

Название рекламной кампании: Занимайтесь любовью, а не ремонтом!

Объект: Жилой комплекс “Мичуринский”

Период: август – октябрь 2017 года

Охват: Тверь, Тверская область

Идея:

Более всего современный человек ценит время и отношения с близкими людьми.

В отношении покупки квартиры эти ценности можно сформулировать так: покупая квартиру с готовым ремонтом (отделкой), человек получает

- Свободное время, которое может потратить на любимое дело
- Свободные от споров про цвет обоев и качество ламината взаимоотношения с любимым человеком
- Возможность проводить время с детьми, а не с бригадой рабочих в бетонной коробке новостройки.

Список возможностей можно продолжать долго. Проще говоря, человек может делать то, что любит. Так родилась рекламная кампания со слоганом **ЗАНИМАЙТЕСЬ ЛЮБОВЬЮ, А НЕ РЕМОНТОМ**

В визуальном исполнении был использован символ яблока в форме сердца. Яблоко - этот образ пересекается с логотипом и идеологией названия жилого комплекса “Мичуринский”. Цветовая гамма полностью отображает фирменный стиль.

В рекламной кампании использованы носители:

1. ТВ
2. ООН (билборды 6х3)
3. Индор (стенды в лифтах и подъездах жилых домов)
4. Медийный баннер на информационных порталах
6. Таргетированная реклама в соц. сетях
7. Журнал “Молодожены Верхневолжья”
8. Листовки евроформата (распространение в офисах агентств недвижимости, офисе продаж, банках, на мероприятиях).

Итоги рекламной кампании: Высокое качество входящего трафика (целевые звонки по 2-хкомнатным квартирам, высокая конверсия в показы квартир). Как следствие - увеличение доли продаж 2-хкомнатных квартир в общем объеме продаж.