

WOW AWARDS 2024

НОМИНАЦИЯ "OFFLINE:
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА СТАТИКА"

REPUBLIC

СЕРИЯ «ПРОДОЛЖАЙТЕ ИСТОРИЮ»

FORMA

Контекст

Девелопер FORMA обратился к нам за разработкой имиджевой кампании для премиального городского квартала Republic на Пресне.

Но как выделиться на фоне стандартных реклам премиальных жилых комплексов? Ведь у всех домов такого класса отличное расположение, развитая инфраструктура и прекрасные виды. Мы нашли эту точку дифференциации — это история, которая есть у Пресни.

Пресня — это район с историей. И квартал Republic украшают памятники промышленной архитектуры — цеха мастерских Московско-Александровской железной дороги.

Но история — не единственное, чем может гордиться Пресня.



Не меньший повод для гордости — это жители района. Создающие, оригинально мыслящие, тонко чувствующие и готовые вписать свое имя в историю Пресни.

Идея

Теперь резиденты REPUBLIC
продолжают историю Пресни.

Воплощение

Обратившись к архивам FORMA, мы обнаружили большое количество исторического контента, в том числе фотографий. Исторические фотографии Пресни легли в основу визуальной коммуникации, а современные рендеры проекта стали их органичным продолжением. В них мы вписали тех самых резидентов, которые продолжают славную историю Пресни.

Лайн "Место для вашей истории" призывает примерить на себя жизнь в этих исторических декорациях.

ООН I Серия

ПРЕСНЯ
МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ
ИСТОРИИ

REPUBLIC

РЕПАБЛИК. ФОРМА. ЗАСТРОЙЩИК АО «СЗ ПРЕСНЕНСКИЙ ВАЛ, 27».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

FORMA



ПРЕСНЯ
МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ
ИСТОРИИ

REPUBLIC

РЕПАБЛИК. ФОРМА. ЗАСТРОЙЩИК АО «СЗ ПРЕСНЕНСКИЙ ВАЛ, 27».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

FORMA



ООН I Серия

ПРЕСНЯ
МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ
ИСТОРИИ

REPUBLIC

ЗАСТРОЙЩИК АО «СЗ ПРЕСНЕНСКИЙ ВАЛ, 27».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

FORMA



ПРЕСНЯ
МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ
ИСТОРИИ

REPUBLIC

РЕПАБЛИК. ФОРМА. ЗАСТРОЙЩИК АО «СЗ ПРЕСНЕНСКИЙ ВАЛ,
27». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

FORMA



ООН | Размещение



ООН | Размещение



Период размещения наружной рекламы

Апрель-июнь 2024

Результаты кампании

Эта кампания, работавшая на охват и на построение имиджа, позволила Republic войти в топ-3 по продажам среди проектов премиального сегмента в Москве.

FORMA

Спасибо
за внимание!