

ЛЕС

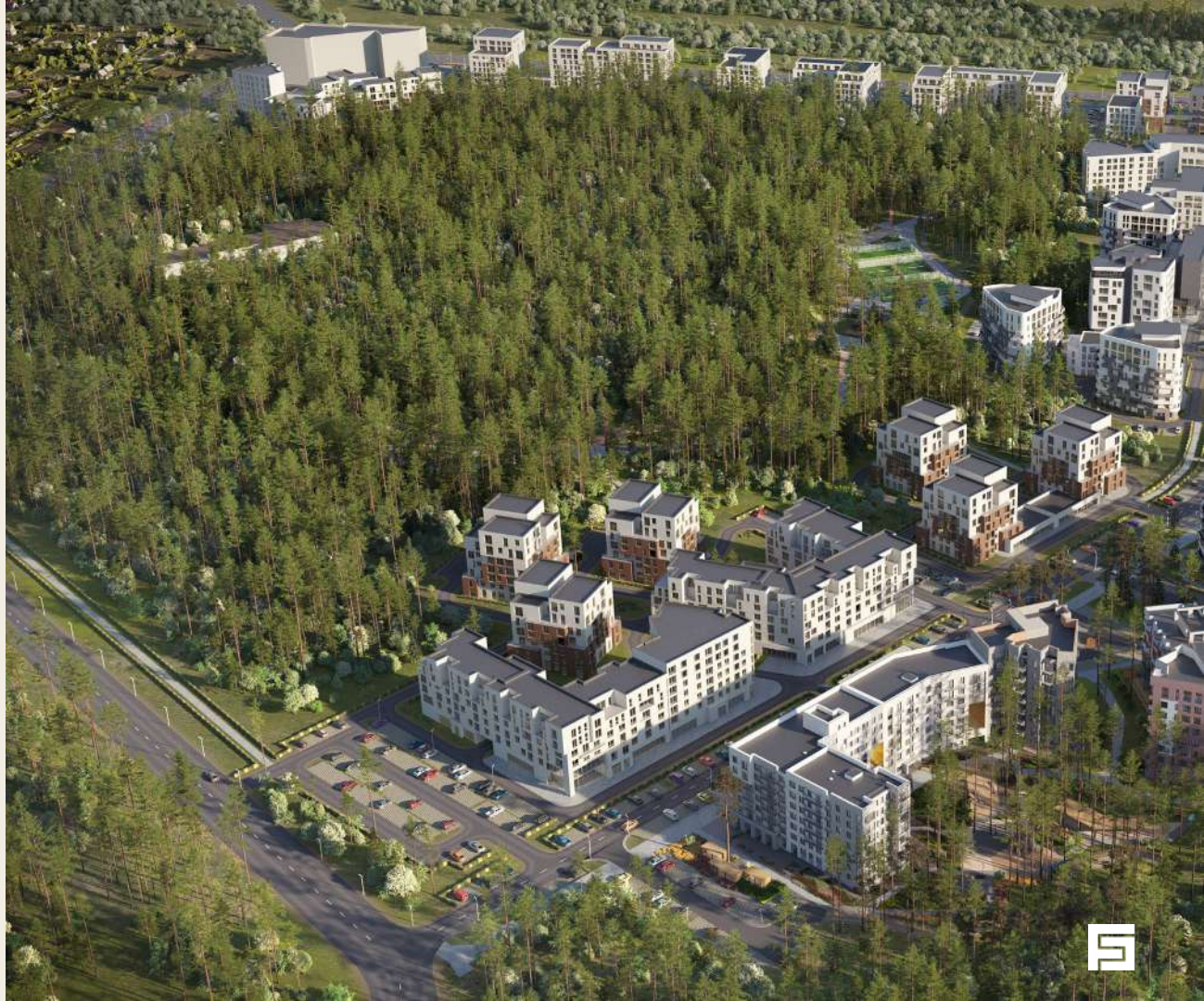
живые кварталы

Задача

Живые кварталы «ЛЕС» – это первый в Екатеринбурге эко-квартал в сосновом бору

Задача, которую мы поставили перед собой: создать по-настоящему уникальный проект, который не имеет аналогов в городе, воплотить в реальность самые смелые мечты о гармоничном симбиозе природы и человека

Локация – сосновый бор ставила перед нами еще одну важную задачу: сохранить и преумножить лесной массив



Этапы создания бренд-платформы

1

Проведение исследования:
изучение локации, окружения,
целевой аудитории конкурентов,
аналогичных проектов и трендов

2

Стратегия и продукт:
разработка платформы
бренда, продуктового УТП,
идей по наполнению

3

Дизайн и визуализация:
создание брендбука,
рендеров и визуальных
образов

4

Коммуникация с аудиторией:
разработка каталога
и рекламной кампании

Целевая аудитория



Зрелые семьи, «утомленные мегаполисом», и обеспеченные пенсионеры



«Северяне»



Иногородние из области и соседних регионов



Семьи с детьми



Молодые семьи



«Местные»,
улучшение жилья



Инвесторы

Инсайт

Современный человек значительную часть времени проводит в большом скоплении людей, это могут быть соседи, коллеги, горожане. Он всегда находится внутри города – внутри бетонных коробок, среди шума и пыли

В сочетании с высоким темпом жизни это приводит к усталости и стрессу. Но с другой стороны, человеку даже страшно подумать, что он может быть оторванным от городского комфорта и современных благ



Ответ брэнда

Мы создаем возможности для размеренной, благоустроенной жизни в приватном квартале внутри Соснового бора

Мы создаем интегрированную среду, которая сочетает в себе преимущества: тихой, комфортной, размеренной загородной жизни с передовой городской инфраструктурой



Идеология проекта ЛЕС



ЛЕС



ЛЮБИМЫЙ

Лес, который мы бережно и с любовью сохраняем и преобразуем. Это тихий зеленый оазис и жизнь посреди соснового бора, влюбляющая в себя с первого вдоха, с первой прогулки, с первого взгляда



ЕСТЕСТВЕННЫЙ

Райское место, сохранившее свой природный ландшафт, натуральность форм и текстур, насыщенность цветов и оттенков. Многолетний сосновый бор, богатый разными видами растительности — деревьями, мхами и травами — дарит чувство настоящего единения с нетронутой природой



СОВРЕМЕННЫЙ

Развитая инфраструктура для детей и взрослых с инновационными детским садом и школой. Комфортное пространство для жизни, оснащенное лучшими инженерными решениями и передовыми IT-технологиями



ЛЕС — играет главную роль нашей истории, он спасает жителей от города, буквально вытаскивает их в уникальную природную атмосферу уюта и комфорта



Платформа бренда

Экологичность

Сохранение взаимосвязи человека с природой. Бережное сохранение экосистемы. Возрождение городской парковой культуры

Уважение к личному пространству

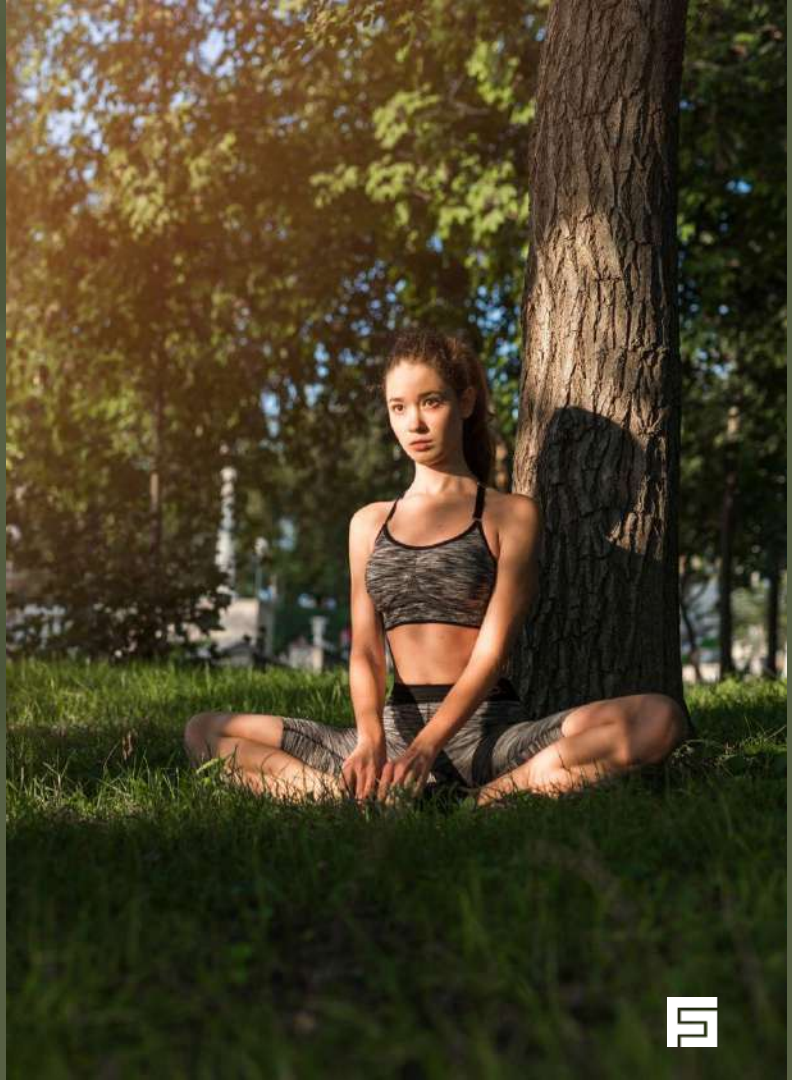
Низкая плотность застройки, малочисленные соседи со схожими запросами на тишину и комфорт

Редкий комфорт

Разнообразие форматов жилья и функций, которые не могут себе позволить большинство городских жителей

Здоровье и гармония

Чистый воздух. Тишина. Возможности для активного образа жизни, уединения и гармоничного диалога с природой и людьми



Позици- онирование



Первый в Екатеринбурге **эко-квартал** в сосновом бору



Зелёная гавань, наполненная тишиной и уютом,
всего в 10 км от центра города



Лимитированная коллекция квартир с собственным
парком и видами на **лес**

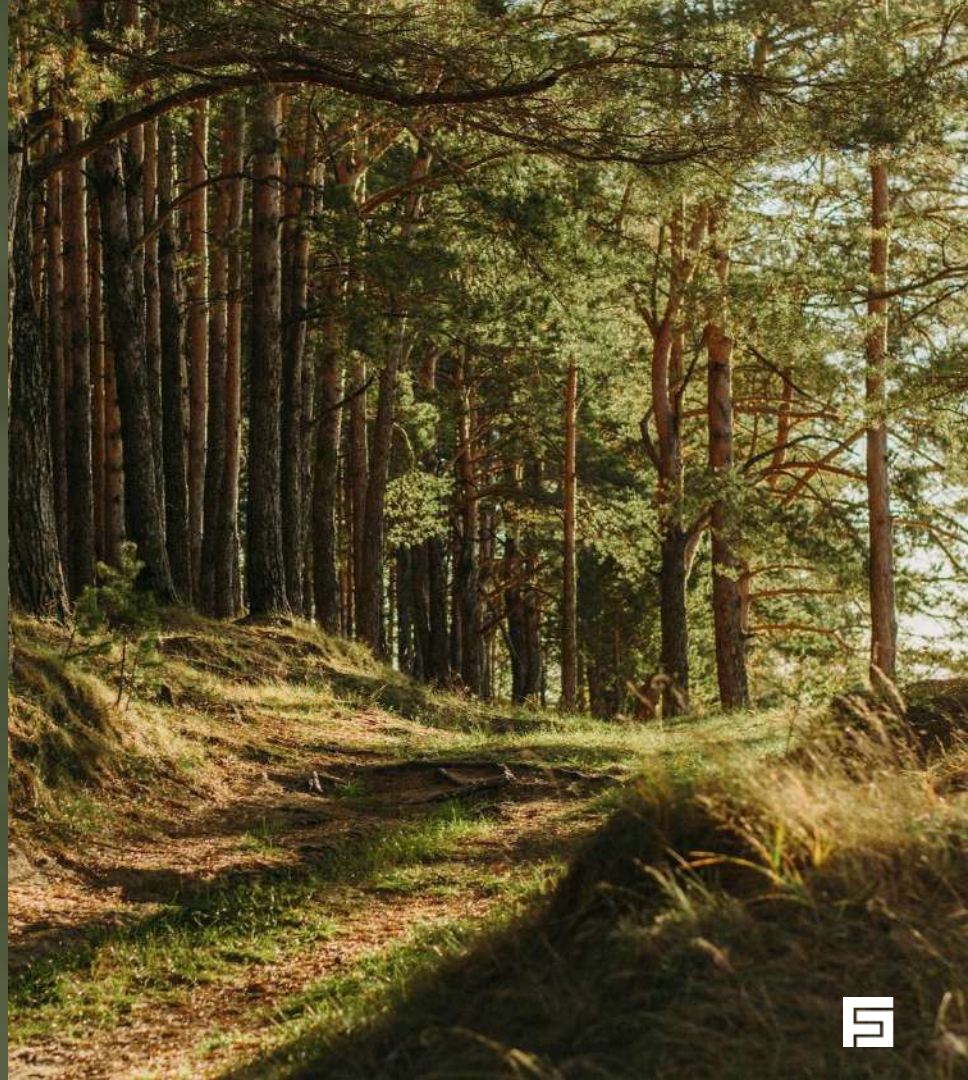


Визуальная концепция

Лес – главный герой нашей истории, он краеугольный камень, на основе которого строится вся концепция ЖК, мы лишь немного улучшаем его природную красоту, изящество и уникальность

Лес играет главную роль в нашей истории, он спасает жителей ЖК от города, буквально вытаскивает их в уникальную атмосферу уюта и комфорта

[Смотреть видео](#)



Фирменные ЦВЕТА

Палитра сгенерирована AI (нейросетью)
Midjourney по запросу:

"Morning sun in the summer forest"



Визуальный образ



Логотип

Логотип вдохновлен бионическими формами, которые отражают уникальность проекта. В каждую букву в логотипе вложен уникальный смысл:



ЛЮБИМЫЙ ДОМ

Буква Л показывает уникальные архитектурные решения - бионические формы домов в ЖК Лес, которые отражаются в концепции умный, экологичный



ЕСТЕСТВЕННЫЕ
ПЛАНИРОВКИ

Буква Е показывает другое преимущество ЖК - наши планировки. Каждая квартира благодаря естественной форме помогает нашим жителям чувствовать себя хорошо и комфортно в новом ЖК, в гармонии с природой



СОВРЕМЕННАЯ
ЖИЗНЬ

Жизнь современного городского человека - постоянный цикл зарядок и разрядов. Чтобы быть активным и успешным в карьере, нам требуется подзарядить наши батарейки, найти пространство и время для восстановления



ЛЮБИМЫЙ
ЕСТЕСТВЕННЫЙ
СОВРЕМЕННЫЙ

ΔΕΕ

ΔΕΕ





ЛЮБИМЫЙ
ЕСТЕСТВЕННЫЙ
СОВРЕМЕННЫЙ



ЛЕС





ΔΕΣ

ОФИС ПРОДАЖ





Чай черный
с мятой 150г

ΔΕС
живые кварталы



Чай черный
с мятой 150г

Лес-главный герой

Дома в лесу



Природные двory



Пространство для отдыха



Эко-парк



Открытая терраса



Детство в природе



Все квартиры видовые



Лобби с камином





















ADC











ЖЕЛЕЗНО

ГРУППА КОМПАНИЙ