
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



**DREAM
DEVELOPMENT**

Содержание

1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Миссия
Брендлайн
Совершенство в деталях
Кодекс DD
Платформа бренда
Стандарт «4 уровня комфорта»

2. ЛОГОТИП

Основной вариант
Дополнительный вариант
Знак
Шрифтовая часть

3. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Стилеобразующий элемент
Корпоративные цвета
Фирменный шрифт
Дополнительный шрифт

4. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитная карточка
Бланк
Папка А4

5. ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА ПРОДАЖ

Флаги-штандарты – вертикальные
Информационный стенд
Режим работы
Концепция внутреннего и внешнего оформления

6. Промо-материалы и сувенирная продукция

Ручка
Кофейная пара и шоколад
Ежедневник
Бейсболка
Каска
Жилет светоотражающий
Униформа руководителей подразделения
Оформление грузового транспорта
Оформление легкого транспорта

7. Примеры использования ФС



1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Миссия

МИССИЯ

Менять облик города, давать толчок для развития и создавать максимально комфортную среду для жизни человека.

ЦЕЛЬ

Создавать в ЮФО строительные проекты принципиально нового уровня качества от архитектурно-планировочных решений до социальной инфраструктуры и благоустройства территории. Это невозможно без понимания современных потребностей людей и постоянного самосовершенствования.



1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Брендлайн

Мы стремимся довести любое действие в строительном процессе до идеала.

Наш подход – повышенное внимание к мелочам и ответственность перед людьми.

В центре нашего внимания – жизнь людей, стремление создать для них среду, позволяющую реализовать существующие мечты и открыть для себя новые, а не тратить жизнь на решение бытовых вопросов.



**DREAM
DEVELOPMENT**

СОВЕРШЕНСТВО
В ДЕТАЛЯХ



1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Совершенство в деталях

Эволюция сознания неумолимо влечет за собой и эволюцию всего, что нас окружает.

Особенно пространства, где мы обитаем. Мы меняемся, меняется и наше восприятие пространства. Мы наделяем его большими смыслами и ждем от него большего, чем просто крыши над головой.

Пространство должно стать единым гармоничным продолжением человека. Местом его силы. Местом, которое способствует и вдохновляет его на дальнейшее развитие.

Мы выбираем свой дом или квартиру исходя из огромного количества важных деталей и особенностей нашей личности, исходя из нашего огромного опыта, наших историй, эмоций, воспоминаний. Квартира и дом становятся внешним отображением нашей личности.

Каждая деталь наполнена множеством смыслов, нацеленных на одну задачу – создание идеального пространства для человека. Пространства, способствующего индивидуальному развитию, а также сохранению внутренней гармонии через внешнее.



1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Кодекс DD

КОДЕКС - ЭТО НЕФОРМАЛЬНЫЙ СВОД ПРАВИЛ, СОДЕРЖАЩИЙ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОВЕДЕНИЯ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Перфекционизм – это наша форма совершенствования мира.

Идеальное пространство всегда рождается из мелочей.

Даже мелочь может быть чудом, и именно мелочи играют огромное значение в любом жилом пространстве.

Идеальная среда для человека – это гармония эстетики и комфорта, которые вместе создают пространство, в котором приятно находиться и которое поддерживает индивидуальный образ жизни человека.

Наши проекты призваны подчеркнуть человеческую индивидуальность, его статус. Они максимально удовлетворяют его потребности в развитии.



1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

КЛАССНОСТЬ ЖИЛЬЯ

Компания реализует проекты уровня комфорт + и бизнес-класс в Южном федеральном округе.

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТОВЫЙ СТАНДАРТ

«4 уровня комфорта»: квартира, дом, инфраструктура, окружение



**DREAM
DEVELOPMENT**
СОВЕРШЕНСТВО В ДЕТАЛЯХ

АТТРИБУТЫ БРЕНДА

ВНИМАТЕЛЬНЫЙ – досконально понимает ожидания и потребности современного покупателя и знает как их удовлетворить

ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ – использует комплексный подход к освоению территории и свою уникальную технологию строительства

ИННОВАЦИОННЫЙ – предвидит тренды будущего, всегда на острие

НАДЕЖНЫЙ – профессионал в своем деле, знает как нужно строить

ОТВЕТСТВЕННЫЙ – держит слово во всем

КЛЮЧЕВАЯ ЦЕННОСТЬ

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ – повышенное внимание к мелочам и ответственность перед людьми.



1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Стандарт «4 уровня комфорта»

КВАРТИРА

Потолки от 2,74м

Отсутствие студий и маленьких квартир

Продуманные евро планировки (кухни-гостиные)

Скрытые коммуникации (вынесены в МОП)

Кладовые

Остекленные балконы

Окна увеличенного размера

ДОМ

Архитектурный проект с интеграцией в природный ландшафт

Колясочные на каждом этаже

Кладовые помещения в подвале

Проработка общественных зон

Коммерческие помещения на первых этажах

Входные группы по дизайн-проекту



1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Стандарт «4 уровня комфорта»

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Закрытая территория

Охрана, видеонаблюдение

Двор без машин

Безбарьерная среда

Благоустройство территории с ландшафтным дизайном

Дендропроект с высаживанием растений

ИНФРАСТРУКТУРА

Коммерческие помещения на первом этаже

Детская площадка

Спортивная площадка

Закрытый паркинг

Закрытая велопарковка с зарядкой для электротранспорта



2. Логотип

Основной вариант



2. Логотип

Дополнительный вариант



**DREAM
DEVELOPMENT**



**DREAM
DEVELOPMENT**



**DREAM
DEVELOPMENT**



**DREAM
DEVELOPMENT**



2. Логотип

Знак



2. Логотип

Шрифтовая часть

DREAM
DEVELOPMENT

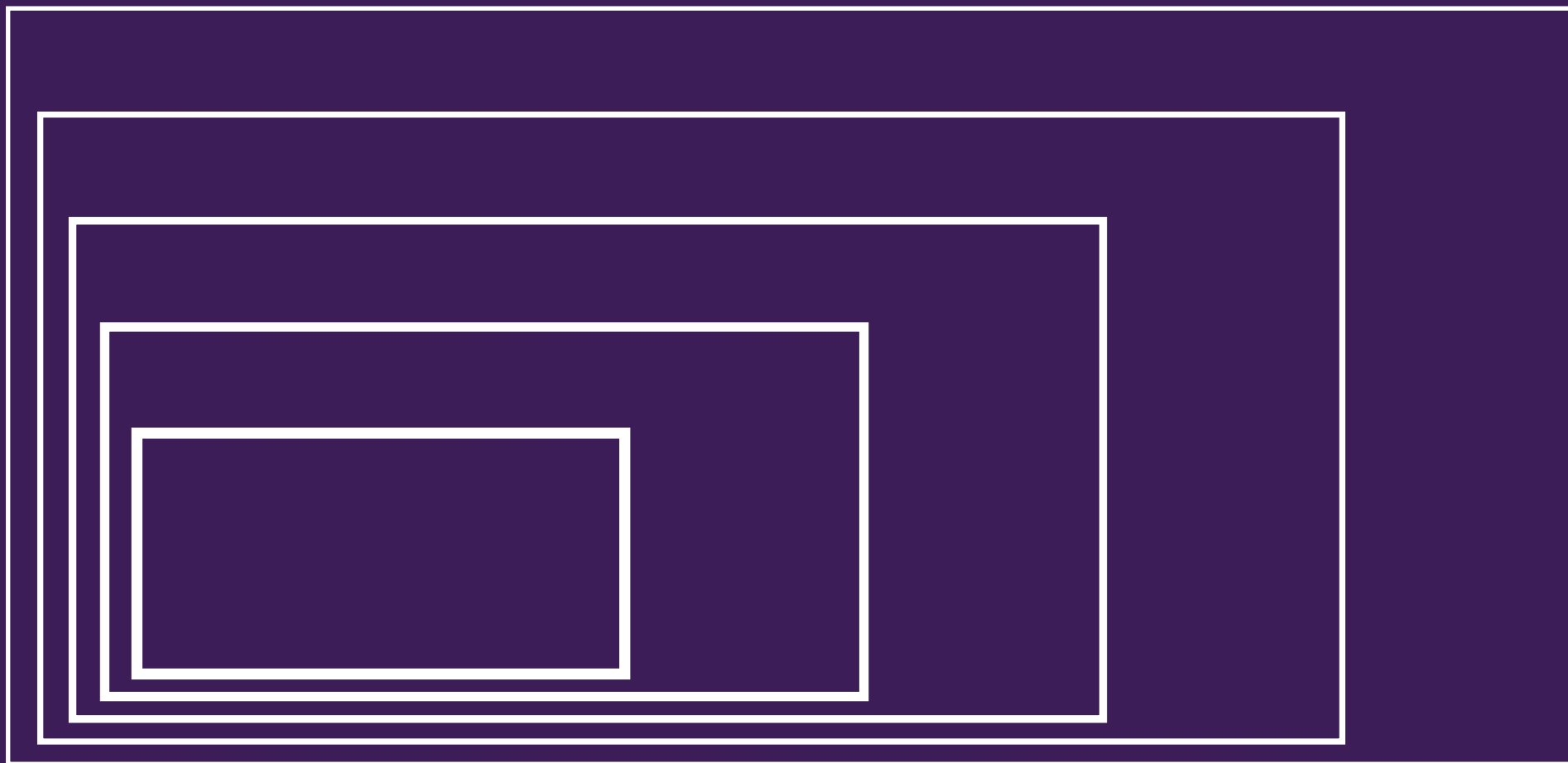
DREAM
DEVELOPMENT

DREAM
DEVELOPMENT



3. Фирменный стиль

Стилеобразующий элемент



3. Фирменный стиль

Корпоративные цвета

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Hex #ffffff

Pantone 2627C
CMYK 83 100 0 44
RGB 61 15 88
Hex #3D0F58

Pantone Black 6
CMYK 75 65 60 85
RGB 17 24 32
Hex #111820



3. Фирменный стиль

Фирменный шрифт

TT Firs Neue

ABCDEFGHIJKLMNO P Q
RSTUVWXYZabcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

1234567890

3. Фирменный стиль

Дополнительный шрифт

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

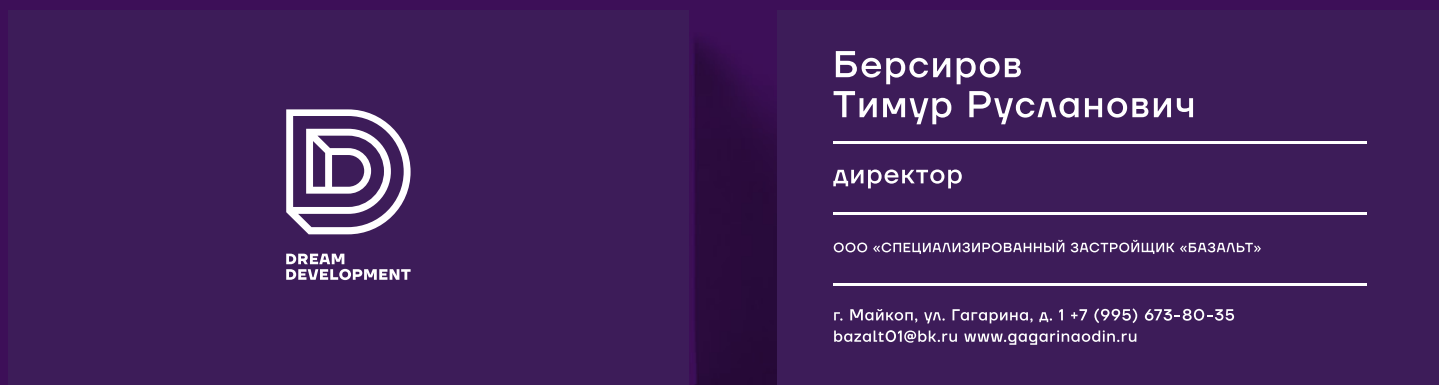
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

1234567890



4. Деловая документация

Визитная карточка



4. Деловая документация

Бланк



4. Деловая документация

Папка А 4



5. Оформление офиса продаж

Флаги-штандалты - вертикальные



5. Оформление офиса продаж

Информационный стенд с карманами для документов



5. Оформление офиса продаж

Режим работы



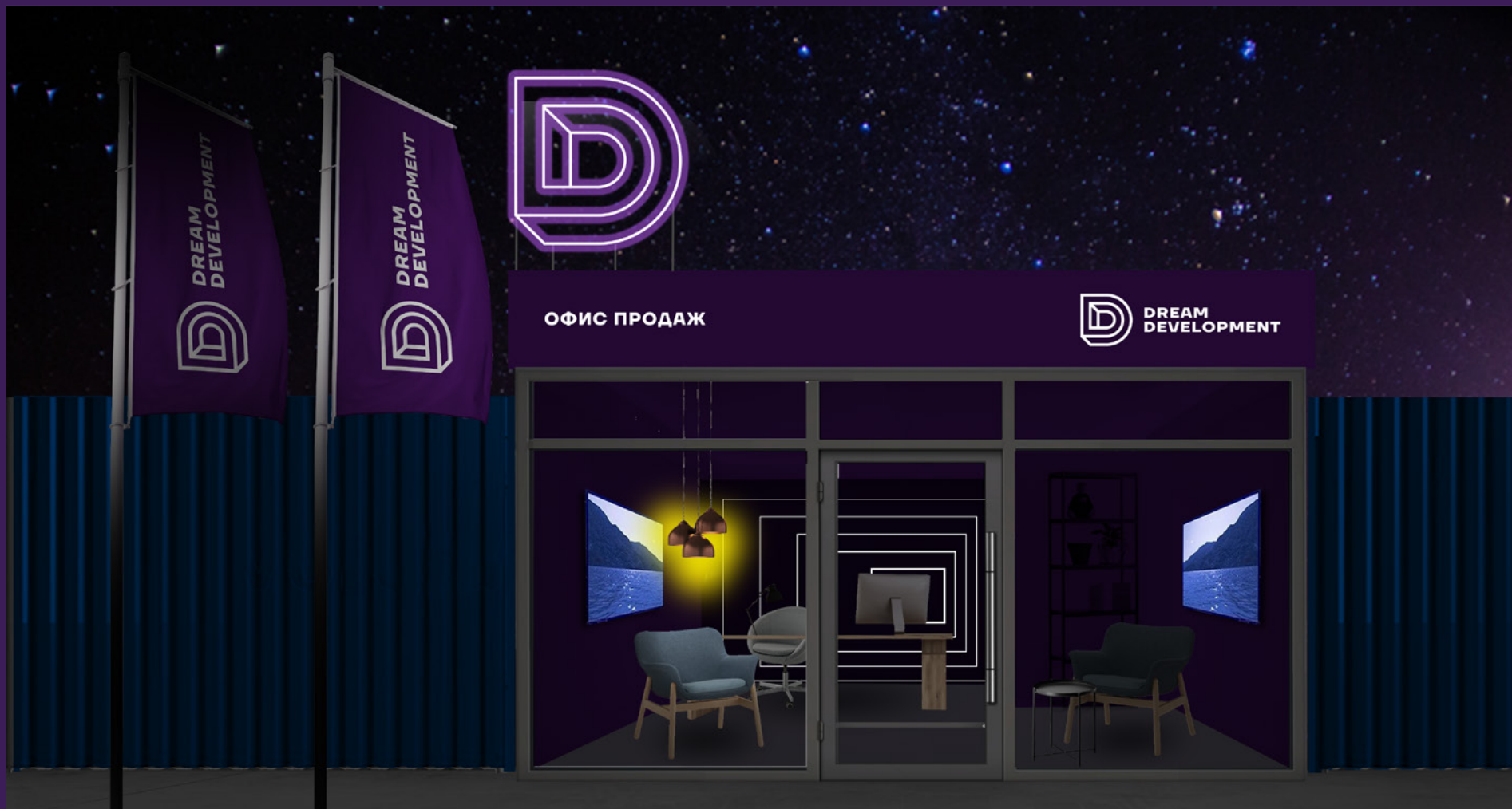
5. Оформление офиса продаж

Концепция внутреннего и внешнего оформления



5. Оформление офиса продаж

Концепция внутреннего и внешнего оформления



5. Оформление офиса продаж

Концепция внешнего оформления



6. Промо-материалы и сувенирная продукция

Ручка



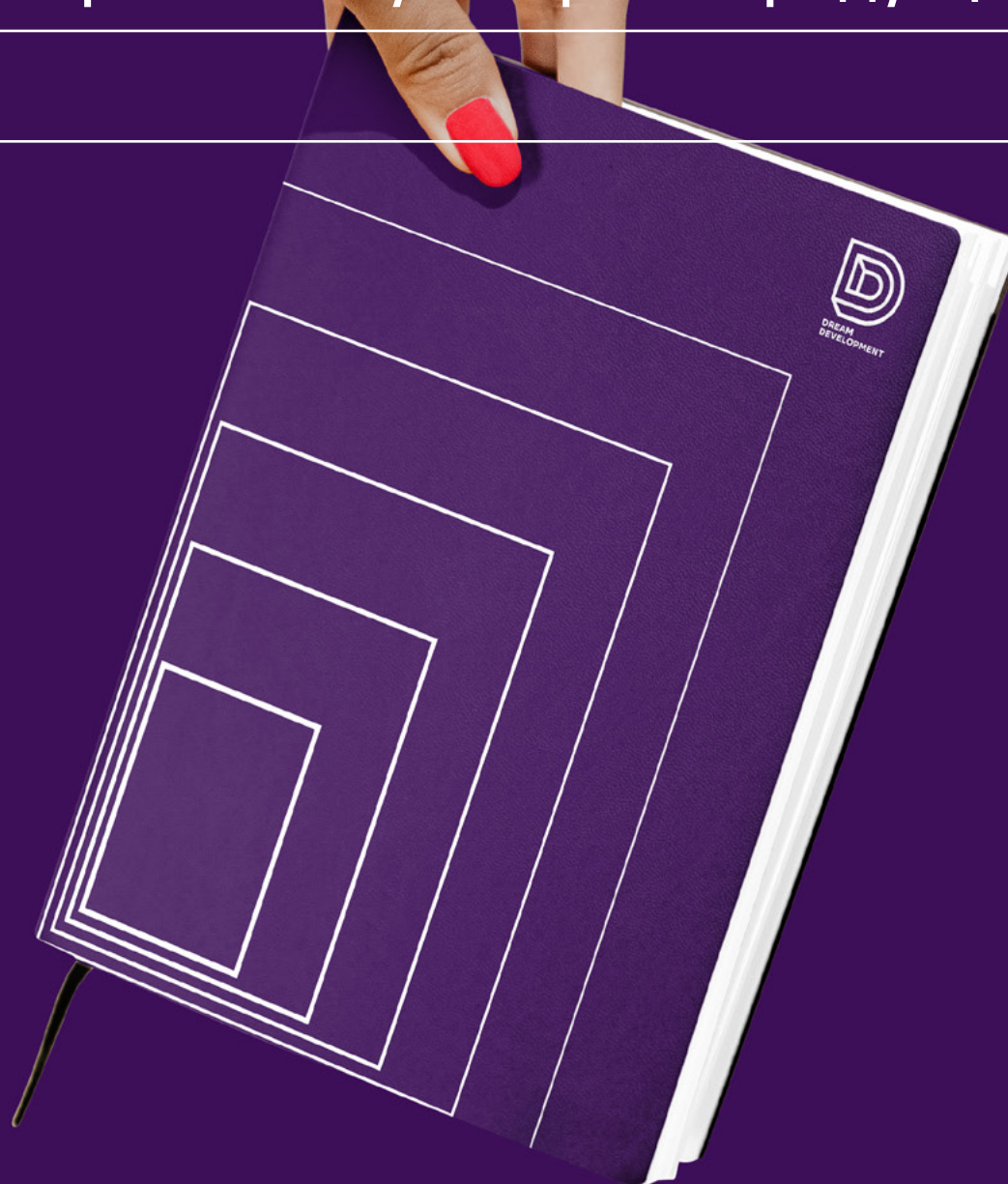
6. Промо-материалы и сувенирная продукция

Кофейная пара и шоколад



6. Промо-материалы и сувенирная продукция

Ежедневник



6. Промо-материалы и сувенирная продукция

Бейсболка



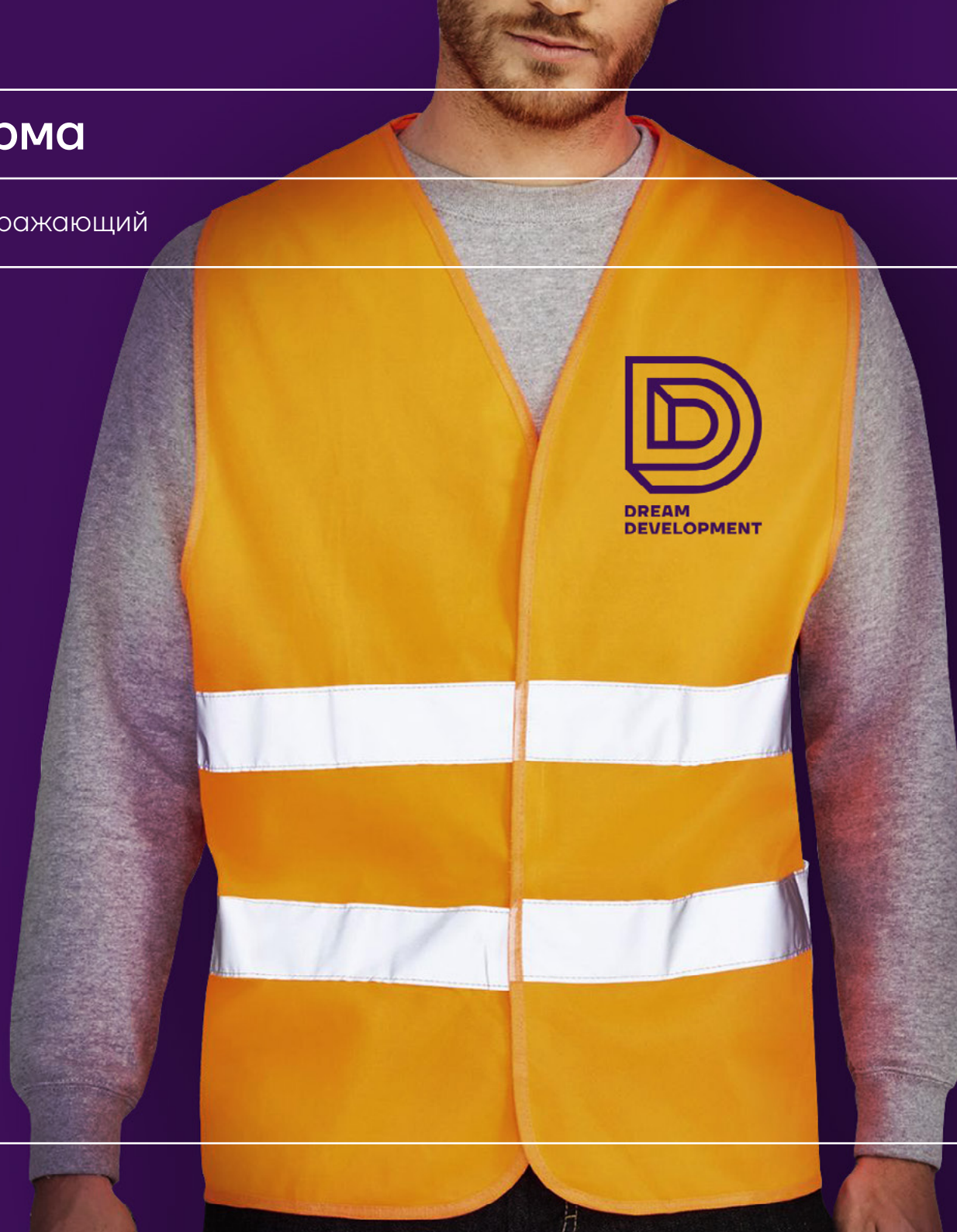
7. Униформа

Каска



7. Униформа

Жилет светоотражающий



7. Униформа

Жилет светоотражающий



7. Униформа

Униформа руководителей подразделения



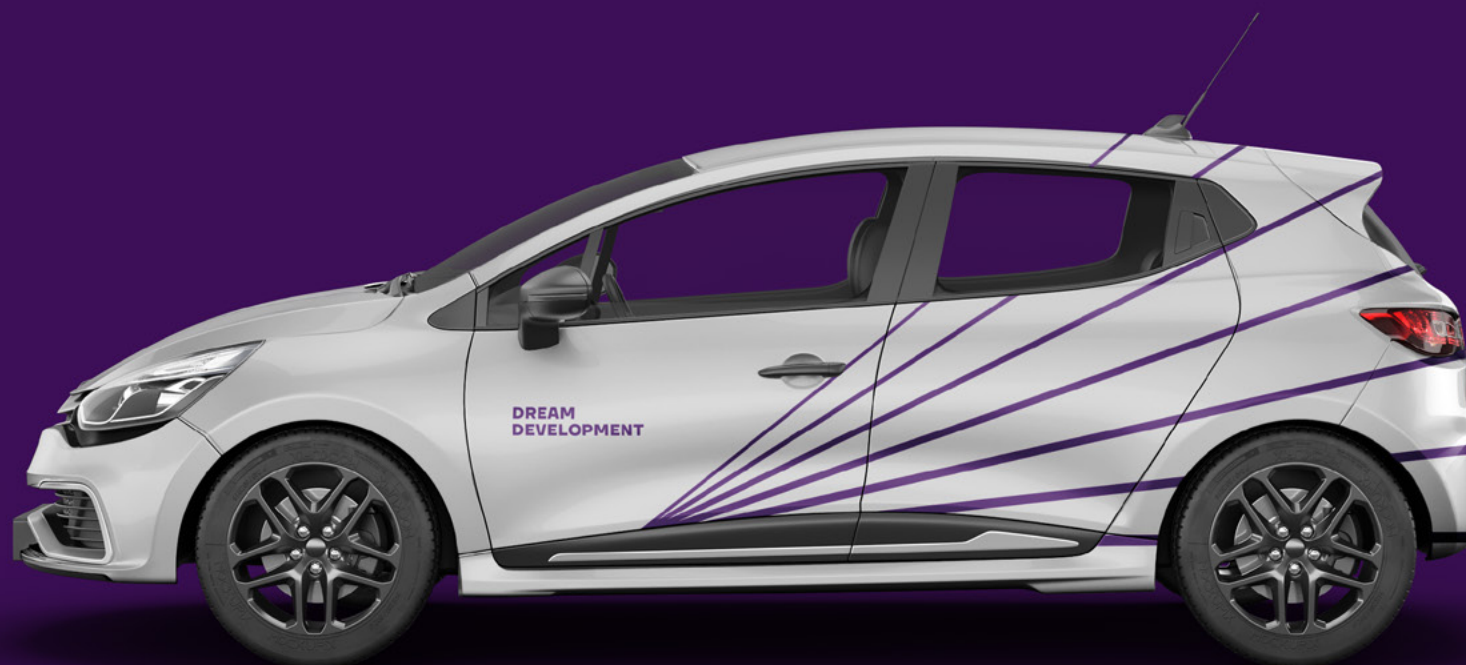
8. Транспорт

Оформление грузового транспорта



8. Транспорт

Оформление легкого транспорта



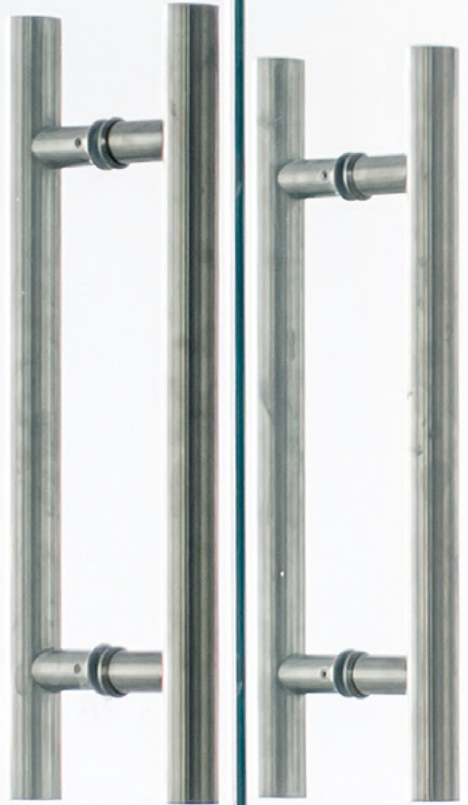
9. Примеры использования ФС

**DREAM
DEVELOPMENT**



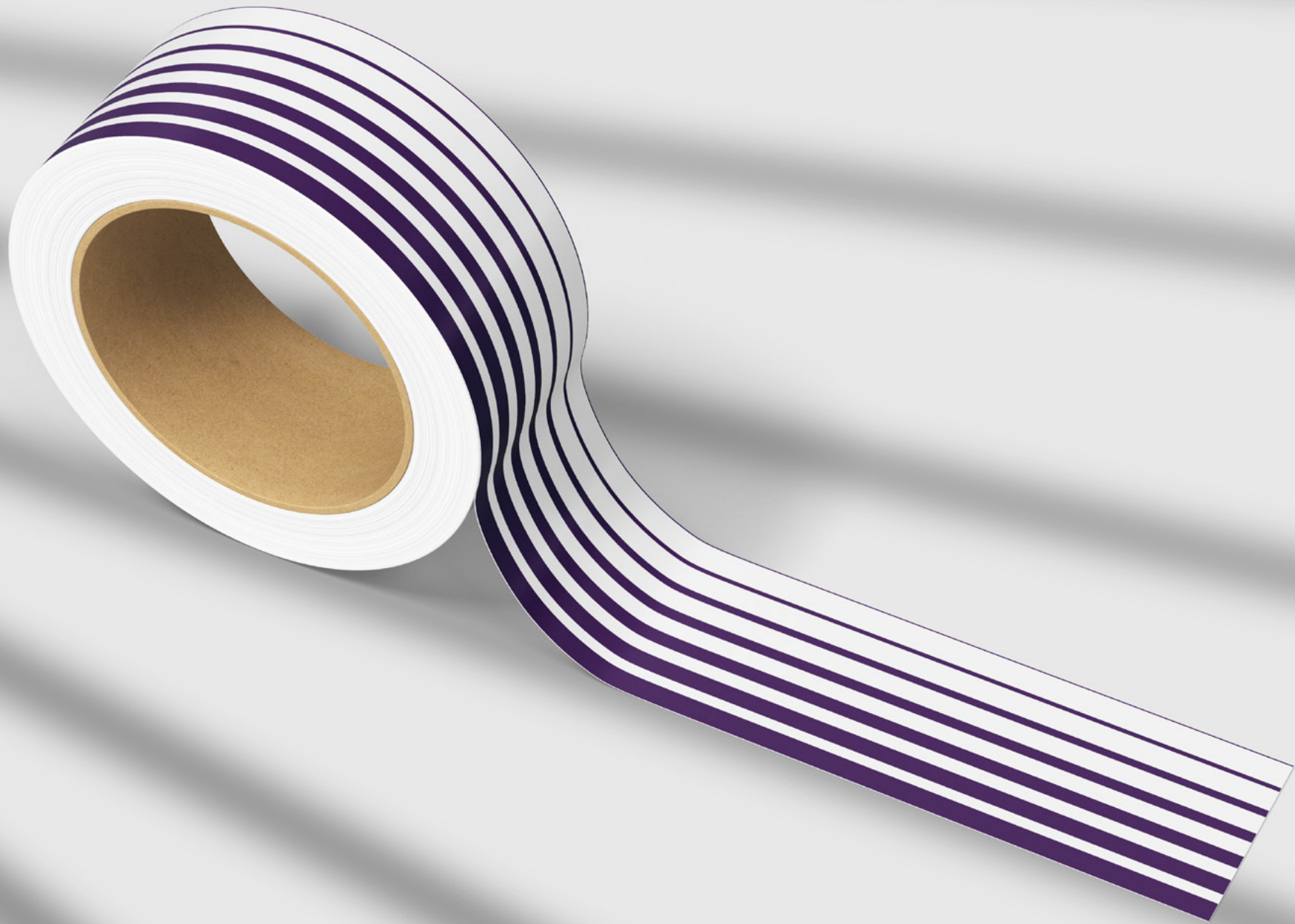
**DREAM
DEVELOPMENT**

9:00
19:00





DREAM DEVELOPMENT



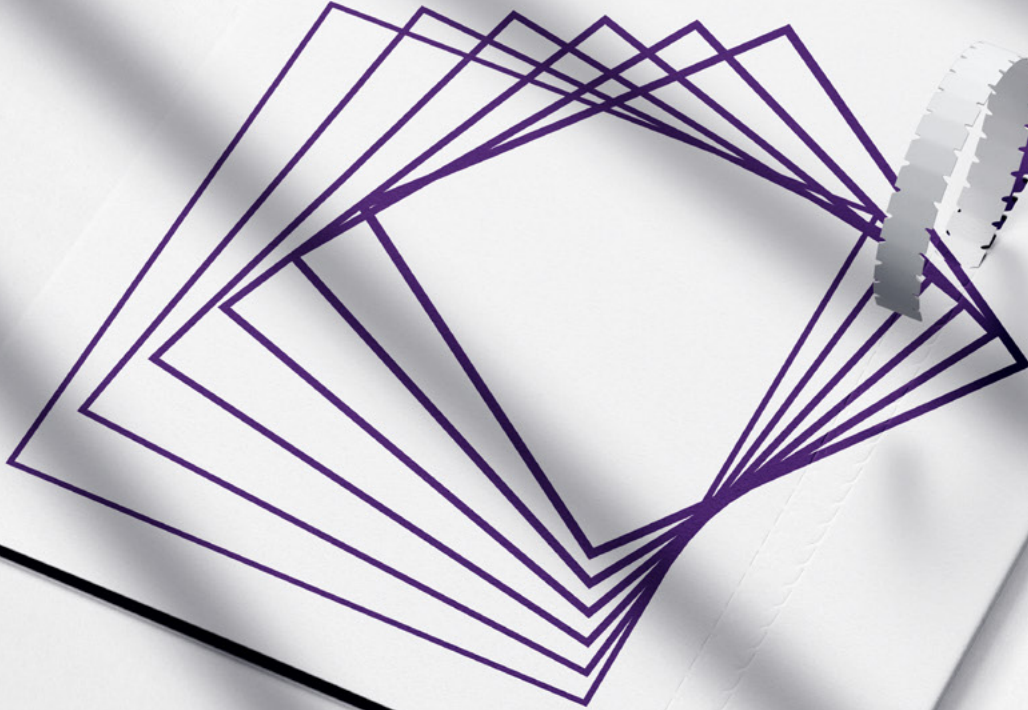
DREAM

DEVELOPMENT



D

DREAM
DEVELOPMENT



ENT



MENT



PMENT

ДИРЕКТОР

+7 (909) 470-11-19

BAZALTO1@BK.RU

DREAM DEVELOPMENT

БЕРСИРОВ ТИМУР

ДИРЕКТОР

+7 (909) 470-11-19

BAZALTO1@BK.RU



DREAM DEVELOPMENT



DREAM DEVELOPMENT

DREAM DEVELOPMENT

БЕРСИРОВ ТИМУР

ДИРЕКТОР

+7 (909) 470-11-19

BAZALTO1@BK.RU



DREAM

БЕРСИРОВ ТИМУР

ДИРЕКТОР

+7 (909) 470-11-19

BAZALTO1@BK.RU

DREAM DEVELOPMENT



DREA

DREAM DEVELOPMENT

DREAM DEVELOPMENT

DREAM DEVELOPMENT

БЕРСИРОВ ТИМУР





DREAM
DEVELOPMENT

DREAM
DEVELOPMENT

DREAM
DEVELOPMENT

DREAM
DEVELOPMENT

DREAM
DEVELOPMENT

DREAM
DEVELOPMENT

DREAM
DEVELOPMENT



**DREAM
DEVELOPMENT**

**DREAM
DEVELOPMENT**

**DREAM
DEVELOPMENT**

**DREAM
DEVELOPMENT**

**D
VELOPMENT**

**DREAM
DEVELOPMENT**



DREAM
DEVELOPMENT



DREAM DEVELOPMENT DREAM DREAM





DREAM
DEVELOPMENT



DREAM
DEVELOPMENT





**DREAM
DEVELOPMENT**
