

# Руководство по фирменному стилю



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал

## СОДЕРЖАНИЕ

	Введение _____	3		2.4	Папка. Общий вид _____	26-27
	Бренд-платформа _____	4		2.5	Папка. Лицо, разворот _____	28
	Манифест _____	5		2.6	Презентация PowerPoint 16x9. Общий вид _____	29
<b>1.</b>	<b>БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ</b>	<b>6</b>		2.7	Презентация PowerPoint 16x9. Примеры верстки _____	30
1.1	Логотип _____	7		2.8	Сайт. Общий вид _____	31
1.2	Охранные поля / вертикальный вариант _____	8		2.9	Сайт. Рекомендации по дизайну _____	32-40
1.3	Охранные поля / горизонтальный вариант _____	9	<b>3.</b>	<b>СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>	<b>41</b>	
1.4	Фирменная палитра _____	10		3.1	Шоколад. Общий вид _____	42
1.5-1.8	Принципы использования фирменной палитры _____	11-14		3.2	Шоколад. Развертка _____	43
1.9	Допустимое использование логотипа _____	15		3.3	Пакет. Общий вид _____	44
1.10	Недопустимое использование логотипа _____	16		3.4	Пакет. Крой _____	45
1.11-1.12	Корпоративный шрифт _____	17-18		3.5	Чашка _____	46
1.13	Альтернативный шрифт _____	19		3.6	Кружка _____	47
1.14	Паттерн _____	20		3.7	Бумажный стаканчик. Развертка _____	48
<b>2.</b>	<b>ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ</b>	<b>21</b>		3.8	Брелок _____	49
2.1	Визитная карточка. Общий вид _____	22		3.9	Вода. Общий вид _____	50
2.2	Визитная карточка _____	23		3.10	Вода. Этикетка _____	51
2.2	Бланк _____	24			Контакты _____	52
2.3	Конверты _____	25				

## ВВЕДЕНИЕ

# СОЗДАНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Перед вами — Руководство по фирменному стилю клубного квартала «Лотос Парк». Оно регламентирует принципы использования новой дизайн-системы, которая охватывает все основные коммуникации бренда. Соблюдение этих принципов — залог успешного восприятия бренда нашей целевой аудиторией.

Дизайн-стандарты разработаны таким образом, чтобы быть гармоничными с точки зрения формы и содержания, выражать философию, преимущества и ценности клубного квартала «Лотос Парк» на визуальном уровне. Их последовательное применение создает непротиворечивый, целостный и убедительный образ в восприятии аудитории и способствует выстраиванию с ней долгосрочных и доверительных отношений.

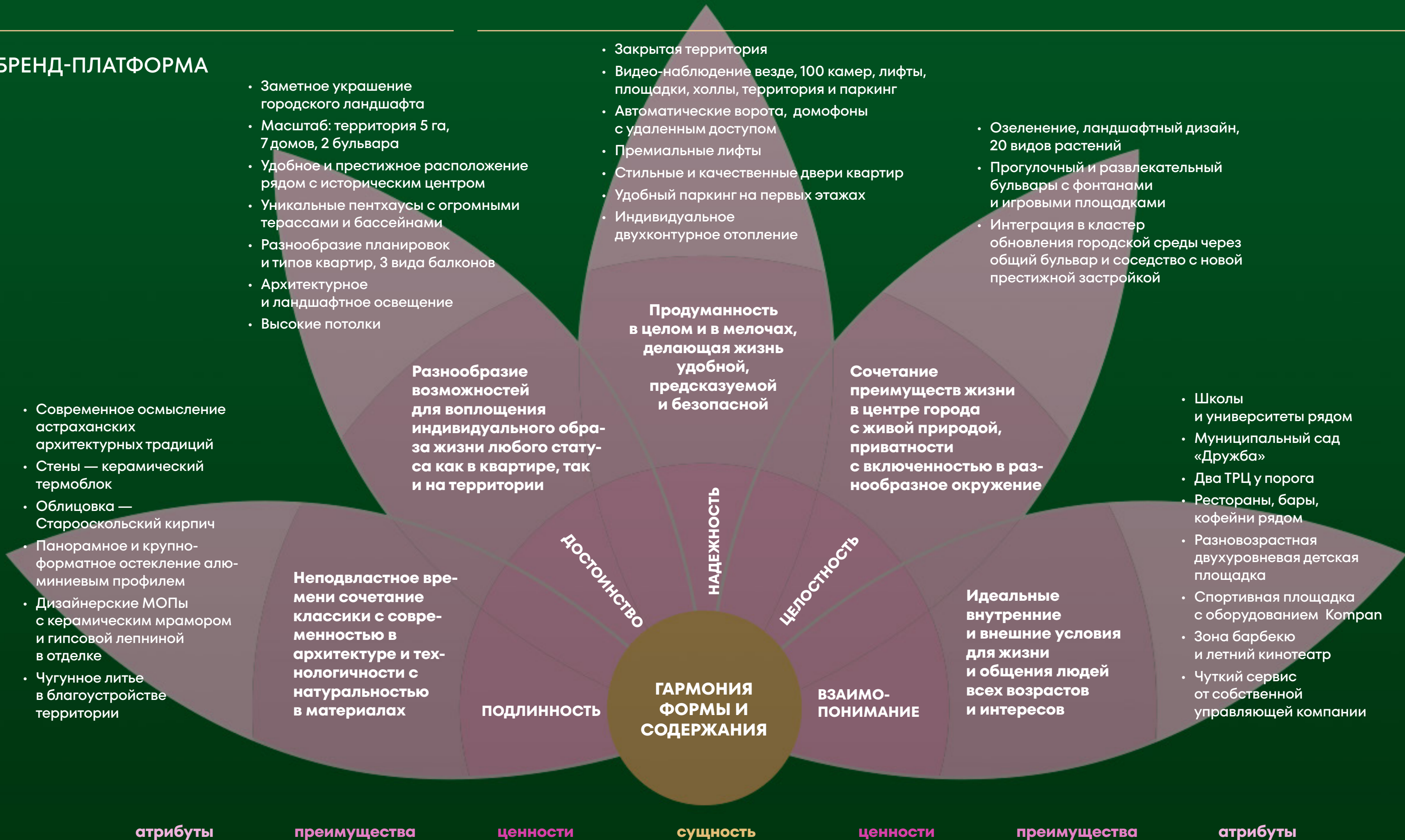
Развитие культуры бренда требует принципиальности в использовании его констант. Пожалуйста, следуйте всем приведенным в Руководстве рекомендациям и во всех случаях используйте только прилагаемые файлы, не пытайтесь самостоятельно видоизменить их.

Желаем вам только приятных впечатлений от использования Руководства.





## БРЕНД-ПЛАТФОРМА





## МАНИФЕСТ

# ГАРМОНИЯ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ

Представьте место, где вы по-настоящему счастливы. Где все устроено именно так, как вы мечтали. Где есть все, что вам нужно. Где даже незначительная деталь радует глаз. Представьте, как вы возвращаетесь с работы через суету города. Добираетесь быстро, без пробок, и подъезжая, любуетесь как всегда красивым, сияющим фасадом своего дома. Ставите машину на паркинг. Поднимаетесь на бесшумном лифте в элегантный мраморный холл своего этажа, где знаете всех соседей. Открываете приятно тяжелую дверь и заходите в просторную квартиру, наполненную светом и воздухом. Любуется закатом в панорамных окнах. Строите планы на выходной: как отправите детей резвиться на лучшей в городе детской площадке, зайдете в ТЦ через дорогу за покупками, а после обеда пригласите друзей на барбекю во дворе и посмотрите кино под открытым небом.

Счастливая и наполненная жизнь всегда состоит из множества мелочей. Выверенная авторская архитектура. Благородные, долговечные и качественные материалы. Надежная и недешевая инженерия. Охраняемая территория. Чуткий сервис. Продуманное и разнообразное благоустройство. Неординарные планировки. Мы позаботились обо всех этих прозаичных, но таких важных мелочах, чтобы вы жили именно так, как всегда мечтали.



---

1.

Базовые  
КОНСТАНТЫ

## 1.1 ЛОГОТИП

Логотип ЖК Лотос Парк является центральным элементом системы идентификации бренда. Представленные здесь вертикальный ① и горизонтальный ② варианты являются базовыми и предназначены для использования во всех случаях, если не указано иное, для рекламных, информационных и сувенирных носителей.

Самостоятельное построение логотипа не допускается, так же как и изменение пропорций в целом либо отдельных элементов, цвета и композиционных принципов, приведенных в этом руководстве. Во всех случаях необходимо использовать прилагаемые к руководству электронные версии.



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал

①



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал

②



## 1.2 ОХРАННЫЕ ПОЛЯ И ПРОПОРЦИИ / ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

Использование охранного поля вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие при перегруженности пространства другими графическими элементами, а также способствует размещению логотипа на безопасном расстоянии от края документа.

В зоне охранного поля запрещено размещать графические элементы, такие как текстовые блоки, логотипы, иллюстративный материал.

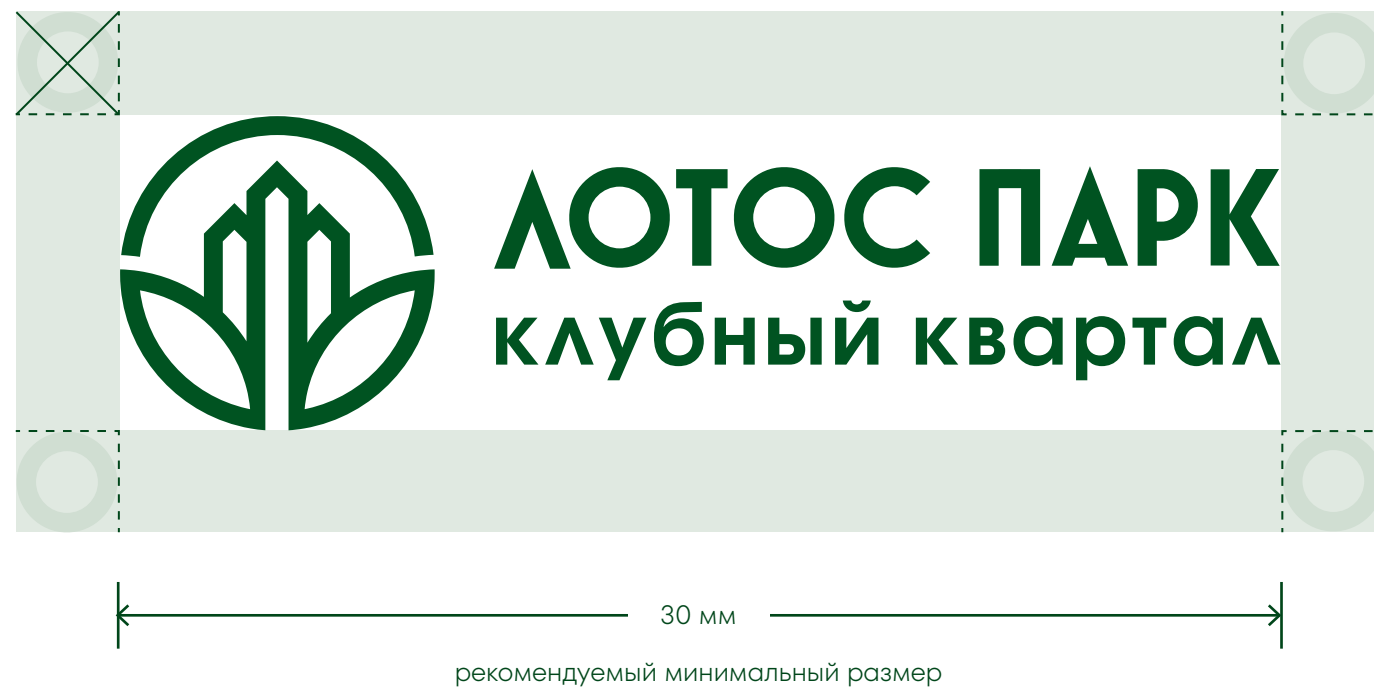


В случае размещения логотипа в активном конкурентном окружении можно использовать увеличенное (x2) охранное поле.

### 1.3 ОХРАННЫЕ ПОЛЯ И ПРОПОРЦИИ / ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

Восприятие логотипа сильно зависит от общей композиции, поэтому рекомендуется соблюдать его охранные поля, насколько это возможно в конкретных обстоятельствах.

Качество воспроизведения логотипа зависит от технологии нанесения (офсет, трафарет, гравировка и пр.) и от материала (бумага, пластик и пр.), в связи с этим минимальный размер воспроизведения дан рекомендательно.



В случае размещения логотипа в активном конкурентном окружении можно использовать увеличенное (x2) охранное поле.

## 1.4 ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

Сочетание цветов является одним из важнейших маркеров в идентификации бренда. Необходимо стремиться соблюдать точность цветопередачи как можно тщательнее.

СМΥК — офсетная печать на бумаге\*.  
 RGB / # — интернет и прочие digital media.  
 Pantone — офсетная и трафаретная печать.

Необходимо помнить, что точность цветовоспроизведения и цветовосприятия зависит от многих факторов, например:

- от условий освещения;
- цветового окружения;
- физических размеров поверхности;
- материала и фактуры поверхности.

### ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

<p>ТЕМНО-ЗЕЛЕНЫЙ</p> <p>СМΥК 100, 0, 100, 60          RGB 0, 83, 33          # 005321          Pantone 3537 C</p>	<p>ЗОЛОТИСТО-БЕЖЕВЫЙ</p> <p>СМΥК 7, 25, 46, 0          RGB 242, 209, 160          # f2d1a0          Pantone 148 C</p>	<p>СВЕТЛО-ЗЕЛЕНЫЙ</p> <p>СМΥК 57, 0, 63, 25          RGB 117, 161, 104          #74a167          Pantone 360 C</p>	<p>БИРЮЗОВЫЙ</p> <p>СМΥК 80, 34, 56, 0          RGB 53, 133, 124          #34857b          Pantone 7473 C</p>	<p>СИНИЙ</p> <p>СМΥК 90, 70, 10, 0          RGB 42, 85, 153          #295598          Pantone 7685 C</p>	<p>СИРЕНЕВЫЙ</p> <p>СМΥК 57, 54, 0, 25          RGB 107, 101, 151          #6b6496          Pantone 7668 C</p>	<p>РОЗОВО-ЛИЛОВЫЙ</p> <p>СМΥК 58, 78, 0, 0          RGB 133, 78, 153          #844d99          Pantone 258 C</p>
50%						



## 1.5 ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ ПАЛИТРЫ

Общий принцип выбора цветов заключается в том, что логотип всегда должен быть контрастным по отношению к фону.

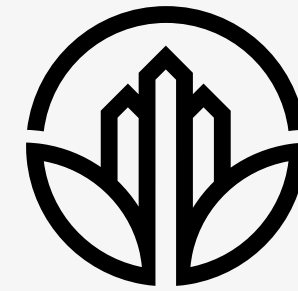
Предпочтительно использовать полноцветные варианты логотипа ① и ②. Черно-белые варианты ③ и ④ являются дополнительными и используются при невозможности воспроизведения полноцветных вариантов.

①



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал

③



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал

②



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал

④



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал

## 1.6 ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ ПАЛИТРЫ

Общий принцип выбора цветов заключается в том, что логотип всегда должен быть контрастным по отношению к фону.



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал



**ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал

## 1.7 ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ ПАЛИТРЫ

Общий принцип выбора цветов заключается в том, что логотип всегда должен быть контрастным по отношению к фону.

Предпочтительно использовать полноцветные варианты логотипа ① и ②. Черно-белые варианты ③ и ④ являются дополнительными и используются при невозможности воспроизведения полноцветных вариантов.



①



③



②



④



## 1.8 ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ ПАЛИТРЫ

Общий принцип выбора цветов заключается в том, что логотип всегда должен быть контрастным по отношению к фону.



## 1.9 ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Для фонов, на которых располагается логотип, следует использовать цвета, которые обеспечивают его читаемость и соблюдение колорита бренда.

В случае необходимости (или технических обстоятельств) возможно размещение прямого или инверсного варианта логотипа на фоне основного или близкого к нему цвета.

Допустимо использование:

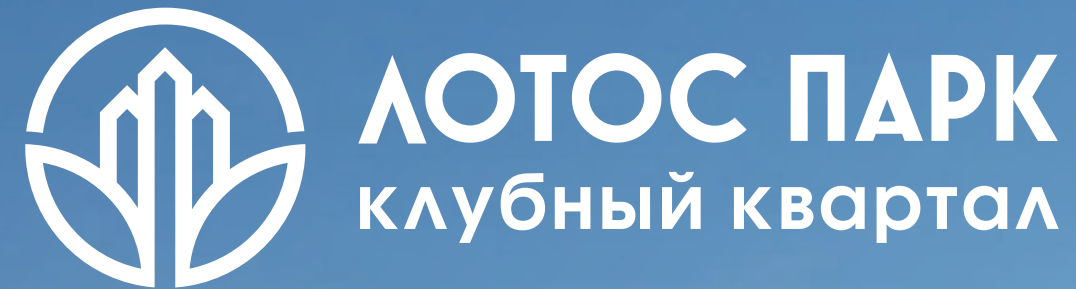
- ①② цветов, близких к основным;
- ③ на фактурах, паттернах и фотофонах такого характера, который не нарушает целостность восприятия логотипа.



①



②



③





## 1.10 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Для фонов, на которых располагается логотип, следует использовать цвета, которые обеспечивают его читаемость и соблюдение колорита бренда.  
Здесь показаны примеры недопустимых сочетаний цветов логотипа и фона.

Недопустимо использование:

- ① цветов, существенно отличных от основных;
- ② обводки
- ③④ на фактурах, паттернах и фотофонах такого характера, который нарушает целостность восприятия логотипа.





## 1.11 КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ

Использование корпоративного шрифта во всех видах коммуникаций — важнейший компонент идентификации бренда. Корпоративный шрифт ЖК Лотос Парк — TT Fors.

Официальный поставщик: [Компания «TypeType»](#)

### TT Fors Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ(.,:;!&\$%£₽)

áâăäąćçčéëëîíďlłńňóôöörřśššţţůúűüýžźzåāǵķļņōūǧı

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

A a

### TT Fors Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ(.,:;!&\$%£₽)**

**áâăäąćçčéëëîíďlłńňóôöörřśššţţůúűüýžźzåāǵķļņōūǧı**

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**A a**

## 1.12 КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ

Использование корпоративного шрифта во всех видах коммуникаций — важнейший компонент идентификации бренда. Корпоративный шрифт ЖК Лотос Парк — TT Fors.

Официальный поставщик: [Компания «TypeType»](#)

### TT Fors Light

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ(.,:;!&\$%£₽)

áâăäąćçčéëëïîđđĺłńňóôöörřśššțțűúúüýžžžǎǎǵǵłņōūǵı

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

A a

### TT Fors Medium

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ(.,:;!&\$%£₽)

áâăäąćçčéëëïîđđĺłńňóôöörřśššțțűúúüýžžžǎǎǵǵłņōūǵı

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

A a

## 1.13 АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ШРИФТ

В случае если по техническим причинам использование корпоративного шрифта невозможно, допускается его замена на шрифт Helvetica или Arial (в порядке приоритета).

### Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ(.,:;!?\$%£)  
 áâãäåçççéëëíîð'ññóôöörŕśšŝt'ùúüÿžžžăăğğııŋōūğı  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

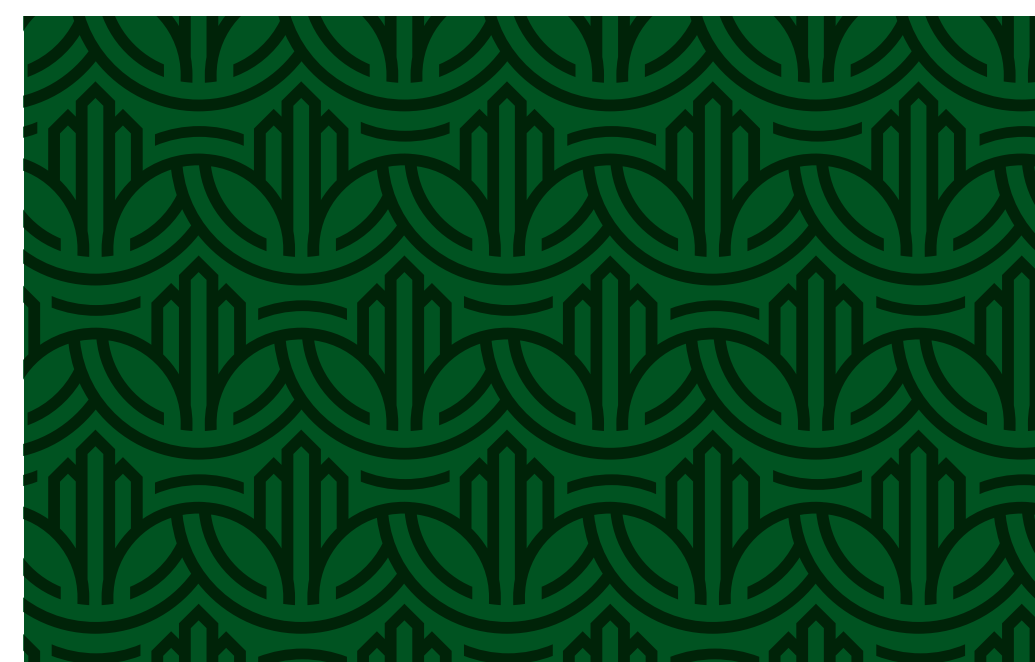
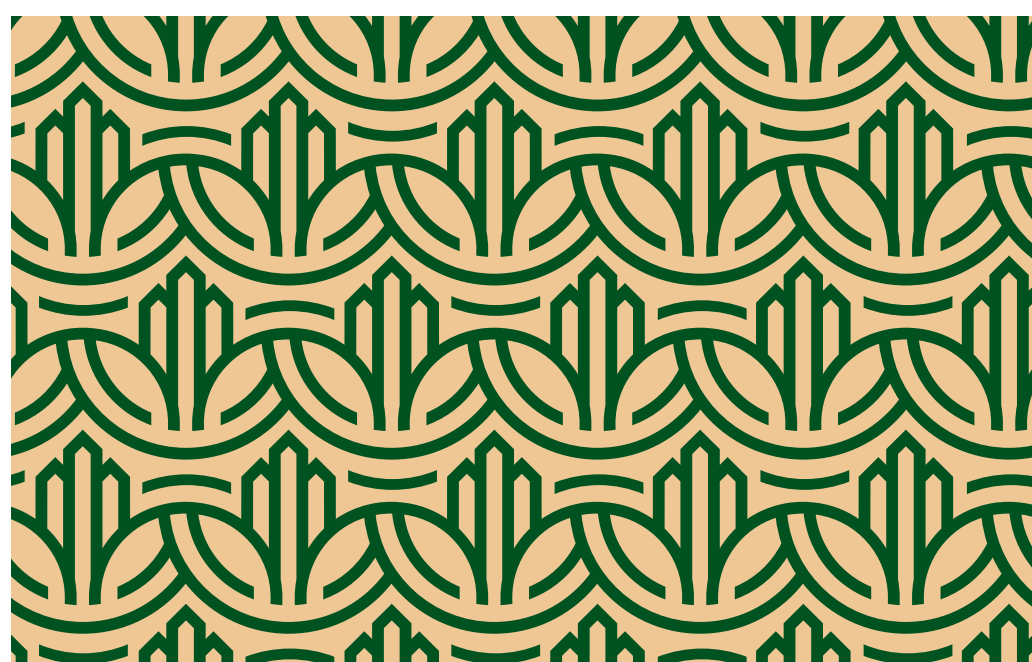
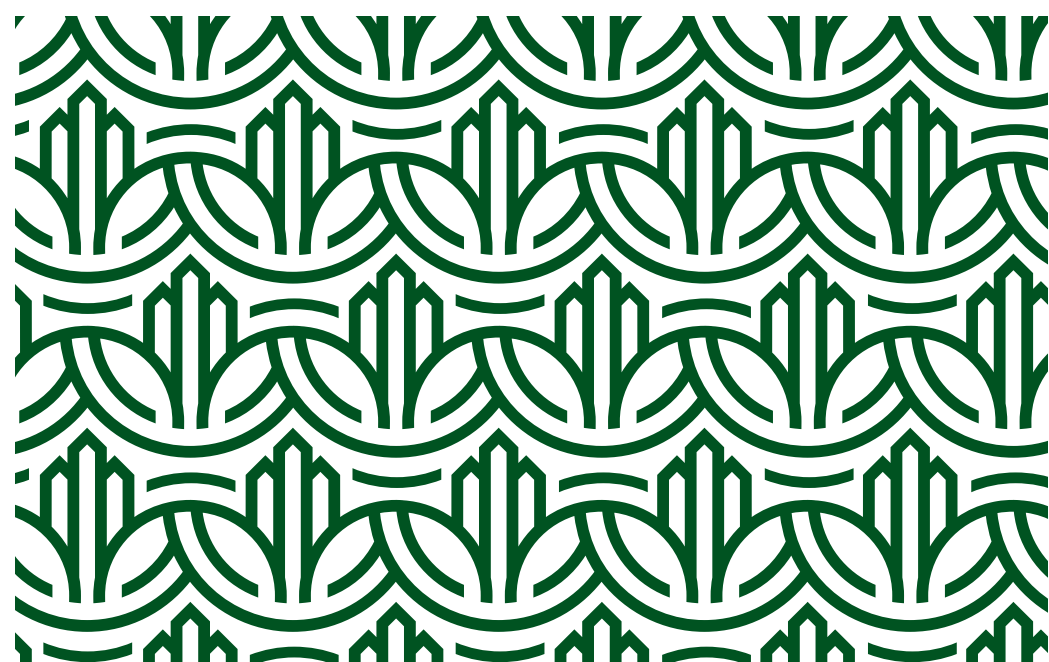
**Aa**

### Helvetica Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ(.,:;!?\$%£)**  
**áâãäåçççéëëíîð'ññóôöörŕśšŝt'ùúüÿžžžăăğğııŋōūğı**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**Aa**

## 1.14 ПАТТЕРН



---

# 2.

## Деловая документация



## 2.1 ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА. ОБЩИЙ ВИД





## 2.2 ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА.

Визитная карточка двусторонняя (возможен односторонний вариант).

Формат: 85 × 55 мм.

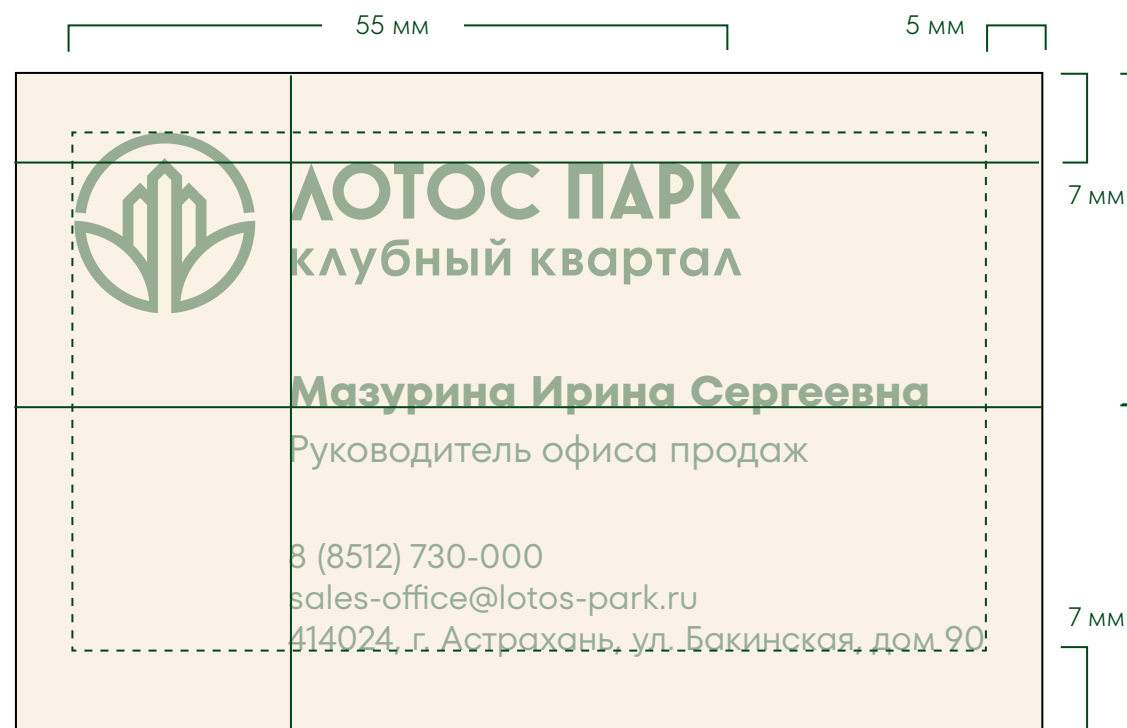
Материал: белый/молочный/слоновая кость матовый двусторонний визиточный картон.

Печать: офсетная/шелкотрафаретная.

ФИО набирается шрифтом TT Fors 10/12 pt.

Должность: TT Fors 9/12 pt.

Реквизиты: TT Fors 8/9,6 pt.



## 2.3 БЛАНК

### ОБЩИЙ ВИД



Бланк письма может быть отпечатан как типографским способом (1), так и на принтере с использованием электронного шаблона (Word) (2).

1. Материал: белая/молочная/слоновая кость офсетная бумага плотностью 100 г/м<sup>2</sup>, печать офсетная 4+0

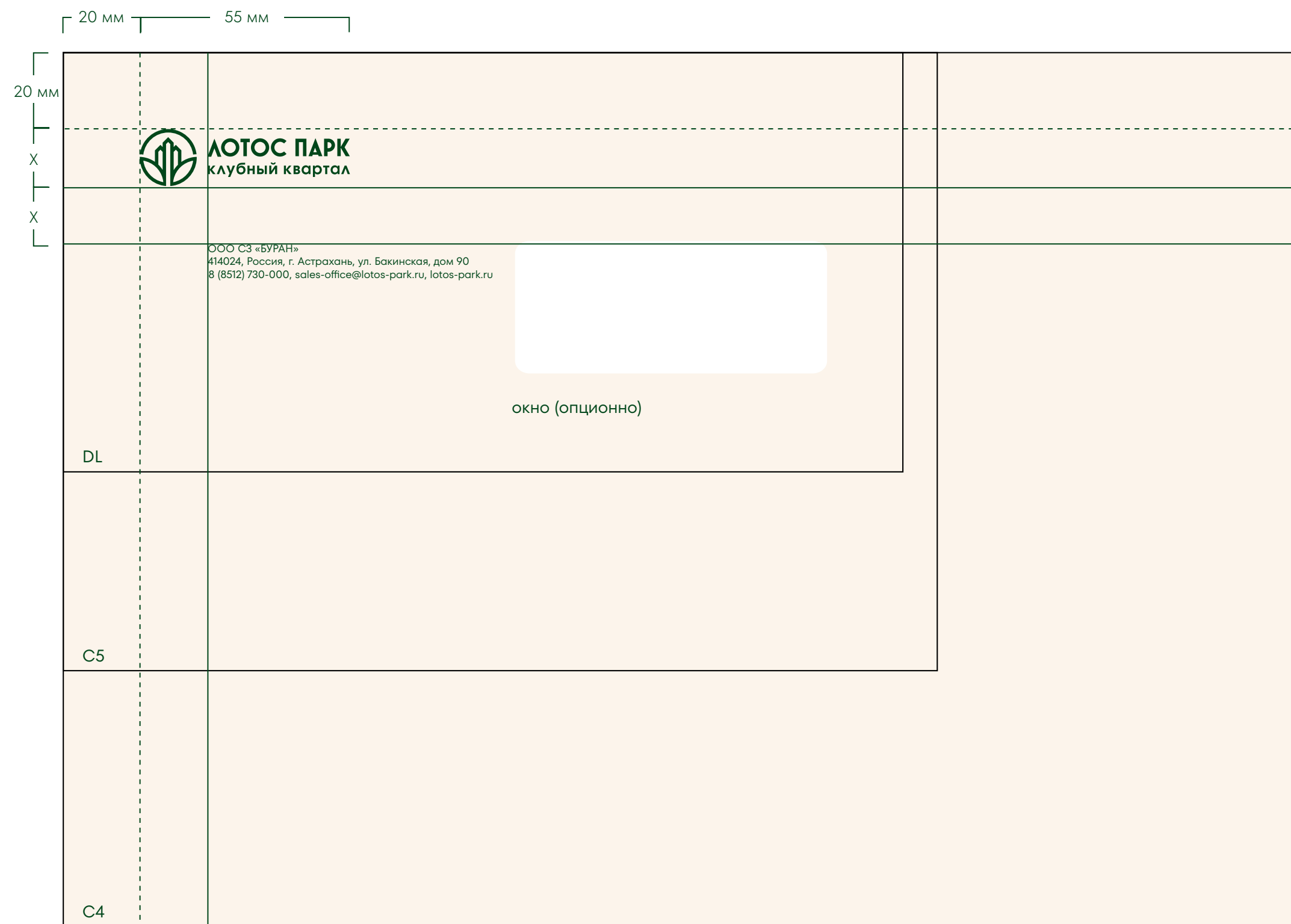
2. Материал: бумага для офисной техники плотностью 80 г/м<sup>2</sup>. Адресный блок набирается шрифтом TT Fors Regular 8/9,6 pt; Тема письма и обращение набирается шрифтом Helvetica Bold 10 pt. / Arial Bold 10 pt. Текст письма набирается шрифтом Helvetica Regular 10 pt. / Arial Regular 10 pt.



## 2.4 КОНВЕРТЫ

При печати конвертов различного формата размеры и расположение логотипа и адресного блока остаются неизменными. Рекомендуется печать на готовых конвертах.

Материал: бумага белая/молочная/слоновая кость матовая 135 г/м<sup>2</sup>. Печать: СМΥК 4+0. Адресный блок набирается шрифтом TT Fors Regular 8/9,6 pt;



## 2.5 ПАПКА. ОБЩИЙ ВИД





## 2.5 ПАПКА. ОБЩИЙ ВИД



## 2.6 ПАПКА. ЛИЦО, РАЗВОРОТ

Конструкция папки: 2 вырубно-приклеяных клапана с просечками для визитной карточки (2). Толщина корешка и конструкция клапанов может варьироваться и требует дополнительного согласования.

Материал: белый матовый двусторонний картон плотностью 350 г./м.кв. (min). Печать: 4+4 СМΥК или Pantone 4+1. Отделка: матовая ламинация 1+0, возможна выборочная УФ-лакировка (лицевой разворот). Возможно тиснение логотипа золотой фольгой.





## 2.7 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWERPOINT 16X9. ОБЩИЙ ВИД





## 2.7 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWERPOINT 16X9. ПРИМЕРЫ ВЕРСТКИ

На этой странице представлены примеры страниц электронной презентации (формат 16x9). Текстовая часть презентации, включая основную и дополнительные тексты, заголовки и подзаголовки набирается шрифтом TT Fors / Light. Размеры шрифтов определяются индивидуально, исходя из количества текста на слайде, но должны быть едиными для всей презентации.

В случае если по техническим причинам использование корпора-

тивного шрифта невозможно, допускается его замена на шрифт Helvetica или Arial (в порядке приоритета). В скачиваемом файле формата PowerPoint можно найти примеры верстки следующих страниц и элементов: обложки, текстовых и иллюстрированных страниц, заключительного слайда.

В pdf-файле представлены основные правила типографики и верстки с примерами.





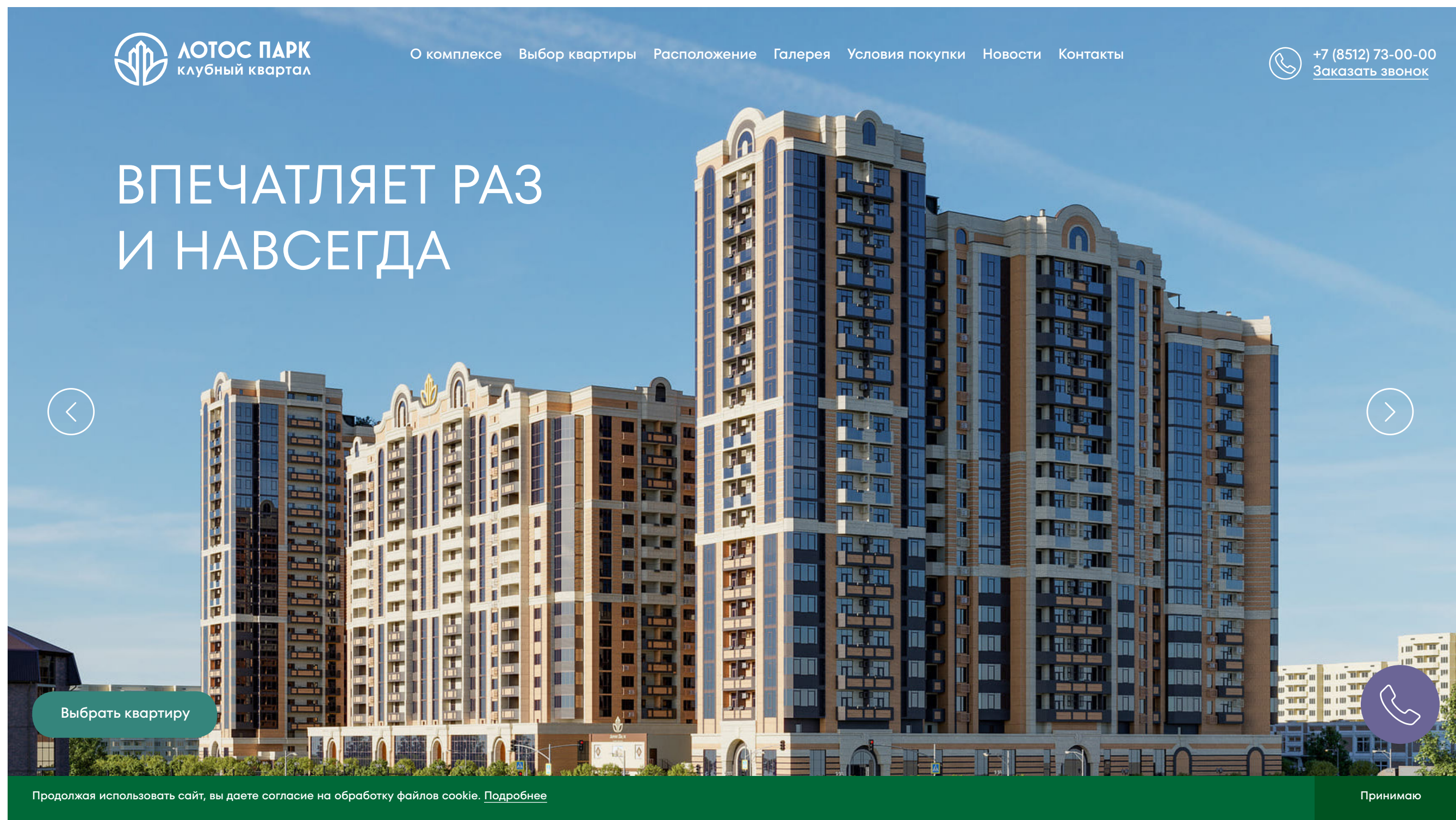
## 2.8 САЙТ. ОБЩИЙ ВИД





## 2.9 САЙТ. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

В элементах интерфейса используются цвета из фирменной палитры. Для текстовых элементов используется фирменный шрифт — TT Fors. В слайдере первого экрана главной страницы размещаются слоганы из текущей рекламной кампании.





## 2.9 САЙТ. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

Вторым экраном главной страницы дается сокращенная версия манифеста бренда. В кадрировании иллюстраций используется прием скругления, перекликающийся с характером логотипа. Масштаб скругления выбирается в зависимости от требуемой компози-

ции, от полного скругления одной из сторон бокса, до локального скругления одного из углов бокса. Для плашек, там, где они необходимы, используются цвета из фирменной палитры и эффект скругления.

☰ **ЛОТОС ПАРК**  
клубный квартал

О комплексе Выбор квартиры Расположение Галерея Условия покупки Новости Контакты

+7 (8512) 73-00-00  
Заказать звонок

# ГАРМОНИЯ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ

Представьте место, где вы по-настоящему счастливы. Как вы возвращаетесь туда с работы через суету города быстро и без пробок. Подъезжая, любуетесь сияющим фасадом своего дома. Ставите машину в паркинг. Поднимаетесь на бесшумном лифте в элегантный мраморный холл своего этажа. Заходите в просторную квартиру, наполненную светом и воздухом. Любуется закатом в панорамных окнах. Строите планы на выходной: как отправите детей резвиться на лучшей в городе детской площадке, зайдете в ТЦ через дорогу за покупками, а вечером пригласите друзей на барбекю во дворе.

Счастливая и наполненная жизнь всегда состоит из множества мелочей. Авторская архитектура. Благородные и долговечные материалы. Совершенная инженерия. Охраняемая территория. Чуткий сервис. Продуманное благоустройство. Неординарные планировки. Мы позаботились обо всем, чтобы вы жили именно так, как всегда мечтали.

Продолжая использовать сайт, вы даете согласие на обработку файлов cookie. [Подробнее](#)

Принимаю



## 2.9 САЙТ. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

В кадрировании иллюстраций используется прием скругления, перекликающийся с характером логотипа. Масштаб скругления выбирается в зависимости от требуемой композиции, от полного

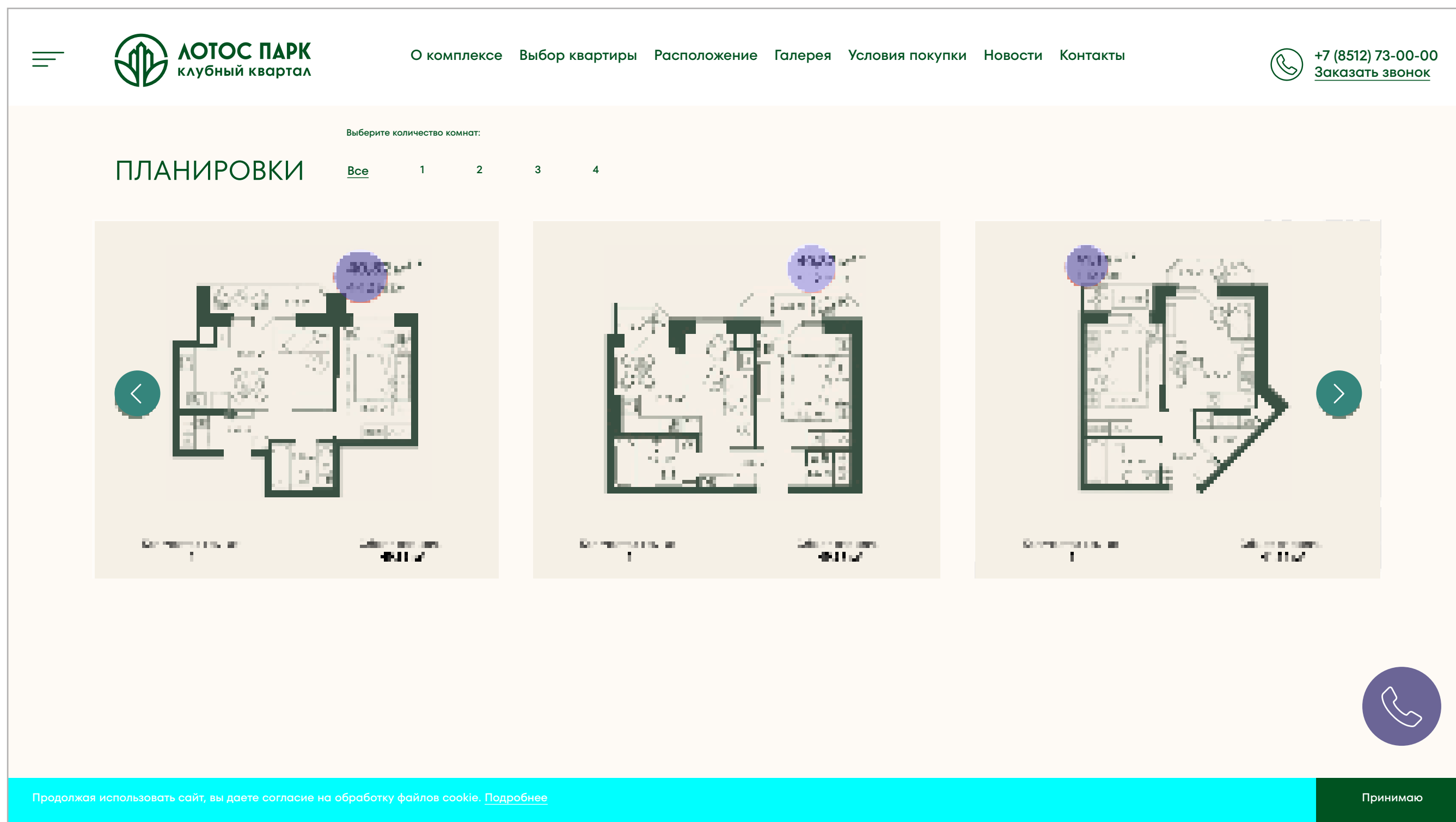
скругления одной из сторон бокса, до локального скругления одного из углов бокса.

The screenshot shows the main page of the website for 'Лотос Парк клубный квартал'. At the top left is a hamburger menu icon. Next to it is the logo, which consists of a stylized green leaf/plant icon and the text 'ЛОТОС ПАРК клубный квартал'. To the right of the logo is a horizontal navigation menu with the following items: 'О комплексе', 'Выбор квартиры', 'Расположение', 'Галерея', 'Условия покупки', 'Новости', and 'Контакты'. On the far right of the top bar is a phone icon followed by the text '+7 (8512) 73-00-00' and 'Заказать звонок'. The main content area is divided into two columns. The left column features a large image of a modern multi-story apartment building with blue and white facades. Below the image is a text block: 'Жилой комплекс «Лотос Парк» – это уникальный авторский дизайн, сочетающий в себе новейшие технологии и классический стиль'. The right column features a large image of a modern interior lounge area with a brown leather tufted sofa, a marble wall with the company logo and name, and a glowing circular light fixture. At the bottom of the page, there is a cyan bar with the text 'Продолжая использовать сайт, вы даете согласие на обработку файлов cookie. [Подробнее](#)' and a dark green bar with the text 'Принимаю' and a circular phone icon.



## 2.9 САЙТ. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

В графических иллюстрациях (например, планировках) используются цвета из фирменной палитры с преобладанием темно-зеленого.



## 2.9 САЙТ. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

В качестве основного цветного фона, там, где он необходим, используется вертикальный градиент на основе фирменного темно-зеленого с затемнением к нижней части. В пиктограммах

используются цвета из фирменной палитры. Стиль пиктограмм — тонкий контурный, переключаясь по характеру с логотипом.

The screenshot shows a website header for 'ЛОТОС ПАРК клубный квартал'. The navigation menu includes: О комплексе, Выбор квартиры, Расположение, Галерея, Условия покупки, Новости, Контакты. A phone icon and the number +7 (8512) 73-00-00 with the text 'Заказать звонок' are also present.

The main content area is titled 'УСЛОВИЯ ПОКУПКИ' and features six financing options, each with an icon and a brief description:

- 100% ОПЛАТА**: Приобретение квартиры в новостройке со 100% оплатой наиболее быстрый и удобный способ
- ИПОТЕКА**: Прежде, чем приступить к оформлению ипотеки, ознакомьтесь с условиями выбранного банка
- РАССРОЧКА**: Рассрочка от застройщика с первоначальным взносом от 30% сроком до 2 лет
- ВОЕННАЯ ИПОТЕКА**: Кредит на покупку строящегося жилья субсидируется государством
- ИПОТЕКА ДЛЯ МОРЯКОВ**: Специальный ипотечный кредит для работников морского транспорта
- МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ**: Возможность использовать мат.капитал в качестве первоначального взноса

At the bottom of the page, there is a footer with the text: 'Продолжая использовать сайт, вы даете согласие на обработку файлов cookie. [Подробнее](#)' and a 'Принимаю' button.

## 2.9 САЙТ. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

В кадрировании иллюстраций используется прием скругления, переключаясь с характером логотипа. Масштаб скругления выбирается в зависимости от требуемой композиции, от полного

скругления одной из сторон бокса, до локального скругления одного из углов бокса.

The screenshot displays the website interface for 'ЛОТОС ПАРК клубный квартал'. At the top, there is a navigation menu with links: 'О комплексе', 'Выбор квартиры', 'Расположение', 'Галерея', 'Условия покупки', 'Новости', and 'Контакты'. A phone icon and the number '+7 (8512) 73-00-00' with the text 'Заказать звонок' are positioned on the right. The main heading is 'ПРЕИМУЩЕСТВА' (Advantages), with sub-links for 'Безопасность', 'Фасады', 'Панорамное остекление', 'Детские площадки', 'Спортивные площадки', 'Барбекю / кинотеатр', 'Декоративное освещение', and 'Озеленение'. The 'Детские площадки' link is active. Below this, a carousel of three images shows modern wooden playground structures. The first image shows a house-like play structure with a girl nearby. The second image shows a play structure with a slide and two children. The third image shows a large wooden play structure with a tower. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the carousel. At the bottom, there is a blue bar with the text 'Продолжая использовать сайт, вы даете согласие на обработку файлов cookie. Подробнее' and a dark green bar with a white phone icon and the text 'Принимаю'.

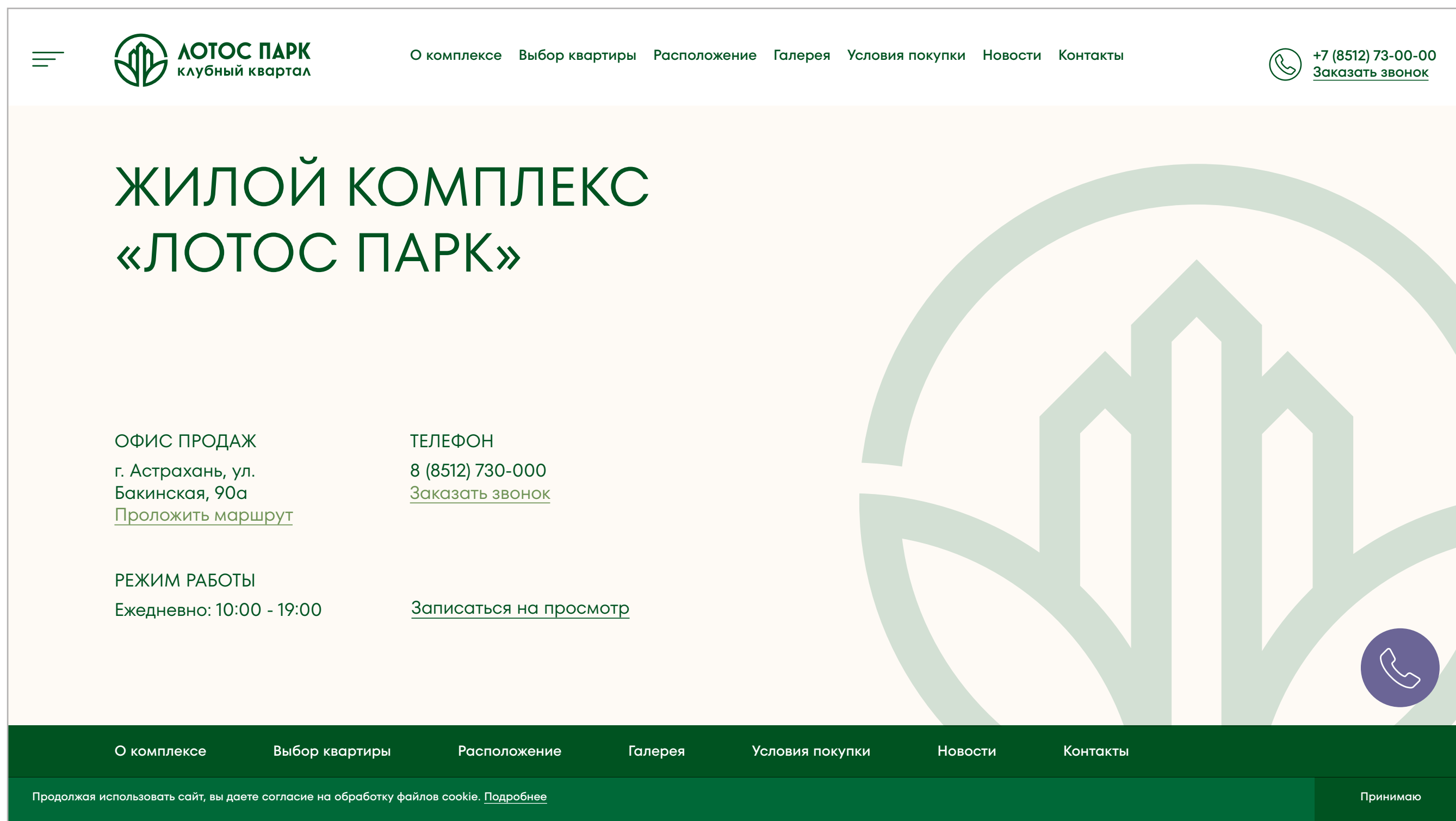






## 2.9 САЙТ. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

В качестве дополнительного фонового изобразительного элемента используется фирменный знак отдельно от логотипа. Для него в этом случае применяется светло-зеленый цвет из фирменной палитры с осветлением 15%.



## 2.9 САЙТ. НОВОСТИ. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

В качестве небольших вспомогательных иллюстраций (например, в анонсах новостей) может использоваться фирменный знак отдельно от логотипа на вертикально-градиентном фоне, производном от фирменного темно-зеленого цвета с затемнением к нижней части.

The screenshot shows the website's news section. At the top, there is a navigation bar with the site logo 'ЛОТОС ПАРК клубный квартал', a menu icon, and links for 'О комплексе', 'Выбор квартиры', 'Расположение', 'Галерея', 'Условия покупки', 'Новости', and 'Контакты'. A phone icon and the number '+7 (8512) 73-00-00' with the text 'Заказать звонок' are also present. The main heading is 'НОВОСТИ И СОБЫТИЯ'. Below it are three news cards, each with a left and right arrow for navigation. The first card features an illustration of a man and a woman with a box and documents. The second card features the site's logo on a green gradient background. The third card features a photograph of the apartment building. At the bottom, there is a cookie consent banner and a 'Принимаю' button.

ЛОТОС ПАРК  
клубный квартал

О комплексе Выбор квартиры Расположение Галерея Условия покупки Новости Контакты

+7 (8512) 73-00-00  
Заказать звонок

# НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СТАВКИ  
ПО ИПОТЕКЕ ОТ ПАО "СБЕРБАНК"

31.10.2022

Выберите квартиру и подайте заявку на ипотеку на Domclick.ru

[Читать полностью](#)

СНИЖЕНИЕ СТАВОК ПО ИПОТЕКЕ  
В ЖК «ЛОТОС ПАРК»

31.10.2022

От 2,2% годовых

[Читать полностью](#)

ЖК «ЛОТОС ПАРК» РАБОТАЕТ  
ПО СЧЕТАМ ЭСКРОУ

31.10.2022

Жилой комплекс «Лотос Парк» использует эскроу-счета при продаже квартир на этапе строительства

[Читать полностью](#)

Продолжая использовать сайт, вы даете согласие на обработку файлов cookie. [Подробнее](#)

Принимаю

---

# 3.

## Сувенирная продукция

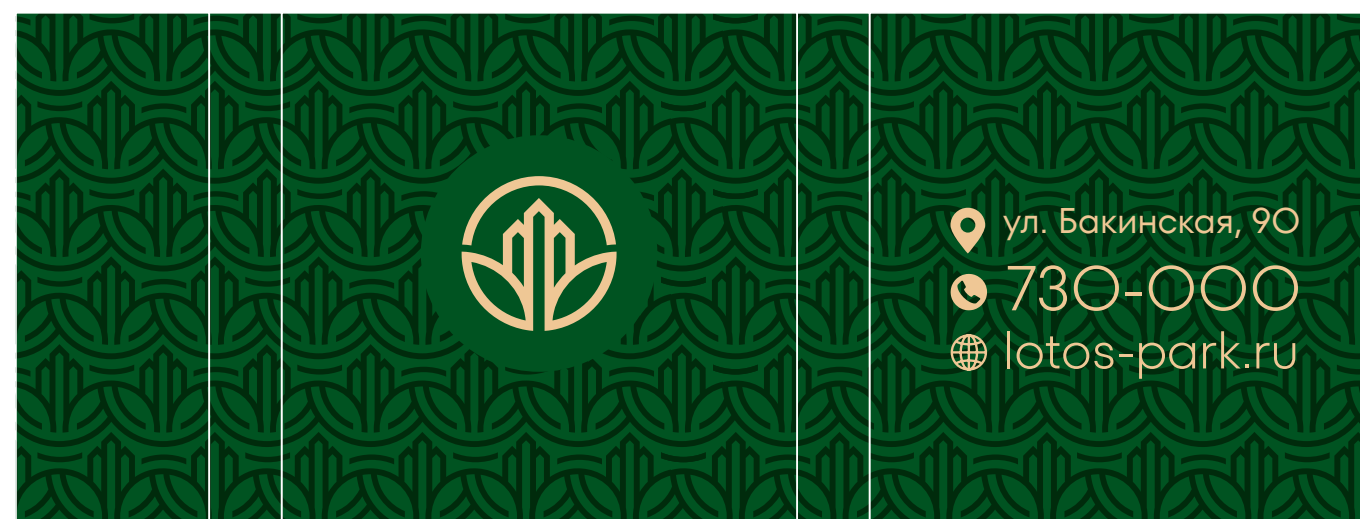
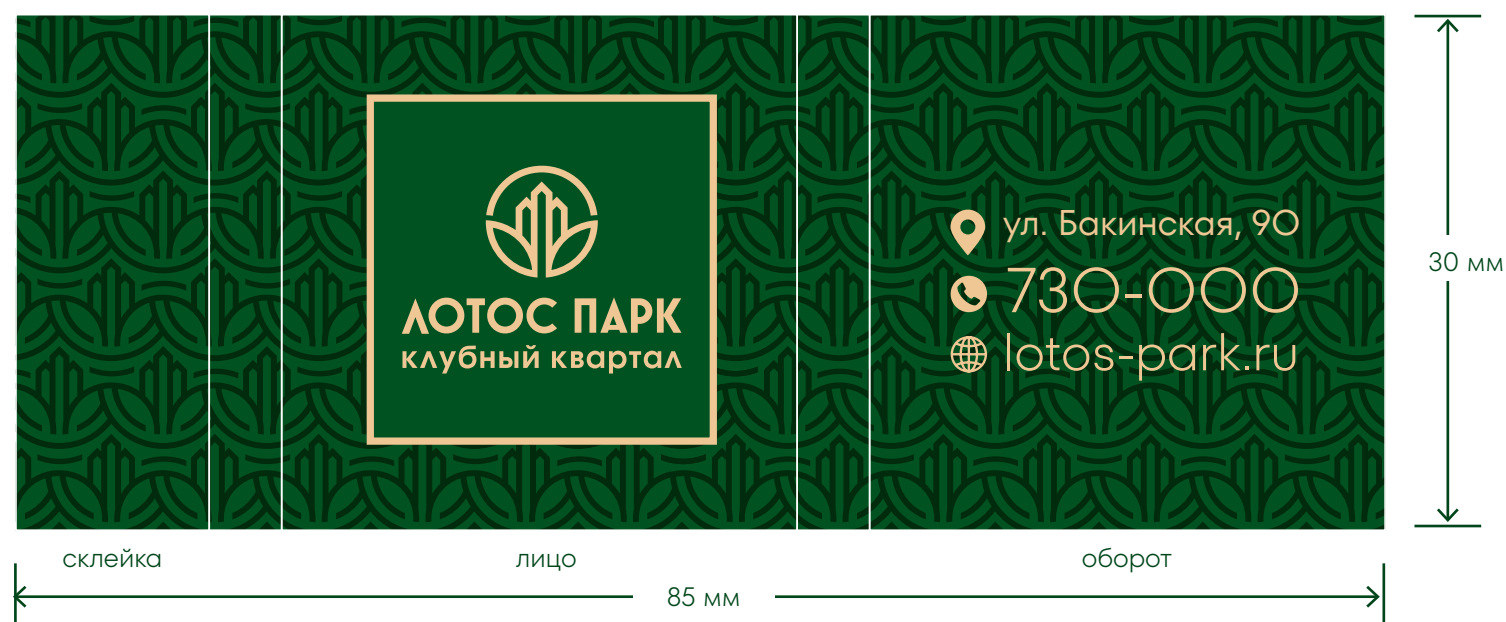
### 3.1 ШОКОЛАД





### 3.2 ШОКОЛАД. РАЗВЕРТКА

Материал: белая бумага для этикеток 80-90 г./м.кв.  
 Печать: 3+0 Pantone или СМУК 4+0. Тиснение логотипа золотой фольгой.



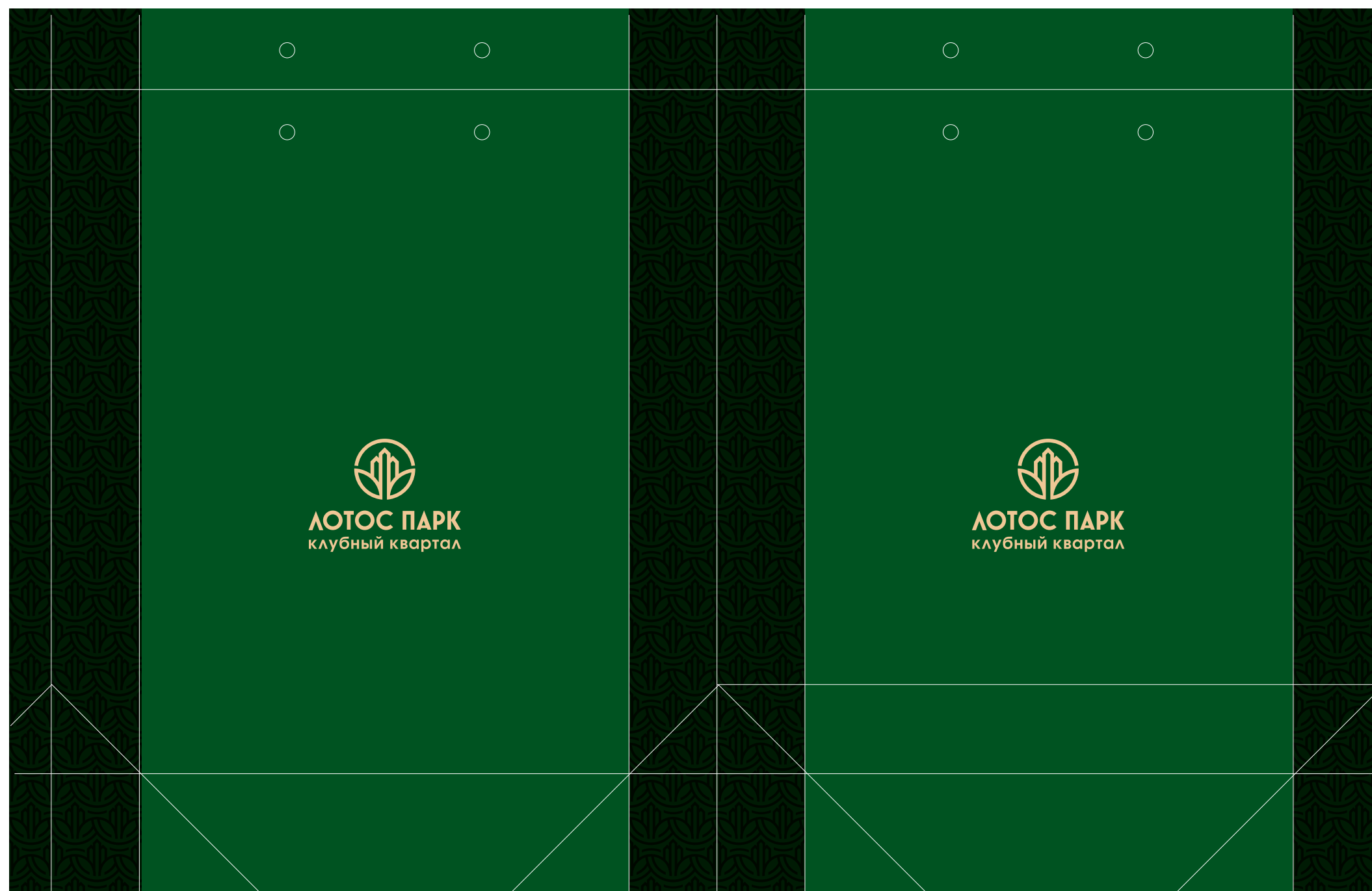
### 3.3 ПАКЕТ



### 3.4 ПАКЕТ. КРОЙ

Размер пакета: 25x35x9 см. Материал: белая матовая мелованная бумага плотностью 200-250 г./м.кв., либо специальная бумага для изготовления пакетов (efalin, plike, elation).

Печать: 4+0 СМΥК или Pantone 2+0. Отделка: матовая ламинация 1+0, Выборочная УФ-лакировка паттерна на боковинах пакета. Тиснение логотипа золотой глянцевой фольгой.



### 3.5 ЧАШКА





### 3.6 КРУЖКА



### 3.7 БУМАЖНЫЙ СТАКАНЧИК. РАЗВЕРТКА



### 3.8 БРЕЛОК



### 3.9 ВОДА





### 3.10 ВОДА. ЭТИКЕТКА

Материал: белая бумага для этикеток 80-90 г./м.кв.  
Печать: 3+0 Pantone или СМУК 4+0. Тиснение логотипа золотой фольгой.



# Приятного ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

## КОНТАКТЫ

414024, г. Астрахань, ул. Бакинская, дом 90  
8 (8512) 730-000  
[sales-office@lotos-park.ru](mailto:sales-office@lotos-park.ru)  
[lotos-park.ru](http://lotos-park.ru)