



# АЙДЕНТИКА

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ



## ВВЕДЕНИЕ

Данное руководство позволяет корректно использовать элементы айдентики СІТІМІХ, с которыми будут иметь дело сотрудники компании и подрядчики, создающие визуальные коммуникации. Настоятельно рекомендуется использовать готовые макеты, не перерисовывать и не перекрашивать их.





## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Основные элементы</b> .....	<b>4</b>
Логотип.....	5
Шрифтовая пара.....	6
Пример оформления текстового абзаца.....	7
Дополнительный шрифт.....	8
Логотип Enjoy.....	9
Цветовая палитра.....	11
Баланс цвета в коммуникациях.....	12
Логотип на фоне.....	13
Модульная сетка логотипа.....	14
Охранные поля логотипа.....	15
Недопустимое использование.....	16
<b>Дополнительная графика</b> .....	<b>17</b>
Пиктограммы.....	18
<b>Фотостиль и коммуникации</b> .....	<b>21</b>
Архитектурная визуализация.....	22
Примеры оформления коммуникаций.....	23





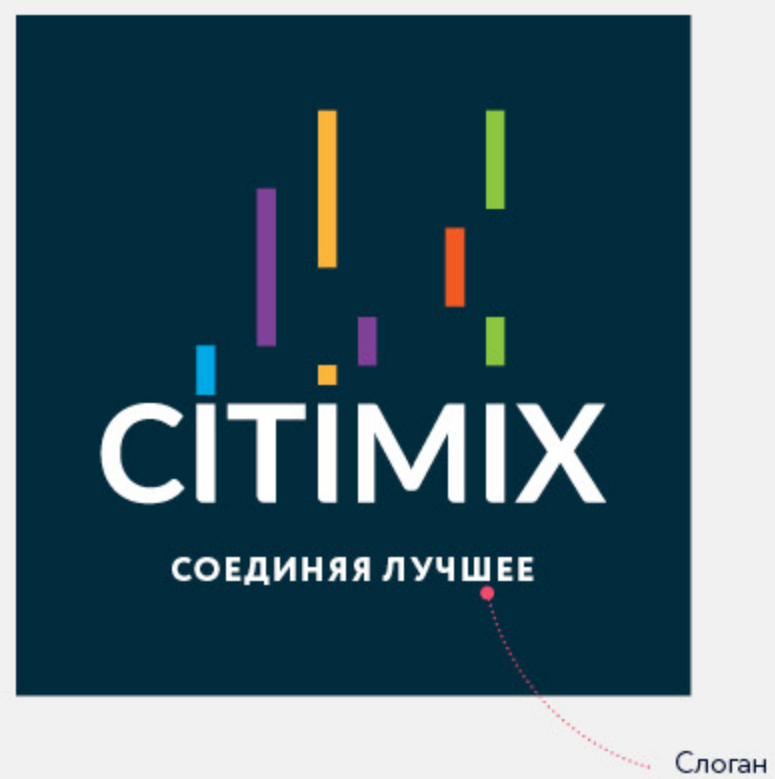
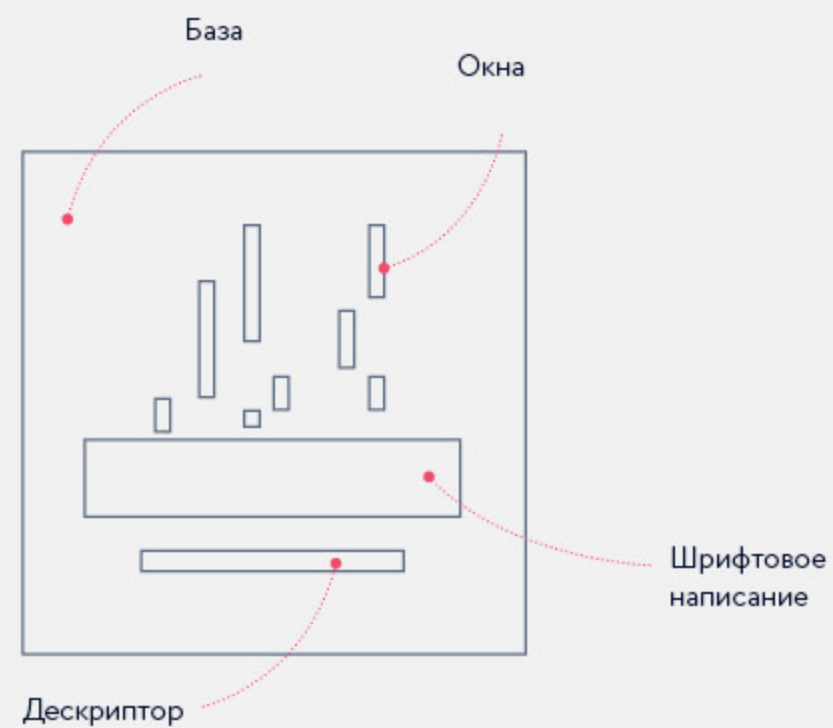
**ОСНОВНЫЕ  
ЭЛЕМЕНТЫ**



# ЛОГОТИП

Логотип состоит из базы, шрифтового написания СІТІМІХ, цветных окон и дескриптора, выполненного шрифтом Circe Bold.

./ CitiMix\_Logo\_Slogan.eps



- ◆ Белый
- ◆ Pantone 539
- ◆ Pantone 299
- ◆ Pantone 2070
- ◆ Pantone 143
- ◆ Pantone 1665
- ◆ Pantone 376

## ШРИФТОВАЯ ПАРА

При оформлении коммуникаций используйте шрифтовую пару из гарнитур Room и Circe. Первая — для заголовков и акцентного выделения, вторая — для наборного текста.

# СОЕДИНЯЯ ЛУЧШЕЕ

Room Black

СВОБОДА  
ВИДЫ  
САМОВЫРАЖЕНИЕ  
ГОРОД  
АРХИТЕКТУРА  
БЛАГОУСТРОЙСТВО  
ЭНЕРГИЯ  
ОБЩЕНИЕ  
НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО  
СООБЩЕСТВО  
ДОСТИЖЕНИЯ  
ДВОР БЕЗ МАШИН  
ПАРК  
ЭКОЛОГИЯ

Circe Bold

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТОВОГО АБЗАЦА

При оформлении коммуникаций используйте шрифтовую пару из гарнитур Room и Circe.  
Первая — для заголовков и акцидентного выделения, вторая — для наборного текста.

Room Black

# КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ИДЕАЛЬНОГО ГОРОДА

Circe Regular

В 1959 году Фрэнк Ллойд Райт спроектировал город будущего на острове Эллис, а также башню-небоскреб высотой 1500 м — город на 1,5 млн жителей. Иона Фридман предложил идею «города-структуры», Ричард Бакминстер Фуллер — города, покрытого прозрачным куполом-мембраной. Проект «идеального» города с использованием подземного пространства предложили архитекторы А. Спиллхаус, Б. Шривер и инженер Б. Фуллер. Описанный в одноименном романе Жюль Верна плавающий город — наиболее совершенная, комфортабельная и роскошная разновидность идеального города — воплощен в реальность и продолжает совершенствоваться и развиваться.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Когда нет возможности использовать шрифт Сігсе в программах MS Office, применяйте стандартный шрифт Verdana, поставляемый с этими программными продуктами.

Verdana

Идеальный город — идеально организованное как в социальном, так и в архитектурном плане поселение человека, гармонично сочетающееся с окружающей средой. Существует в планах, проектах и сочинениях, на практике полностью до сих пор не воплощено.



## ЛОГОТИП ENJOY

Логотип Enjoy используется в качестве дополнительного идентификатора бренда для оформления имиджевых коммуникаций. Может использоваться рядом с логотипом в любом приоритете: крупнее или меньше логотипа. Составные элементы шрифта окрашиваются в различные фирменные цвета. Данный слайд демонстрирует максимально разнообразный вариант окраски логотипа.

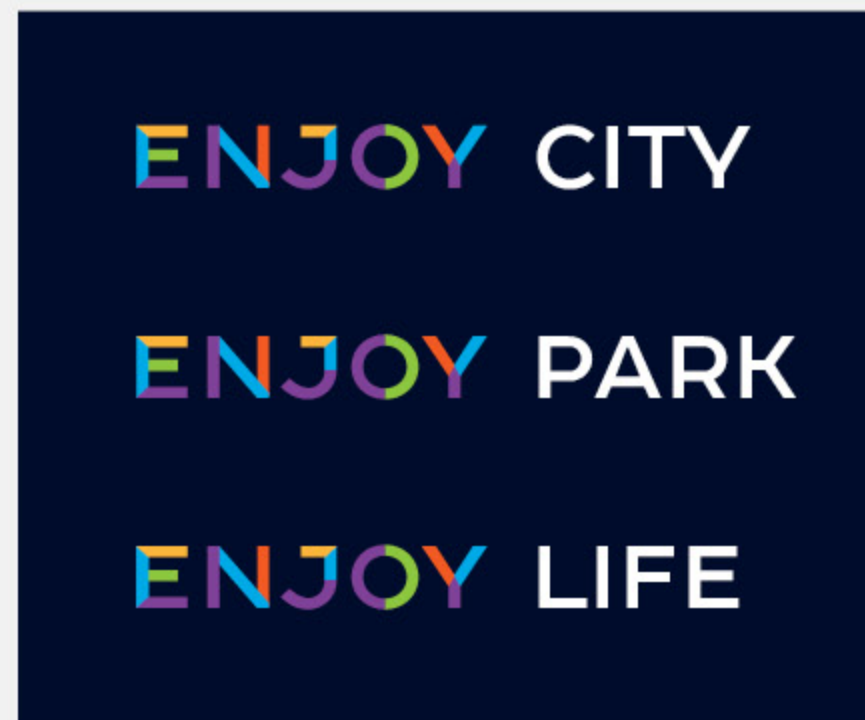


./ Enjoy\_Logo.eps  
Enjoy\_Logo\_CPL\_Black.eps  
Enjoy\_Logo\_CPL\_White.eps

ENJOY



ENJOY CITY



ENJOY PARK

ENJOY PARK

ENJOY LIFE

ENJOY LIFE

## ЛОГОТИП ENJOY

При окраске логотипа Enjoy возможна вариативность: используйте все фирменные цвета или несколько. Также можно использовать буквы логотипа Enjoy отдельно друг от друга, например для обозначения корпусов зданий.

./ Enjoy\_Logo.eps

ENJOY

ENJOY

ENJOY

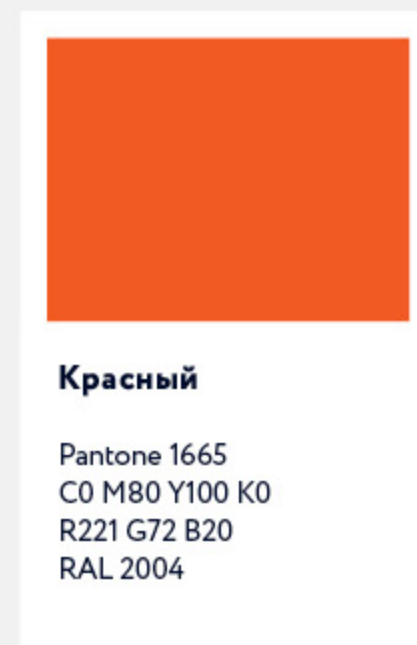
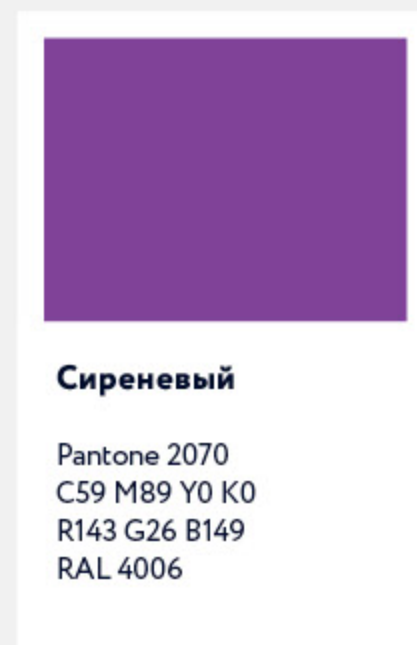
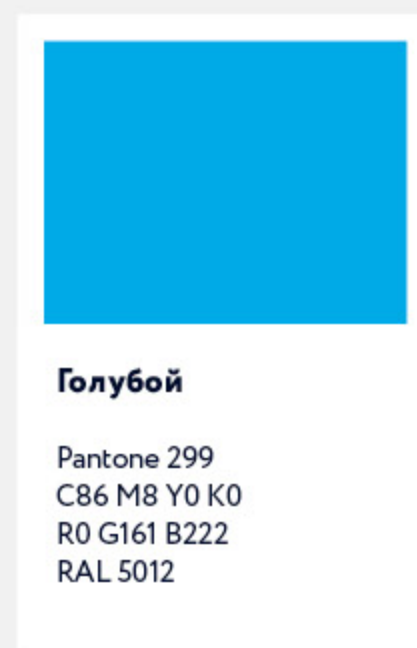
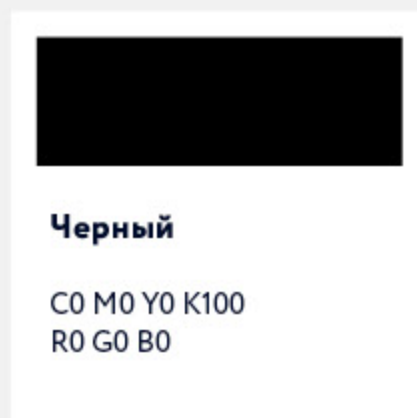
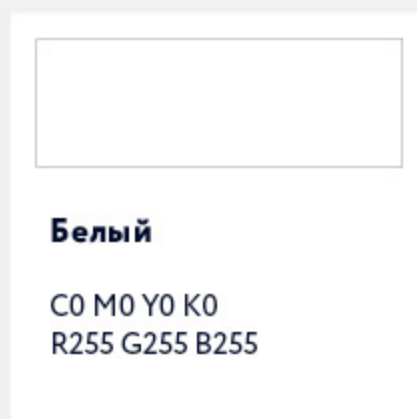




## ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

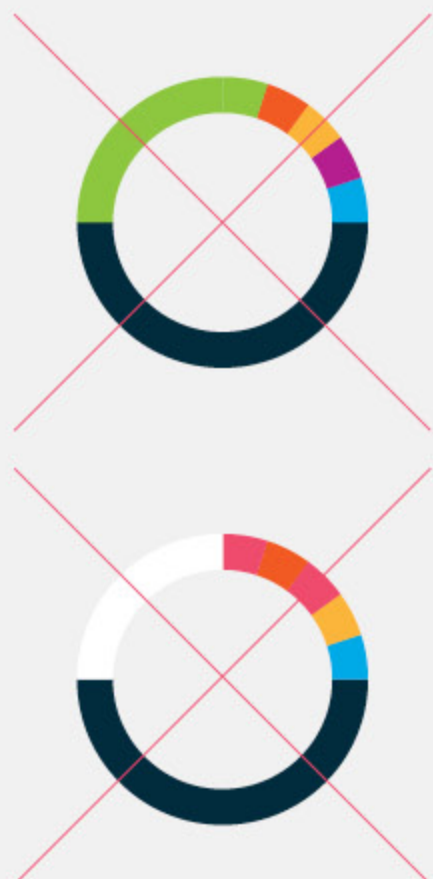
Приведены значения основных и дополнительных цветовых оттенков.

Обратите внимание, что при использовании технологии печати СМΥК цвет текста рекомендуется задавать 100% черной краски, а не составным аналогом Pantone 539.



## БАЛАНС ЦВЕТА В КОММУНИКАЦИЯХ

Указаны примерные пропорции цветовых оттенков в коммуникациях. В макете могут доминировать только темно-синий (или аналог — черный) или белый оттенки. В качестве фона используйте только эти оттенки. Цветные оттенки используются только в логотипе и для умеренного выделения информации в макете, не злоупотребляйте ими.



В имиджевых коммуникациях бренда используется всё разнообразие цветных оттенков. Ни один из них не может доминировать в макете.





## ЛОГОТИП НА ФОНЕ

Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на странице.



./ CitiMix\_Logo\_Slogan.eps  
CitiMix\_Logo\_Slogan\_dBlue.eps  
CitiMix\_Logo\_Slogan\_white.eps



◆ Полноцветный логотип, см. [стр. 5](#)



◆ Белый

◆ Черный или Pantone 539

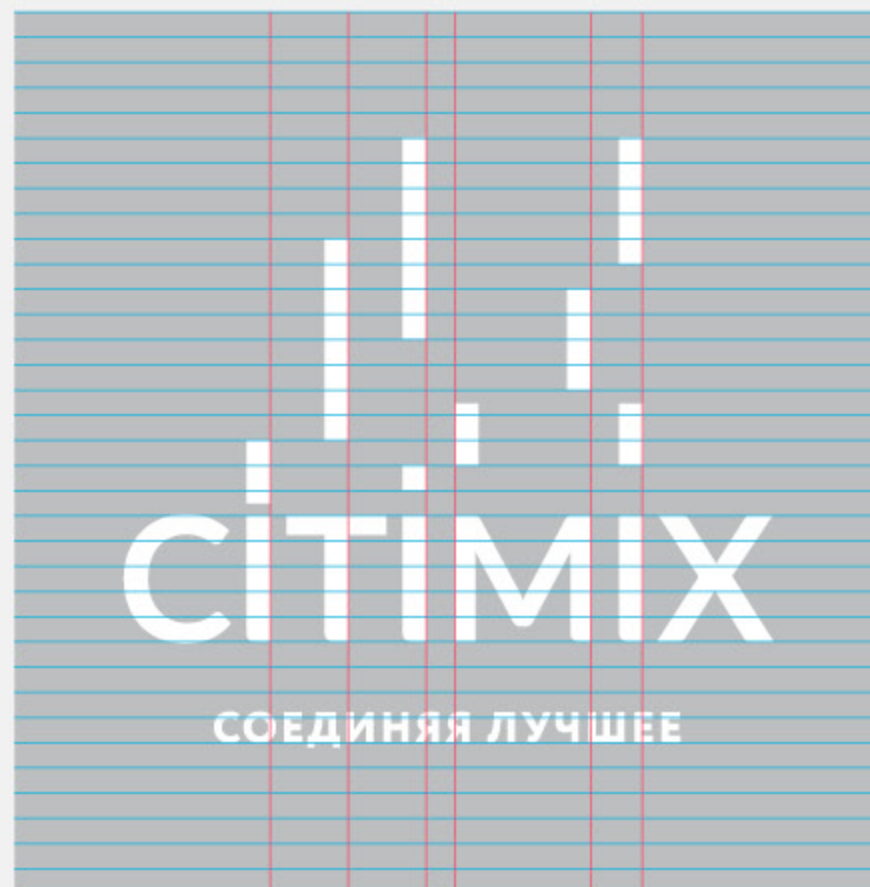


◆ Белый

◆ Черный или Pantone 539

## МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ЛОГОТИПА

Модульная сетка поможет дизайнеру при выставлении логотипа относительно базовых линий макета. Не перерисовывайте логотип, используйте готовые файлы.





## ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

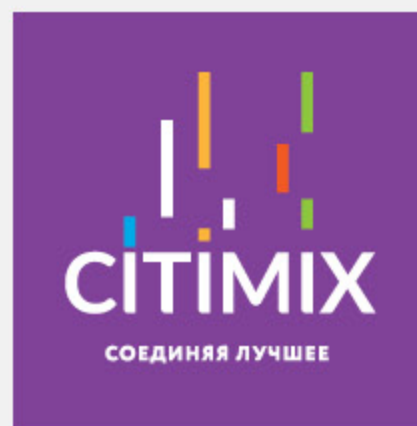
При размещении логотипа относительно краев макета или окружающих объектов используйте высоту буквы Т в качестве единицы измерения отступов. Минимальный отступ от базы до ближайшего объекта или края макета называется охранным полем и равен высоте буквы Т. Следите за тем, чтобы в область охранного поля не попадали сторонняя графика, текст, фотографии и пр.



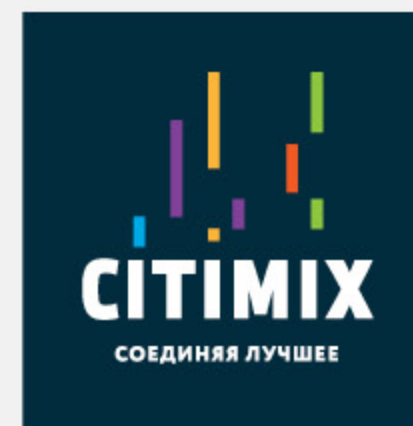
## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Не окрашивайте окна в логотипе одним цветом.  
Используйте готовые макеты логотипа



Не окрашивайте базу логотипа  
цветом, который не предусмотрен на [стр. 13](#)



Не переписывайте шрифтовую часть логотипа  
и дескриптор даже фирменными шрифтами.  
Используйте готовые макеты логотипа

ENJOY



Не окрашивайте логотип Enjoy одним цветом.  
Используйте готовые макеты логотипа

ENJOY




Не окрашивайте каждую из букв логотипа  
целиком в один цвет. Используйте минимум два  
фирменных цвета



Следите за тем, чтобы логотип нормально считывался  
при размещении поверх дробного фона





**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ГРАФИКА**

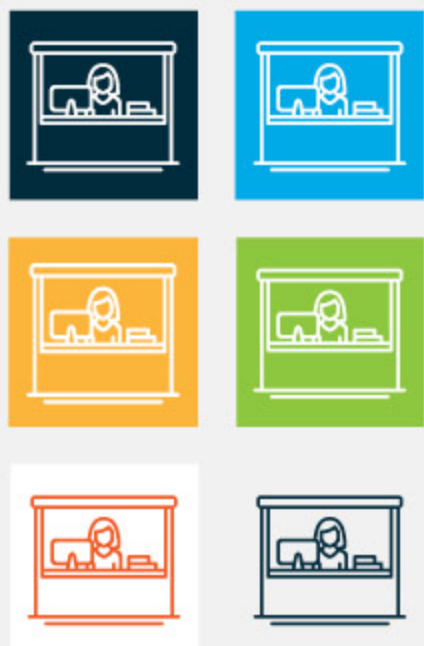


# ПИКТОГРАММЫ

Для обозначения преимуществ в коммуникациях используются пиктограммы. Некоторые из возможных цветовых сочетаний пиктограмм и фона приведены на данной странице. Выбирайте сочетание исходя из задачи визуально выделить пиктограмму или сделать ее менее заметной. Допустимо использовать процент от краски, чтобы сделать пиктограмму светлее или темнее относительно фона.

./ Pictograms/  
Infrastructure/  
  
Fitness\_Center.eps  
Restaurant.eps  
Cafe.eps  
Shop\_7\_23.eps  
Laundry.eps  
Product\_Shop.eps  
Household\_Shop.eps  
Medical\_Center.eps  
Bank.eps  
Sales\_Offices.eps  
Co\_Working.eps  
Car\_Wash.eps

- ◆ Белый
- ◆ Pantone 539
- ◆ Pantone 299
- ◆ Pantone 2070
- ◆ Pantone 143
- ◆ Pantone 1665
- ◆ Pantone 376



Фитнес-центр



Ресторан



Кофе/кондитерская/  
свежий хлеб



Магазин в формате 7/23



Химчистка/прачечная



Магазин продуктов



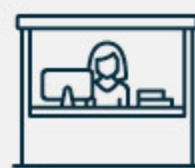
Магазин хозяйваров



Медцентр/стоматология



Отделение банка



Офисы продаж билетов,  
турагентства,  
мелкий ремонт и т. п.



Коворкинг

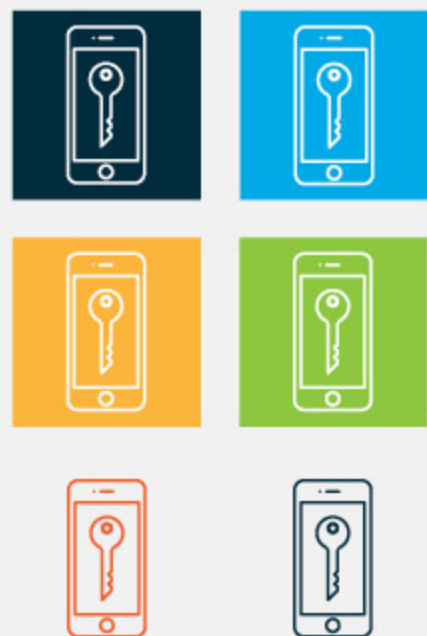


Мойка/шинохранилище



# ПИКТОГРАММЫ

- ◆ Белый
- ◆ Pantone 539
- ◆ Pantone 299
- ◆ Pantone 2070
- ◆ Pantone 143
- ◆ Pantone 1665
- ◆ Pantone 376



Для обозначения преимуществ в коммуникациях используются пиктограммы. Некоторые из возможных цветовых сочетаний пиктограмм и фона приведены на данной странице. Выбирайте сочетание исходя из задачи визуально выделить пиктограмму или сделать ее менее заметной. Допустимо использовать процент от краски, чтобы сделать пиктограмму светлее или темнее относительно фона.

- ./ Pictograms/ Smart\_House/
- Payment\_Of\_Bills.eps
- Resources\_Control.eps
- Cleaning.eps
- Food\_Delivery.eps
- To\_Laundry.eps
- Delivery\_Of\_Goods\_Receipt.eps
- Locks\_Opening.eps



**Система выставления и оплаты счетов в электронном кабинете**



**Контроль за расходом света, воды и т. п.**



**Уборка**



**Доставка еды**



**Забрать в химчистку, прачечную, погладить**



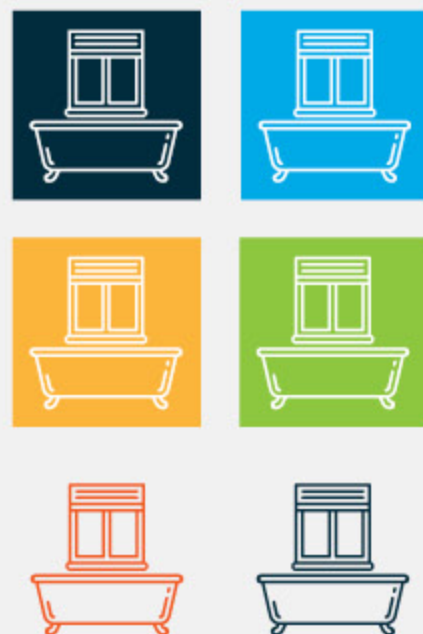
**Прием доставки товаров**



**Открытие замков дверей в подъезд и калиток со смартфона**

# ПИКТОГРАММЫ

- ◆ Белый
- ◆ Pantone 539
- ◆ Pantone 299
- ◆ Pantone 2070
- ◆ Pantone 143
- ◆ Pantone 1665
- ◆ Pantone 376

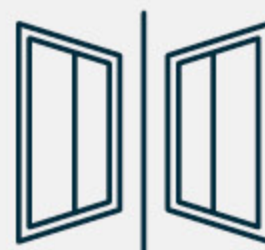


Для обозначения преимуществ в коммуникациях используются пиктограммы. Некоторые из возможных цветовых сочетаний пиктограмм и фона приведены на данной странице. Выбирайте сочетание исходя из задачи визуально выделить пиктограмму или сделать ее менее заметной. Допустимо использовать процент от краски, чтобы сделать пиктограмму светлее или темнее относительно фона.

./ Pictograms/  
Apartments/  
Window\_In\_Bathroom.eps  
Windows\_On\_Two\_Sides.eps  
Wardrobe.eps  
Improved\_Scheme.eps  
Minimum\_Price.eps  
Family\_Of\_Two\_People.eps



Окно в ванной комнате



Окна на две стороны



Гардеробная



Улучшенная планировка

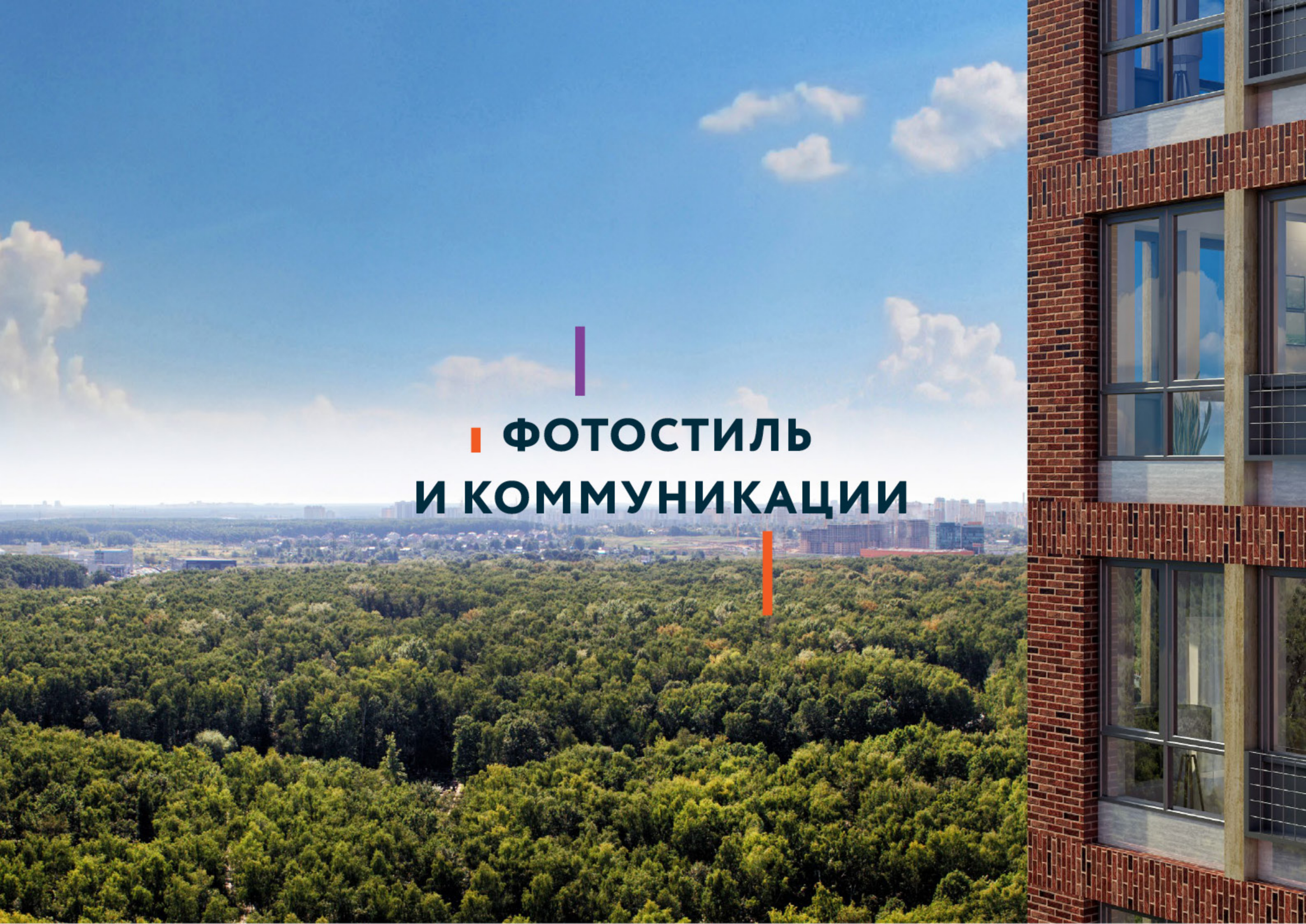


Минимальная цена



Для семьи из двух человек





**ФОТОСТИЛЬ  
И КОММУНИКАЦИИ**



# АРХИТЕКТУРНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ







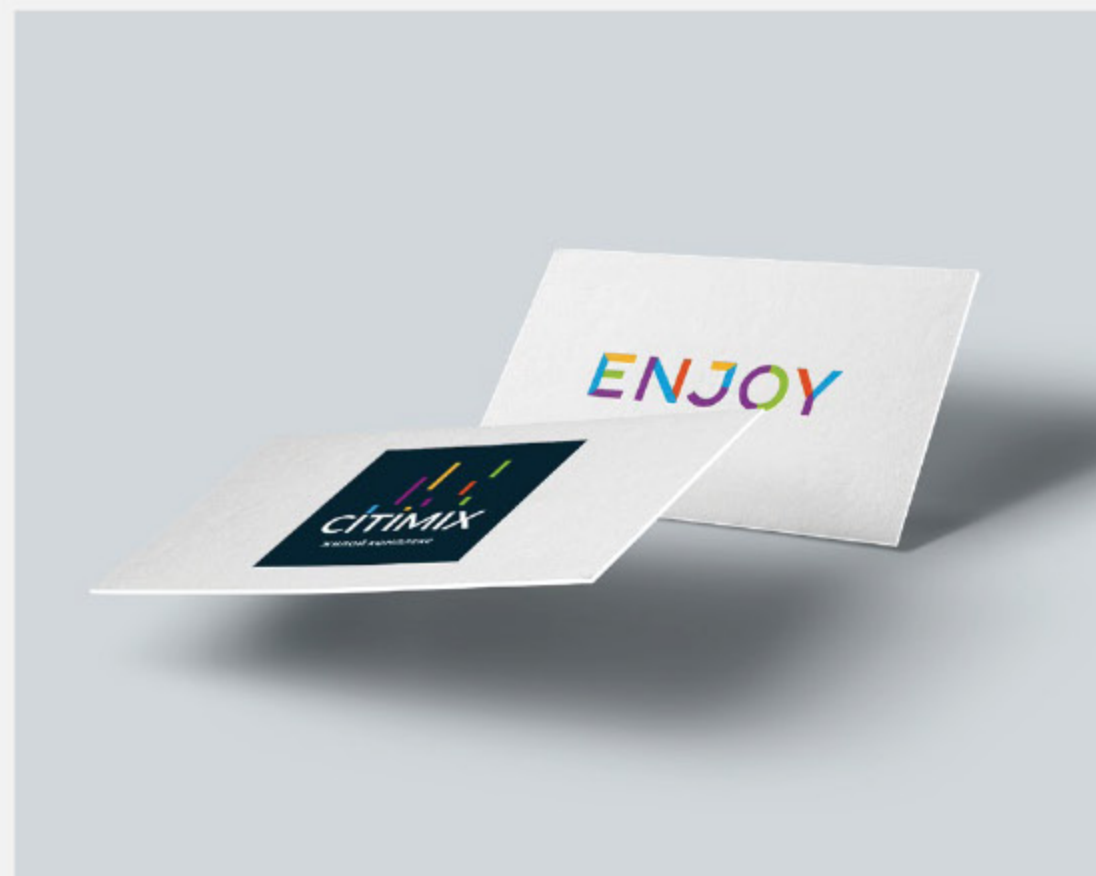


## ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ





## ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ







КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ!

РАЗРАБОТАНО WHITEMARK BRAND COMMUNICATIONS

[NEW@WHITEMARK.RU](mailto:NEW@WHITEMARK.RU)