



Кейс

«Как сделать
бренд торгового
центра любимым
у детей».



Что такое «Капитолька» и в чем его отличие от остальных детских клубов.

- Все уже давно привыкли, что в торговых центрах проходят анимационные программы и мастер-классы для детей. Благодаря таким мероприятиям торговый центр привлекает семейную аудиторию и повышает их лояльность.
- ТЦ «Капитолий» в г. Сергиев Посад создал детский клуб для своих маленьких гостей. Занятия и праздники в клубе происходят для участников бесплатно. А постоянные участники поощряются подарками и наградами, что стимулирует постоянный рост аудитории.
- За 1 год работы клуб показал беспрецедентный по эффективности результат – сформировался постоянный пул участников, который составляет более 80% на каждом мероприятии.
- Появилась соц. группа «Мамы Капитолия» исключительно силами и желанием родителей, которые обмениваются информацией о событиях, планируют встречи и т.д.

Концепция детского клуба «Капитолька»

- Для того, чтобы стать участником клуба нужно совсем немного- быть активным и весёлым на интерактивных программах и проявлять свои творческие способности на наших мастер-классах.
- Мы знаем, что жизнерадостность и творчество «живёт» в каждом ребёнке. Поэтому ждем всех ребят вступать в наш клуб, веселиться и развиваться, а также «зарабатывать» призы от ТЦ «Капитолий».
- Участие в клубе бесплатно, т.к оценивается «talантами» и вашим задором.
- За участие в каждой программе или мастер-классе дети получают наклейку «капитолька», вклеивают ее в клубную карту. Собрав нужное количество «капитолек» дети получают приз от клуба с фирменной символикой – значок, брелок, браслет, часы и др.



Удачная «находка» – Бренд-персонаж

- Персонаж бренда- Капитолька- участвует на каждом мероприятии клуба (еженедельно), анонсирует его начало, приглашает гостей, фотографируется с детьми, участвует в награждении.
- Капитолька настолько полюбился детям, что они не упускают возможности каждый раз его обнять и сфотографироваться.
- Многие родители организывают день рождения ребенка, специально во время работы клуба, чтобы именинника лично поздравил Капитолька и все гости поучаствовали в интересном мероприятии под эгидой клуба.



Контент мероприятий клуба «Капитолька»

- Каждый квартал профессионалами разрабатывается афиша с интересными и актуальными темами мероприятий, например:
 - «Мультяшки у Капитольки» (дети осваивают искусство анимации и создают любимых мультяшных персонажей),
 - «Культура стран мира» (дети встречаются с культурой народов крайнего Севера, путешествуют по Парижу, делают 3d-макет Лондона),
 - «Экология» (дети создают авторские скворечники, узнают о том, как вести себя в лесу, декорируют эко-сувениры).
 - «Кино» (дети погружаются в мир кино – делают афиши, снимают фильмы и т.д.),
 - «Праздник футбола» (дети изготавливают сувениры в честь Чемпионата мира по футболу и сражаются в настольный футбол, учатся придумывать кричалки болельщика и танцевать как чирлидерши),



Подарки участникам клуба



Браслеты



Значки



Светоотражающие брелки

КАПИТОЛЬКА



Фотоотчеты проектов

2017-2018 гг.

Мульт-мастерская «Мультяшки в гостях у Капитольки»



**Мастер-классы
«Любимые мультяшки».**
Дети расписывали мягкие
игрушки и рисовали
комиксы с мультяшками

**«Пластилиновая
мультипликация»**
Дети создавали
мультфильмы из
пластилина.

«Техника пиксиляции»-
мультфильм с детьми в
главных ролях.

Экология

- Дети расписали деревянные скворечники и отправились их развешивать в своих дворах вместе с родителями.



Киносъемки серии фильмов «Я люблю тебя, Капитолий»



- Дети «прошли путь» от кинопроб, создания афиши до съемок фильма о любимом торговом центре и Капитольке.





Праздник футбола в клубе «Капитолька»

- Целый месяц клуба посвящен Чемпионату мира по футболу-2018. Участники сражаются в кикер, учат речёвки болельщиков, расписывают «футболки победителя» и изготавливают футбольный мяч из конфет!





Рекламный имидж торгового центра «Капитолий» от участников клуба

- В честь дня рождения торгового центра дети создавали рекламные имиджи. Самые креативные и талантливые работы были награждены на большом празднике, на котором присутствовало более 20 000 жителей г. Сергиев Посад!

Результаты деятельности клуба

- За 1 год существования клуба собрана база участников – 592 человек.
- На каждом мероприятии в среднем участвуют 40-50 человек, из них участников, которые возвращаются, как правило, 25-35 человек.
- За год работы сформирован настоящий клуб, дети приходят каждые выходные вместе с родителями в ТЦ, обмениваются фотографиями, видеороликами и т.д.
- Каждый проект собирает участников, которые не пропустили ни одного мероприятия! (за квартал).
- Участники знают по имени администратора площадки, созваниваются с ним, уточняют организационные моменты, создают группы в соц.сетях и просто становятся настоящими друзьями.





Зачем клуб «Капитолька» торговому центру?

- Атмосфера детского веселья и счастья на территории ТЦ по выходным.
- Лояльная аудитория среди детей и родителей.
- Активное участие в жизни ТЦ и положительные рекомендации друзьям.
- За время работы клуба собрана галерея работ, рекламных афиш любимого торгового центра от детей.
- Бренд Капитолий с детства становится эмоционально близким и дорогим.

Организатор
клуба

Let's show
advertising

www.letsshow-adv.com

107113, г. Москва, ул. Лобачика, д. 17, оф. 909.