

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

LEGENDA

ВВОДНЫЕ О ПРОЕКТЕ

Первый жилой комплекс от LEGENDA в Москве.
Современные береговые кварталы. Высотные доминанты, выразительный ритм фасадов, динамика повседневной жизни в масштабах большого города. Обилие стекла, не утяжеляющего облик комплекса.

В окружении парков

Первая береговая линия

Благоустроенная набережная

30 минут до центра города

↑ КЛЮЧЕВЫЕ ПОИНТЫ



55°51'53" N



37°27'33" E

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

35+

ДОХОД ОТ 400 ТЫС. РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

ИНДИВИДУАЛИСТЫ И ПАРЫ, СЕМЬИ С ДЕТЬМИ (50/50)

М/Ж (50|50)

БИЗНЕСМЕНЫ, ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ



Новый рынок и слабое знание о бренде

Практически нулевое знание о нашем бренде среди ЦА Москвы



Сильные конкуренты

Девелоперы с мощным медиа весом и высоким доверием



Перестройка рынка недвижимости

Отмена льготной ипотеки и период падения спроса

ЛОГИКА, КАНАЛЫ И ФОКУСЫ КОММУНИКАЦИЙ

→ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель

Сформировать первичное знание о девелопере LEGENDA в на новом рынке в Мск и построить фокусное знание проекта Северный Порт в локации проекта на севере города.

Задачи

- Активное построение знания в локации
- Привлечение внимания к проекту
- Заметное имиджевое присутствие в охватной среде
- Выполнение плана продаж
- Отстройка от конкурентов

1 ФЛАЙТ: март-апрель 2024, фокус на локацию и архитектуру
СПЕЦПРОЕКТЫ: лето 2024 (поддержка 1 флайта)

2 ФЛАЙТ: октябрь-ноябрь 2024, фокус на планировки
СПЕЦПРОЕКТ: ноябрь 2024 (поддержка 2 флайта)

OUTDOOR | МЕДИАФАСАДЫ, 3D-КУБ, СТАТИКА

INDOOR | ТЦ "АВИАПАРК", АЭРОПОРТ
ШЕРЕМЕТЬЕВО, ФИТНЕС-КЛУБЫ, БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

DIGITAL | АУДИТОРНЫЙ ТАРГЕТИНГ БАННЕРЫ, АУДИО;
ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ (ВСЕ ФОРМАТЫ)

PR + INFLUENCE | ПОСЕВЫ В TELEGRAM-КАНАЛАХ,
СПЕЦ. ПРОЕКТЫ В СМИ, ИНТЕГРАЦИИ В КАНАЛЫ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

СПЕЦ. ПРОЕКТЫ



ИДЕЯ

«СЕВЕРНЫЙ ПОРТ» ОТРАЖАЕТ ТЕБЯ И РАССКАЗЫВАЕТ ТВОЮ ЛЕГЕНДУ

В проекте «Северный Порт» есть 3 сильных УТП:
локация, архитектура, планировки

Первая береговая линия, зеркальная гладь воды, стеклянная “невесомая” архитектура и мультисценарная жилая среда с коллекцией уникальных дизайнерских планировок под любой лайфстайл. Всё это мы объединили метафорой отражения.

Зеркало - центральный образ, отражение - визуальный приём.

Архитектура комплекса отражается в канале имени Москвы и эффектно взаимодействует с окружением в локации.

Дизайнерские квартиры отражают твою индивидуальность, ведь есть целая коллекция особенных планировочных решений для такого разного тебя.

Так родился простой, чистый и запоминающийся лайн.



ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ — ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ

Мы буквально использовали отражение как прием и обыгрывали его в текстах, роликах, визуалах. Зеркало – отсылка к архитектуре и локации проекта. Чистая метафора, подчеркивающая самобытность и «самость» наших будущих жителей.

1 ФЛАЙТ | ФОКУС НА ЛОКАЦИИ

МАРТ-МАЙ

Тизер:

- CGI-ролик: за 2 недели до старта продаж.

Плизер:

- OLV-ролик с анимированными рендерами проекта и атмосферными кадрами окружения, представленные с эффектами отражений: начиная со старта продаж
- Фото моделей с фонами и образами в оттенках ясного и закатного неба с отражающими поверхностями предметов в кадре (зеркала, бассейн с водой)

МАЙ-ИЮНЬ

Поддерживающие спецпроекты с инфлюенсерами:

- офлайн с тренировочной прогулкой на парусной яхте в зоне охвата проекта
- онлайн с личными историями о собственных местах силы и вдохновения в городе

ФОРМАТЫ КРЕАТИВОВ

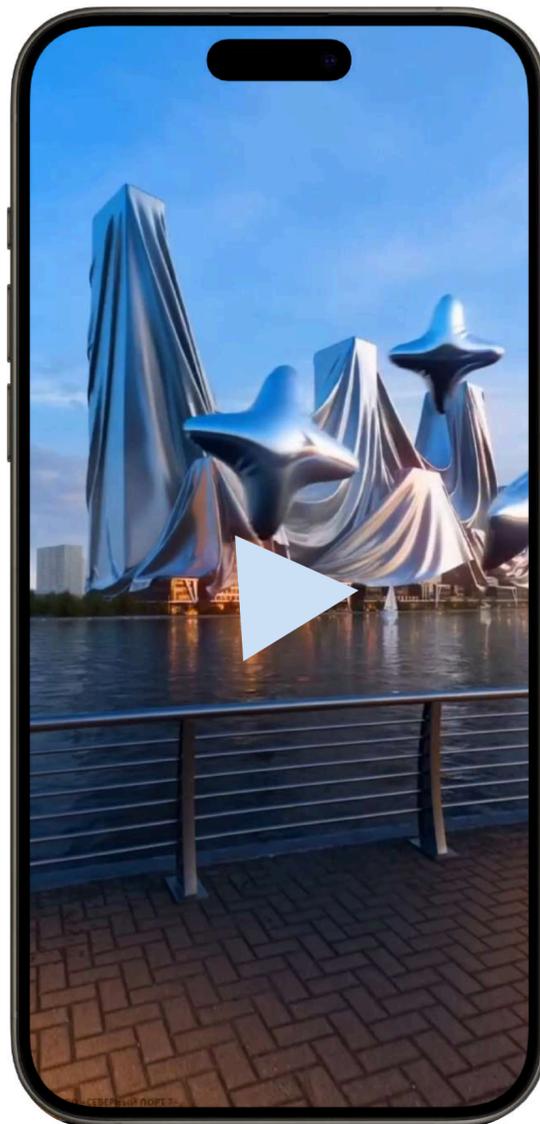
- CGI-ролик
- OLV-ролик
- Имиджевая fashion-съёмка с отражениями
- Ситуативные лайны с текстом-перевертышем и их отражением напротив зеркал
- Спецпроект с инфлюенсерами и их личными историями про любимые локации в городе через метафору отражения



ТИЗЕР И ПЛИЗЕР 1-ГО ФЛАЙТА

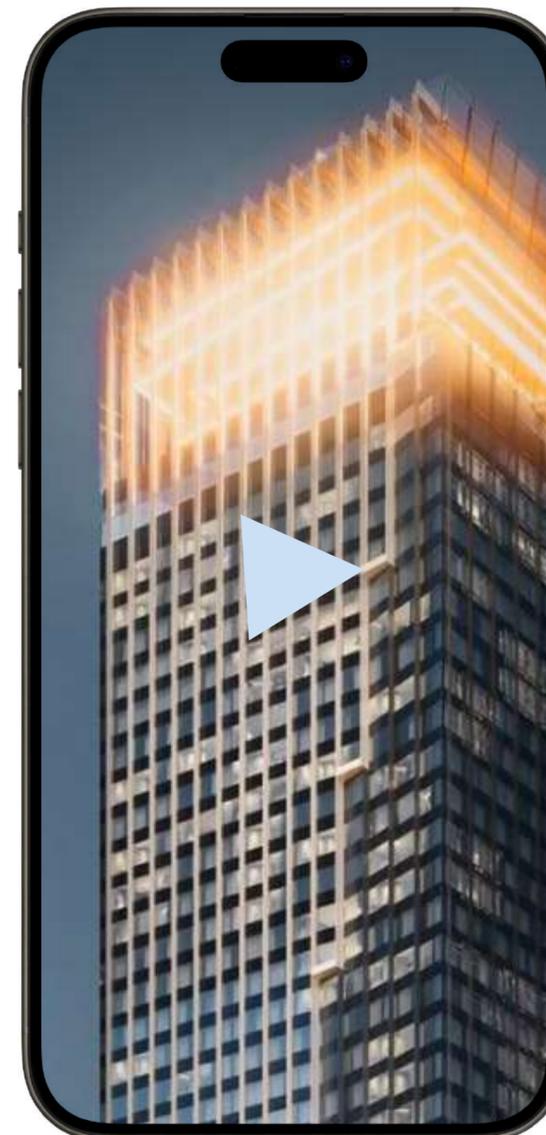
CGI

Ролик для старта РК:
первые 2 недели показываем
проект за зеркальной
хромированной завесой
тайны



OLV

Через метафору отражения показан
сам проект и характер бренда. Старт
ротации - через 2 недели после
выхода CGI



СЕВЕРНЫЙ ПОРТ
береговые кварталы

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ



ЛЕГЕНДА

Застройщик: ООО «СЕВЕРНЫЙ ПОРТ 7» (ИНН 77/046889). Адрес объекта: Москва, САО, Левобережный район, Ленинградское шоссе, кад. номера ЗУ 77/09/0001004.3834, 77/09/0001004.3823, 77/09/0001004.3844, 77/09/0001004.3845 Проектная декларация на сайте ЕИСЖС (https://naidom.ru).

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ



ЛЕГЕНДА

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ
береговые кварталы

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ



ЛЕГЕНДА

Многофункциональный жилой комплекс с встроенно-пристроенными объектами недвижимости и подземным паркингом (ПОТ 7), расположенный на территории участка с кадастровыми: 77/09/0001004.3834, 77/09/0001004.3823, 77/09/0001004.3844, 77/09/0001004.3845 по адресу: г. Москва, САО, Левобережный район, Ленинградское ш., застройщик: ООО «СЕВЕРНЫЙ ПОРТ 7» (ИНН 77/046889). Проектная декларация на сайте ЕИСЖС (https://naidom.ru).

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ



ЛЕГЕНДА

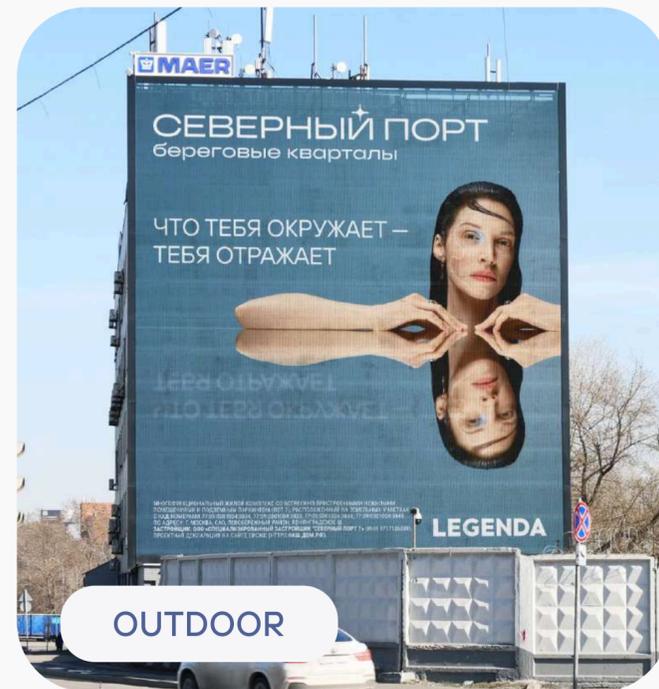
DIGITAL



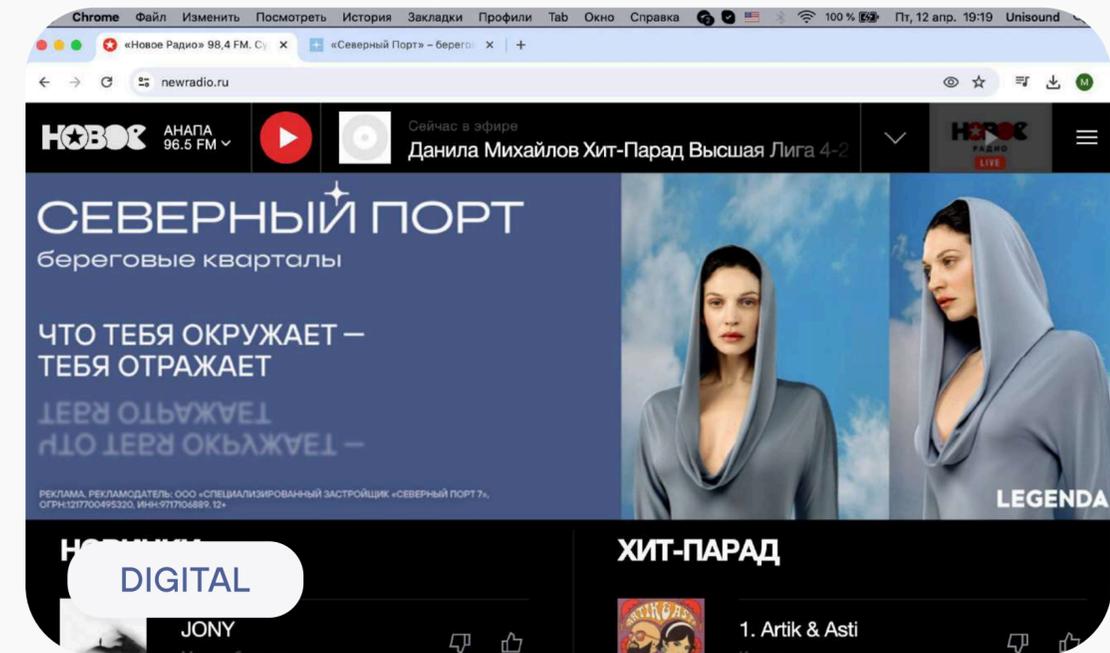
OUTDOOR



INDOOR



OUTDOOR



DIGITAL

2 ФЛАЙТ | ФОКУС НА ПЛАНИРОВКАХ

ЛОГИКА КОММУНИКАЦИЙ

Октябрь-ноябрь

Выход в ООН и Digital 3-х рекламных роликов про разные типы уникальных планировочных решений (“Дизайнерских квартир”).
Подбор типов под разные ЦА: женская, мужская, семейная.
На основе роликов создаются форматы gif и статика.

Ноябрь

Поддерживающий онлайн-спецпроект с инфлюенсерами.
Личные истории о том, как квартира и предметы интерьера отражают характер, привычки и образ жизни. Как большие и маленькие предметы в твоей квартире позволяют сделать жизнь удобнее, пространство уютнее и, в конце концов - просто самовыразиться.

ФОРМАТЫ КРЕАТИВОВ

- 3 рекламных видеоролика про дизайнерские квартиры
- Статичный визуал с персонажами и интерьерами из роликов
- Спецпроект с инфлюенсерами и их личными историями про свои квартиры

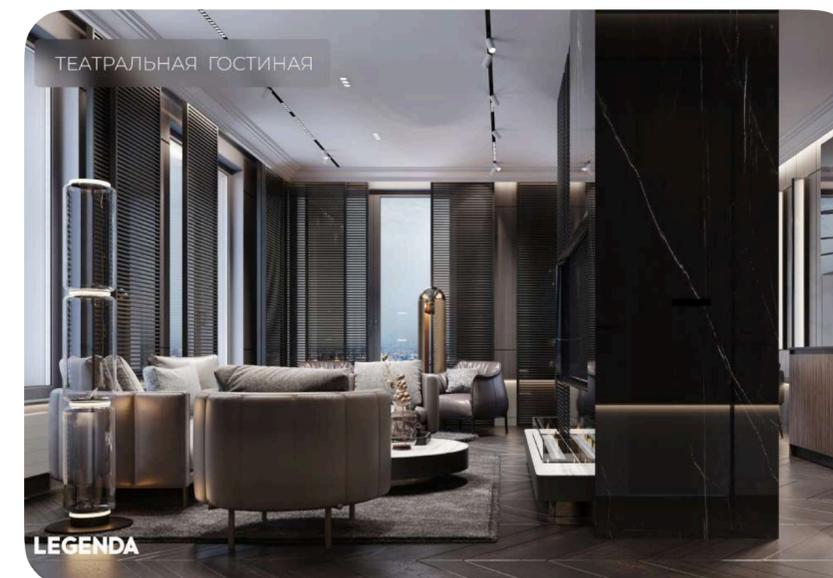
Мы сняли серию из 3-х роликов про разные типы планировочных решений из коллекции уникальных Дизайнерских планировок LEGENDA с фокусом на разные группы ЦА. Все эти и другие планировки есть в проекте «Северный Порт» .

АНФИЛАДА - ЖЕНЩИНЫ 35+, ЭСТЕТИКА И РОСКОШЬ

ТЕАТРАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ - МУЖЧИНЫ 35+, СВОБОДА, НЕЗАВИСИМОСТЬ И ХАРИЗМА

ДЕТСКАЯ ГОСТИНАЯ - СЕМЬИ С ДЕТЬМИ

ДИЗАЙНЕРСКИЕ КВАРТИРЫ



АНФИЛАДА

01

ЖИТЬ, КАК ВО ДВОРЦЕ

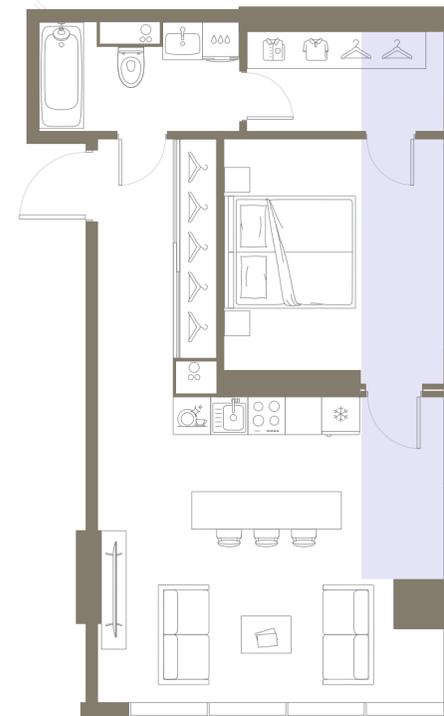
Главная героиня ролика - успешная, женщина, живущая в гармонии с собой и своей семьёй, окруженная вниманием, заботой и красотой. Планировочный приём дворцовых интерьеров и эстетика современного интерьера. Использовали ролик в основном среди женской ЦА. Дополнительно - среди светской и семейной.



АНФИЛАДА



↑ ДИЗАЙНЕРСКИЕ КВАРТИРЫ



Авторский приём зонирования пространства. Расположенные друг за другом комнаты вдоль светового фронта приглашают последовательно двигаться внутрь. Такой сквозной приём придаёт пространству особую элегантность и глубину.





анфиладная квартира

[СМОТРЕТЬ](#)

ТЕАТРАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ

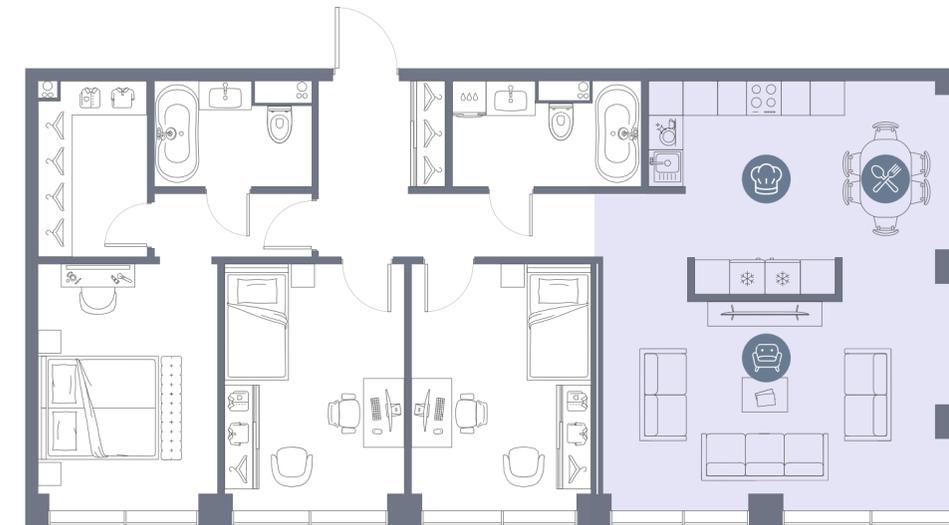
02

ВИРТУОЗНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

Главный герой ролика - молодой харизматичный парень, душа компании. Вечеринки дома без повода в любой пятничный вечер - как образ жизни. На кухне (за "кулисами") он виртуозно готовит гостям коктейли, не отделяясь от шумной компании, и не мешая танцам. Выйдя в зону гостиной ("на сцену") - герой не может сдержать зевков, превращаясь в оперного певца в отражении зеркала. Использовали ролик среди мужской и молодой ЦА.



ТЕАТРАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ



Рабочее и публичное разделение зон. Рабочая зона кухни аккуратно отведена «за кулисы», позволяя гостиной всегда быть эффектной, в соответствии с поводом.





театральная ГОСТИНАЯ

[СМОТРЕТЬ](#)



ДЕТСКАЯ ГОСТИНАЯ

ОЗ

“Я-ТЕРРИТОРИЯ” ЮНОГО МОДЕЛЬЕРА

Главная героиня ролика - девочка 7-8 лет. В детской гостиной всё вторит её хобби: неоновые плечики, зеркало, ткани, глянцевые журналы... На одном дыхании она создает новый модный образ, и вот уже видит себя в отражении на подиуме и в свете софитов. Здесь ребёнок живет по своим правилам, не мешая взрослым. А взрослые не мешают ребенку, сохраняя его право на самовыражение и сохраняя свои нервные клетки. В кадре пострадал лишь мамин шарфик. Использовали ролик среди семейной ЦА.



ДЕТСКАЯ ГОСТИНАЯ



Отдельное игровое пространство, соседствующее с детской спальней. Место для развития и формирования собственных предпочтений ребёнка.





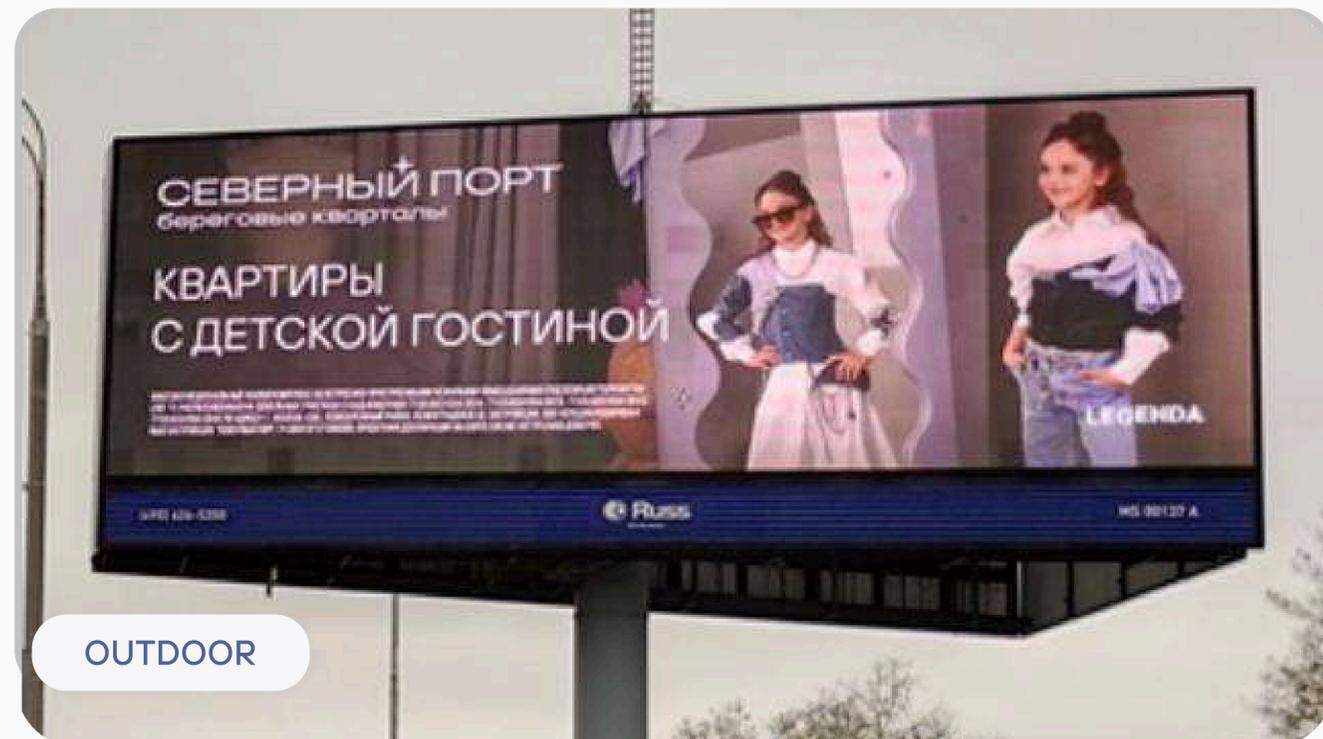
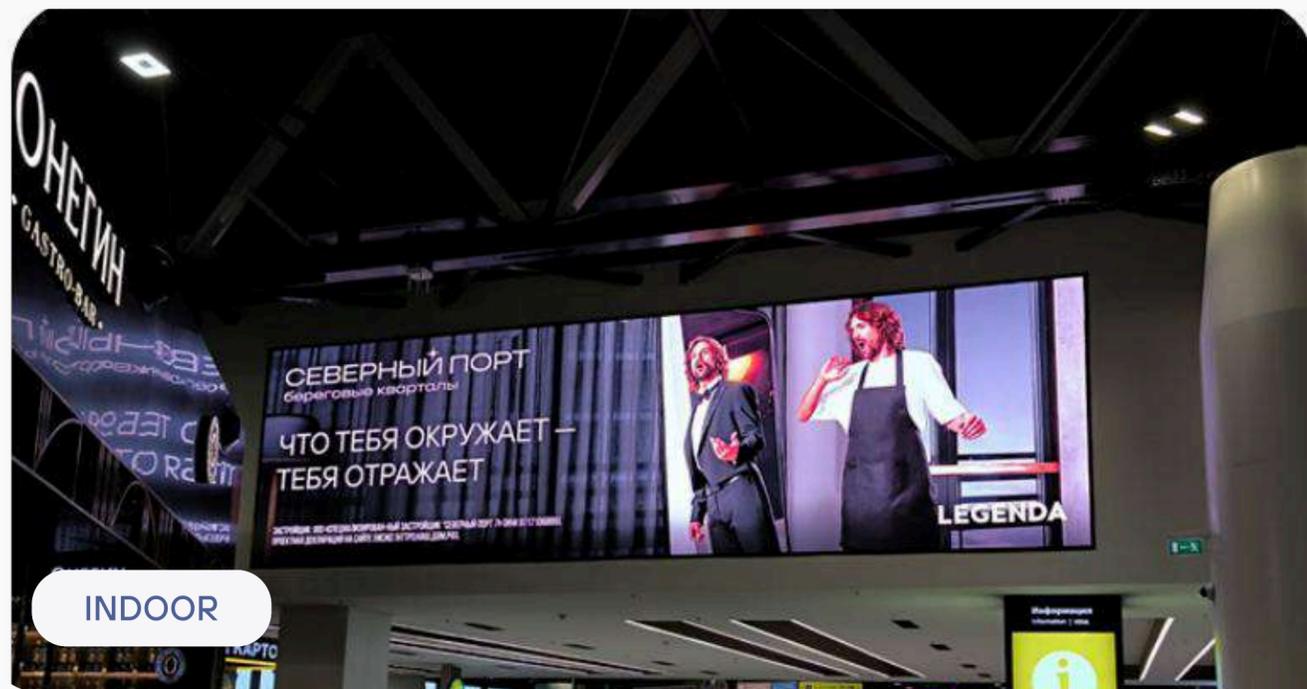
детская гостиная

[СМОТРЕТЬ](#)

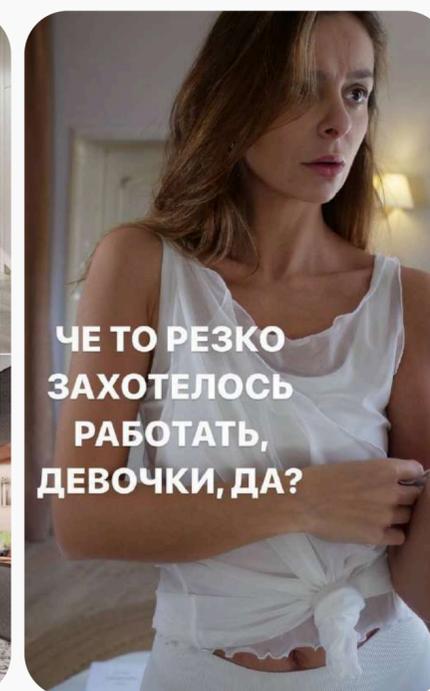
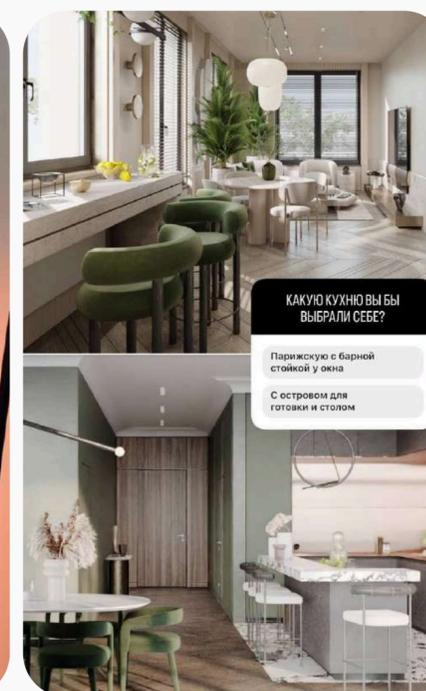
ОСНОВНОЙ KV 2 ФЛАЙТ



OOH, INDOOR/OUTDOOR



DIGITAL



РЕЗУЛЬТАТЫ

**3.500 БРОНЕЙ НА
СТАРТЕ**

**ПЕРЕВЫПОЛНЕНИЕ
ПЛАНА 10%**

10 МИНУТ

С момента старта продаж
до 3.500 броней квартир

**53% КВАРТИР
РАСПРОДАНО**

Распроданность 1 очереди

43% ЗНАНИЕ БРЕНДА

Рекордное знание бренда
в локации: с 0% за год

**ТОП-20
ЗАСТРОЙЩИКОВ ПО
ВЫРУЧКЕ**