

ГРУППА ИННОВАЦИОННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ

SA MEDIA GROUP

OFFLINE 

DIGITAL 

SOUVENIRS 

CREATIVE 

PRESENTS...

НАС МНОГО

К 2018 ГОДУ СА МЕДИА ГРУПП
ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ УЖЕ 5 КОМПАНИЙ

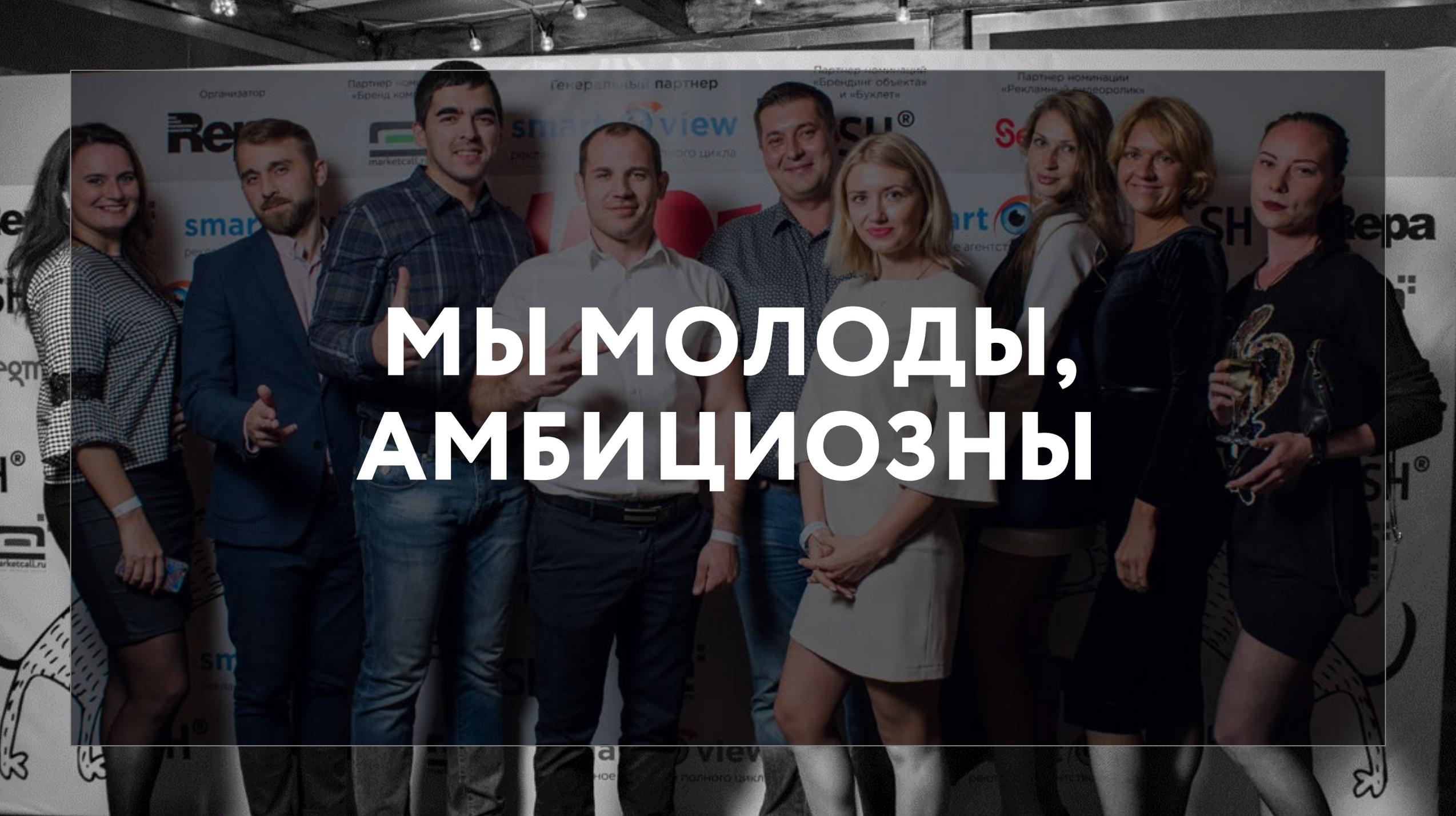
smart view
рекламное агентство полного цикла

2step
digital agency

дароМания
подарки и сувениры с нанесением

Brandmobil

SAcreative



МЫ МОЛОДЫ, АМБИЦИОЗНЫ

Рейтинг медиаагентств | x SaMedia
www.sostav.ru/ratings/mediarating2018

Вступление. О компании

Отраслевой рейтинг

2017 - 2018

AKAP Sostav.ru

Рейтинг медиаагентств и холдингов от AKAP/Sostav.ru

- 3 место в рейтинге крупнейших агентств по объему медиазакупок OOH (Smart View)
- 10 место среди крупнейших холдингов по объему медиазакупок 2018 (SA MEDIA GROUP)

2017 год

Adindex

Рейтинг медиаагентств и холдингов от AKAP/Sostav.ru

- 6 место в рейтинге крупнейших агентств по объему медиазакупок OOH (Smart View)
- 6 место среди крупнейших холдингов по банковому обороту (Smart View)
- 8 место среди крупнейших медиа-коммуникационных групп (SA MEDIA GROUP)

2017 год

Adindex Repa

Рейтинг агентств в сфере продвижения по недвижимости от РЕПА и ADIndex

- 3 место по медиасервису, в лидерах рейтинга качества (SV)
- 2 место по медиасервису, в лидерах рейтинга качества (SV)
- 2 место в рейтинге качества в сегменте «Планирование и размещение рекламы в СМИ» (SV)
- 9 место в рейтинге известности агентских брендов в сегменте «Планирование и размещение рекламы в СМИ» (SV)
- ТОП-10 в рейтинге сотрудничества в сегменте «Креатив и стратегия» (2Step)
- ТОП-15 в рейтинге известности агентских брендов в сегменте «Digital-коммуникации» (2Step)
- 5 место в рейтинге сотрудничества в сегменте «Digital-коммуникации» (2Step)
- 11 место в рейтинге качества в сегменте «Digital-коммуникации» (2Step)

2017 год

RUWARD

Рейтинг лучших агентств по контекстной рекламе

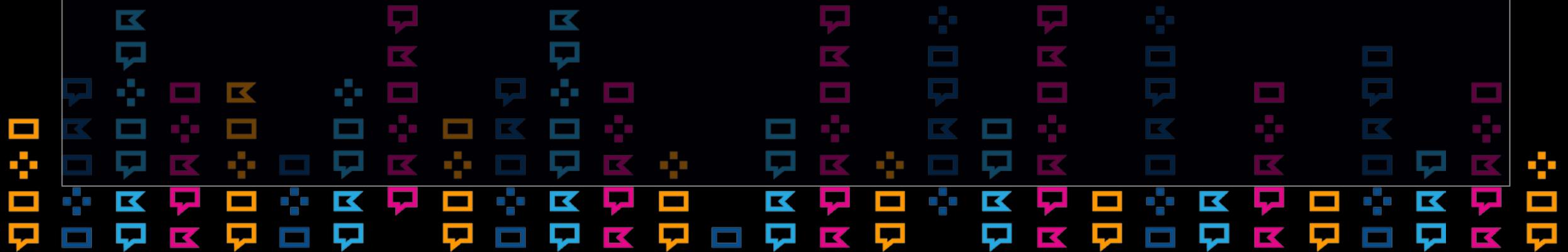
- Digital-агентство 2Step является регулярным участником срезов по недвижимости www.sa.media

И СИЛЬНЫ!

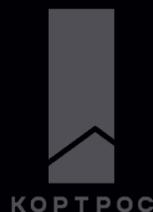


**КАЖДЫЙ ДЕНЬ
МЫ РАБОТАЕМ...**

B SA MEDIA GROUP 😊



...самолет



·bon ton^{realty}

АБСОЛЮТ
НЕДВИЖИМОСТЬ



МОСРЕАЛСТРОЙ
МЕЧТЫ
РЕАЛИЗУЮТСЯ
СОВМЕСТНО

СРЕДИ КЛИЕНТОВ SA MEDIA GROUP



СМУ-6
ИНВЕСТИЦИИ



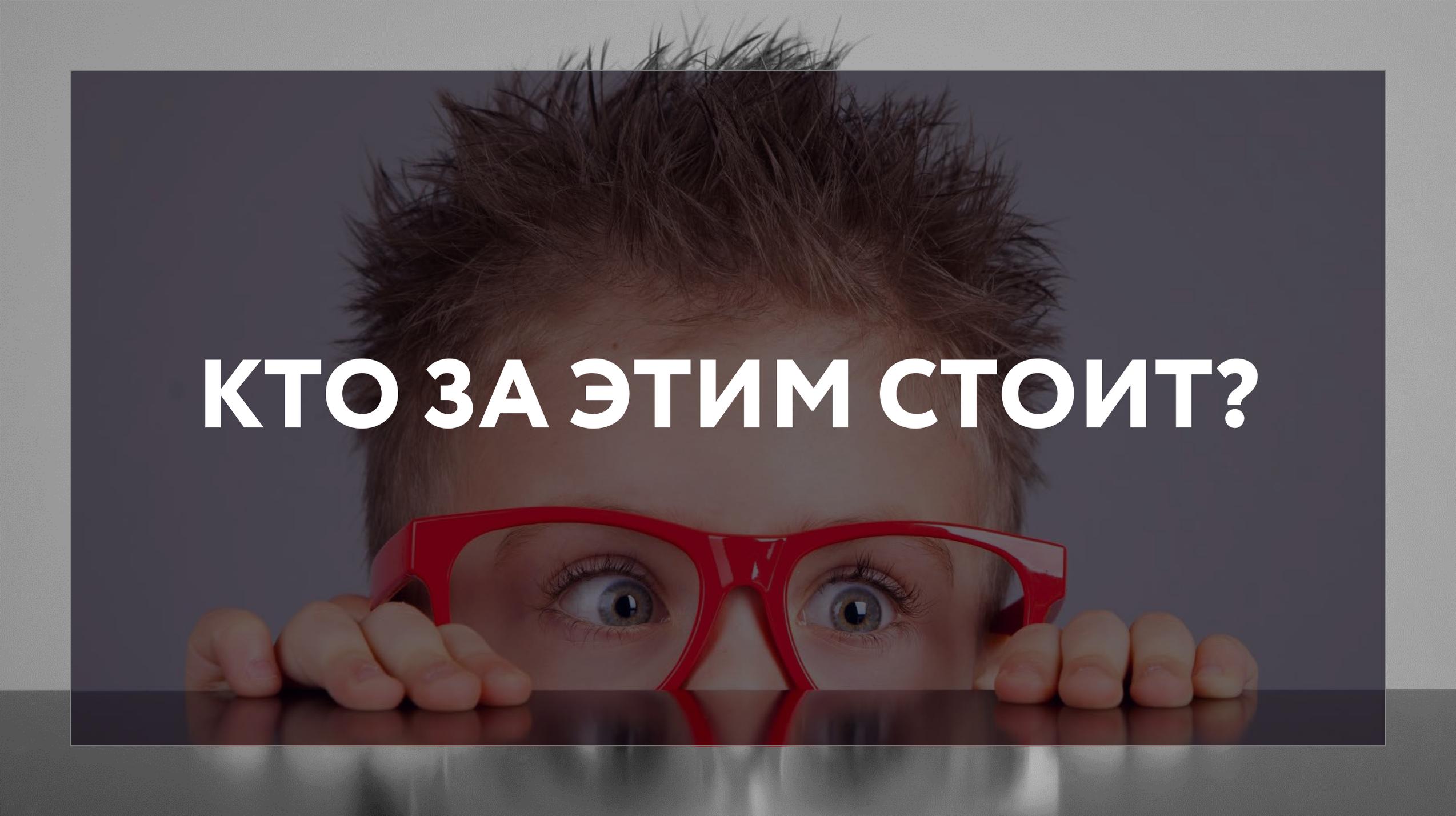
БЕСТ
НОВОСТРОЙ



GG
ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ

ЦЕНТР ДИЗАЙНА И ИНТЕРЬЕРА
EXPOSTROY
НА НАХИМОВСКОМ



A young child with spiky brown hair and red glasses is peering over a dark surface. The child's eyes are wide and looking directly at the camera. The background is a dark, solid color.

КТО ЗА ЭТИМ СТОИТ?

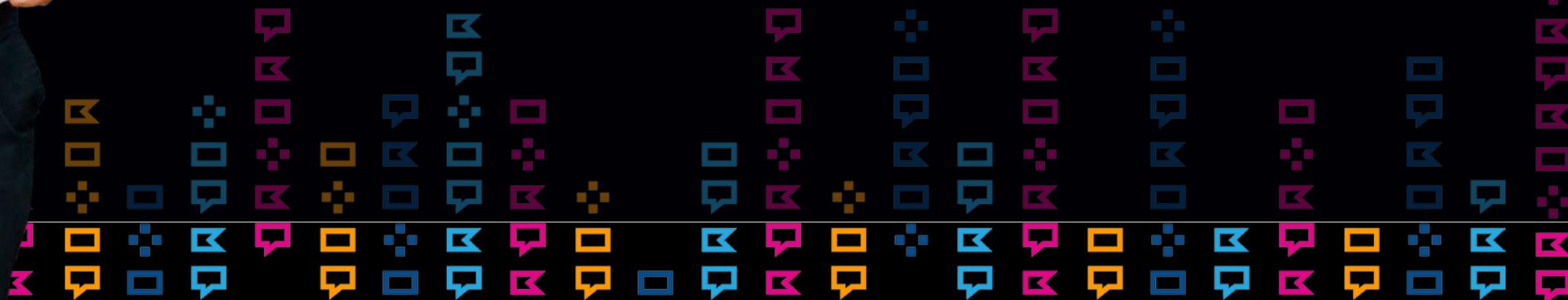
**КОМАНДА, КОТОРАЯ
ЗНАЕТ, ЧТО...**



НА ПУТИ К УСПЕХУ

«МЕЛОЧЕЙ НЕ БЫВАЕТ»

АНДРЕЙ СУЩИК,
РУКОВОДИТЕЛЬ SA MEDIA GROUP

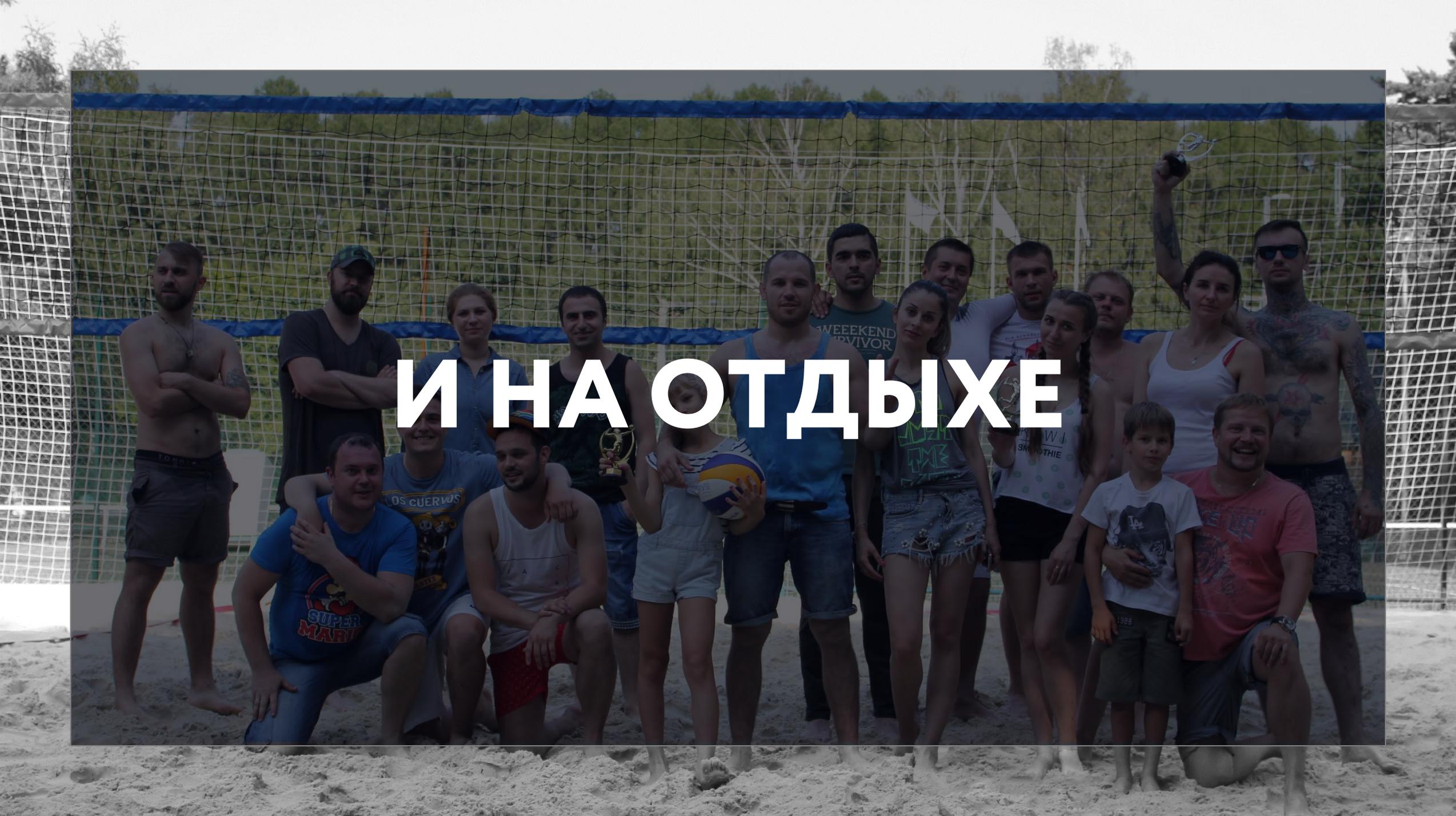




**КОМАНДА, КОТОРАЯ
УМЕЕТ НАЙТИ БАЛАНС**



В РАБОТЕ

A group of approximately 18 people, including men, women, and children, are posing for a group photo on a sandy beach volleyball court. They are arranged in two rows, with some kneeling in the front and others standing behind. The background features a blue volleyball net and a white goal net. The scene is outdoors with trees and a clear sky visible. The text "И НА ОТДЫХЕ" is overlaid in the center of the image.

И НА ОТДЫХЕ



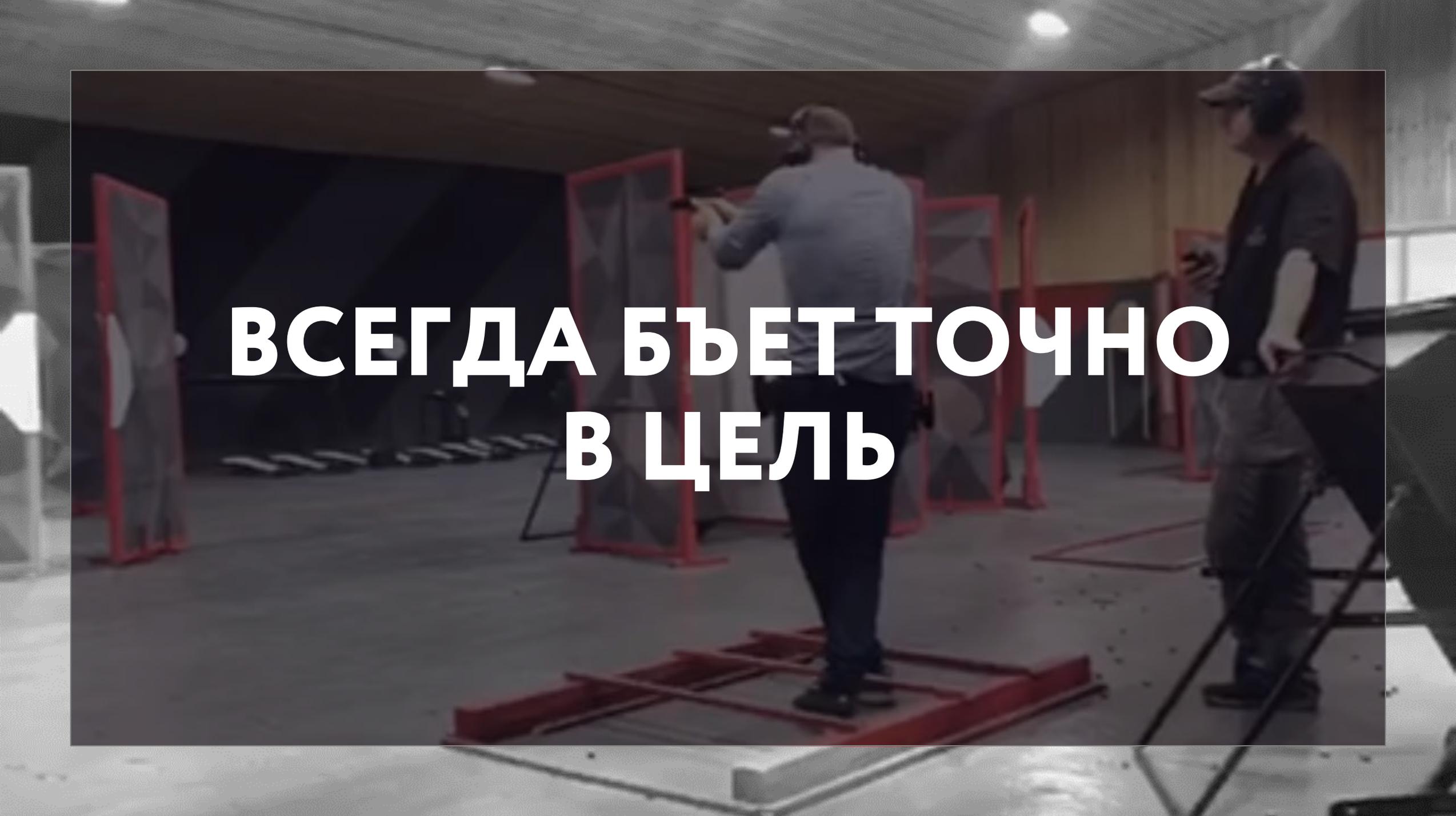
КОТОРАЯ ВЫБИРАЕТ СПОРТ



ПУСТЬ И НА
КАЧЕСТВЕННО РАЗНОМ
УРОВНЕ 😊



**РАБОТАЕТ В ПОТЕ ЛИЦА
И ДНЕМ И НОЧЬЮ**



**ВСЕГДА БЪЕТ ТОЧНО
В ЦЕЛЬ**

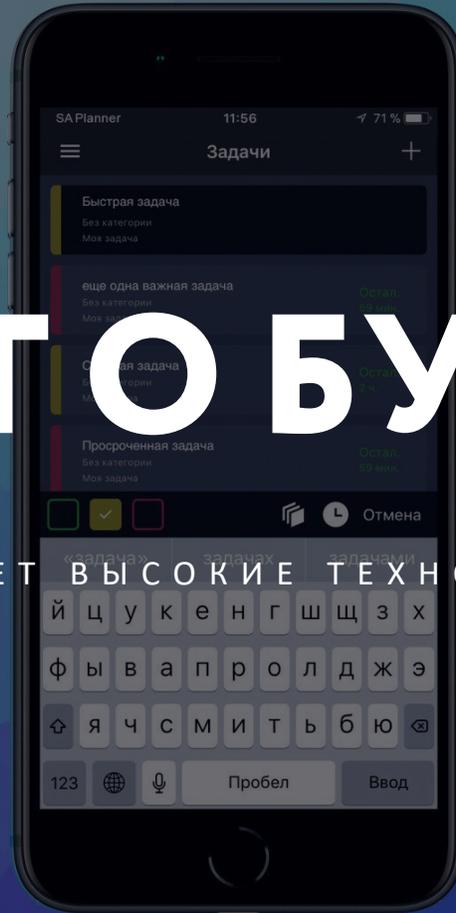
ИНСТРУМЕНТ

ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ



СТАВЬ ЗАДАЧИ

“НА БЕГУ”



УПРАВЛЯЙ СВОИМ

ВРЕМЕНЕМ И РЕСУРСАМИ



ДУМАЕТ О БУДУЩЕМ

СОЗДАЕТ ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

**КОМАНДА, КОТОРАЯ
В ЭТОМ ГОДУ**

РАЗРАБОТАЛА CRM РЕШЕНИЕ

ДЛЯ РАБОТЫ С ООП РЕКЛАМОЙ ДЛЯ СВОИХ КЛИЕНТОВ

ТЕКУЩЕЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ

АДРЕСНЫЕ
ПРОГРАММЫ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ
АГЕНТСТВ

ПЛАНИРОВЩИ
К МАКЕТОВ

ПРОДВИНУТЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ + МАРКЕТ ПЛЕЙС ТЕХНОЛОГИЙ

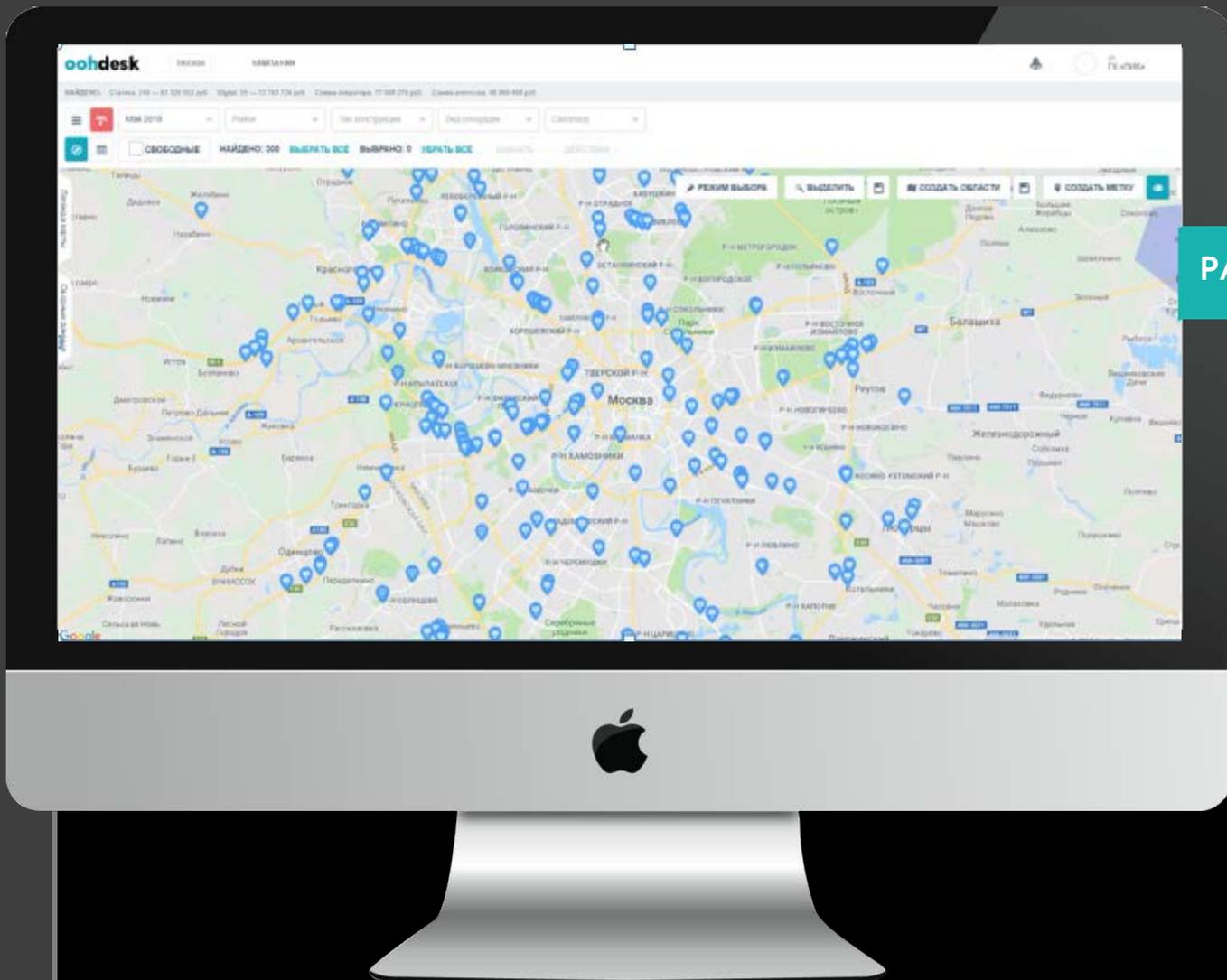
Единый интерфейс
для работы с ООН

ПЕСОЧНИЦА

ФОТО и ВИДЕО
МОНИТОРИНГ

МЕДИАМЕТРИЯ

ТЕХНОЛОГИИ
РЫНКА



РАБОТА С КАРТОЙ + ФИЛЬТРЫ + БЛОК АНАЛИТИКИ

Минус 3 инструмента для работы с текущей АП

100 % верифицированных данных

РАБОТА С ТЕКУЩИМ РАЗМЕЩЕНИЕМ

Текущее размещение

Подбор АП

Предложения от РА

Планировщик макетов

Песочница

Фото мониторинг

Медиаметрия

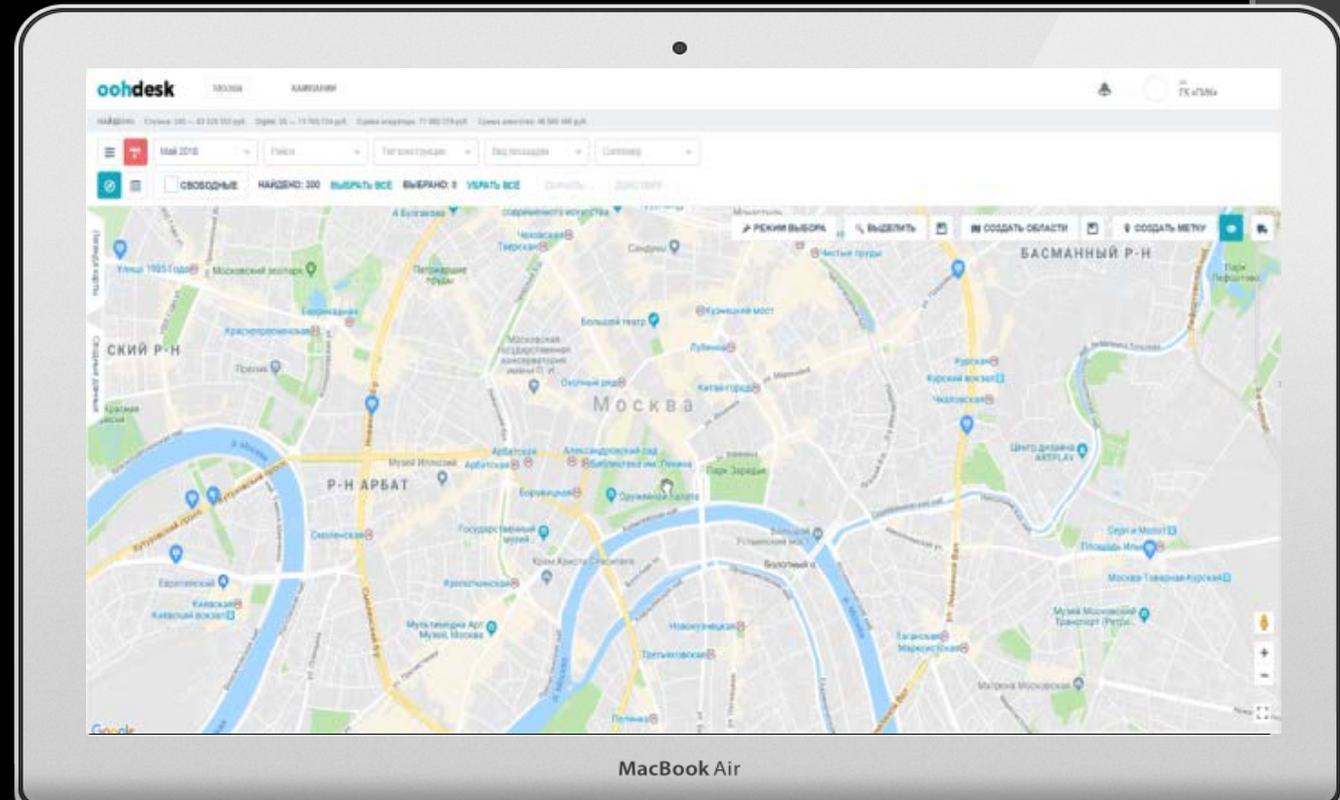
Новые технологии

ПОДБОР СВОБОДНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

Свободные поверхности в постоянном доступе

Подбор с учетом текущей адресной программы

Резервирование



Текущее размещение

Подбор АП

Предложения от РА

Планировщик макетов

Песочница

Фото мониторинг

Медиаметрия

Новые технологии

ИНТЕГРАЦИЯ С ОПЕРАТОРОМ



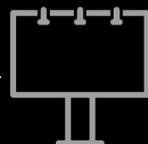
РАНЬШЕ



КЛИЕНТ



РА



ОПЕРАТОР

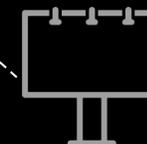
ТЕПЕРЬ



КЛИЕНТ



РА



ОПЕРАТОР

ДОСТУП К СВОБОДНЫМ ПОВЕРХНОСТЯМ

Текущее размещение

Подбор АР

Предложения от РА

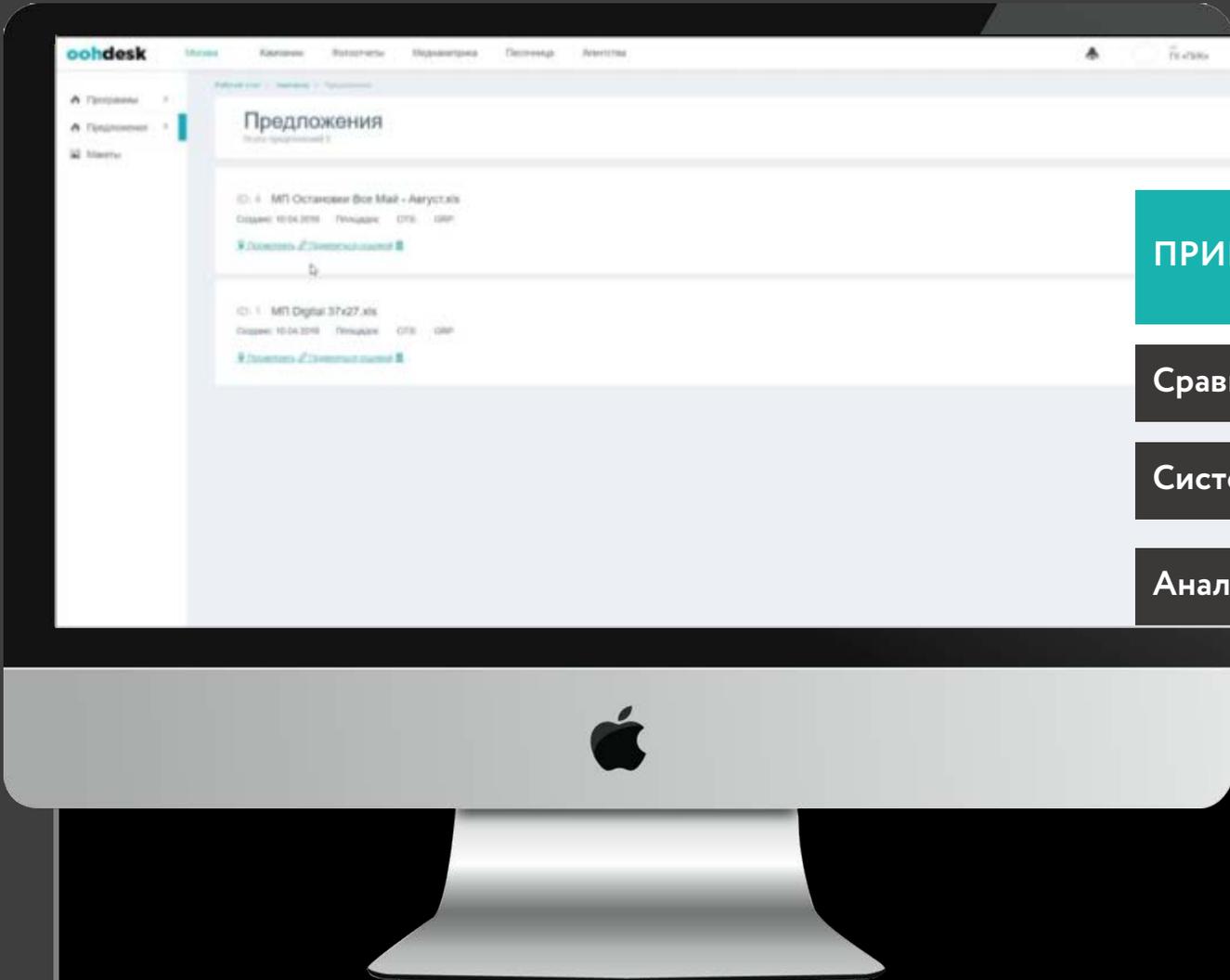
Планировщик макетов

Песочница

Фото мониторинг

Медиаметрия

Новые технологии



ПРИМЕР – Предложение по остановка для ГК «ПИК»

Сравнение предложений

Систематизация

Аналитика

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

- Текущее размещение
- Подбор АП
- Предложения от РА**
- Планировщик макетов
- Песочница
- Фото мониторинг
- Медиаметрия
- Новые технологии

Сокращение количества итерация

1 инструмент вместо 2

Управление изменениями

ПЛАНИРОВАНИЕ МАКЕТОВ

Текущее
размещение

Подбор АП

Предложени
я от РА

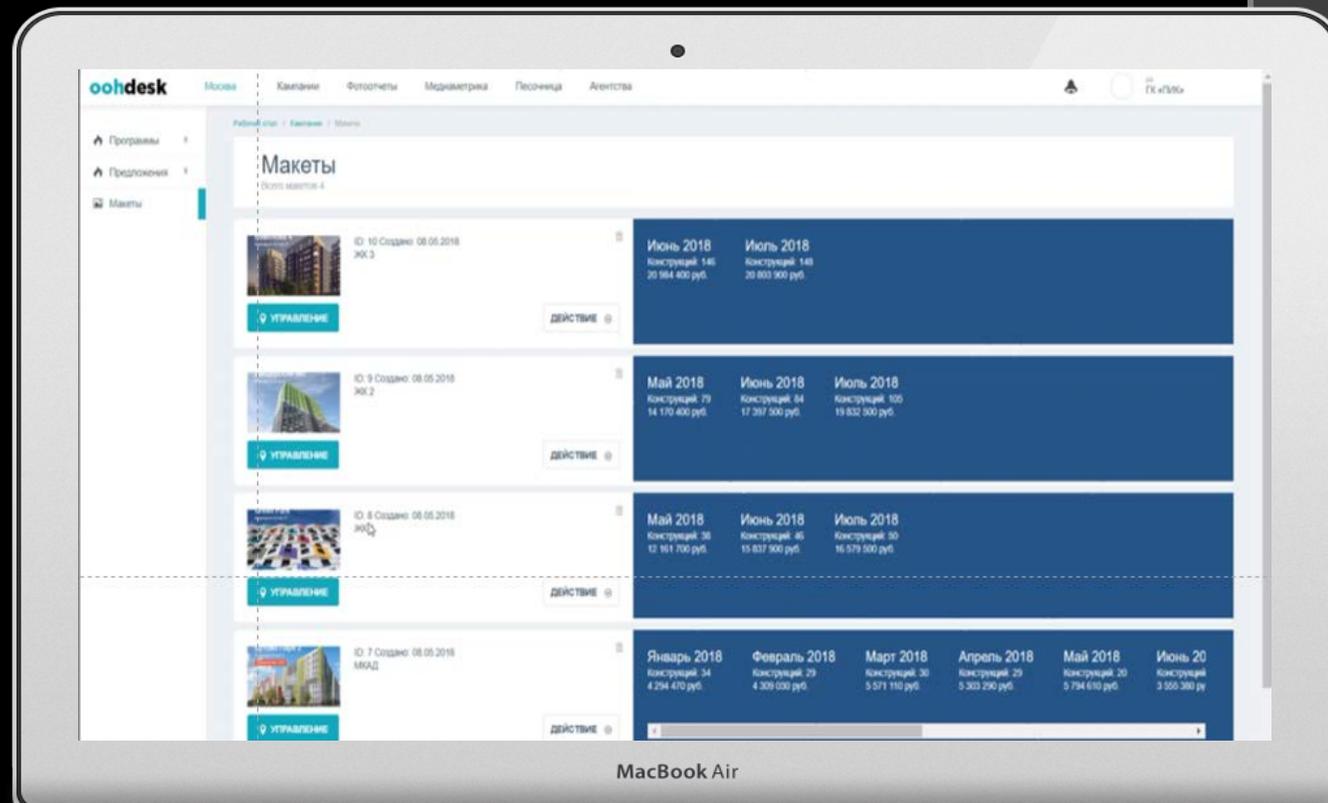
Планировщи
к макетов

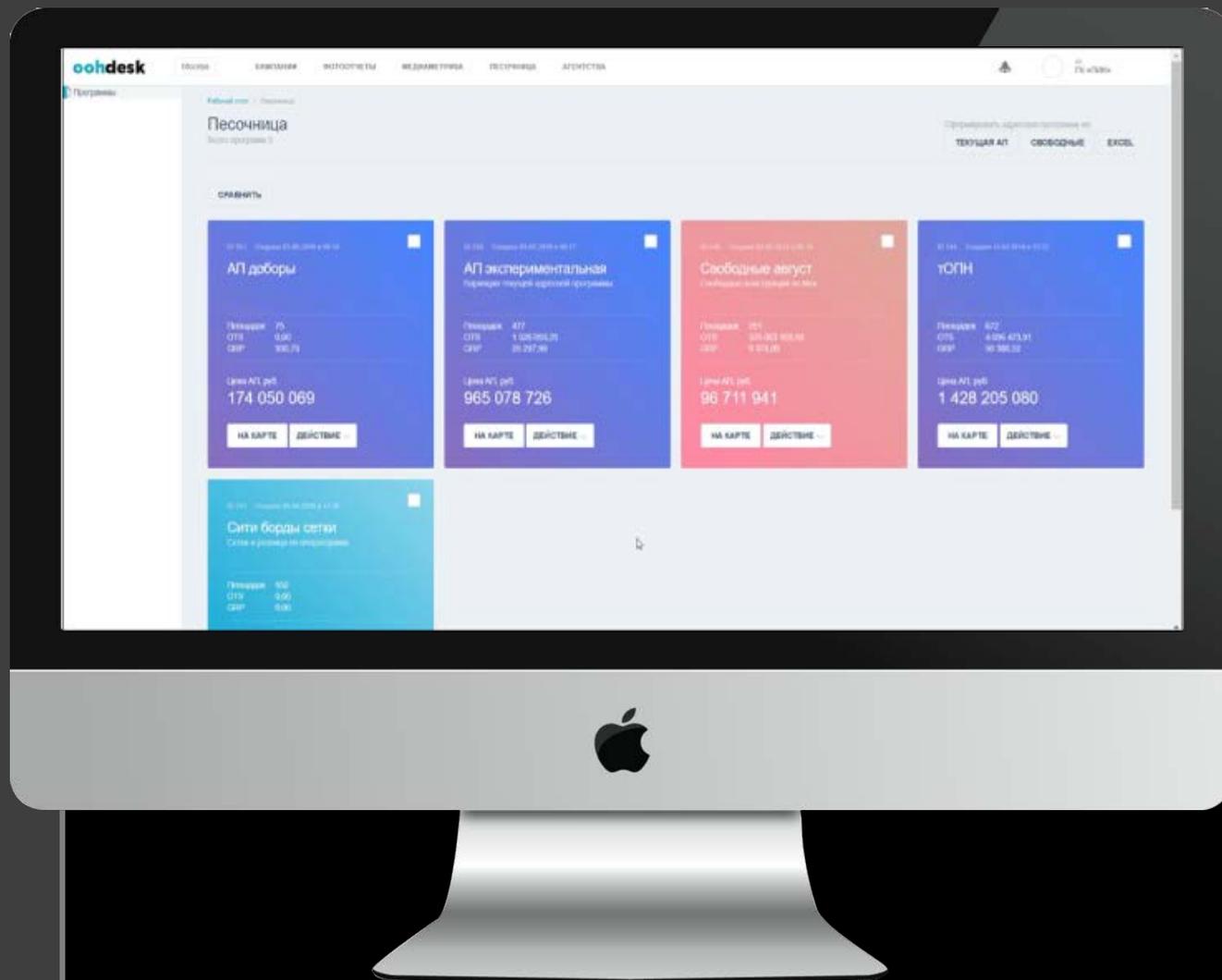
Песочница

Фото
мониторинг

Медиаметрия

Новые
технологии





Сравниваем медиа планы

Экспериментируем с разбивками макетов

Пересобираем действующие размещения

ПЕСОЧНИЦА- КОНСТРУКТОР АП

Текущее
размещение

Подбор АП

Предложени
я от РА

Планировщи
к макетов

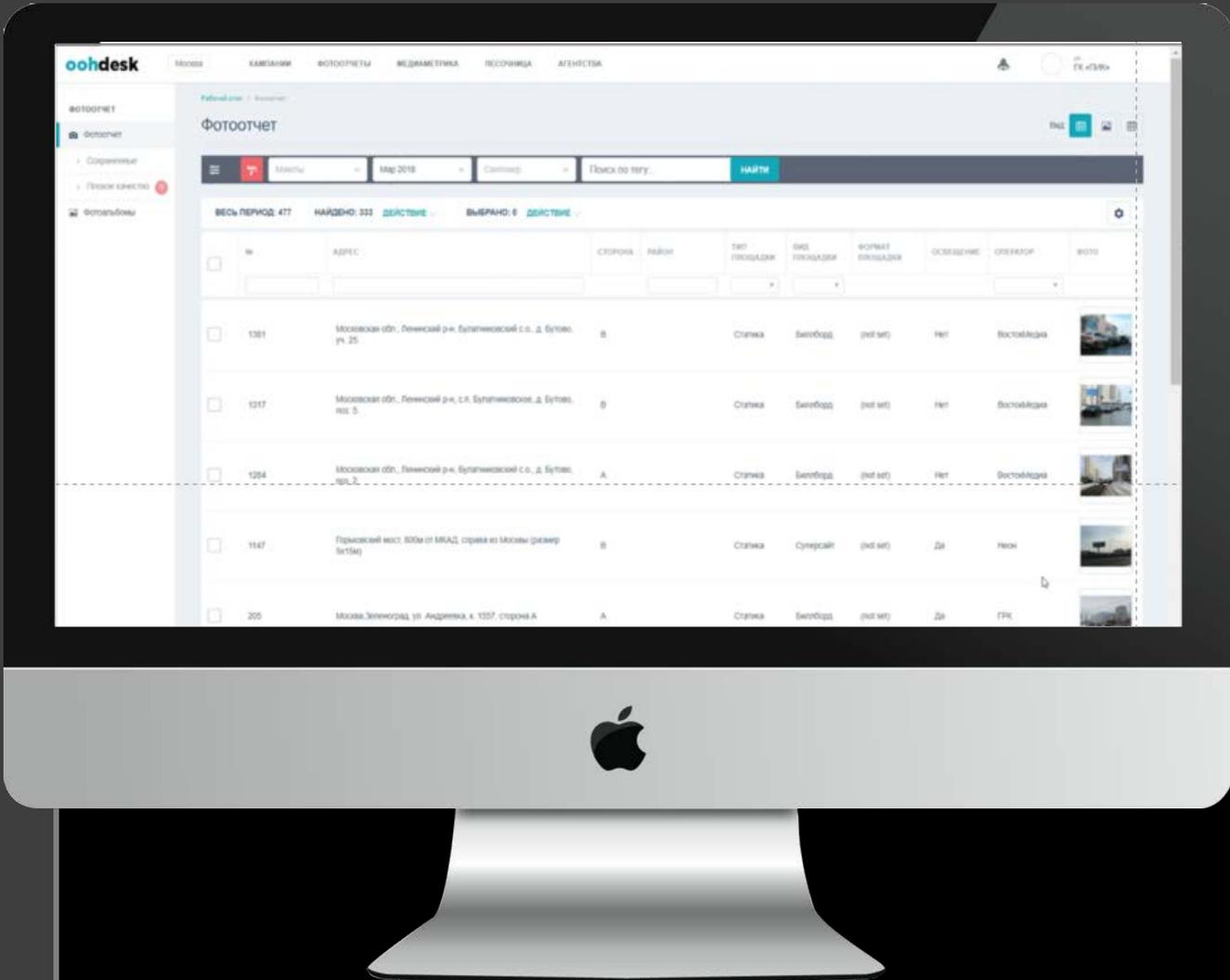
Песочница

Фото
мониторинг

Медиаметрия

Новые
технологии

www.oohdesk.ru



Фотоотчеты от всех подрядчиков в одном месте

Управление качеством

Привязка фотоотчетов к адресной программе

МОНИТОРИНГ РАЗМЕЩЕНИЯ

Текущее размещение

Подбор АП

Предложения от РА

Планировщик макетов

Песочница

Фото мониторинг

Медиаметрия

Новые технологии

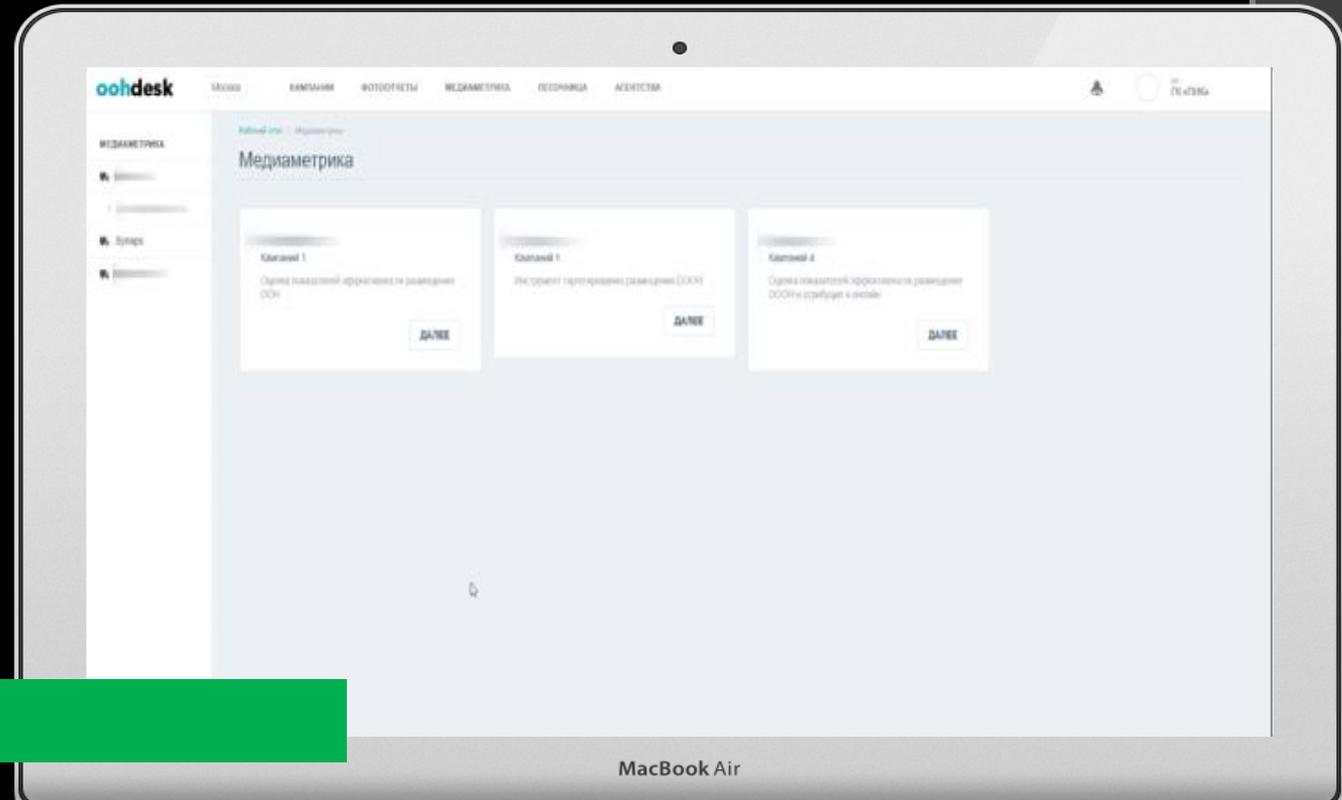
МЕДИАМЕТРИЯ, ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ АП

RF моделирование в системе

Оценка на основе данных интегрированных технологий

Конкурентный анализ

В стадии интеграции с Espar Analytic



Текущее
размещение

Подбор АП

Предложени
я от РА

Планировщик
макетов

Песочница

Фото
мониторинг

Медиаметрия

Новые
технологии

ИНТЕГРАЦИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Доступ к новым технологиям

Аналитика с учетом действующего размещения

Оценка результатов

Раздел	Параметр	Стандартное размещение: 1 показ в блоке из 6 сообщений	Booster: рост охвата ЦА с Synaps	сравнение со стандартным размещением	Что означает цифра?	Метод расчета
Целевая аудитория	Целевая аудитория	3052018	4202016	-	Дата начала кампании	Данные из запроса клиента
	Основание кампании	4272018	4272018	-	Дата основания кампании	Данные из запроса клиента
Уникальный аудитория	Размер всей аудитории автомобилей Москвы и МО	7 500 000	7 800 000	-	Регистрация транспортных средств по Москве и Московской области в ГИБДД	Данные Агностик на 1 января 2018
	Размер целевой аудитории на основе выделенных микроментов	91 434	91 434	-	Объем доступной в МХ и МО целевой аудитории	Данные Агностик на 1 января 2018
Поручение	Количество поручений	2	2	-	Адресная программа кампании. Данные программы на вкладке "Адресная программа"	Данные из запроса клиента
Контакты	Всех контактов, OTS (DPP)	1 020 500	630 000	-	Количество набраных в результате кампании контактов с учетом того, что транспортное средство находилось перед цифровым экраном во время демонстрации ролика 2-го уровня. Прошло по историческим данным Synaps	Прошло по историческим данным Synaps

Текущее размещение

Подбор AP

Предложения от РА

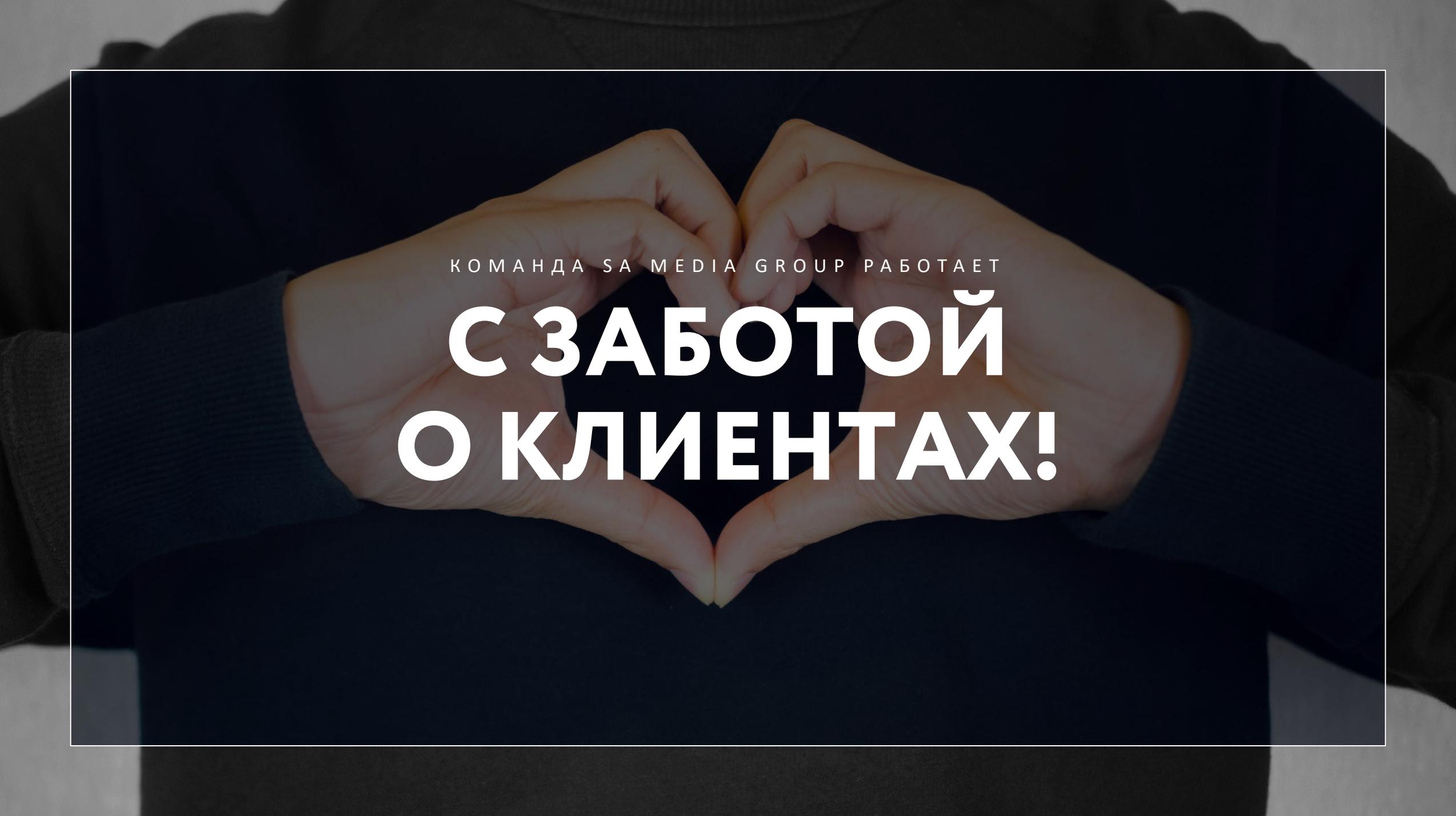
Планировщик макетов

Песочница

Фото мониторинг

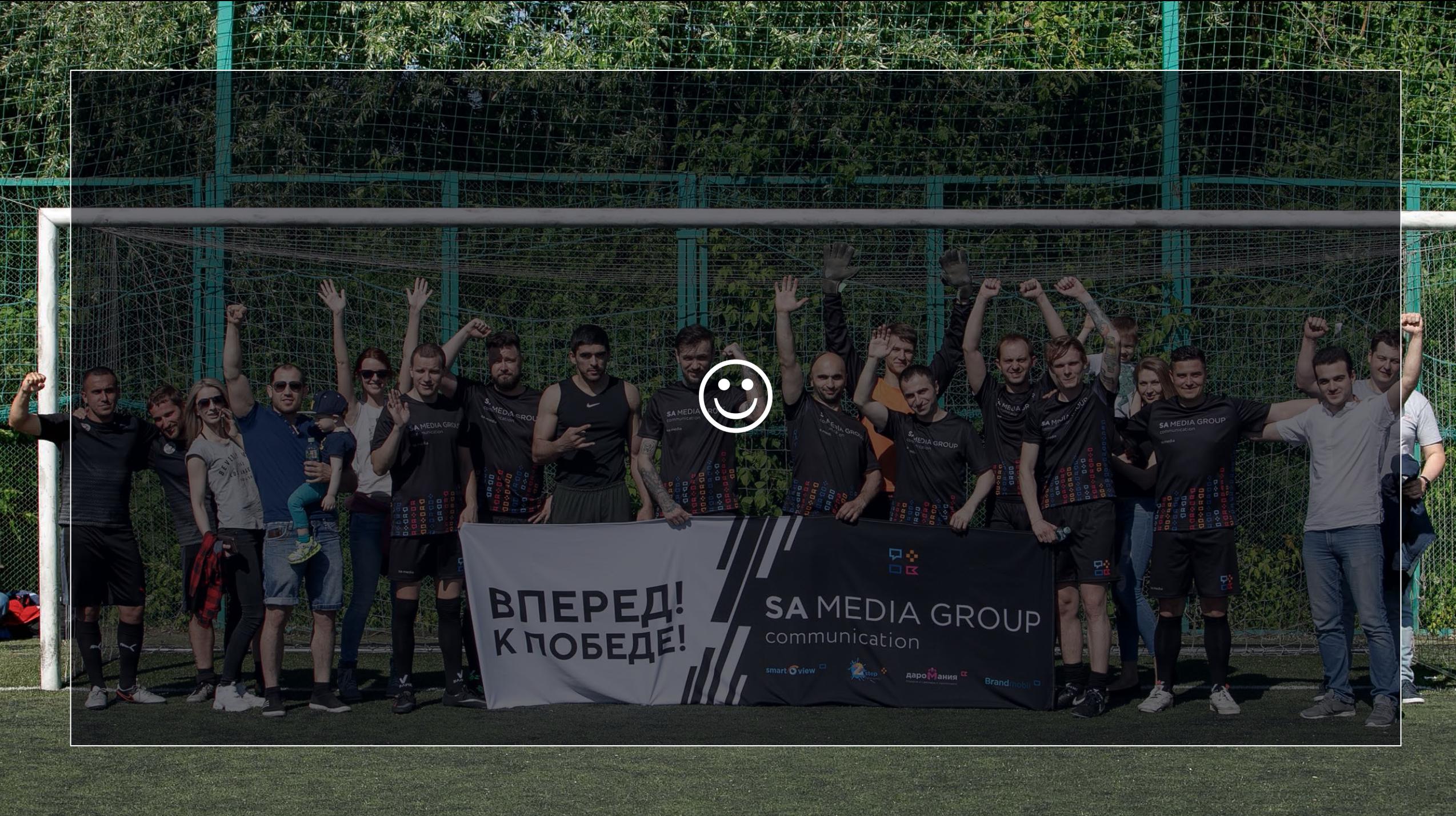
Медиаметрия

Новые технологии

A close-up photograph of two hands, one from each hand, positioned to form a heart shape. The hands are light-skinned and are set against a dark, textured background, possibly a sweater. The lighting is soft, highlighting the contours of the fingers and palms. The overall mood is warm and caring.

КОМАНДА SA MEDIA GROUP РАБОТАЕТ

**С ЗАБОТОЙ
О КЛИЕНТАХ!**



ВПЕРЕД!
К ПОБЕДЕ!

SA MEDIA GROUP
communication

smart view Step дароМания Brandmobi