

ОРГАНИЗАТОР

Repa

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ФОРУМ
НЕДВИЖИМОСТИ
ДВИЖЕНИЕ



04/09 — 05/09/2024
МОСКВА, GOELRO

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

WOW fest



WOWFEST.RU





4 СЕНТЯБРЯ

РОЗОВЫЙ ЗАЛ (зал HERTZ)		
9:00 - 10:00 Сбор гостей и приветственный кофе		
10:00 - 10:15 Открытие WOW FEST		
10:15 - 11:15 Выступление хедлайнера	 Роман Тарасенко, маркетолог, консультант, основатель, Romarketing Тема: «Маркетинг на смыслах»	
11:15 - 12:30 Выступление хедлайнера	 Андрей Амлинский, основатель и креативный директор, Amlinsky Creative Strategies Тема: «Как разобраться в море рекламы?»	
12:30 - 13:00 Кофе-брейк		
РОЗОВЫЙ ЗАЛ (зал HERTZ)	ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)	БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)
13:00 - 14:30 Звездный брендинг	13:00 - 14:30 Заряженные digital- и martech-решения	13:00 - 14:30 Продуктовые «WOW-ФИШКИ»
 Евгения Федорова, начальник отдела маркетинга и рекламы, ИСКО-Ч Модератор	 Оксана Дунина, co-founder, Profitbase Модератор	 Наталья Сазонова, управляющий директор, NF DOM Модератор



4 СЕНТЯБРЯ

РОЗОВЫЙ ЗАЛ (зал HERTZ)	ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)	БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)
 Ксения Демирчиева, директор по брендингу, LEGENDA Intelligent Development Тема: «Сильный бренд УК: разбираем на атомы»	 Наталья Демченко, digital-директор, BI Group Тема: «Growth Hacking: как маркетингу проводить 52 эксперимента в месяц»	 Надежда Абакумова, директор по продукту, «Атомстройкомплекс» Тема: «Формировать предпочтения покупателей или следовать им? Как не обмануть клиента и себя в попытке всем угодить»
 Элина Афанасьева, бренд-директор, ГК ПИК Тема: «Как ПИК делает бренд ближе и человечнее к клиенту»	 Дмитрий Форман, digital-директор, Группа «Самолет» Тема: «Вы все делаете неправильно»	 Александр Сучков, основатель, «Бюро Сучкова» Тема: «Переосмысление продуктовой матрицы девелопера: вдохновение из Японии»
 Яна Синицкая, CEO, Том Йорки Тема: «Как быть тру?»	 Илья Редько, CEO и креативный директор, Only Тема: «Как формировать ценность бренда ЖК в диджитал-среде»	 Жанна Махова, директор по продукту, MR Group Тема: «Сложные продуктовые пространства и как с ними работать вне сезона»
 Ольга Беляшникова, руководитель практики брендинга и креатива, GMK Тема: «Гений места, или локальный патриотизм в брендинге»	 Анна Орлова, директор по маркетингу группы проектов, Sminex Тема: «Как новые технологии меняют клиентский опыт в сегменте недвижимости»	 Ольга Кобякова, коммерческий директор, Setl Group Тема: «А Оля выйдет? Общественные пространства в новых реалиях»
	14:30 - 15:30 Обед	



4 СЕНТЯБРЯ

14:30 - 15:30 Обед

РОЗОВЫЙ ЗАЛ (зал HERTZ)

15:30 - 17:00 Огненный креатив



Александр Алексеев, президент,
Клуб Арт-директоров

Модератор



Дмитрий Левашов,
основатель и креативный директор,
Marten Marketing

Тема: «Креативные спецпроекты: лечим
баннерную слепоту и другие недуги
маркетинга»



Екатерина Чумакова, руководитель
направления креативных разработок,
PROGRESS

Тема: «Что вы курите? Как рождаются
креативные идеи»



Кира Самойленко, креативный директор,
Студия Артемия Лебедева

Тема: «Как не терять искру в любой
сфере. Или про дизайн и dasein»

ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)

15:30 - 17:00 Энергия соцмедиа



Виктор Юров, управляющий партнер,
Соцмедиамаркетинг

Модератор



Зинаида Купеева, PR-директор,
ASTERUS

Екатерина Архангельская,
управляющий директор,
RQ agency

Тема: «SMM-вопросы, которые волнуют
девелоперов»



Михаил Пономаренко,
директор по развитию,
контент-бюро «Ишь, Миш!»

Наталия Туйгунова, PRD, медиаэксперт,
спикер, исследователь,
LiveDune

Тема: «Как крупнейшие застройщики
России продвигаются в Telegram: разбор
совместного исследования сервиса
LiveDune и контент-бюро «Ишь, Миш!»



БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)

15:30 - 17:00 Дискуссия «Русские за рубежом:
чему мы можем научиться»



Радик Нигматуллин,
директор по развитию,
Движение

Модератор



Вадим Павлов, заместитель
генерального директора по продукту
и архитектуре,
Golden House



Анна Ищенко, генеральный директор,
архитектурное бюро Wowhaus



Артем Ольховик,
директор по рекламе,
Whitewill



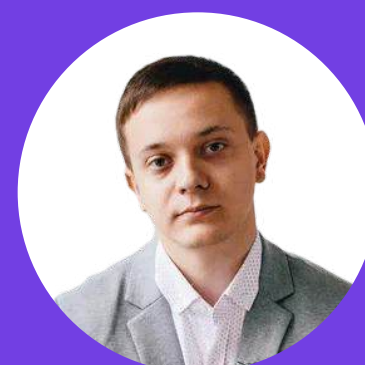
4 СЕНТЯБРЯ

РОЗОВЫЙ ЗАЛ (зал HERTZ)



Мария Александрова, директор по продукту и рекламе, Dominanta

ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (ЗАЛ TESLA)



Павел Буткевич, Head of digital, ГК ФСК

Тема: «Работа с telegram-каналами девелоперов»



Мария Белоусова, руководитель B2C-маркетинга в категории «Жилая недвижимость», Авито Недвижимость

Тема: «Data driven подход к блогерским интеграциям: кейс Авито Недвижимости»

БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)



Юлия Парфенова, партнер бюро, IND



Александр Пестряков, руководитель зарубежных проектов, Becar Asset Management



Марк Заводовский, совладелец, BAZA Development



4 СЕНТЯБРЯ

17:00 - 17:30 Кофе-брейк

РОЗОВЫЙ ЗАЛ (зал HERTZ)

ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)

БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)

17:30 - 19:00 Пламенные PR-коммуникации

17:30 - 19:00 Яркий офлайн

17:30 - 19:00 Дискуссия «WOW-решения в архитектуре»



Алла Аксенова, founder & CEO,
PR Development

Модератор



Екатерина Селявина,
основатель и вдохновитель,
Movie Communication Group

Модератор



Юлия Шишалова, главный редактор,
издание «Проект Россия»

Модератор



Сергей Ермак, руководитель отдела PR,
Брусника

Тема: «Ситуативный пиар. Как быстро
реагировать на события в команде
перфекционистов»



Айжан Брук, управляющий партнер,
event-агентство Brooke

Тема: «Эстетический интеллект:
как продлить красоту бренда на офлайн
проекты»



Валерия Савиных, со-основатель,
бюро SPACES
архитектор городских пространств



Евгения Горшенина,
директор по маркетингу,
FORMA

Тема: «Нестандартные каналы
продвижения»



Михаил Перловский,
режиссёр и креативный директор,
AnyBodyHome

Тема: «Тренды в офлайн-рекламе
недвижки. Куда пришел рынок за 10 лет»



Иван Федянин,
основатель,
L1



Юлия Парадо,
директор по PR и коммуникациям,
FORMA

Тема: «Нестандартные каналы
продвижения»



Алексей Шушлебин,
медиабаинг директор,
Movie Communication Group

Тема: «И снова 3 сентября: стабильный
сплит в эпоху перемен»



4 СЕНТЯБРЯ

РОЗОВЫЙ ЗАЛ (зал HERTZ)

ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)

БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)



Анна Кудрис, PR-директор,
Level Group

Тема: «Как повысить Медиаиндекс,
не спустив все PR-бюджеты?»



Никита Кравченко, эксперт по платному
трафику, евангелист,
eLama

Тема: «Маркировка интернет-рекламы:
требования, нюансы и новые
возможности»



Антон Надточий, генеральный директор,
ATRIUM



Игорь Членов, главный архитектор и
управляющий партнер,
Архитектурное бюро СПИЧ



Борис Воскобойников, руководитель,
бюро VOX architects



4 СЕНТЯБРЯ

ОРАНЖЕВЫЙ ЗАЛ

13:00 - 14:30
Круглый стол «КРТ в России: главные вызовы и возможные пути решения»



Юлия Шишалова, главный редактор,
издание «Проект Россия»
Модератор

14:30 - 15:30 Обед

15:30 - 17:00
Стратегическая сессия
«Локальная идентичность места как маркетинговый инструмент девелопера»
от «Москва глазами инженера»

В формате группового нетворкинга проработаем идеи для различных форматов, локаций и условий. В ходе стратсессии разберем следующие вопросы:

- почему локальная идентичность - это успешный фактор конкуренции
- как работать с историей места
- как объекты девелопмента умеют “взаимодействовать” с городской средой
- как живое взаимодействие влияет на восприятие информации в условиях digital-экономики
- как работает сторителлинг в работе с историей места



Григорий Стальков, руководитель,
креативное бюро «Глазами инженера»
Модератор



Варвара Любова, творческий директор,
креативное бюро «Глазами инженера»
Модератор

19:00 - 20:00 Сбор гостей на WOW-пикник

20:00 - 21:00 Церемония награждения лидеров Рейтинга рекламных и коммуникационных агентств

21:00 - 22:00 WOW-пикник



5 СЕНТЯБРЯ

ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)		
9:30 - 11:00 Сбор гостей и приветственный кофе		
10:00 - 10:30 Практика цигун (ОРАНЖЕВЫЙ ЗАЛ)		
ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)		
11:00 - 12:00 Выступление хедлайнера		Михаил Москотин, бизнес-тренер, коуч, психолог Тема: «Продажи через отношение. Как зажечь сердца людей»
12:00 - 14:00 Горячие продажи		Анна Шишкина, партнер, руководитель, Центр управления продажами и сервисом GMK Модератор
		Анастасия Стройкова, коммерческий директор, Атлас Девелопмент Тема: «Динамическое ценообразование в условиях неопределенности»
		Оксана Маркова, коммерческий директор, ГК «Территория жизни» Тема: «Уникальный опыт в развитии партнерского канала и создании отдела продаж – «под прикрытием»»
		Денис Бабаков, коммерческий директор, Группа ЛСР Тема: «В поисках идеального менеджера по продажам. Какой он?»



5 СЕНТЯБРЯ

ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)



Вадим Герасимов, директор по продажам,
Унистрой (Екатеринбург)

Тема: «Рост в объемах продаж при падающем спросе: инструменты, методы, лайфхаки»



Никита Грузд, основатель и директор по развитию,
Virtual Land

Тема: «Битва инструментов офиса продаж новостроек: исследование опыта и мнений ключевых пользователей»

14:00 - 14:30 Кофе-брейк

ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)

14:30 - 16:30 Искренняя лояльность



Луиза Улановская, основатель,
Lanska Group
Модератор.

Тема: «Путешествие с клиентом: Как с помощью CJM увеличить продажи, удержать клиентов, и улучшить продукты в недвижимости»



Тимур Маликов, руководитель, Retention&Development,
BI Group
Тема: «Трансформация бизнеса через клиентский опыт»

БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)

14:30 - 16:30 Мастер-класс по выгоранию



Анна Обухова, agile Coach, партнер компании,
ScrumTrek

Тема: «Управление энергией, как не выгорать»



5 СЕНТЯБРЯ

ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)		БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)	
	Лилия Глазова, CEO, владелец и генеральный директор, PR News Тема: «PR-тренды 2024: Бережные коммуникации как ключ к долгосрочной лояльности»		
	Мария Михалева, директор департамента клиентского сервиса, ПИК-Комфорт Тема: «Про настоящую лояльность в ЖКХ»		
	Виолетта Сулова, директор по развитию соседских центров, Девелоперский холдинг «Группа Голос» Тема: «ЖЭК - жители, эмоции, комьюнити. Человекоцентричный подход как основа коммуникации с клиентом»		
16:30 - 17:00 Кофе-брейк			
ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)		БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)	
17:00 - 19:00 Дискуссия «Паблик-арт в девелопменте: какое искусство продает в 2024 году» • Почему в 2024 году инвестиции девелоперов в паблик-арт по экспертным оценкам удвоились? • Во что конвертируется вклад в искусство? В имидж или продажи? Как изменились цели девелоперов во взаимодействии с искусством в городе? • 7 ключевых сложностей реализации арт-проектов и инструменты их преодоления • Паблик-арт как инструмент диалога с горожанами в конфликтных ситуациях и не только		17:00 - 19:00 WOW Talk • Применение нейросетей для создания идей, производства и размещения проектов • Социальный проект или социально ответственный бизнес: влияние благотворительности на коммерцию • Перетипирование ЦА и новые подходы в коммуникации с ней • Инновации в существующих и создание новых коммуникационных каналов	
	Яна Максимова, управляющий партнер, Maximova&Bykov Consulting Модератор		Александр Алексеев, президент, Клуб Арт-директоров Модератор

*Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу мероприятия.



5 СЕНТЯБРЯ

ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ (зал TESLA)



Никита Харисов, креативный директор,
Атомстройкомплекс



Юлия Бычкова, управляющий партнер,
арт-парк Никола-Ленивец и Бюро Никола-Ленивец



Сергей Ермак, руководитель отдела PR,
Брусника



Татьяна Желанова, директор по коммуникациям и устойчивому
развитию,
STONE



Марина Звягинцева,
современный художник, живописец, куратор



Лада Роженцова,
руководитель отдела продукта,
Группа "Самолет"

БЕЛЫЙ ЗАЛ (зал AMPERE)



Игорь Соломатин
Независимый эксперт



Евгения Тодорова, директор по маркетингу,
ГК ТОЧНО



Роман Антоновский, директор по рекламе и маркетингу,
ОМ Девелопмент



Дмитрий Чигирин, креативный директор,
агентство Соль



Роман Пустовойт, совладелец агентства, директор по стратегии,
Human Code



5 СЕНТЯБРЯ

ОРАНЖЕВЫЙ ЗАЛ

14:30 - 16:30
Тренинг по продажам



Андрей Останин, CEO, Ostanin Group (№1 в обучении на рынке недвижимости РФ), бизнес-тренер, ex. ТОП: RBI, «Эталон», «Самолет»

Тема: «Набор инструментов руководителя в 2024 году: технологии и алгоритмы влияния и развития сотрудников для достижения целей и сохранения команды.»

16:30 - 17:00 Кофе-брейк

17:00 - 18:30
Дискуссия «Формирование HR-бренда застройщика»

- Рейтинг работодателя в недвижимости – престиж профессии
- Роль HR-стратегии у застройщиков
- Какие проекты в рамках внешней корпоративной-социальной ответственности бывают и к каким результатам приводят



Юлия Солодовникова, руководитель и управляющий партнер, Ассоциация REPA

Модератор



Галина Спасенова, партнер, Kontakt InterSearch Russia



5 СЕНТЯБРЯ

ОРАНЖЕВЫЙ ЗАЛ



Маргарита Шеховцова, руководитель специальных проектов,
Ассоциация REPA

Тема: «Факторы, влияющие на формирование HR-бренда»



Игорь Мостовщиков, руководитель отдела развития бренда работодателя,
группа «Самолет»



Елена Кульян, директор по управлению персоналом и организационному
развитию,
СК DOGMA

20:00 - 22:00 Торжественная церемония награждения премии WOW AWARDS 2024

22:00 Выступление Линды