

КОЛЛАБОРАЦИЯ

REPUBLIC ×  simplewine

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ НА ПРЕСНЕ

СЕТЬ ВИНОТЕК

# ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В рамках коллаборации Republic X SimpleWine с 7 апреля по 14 мая 2023 года в 7 винотеках SimpleWine были экспонированы **два сета вин, посвящённых первым башням проекта — REDS и PLATINUM**. Сеты были представлены в уникальных дизайнерских упаковках, разработанных специально для партнёрского проекта.



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1

**ЗАПУСТИТЬ КОЛЛАБОРАЦИЮ  
С БРЕНДОМ**

чья целевая аудитория релевантна  
премиальному проекту Republic  
от девелопера FORMA

2

**ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ  
ПРОЕКТА REPUBLIC**

3

**ПРИВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВОЙ  
ТРАФИК НА САЙТ REPUBLIC**

4

**ОБЕСПЕЧИТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ  
КОНТАКТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ  
С КЛЮЧЕВЫМИ АТТРИБУТАМИ  
ПРОЕКТА REPUBLIC**

за счет коммуникации с консультантами в винотеках

# РОЛИ В ПРОЕКТЕ

## ЗАДАЧА

## ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМАНДА

КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА	FORMA × JAMI
ДИЗАЙН УПАКОВОК	FORMA × JAMI
ПРОИЗВОДСТВО УПАКОВОК	JAMI
ВЫБОР ВИН ДЛЯ СЕТОВ	FORMA × JAMI ×  simplewine
ПРОВЕДЕНИЕ ДЕГУСТАЦИИ	 simplewine
ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА ДЛЯ ПРОЕКТА	JAMI
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА	FORMA × JAMI ×  simplewine

# ЛЕГЕНДА ПРОЕКТА

В коллаборацию вошли два сета, посвящённые первым башням Republic.

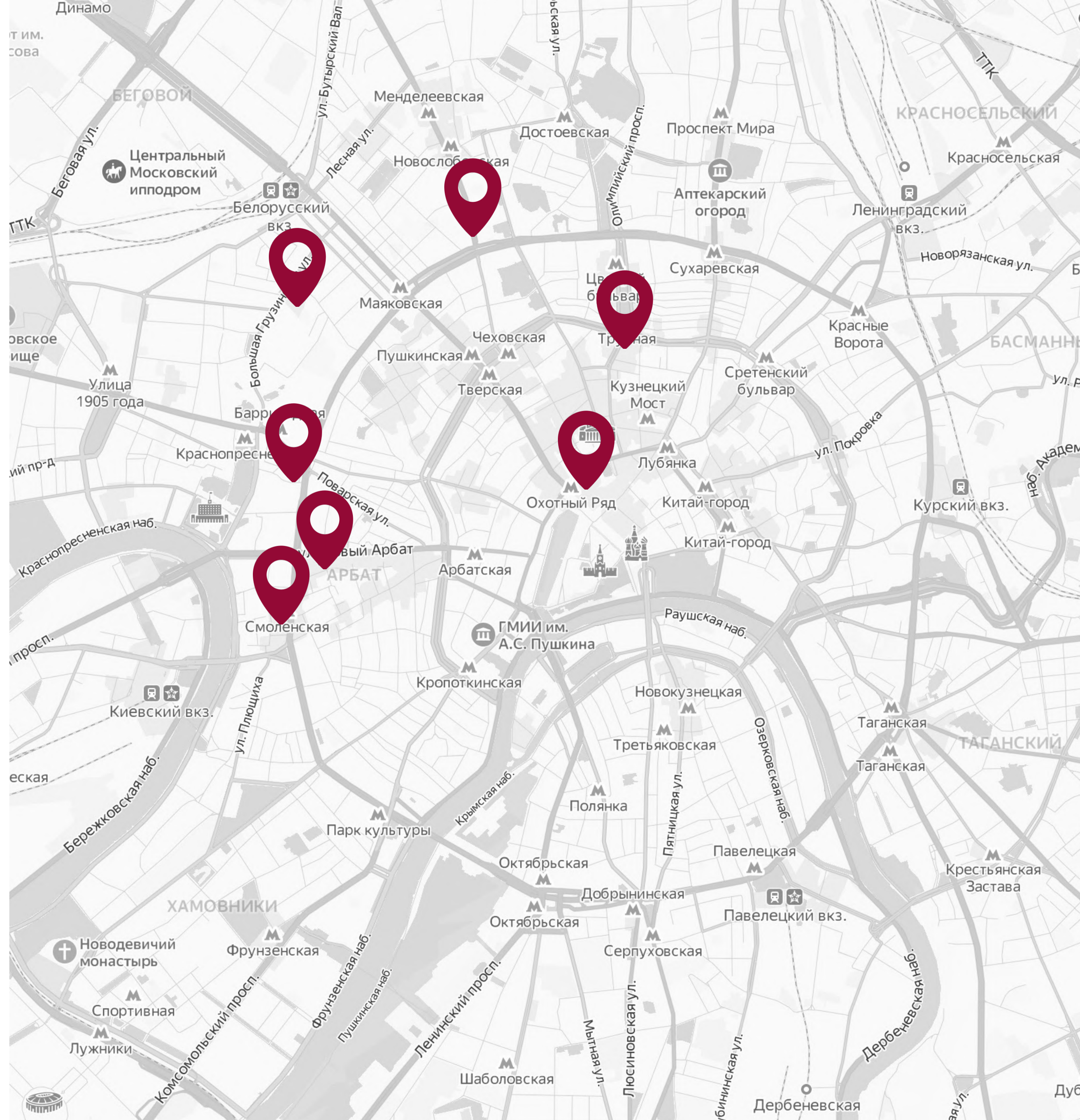
REDS представил дуэт красных сицилийских вин Tenuta Regaleali Lamuri и Tenuta Tascante Ghiaia Nera, близкие башням по пурпурному цвету и по новаторскому духу. **«Влюбиться сразу в двоих»** — вот как можно охарактеризовать этот набор.

Идею башни PLATINUM **«Повернуться лицом к солнцу»** раскрывало благородное игристое вино Prosecco Giall'oro, Ruggeri. Для его производства используется сорт винограда, ягоды которого обращены к солнцу и впитывают его свет и тепло точно также, как и окна PLATINUM.



# ВИНОТЕКИ ЭКСПОНИРОВАНИЯ В МОСКВЕ

- 📍 Новинский бульвар, 31
- 📍 Тишинская площадь 1, строение 1
- 📍 ул. Долгоруковская, 7
- 📍 Трубная пл., 2,  
ТЦ Галерея Неглинная
- 📍 Смоленская пл. 5,  
ТЦ Смоленский Пассаж
- 📍 Новый Арбат, 21
- 📍 ул. Охотный ряд, 2





## ПРОДУКТОВАЯ ФОТОСЕССИЯ ПАКОВ

# ПАКИ В ВИНОТЕКАХ





# ЗАКРЫТАЯ ДЕГУСТАЦИЯ

6 апреля в рамках предварительного старта проекта в дизайн-пространстве Republic прошла **закрытая дегустация** для клиентов и партнеров Republic.

В ней также приняли участие **известные блогеры**:



**АЛЕКСАНДРА  
БУРИМОВА**

939 тыс. подписчиков



**ГЛЕБ  
ОТРАДНОВ**

104 тыс. подписчиков



**ЮЛИЯ  
СУСОВА**

32,2 тыс. подписчиков



**ОКСАНА  
СМИРНОВА**

13,8 тыс. подписчиков

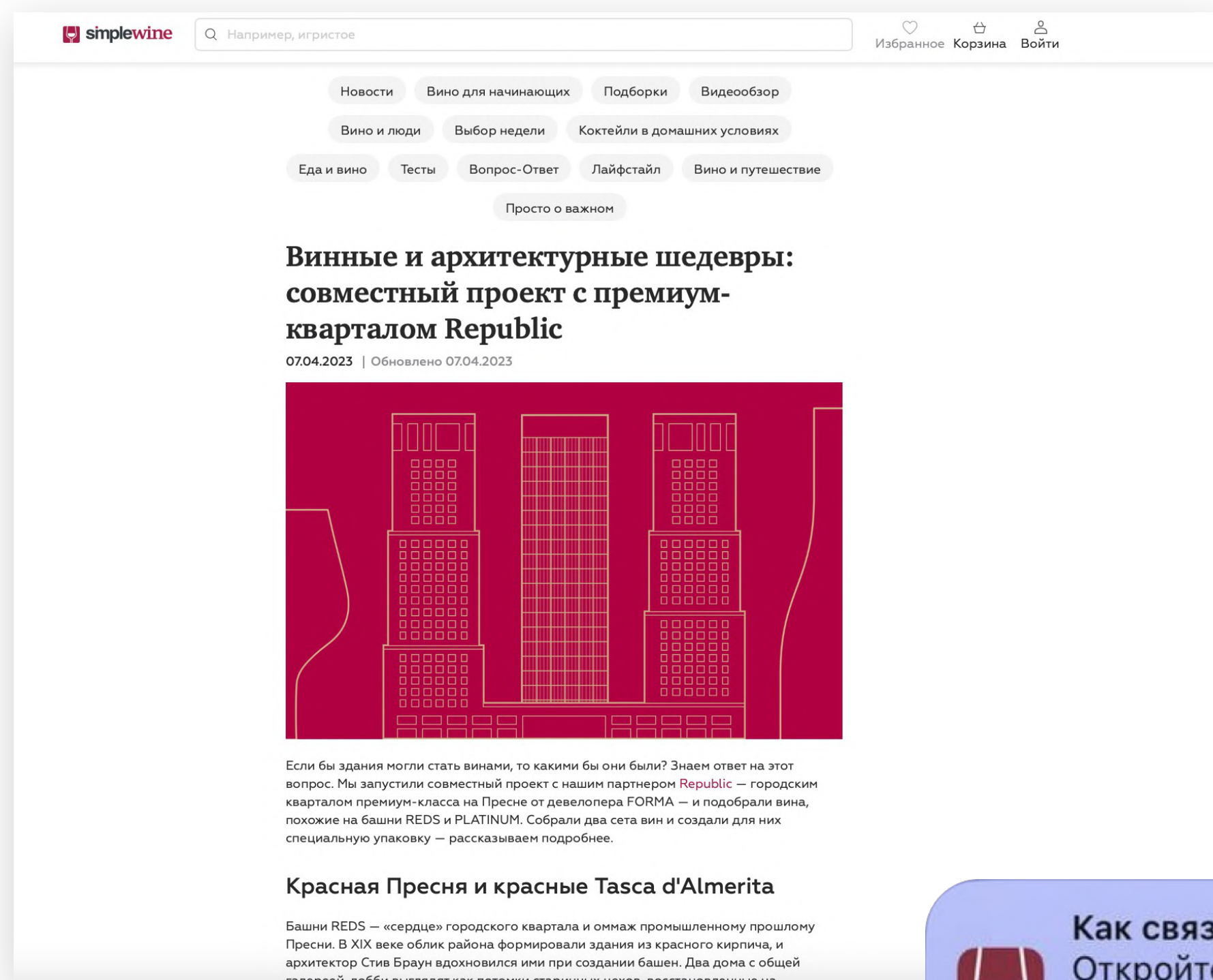




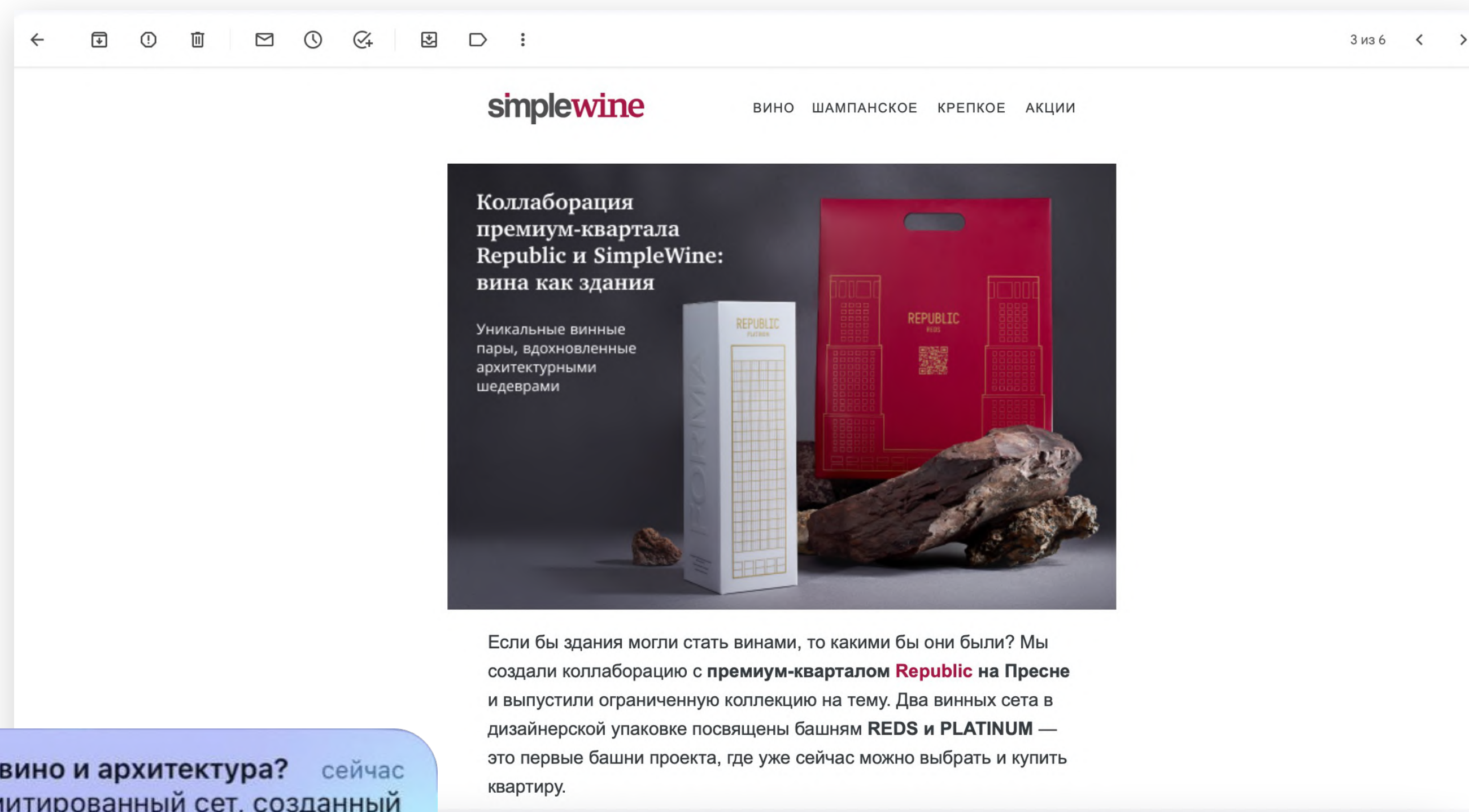
# АНОНСИРОВАНИЕ SIMPLEWINE

REPUBLIC × J

# РЕСУРСЫ SIMPLEWINE



СТАТЬЯ В БЛОГЕ SIMPLEWINE



Е-MAIL РАССЫЛКА ПО БАЗЕ КЛИЕНТОВ



Как связаны вино и архитектура? **сейчас**  
Откройте лимитированный сет, созданный  
в партнерстве с городским кварталом  
Republic

ПУШ-УВЕДОМЛЕНИЕ В ПРИЛОЖЕНИИ

# СОЦСЕТИ SIMPLEWINE



ПОСТЫ  
И СТОРИС



ПОСТ



# АНОНСИРОВАНИЕ REPUBLIC

REPUBLIC × J

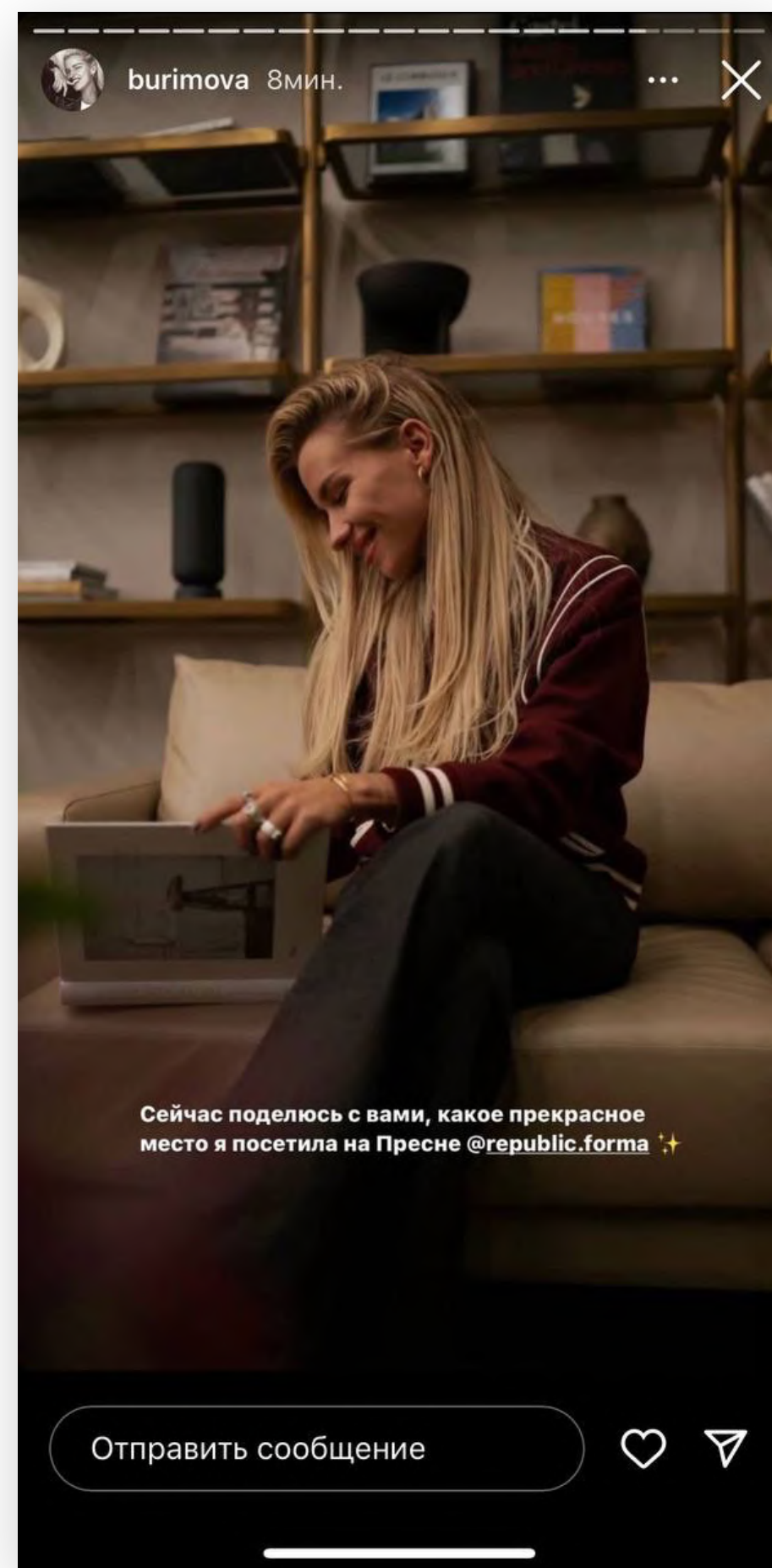
# БЛОГЕРЫ

В рамках проекта мы разделили все блогерские размещения на 2 волны:

- **размещения на старте анонсирования** (7-8 апреля), куда вошли блогеры-гости дегустации, а также крупные лайфстайл-блогеры и блогеры-эксперты.
- **поддерживающие размещения** (11-14 апреля) — тематические тг-каналы + повторные выходы у охватных блогеров и экспертов, у которых мы покупали пакетные опции.



# ОХВАТНЫЕ ЛАЙФСТАЙЛ-БЛОГЕРЫ



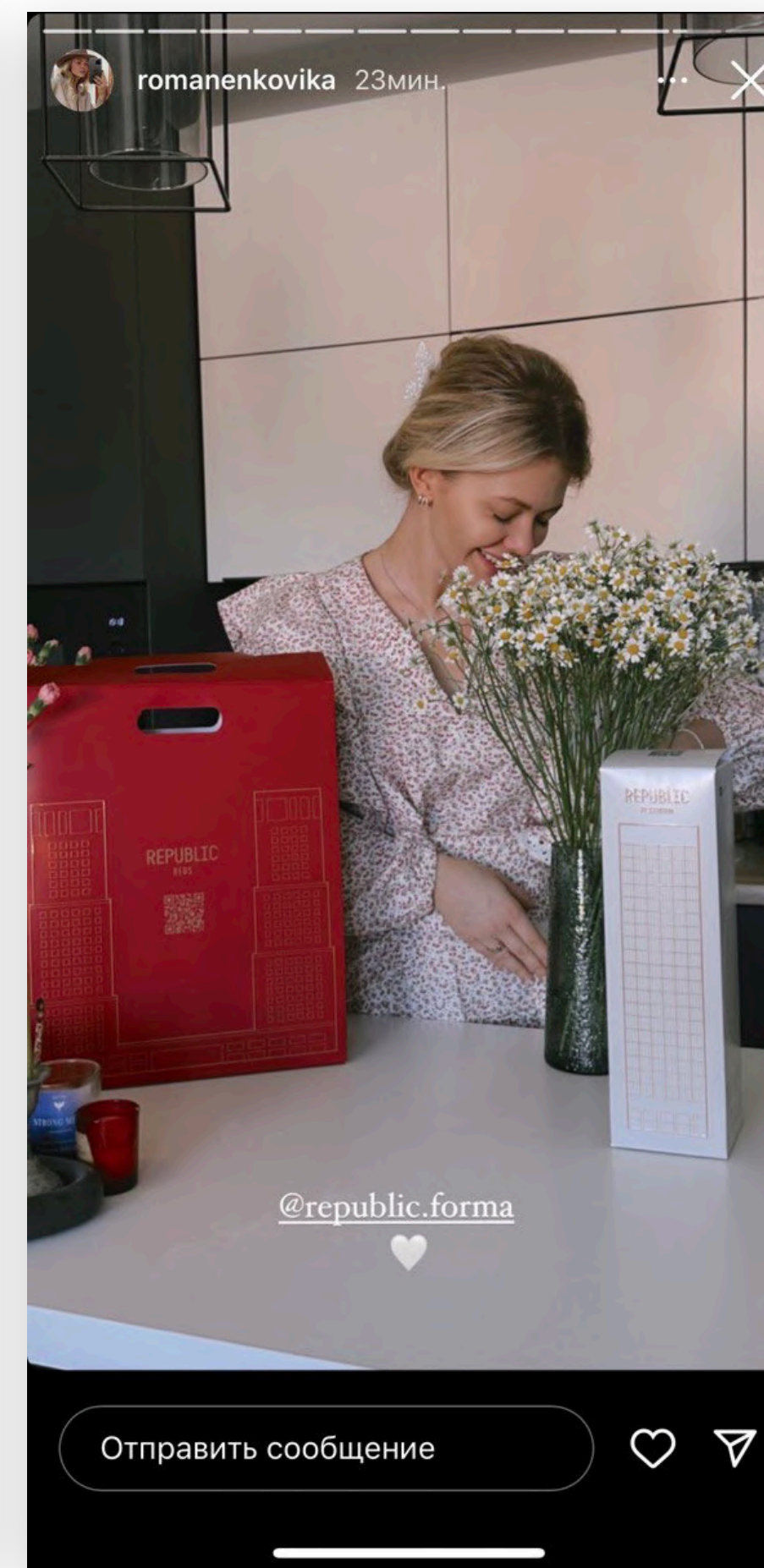
АЛЕКСАНДРА БУРИМОВА



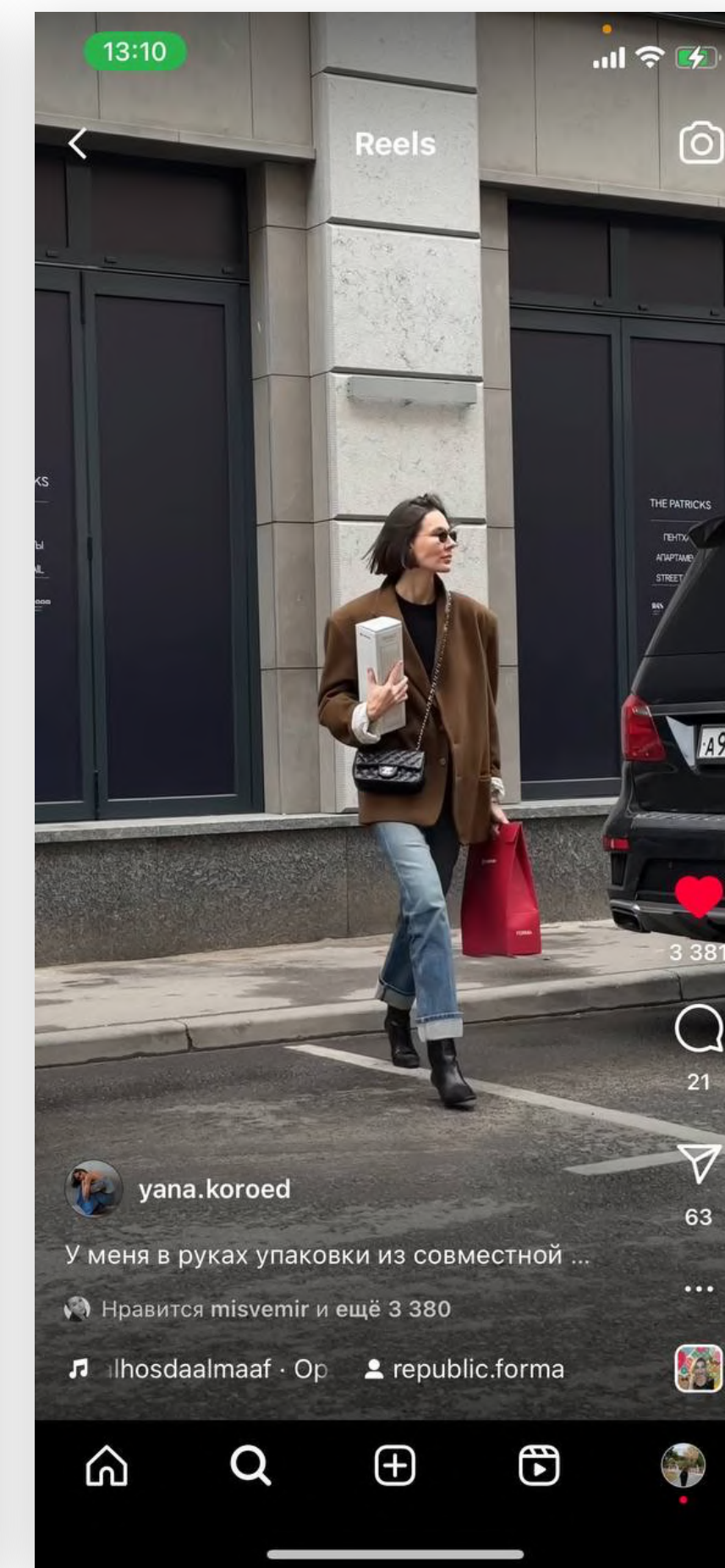
СЕРГЕЙ СУХОВ



АНАСТАСИЯ ТАИРИ



ВИКТОРИЯ РОМАНЕНКО



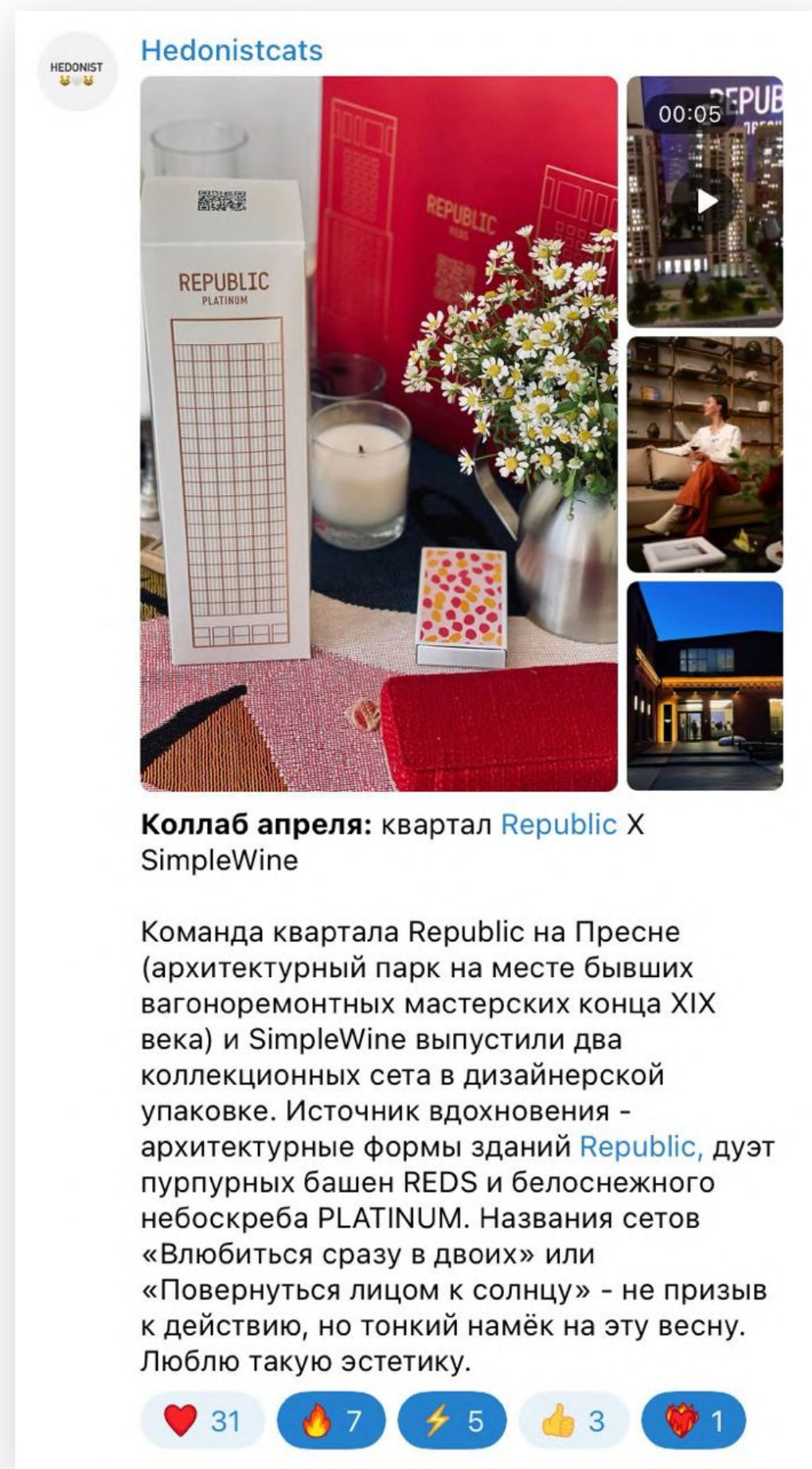
ЯНА КОРОЕД



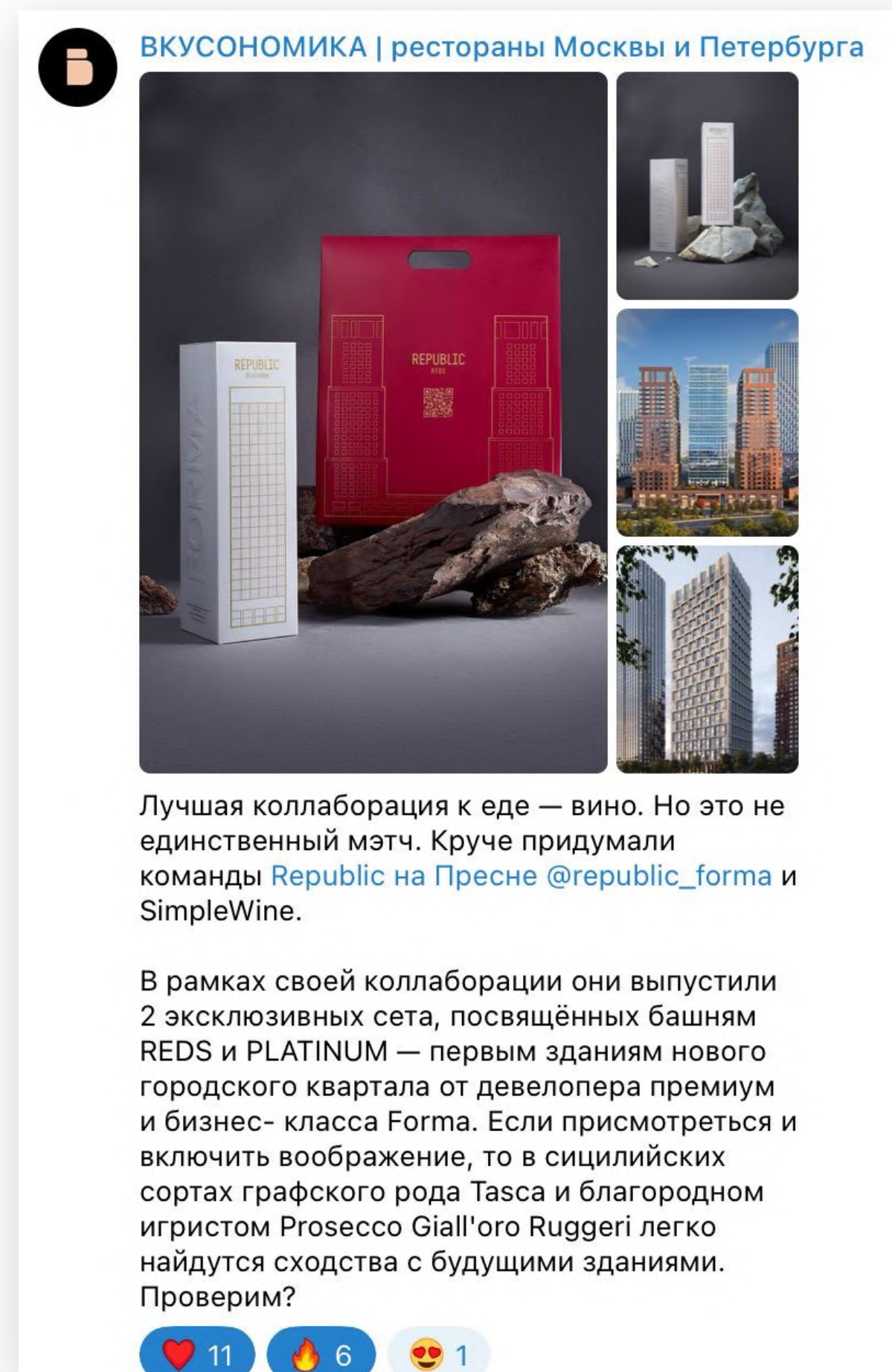
# БЛОГЕРЫ-ЭКСПЕРТЫ



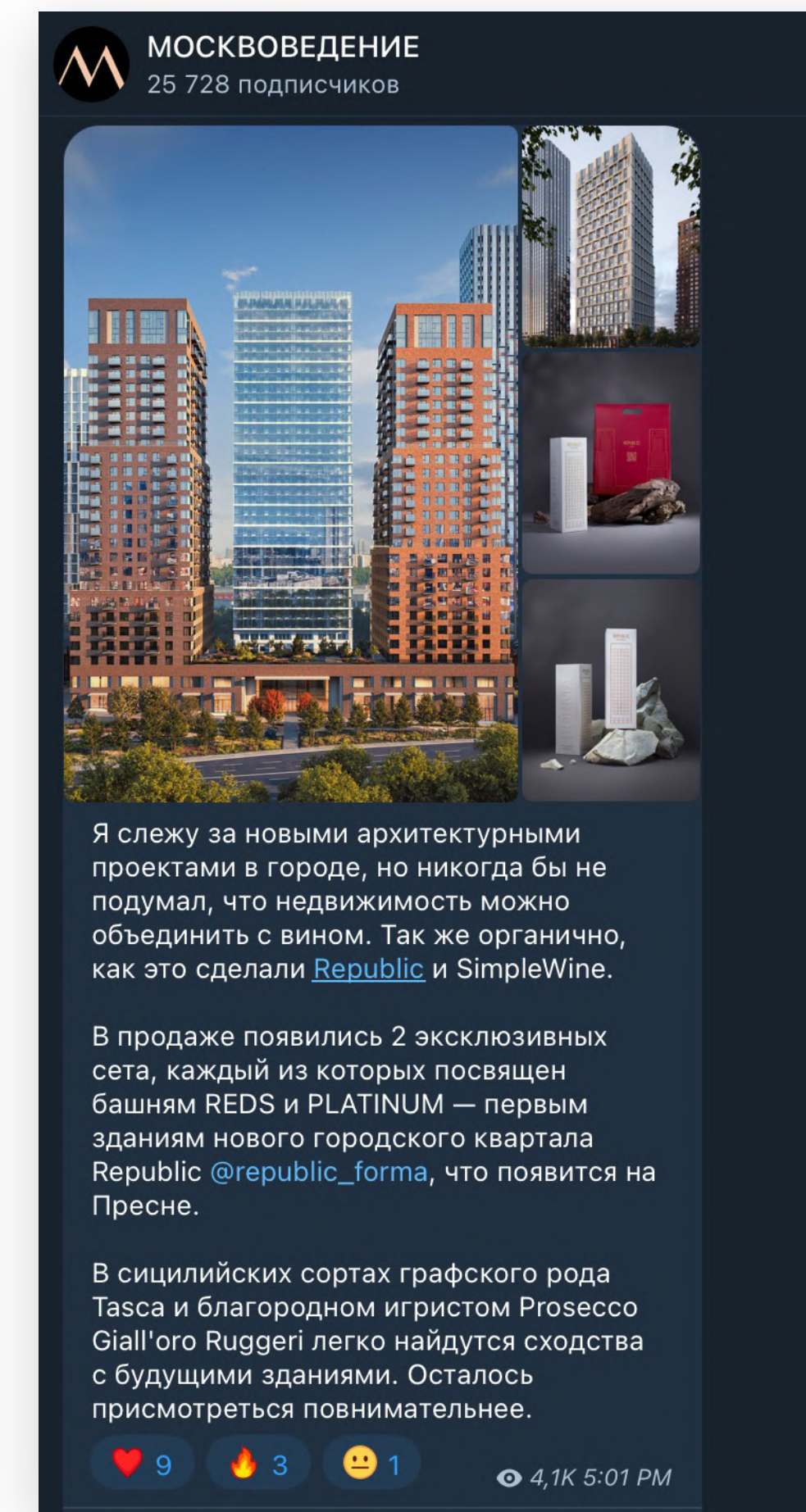
ОКСАНА СМИРНОВА



ЮЛИЯ СУСОВА



ВКУСОНОМИКА



МОСКВОВЕДЕНИЕ

# БЛОГЕР КОНТЕНТ-МЕЙКЕР

## ГЛЕБ ОТРАДНОВ



Также Глеб выступил фотографом на дегустации

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТГ-КАНАЛЫ

- На дне
- EAT GIRL MOSCOW
- Сомелье
- TheWineology
- Что нового?
- Кудаеда
- FOODDISCOVERY
- Пьяный Мастер
- Винный шкаф
- Instafoodpassion



# КОММЕНТАРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



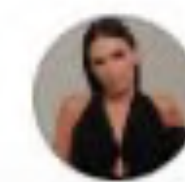
**blumarie** Тоже хочу себе такой пакетик, инвестиционный желательно 😄💔

1 нед. "Нравится": 2 Ответить



**Ms.X**

Сеты в продаже доступны? 19:08



**pavelena** 🇧🇪 ❤️❤️❤️

9 нед. Ответить



**doroonina** Сет идеальный 💔

1 нед. Ответить



**Маркетинг FMCG Григ Светлана**

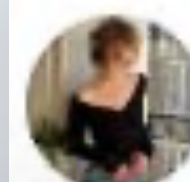
Ой, как креативно

17:59



**niktulnikov** 5 нед.  
это мы покупааааааем

Ответить



**annayakovleva\_com** 😍😍😍😍

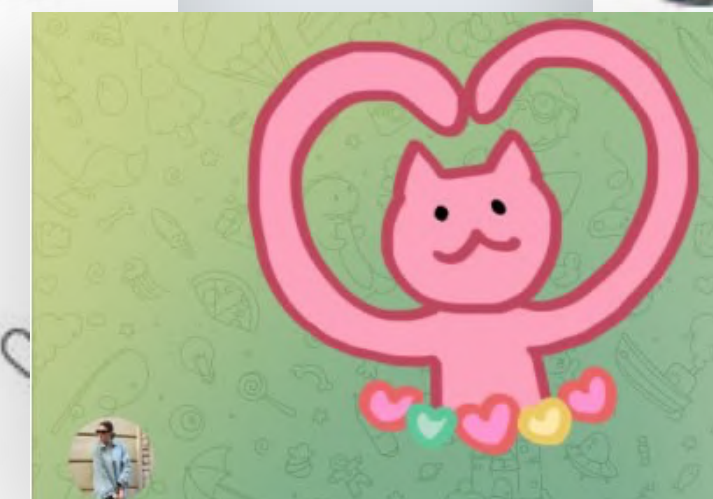


9 нед. Ответить



**snejana\_sam** 🇧🇪 5 нед.  
О, как раз искала!

Ответить



**sixninezero** Нужно срочно тестить!!! 🔥

9 нед. Ответить



ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ | РЕКЛАМА

SimpleWine и премиум-квартал Republic на Пресне объявили о коллаборации



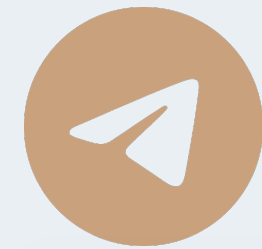
НОВОСТИ • КУЛЬТУРА

Синергия архитектуры и виноделия: совместный проект SimpleWine и премиум-квартала Republic

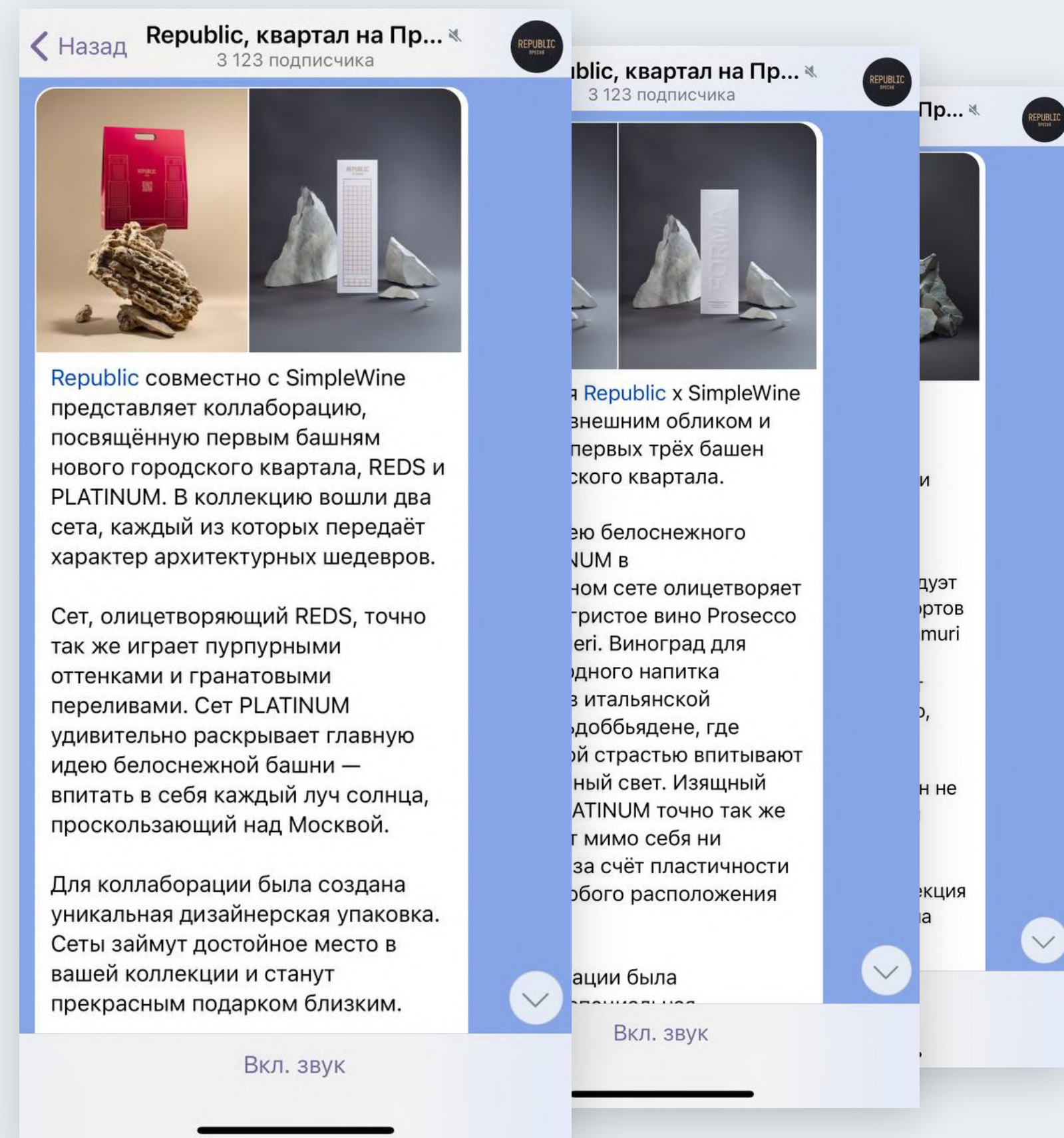
**Вино**<sup>24/7</sup>

BLUEPRINT

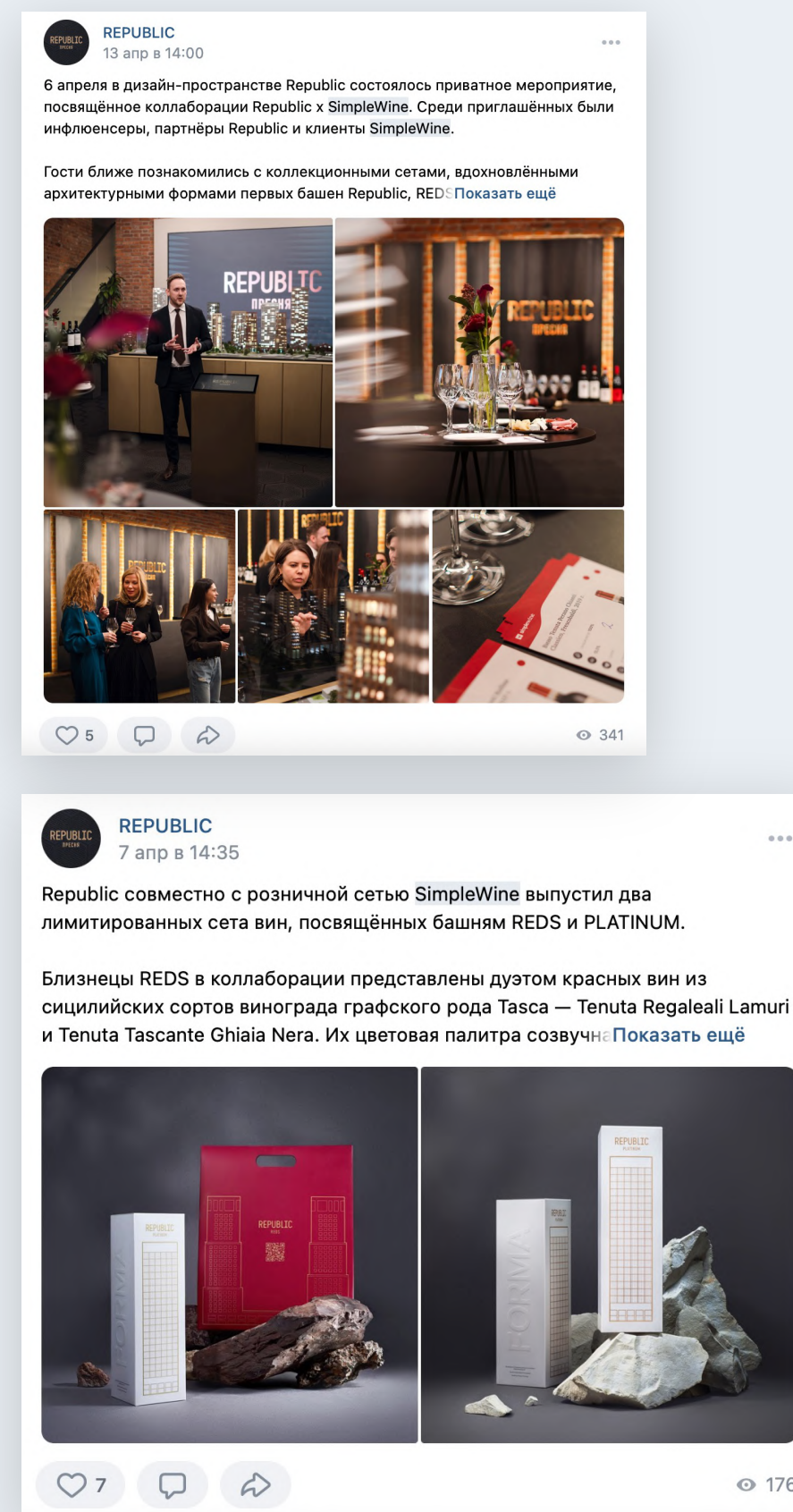
# СОЦСЕТИ REPUBLIC



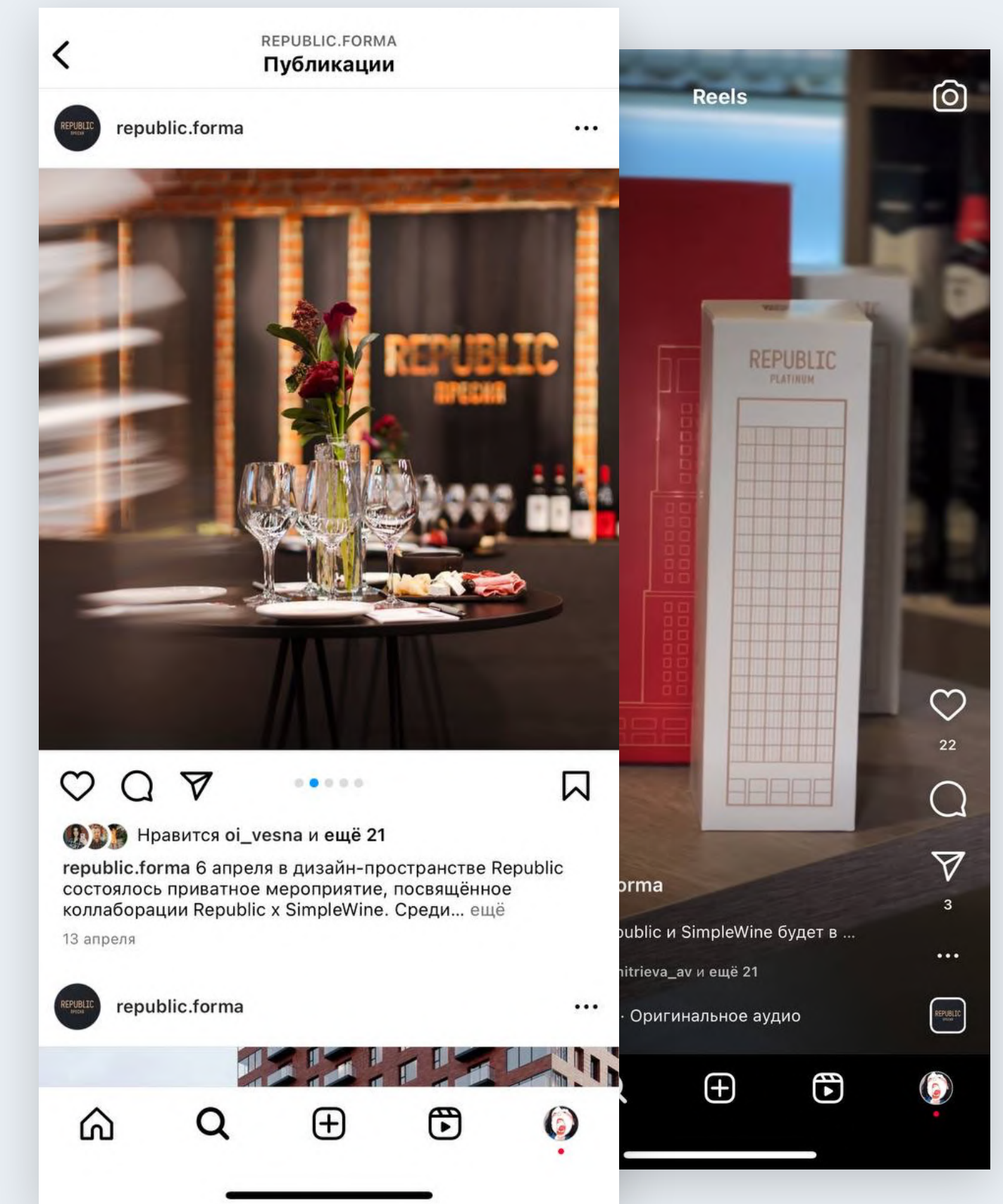
ПОСТЫ



ПОСТЫ



ПОСТЫ И СТОРИС



# РОСТ ФАНБАЗЫ

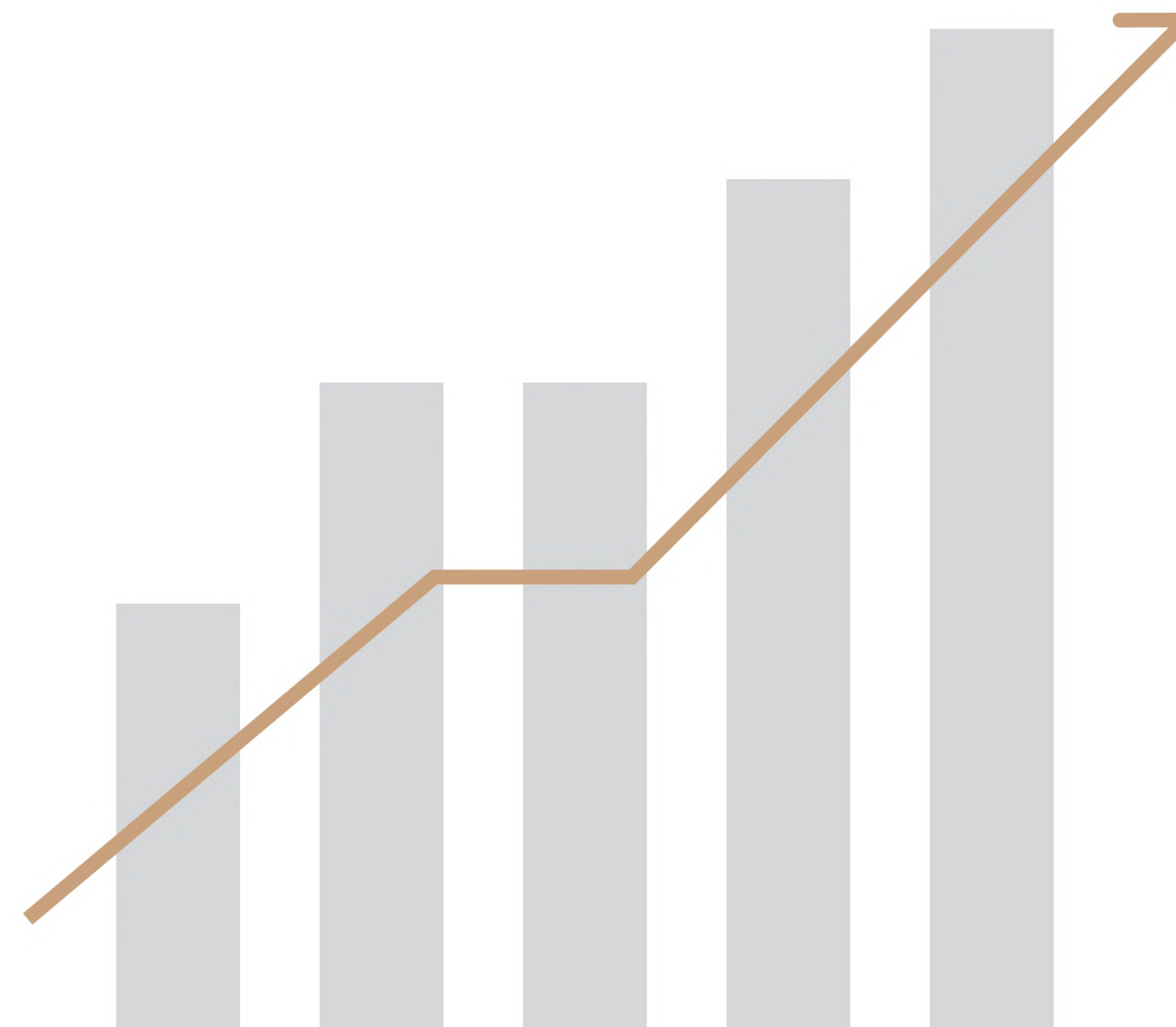
За период проекта (38 календарных дней) был также зафиксирован рост фанбазы в social:

**+ 499** подписчиков в ТГ-канале

**+ 15** подписчиков в ИГ-профиле.

Как измерялся прирост:

Было зафиксировано количество подписчиков в ТГ и ИГ на дату старта — 7 апреля 2023 г. и сразу после завершения проекта — 16 мая 2023 г.



# ИТОГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОЛЛАБОРАЦИИ

583 847

ОХВАТ

107 392

ПРОСМОТРЫ

499 ПРИРОСТ  
ПОДПИЧСИКОВ TELEGRAM

15 ПРИРОСТ  
ПОДПИЧСИКОВ INSTAGRAM

8 556

ВОВЛЕЧЕНИЯ В SOCIAL

336

ПЕРЕХОДЫ НА САЙТ

00:18:17

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ

1,25

ГЛУБИНА ПРОСМОТРА, СРЕДНЕЕ

62

ПРОДАЖИ ПАКОВ

23 ПАКА REDS

39 ПАКОВ PLATINUM

20,38%

ОТКАЗЫ, СРЕДНЕЕ