



«Живу в Bonava. Истории о доме»

Имиджевая рекламная кампания

## Описание кампании

«Живу в Bonava. Истории о доме» — это пять документальных короткометражных фильмов, текстовых интервью и фотографий, рассказывающих о жизни, доме и семье.

Основная цель кампании — показать проекты Bonava через опыт и эмоции реальных жителей, честно и открыто.

В съемках участвовали владельцы квартир в комплексах Magnifika Lifestyle, Magnifika Residence в Санкт-Петербурге и Gröna Lund в Ленинградской области.



# Наши герои

Готовясь к съемкам, мы выделили сегменты покупателей с разными ценностями и интересами, с разным составом семьи. Затем с потенциальными героями провели глубинные интервью длительностью примерно по 1,5 часа каждое. На основе этих бесед были составлены предварительные сценарии будущих фильмов.

Для нас была важна типичность, узнаваемость героев в глазах зрителя — потенциального покупателя.



## Ключевые характеристики кампании

Рекламная кампания была проведена в два этапа: старт осенью 2020 года и повтор весной 2021 года.

Девелопер вел продвижение только тизера — короткой нарезки из всех пяти историй — на рекламных площадках Яндекса, в YouTube, на тематических сайтах и в социальных сетях.

В качестве показателей эффективности - CTR, помимо показа тизера, мы «догоняли» всех посмотревших ролик баннером с предложением прочитать и посмотреть полную историю одной из семей.





# Кратко о результатах

**Период размещения:** ноябрь 2020 года,  
повтор в мае — июне 2021 года.

## Где размещались:

YouTube + discovery ads, видеосеть Яндекс,  
баннер-небоскреб на Яндекс.Недвижимость,  
баннер на КиноПоиск, брендинг ЦИАН и  
novostroy-spb.ru, социальные сети.

**Всего показы:** в первую волну ~7 млн

**Привлечение аудитории:** 37% нового трафика на  
сайт в первую волну и 54% во вторую.



## О нас

- Vonava - ведущий шведский девелопер жилья в странах Северной Европы, создающий дома и жилую среду для высочайшего качества жизни.
- Компания является первым застройщиком в Европе, получившим одобрение инициативы Science Based Targets в отношении своих климатических целей.
- На сегодняшний день в Vonava работает 2100 человек.
- Компания представлена в Швеции, Германии, Финляндии, Дании, Норвегии, России, Эстонии, Латвии и Литве.
- В 2020 г. чистые продажи компании составили 1,69 млрд евро.
- Акции и зеленые облигации Vonava котируются на Стокгольмской бирже Nasdaq.



Спасибо за внимание!

