

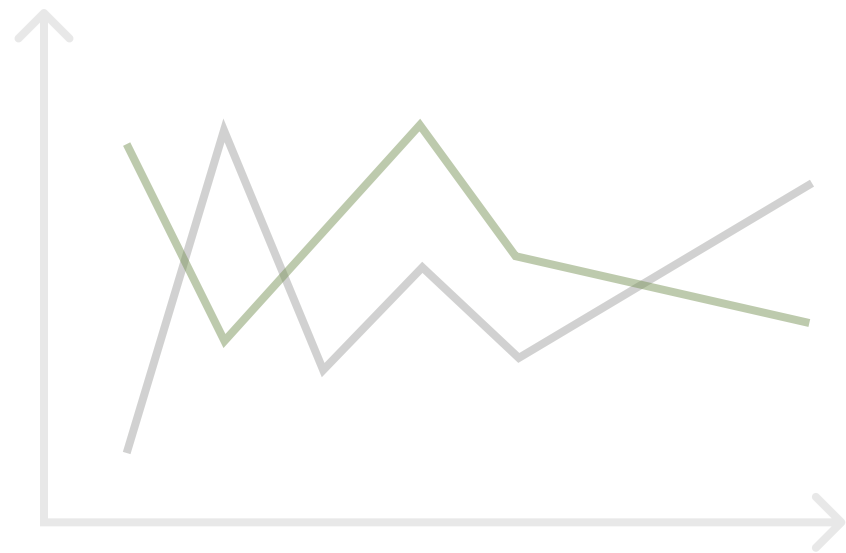


# РИЕЛТОРЫ ВЫБИРАЮТ РАЗУМ

Как сделать риелтора амбассадором,  
а рекламу — событием?

# ПРЕДПОСЫЛКИ

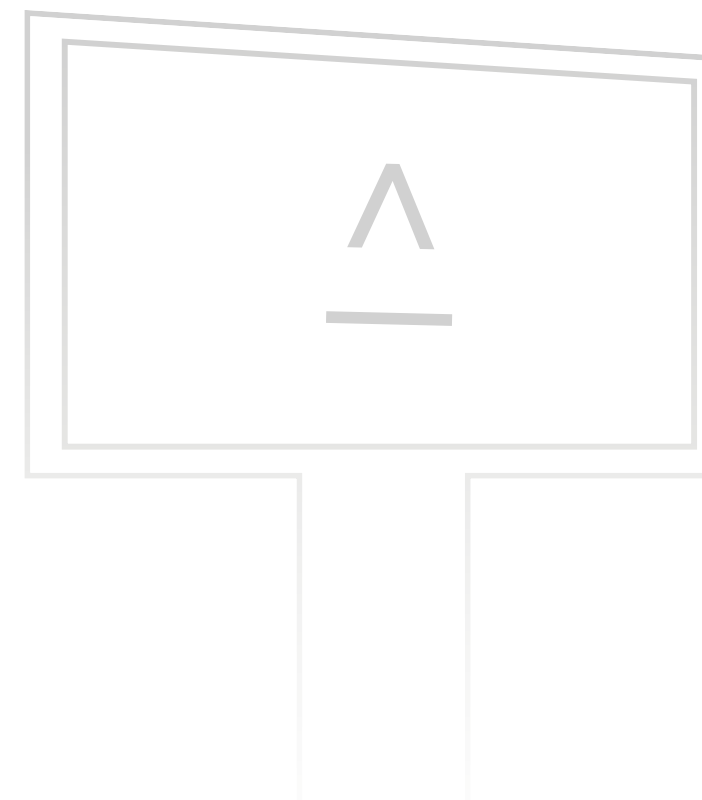
01



## ТУРБУЛЕНТНОСТЬ НА РЫНКЕ

Изменение ключевой ставки  
и отмена большинства  
финансовых инструментов

02



## ОДНООБРАЗИЕ РЕКЛАМНЫХ ПОСЫЛОВ

Реклама выглядит  
однообразно: рендеры,  
скидки и послы-лозунги

03

## РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С АГЕНТСТВАМИ НЕДВИЖИМОСТИ

Большое количество сделок  
2024 года заключены  
при помощи агентов

> По статистике, люди в России покупают  
недвижимость 1-2 раза за всю жизнь

> Риелторы заключают 1-2 сделки в месяц

# КОНТЕКСТ

2 года назад

Наблюдалось некое соперничество между агентами и собственным офисом продаж. Маркетологи даже не репостили сторис от агентов.

сейчас

Мы разработали целую рекламную кампанию, где главными героями стали риелторы. Проводим конкурсы, розыгрыши и ивенты для партнеров.

# ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Многие говорят о значимости работы партнёров, а «РАЗУМ» демонстрирует эту значимость, превращая риелторов в звёзд.



# ЦЕЛИ КАМПАНИИ

---

01

Акцентировать значимость риелторов  
в продажах

---

02

Подчеркнуть доверие со стороны риелторов.  
РАЗУМ — выбор тех, кто знает рынок лучше всех.

---

03

Использовать отзывы риелторов: они сами  
выбрали наши проекты, подтверждают наше  
качество и надежность.

---

04

Стимулировать входящий поток лидов  
в агентском канале



РИЕЛТОРЫ  
ВЫБИРАЮТ  
Р^ЗУМ®

Илона Степанян  
Исполнительный директор «БЭСТ Недвижимость»

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РАЗУМ-КОСМОНАВТОВ». ПРОЕКТНАЯ  
ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф)



РИЕЛТОРЫ  
ВЫБИРАЮТ  
Р^ЗУМ®

Медянкина Наталья  
Руководитель направления первичного жилья  
агентства «БЭСТ-Недвижимость»

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РАЗУМ-КОСМОНАВТОВ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф)



РИЕЛТОРЫ  
ВЫБИРАЮТ  
Р^ЗУМ®

Махмудова Альфия  
Руководитель агентства недвижимости  
«Самолет Плюс»

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РАЗУМ-КОСМОНАВТОВ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф)



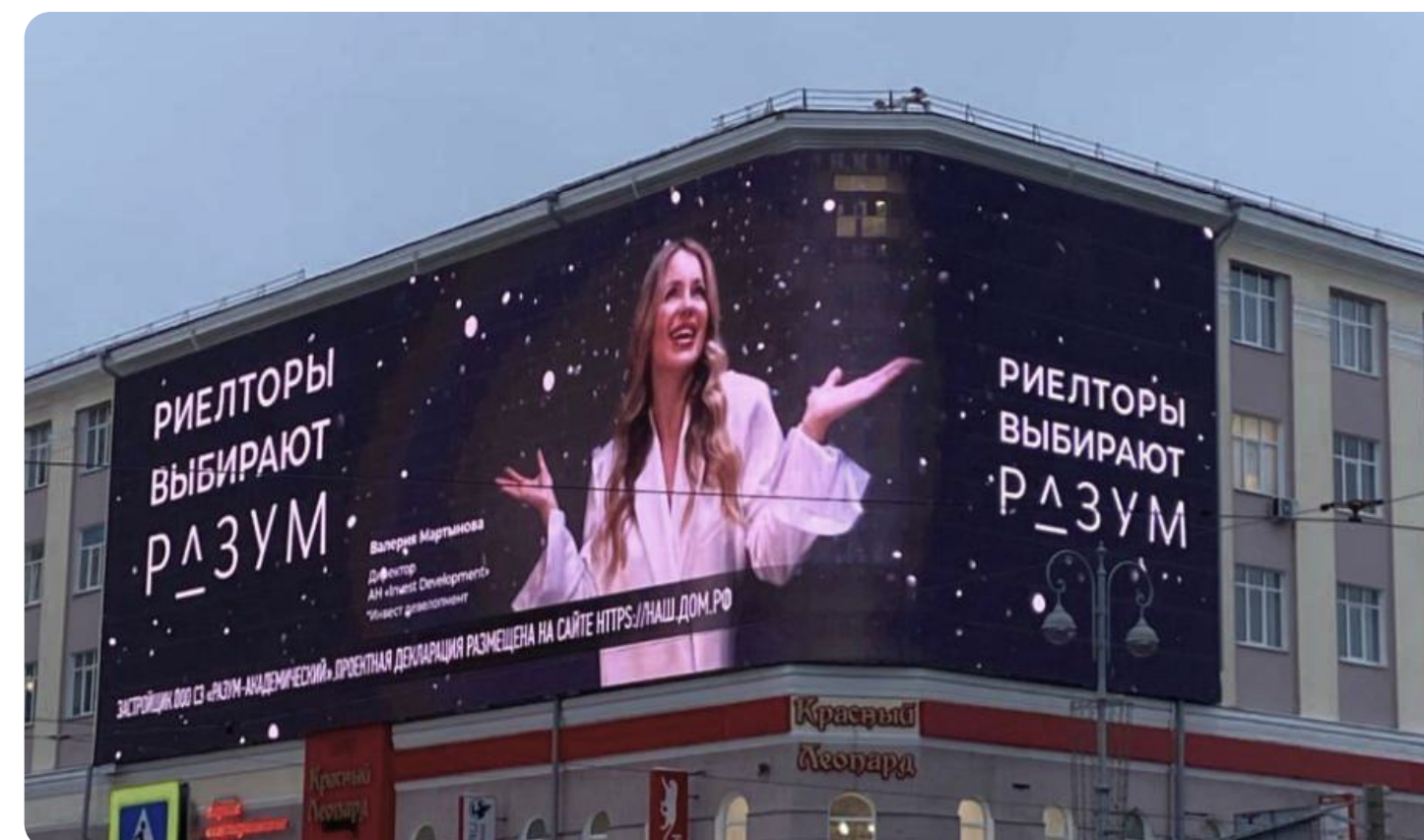
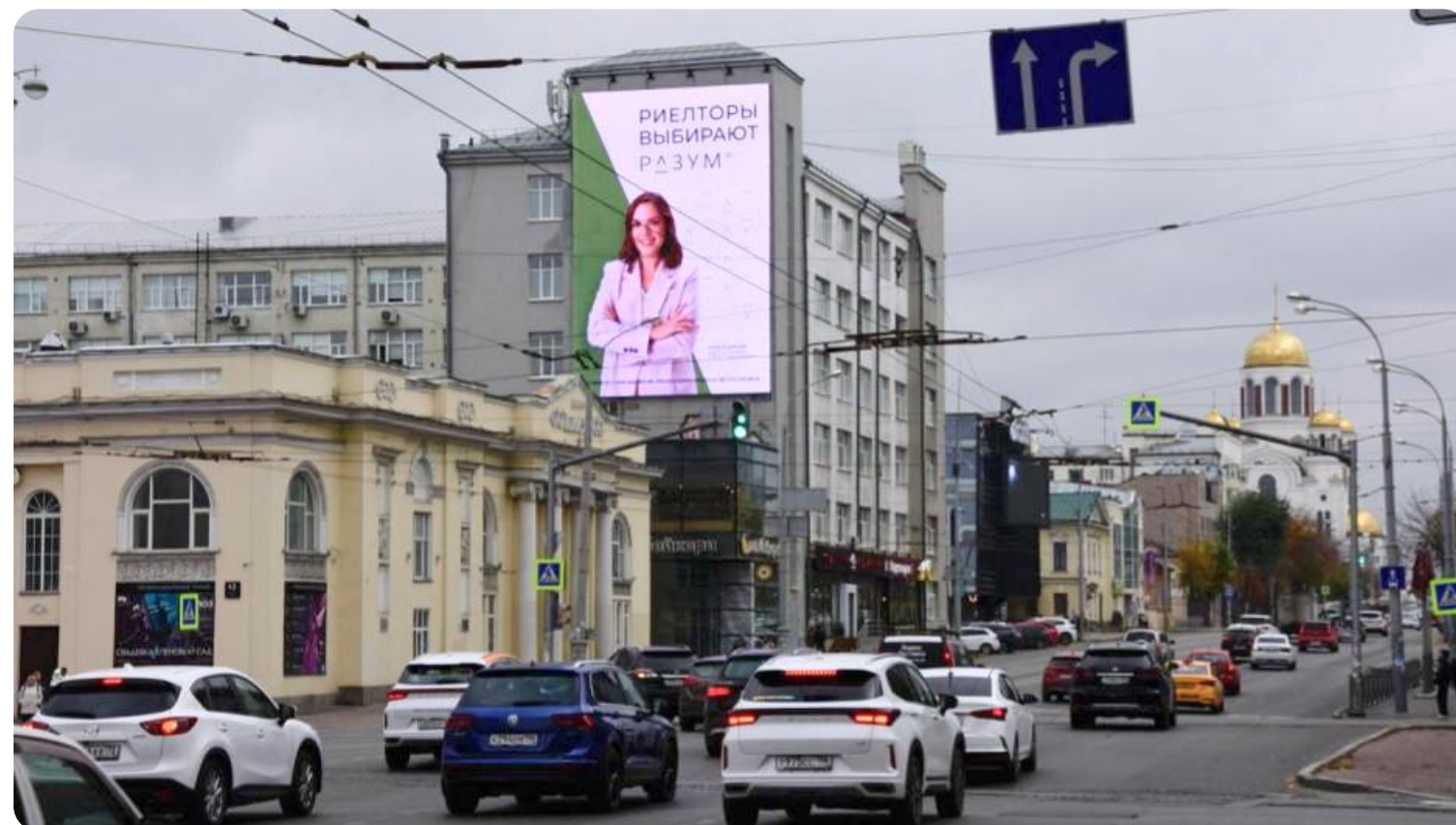
РИЕЛТОРЫ  
ВЫБИРАЮТ  
Р^ЗУМ®

Артемяева Ольга  
Руководитель «АСТ-Недвижимость»

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РАЗУМ-КОСМОНАВТОВ». ПРОЕКТНАЯ  
ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф)

## ПОВЕРХНОСТИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

- > ООН — 20% поверхностей города
- > Аэропорт
- > Маркетплейсы, классифайды и картографические сервисы
- > Такси
- > Социальные сети
- > Telegram



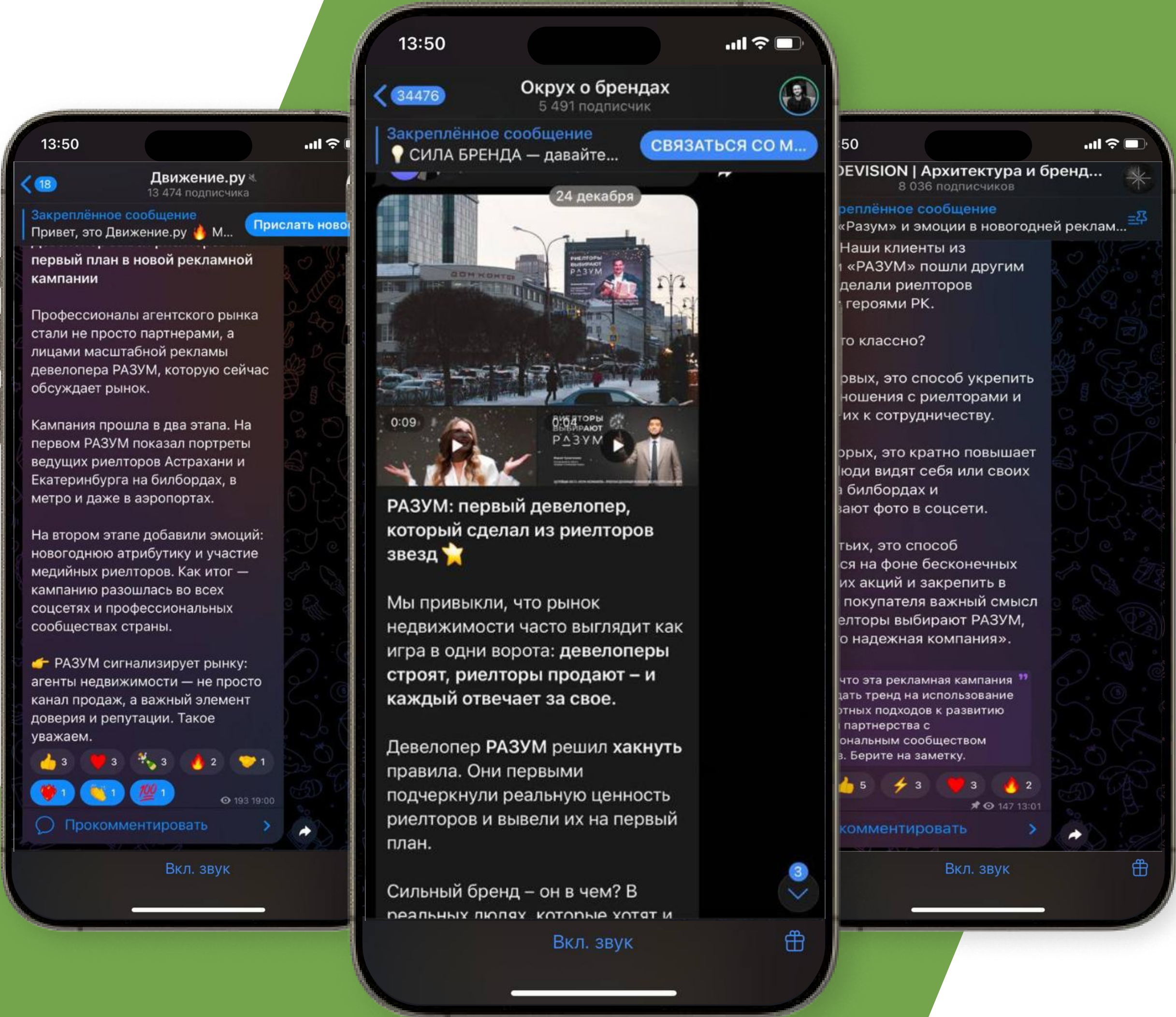
## СТРАТЕГИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Фотогеничные digital экраны  
в ТОПовых локациях города

# РЕАКЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Кампанией заинтересовались:

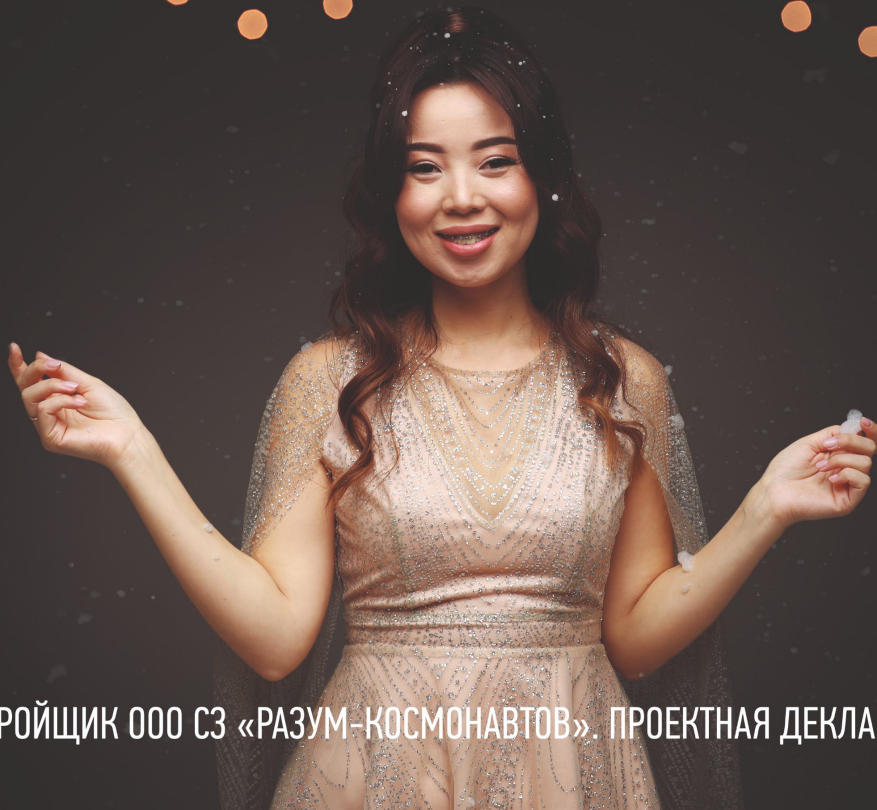
- > Движение
- > Окрух о брендах
- > Треугольный метр
- > Диджитал Джигит
- > Devision
- > Бюро Сучкова
- > IDA Project
- > Дмитриев в метре
- > СКБ Техно
- > LAMPA community
- > PS: Пинигина о развитии продаж
- > Что-то на девелоперском
- > Недвижимый пиарщик
- > Сделка РФ
- > Колонка Тимохиной и другие



ВТОРОЙ ФЛАЙТ

01

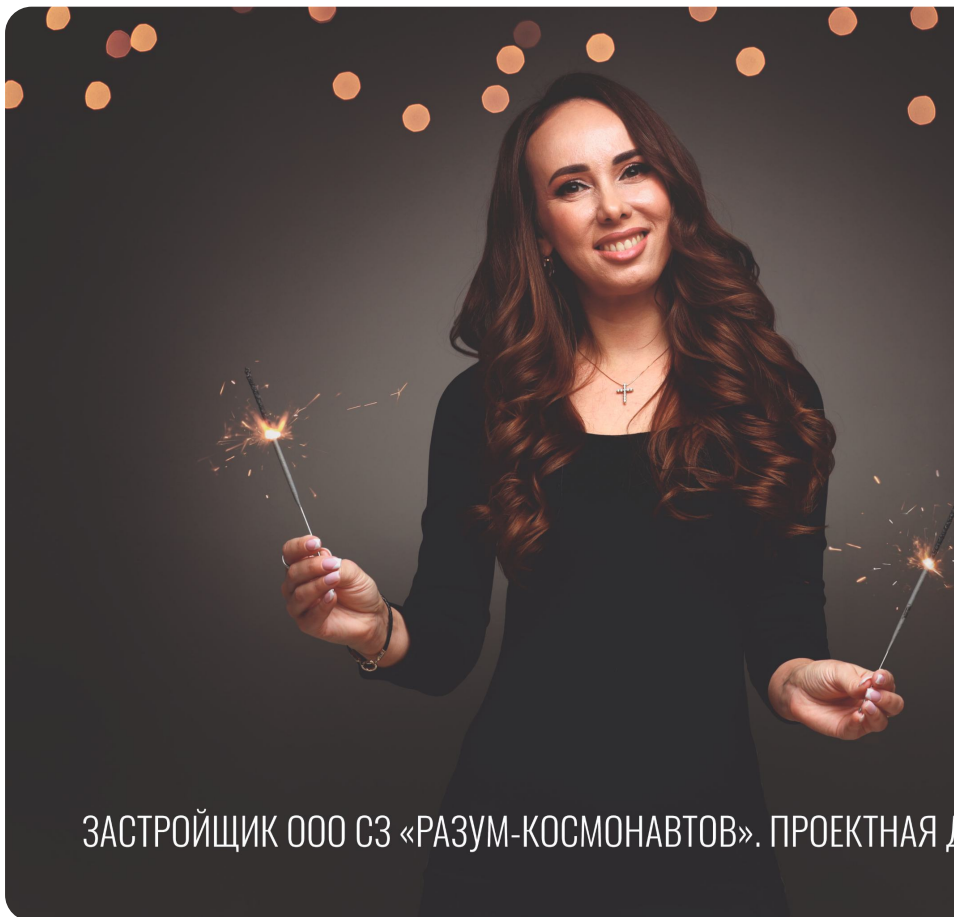
Добавили  
новогоднего  
настроения



РИЕЛТОРЫ  
ВЫБИРАЮТ  
РАЗУМ

Айжан Жумахметова  
Агент по недвижимости  
«Полезные люди»

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РАЗУМ-КОСМОНАВТОВ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф)



РИЕЛТОРЫ  
ВЫБИРАЮТ  
РАЗУМ

Наталья Пархоменко  
Агент по недвижимости  
«А 30»

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РАЗУМ-КОСМОНАВТОВ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф)

РИЕЛТОРЫ  
ВЫБИРАЮТ  
РАЗУМ



Фархат Кушегалиев  
Руководитель офиса  
продаж «Полезные люди»



ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РАЗУМ-КОСМОНАВТОВ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф)

РИЕЛТОРЫ  
ВЫБИРАЮТ  
РАЗУМ



Альберт Магзанов  
Агент по недвижимости  
«Мегаполис - Самолёт Плюс»



ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РАЗУМ-КОСМОНАВТОВ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ](https://наш.дом.рф)

02

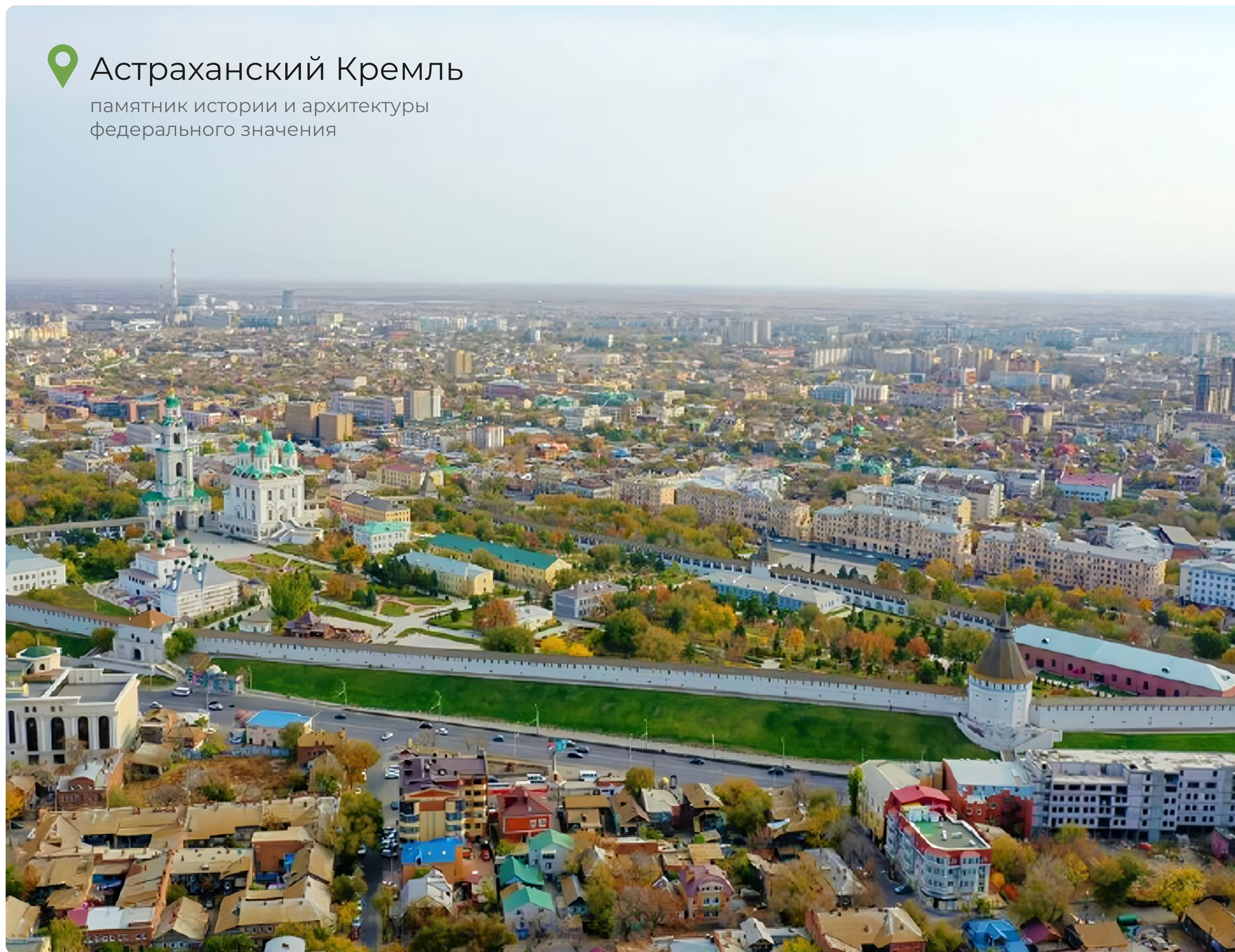
Новыми лицами стали  
медийные и известные  
риелторы

# НОВЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ИНВЕНТАРЬ



## Астраханский Кремль

памятник истории и архитектуры  
федерального значения



# >130

## тыс. посетителей

В новогодние каникулы каждый  
третий астраханец посетил Кремль

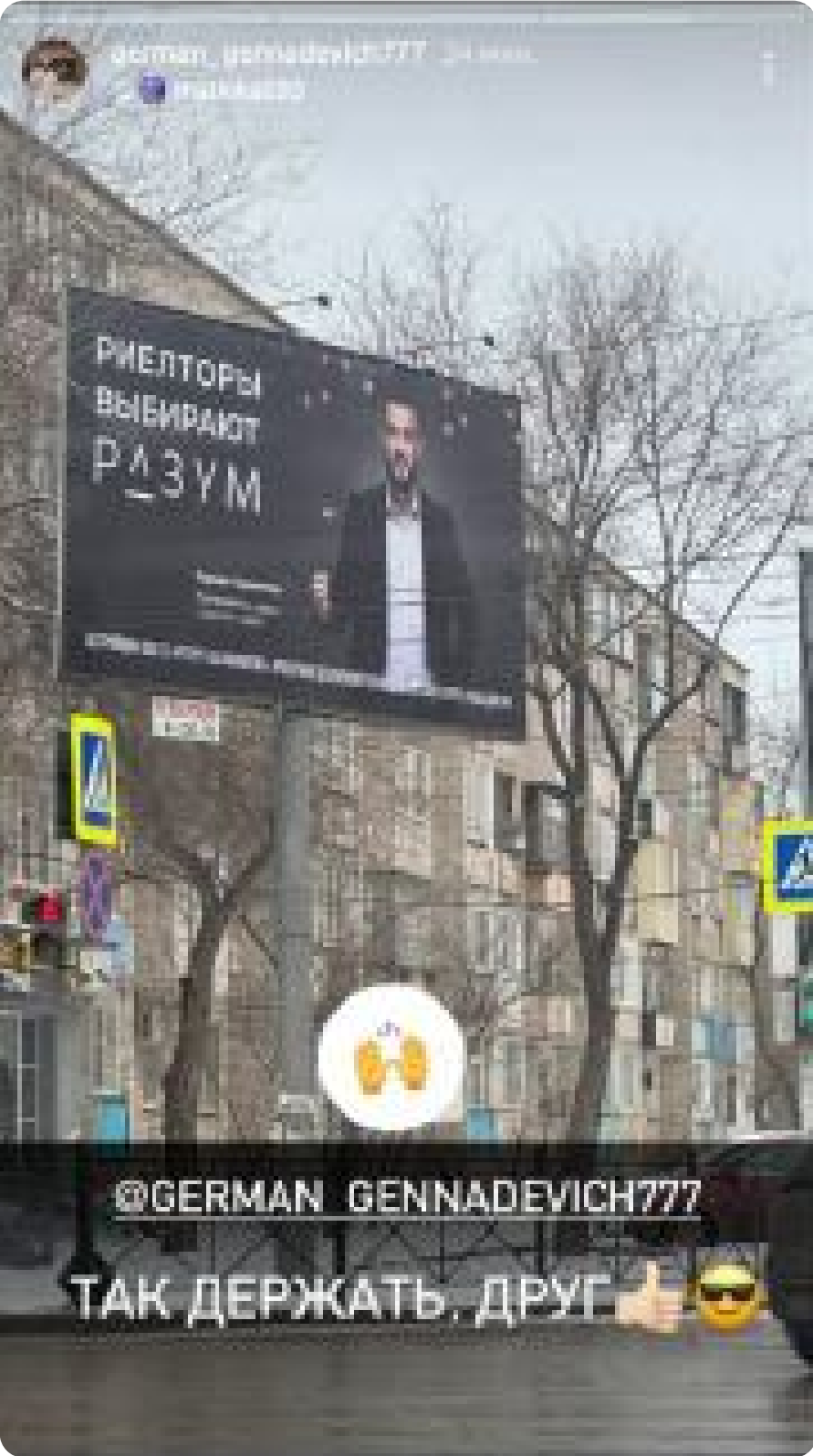


ОТЗЫВЫ И ОТМЕТКИ В СОЦ.СЕТЯХ

150+

отзывов и репостов  
получили от агентов

Десятки сообщений, stories, reels, фото и репостов.  
Мы прокачали узнаваемость бренда в отраслевом  
канале и среди клиентов агентов



# ПРОВЕЛИ СЕРИЮ ИВЕНТОВ С НАГРАЖДЕНИЕМ



# РИЕЛТОРЫ ВЫБИРАЮТ РАЗУМ

В рамках рекламной кампании прошла серия мероприятий с участием риелторов, самым масштабным из которых стал ивент в Астрахани, собравший >300 участников.



Особенно примечательно, что в регионе, где традиционно сложно привлечь большое количество гостей, событие вызвало ажиотаж: очередь на регистрацию пришлось формировать в лист ожидания, а во время проведения — выставлять ряд дополнительных стульев, чтобы разместить всех желающих.

Такой высокий интерес стал ярким подтверждением успеха кампании.

# 300+ ЧЕЛОВЕК

# ИТОГИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

на 15%

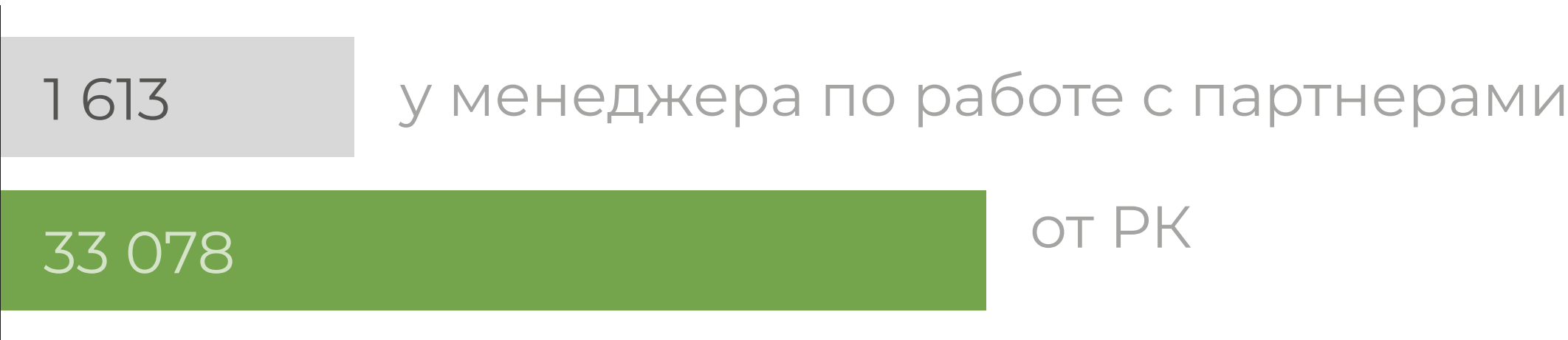
снизилась стоимость  
сделки агентского канала

в 5 раз

увеличилась посещаемость  
мероприятий



Охваты в соц. сетях за 3 месяца (чел)



Сравнение охватов за месяц (чел)

# ВЫВОДЫ

01

Привлекли  
на себя внимание  
топовых агентов

02

Создали  
инфоповод  
для коммуникаций

03

Увеличили  
посещаемость  
мероприятий

04

Увеличили  
охваты / частоту  
касаний среди партнеров

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!



razum.life