

МОНО-РЕЙВ

МІСІНЕС-РЕЙВ

НОМИНАЦІЯ: КОМУНІКАЦІЯ — МЕРОПРИЯТТЯ

МОНО-РЕЙВ

МОНО-РЕЙВ

 **ИНСИТИ
ДЕВЕЛОПМЕНТ**



БЭКГРАУНД

— Период турбулентности в сфере девелопмента

«Неспокойные» времена в сфере девелопмента продолжаются, и проект МОНО-рейв – повод напомнить потенциальным покупателям, что в Краснодаре **есть** доступное жилье – стильный, технологичный, самодостаточный ЖК.

— Медиаполе и блогосфера перенасыщены прямой рекламой ЖК от застройщиков, что влечет негативные реакции аудитории

Наша цель – поиск новых форматов взаимодействия с разными площадками. МОНО-рейв – экспериментальный ивент, который позволил собрать данные эффективности подобных мероприятий для дальнейшей интеграции в PR-календарь.

МОНО квартал от ИНСИТИ
девелопмент — жилой комплекс
в Краснодаре в духе стильного клубного
квартала — для прогрессивной
молодежи, молодых семей и людей
с активным образом жизни.

- молодые креаторы, блогеры,
инфлюенсеры, аудитория
подписчиков
- потенциальные покупатели —
представители поколения Z и
миллениалы

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

[ЗАДАЧА]



МОНО КВАРТАЛ – КЛУБНО, СТИЛЬНО, МОЛОДЕЖНО

ТАК СКОРО И БУДЕТ



окончание строительства:
IV квартал 2025



МОНО-РЕЙВ



— **Формат:**
Кофейный МОНО-рейв

Кофейный рейв — тренд, объединивший зуммеров, миллениалов и всех, кто устал от ночных тусовок, в целом, и их последствий — в частности. Формат дневных танцевальных вечеринок без алкоголя зародился в маленьких кофешопах Амстердама и Лондона в конце 2024 года и моментально стал международным трендом. Весной 2025-го он добрался до России как ответ на запрос ЗОЖ-аудитории

— **Уникальность:**
МОНО-рейв – первый кофейный рейв на стройплощадке ЖК

— **Площадка:**
Территория строящегося МОНО квартала

— **Дата:**
24 апреля 2025

МИССИЯ

- Вдохнуть жизнь в локацию, наполнить позитивной энергией стройплощадку будущего ЖК
- Дать старт истории, в которой каждый день будет наполнен яркими красками
- Создать живой импульс — для общения между новоселами и формирования крепкого комьюнити

[ЦЕЛИ МОНО-РЕЙВА]

1

**Привлечь внимание
к МОНО кварталу—
создать резонанс
в медиапространстве**

за счет охватов в соцсетях и
цитируемости в СМИ.

2

**Выстроить
доверительные
отношения с блогерами
и инфлюенсерами**

за счет подхода win-win
(выигрыш-выигрыш). Скучные
прописные ТЗ, «протокольные»
reels и stories – в сторону!
Блогерам – возможность
создать уникальный контент,
нам – отметки и охваты!

3

**Повысить
узнаваемость
объекта – создать
визуальный магнит**

за счет бренд-якорей: нейминг
мероприятия (не просто
«кофейный рейв», а «МОНО-
рейв») + интеграция фирменного
стиля ЖК МОНО квартал
в ключевые элементы оформления
ивента для создания устойчивой
визуальной ассоциации
«цвет→объект» у целевой
аудитории.

4

**Перезагрузить
восприятие локации
через позитивный
опыт**

продемонстрировать
участникам события (для
последующей трансляции
в массы), что ЖК МОНО
квартал, несмотря на свою
геопозицию «поселок
Березовый» (пригород
Краснодара), расположен
в умеренной удаленности
от ключевых локаций города.



21 ДЕНЬ
от идеи до воплощения

0 РУБЛЕЙ
затраты на работу блогеров

ПОДГОТОВКА

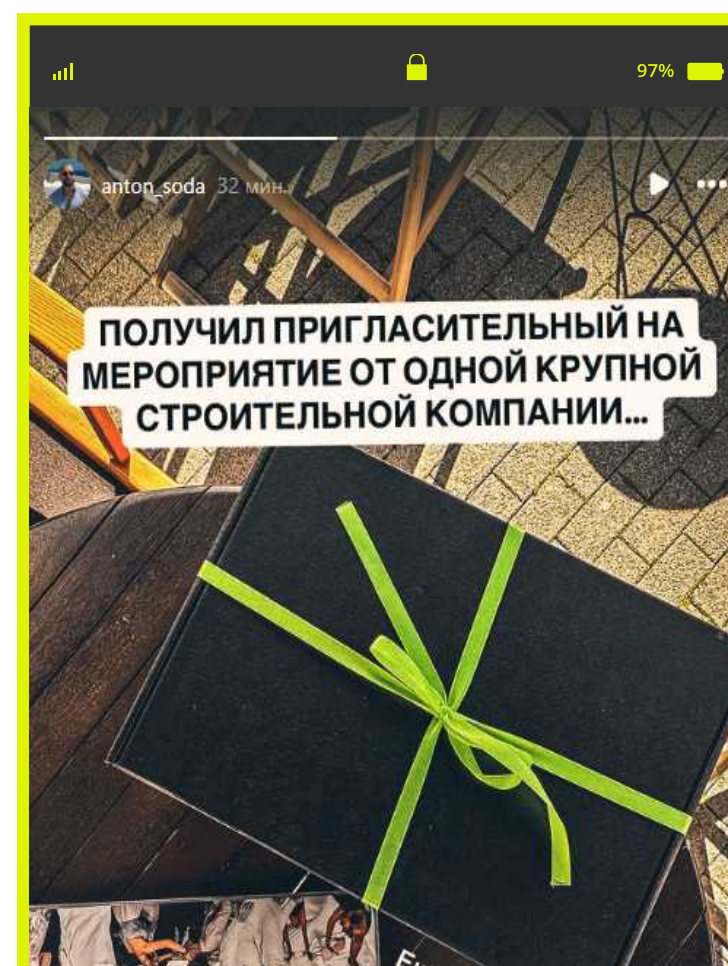


ГОСТИ

- За неделю до назначенной даты
запустили сарафанное радио:
участники события получили
пригласительные welcome-боксы**

Содержимое — билет в эпицентр кофейного рейва с таймингом и дресс-кодом и набор для домашнего «пре-пати» — кофейные зёрна от партнера и шоколадный «кирпич» от застройщика.

ФОКУС НА ВОВЛЕЧЕНИЕ



УЖЕ СКОРО МОНО-РЕ
ЭПИЦЕНТР КОФЕЙНОГО
УЖЕ СКОРО МОНО-РЕ
ЭПИЦЕНТР КОФЕЙНО
УЖЕ СКОРО МОНО-Р

ЭПИЦЕНТР КОФЕЙН
УЖЕ СКОРО МОНО-
ЭПИЦЕНТР КОФЕЙН
УЖЕ СКОРО МОНО
ЭПИЦЕНТР КОФЕЙ

Результаты «первого касания» не заставили себя долго ждать

Виральные распаковки
с отметками организатора
в социальных сетях —
плюс в карму PR-
стратегии.


**ИНСИТИ
ДЕВЕЛОПМЕНТ**

[МОНО-РЕЙВ]

- За пультом — известный DJ BABICH, кофейные шедевры создает чемпион России в Matcha Latte Art Battle 2025 Андрей Кателин, а сочные кадры то и дело ловят глаза Geometria
- Царит невероятная атмосфера: динамичная музыка, интерактивы от MC, танцы, общение, а рекой льется не только ароматный кофе, но и публикации в соцсетях

КУЛЬМИНАЦИЯ

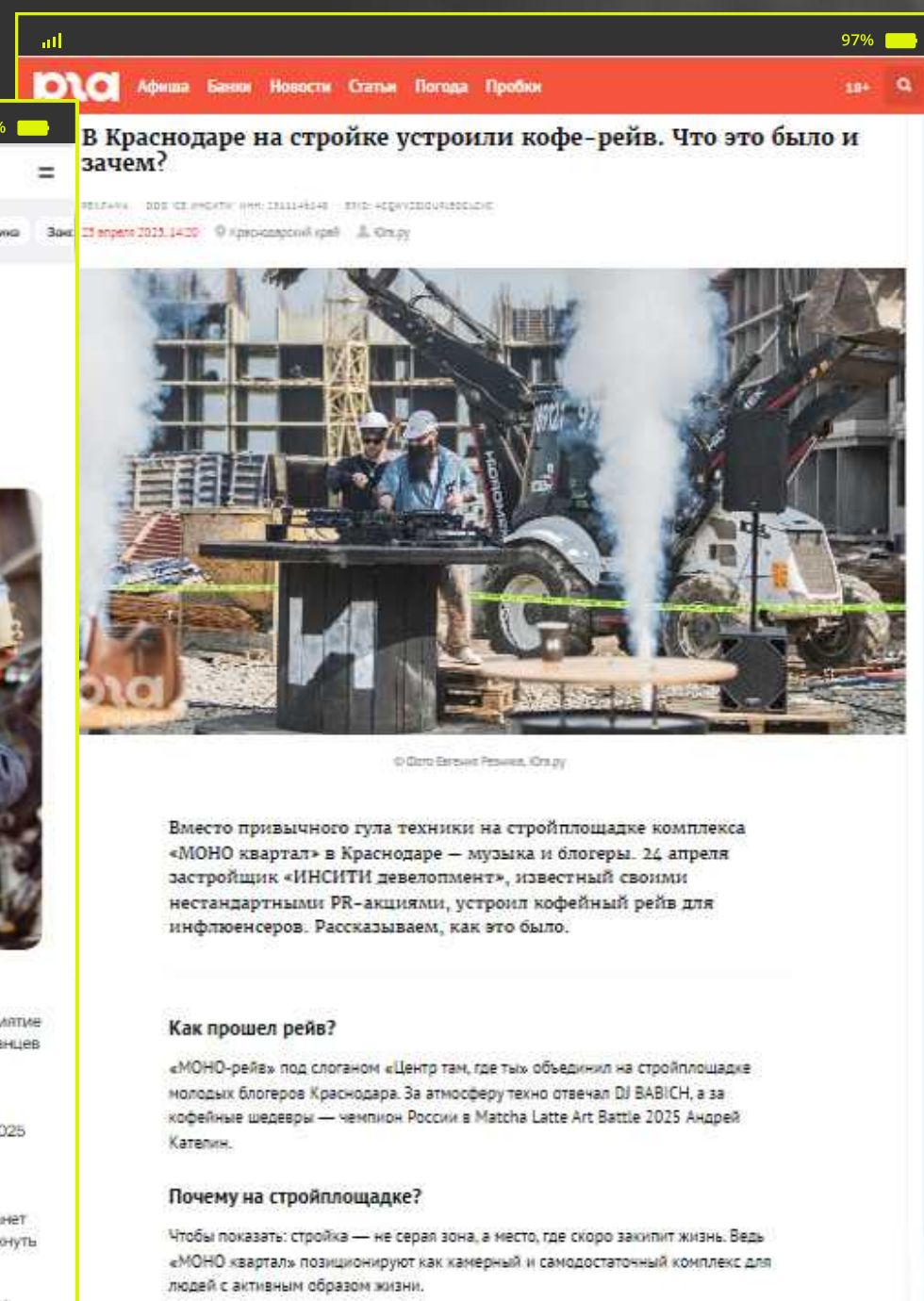
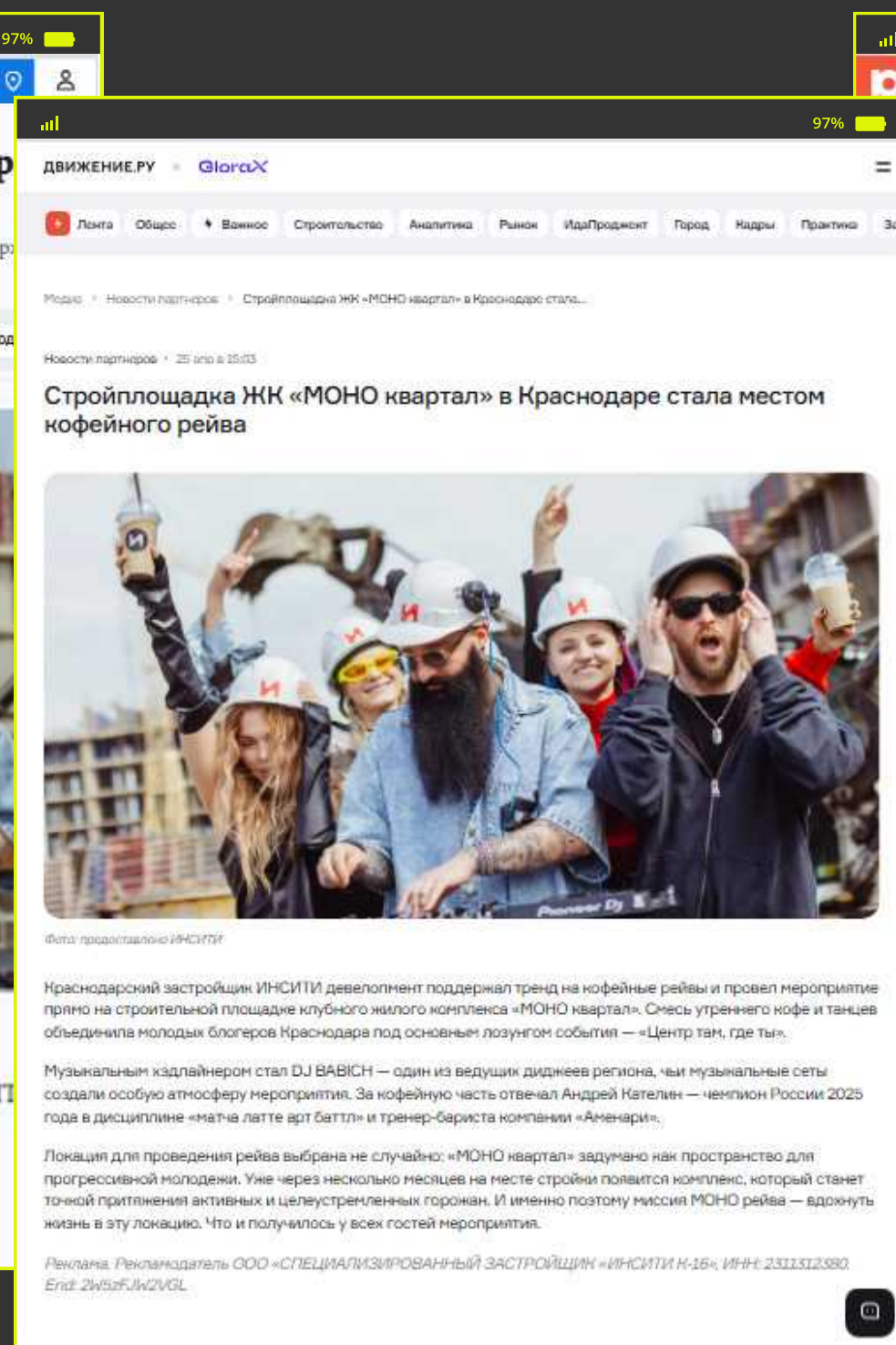
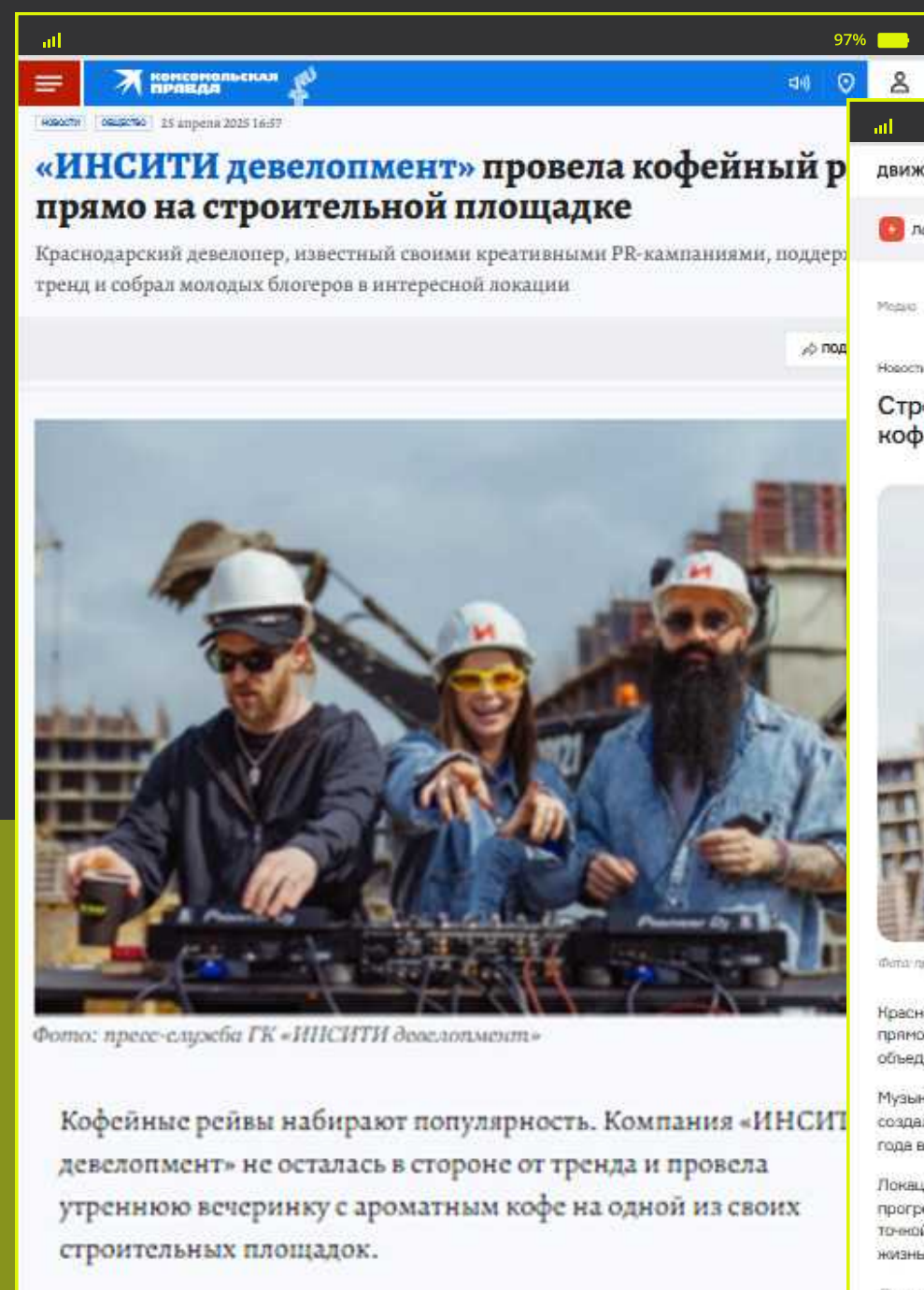


МОНО-РЕЙВ



ЦЕЛЬ 1 РЕЗОНАНС В МЕДИА

[СМИ]



655 198

общий охват

Данные Медиалогии

22

публикации

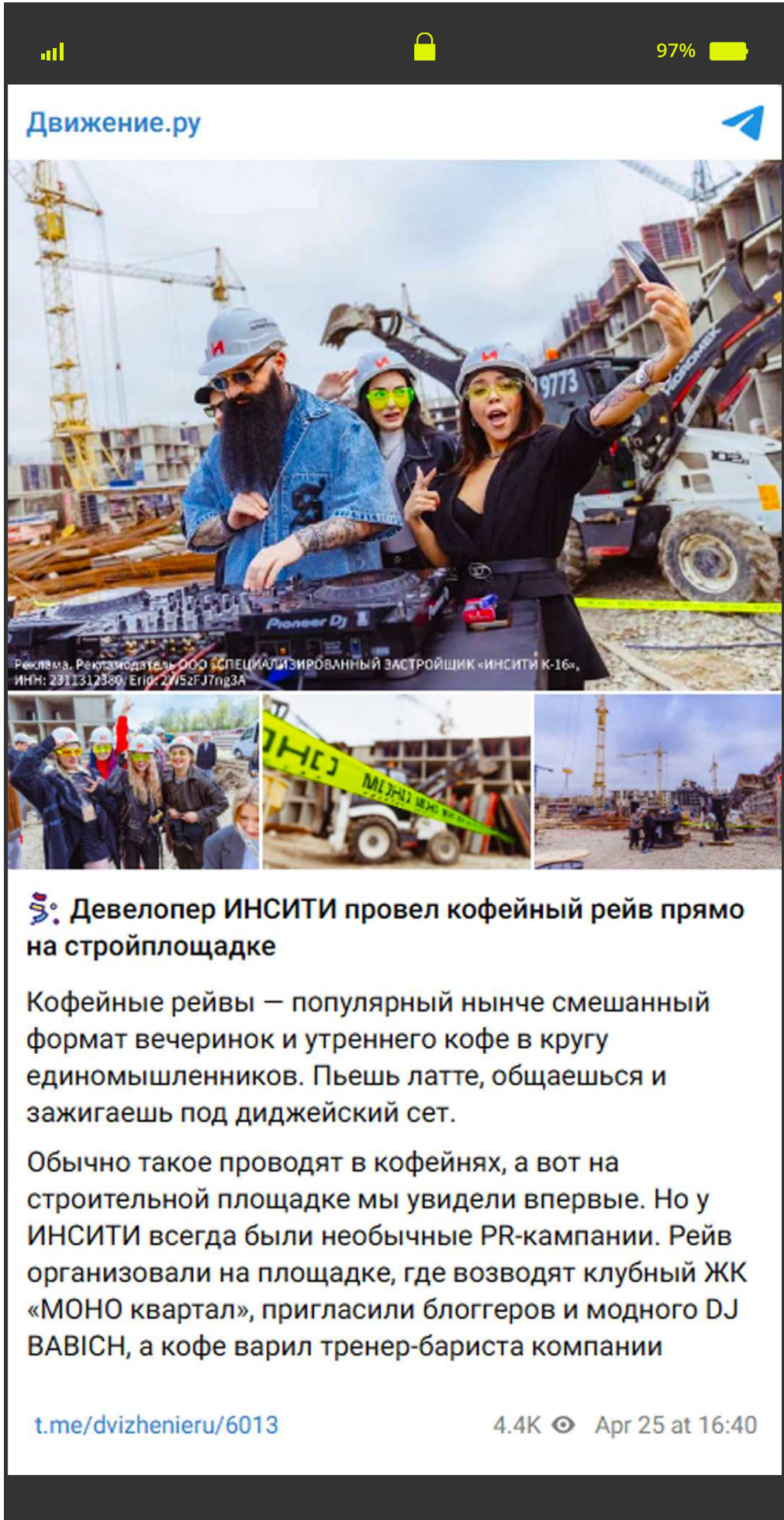
277

медиа индекс

ИТОГИ

ЦЕЛЬ 1

[B2B СМИ]



— Движение.ру

3 800
просмотров

57
репостов

— Всё о стройке

19 800
просмотров

29
репостов

— Охват всех публикаций в телеге

28 688

ЦЕЛЬ 1

0.508%
(+36.81%)
ER

135
КОЛИЧЕСТВО
УПОМИНАНИЙ

41
(+925.0%)
КОЛИЧЕСТВО РЕПОСТОВ

Данные LiveDune

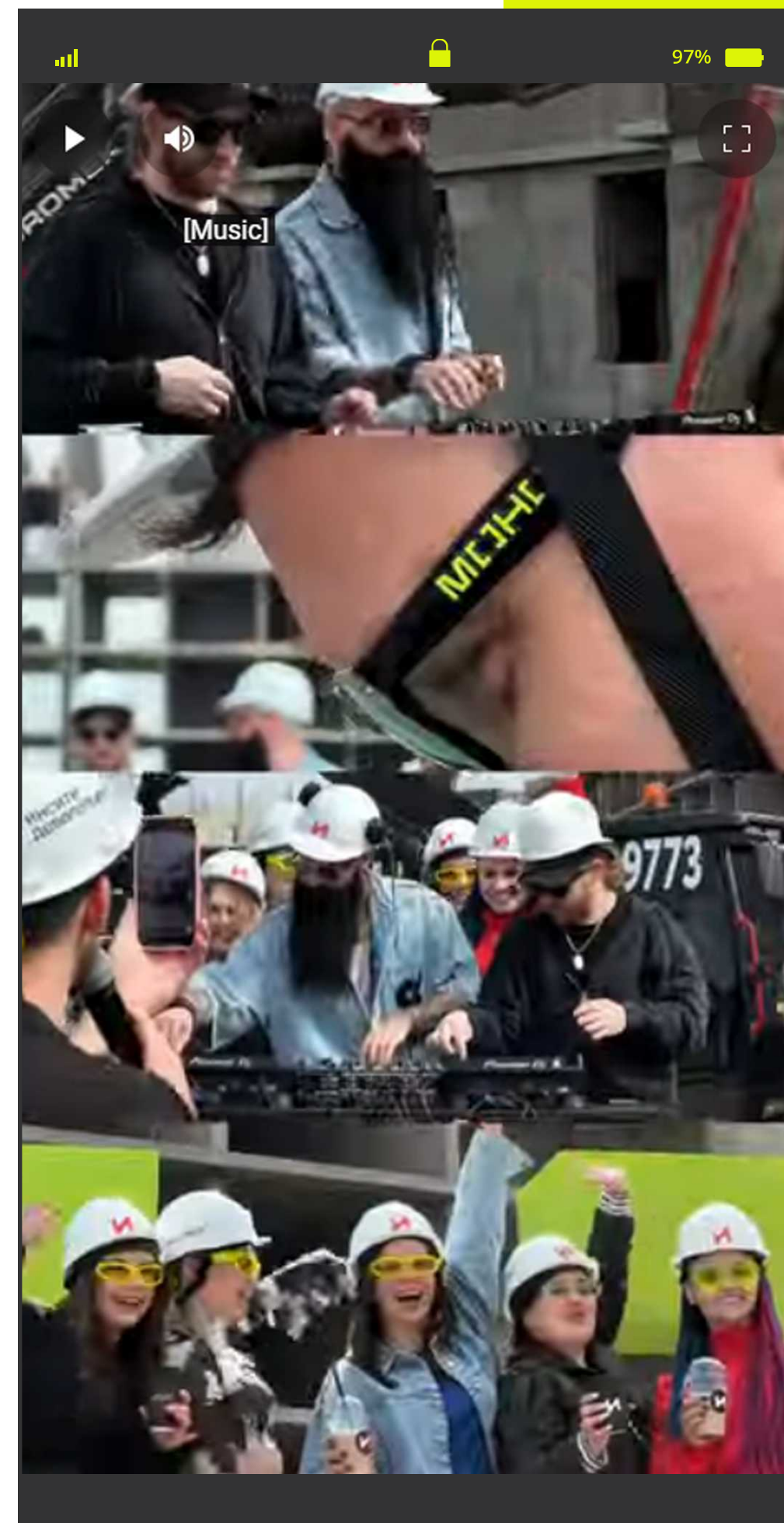
9 173
(+192.8%)
просмотры stories

10 231
(+50.6%)
ОХВАТ ПОСТОВ

12 397
(+97.4%)
охват stories

[РОДНЫЕ СОЦСЕТИ]

ЦЕЛЬ 1



РОДНЫЕ СОЦСЕТИ

- Insta
7 280
просмотров
- YouTube
2 500
просмотров
- ВК
2 412
просмотров

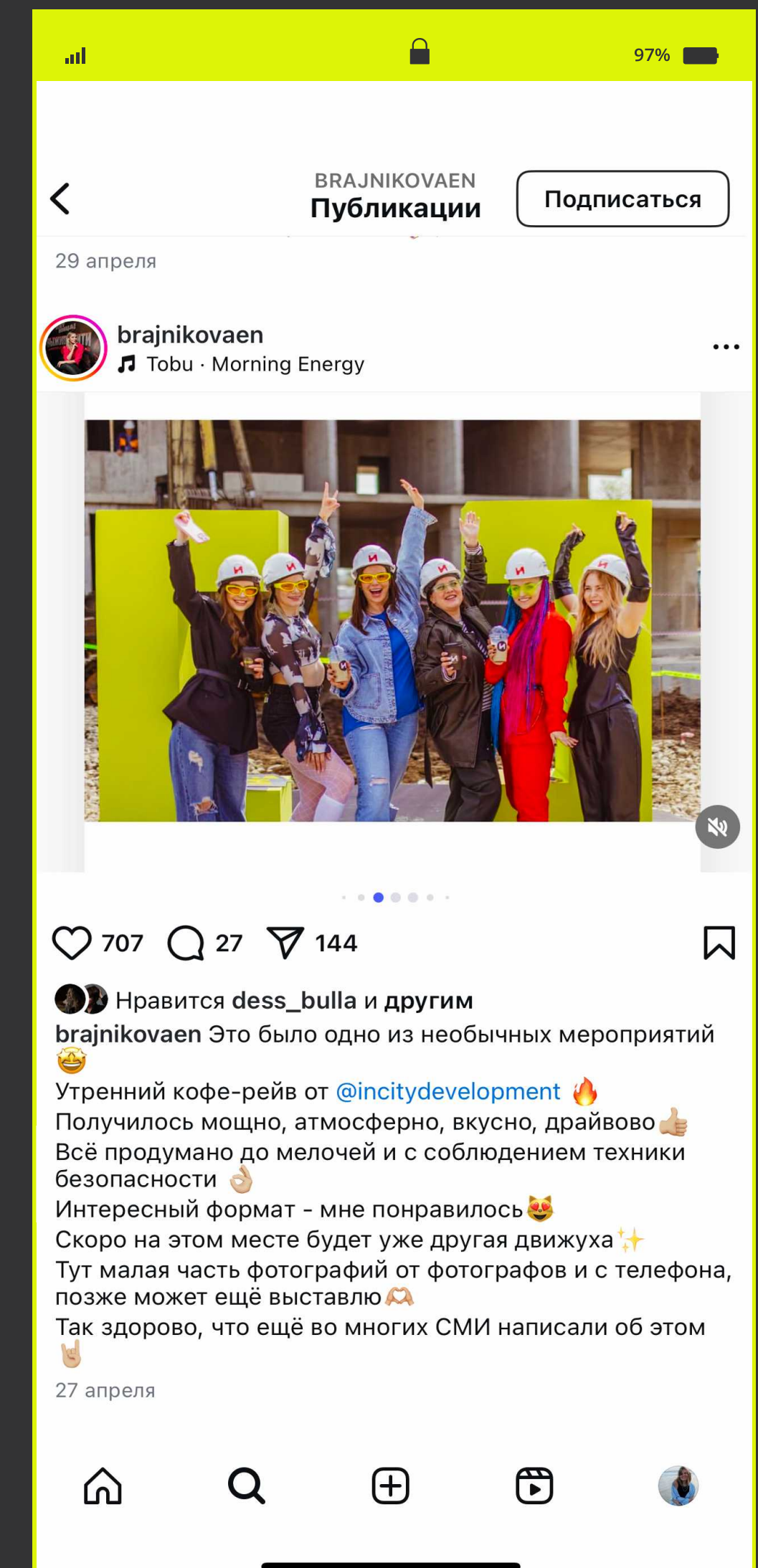
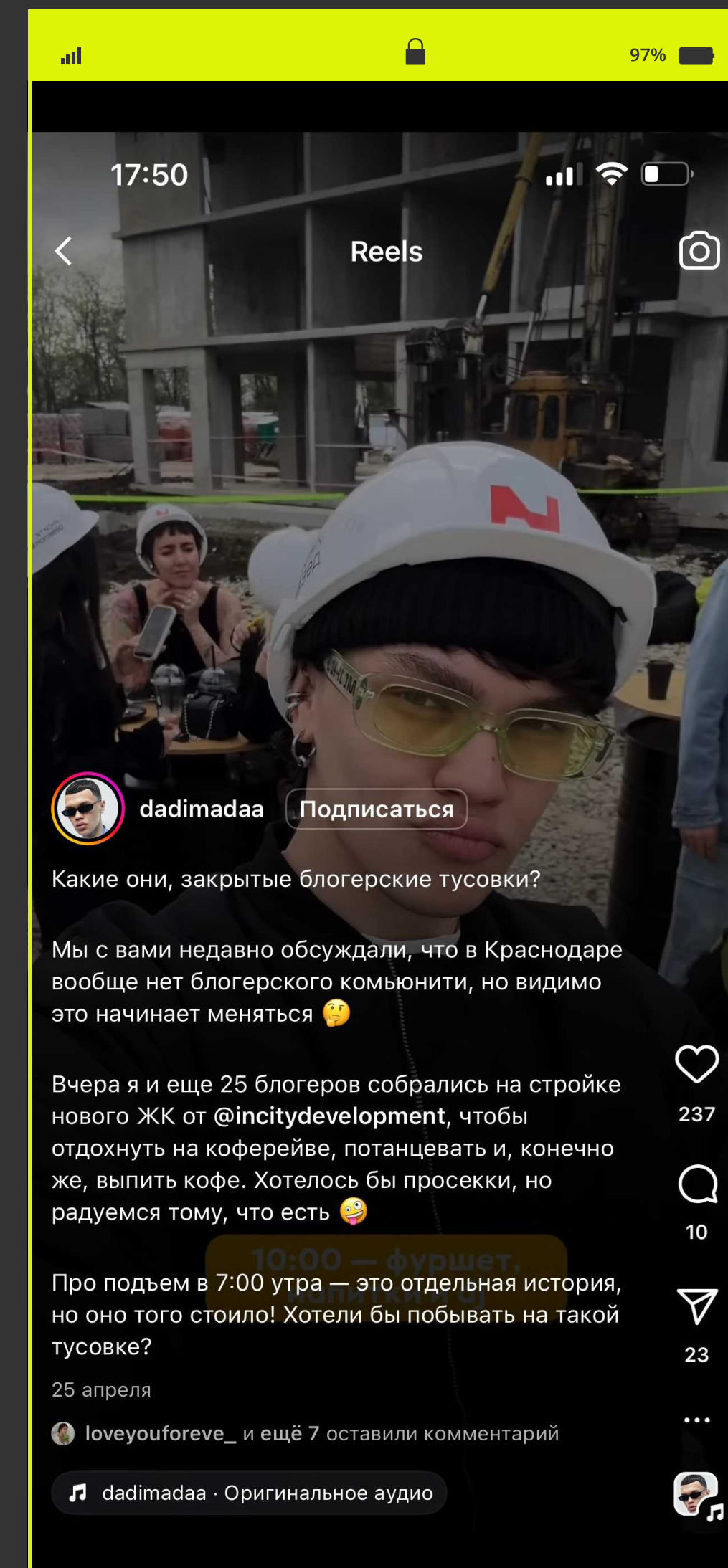
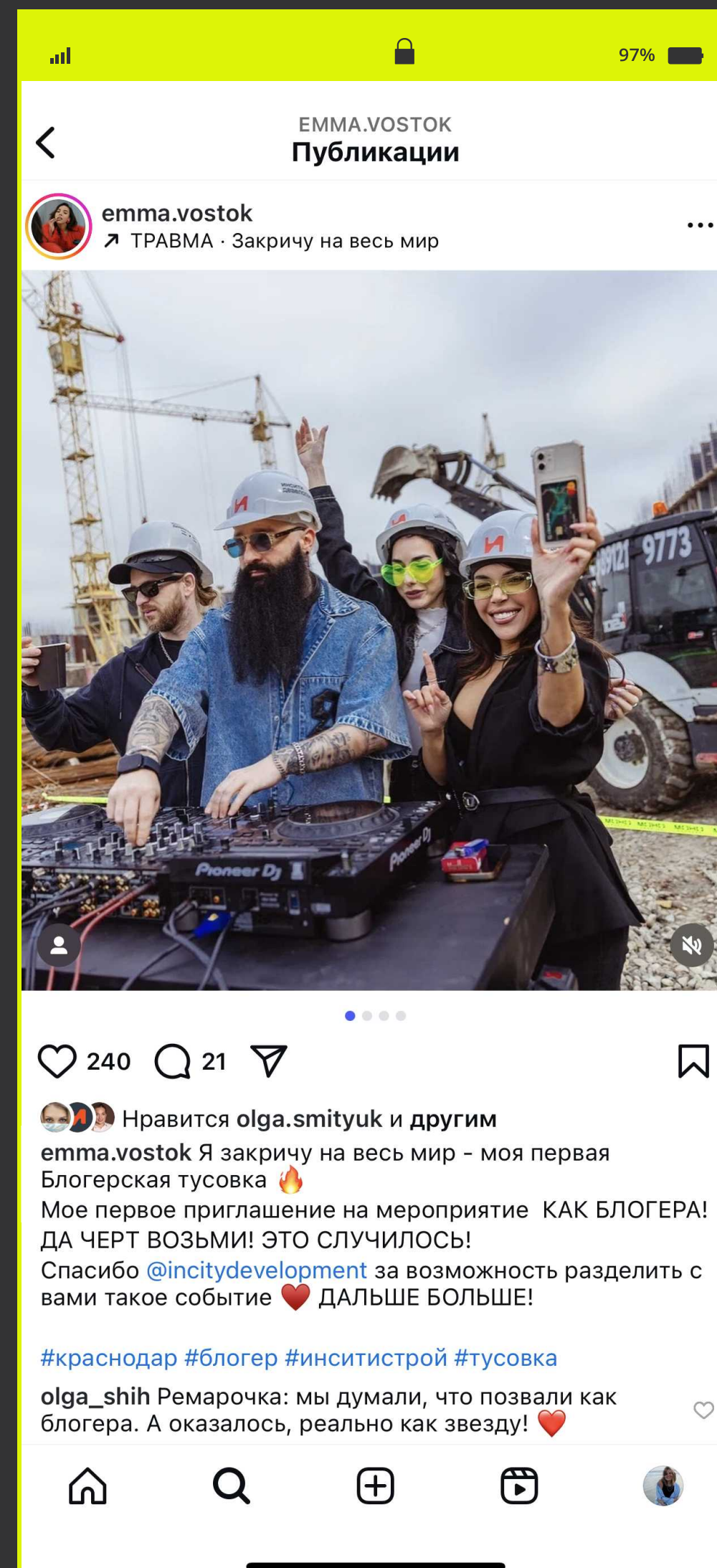
ЦЕЛЬ 2 КОНТЕНТ «ОТ ДУШИ»

БЛОГОСФЕРА

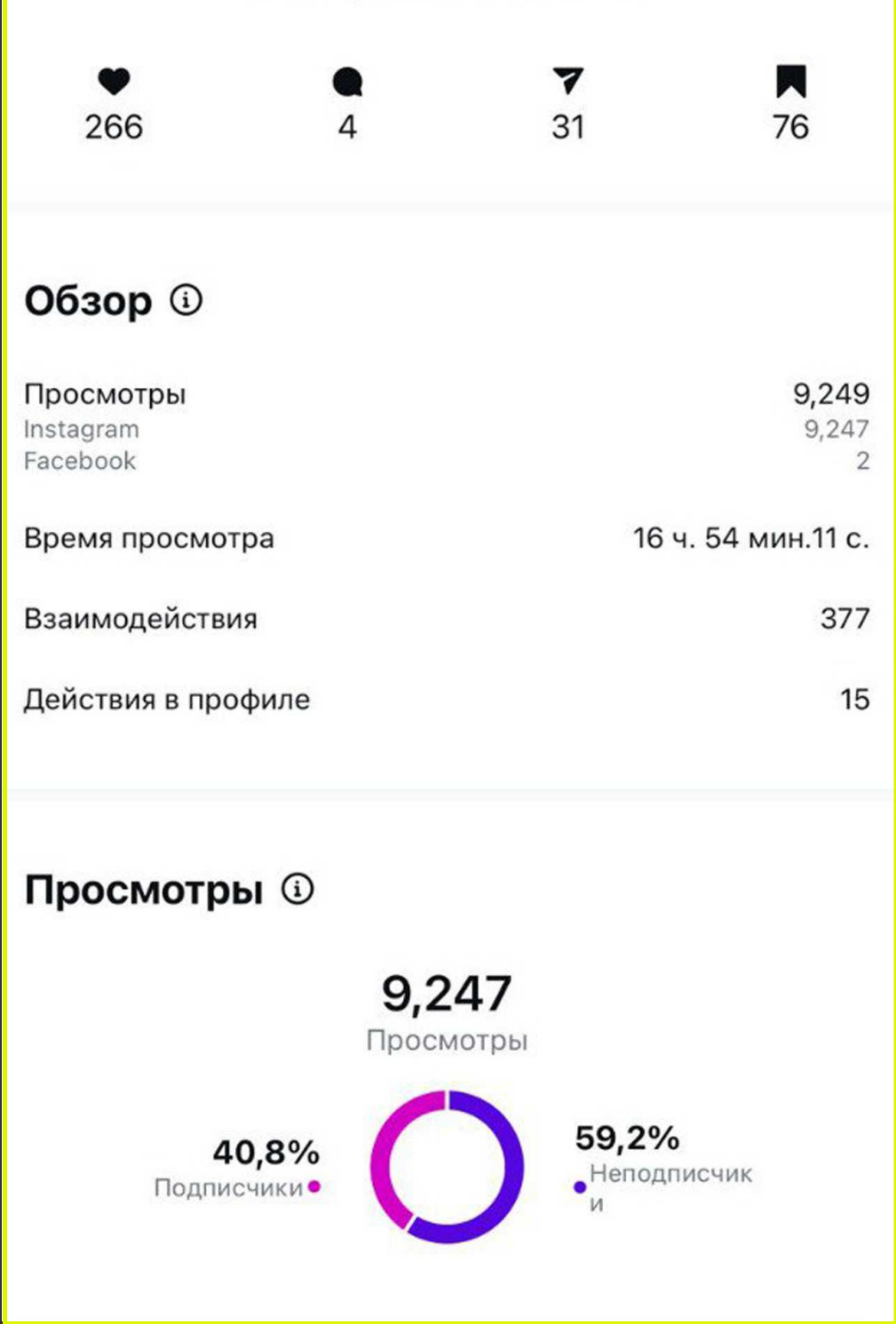
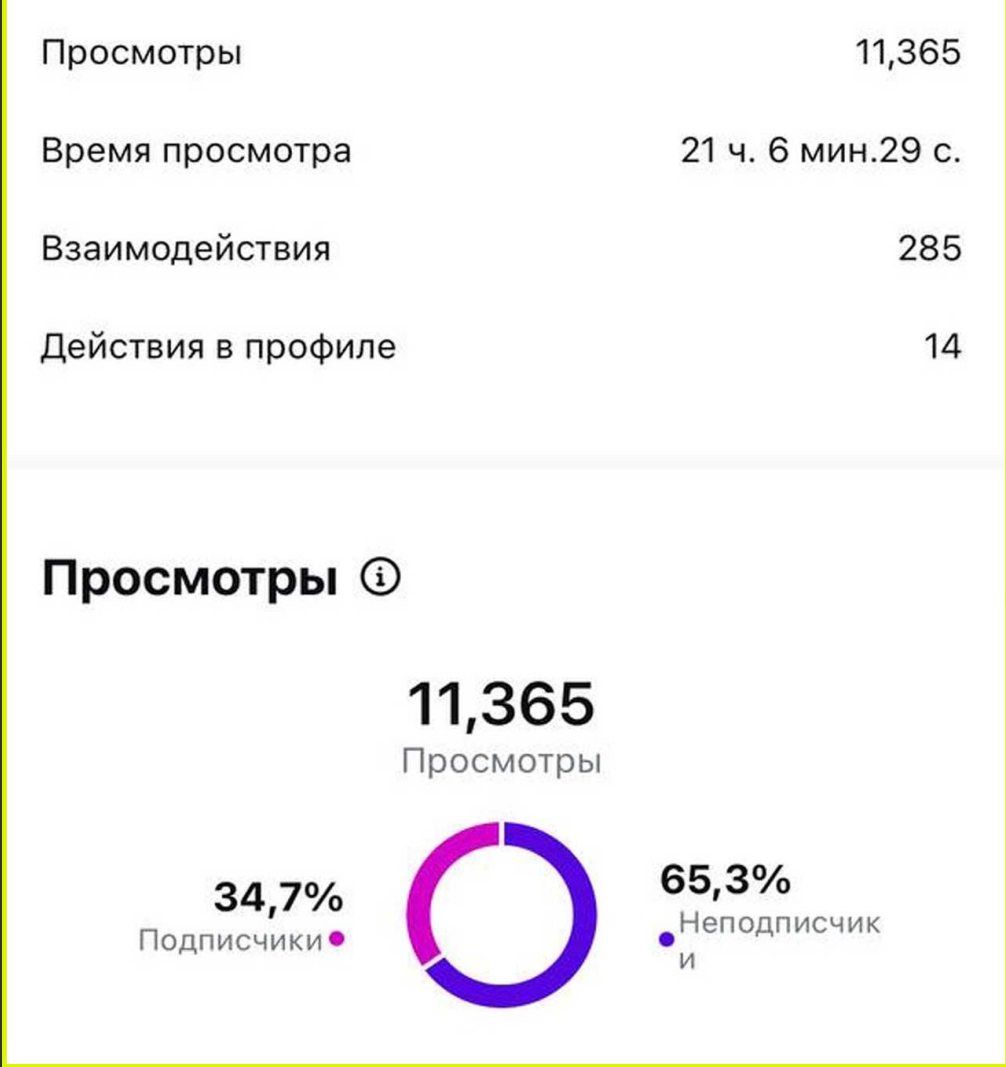
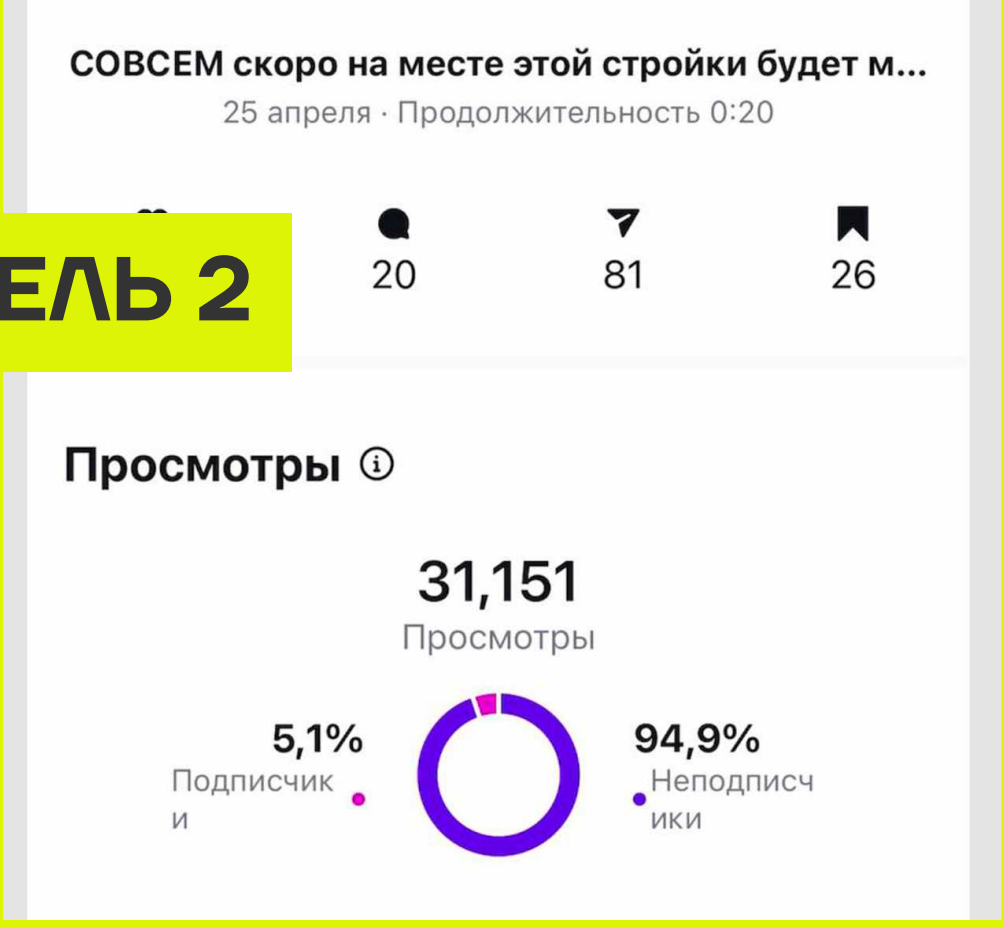
130 +
публикаций всего

200 000 +
общий охват

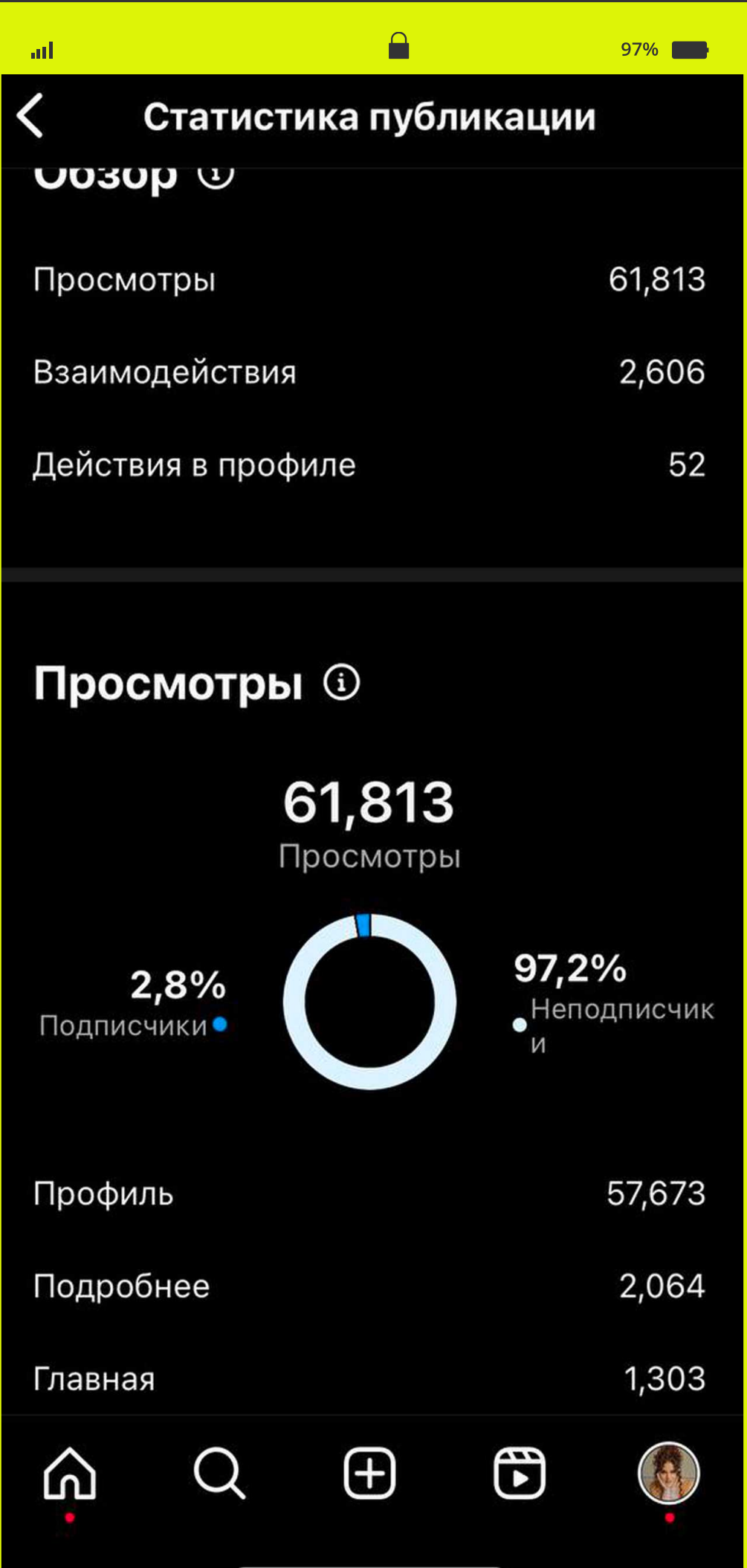
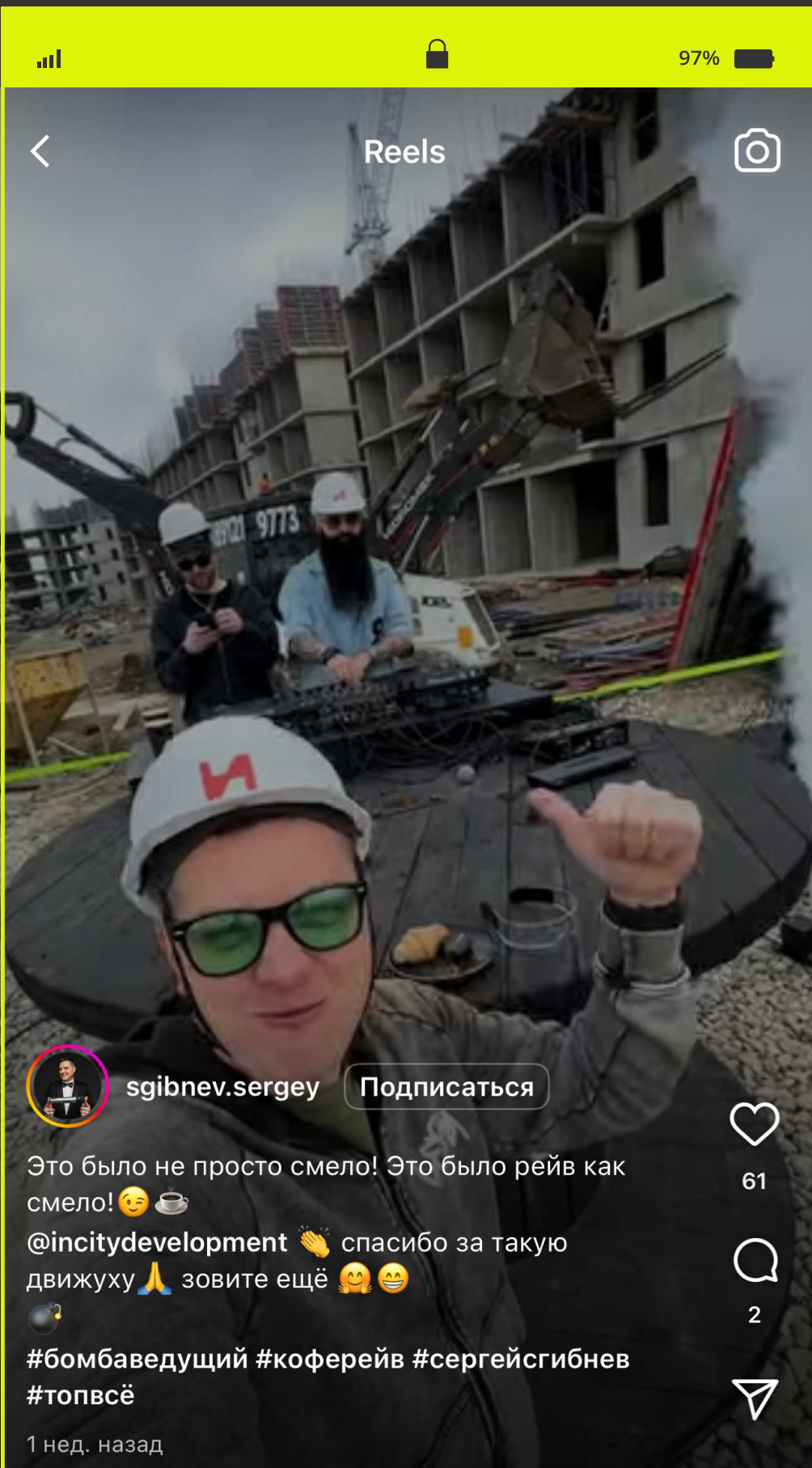
Данные LiveDune



ЦЕЛЬ 2



БЛОГОСФЕРА



ЦЕЛЬ 3 УЗНАВАЕМОСТЬ
МОНО КВАРТАЛА



МОНО-РЕЙВ



МСКНЕС
КВАРТАЛ

МСКНЕС
КВАРТАЛ

МСКНЕС
КВАРТАЛ

МСКНЕС
КВАРТАЛ

МСКНЕС
КВАРТАЛ

МСКНЕС
КВАРТАЛ

МСКНЕС
КВАРТАЛ

ЦЕЛЬ 4 ВОСПРИЯТИЕ ЛОКАЦИИ ЧЕРЕЗ ОПЫТ

- На место проведения ивента для участников был организован общий трансфер от крупного ТРК «Красная площадь»

Дорога заняла всего 20 минут в будний день, на что не забыли обратить внимание сопровождающие менеджеры компании-организатора



- Лейтмотивом мероприятия стал слоган **«Ты и есть центр»**, который транслировал арт-объект, служивший фотозоной

[ЛОКАЦИЯ]



[СПОЙЛЕРЫ]



— Кофейный рейв — не разовое мероприятие, а часть бренд-опыта, первая глава.

— Уже в конце 2025 года кадры МОНО-рейва станут частью фотовыставки на другом событии — выдаче ключей.

Новоселы увидят, какой энергией наполнен их квартал, встретят героев рейва, а, возможно, вместе станут авторами его второй главы.

ЧАСТЬ БРЕНД-ОПЫТА

МОНО-РЕЙВ

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

МОНО-РЕЙВ

МОНО-РЕЙВ



ИНСИТИ
ДЕВЕЛОПМЕНТ