

# ФОРУМ ПО МАРКЕТИНГУ В НЕДВИЖИМОСТИ 2022\*

WOWFEST.RU








WOWFEST С 2023 ГОДА\*

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА







## 7 СЕНТЯБРЯ

ИЗВЕСТИЯ HALL


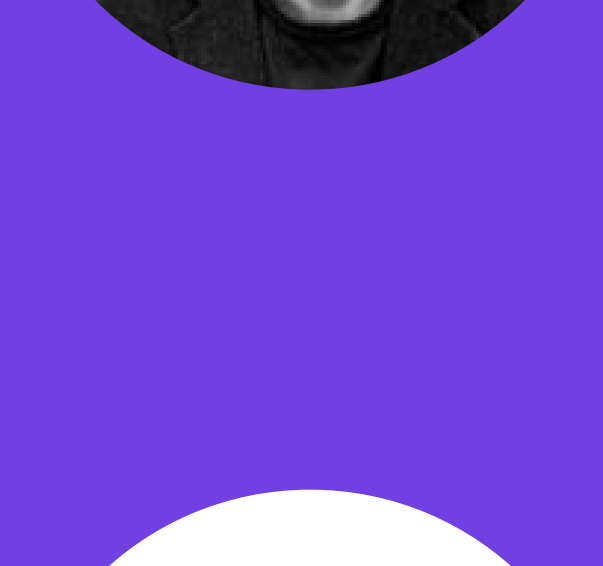



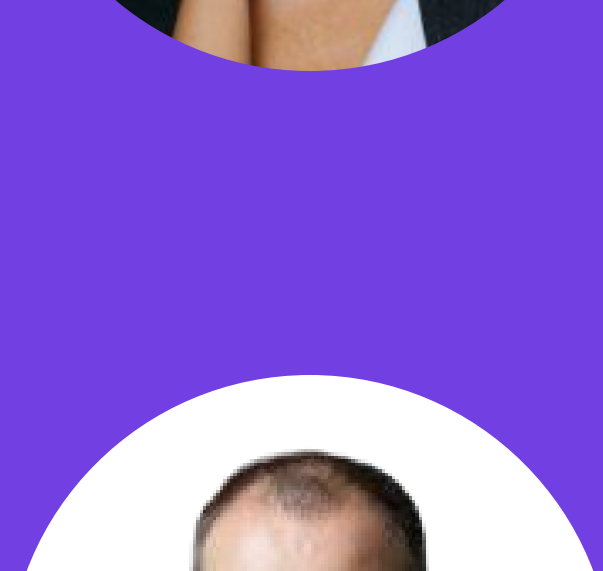
09:30 - 10:30 Регистрация и приветственный кофе

10:30 - 12:00 Сессия I. Digital Hub	<b>Эффективные MarTech инструменты, новые подходы в использовании технологий, успешные кейсы игроков рынка недвижимости</b>
	 <b>Иван Сиденко</b> Креативный директор, Re:evolution <b>модератор</b>
	 <b>Николай Мельников</b> Генеральный директор, (кандидат в ОРД от группы МТС), МедиаСкаут <b>Тема:</b> «Единая система учёта рекламы в интернете: как работать по новым правилам?»
	 <b>Вячеслав Прохоров</b> Руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист, ВКонтакте <b>Тема:</b> «ВКонтакте 2022: продвижение недвижимости»
	 <b>Екатерина Николаева</b> Бизнес-партнёр индустрии Real Estate, Яндекс <b>Александр Лебедев</b> Директор департамента рекламы и маркетинга, ГК ФСК <b>Тема:</b> «Использование рекламных инструментов Яндекса для решения задач девелопера»
	 <b>Михаил Красильников</b> Директор по маркетингу, ART3D <b>Тема:</b> «Стек технологий в недвижимости: как сделать сайт, чтобы он «продавал»
	 <b>Сергей Серсков</b> Коммерческий директор, СК НИКС <b>Надежда Соломенцева</b> Chief Real Estate Officer, Deltaplan Group <b>Тема:</b> «MarTech моделирование и продажи: фича или реальный инструмент управления продажами? Опыт data моделирования.»
	 <b>Сергей Ельников</b> Руководитель направления коммуникаций и PR, ВЕКА <b>Тема:</b> «Приоритеты потребительских ценностей: опыт на основе исследовательской online - платформы»



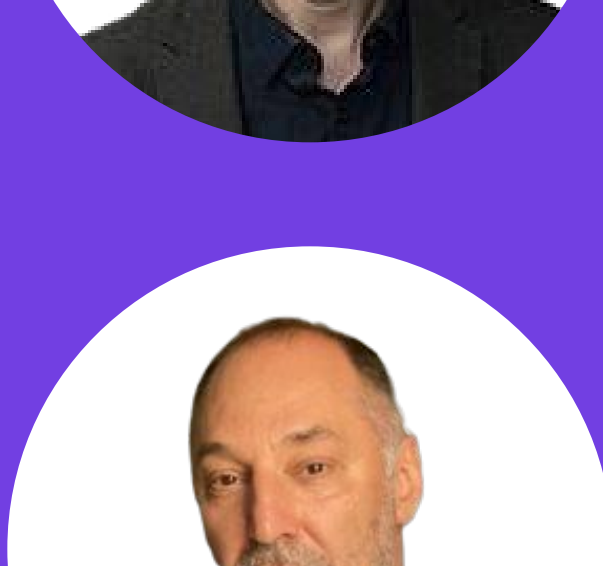
12:00 - 12:30 Кофе-брейк

12:30 - 14:00 Сессия II. Sales	<b>Стратегии управления продажами</b>
	 <b>Наталья Сазонова</b> Директор по развитию бизнеса, Метриум <b>модератор</b>
	 <b>Елена Кабешева</b> Коммерческий директор, девелопер FIVE <b>Тема:</b> «Trophy Property: как реализовать в регионе элитный проект и продавать его по 3 миллиона рублей за квадратный метр»
	 <b>Павел Позин</b> Руководитель управления по работе с застройщиками экосистемы недвижимости, «Метр квадратный» <b>Тема:</b> «Как сервис для риелторов стал дополнительным каналом продаж для застройщика»
	 <b>Андрей Останин</b> CEO, OSTANIN GROUP (№1 в обучении на рынке недвижимости РФ), бизнес-тренер, ex. ТОП: RBI, «Эталон», «Самолет» <b>Тема:</b> «Что делают девелоперы для активизации продаж в 2022 году: повышение эффективности и мотивации менеджеров по продажам»
	 <b>Мария Долгих</b> Директор департамента маркетинга, Группа «Эталон» <b>Тема:</b> «Комплексный подход к управлению продажами»
	 <b>Олег Кельник</b> Основатель и генеральный директор агентства Kelnik и платформы Planoplan® <b>Тема:</b> «Как сделать так, чтобы клиент начал жить в квартире, которую еще не купил?»

14:00 - 15:00 Обед

15:00 - 16.30 Сессия III. Brand Hub	<b>Кейсы новых проектов, или на что способен брендинг</b>
	 <b>Стас Окрух</b> CEO, бренд-евангелист проекта «ЛУЧ», SmartHeart <b>Тема:</b> «Новые способы монетизации девелоперских продуктов с помощью нестандартных креативных инструментов» <b>модератор</b>
	 <b>Анастасия Асташина</b> Начальник управления стратегического и операционного маркетинга, ГК «Галс-Девелопмент» <b>Тема:</b> «График выхода нового проекта на рынок. Сколько времени нужно для запуска РК. На примере Космо 4/22»
	 <b>Елена Петропавловская</b> Коммерческий директор, девелоперская компания Vos'hod <b>Тема:</b> «Клуб АHEAD: как коммуницировать в плоскости интересов своей аудитории»
	 <b>Дарья Ильина</b> Руководитель службы маркетинга и коммуникаций, Девелоперская компания «Унистрой» <b>Тема:</b> «Как оптимизировать брендинг: перестать тратить деньги и время на создание брендов схожих ЖК и перейти к брендингу продуктовых линеек. Реальный кейс от федерального девелопера «Унистрой»
	 <b>Сергей Шиферсон</b> Управляющий партнер, Touch <b>Тема:</b> «Брендинг проекта как драйвер продаж - как вписать проект в локацию от авангардного архитектурного облика до авангардного бренда»
	 <b>Мария Могилевцева-Головина</b> Директор по продукту, Сити-XXI век <b>Тема:</b> «Миниполис 8 клёнов: сильный бренд проекта в экстремальных условиях рынка»

16:30 - 17:00 Кофе-брейк

17:00 - 18:30	<b>Имидж бренда в девелопменте. Маркетинговая игрушка или необходимость</b>
	 <b>Михаил Пишванов</b> Директор по развитию, РА «Восход» <b>Тема:</b> «Имидж бренда в девелопменте. Маркетинговая игрушка или необходимость»
	 <b>Александр Алексеев</b> Президент, Клуб Арт-директоров России <b>Тема:</b> «Лайфхаки, как сделать креатив эффективнее, на примере финалистов Wow Awards 2022»
	 <b>Максим Кольшев</b> Креативный директор и режиссер, Kolyshchev C&D <b>Тема:</b> «Социальные кампании, которые делают нас лучше»