

КУЛЬТУРНЫЙ КВАРТАЛ «ЭРМИТАЖ»

Категория: OFFLINE

Номинация: Наружная реклама: статика

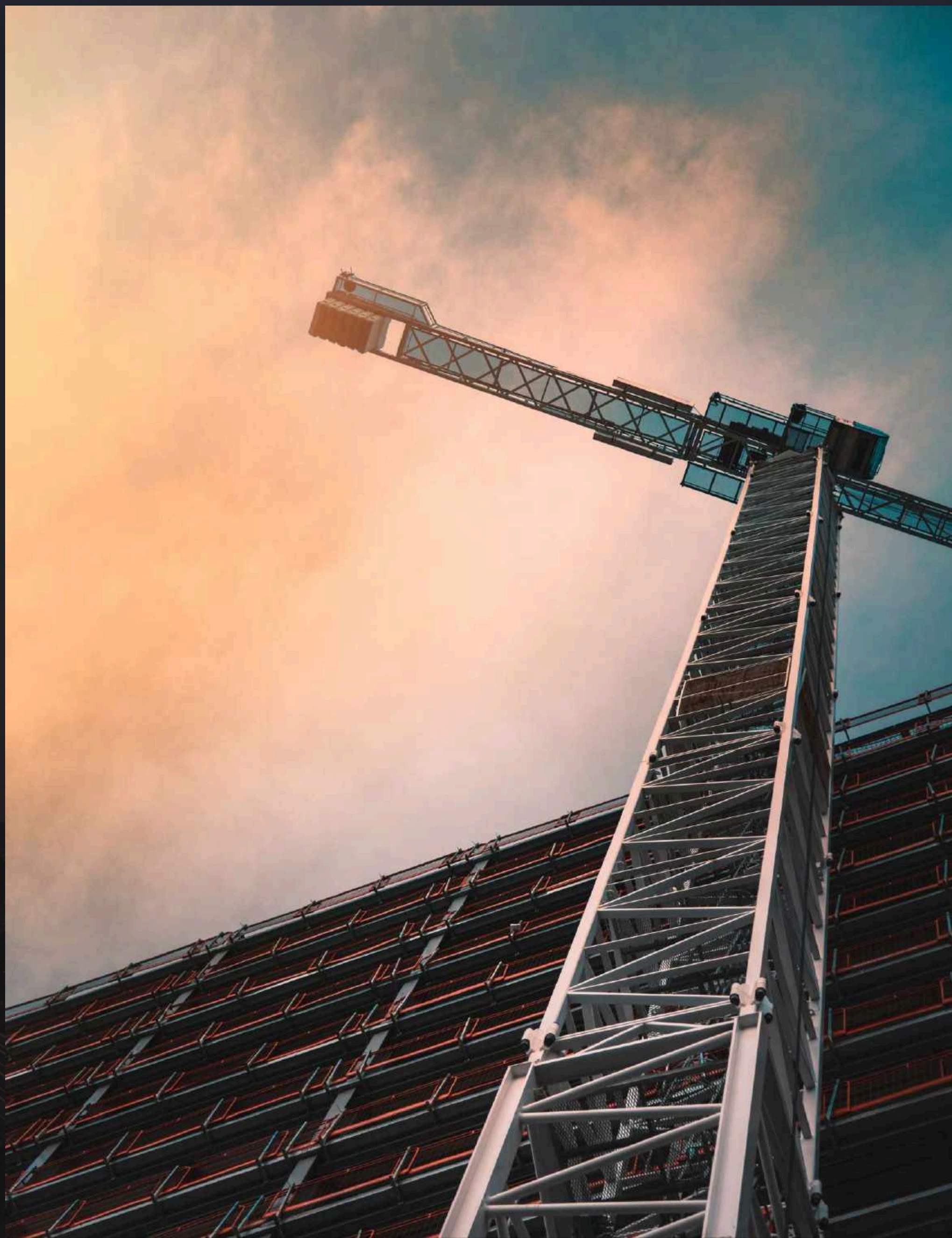


WOW
AWARDS
2024

ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ



ЭРМИТАЖ
КУЛЬТУРНЫЙ КВАРТАЛ



ГК «ЮгСтройИнвест»: ключевые цифры

21
год на рынке

5
городов

ТОП-10
застройщиков страны

289
домов сдано

более
5 600 000 М²
сдано

Культурный квартал «Эрмитаж» – это...

...атмосфера не только комфорта на высшем уровне, а погружение в мир искусства. Каждый элемент – задумка великого художника.

Концептуальная архитектура, приватная территория, уникальное благоустройство, отражающее творения великих. Только лучшее, только привилегированное, только для настоящих ценителей.

Группа компаний «ЮгСтройИнвест» обратилась к миру великих творцов, чтобы навсегда запечатлеть их шедевры в своем проекте.

И если авангардизм определяет абстракция, то в «Эрмитаже» комфорт выверен с точностью до каждого миллиметра. Тематические лобби в каждой парадной, укрытые от солнца лаунж-зоны во дворе, закрытая территория на стилобате – все это подчеркивает атмосферу закрытого элитного клуба.



Картина К. С. Малевича
«Супрематизм 1»





«Эрмитаж» в цифрах

11,5
га

4
дома

9-18
этажей

1895
квартир

2-6
квартир на этаже

11 500 м²
площадь аллей

2,87-4,22 м
высота потолков

Целевая аудитория

Кто они — будущие резиденты «Эрмитажа»?

Люди, ценящие искусство и стремящиеся жить в окружении, которое поддерживает их интересы.

Коллекционеры, ценители искусства, художники, дизайнеры, архитекторы, а также те, кто хочет подчеркнуть свой статус и индивидуальность через выбор места жительства. Люди с высоким уровнем дохода, готовые инвестировать в качество жизни и эстетическое удовольствие. Они ценят уникальность и оригинальность.



Идея

Галерея лучшего: синергия инноваций и классики

В рекламной кампании мы оживили персонажей известных полотен и великих художников, чтобы каждый мог представить мир, где Венера выходит на утреннюю пробежку, а Ван Гог прогуливается за чашкой кофе. Девушка с жемчужной сережкой позирует для глянцевого журнала и волнует всех своим пленительным взглядом. Каким бы был этот мир? Этого мы никогда не узнаем...

Но благодаря наружной рекламе «Эрмитажа» мы можем смоделировать такую реальность и стать ее непосредственным участником.



Задача

Наружная реклама призвана создать образ элитарности, круга избранных, куда входят только выдающиеся умы и деятели своей эпохи.

«Эрмитаж» — это закрытый клуб, куда стремится попасть каждый, потому что здесь создаются масштабные идеи и формируется культурный облик будущего.



Реализация

В рекламной кампании мы соединили вечное искусство с динамичными инновациями — искусственным интеллектом. Взяв известнейшие полотна мировой культуры мы решили вдохнуть в них жизнь. Благодаря нейросетям мы увидели как бы выглядели персонажи творцов прошлого в XXI веке. Зрителю такая реклама дает возможность погрузиться в мир уникальных концепций в синергии с эстетикой и интеллигентностью классики. Благодаря технологиям герои мировых шедевров и великие творцы оживают, становясь соседями будущих резидентов «Эрмитажа».



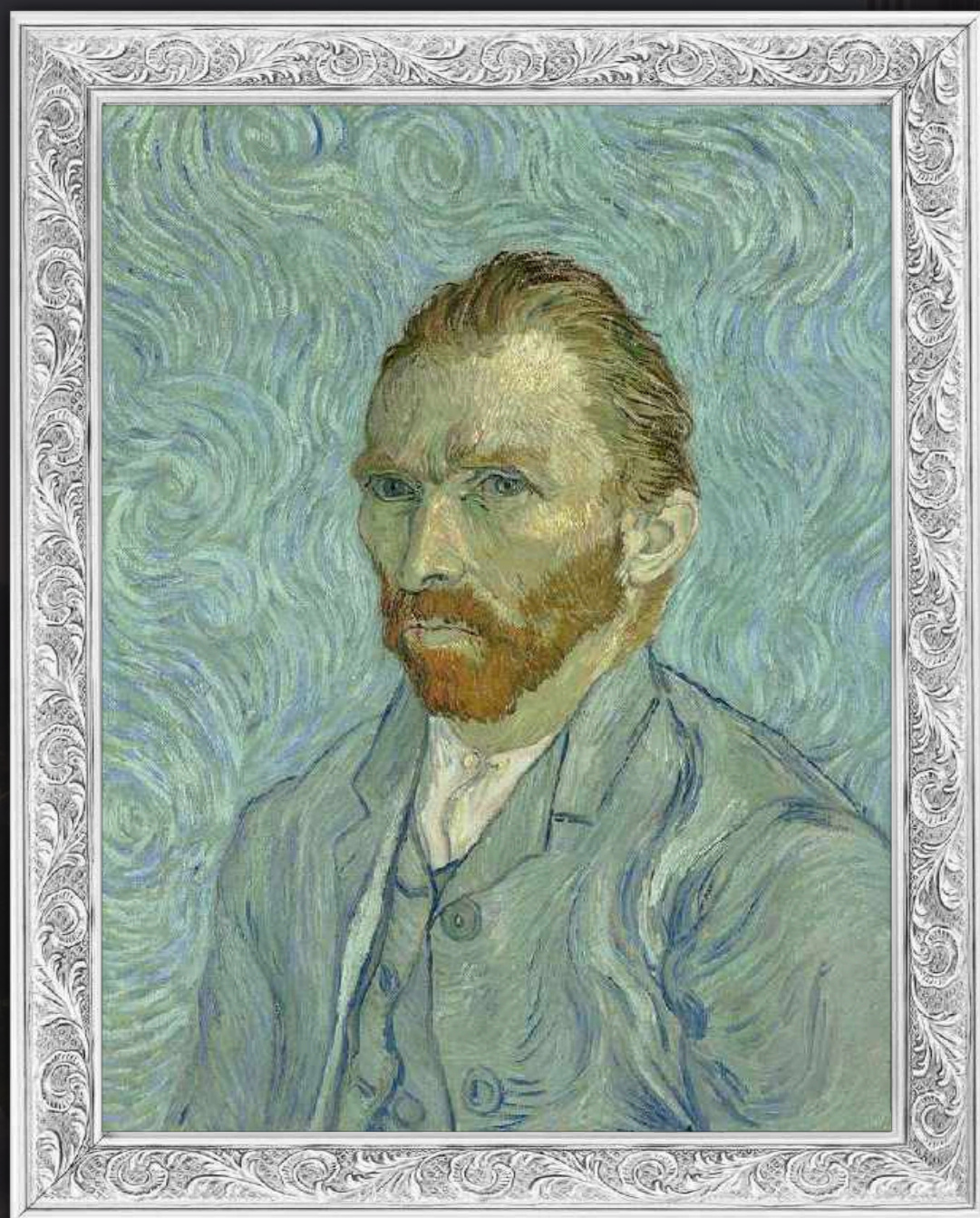
Девушка с жемчужной сережкой

Источником вдохновения послужила голландская Мона Лиза — картина «Девушка с жемчужной сережкой» художника Яна Вермеера. В ней присутствуют особая атмосфера и мягкое свечение. Портрет девушки смотрит на зрителя с таинственной улыбкой, вызывая любопытство и интерес. В рекламе мы придали героине более современный образ, но сохранили тона и загадочность картины.



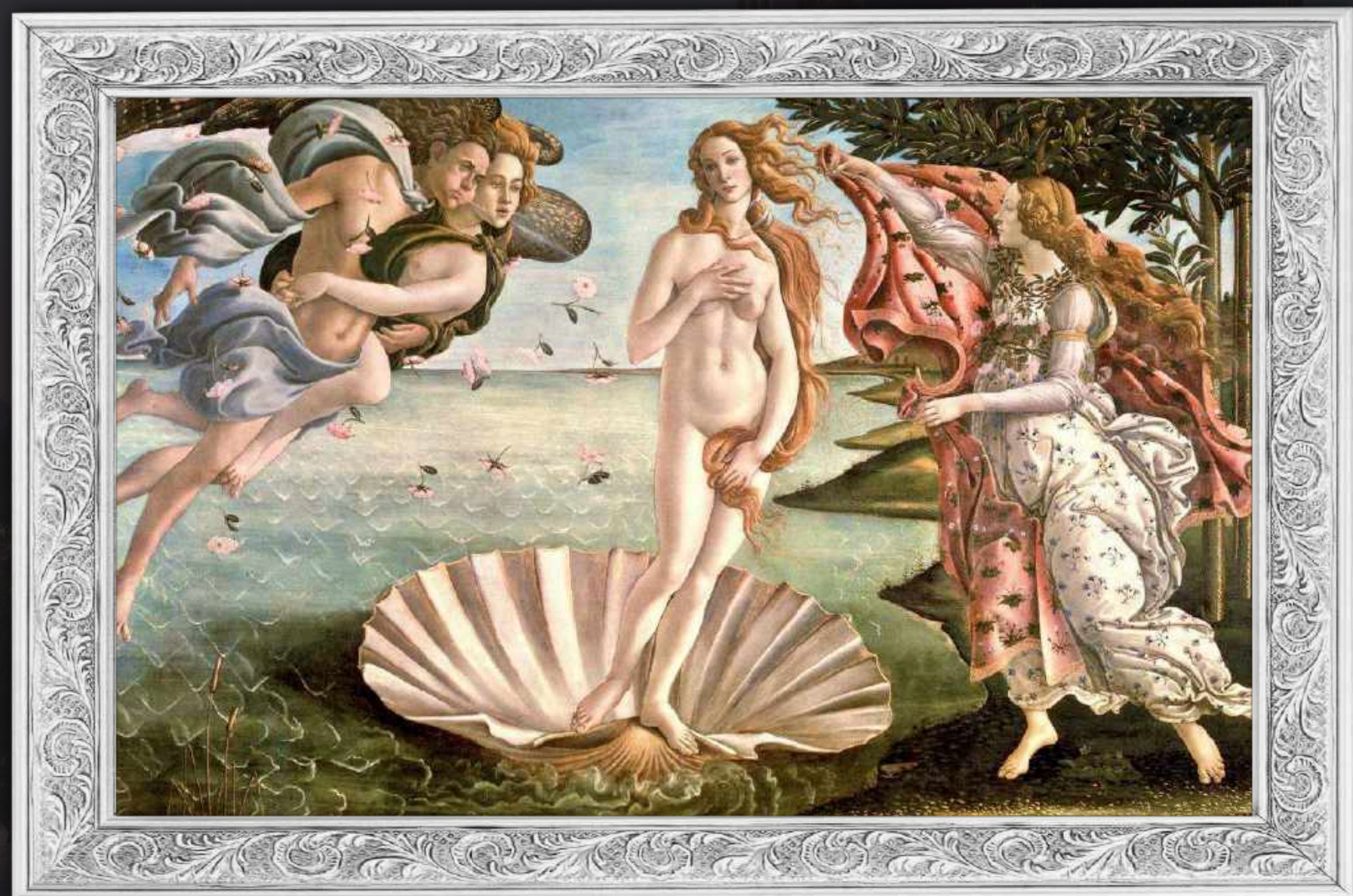
Винсент Ван Гог

Гений, подаривший нам множество миров и ярких красок, в нашей рекламе носит классический деловой костюм и олицетворяет связь поколений. Гении среди нас, они также в поиске вдохновения для создания шедевров и лучших условий жизни для себя.



Рождение Венеры

Создавая этот образ, мы обратились к легендарной картине «Рождение Венеры» Сандро Боттичелли. Она, как и проект «Эрмитаж», привлекает внимание своими изысканными деталями, прекрасными пропорциями и гармоничной композицией. Особое внимание мы уделили её знаменитым развивающимся огненным локонам.



Казимир Малевич

Как великий художник был радикальным и инновационным для своей эпохи, так и резидент «Эрмитажа» смел в своих решениях. Эту напористость и целеустремленность маэстро мы переложили на наружную рекламу, усилив эффект и краски с помощью искусственного интеллекта.



Макет №1

ЮгСТРОЙИНВЕСТ

☎ *1700

ГАЛЕРЕЯ
КВАРТИР

КУЛЬТУРНЫЙ
КВАРТАЛ

ЭРМИТАЖ

Макет №2

ЮГСТРОЙИНВЕСТ

☎ *1700

ГАЛЕРЕЯ
КВАРТИР

КУЛЬТУРНЫЙ
КВАРТАЛ

ЭРМИТАЖ

Макет №3

ЮгСТРОЙИНВЕСТ

☎ *1700

ГАЛЕРЕЯ
КВАРТИР

КУЛЬТУРНЫЙ
КВАРТАЛ

ЭРМИТАЖ

Макет №4

ЮГСТРОЙИНВЕСТ

☎ *1700

ГАЛЕРЕЯ
КВАРТИР

КУЛЬТУРНЫЙ
КВАРТАЛ

ЭРМИТАЖ

Результаты

Наружную рекламу разместили на конструкциях в черте города.

Количество рекламных щитов - 49 шт.

Основные виды:

- 15x5
- 12x4
- 6x3
- 3,7x2,7



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

