

Группа компаний **«Атлас Девелопмент»** — застройщик из Екатеринбурга. Развивает в России уникальный стандарт жилья в формате «Жилой экосистемы».

Период: июнь 2023 — май 2024



1 783



2 491

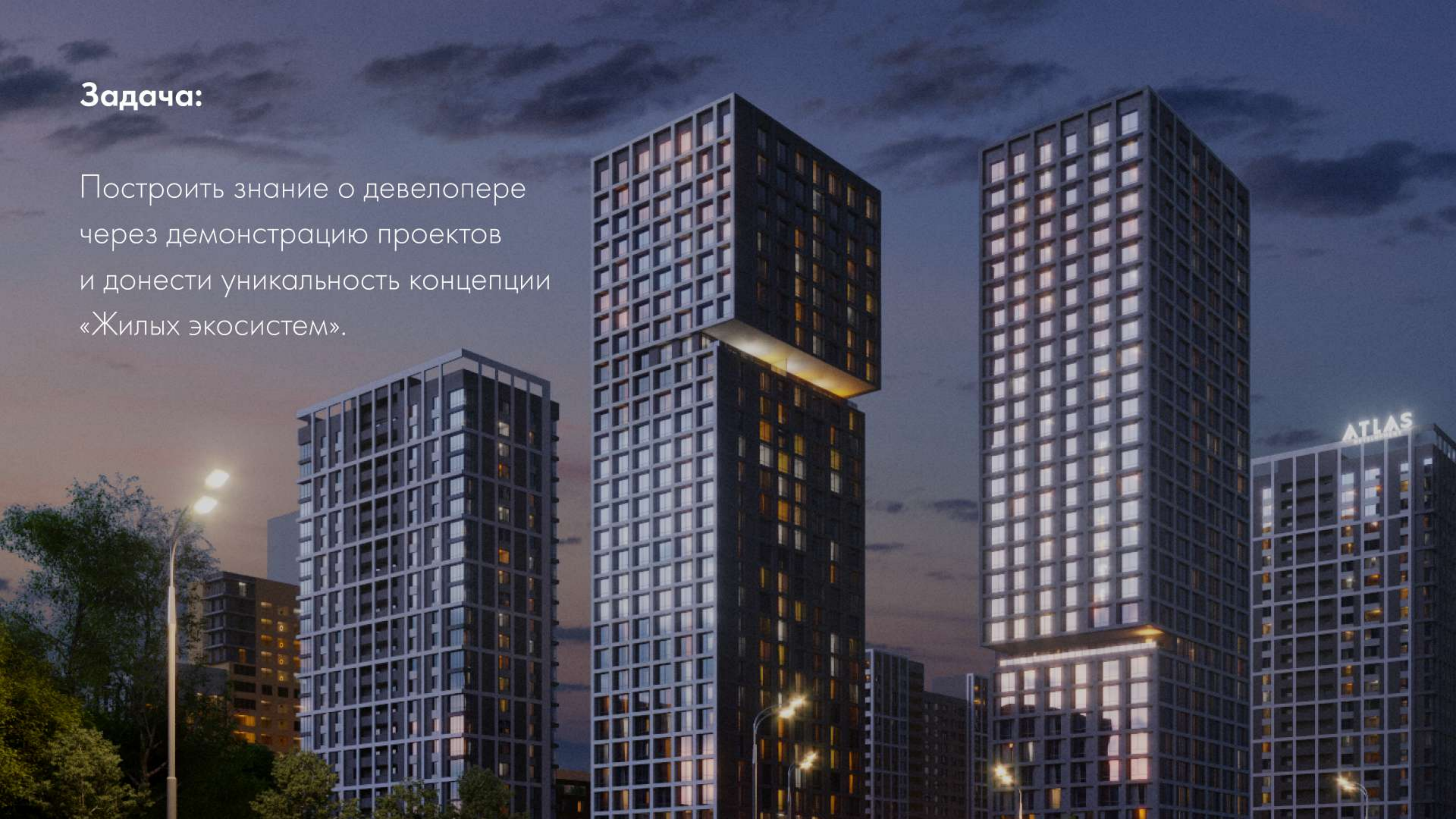


1 238

\*Instagram признан экстремистской организацией и запрещен на территории РФ

## Задача:

Построить знание о девелопере  
через демонстрацию проектов  
и донести уникальность концепции  
«Жилых экосистем».



## Что делали?

### Выстроили коммуникацию

**Главный месседж бренда: «Возможности внутри».** Идея легла в основу коммуникации: с помощью разных форматов контента раскрываем, как и какие возможности открываются перед резидентами жилых экосистем.

И нам до сих пор удается начинать каждое первое предложение любой публикации со словом «возможность» — необъяснимо, но факт.

REELS



Что такое жить в «Парке Столиц»? Это окружить себя красотой со всех сторон — исключительная **ВОЗМОЖНОСТЬ**, которая дарит неподдельное чувство дома.

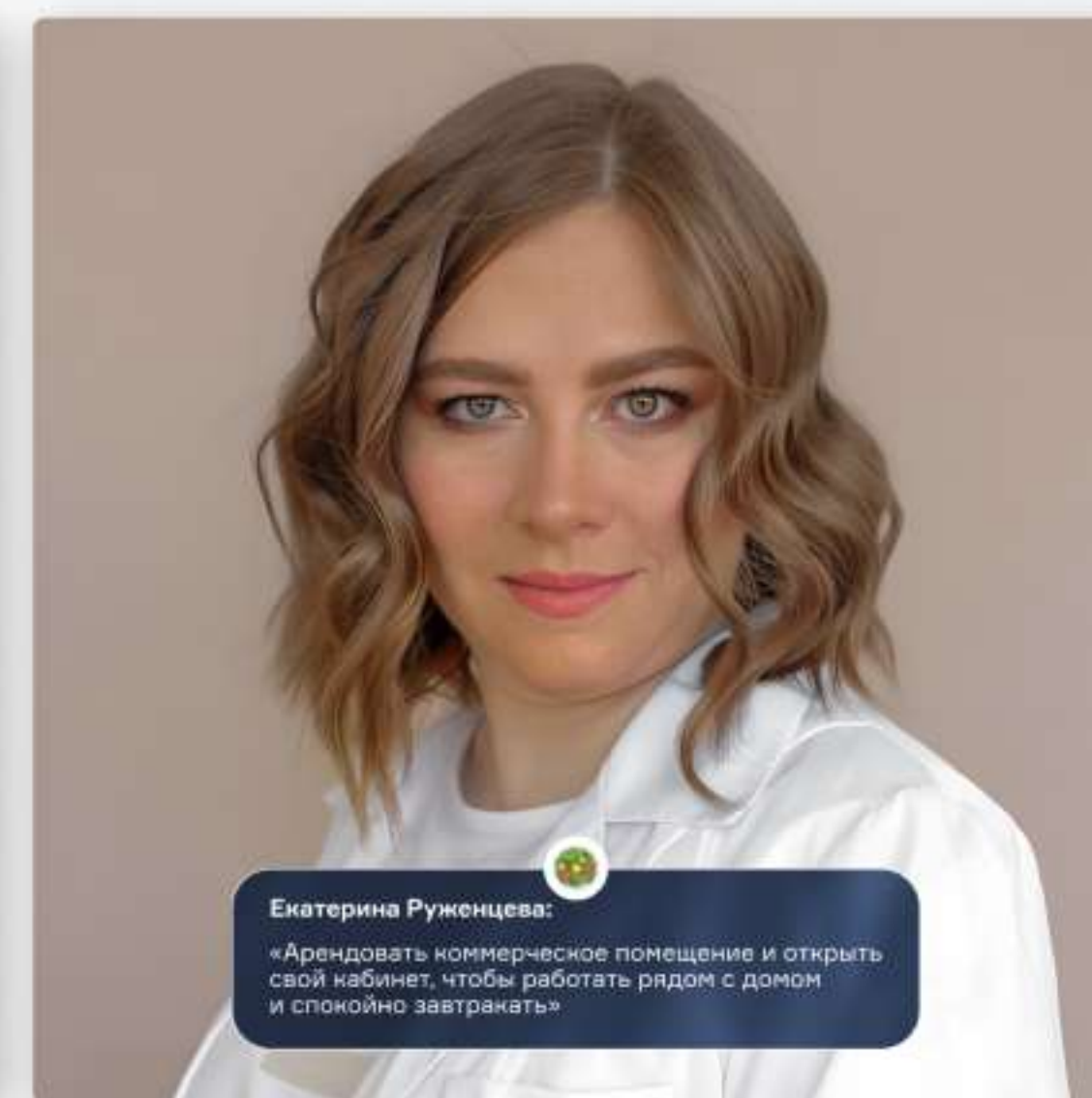
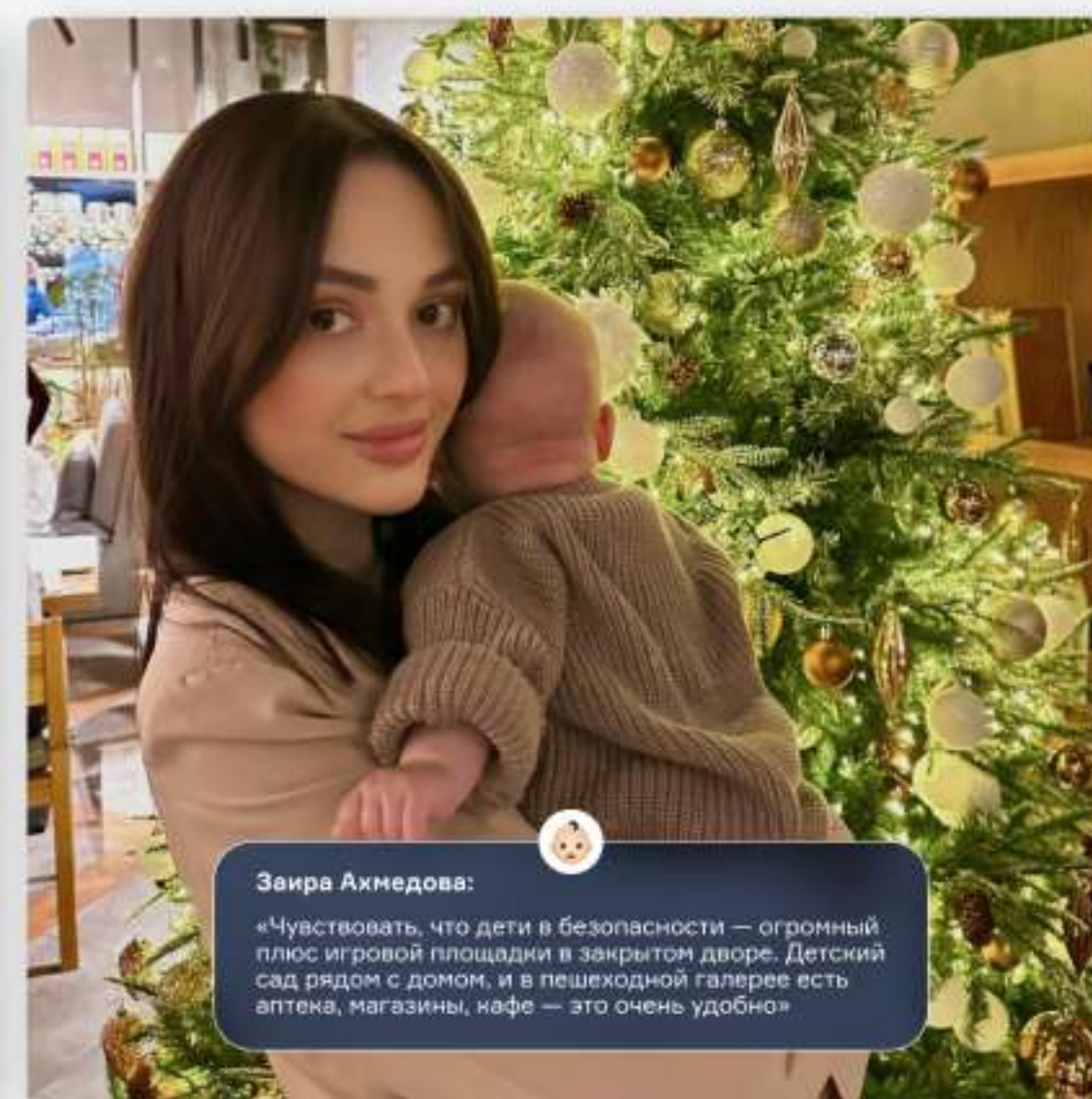
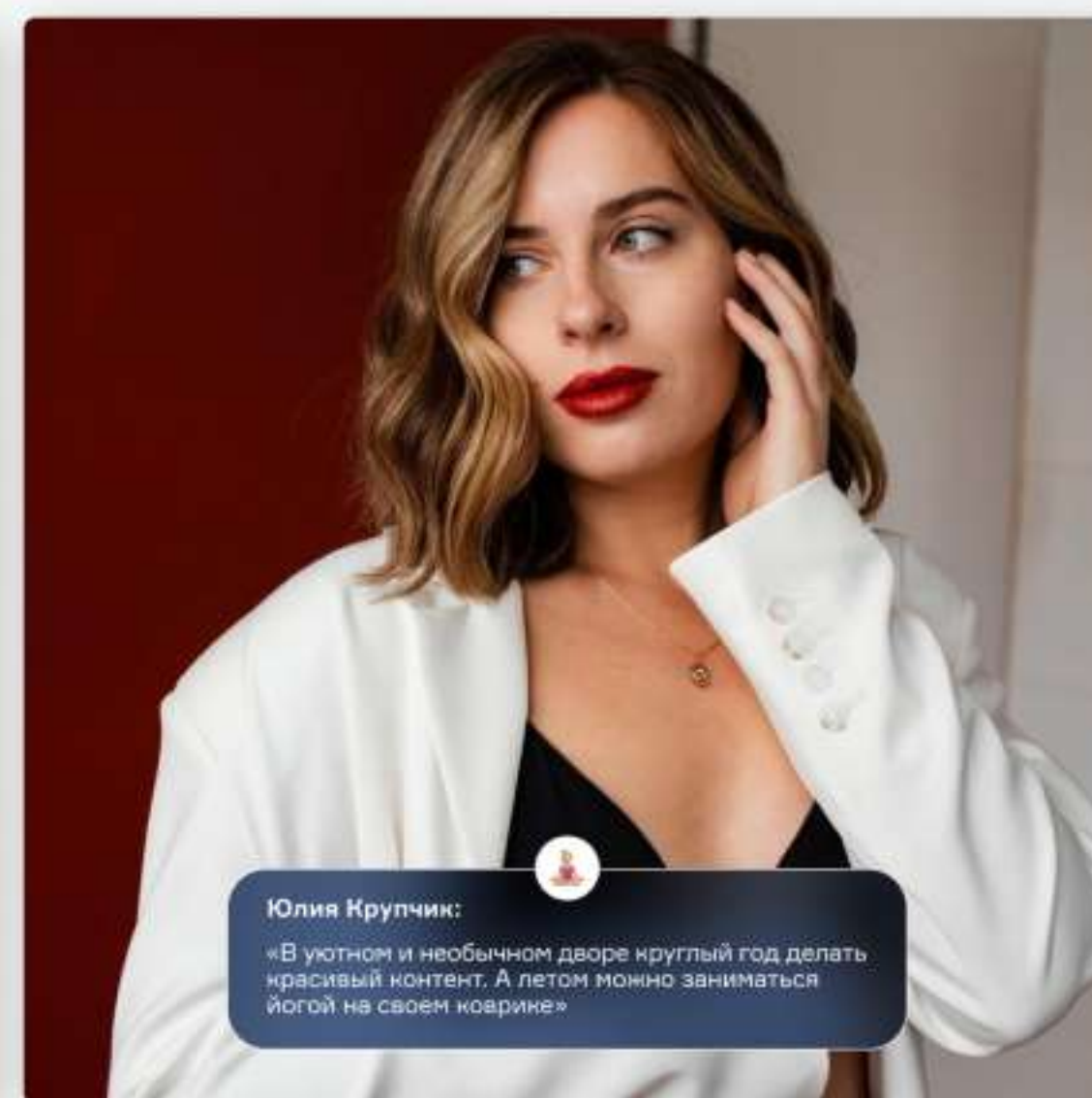
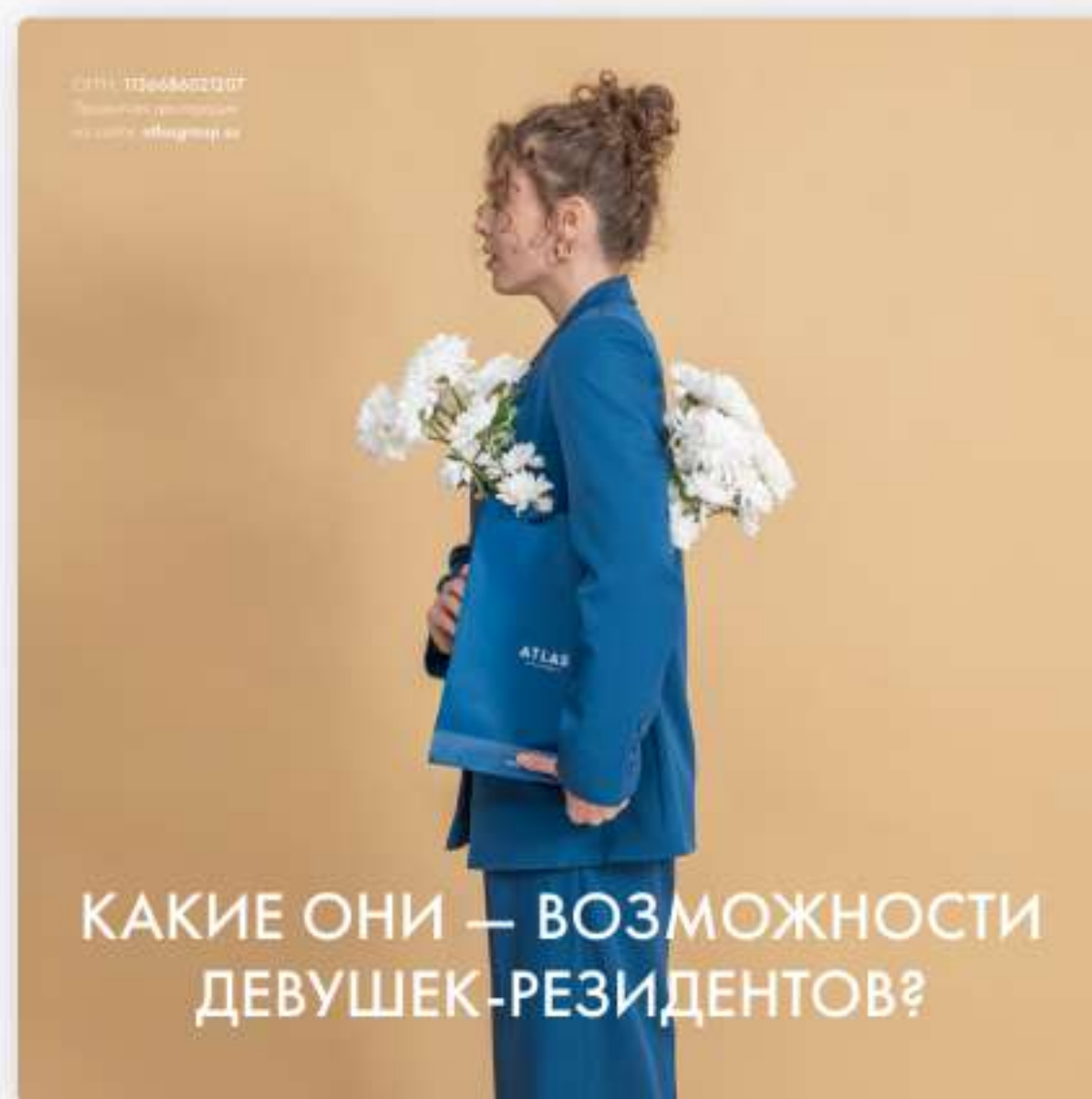
**105**

реакций

**4 410**

охват

**ER: 1,69%**



Жилые экосистемы дарят резидентам **возможности**, которые всегда раскрываются по-разному. Но какие из них больше всего нравятся нашим милым девушкам из 4YOU, «Парка Столиц» и «Атлас Ауро»? Мы задали им этот вопрос и собрали ответы в новую подборку — знакомьтесь с ней в карусели.

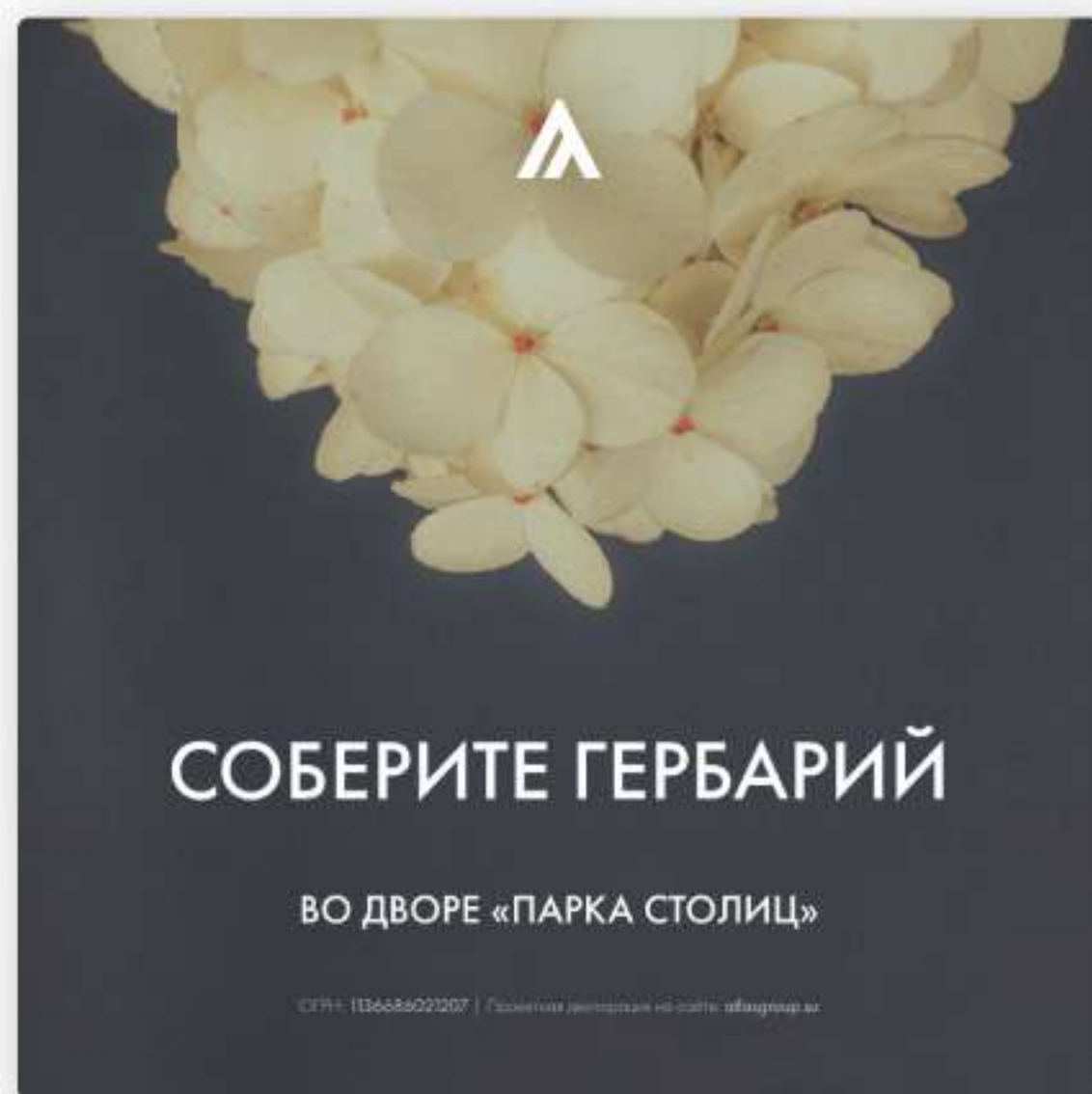
**83**

реакции

**2 485**

охват

**ER: 1,5%**



Многоярусное озеленение «Парка Столиц» дарит отличную **возможность** юным резидентам и их родителям — собрать гербарий прямо во дворе, не уезжая далеко от дома.

**49**

реакций

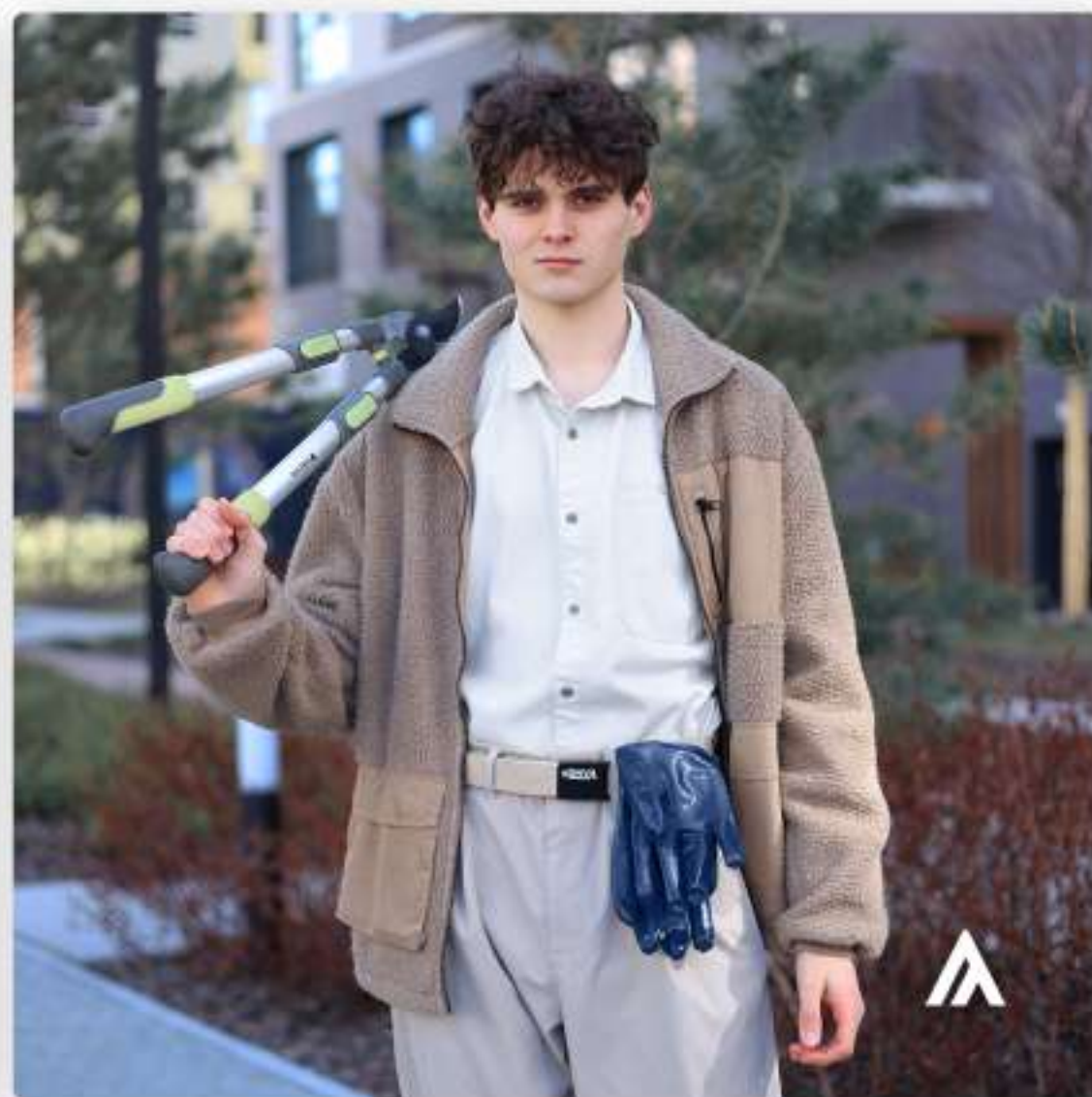
**2 434**

охват

**ER: 2,05%**

## Подчеркнули детали

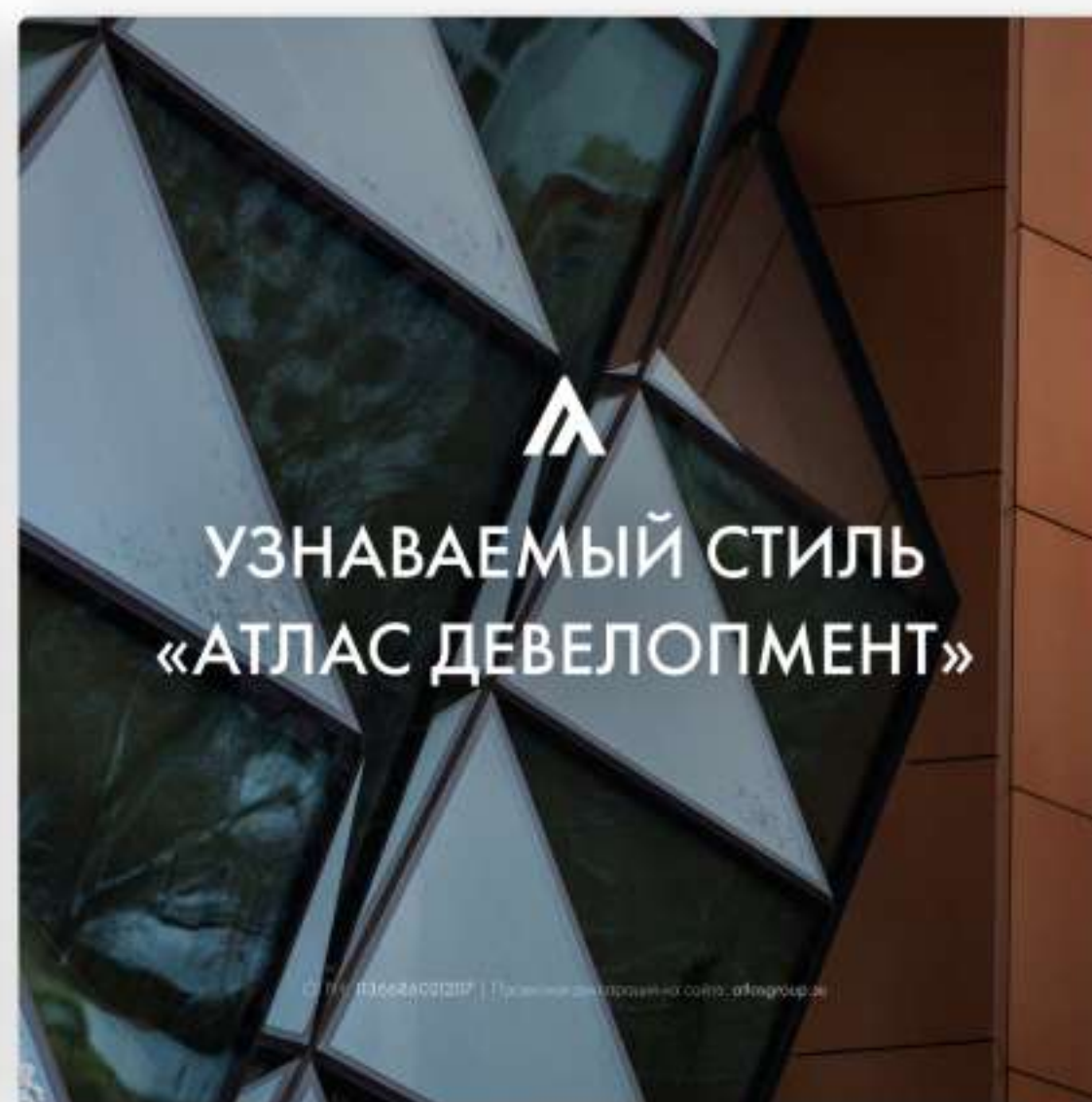
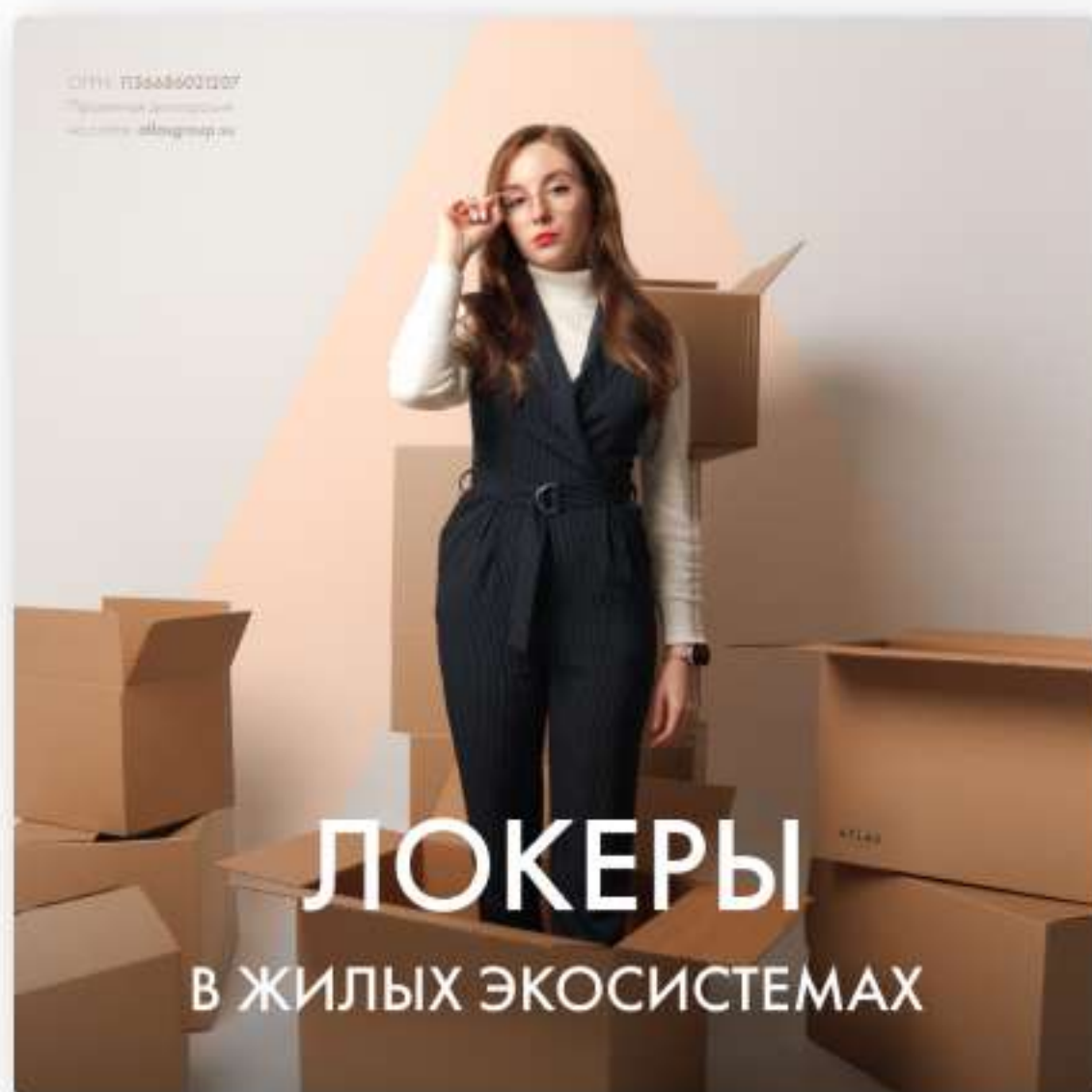
В контенте подсвечиваем неочевидные, но важные мелочи, о которых аудитория задумывается только на уровне инсайта.



## Разработали визуальную концепцию

При создании визуальной части вдохновлялись приемами Уэса Андерсона и использовали четкую симметрию при организации кадров и визуалов.

Также отдали предпочтение естественным цветам с яркими элементами и стремились ставить акценты на деталях, которые олицетворяют реализацию возможностей.





Весь контент мы снимаем самостоятельно каждый месяц. При этом регулярно приглашаем в качестве героев реальных резидентов жилых экосистем.



## Результаты:

Прирост подписчиков всего — 1 560



1 783



2 491



1 238

3 000 обращений получено

Рекламный охват ВК 1 599 566

Переходы на сайт всего 12 940:



11 328



420



1 192

Вовлеченность:



0,61%



1,7%



2,9%

## Еще несколько интересных фактов

За шесть лет сотрудничества с «Атлас Девелопмент» мы:

- заняли второе место по вовлеченности среди застройщиков по данным исследования LiveDune в 3 квартале 2023 года;
- в 2019 году стали финалистом WOW AWARDS в номинации «Маркетинг в соцсетях» с проектом «Искусственный интеллект «София» в проекте iTower»;
- выпили вместе 284 литра кофе;
- не выгорели и продолжаем успешно вести коммуникацию в соцсетях клиента.