A woman with dark hair, wearing a pink hoodie, is shown from the chest up. She is looking upwards and to the right, with her hands near her ears as if adjusting her earrings. The background is a bright, sunny outdoor setting with green trees and a brick house with a blue roof.

# СЕРИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ «ЖИТЬ ПО-НОВОМУ»

номинация «рекламный ролик»

девелопмент  
**НАВИГАТОР**

# ПРОЕКТ

Жилой квартал «Зеленые аллеи» — первый в Тюмени проект, в котором реализуется три типа домостроений:

- таунхаусы;
- дуплексы;
- многоквартирные малоэтажные дома.

Для тюменцев наш квартал стал одним из первых опытов проживания в европейских форматах жилья — таунхаусах и дуплексах.

*Основная задача рекламной кампании* — познакомить жителей города с проектом и образом жизни в нём.

Жизнь в «Зеленых аллеях» сочетает в себе преимущества загородной жизни, при этом в городской черте — всего в 15 минутах езды от центра города.



# ПРОДУКТ

Таунхаус — это дом на 5-7 семей, где у каждого собственника 2 жилых этажа + дополнительный мансардный этаж, придомовой земельный участок до 4 соток и два парковочных места.

Дуплекс — дом на две семьи, который разделен пополам, где у каждого собственника 2 жилых этажа + дополнительный мансардный, придомовой участок до 6 соток, терраса, 2 парковочных места.

Коммуникации в домах — городские, обслуживающий сервис на высочайшем уровне.

И всё это на территории первозданной природы среди деревьев-крупномеров (яблони, березы, тополя высотой до 30 метров), кустарников и лесного озера, у которого сегодня появилась лаундж-зона с пирсом, шезлонгами и перголой с качелями.



# ИНСАЙТ

## ТЕПЕРЬ В ТЮМЕНИ МОЖНО ЖИТЬ ПО-НОВОМУ

- В уникальных домах, которых в городе больше нет.
- В однородном окружении от архитектуры до соседей.
- Среди первозданной природы и при этом с городским комфортом высокого уровня.
- В своем доме при этом за все сервисные заботы и хлопоты отвечает УК.



## ЖИТЬ ПО-НОВОМУ ЭТО

- *По пятницам приглашать на барбекю родителей и ужинать вместе на зеленой лужайке заднего двора таунхауса.*
- *После школы заходить за Саней, Катей, Даней, чтобы покататься на велосипедах по аллеям.*
- *Ввести новую привычку — вместо 2 чашек кофе начинать утро с пробежки среди больших деревьев.*
- *Ходить на свидания по парку с супругой каждую неделю, как в старые добрые времена.*

# ЗАДАЧИ

- Дать рынку понимание, что можно жить в городе, при этом на природе. В своем доме, но при это с городскими удобствами.
- Познакомить аудиторию с новым образом жизни в уникальном формате жилья.
- Раскрыть преимущества жилого проекта, которые качественно отличаются от конкурентного окружения.
- Выполнить план продаж за второе полугодие 2022 года.



*Кадры максимально реалистичные и живые, чтобы зритель прочувствовал «как это жить в «Зеленых аллеях».*

*В каждом ролике отражены основные группы жителей квартала: молодая пара 25+, семья с 2-мя детьми, девушка 30 лет, подростки 10-13 лет.*




# ИНСТРУМЕНТЫ

- Инструменты РСЯ.
- Контекстная и медийная реклама (Яндекс, Google).
- Реклама в соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники).

Период ротации: июль – декабрь 2022.

Группа компаний «Навигатор. Девелопмент»  
Реклама

Квартиры в новом малоэтажном квартале Тюмени за 3,5 млн рублей.  
Более 60 планировок. Рядом школа и детский сад, свой комьюнити-центр.  
Успейте забронировать квартиру в марте и верните % по ипотеке! Показать ещё




0:15

Сайт ЖК «Зеленые Аллеи» в Тюмени  
navigator-tmn.ru

Перейти

Группа компаний «Навигатор. Девелопмент»  
Реклама


Новый экорайон в черте Тюмени. Ипотека от 4% и беспроцентная рассрочка!



0:15

Сайт ЖК «Зеленые Аллеи»  
navigator-tmn.ru

Перейти



Подробнее  
navigator-tmn.ru

Перейти →

Пропустить 08

Реклама · 1 из 1

# РЕЗУЛЬТАТЫ

- Рост продаж +25%
- Переходы по рекламному трафику +45%
- Прирост брендового трафика +50%

*И особенно радовали целевые звонки в отдел продаж с возгласами: «влюбились в вашу рекламу», «всегда мечтала о таких ужинах!», «у вас очень душевные ролики» 😊*

