

РИВЕР ПАРК

ГОРОДСКИЕ
КВАРТАЛЫ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ВИЗУАЛЬНОЙ АЙДЕНТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	3
Логотип	4
Цветовая палитра	7
Логотип на фоне	8
Премиальные способы нанесения логотипа	9
Модульная сетка и охранные поля логотипа	10
Недопустимое использование	12
Основной шрифт	13
Дополнительный шрифт	14
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ	15
Графический элемент	16
Паттерн	18
ФОТОСТИЛЬ	20
Фотостиль	21
Архитектурная визуализация	22
КОРПОРАТИВНАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.....	23
Визитная карточка	24
Пакет	25
Папка	26
Ручки	28
Чашки	29
Рекламный щит	30
Флаги	31

Данное руководство позволяет корректно использовать элементы визуальной айдентики жилого квартала «Ривер Парк», с которыми будут иметь дело сотрудники компании и подрядчики, создающие визуальные коммуникации. Настоятельно рекомендуется использовать готовые макеты, не перерисовывать и не перекрашивать их.

1

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ЛОГОТИП

В случаях, когда нет возможности воспроизводить логотип нормального размера, используется логотип малого размера: на визитках, сувенирной продукции и пр. Все правила, относящиеся к логотипу нормального размера, справедливы для логотипа малого размера.

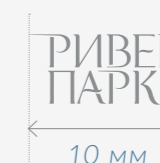
../Files/Logo/

Вертикальная версия

РИВЕР
ПАРК

ГОРОДСКИЕ
КВАРТАЛЫ

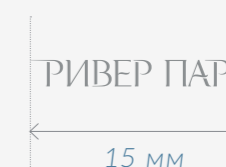
Минимальный
размер логотипа



Горизонтальная версия

РИВЕР ПАРК
ГОРОДСКИЕ КВАРТАЛЫ

Минимальный
размер логотипа



Русская версия

РИВЕР
ПАРК

ГОРОДСКИЕ
КВАРТАЛЫ

Английская версия

RIVER
PARK

Русская версия

РИВЕР
ПАРК
ГОРОДСКИЕ
КВАРТАЛЫ

Английская версия

RIVER
PARK

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Приведены значения основных цветовых оттенков. Для тиснения используйте серебряную фольгу KURZ ALUFIN Special.

Основные цвета

Дополнительный цвет

Белый

CMYK 0. 0. 0. 0
RGB 255. 255. 255

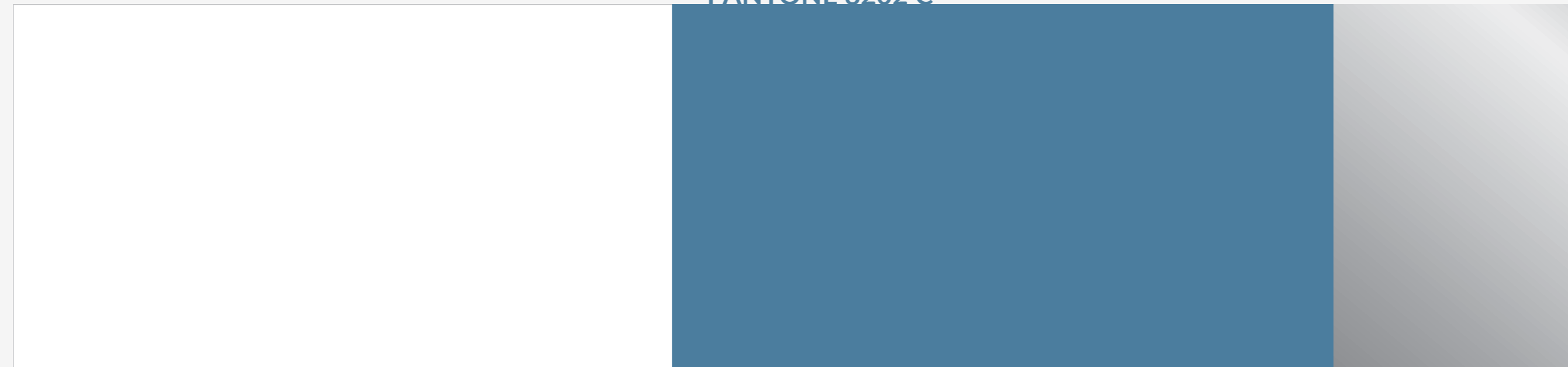
Синий

Pantone 8202 C
CMYK 76. 34. 21. 0
RGB 61. 141. 175
HTML 3D8DAF

Серебряный

Фольга Kurz ALUFIN Special
Pantone Metallic 877 C
Pantone Cool Gray 7 C
CMYK 20. 14. 12. 40
RGB 135. 138. 143

▼ PANTONE 8202 C



Цвета для акцентов

CMYK 70. 10. 30. 0
RGB 55. 162. 173
HTML 37a2ad

CMYK 63. 0. 100. 0
RGB 108. 181. 45
HTML 6cb52d

CMYK 5. 45. 100. 0
RGB 231. 70. 54
HTML ea8f00

CMYK 0. 80. 75. 0
RGB 231. 70. 54
HTML e74636

CMYK 18. 100. 90. 8
RGB 181. 23. 32
HTML b51720

ЛОГОТИП НА ФОНЕ

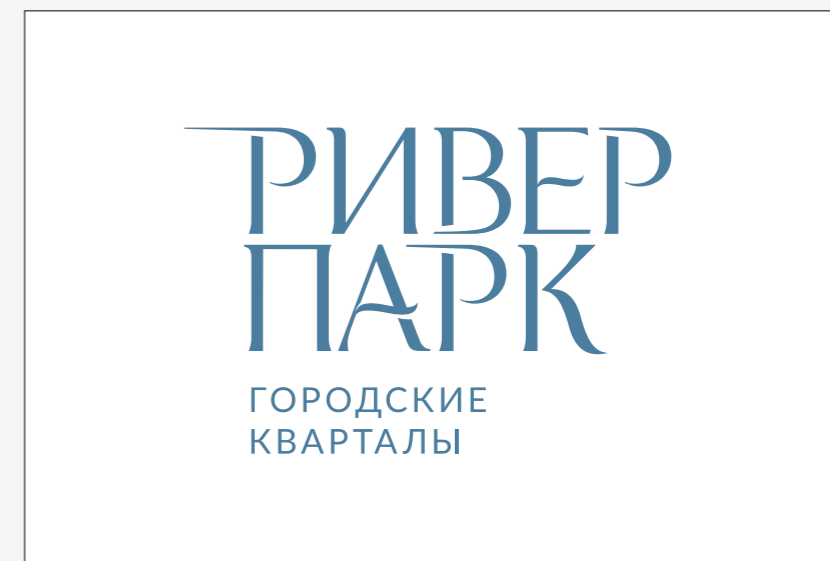
Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на странице.

[../Files/Logo/](#)

Белый

CMYK 0. 0. 0. 0
RGB 255. 255. 255

▼ Белый



Синий

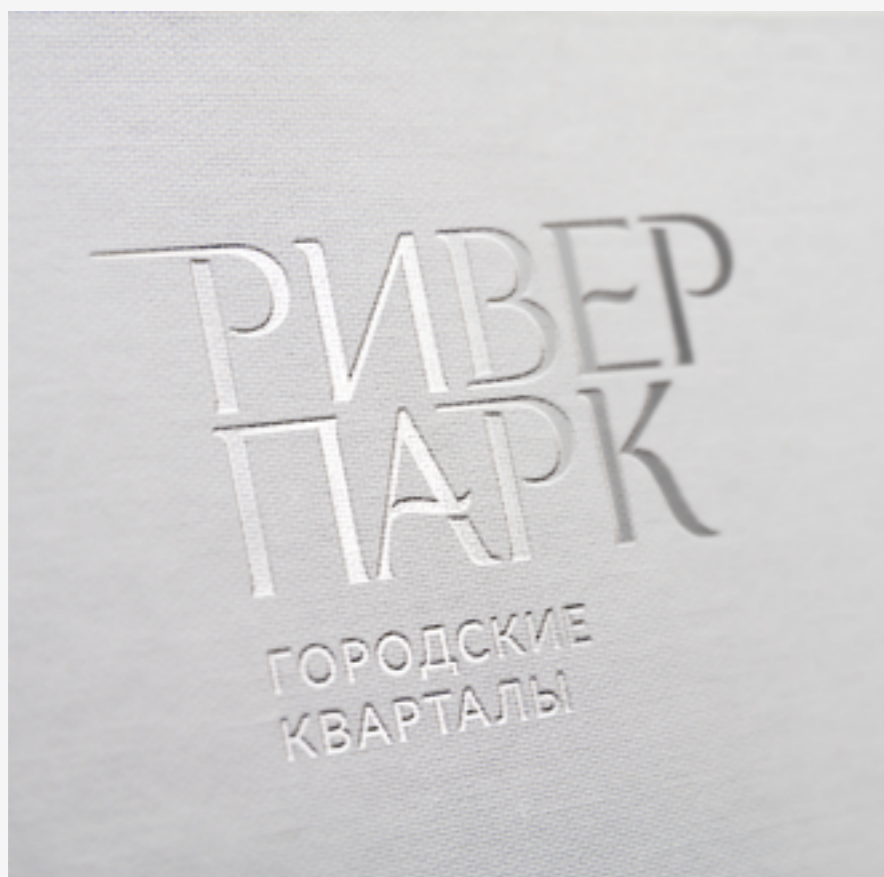
Pantone 8202 C
CMYK 76. 34. 21. 0
RGB 78. 135. 160
HTML 4E87A0

▼ Pantone 8202 C



ПРЕМИАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

Для создания премиального образа печатной продукции рекомендуется наносить логотип следующими методами: термоподъем, гравировка, шелкотрафаретное нанесение, лакировка, фольгирование. Можно не окрашивать логотип, если он изготавливается методом термоподъема, тиснения, при помощи 3D-лака и пр.



Тиснение серебряной фольгой



Конгрев

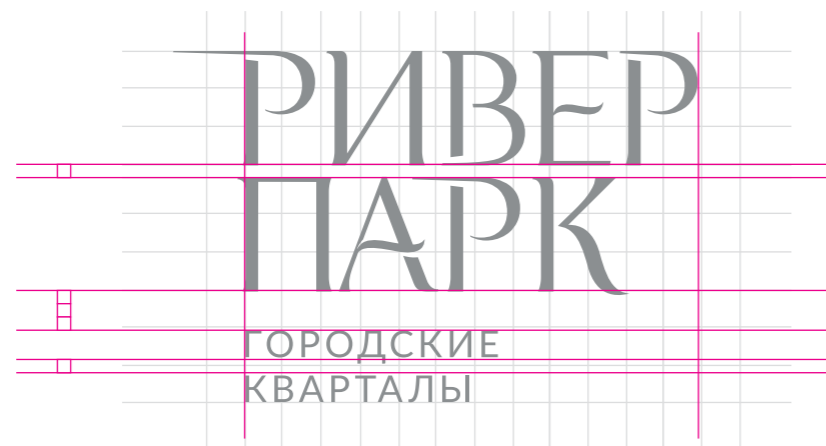


УФ-лакировка

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

Модульная сетка поможет дизайнеру при выставлении логотипа относительно базовых линий макета. Не перерисовывайте логотип, используйте готовые файлы.

При размещении логотипа относительно краев макета или окружающих объектов используйте высоту буквы Е в качестве единицы измерения отступов. Минимальный отступ от значимых краев логотипа или дескриптора до ближайшего объекта или края макета называется охранным полем и равен Е. Следите за тем, чтобы в область охранного поля не попадали сторонняя графика, текст, фотография и пр.

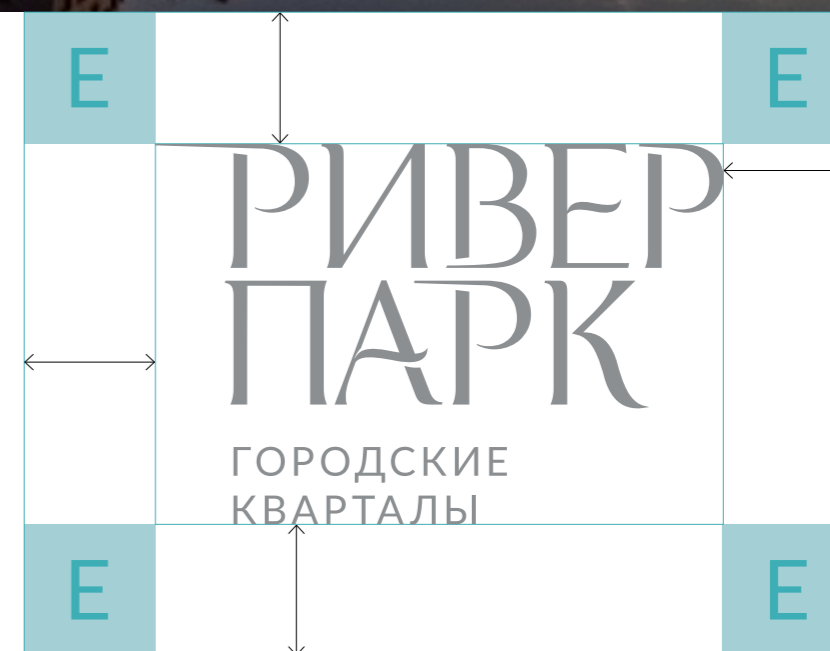


ПРИМЕР
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА
С ОХРАННЫМИ
ПОЛЯМИ

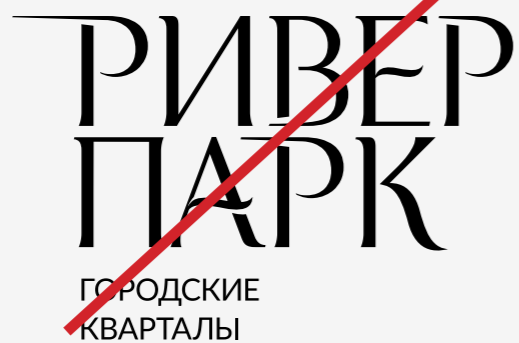


**МЫ ДОМА, ГУЛЯЕМ
ПО НАБЕРЕЖНОЙ**

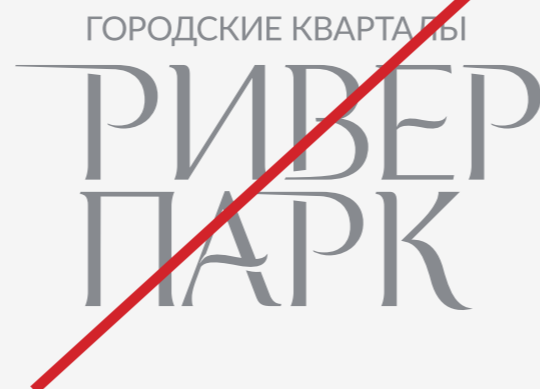
В «Ривер Парке» зеленые безопасные дворы и собственная пешеходная набережная длиной 1,5 км с уютными кафе. Из окон городского квартала открываются завораживающие виды на воду и парк.



⊘ НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



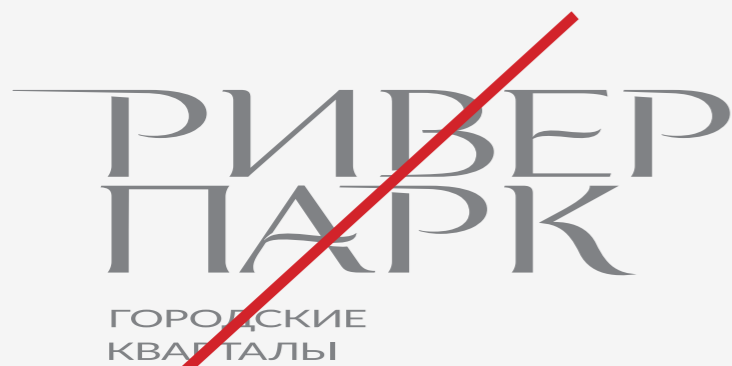
Не окрашивайте элементы логотипа цветом, который не предусмотрен на странице «Логотип на фоне».



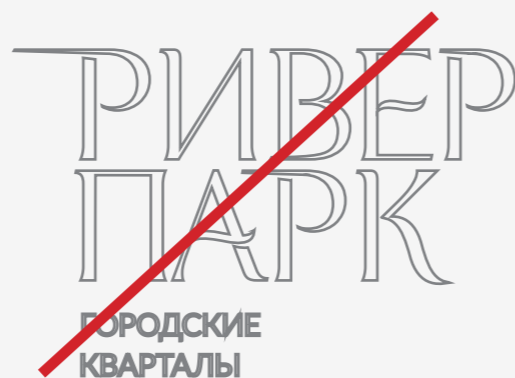
Не переставляйте местами элементы логотипа.



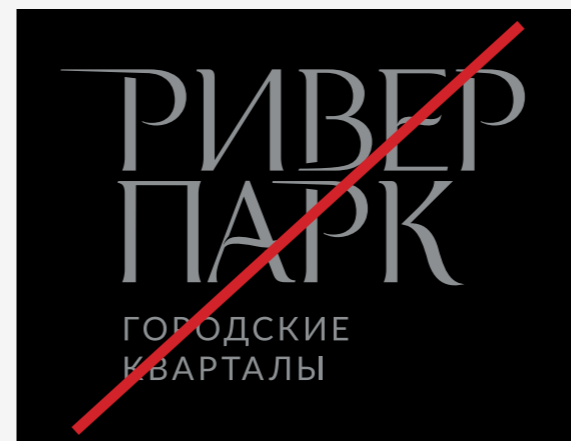
Не переписывайте шрифтовую часть логотипа и дескриптор. Используйте готовые макеты логотипа.



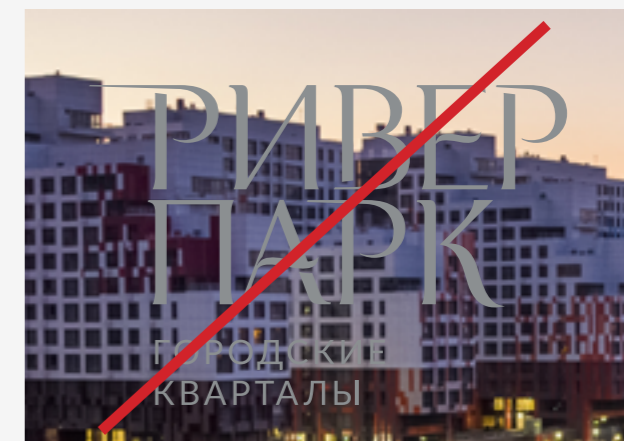
Не нарушайте пропорции элементов логотипа.



Не используйте обводку вместо заливки логотипа.



Не печатайте логотип по фону или на печатных носителях, цвет которых отличается от предложенных на странице «Логотип на фоне».



Недопустимо размещать логотип поверх дробного фона, который мешает однозначному восприятию всех элементов логотипа.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

При оформлении коммуникаций используйте шрифтовую гарнитуру Lato. Рекомендуется заголовки и акцентные надписи выполнять гарнитурой Lato Light, а текстовые абзацы — гарнитурой Lato Regular. Для цифр применяйте шрифт Philosopher Regular.

Lato Light

ВСТРЕТИМСЯ
НА НАБЕРЕЖНОЙ

Lato Regular

Городской квартал «Ривер Парк» — проект комфорт-класса в Москве, который находится одновременно на воде и рядом с парком. С севера и востока территория проекта окружена большой водой, до знаменитого музея-заповедника «Коломенское» жители нового квартала смогут добраться пешком за 5 минут. Район Нагатинский Затон является самым экологически благоприятным районом ЮАО, ведь тут находятся «легкие» Москвы — парк Коломенское площадью 390 га.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Когда нет возможности использовать основной шрифт в программах MS Office, применяйте стандартный шрифт Verdana, поставляемый с этими программными продуктами.

Verdana

Городской квартал «Ривер Парк» — проект комфорт-класса в Москве, который находится одновременно на воде и рядом с парком. С севера и востока территория проекта окружена большой водой, до знаменитого музея-заповедника «Коломенское» жители нового квартала смогут добраться пешком за 5 минут. Район «Нагатинский Затон» является самым экологически благоприятным районом ЮАО, ведь тут находятся «легкие» Москвы – парк «Коломенское» площадью 390 га.

Городской квартал «Ривер Парк» признан лучшим проектом комфорт-класса по версии Urban Awards в 2017 году, и для этого есть все основания:

- уютные дворы-кварталы с закрытой территорией,
- собственная пешеходная набережная длиной 1,5 км,
- подземный и наземный паркинг,
- собственные муниципальные школа и детский сад на территории,
- детская парусная школа и яхт-клуб на территории.

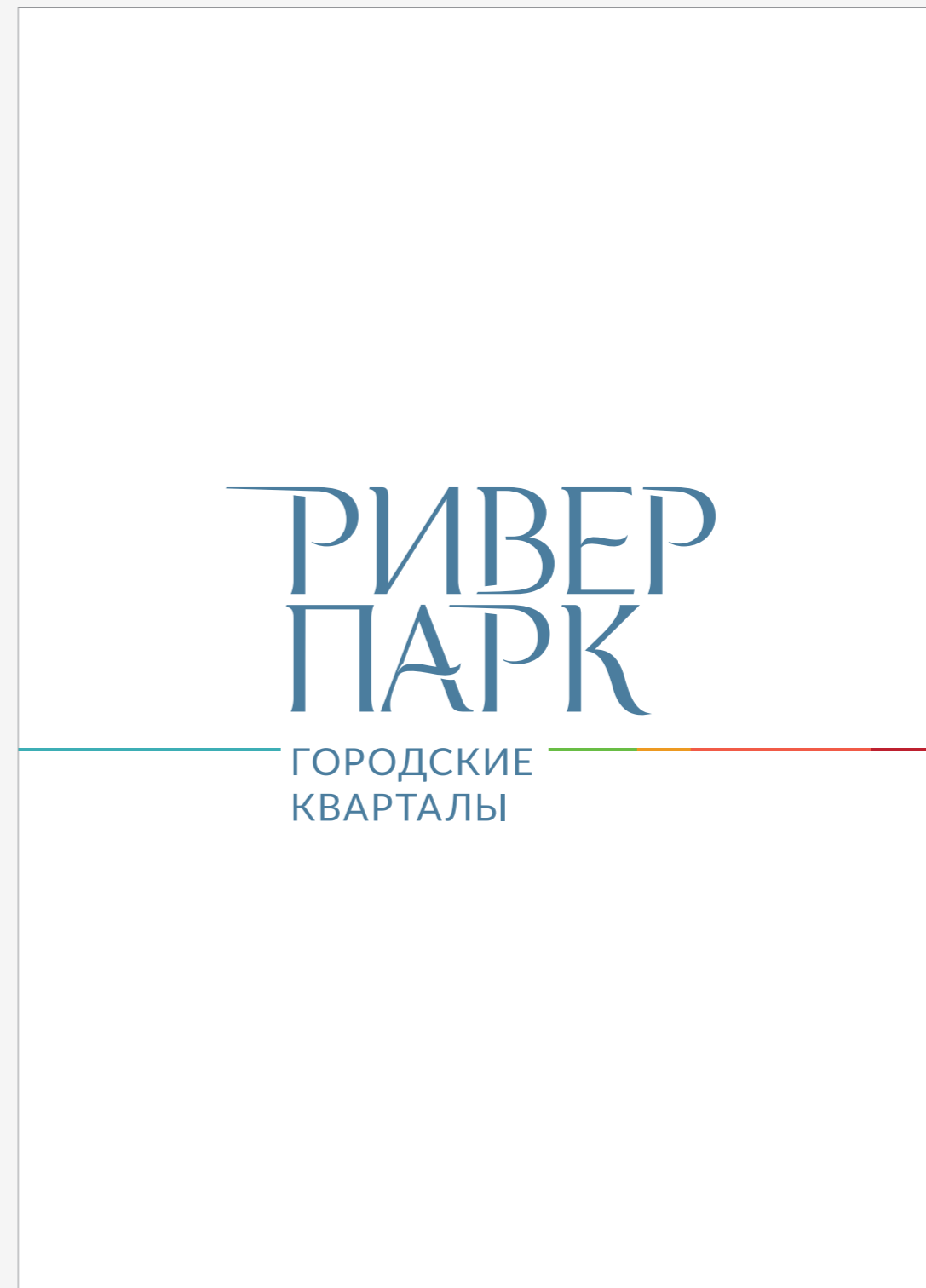
Все первые этажи отведены под необходимую инфраструктуру: магазины, салоны красоты, аптеки, отделения банков, туристические агентства.

2

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ



ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

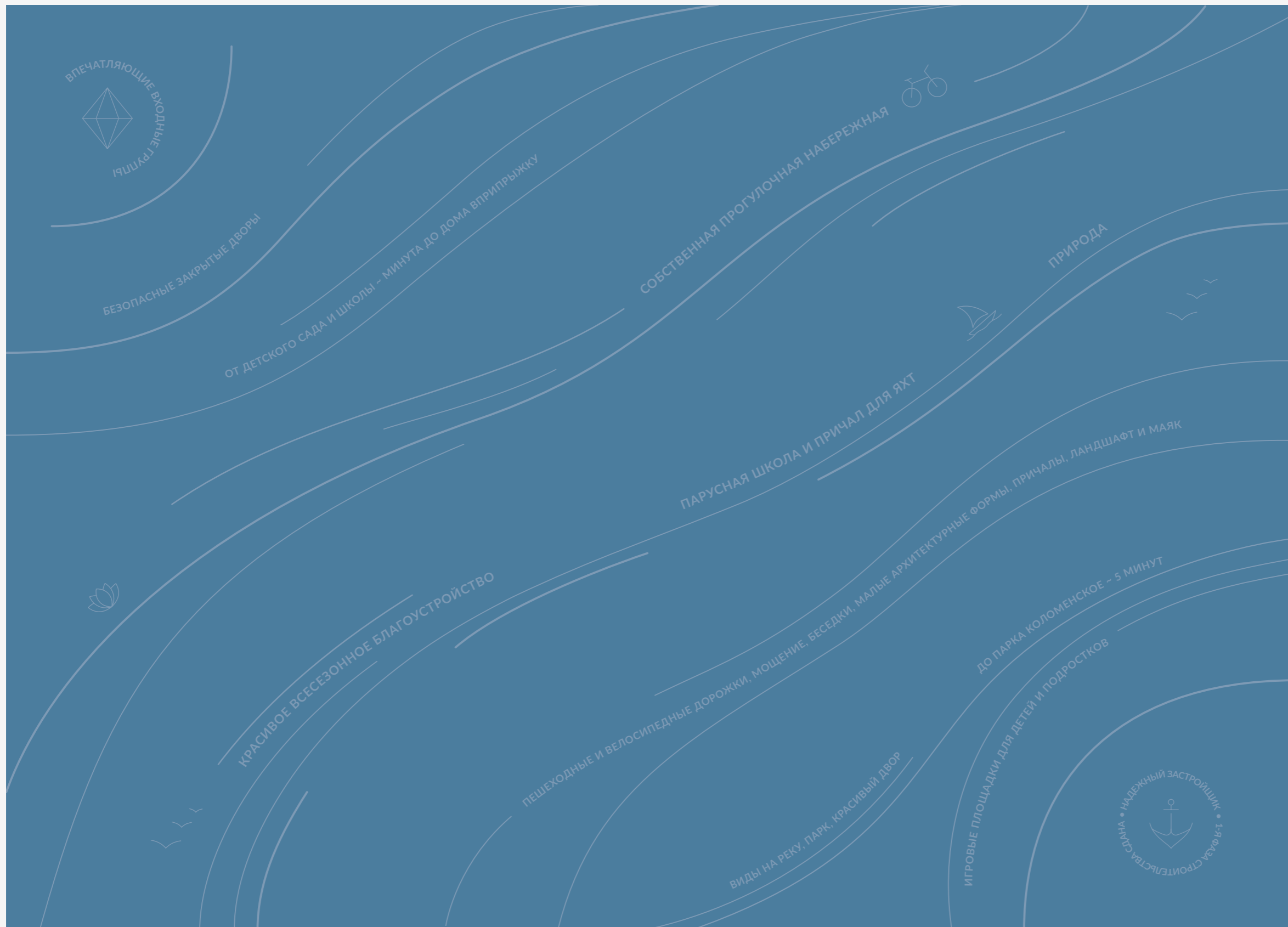




ПАТТЕРН

Дополнительные цветовые сочетания паттерна и фона.

../Files/Pattern/



3

ФОТОСТИЛЬ



ФОТОСТИЛЬ

Рекомендуется использовать реалистичные фотографии, чтобы проиллюстрировать окружение домов, архитектуру, благоустройство и детали интерьера, а также создать определенное настроение.



АРХИТЕКТУРНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Трехмерные визуализации используются в большинстве коммуникаций. Помимо общих ракурсов домов, используйте рендеры с акцентами на прилегающую территорию, архитектурные элементы, благоустройство и прочие детали, которые показывают, насколько хорошо продуман проект.



4

КОРПОРАТИВНАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Размер: 90 × 50 мм.

Рекомендуемая бумага: дизайнерская Conqueror Diamond White CX22.

Плотность: 320 г/м².

Рекомендуемый способ печати: шелкография (Pantone 8202 C) или офсетная печать.

../Files/Cards/

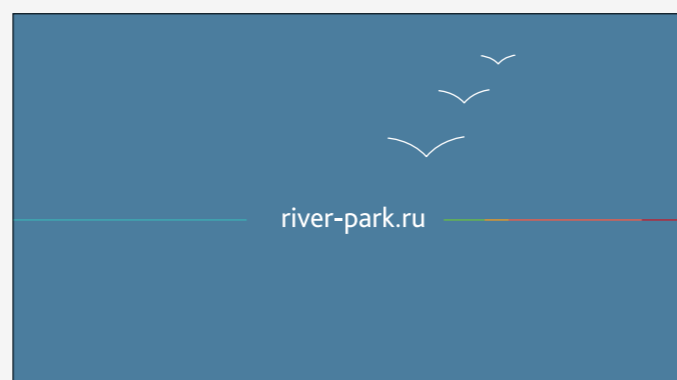
Визитка для руководителя



Визитка для менеджера



Оборотная сторона визиток



ПАКЕТЫ



ПАПКА

Вариант 1

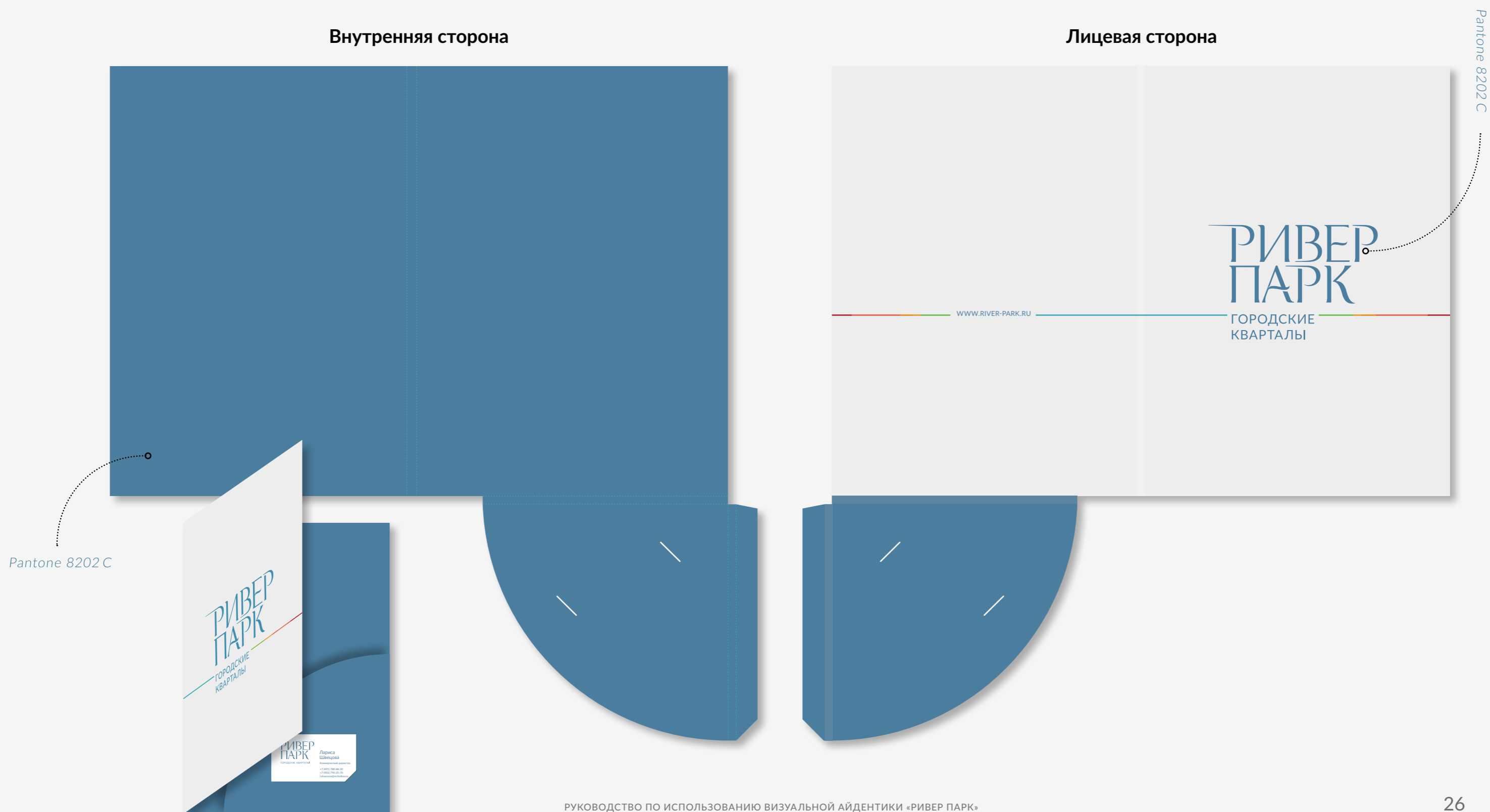
Размер: А4

Рекомендуемая бумага: мелованная Novatech Gloss 300 г/м²
или картон двустороннего мелования Invercote Creato 280 г/м².

Рекомендуемый способ печати: офсетная печать и ламинация с двух сторон.

Внутренняя сторона

Лицевая сторона



ПАПКА

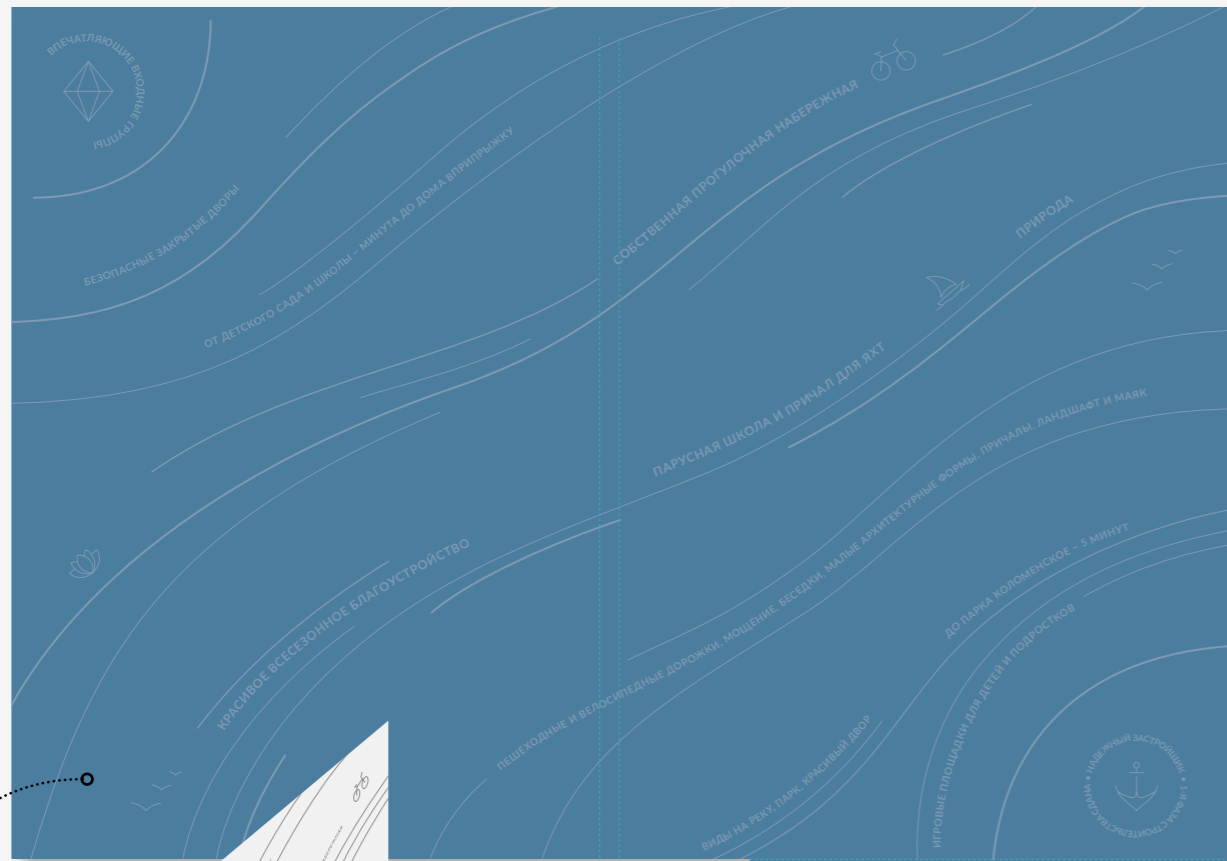
Вариант 2

Размер: A4

Рекомендуемая бумага: мелованная Novatech Gloss 300 г/м²
или картон двустороннего мелования Invercote Creato 280 г/м².

Рекомендуемый способ печати: офсетная печать и ламинация с двух сторон.

Внутренняя сторона



Pantone 8202 C



Лицевая сторона



Pantone Metallic 877 C

Тиснение фольгой

РУЧКИ



ЧАШКИ



РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ

../Files/Billboards/

Размер: 6 × 3 м

**РИВЕР
ПАРК**

от **7,1** МЛН Р.

М КОЛОМЕНСКАЯ

+7 (495) 620-99-99

КВАРТИРЫ

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.riverpark.ru
Застройщик: ООО «РЕЧНИКОВ ИНВЕСТ»

ФЛАГИ

РИВЕР
ПАРК

ГОРОДСКИЕ
КВАРТАЛЫ

РИВЕР
ПАРК

ГОРОДСКИЕ
КВАРТАЛЫ



КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ