### Если квартира, то PROGRESS

Номинация: рекламная кампания

PROGRESS



# PROGRESS— дерзкий девелопер федерального уровня

Одна из самых быстроразвивающихся компаний на российском рынке. Основана в 2012 году. Главное направление деятельности охватывает полный цикл создания жилых комплексов и кварталов.

#### Целевая аудитория

Возраст

25-45 лет

Доход

средний / выше среднего

Люди, которые точно знают, чего хотят. Стремятся повысить свой уровень жизни, ценят своё время, предпочитают комфорт и качественный сервис.



# Зачем мы всё это затеяли?

Итоги исследования 2023 года об известности бренда компании PROGRESS в городе Астрахани показали, что у нас узнаваемость Top-of-Mind: большинство респондентов вспомнили наш бренд самостоятельно и назвали его первым.

#### Наш главный принцип — постоянное развитие.

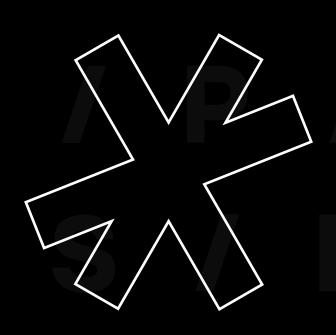
Поэтому мы поставили перед собой новую цель — сформировать устойчивое убеждение в сознании людей, что если покупать квартиру, то только в PROGRESS. Мы разработали вирусную рекламную кампанию, которая будет у всех на слуху, обеспечит узнаваемость бренда и сохранит нам лидерские позиции в Астрахани.

#### Цели

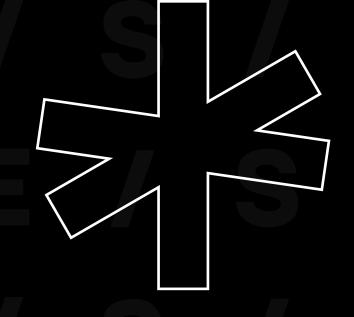
Сформировать в сознании людей устойчивое убеждение:

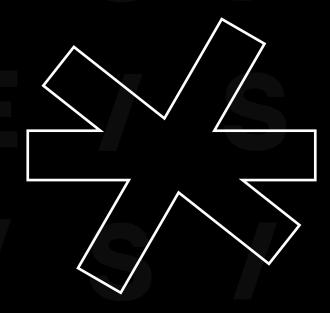
ЕСЛИ КВАРТИРА, TO PROGRESS

Увеличить узнаваемость бренда









#### Задачи:

- Обеспечить максимальный охват. Хотим, чтобы о нас говорили все
- Создать цепляющий контент, которым делятся
- Сформировать положительные ассоциации с брендом

#### Суть кампании

Максимально простой и понятный аудитории слоган:

### ЕСЛИ КВАРТИРА, TO PROGRESS!

Фраза, которая укрепится в сознании нашей целевой аудитории и станет устойчивым убеждением.

Мы выбрали редкий, но такой цепляющий формат распространения — стишки с нашим слоганом в конце.

#### Где размещались?



Наружная реклама:

статичные конструкции 6х3 м

#### Digital-платформа:

Аудиореклама VK и «Яндекс музыка»

«Яндекс директ»: статичные баннеры

GIF-анимации

SMM

Event

СМИ

#### Наружная реклама





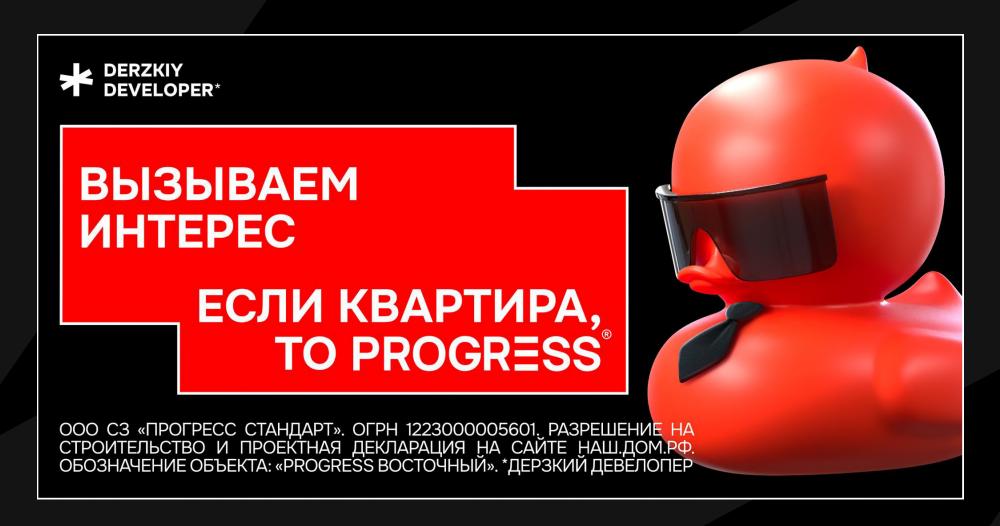




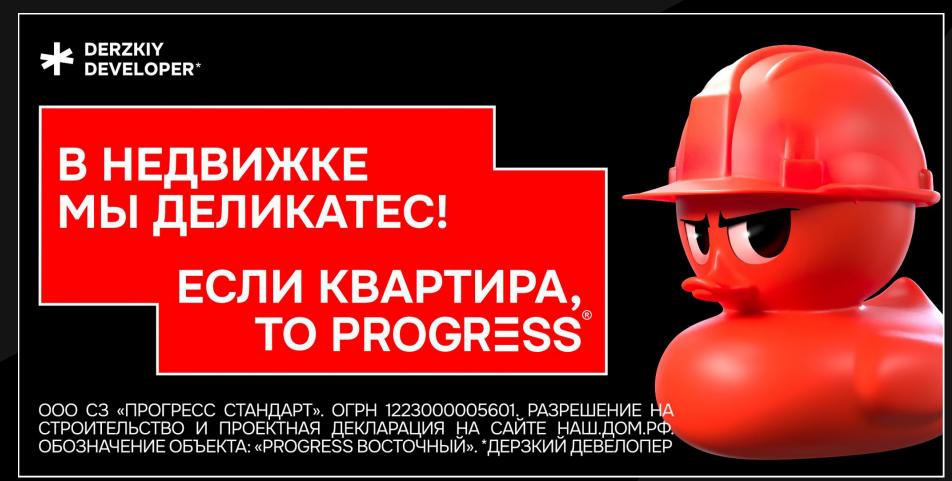


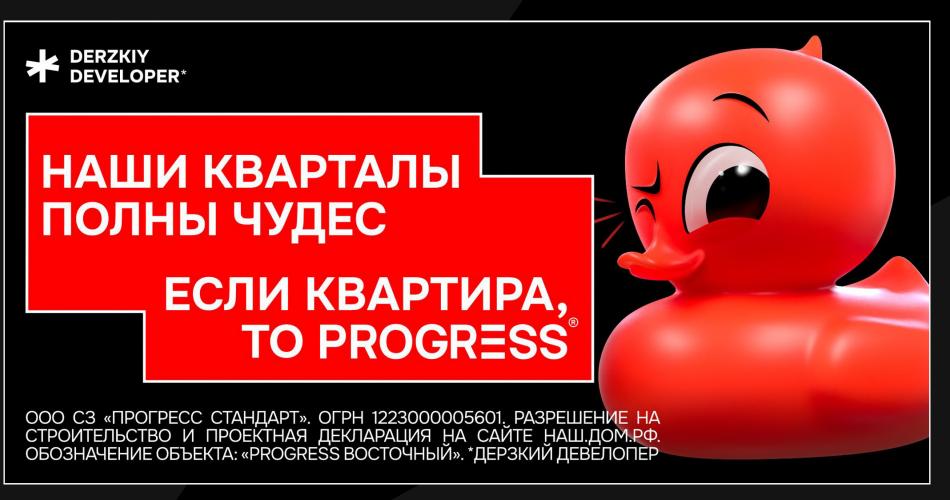


#### Наружная реклама



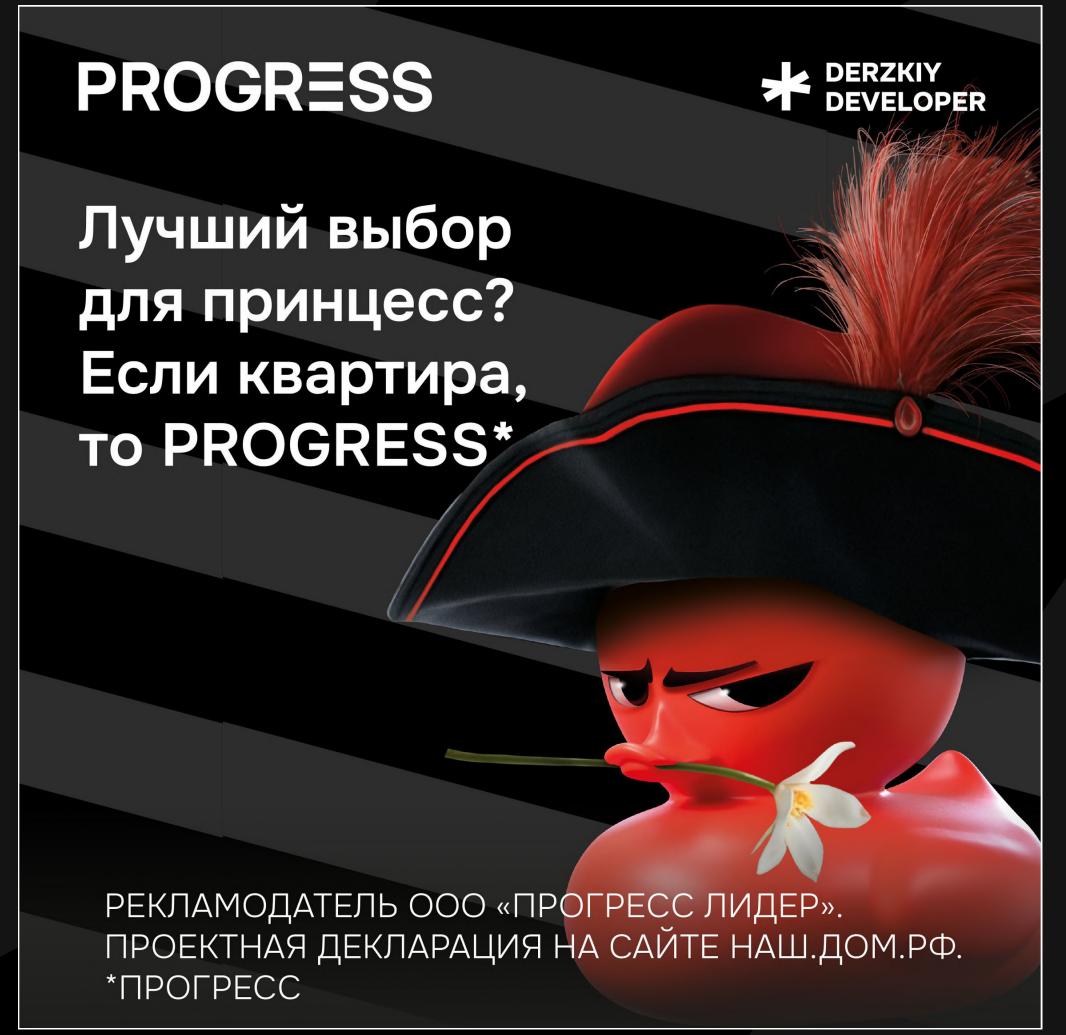


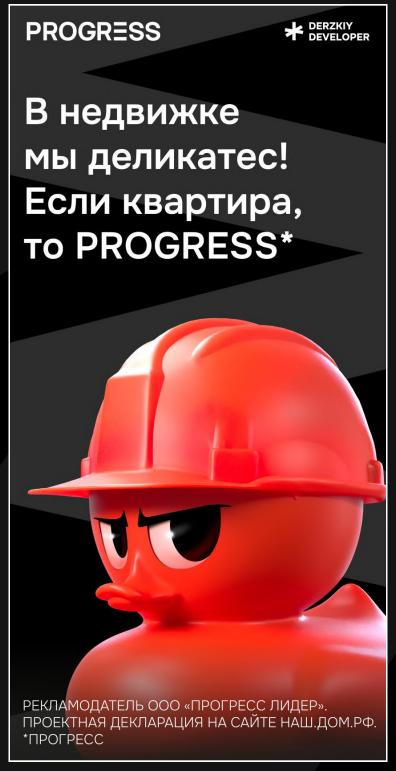


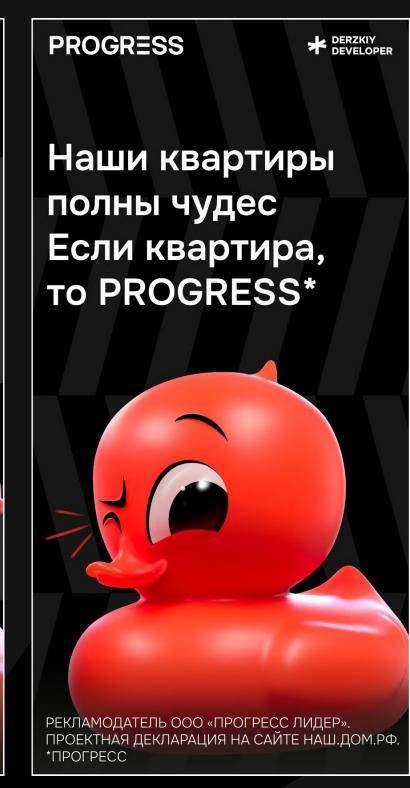


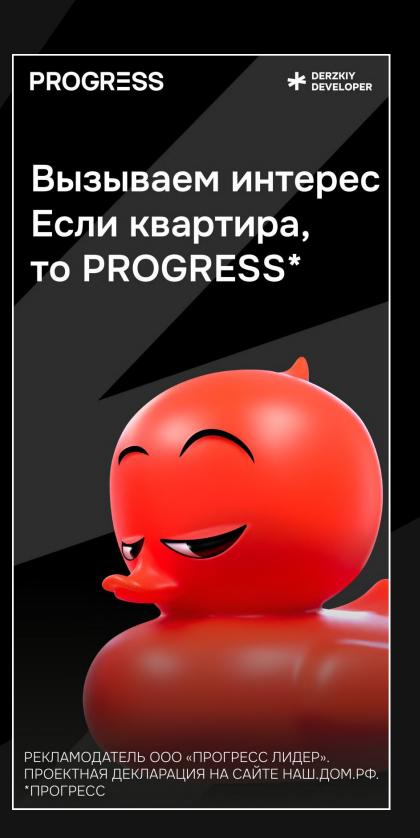
DERZKIY \* DEVELOPER

#### Интернет-баннеры

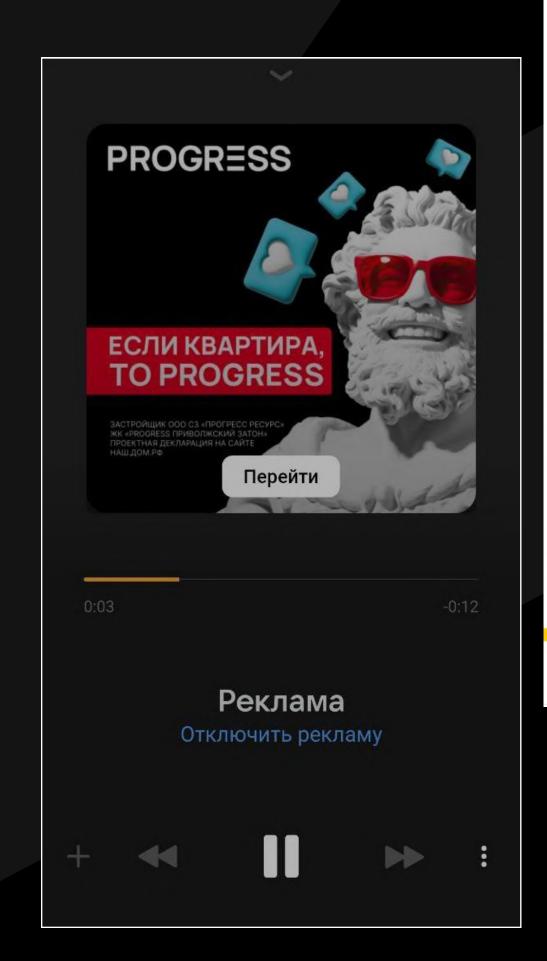


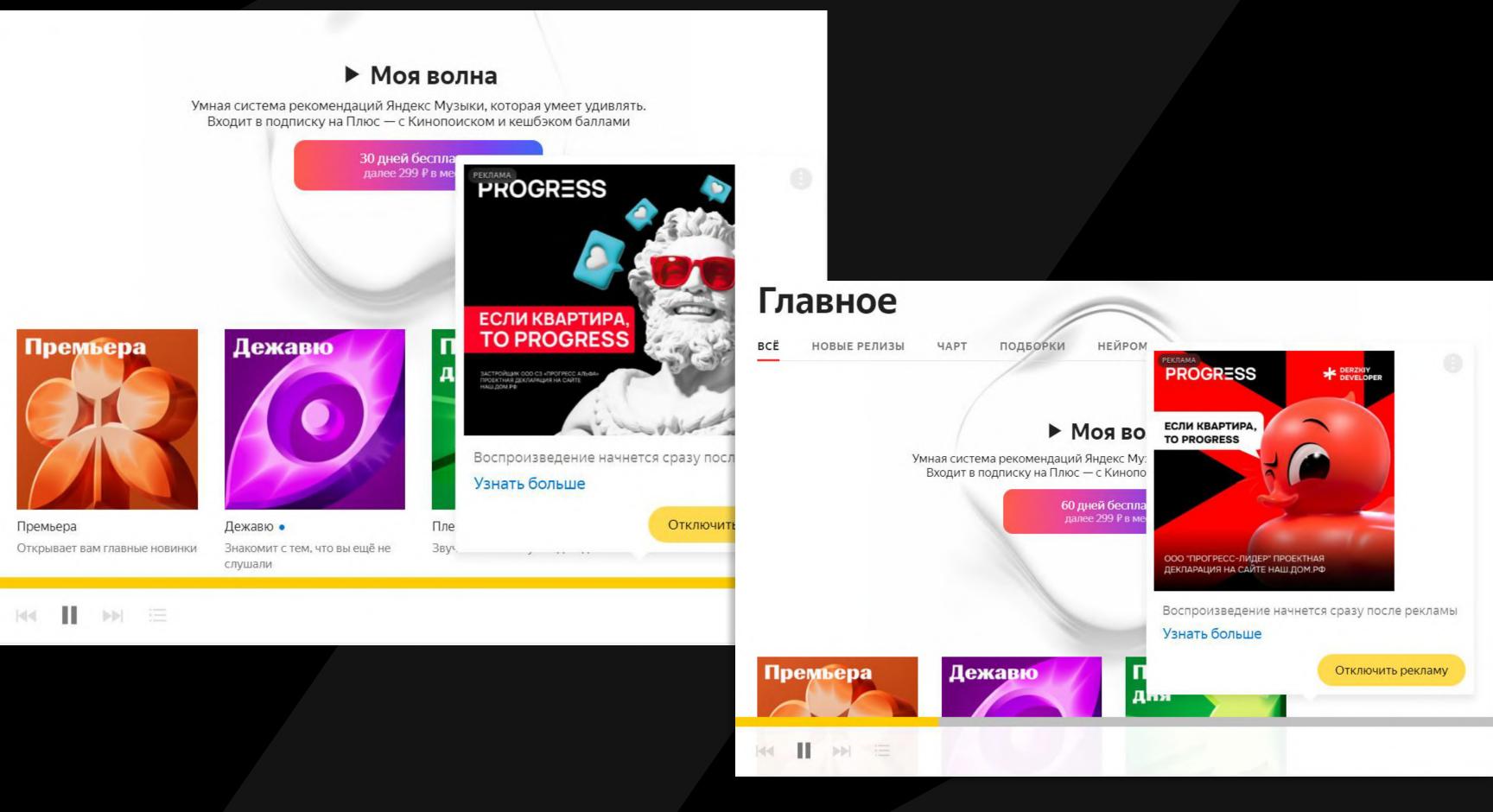






#### VK-музыка и Яндекс.Музыка



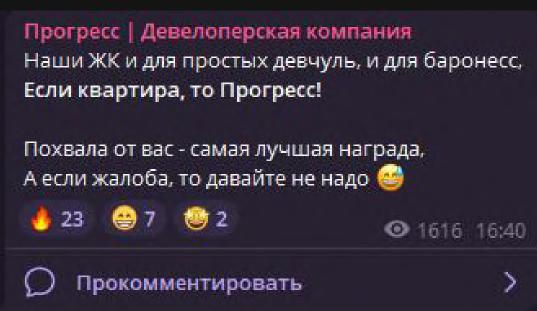


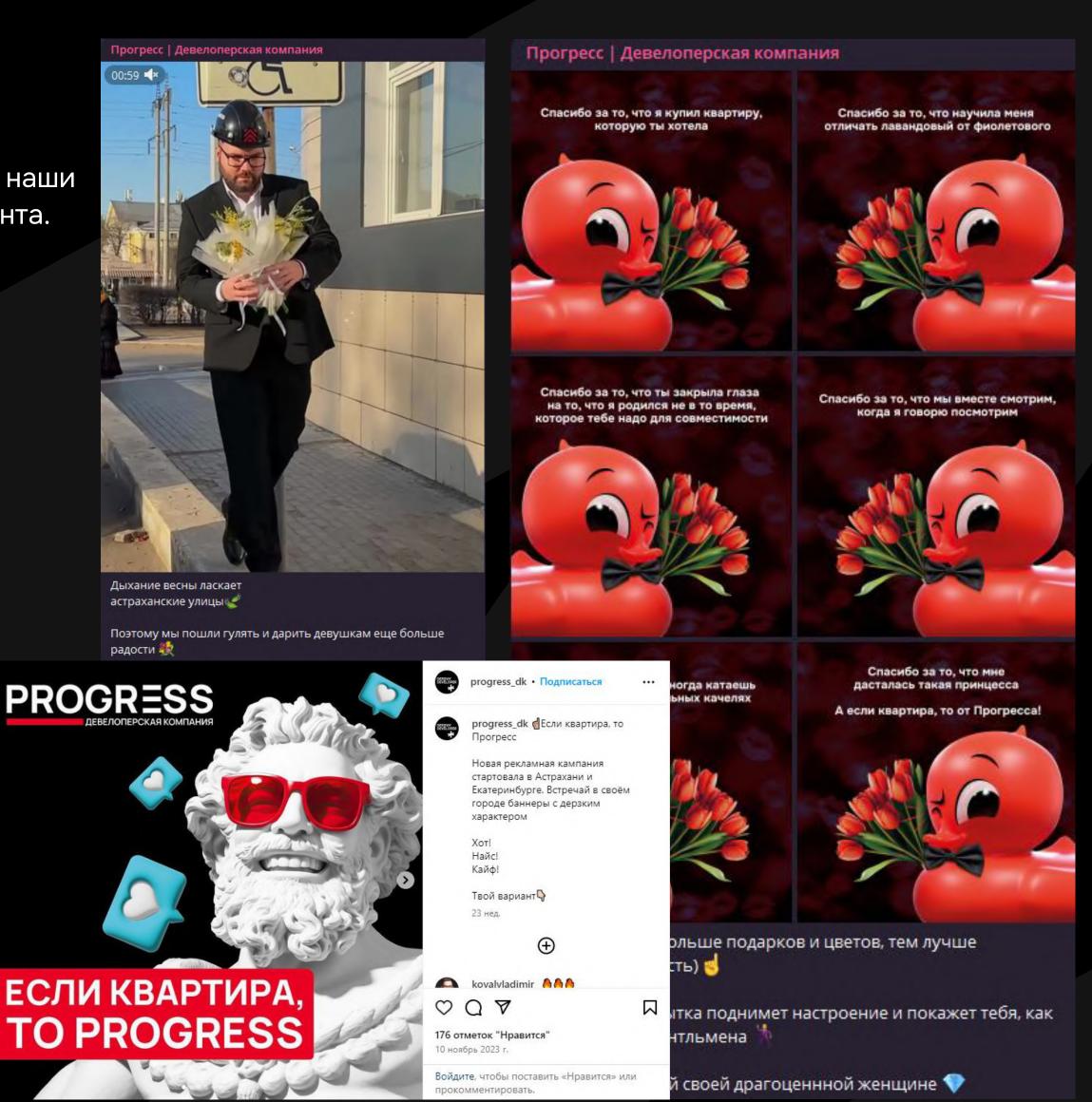
DERZKIY \* DEVELOPER

#### SMM

Мы экспериментировали, интегрировали наши стишки во всевозможные форматы контента.



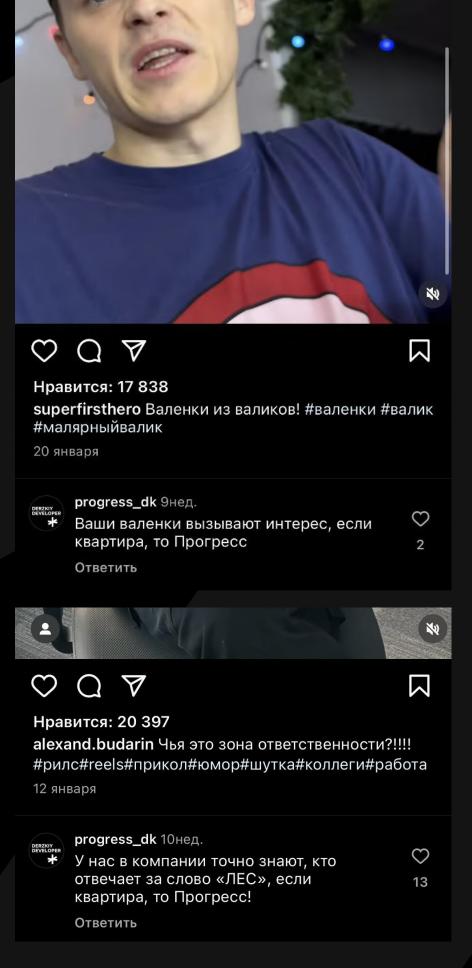


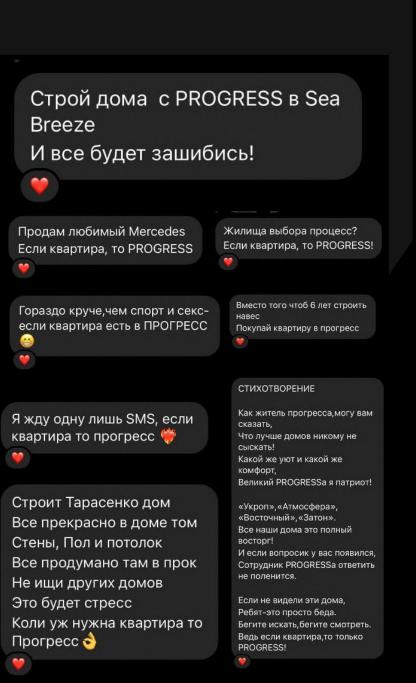


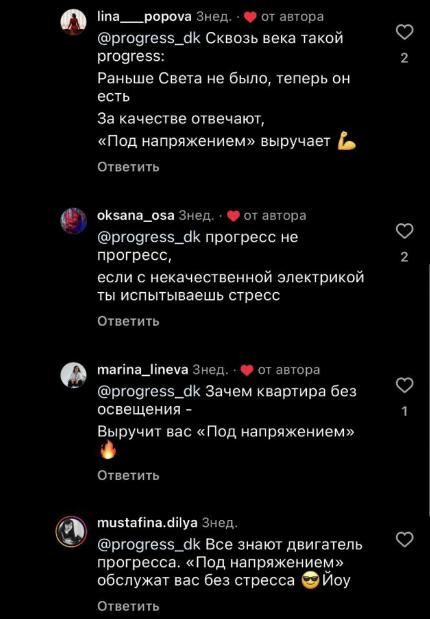












Результат не заставил себя ждать. Подписчикам так понравилась наша задумка, что они стали использовать авторские стишки в повседневной жизни, писали комментарии на страницах соцсетей, которые даже не связаны с брендом.

DERZKIY \* DEVELOPER

#### Stand-up

Мы решили использовать ещё один необычный способ размещения нашей вирусной рекламной кампании — коллаборацию со стендап-клубом. Комики вставляли авторские стишки в свои выступления. Они стали негласными амбассадорами бренда даже за пределами сцены. Теперь вместо приветствия им всегда говорят: «Если квартира, то PROGRESS».











#### Новый год в Кремле

Главный исторический символ Астрахани — место притяжения всех жителей и гостей города.

Именно здесь мы создали виральный контент: Прогресс-Мороз слушал стихотворения детей, дарил всем подарки, а его маленькие помощники пели стилизованные стишки и танцевали.

Зрители получили настоящее новогоднее настроение и унесли с собой кусочек PROGRESS.









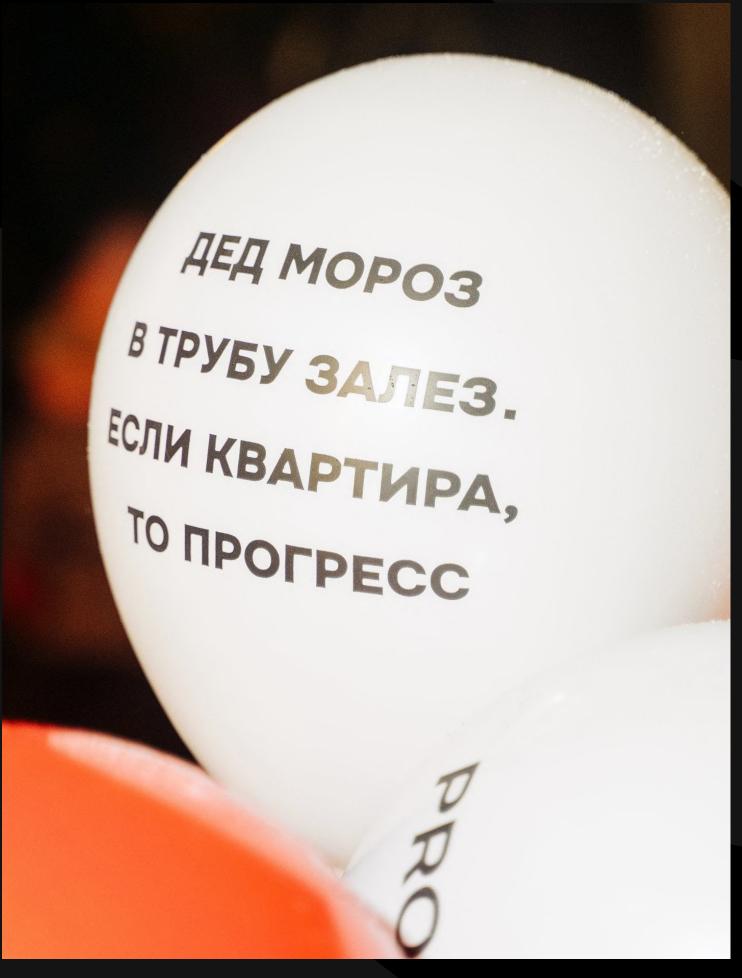


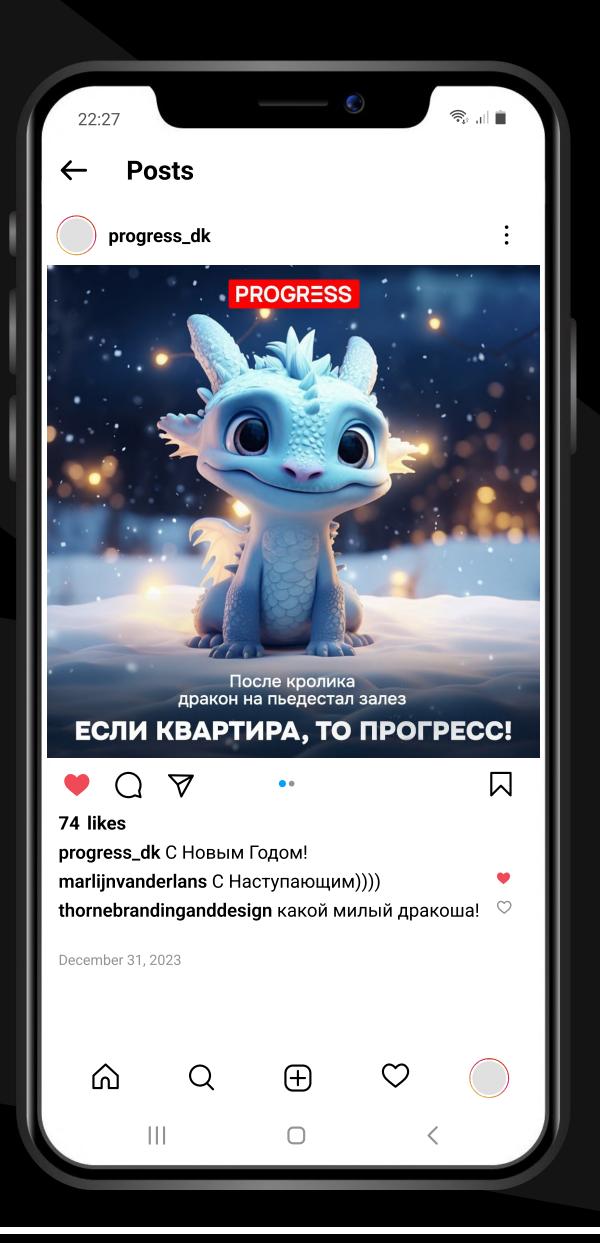
#### Корпоративная история

Мы стали использовать вирусные стишки на внутренних и внешних корпоративных мероприятиях. Нашим сотрудникам так они понравились, что все поздравления они теперь тоже произносят на основе этих стишков.

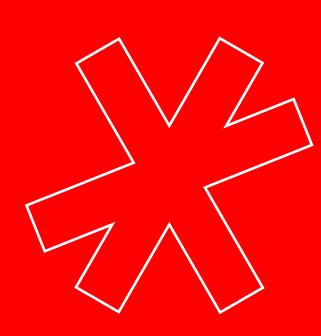
Скорее всего, всеми нами овладел бес: если мы слышим слова, которые заканчиваются на «с», сразу кричим: «Если квартира, то PROGRESS».







#### Результаты



Охват

1876718\*

\*без учёта социальных сетей. Контент стал вирусным, и его просмотры уже не контролируются нами.

Количество лидов возросло

В 2 раза с запуском вирусной РК «Если квартира, то PROGRESS»

## С ЧЕСТЬЮ ПОЙДЁМ НА ЭТОТ ЗАМЕС

### **ЕСЛИ КВАРТИРА,**TO PROGRESS

### PROGRESS # DERZKIY DEVELOPER

