

ЧУВСТВУЕШЬ?  
ты на ГОРЕ!

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Аквилон<sup>+</sup>  
НАГОРНАЯ

ситуация на рынке

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

# ОСТАВАЯСЬ НА ВЕРШИНЕ

## Проблематика

Большинство компаний в нашем городе используют стандартные подходы к рекламе: они не создают бренд вокруг своих ЖК, а выходят с прямыми продающими посылами, используют общие УТП и не апеллируют к эмоциям покупателя.



## Решение

Мы решили выделиться, создав уникальную историю вокруг жилого комплекса, акцентируя внимание на его философии, позиционировании и архитектуре. С помощью слоганов и графических элементов мы создали запоминающийся образ нашего ЖК, выстроенный на конкретных ассоциациях.

локация

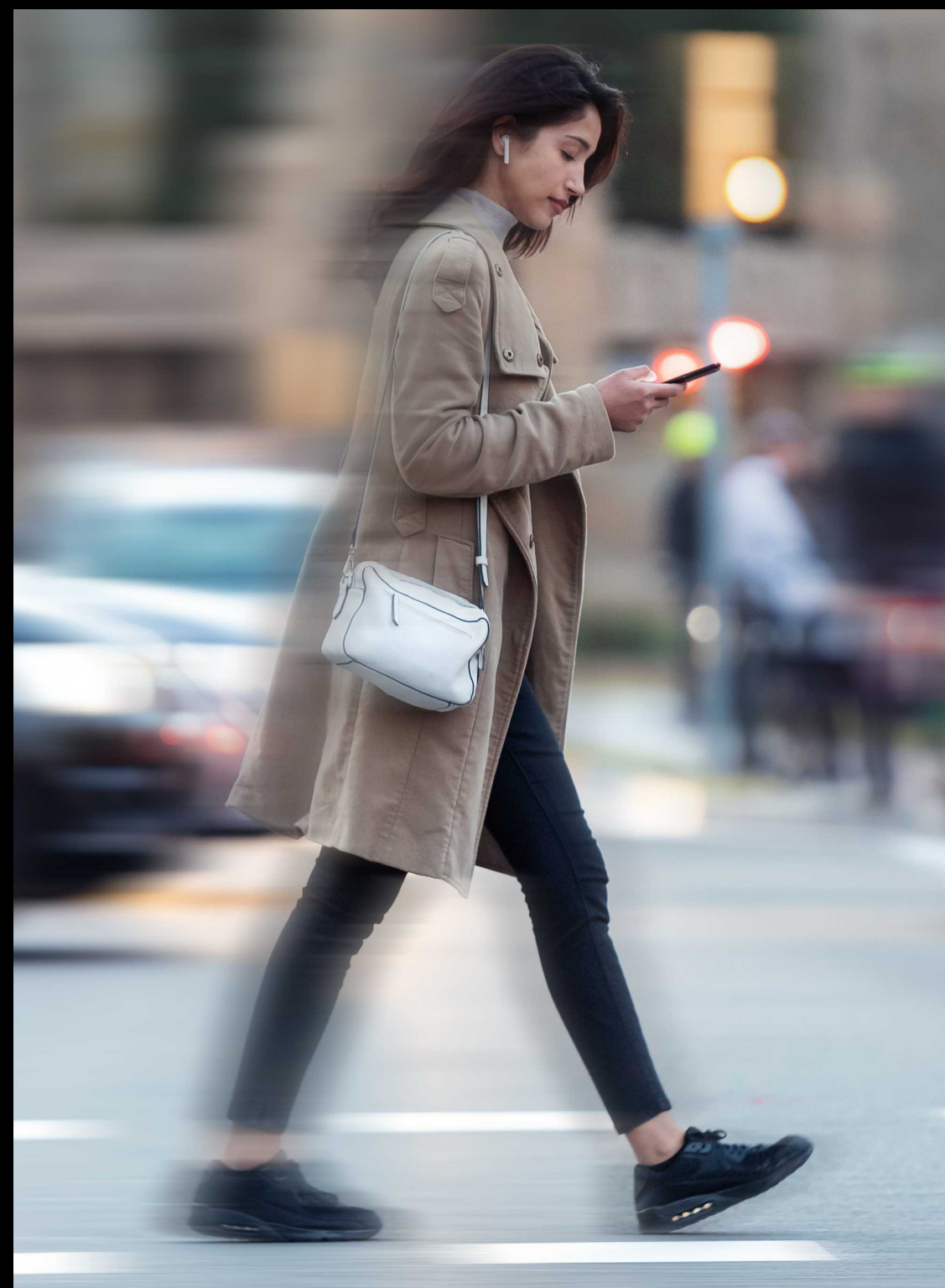
НАГОРНАЯ

рекламная кампания

# ГОРА преимуществ

«Аквилон Нагорная»  
располагается в самом  
центре города, что  
обеспечивает удобный  
доступ ко всем необходимым  
объектам инфраструктуры.

**Его расположение  
становится главным  
преимуществом,**  
позволяющим жителям  
больше времени уделять  
себе и своим близким.



целевая аудитория

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

# ПОКОРИТЕЛИ ВЕРШИН

Наша целевая аудитория включает активных и целеустремленных людей, которые ценят качество жизни и стремятся к постоянному развитию.

Это:

- Молодые профессионалы и предприниматели;
- Семьи с детьми, ориентированные на образование и комфорт;
- Люди, ищущие возможность для инвестиций в недвижимость.



о проекте

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

# ВЕРШИНА БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ



Проект «Аквилон Нагорная» создан финским архитектурным бюро Юкка Тикканена, которое успешно зарекомендовало себя при создании домов с северным духом.

В бюро объясняют:

*Баллистика» — это наука о движении тел в пространстве, а приставка «гипер» указывает на огромную скорость. Гиперболическая форма жилого комплекса «Аквилон Нагорная» указывает на темперамент жителей — постоянно в движении, не готовы сдаваться и уступать — именно такие люди достигают вершин*

Действительно, при всей монументальности внешнего вида «Аквилон Нагорная» остается легким и утонченным, словно устремившись ввысь стела, а естественные оттенки фасадов отражают наши северные климатические условия.

цели и задачи

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

# ГИПЕР-ЦЕЛЬ

цели и задачи РК

привлечь внимание к жилому комплексу, используя нестандартные для нашего города рекламные приемы;

создать запоминающийся образ жилого комплекса, выстроенный на конкретных ассоциациях;

подчеркнуть уникальность жилого комплекса: его архитектуру, расположение и философию;

использовать различные каналы (онлайн и офлайн) для максимального охвата и вовлечения;

осветить преимущества жизни в «Аквилон Нагорная», а также укрепить его имидж как символа успеха и стремления к высоте.

брендинг и позиционирование

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

# ГИПЕР-РЕШЕНИЕ

В рамках решения мы разработали концепцию РК, включающую:



## ЛОГОТИП И ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Элементы дизайна отражают архитектурную форму комплекса. Этажи здания, словно горные вершины, взмывают вверх



## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Использование вопросительного сообщения "чувствуешь? ты на горе!" формирует эмоциональный отклик рекламной кампании у аудитории за счет личного обращения и создания ассоциативного ряда, подкрепленного визуальными образами



## АРХИТЕКТУРА И ЛОКАЦИЯ

Уникальный дизайн здания и его расположение подчеркивают современный подход к жизни и качеству

ключевые каналы коммуникации

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

# КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

## OUTDOOR

билборды  
сити-форматы  
заборы

## INDOOR

экраны в ТЦ  
аэропорт

## DIGITAL

видеоролик на ТВ  
радиоролик  
контекстная реклама  
таргетированная реклама

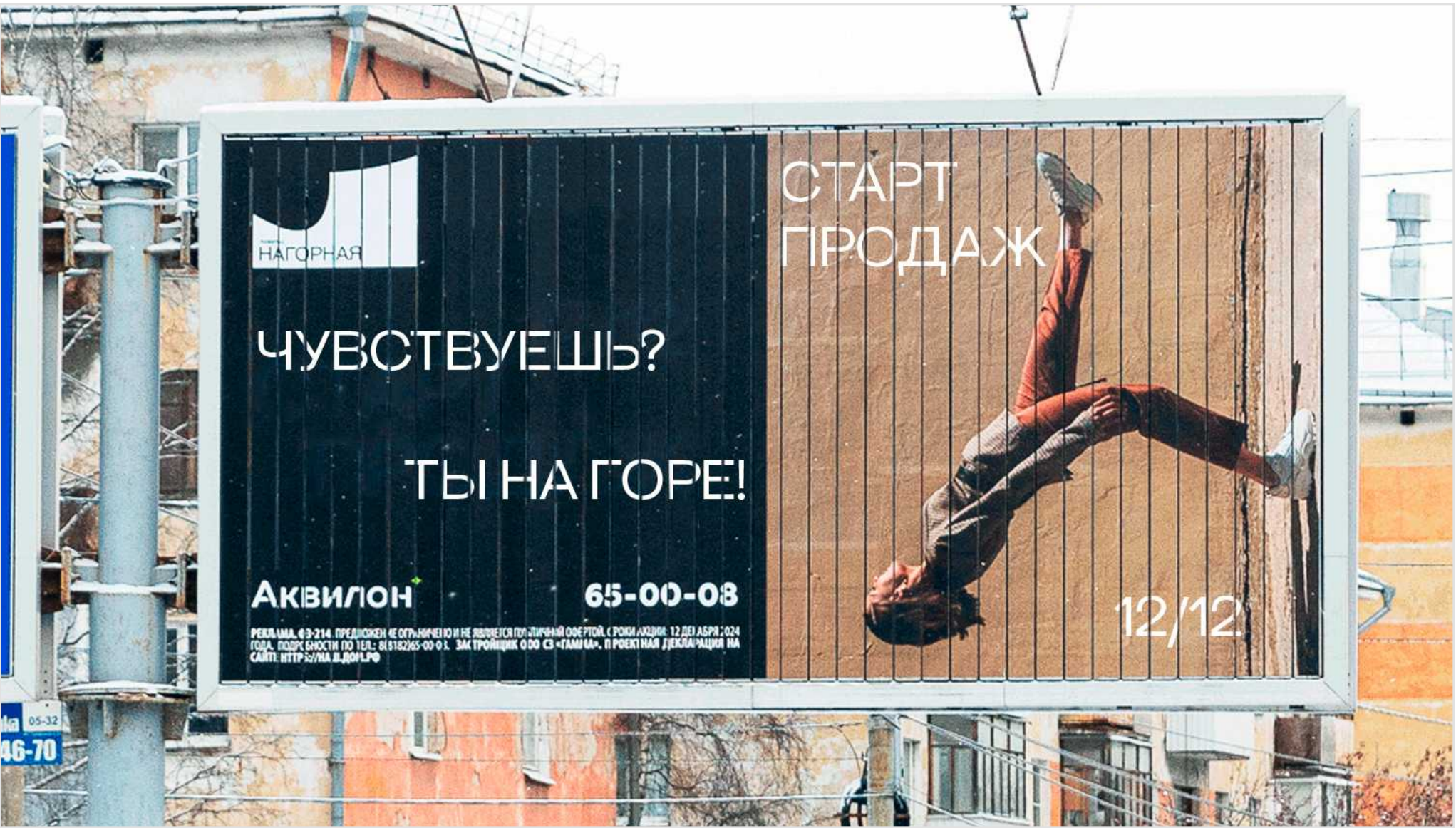
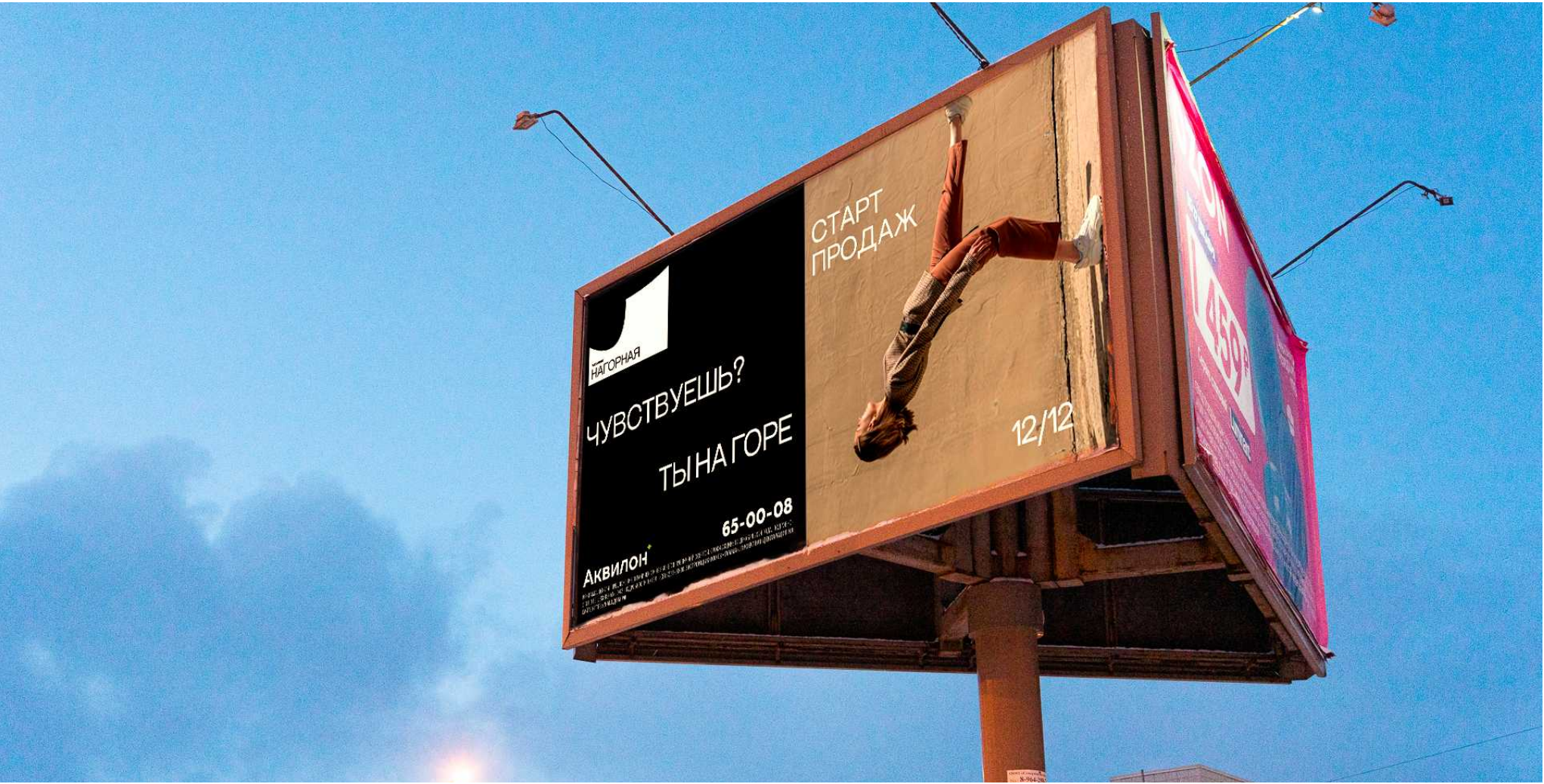
## PR

кампания оффлайн  
посевы ВК

OUTDOOR

НАГОРНАЯ

рекламная кампания



OUTDOOR

НАГОРНАЯ

рекламная кампания



OUTDOOR

НАГОРНАЯ

рекламная кампания



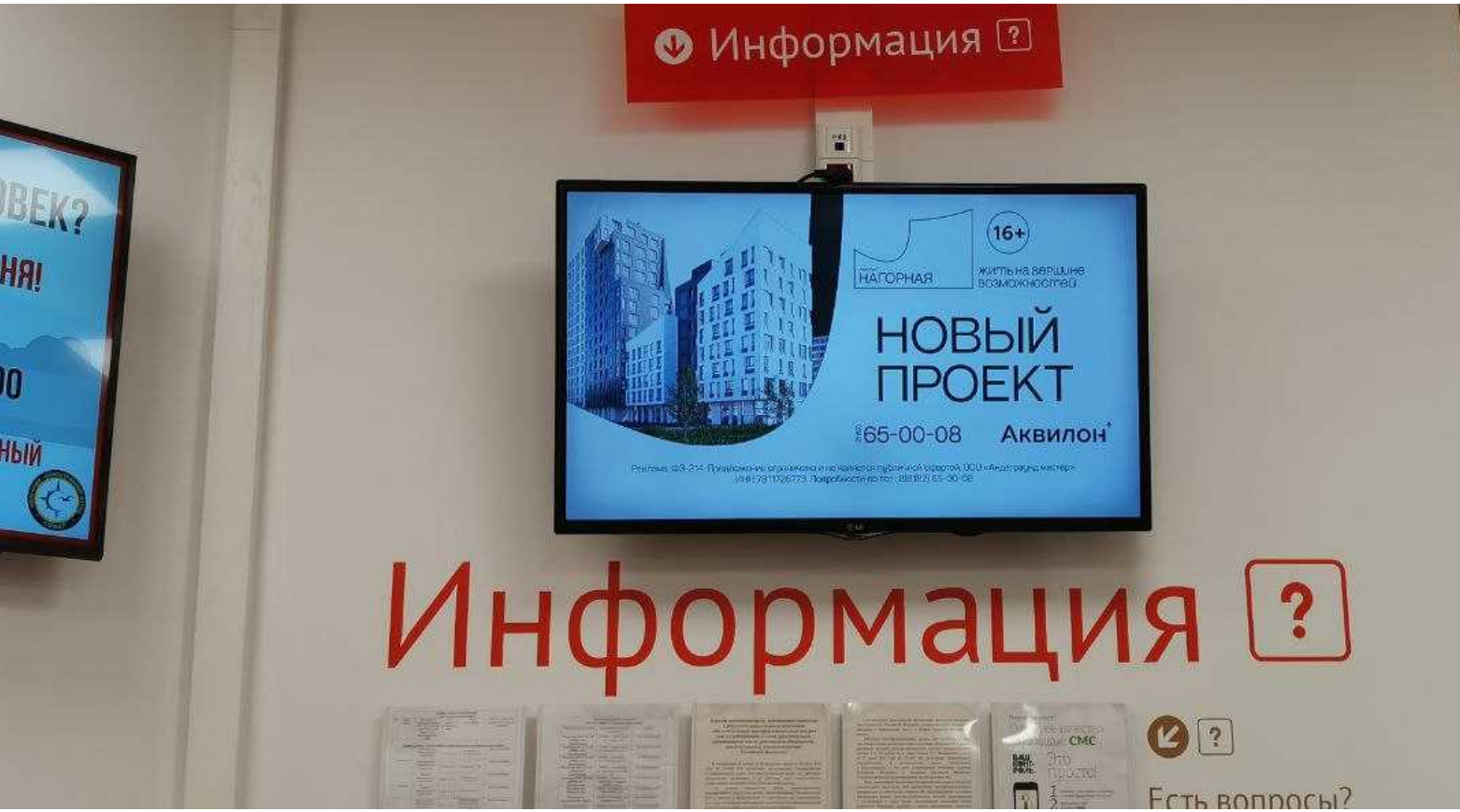
OUTDOOR

НАГОРНАЯ

рекламная кампания



INDOOR  
экраны в аэропорту и МФЦ



НАГОРНАЯ  
рекламная кампания



INDOOR

НАГОРНАЯ

рекламная кампания



жить на вершине  
возможностей

старт  
продаж



Аквилон

8(8182)  
60-40-24

отдел  
продаж

РЕКЛАМА. Ф3-214. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ.: 8(8182)65-00-08. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ.: 8(8182)65-00-08. ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «ГАММА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РУ](https://naish.dom.ru)



ЧУВСТВУЕШЬ?  
ТЫ НА ГОРЕ

12/12  
СТАРТ  
ПРОДАЖ

Аквилон

65-00-08

РЕКЛАМА. Ф3-214. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. СРОКИ АКЦИИ: 12 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ.: 8(8182)65-00-08. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ.: 8(8182)65-00-08. ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «ГАММА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РУ](https://naish.dom.ru)



ЧУВСТВУЕШЬ?  
ТЫ НА ГОРЕ

12/12  
СТАРТ  
ПРОДАЖ

DIGITAL | реклама в Интернете

НАГОРНАЯ

рекламная кампания



Аквилон  
НАГОРНАЯ

жить на вершине  
возможностей

СТАРТ → 12/12  
ПРОДАЖ

НАГОРНАЯ

жить на вершине  
возможностей

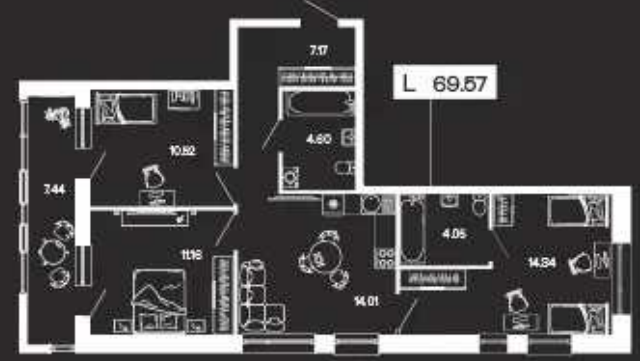


СТАРТ → 12/12  
ПРОДАЖ



квартиры  
с мастер-спальней  
и гардеробной!

купите выгодно  
на старте!



ул. Нагорная

НАГОРНАЯ

РЕКЛАМА. Ф3-214. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ.: 8(8182)65-00-08. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ.: 8(8182)65-00-08. ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПО АДРЕСУ: ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. НАГОРНАЯ. ЗАСТРОЙЩИК: ООО СЗ «ГАММА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ [HTTPS://НАИШДОМ.РУ](https://naishdom.ru)

НАГОРНАЯ

ЧУВСТВУЕШЬ?  
ТЫ НА ГОРЕ



12/12  
СТАРТ  
ПРОДАЖ



ул. Нагорная

НАГОРНАЯ

квартиры  
с мастер-спальней  
и гардеробной!

купите выгодно  
на старте!



РЕКЛАМА. Ф3-214. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ.: 8(8182)65-00-08. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ.: 8(8182)65-00-08. ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПО АДРЕСУ: ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. НАГОРНАЯ. ЗАСТРОЙЩИК: ООО СЗ «ГАММА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ [HTTPS://НАИШДОМ.РУ](https://naishdom.ru)

DIGITAL | ролик на ТВ и в интернете

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

A skateboarder is captured mid-air, performing a trick in a skate park. The background features a wall covered in graffiti, including a large, stylized face. Two other people are visible in the background, one standing and one sitting on a skateboard. The scene is dimly lit, with the main action highlighted by a bright light source.

ОСТАВАТЬСЯ  
НА ВЫСОТЕ ЛЕГКО



DIGITAL | ролик на радио

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

## РОЛИК 1

Лучше гор могут быть только горы,  
на которых еще не бывал...

Например, ЖК Аквилон Нагорная.  
Большие квартиры с мастер-спальней  
в центре Архангельска и потолками  
до 3 метров.

Звоните 65 00 08

## РОЛИК 2

Чувствуйте?... Вы на горе. ЖК Аквилон  
Нагорная, новый дом в самом центре  
Архангельска.

Большой выбор планировок, закрытый  
двор с видеонаблюдением, система  
«умного» дома.

Вершина удовольствия.

Звоните 65 00 08

послушать

PR-кампания «ищу соседа»

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

# СООБЩЕСТВО, как ОСНОВА успеха

В современном мире, где индивидуализм и стремление к личным достижениям часто ставятся на первый план, важно помнить о том, **что настоящие вершины достигаются в сотрудничестве и поддержке.**

Кампания «Ищу соседа» в жилом комплексе Нагорная не просто рекламирует жилье — она показывает, что мы создаем пространство, где каждый может найти единомышленника.

**Путь к вершинам вместе!**  
Мы показали молодых людей, только начинающих свой жизненный путь, наглядно демонстрируя, что найдя «своего» человека, идти по жизни вместе не только проще, но и веселее.

# PR-кампания «ищу соседа»

Мы использовали стратегию активного привлечения аудитории через социальные сети.

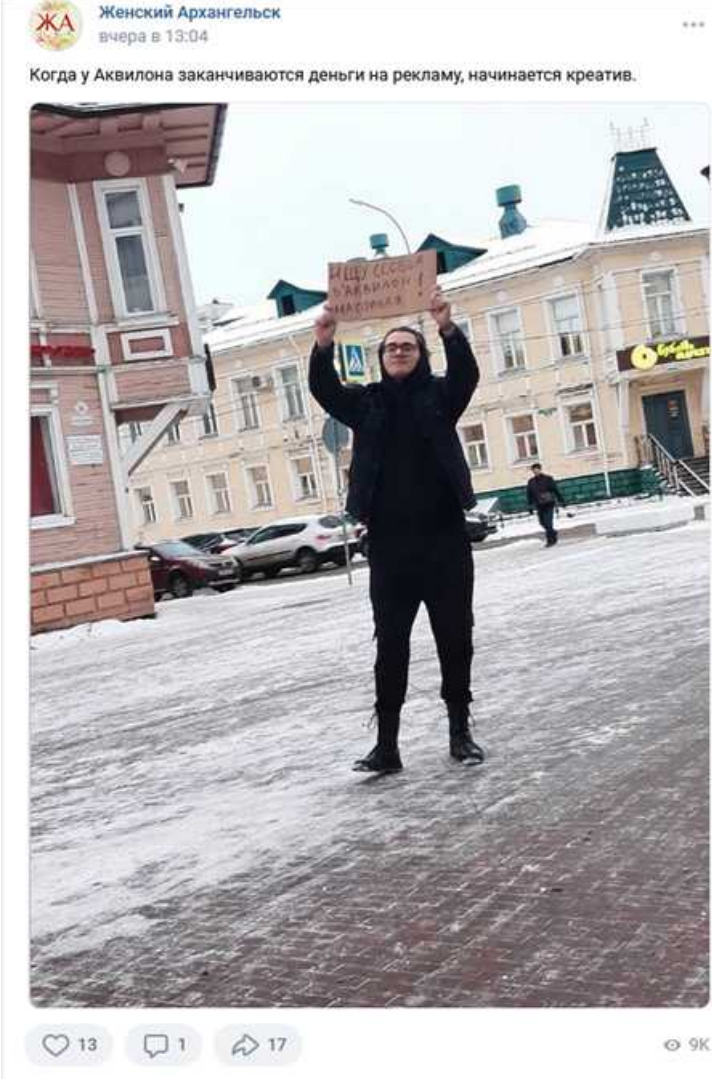
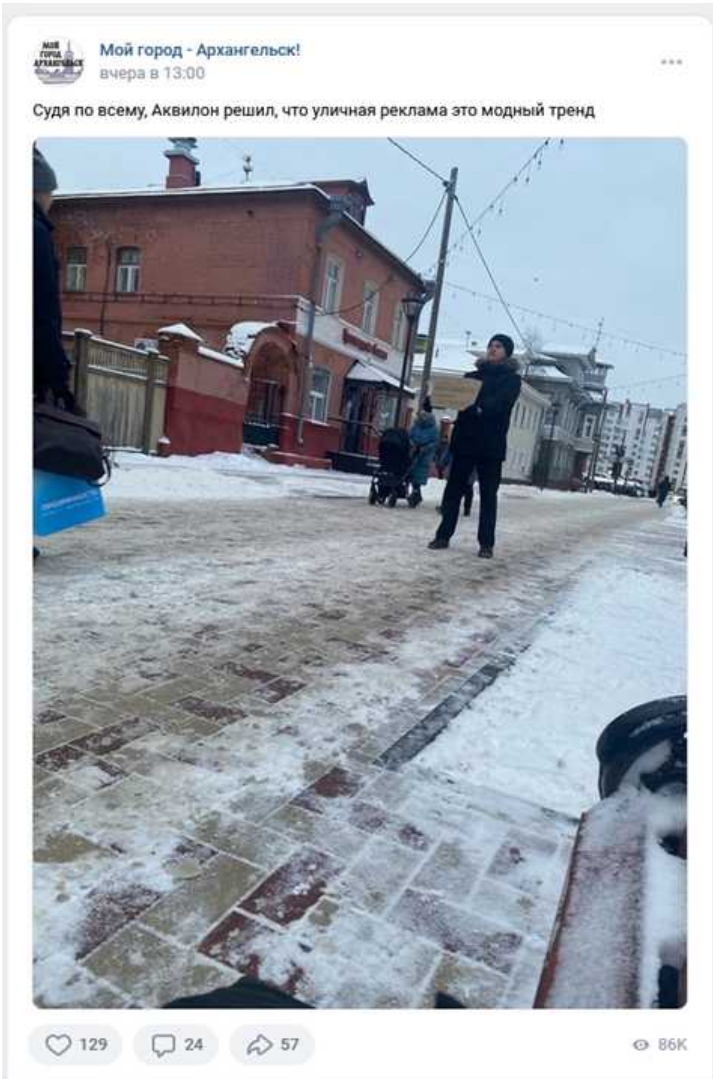
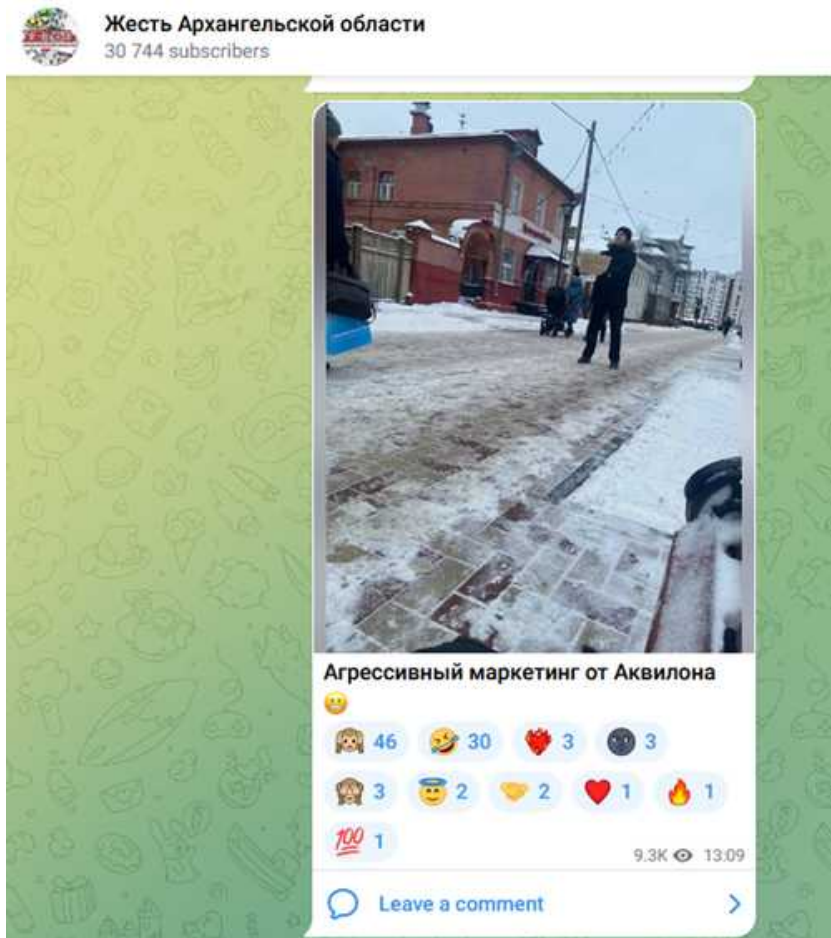
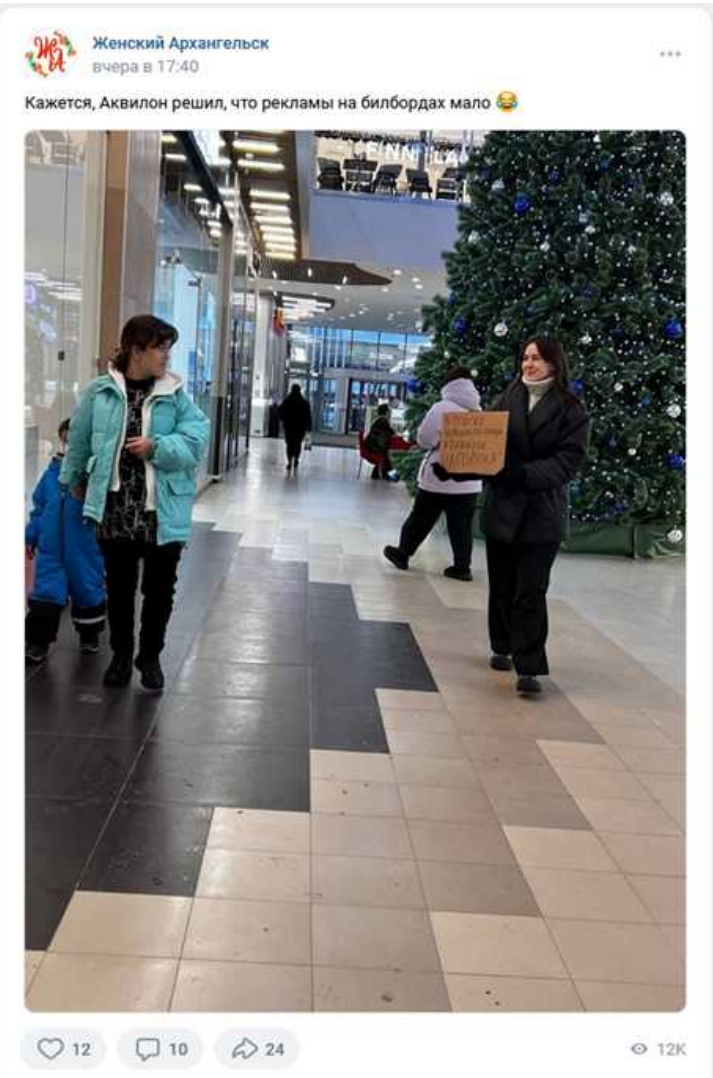
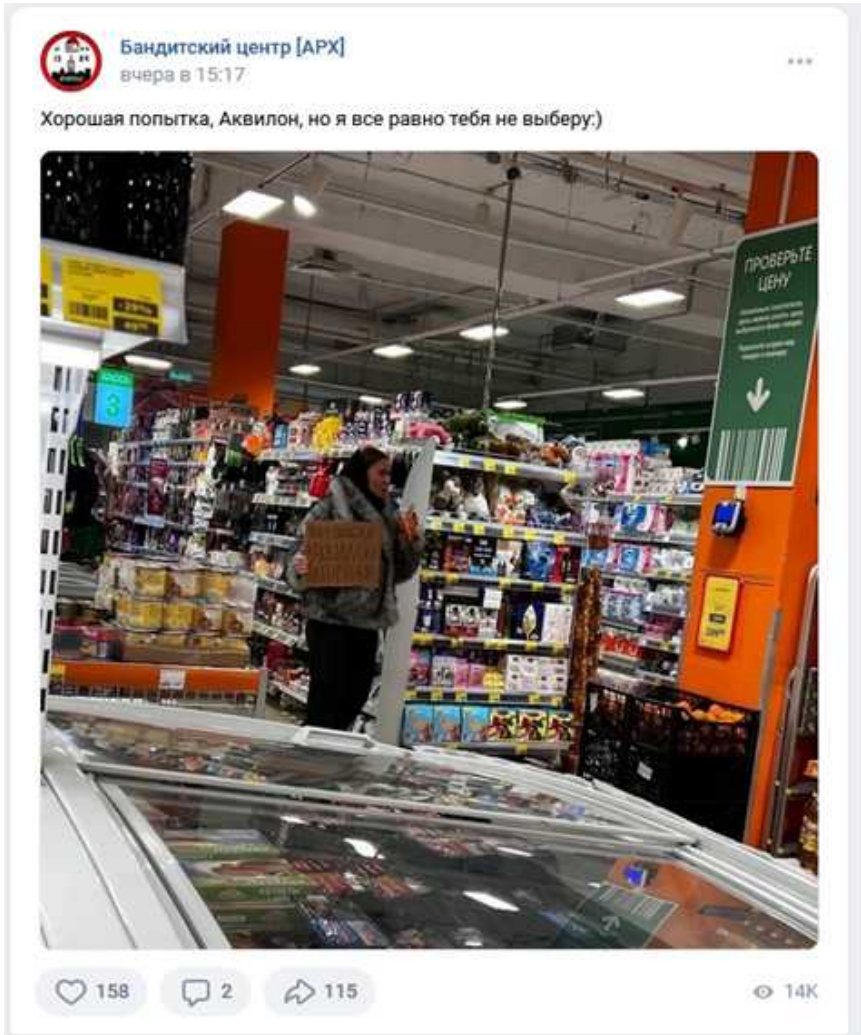
Сначала мы распространили фотографии, сделанные нашей командой, но при этом сделали акцент на том, что они выглядят так, будто их сделали прохожие. Этот подход позволил привлечь внимание и вызвало интерес у пользователей.

**Фотографии быстро набрали популярность, и мы заметили значительные охваты в пабликах.**

посмотреть видео

# НАГОРНАЯ

# рекламная кампания



Итоги PR-кампания «ищу соседа»

НАГОРНАЯ

рекламная кампания

189 200

просмотров

403

репоста

578

лайков

108

комментариев

1

Использование нестандартного подхода позволило привлечь внимание оффлайн и онлайн пространстве и вызвать интерес к жилому комплексу

2

Акция помогла сформировать образ жилого комплекса как места, где ценится дружеские отношения между жителями

3

Внимание к акции стало стимулом для принятия решения о покупке недвижимости в данном ЖК, особенно для тех, кто ищет комфортные условия проживания и хорошее окружение

# ГЛАВНЫЕ ИТОГИ ВСЕЙ РК

Более 70% клиентов заявили, что уникальная концепция и архитектура проекта сыграли важную роль в их выборе.

01.11.2024 — 28.02.2025

143

целевых обращений

34

квартиры продано

17%

от общего  
числа квартир

на 110%

опережение сценария  
по продажам

из них

87

с рекламы в Интернете

13 543 ₹

общий CPA  
рекламной кампании

# ГЛАВНЫЕ ИТОГИ ВСЕЙ РК

Создание сильного бренда стало ключевым фактором нашего успеха. Мы выделились на фоне конкурентов благодаря уникальному подходу к позиционированию и визуальному стилю, что позволило нам утвердить лидирующие позиции на рынке недвижимости Архангельска.

Согласно нашим данным, общий охват рекламной кампании составил около 200 000 человек при населении города в 300 000. Это означает, что более 60% всех жителей города уже знакомы с нашим предложением, достигнув широкой аудитории потенциальных клиентов.

Мы продолжаем двигаться вперед, стремясь к новым вершинам и создавая лучшие предложения для наших клиентов.



СПАСИБО

АКВИЛОН<sup>★</sup>

WOW AWARDS 2025