



VSN

Group

Ребрендинг

VSN Group

Перед нами стояла задача — разработать бренд-стратегию, логотип и фирменный стиль для компании. Ключевые причины ребрендинга связаны с низкой узнаваемостью бренда на рынке, некорректным восприятием компании, низкой осведомлённостью об услуге сервиса для покупателей, девелоперов и застройщиков.

Для начала мы провели масштабное исследование: проанализировали рынок недвижимости, конкурентов, текущее положение компании, составили портрет клиента. Нам удалось выявить наиболее слабые стороны компании, а также сформировать перечень возможностей, которым VSN Group должны уделить внимание.

Полученные данные стали основой для построения бренд-платформы.



РАЗРАБОТКА БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ

Опираясь на рациональные и эмоциональные преимущества VSN, мы сформировали позиционирование бренда, его характер и тональность.

Позиционирование: VSN — это безопасный сервис с системным подходом по оказанию любых операций с недвижимостью.

Сформулированы УТП для всех целевых групп.

B2B: Ваш эксперт в девелопменте недвижимости
Единственный сервис для девелоперов и застройщиков по реализации проектов с максимальной прибылью.

B2C: Купите квартиру мечты в новостройке. Безопасный и прозрачный онлайн-сервис по продаже квартир в новостройках.

Элита: Мы знаем что вы хотите купить. С 2010 года агенты VSN Elite зарабатывают и сохраняют доверие наших клиентов с непоколебимой приверженностью высокому уровню сервиса, опыту и честности.

Характер

Надёжный
Компетентный
Опытный
Внимательный
Честный
Ответственный

Тональность

Уверенный
Спокойный
Авторитетный
Просто и понятно
По делу





Новый логотип VSN понятный, уверенный, заметный, яркий, актуальный и гибкий. Он может быть ярким, а может уходить на второй план, оставляя главное место сообщению.

Логотип адаптирован под разные направления деятельности, для каждого суббренда предусмотрен свой оттенок штриха в логотипе. В дескрипторе прописывается название направления: Realty, Business, Premier, Group.

Глазунова
Генеральный директор

495 126-05-52
VSNR.RU

Москва, Новодмитровская ул., Д. 2, корп. 1

VSN
Group

MOSS Apartments.
Повысили продажи
на 37% за 8 месяцев.



VSN
Business

V VSNR.RU

Разработанный новый фирменный стиль VSN Group — это визуальное выражение платформы бренда.

Тональность проявляется во всех графических и рекламных материалах компании. Стиль тщательно проработан под все виды носителей.

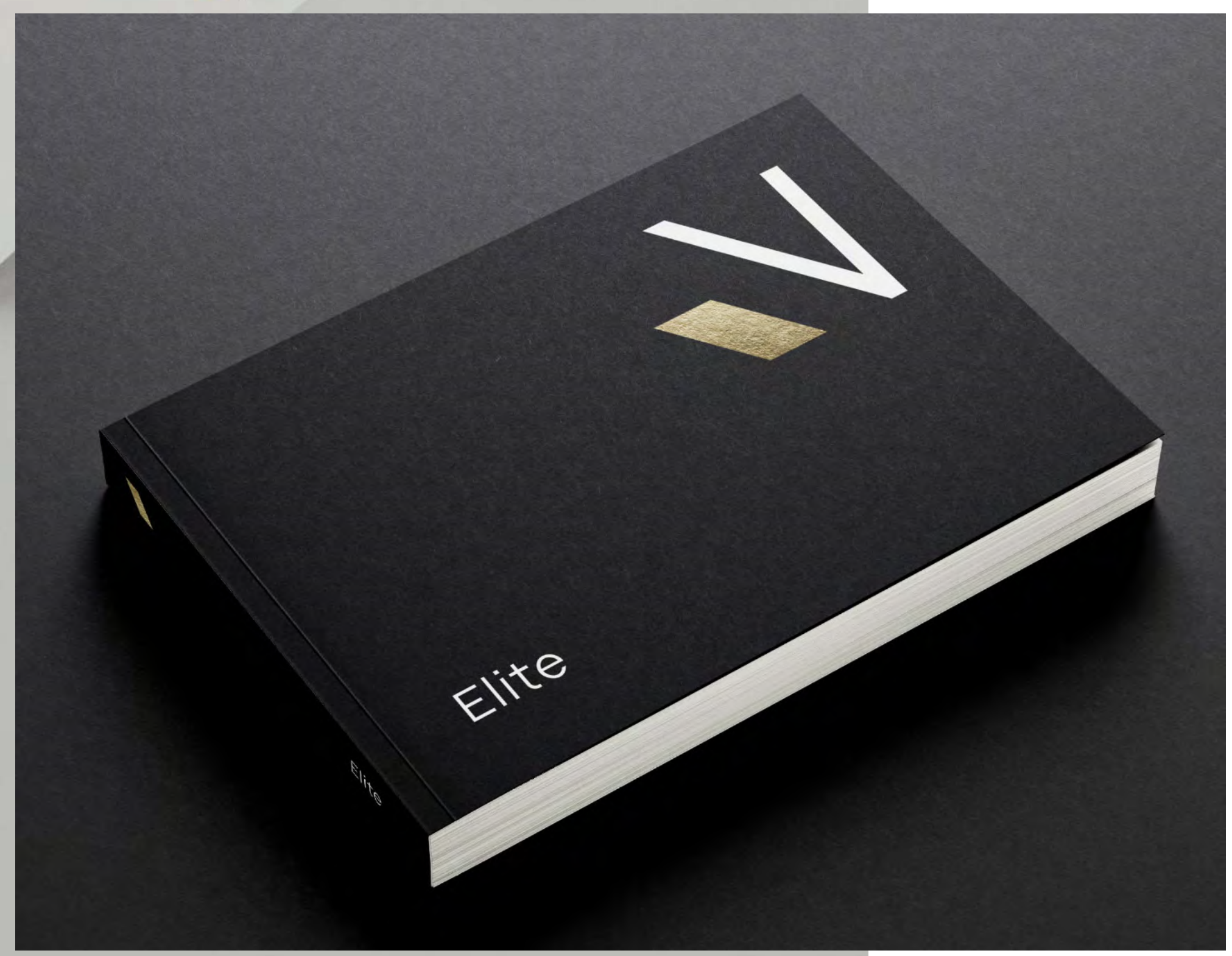
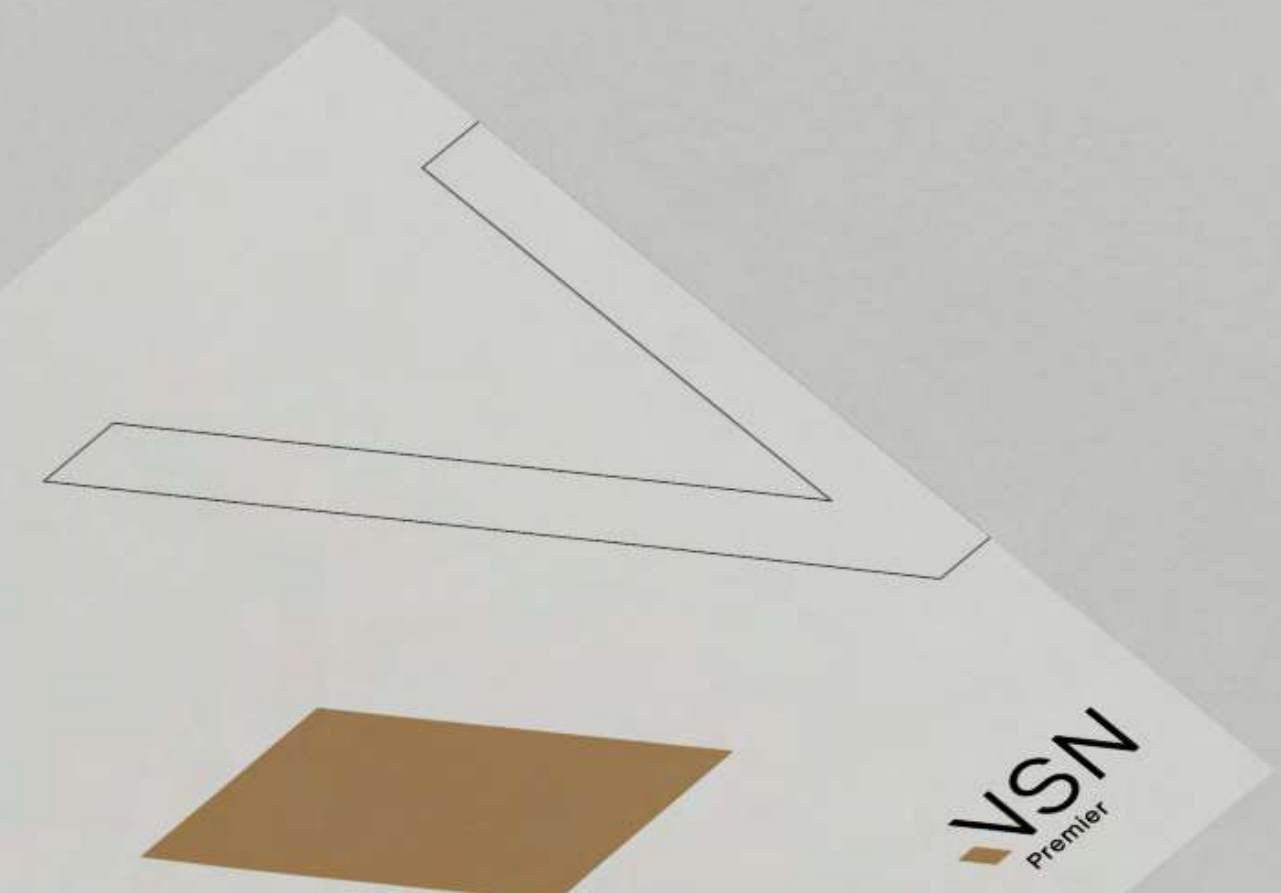




Ваш эксперт по московской
недвижимости. Экспертное
сопровождение покупки
квартиры

Опыт и надёжность компании
подтверждается сотрудничеством с
крупнейшими девелоперскими
компаниями и ведущими Банками страны.
VSN Realty – стратегический партнёр
банка ВТБ и золотой партнёр Сбербанка
России. Партнер и куратор курса
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при

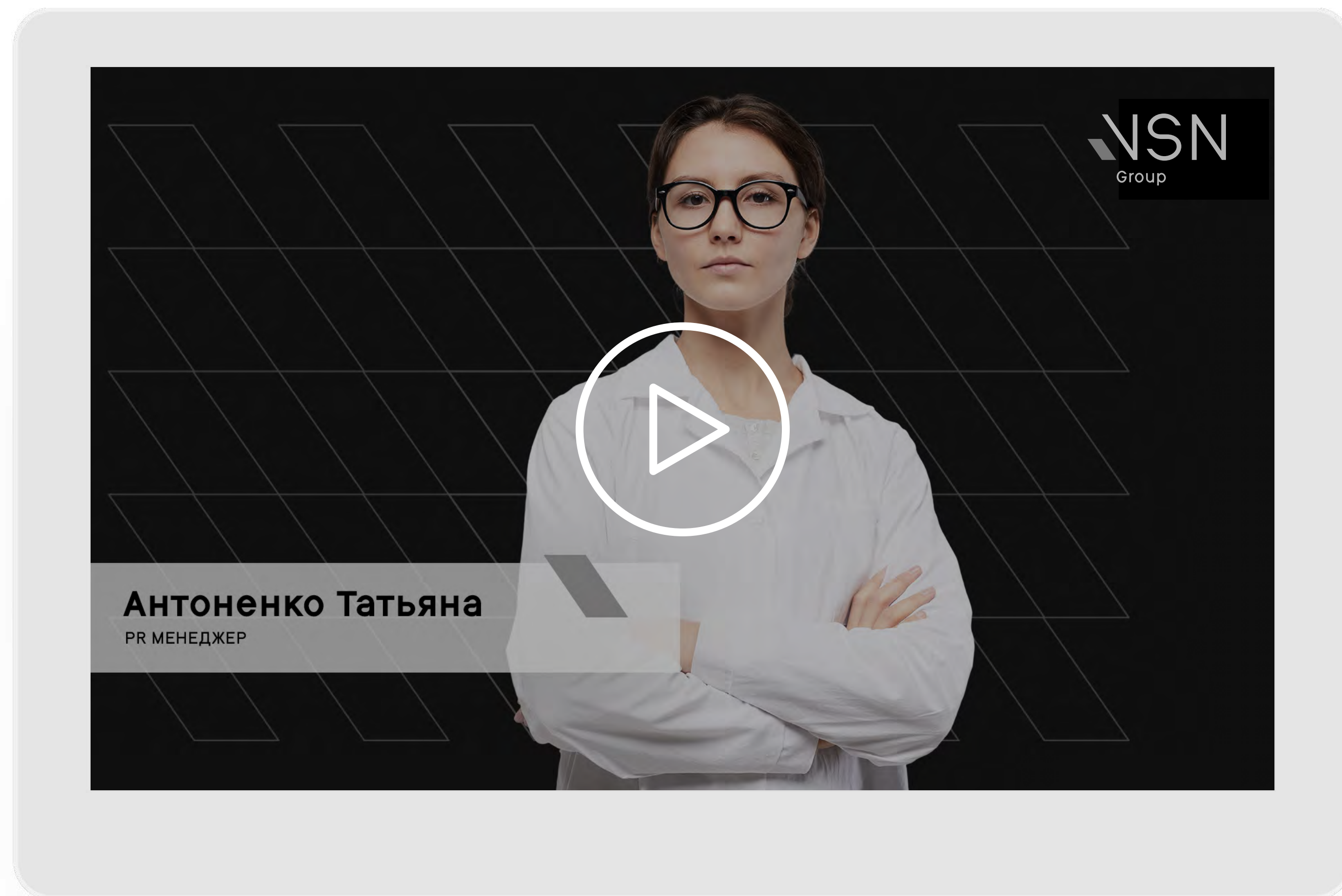
|| VSNR.RU



Мы также подготовили видео-шаблоны, упрощающие работу с фирменным стилем при создании роликов.

Визуально показали, как:

- размещать логотип
- использовать фирменный паттерн
- работать с титрами
- размещать графическую информацию
- работать с фоном и плашками
- как подбирать планы и размещать спикеров



Фотостиль каждого суббренда разрабатывался отдельно с учётом фирменного стиля и целевой аудитории.

Для VSN Business мы предложили легкие, воздушные фото на тему бизнеса — люди, элементы интерьера, современные офисы в сдержанно-холодной гамме.

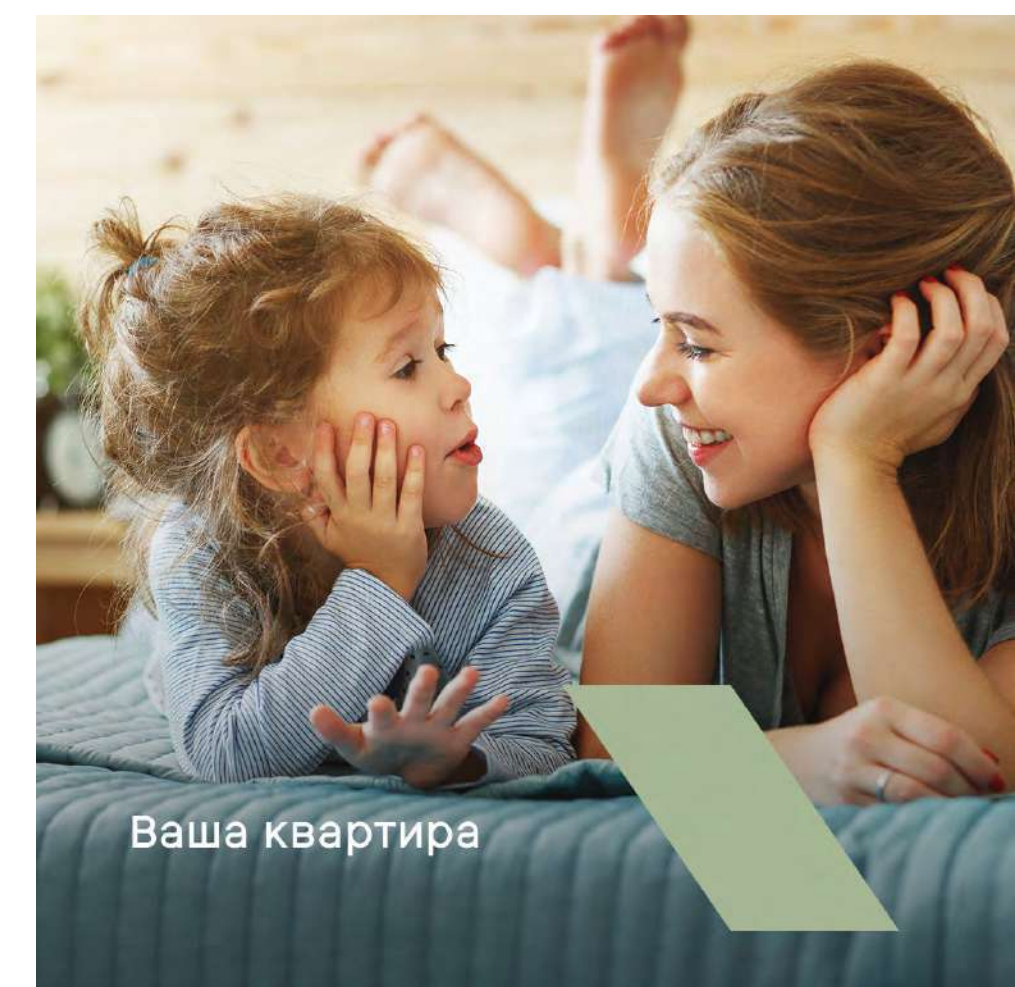
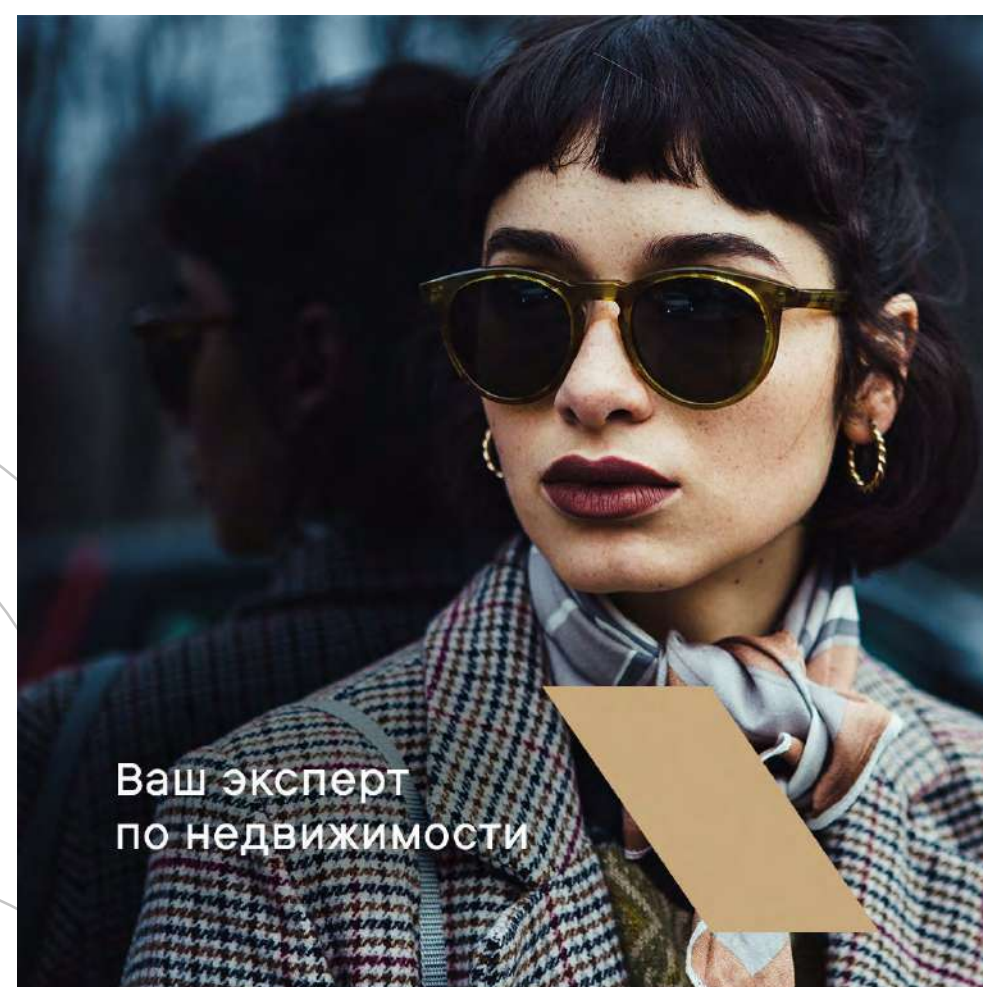
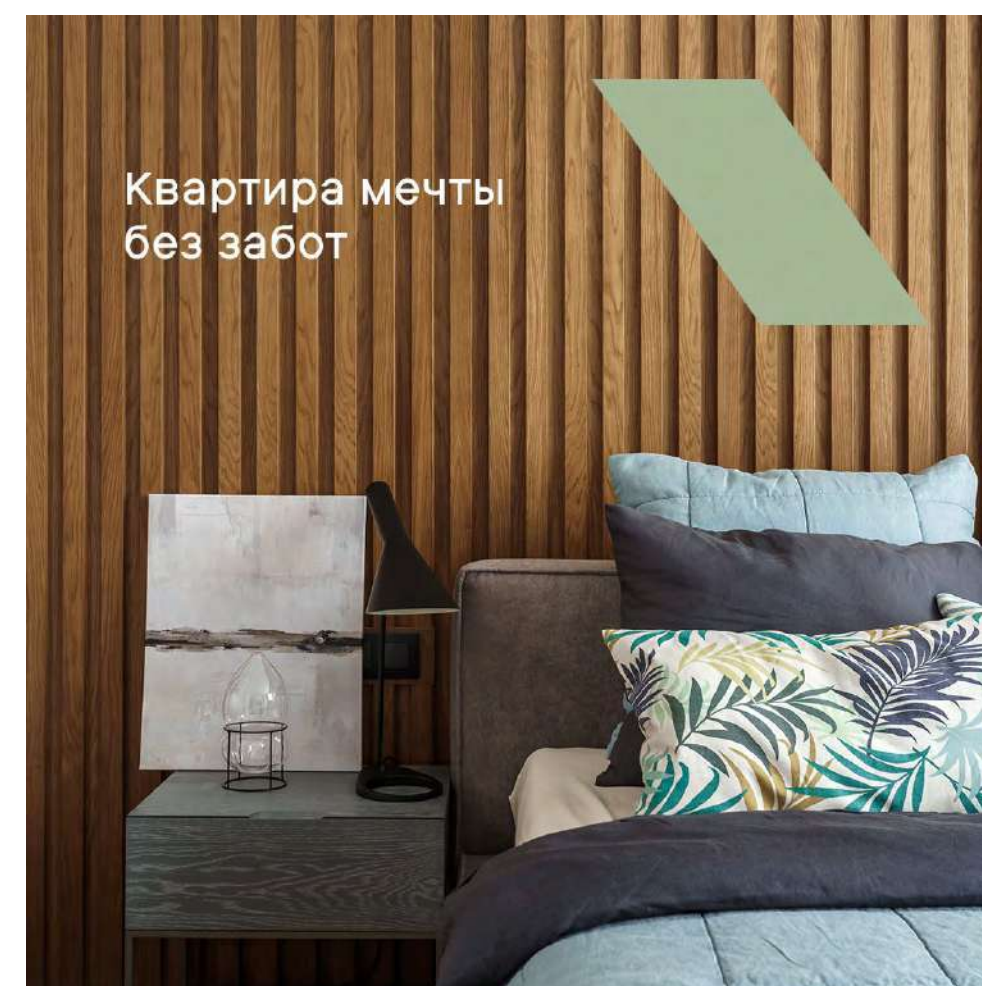
Для VSN Premier — фото уютных квартир, стильных предметов интерьера, дорогих аксессуаров, предметов роскоши. Отдельное направление — ч/б портреты людей.

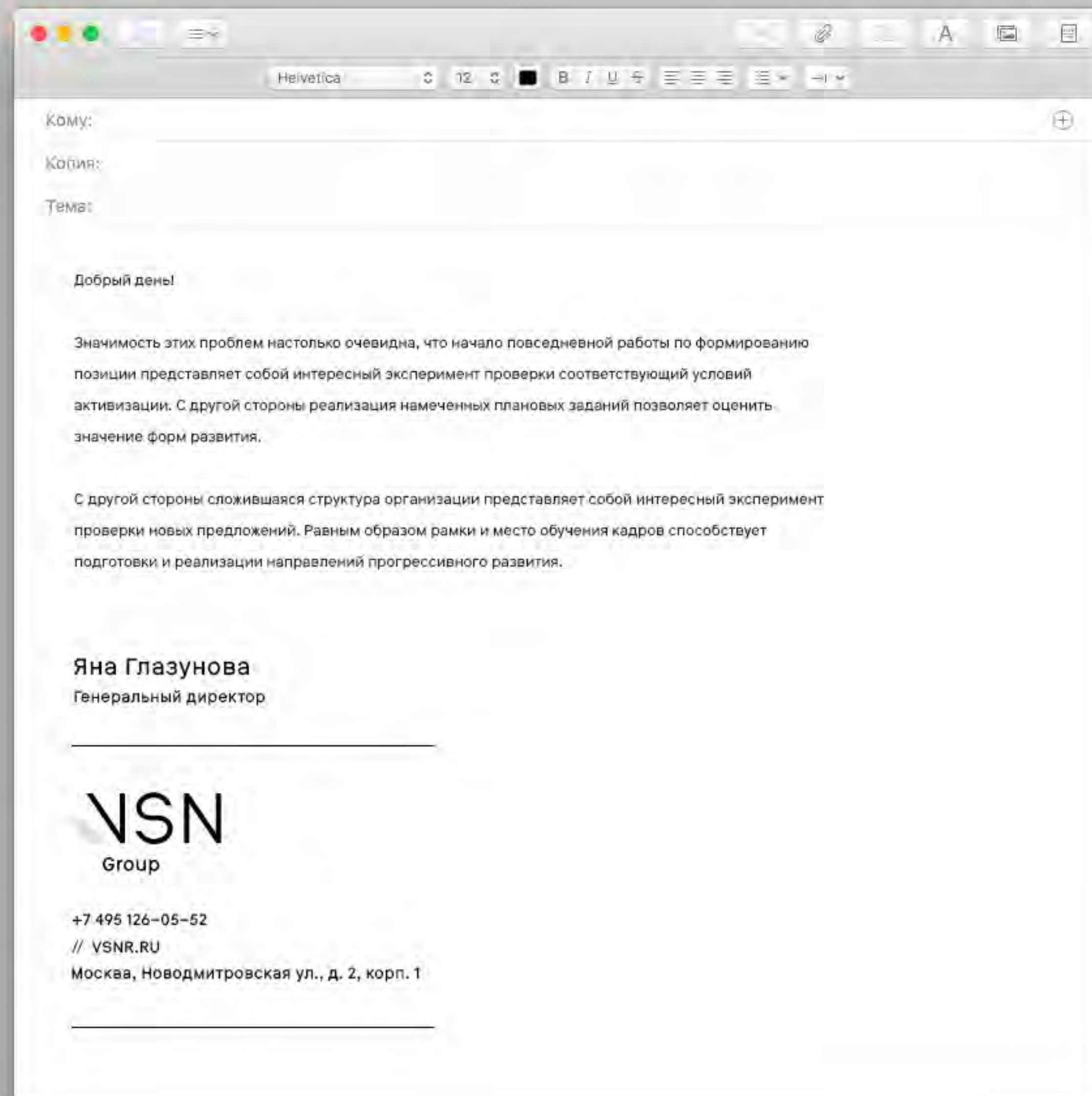
Фотостиль VSN Realty отличается более мягкими и тёплыми иллюстрациями с преобладанием портретов людей, семей.



Проработали шаблоны оформления для социальных сетей.

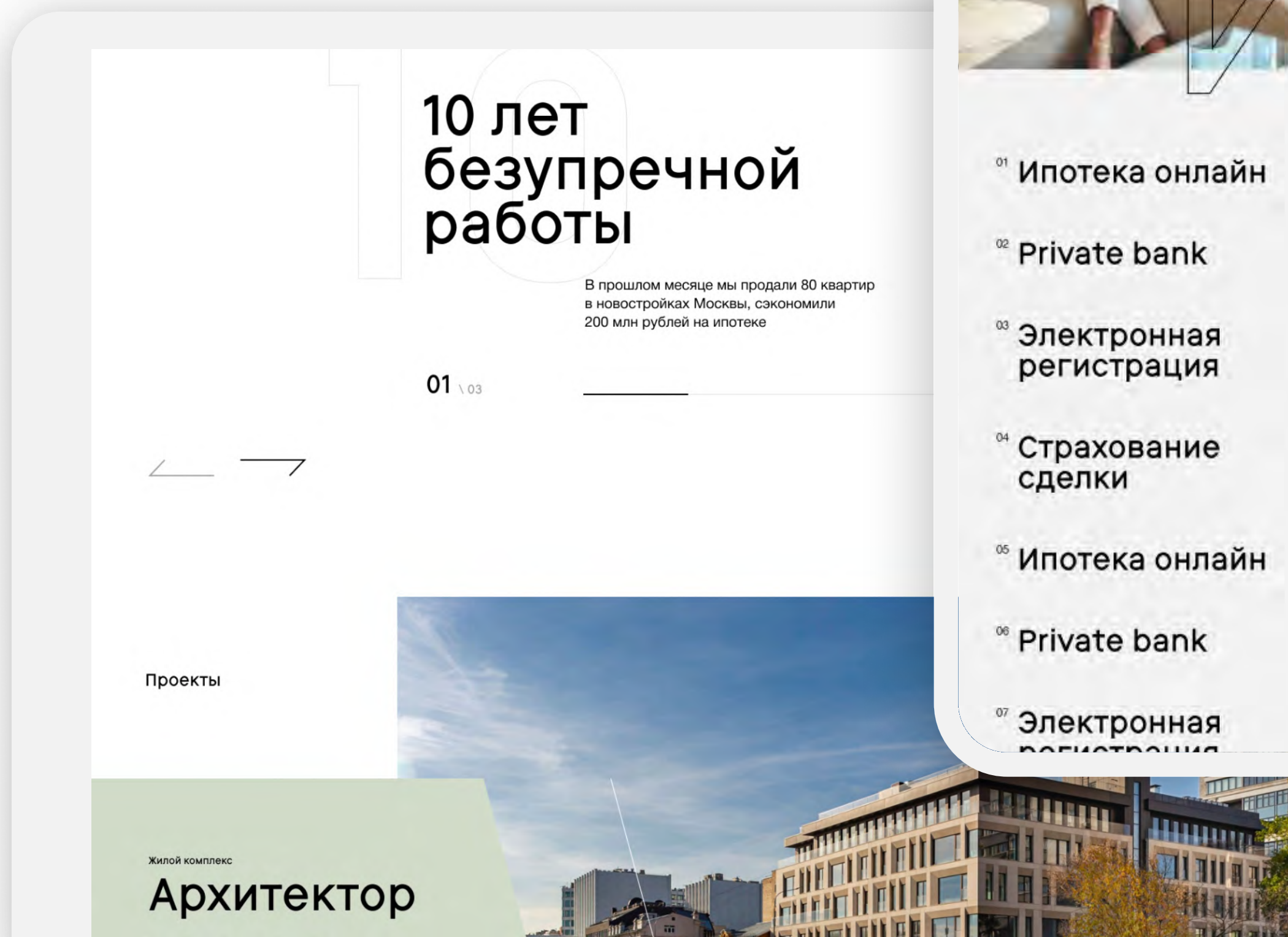
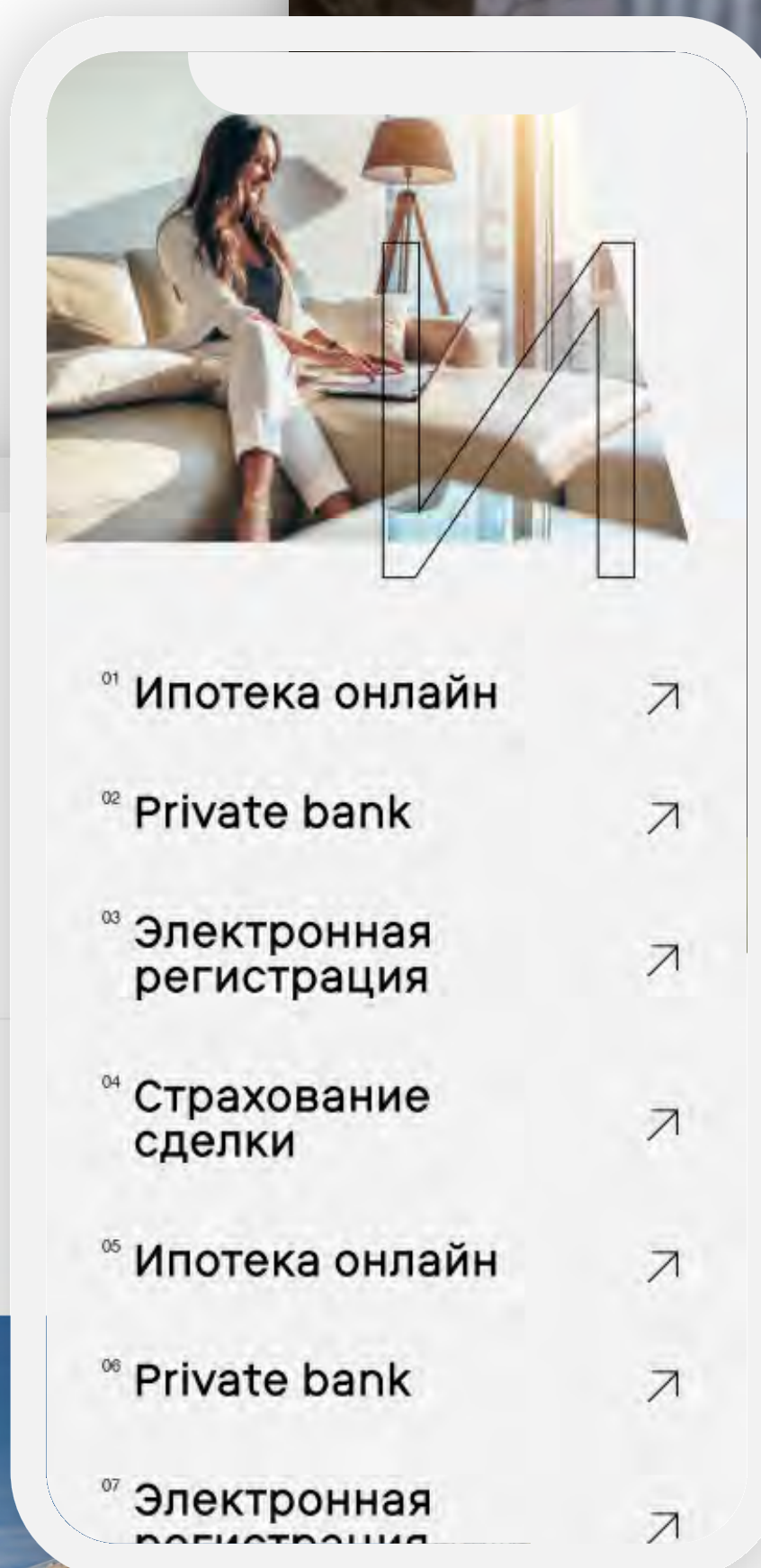
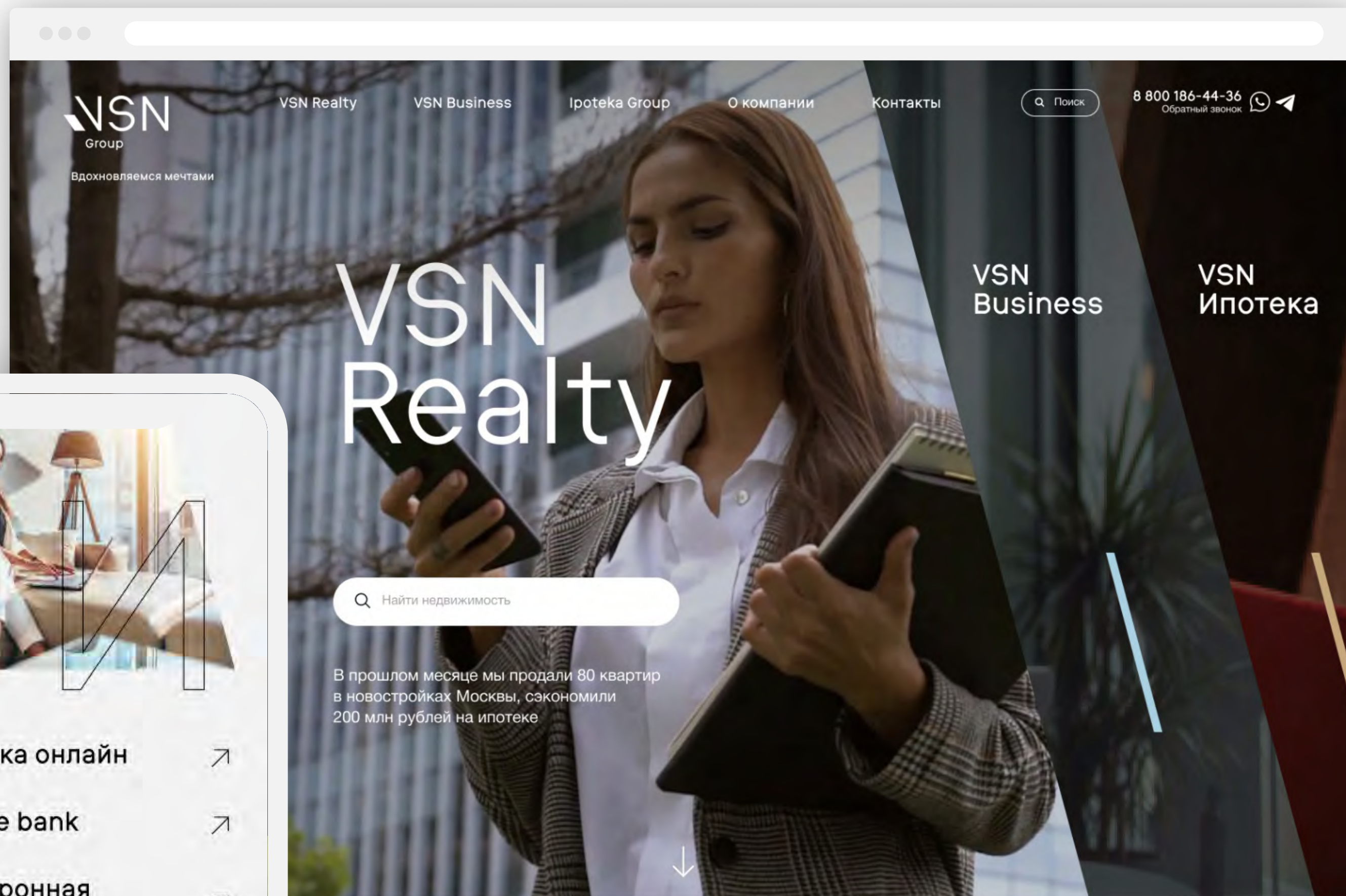
Стистика и сюжеты иллюстраций транслируют тональность (уверенный, спокойный, авторитетный, просто и понятно, по делу) и характер бренда (надёжный, компетентный, опытный, внимательный, честный, ответственный).





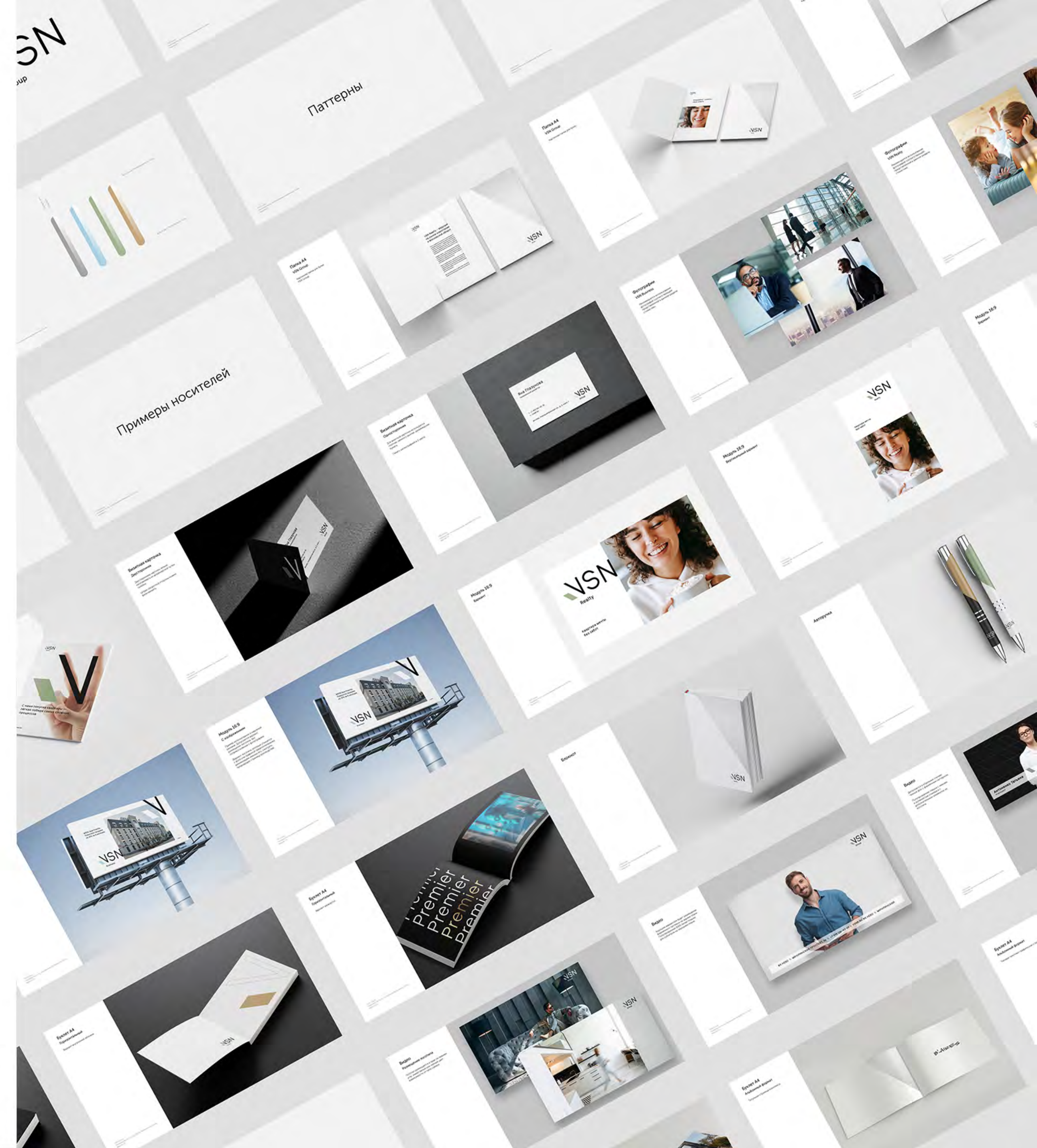


Создали шаблоны страниц сайта компании, чтобы наглядно показать, как фирменный стиль работает в диджитал-формате.



Вся информация по фирменному стилю и его использованию на разных носителях представлена в понятной и удобной форме в брендбуке.

**СКАЧАТЬ РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**



ПОСМОТРЕТЬ
ВИДЕО-ДЕМОНСТРАЦИЮ



VVSNN

Вдохновляемся
мечтами

