

ИНТЕРСТРОЙ

Брендбук

В руководстве по использованию средств визуальной идентификации собраны все элементы, из которых состоит фирменный стиль, а также изложены правила использования указанных элементов на различных объектах — носителях визуальной информации.

Соблюдение стандартов руководства позволяет значительно увеличить эффективность работы по созданию узнаваемости бренда и сохранению его идентичности.

ВВЕДЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Позиционирование	5
Компоненты позиционирования	7
Манифест бренда	14
Миссия бренда	15
Ценности бренда	16
Архитектура бренда	17
Атрибуты бренда	18
Рациональные преимущества	19
Эмоциональные преимущества	20
Характер бренда	21
Суть бренда	22

ЛОГОТИП

Логотип	42
Суперсимвол. Вертикаль	25
Суперсимвол. Горизонталь	27
Логотип. Охранное поле	28
Суперсимвол. Охранное поле	29
Логотип. Использование	31
Суперсимвол. Использование	32
Логотип. Ограничения	34
Суперсимвол. Ограничения	35
ВИЗУАЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ	
Фирменные цвета	37
Дескриптор	39
Шрифт	40

Типографика	41
Система пиктограмм	42
Фотостиль	43
Построение макетов	44
НОСИТЕЛИ	
Визитка	46
Папка	47
Пакет	50
Флаг	51
Бейджик	52
Сайт	53
Разворот буклета	54
Блокнот и сумка	55

ПЛАТФОРМА

БРЕНДА

ФИЛОСОФИЯ БЕЗУСЛОВНОСТИ

Что остается неизменным, несмотря на череду кризисов, снижение платежеспособности, вынужденное изменение привычных паттернов потребления и снижение качества жизни? Желание жить по-человечески, жить достойно, не идти наперекор себе, найти то самое место, которое называют домом. При этом, зачастую отдавая все сбережения девелоперу, возникают неприятные сюрпризы: то задерживают сдачу объекта, то готовые дома абсолютно не соответствуют обещаниям и рендерам, то вообще через год начинают разваливаться. В основе концепции иной взгляд на девелопмент, на взаимодействие с клиентами — философия безусловности, когда на первом месте человеческое отношение, уважение к личности, когда действия застройщика прозрачны, когда обязательства строго выполняются, когда реальная жизнь соответствует картинке, когда живешь в соответствии со своими ожиданиями.

ЧТО ДЛЯ НАС ОЗНАЧАЕТ «БЕЗУСЛОВНОСТЬ»?

СВОЙ ВЗГЛЯД НА МИР, БЕЗ УСЛОВНОСТЕЙ

УСЛОВНОСТЬ

— общепринятая норма поведения, не имеющая обычно какого-либо смысла, но соблюдаемая в силу традиционности, консервативности общества или какого-либо круга людей

Акцент на аутентичности. Мы считаем, что одна из важнейших ценностей для человека — возможность быть собой, не зависеть от мнения общества, жить в соответствии со своим идеалам и принципами. Чтобы дать возможность нашим клиентам жить той достойной жизнью, которой они хотят, мы не следуем общепринятым нормам строительства, а разрабатываем свои собственные стандарты.

БЕЗУСЛОВНАЯ ВЕРНОСТЬ СВОИМ ПРИНЦИПАМ

БЕЗУСЛОВНЫЙ

— происходящий всегда, вне зависимости от каких-либо условий
— не вызывающий никаких сомнений

Акцент на последовательности. Принципы и ценности могут отличаться от общепринятых, но если они действительно имеют значение, то нужно им следовать всегда, несмотря ни на что, сохраняя верность себе. Поэтому можно быть уверенным, что любой объект, любой ЖК «ИнтерСтроя» построен в полном соответствии с нашими стандартами.

КОМПОНЕНТЫ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

БЕЗУСЛОВНЫЕ СТАНДАРТЫ

БЕЗУСЛОВНОЕ СООТВЕТСТВИЕ

На протяжении почти 20 лет работы мы ни разу не подвели наших клиентов, гарантируя строгое соблюдение сроков. ИнтерСтрой строит социальные объекты, достраивает объекты за недобросовестными застройщиками. Наши дома соответствуют всем заявленным обещаниям, выглядят точно так же, как на рендерах

БЕЗУСЛОВНОЕ КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА

Имея большой опыт работы в Крыму, в регионе с высокой сейсмической активностью, изучая и применяя мировые практики, мы строим монументальные дома, которые простоят не одно десятилетие

БЕЗУСЛОВНЫЕ СТАНДАРТЫ

БЕЗУСЛОВНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Мы не маркетинговое агентство, мы независимая группа компаний, которая покрывает практически все этапы строительного процесса. У нас собственное производство строительных материалов, проектные и подрядные организации. Поэтому мы стараемся держать качество и цены и в меньшей степени зависеть от динамики рынка.

БЕЗУСЛОВНЫЙ КОМФОРТ

Обслуживанием наших объектов занимается УК «ИнтерУют», входящая в группу компаний «ИнтерСтрой». УК внедряет новые стандарты оказания жилищно-коммунальных услуг, в основе которых прогрессивные принципы открытости, прозрачности и индивидуального подхода, чтобы обеспечить достойное проживание в наших домах.

БЕЗУСЛОВНЫЕ СТАНДАРТЫ

БЕЗУСЛОВНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

У нас нет задачи во что бы то ни стало удивить наших жителей яркими, но бесполезными фишками. Мы используем только то, что упрощает жизнь: решает бытовые нужды, позволяет экономить время. Например, не всегда разумно устанавливать систему умный дом, высаживать редкие виды деревьев и кустарников, если это не особо-то нужно клиентам, но сделает квартиры более недоступными.

БЕЗУСЛОВНОЕ ПРАВО НА ДОМ

Мы считаем, что каждый человек должен иметь возможность приобрести свою собственную квартиру, поэтому мы строим доступное жилье в отдаленных районах Крыма, реализуем госпрограммы, договариваемся с партнерами, чтобы предоставить клиентам самые выгодные и гибкие условия по приобретению квартир.

БЕЗУСЛОВНЫЕ СТАНДАРТЫ

БЕЗУСЛОВНОЕ СЧАСТЬЕ

Настоящее счастье — проводить время с самыми близкими людьми, видеть как растут дети и внуки, знать, что для них созданы все условия для полноценной жизни. Поэтому, в первую очередь, мы заботимся о комфорте семей: колясочные и кладовые, современные детские площадки, двор без машин, инфраструктура для детского развития в ближайшей доступности.

БЕЗУСЛОВНОЕ БУДУЩЕЕ

Мы считаем, что каждый человек должен иметь шанс на самореализацию, каждый ребенок должен иметь шанс на светлое будущее. Поэтому мы строим детские сады, школы, центры дополнительного образования (например, музыкальная школа №1 в Севастополе), поддерживаем талантливых ребят, спонсируя спортивные мероприятия (Кубок Победы по каратэ-до).

БЕЗУСЛОВНЫЕ СТАНДАРТЫ

БЕЗУСЛОВНОЕ ПРАВО БЫТЬ СОБОЙ

Каждый клиент, каждый город, какая локация уникальна. Поэтому, предлагая большой выбор проектов по всему полуострову на разный бюджет и для разного лайфстайла, мы стремимся создавать идеальный match, Чтобы каждый нашел то, что искал, сохраняя свою собственную аутентичность.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО



Адекватная самооценка, уверенность в себе и достоинство — 3 кита зрелой личности. Мы воспеваем достоинство личности, безусловное право быть собой, зрелое осознанное решение о приобретении недвижимости мы строим дома для независимых самодостаточных людей с непоколебимым чувством собственного достоинства. Для людей, которые не соглашаются на чужие условия, для которых важно оставаться собой, сохранять верность своим идеалам и принципам. Для людей, которые осознают свою собственную ценность, знают, чего хотят, с интересом смотрят на мир и открыты тому, что он предлагает это иной образ жизни, без компромиссов и условностей, без зависимостей от внешних обстоятельств и внутренних диссонансов. Жизнь с достоинством, жизнь в соответствии со своим мироощущением.

СТРОИТЬ ДОМА ДЛЯ ДОСТОЙНОЙ
ЖИЗНИ, ДОМА, КОТОРЫЕ ПРОБУЖДАЮТ
ИНТЕРЕС К ЖИЗНИ

ДОСТОИНСТВО И АУТЕНТИЧНОСТЬ

Мы живем в эпоху аутентичности. Мы считаем, что наиболее ценное качество — быть собой. Поэтому у нас собственное видение, каким должен быть девелопер, какими должны быть объекты. Именно поэтому мы создаем дома для достойной жизни, для независимых самодостаточных людей, которые осознают ценность своей жизни, имеют свое мнение, свое мировоззрение и принципы.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Будучи осознанным корпоративным брендом, мы осознаем свою ответственность не только перед клиентами. Мы понимаем, что оказываем влияние на окружающую среду, на партнеров, на жизнь простых людей. Поэтому мы придерживаемся принципов устойчивого развития, взаимоуважения, последовательности в действиях, неизменно, в полном объеме выполняя свои обязательства.

ЭКСПЕРТНОСТЬ И ПРОГРЕССИВНОСТЬ

У нас большой опыт в строительстве жилых и социальных объектов, однако мы никогда не стоим на месте. Мы летим вперед, постоянно совершенствуемся, исследуем, отбираем и внедряем лучшие современные технологии и практики.

ОТКРЫТОСТЬ И УВАЖЕНИЕ К ЛИЧНОСТИ

Мы искренне хотим сделать жизнь людей лучше, поэтому стараемся погрузиться в боли и потребности клиентов, предугадать их ожидания. Мы открыты к диалогу, индивидуально подходим к каждому клиенту и партнеру, предлагая наиболее предпочтительный вариант жилья или формат сотрудничества.

ИНТЕРСТРОЙ

Неявная связь



ДОСТОИНСТВО И АУТЕНТИЧНОСТЬ

Философия безусловности

Собственные стандарты

Широкий выбор жилья
под разные нужды
и возможности

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Полный цикл, возможность
держатъ цены и качество

17-летняя история, реноме
надежного девелопера

ИнтерСтрой КСО, помощь
детям, молодым семьям,
развитие городов

Сертификаты соответствия,
награды

ЭКСПЕРТНОСТЬ И ПРОГРЕССИВНОСТЬ

Опыт и знания

Новые технологии и
практики в строительстве

Современные принципы
обслуживания жилых домов
(ИнтерУют)

Выверенный и актуальный
портфель объектов

ОТКРЫТОСТЬ И УВАЖЕНИЕ К ЛИЧНОСТИ

Индивидуальный подход

Дни открытых дверей,
экскурсии на площадки
и предприятия группы

ИнтерСтрой Club,
программа лояльности

1. ГАРАНТИРОВАННОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
2. ПРОДУМАННЫЕ, МОНУМЕНТАЛЬНЫЕ ДОМА
3. ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫБОРА
4. ЭСТЕТИКА ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ
5. ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЖИЗНИ
6. VALUE-FOR-MONEY

1. СПОКОЙСТВИЕ И ДОВЕРИЕ, КОГДА ОБРАЩАЕШЬСЯ К НАДЕЖНОМУ ЗАСТРОЙЩИКУ, КОТОРЫЙ ВСЕГДА ВЫПОЛНЯЕТ СВОИ ОБЕЩАНИЯ
2. САМОУВАЖЕНИЕ, КОГДА НЕ ПРИХОДИТСЯ ИДТИ НА КОМПРОМИССЫ С САМИМ СОБОЙ, СВОИМИ ЦЕННОСТЯМИ И ИДЕАЛАМИ
3. ИНТЕРЕС К ЖИЗНИ И ВООДУШЕВЛЕНИЕ, КОГДА ЖИВЕШЬ ДОСТОЙНО, ИМЕННО ТАК, КАК СЕБЕ И ПРЕДСТАВЛЯЛ
4. ВЕРА В БУДУЩЕЕ, КОГДА ПОНИМАЕШЬ, ЧТО СДЕЛАЛ ПРАВИЛЬНУЮ ИНВЕСТИЦИЮ ДЛЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ СВОЕЙ СЕМЬИ

УВЕРЕННЫЙ И НАДЕЖНЫЙ |
САМОДОСТАТОЧНЫЙ | АКТУАЛЬНЫЙ |
ЭКСПЕРТНЫЙ | РАЗНОСТОРОННИЙ |
ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЙ | SMART |
ПОНИМАЮЩИЙ И ОТКРЫТЫЙ |
ДРУЖЕЛЮБНЫЙ

БЕЗУСЛОВНО
ДОСТОЙНАЯ ЖИЗНЬ

ЛОГОТИП

ИНТЕРСТРОЙ

Логотип является основополагающим элементом фирменного стиля.

Данная версия логотипа является основной и рекомендуется к применению на всех фирменных носителях, кроме тех случаев, когда это технически невозможно.

ИНТЕРСТРОЙ

И+С ВЕРТИКАЛЬ

У бренда так же разработан суперсимвол (знак), который может использоваться самостоятельно. Он формируется из буквы “И” основного логотипа и специальной фигуры.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ

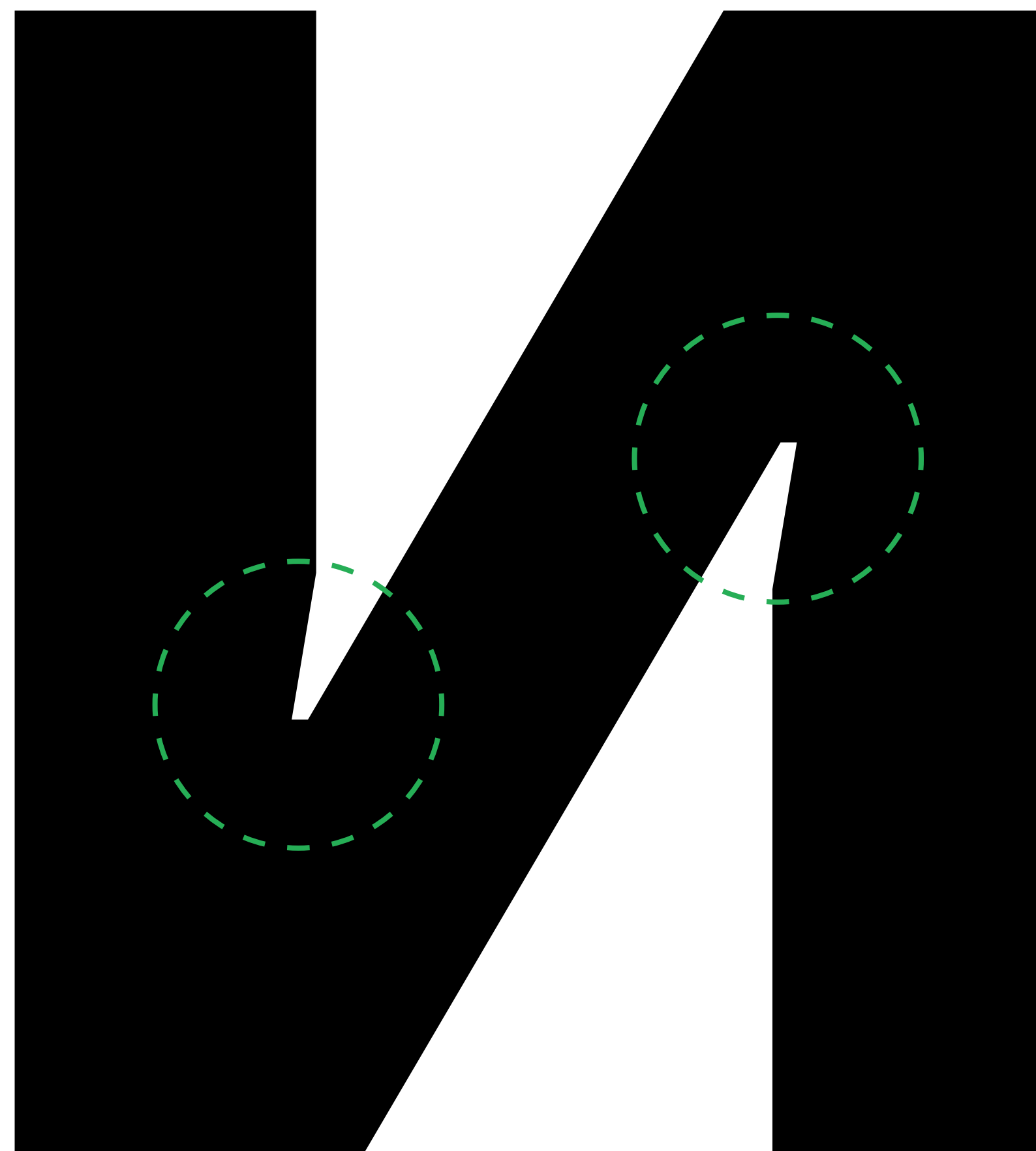
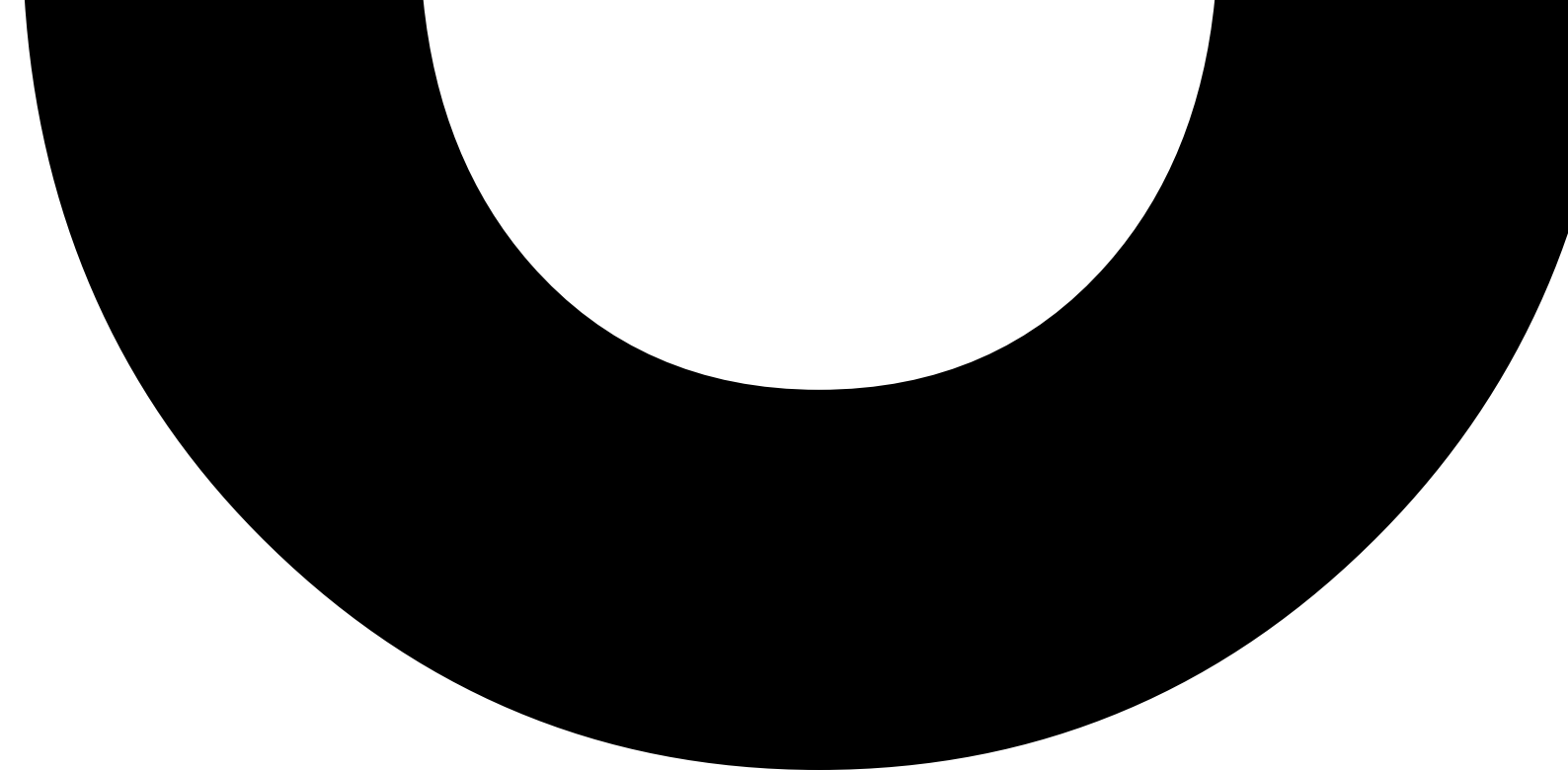
использование в качестве суперсимвола буква “Й” из фирменного шрифта.

~~ИНТЕРСТОЙ~~

ТРОИ

СУПЕРСИМВОЛ.
ВЕРТИКАЛЬ

Данная форма добавляет
уникальности начертанию буквы,
а также выполняет функцию
оптической компенсации при
уменьшении размеров логотипа.



И+С ГОРИЗОНТАЛЬ

Для бренда разработан альтернативный суперсимвол, который может использоваться отдельно, как самостоятельный элемент в зависимости от носителя.



ЛОГОТИП.
ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до остальных элементов макета и его границ.

Оно строится по высоте буквы “И” логотипа.

**МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ
ЛОГОТИПА:**

35 мм для физических носителей
15 px для цифровых носителей.



ИНТЕРСТРОЙ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ размещение любого вида контента в охранном поле логотипа.

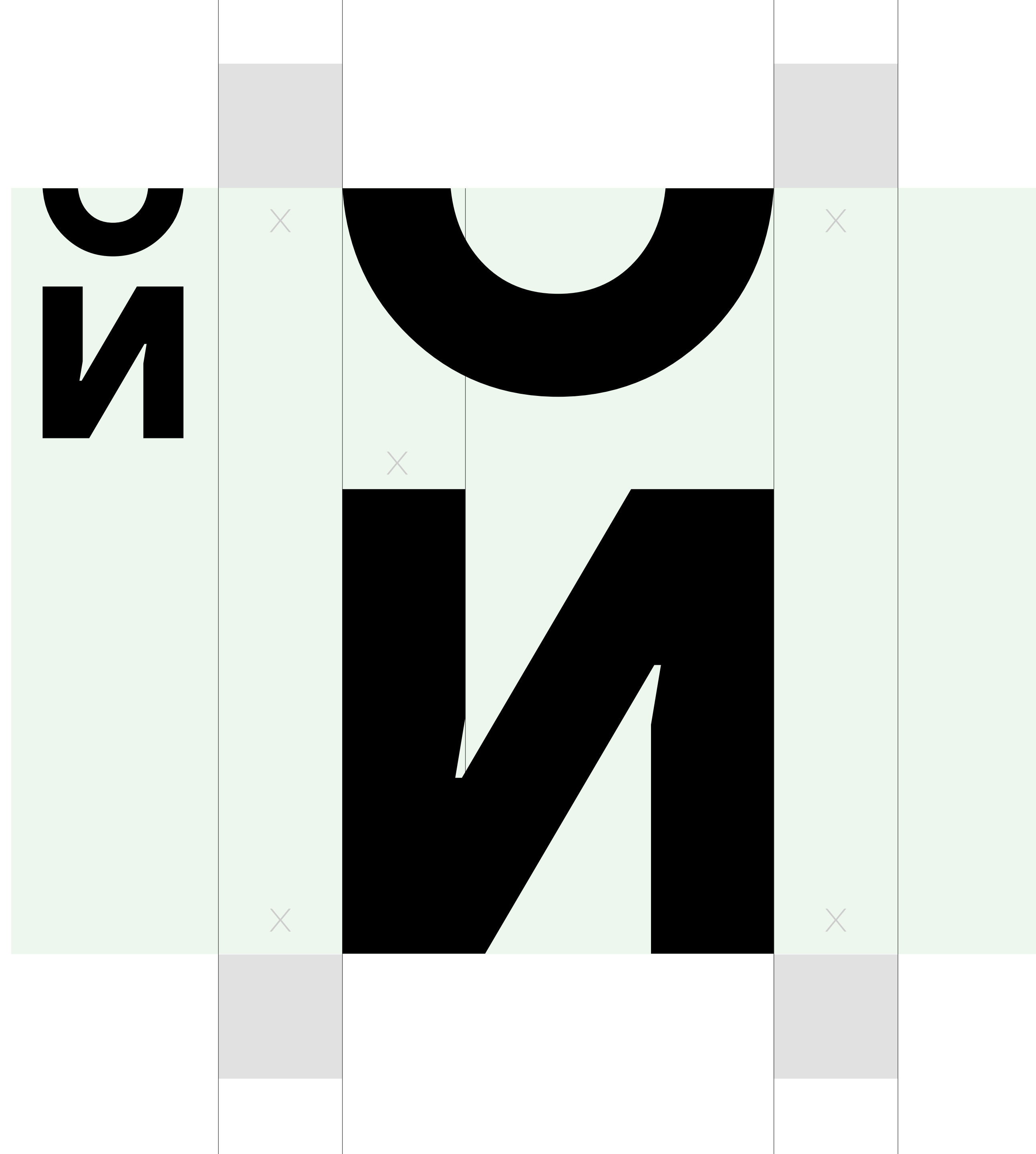
СУПЕРСИМВОЛ. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле суперсимвола определяет минимальное расстояние от знака до остальных элементов макета и его границ.

Оно равно толщине вертикальной части буквы “И”.

ДАнный СУПЕРСИМВОЛ МОЖНО РАСПОЛОГАТЬ В КРАЯ МАКЕТА ИЛИ ПРИБИВАТЬ К ВЕРХНЕМУ КРАЮ МАКЕТА.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ размещение любого вида контента в охранном поле знака.



СУПЕРСИМВОЛ.
ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле суперсимвола определяет минимальное расстояние от знака до остальных элементов макета и его границ.

Оно равно толщине вертикальной части буквы “И”.



ЛОГОТИП. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Основной цвет логотипа — черный. Для создания контраста на более темном фоне логотип может быть белым.

Фон должен быть контрастен к логотипу и окрашен либо в фирменные цвета, либо подобран соответствующий контрастный фотоконтент.

Если по технологическим причинам использование фирменных цветов невозможно (например, при использовании факс-машины или печати на ч/б принтере), логотип окрашивается в черный или белый цвет в зависимости от фона. Контрастный к фону цвет заливки, чтобы сохранить читаемость.



ИНТЕРСТРОЙ



ИНТЕРСТРОЙ



ИНТЕРСТРОЙ

СУПЕРСИМВОЛ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Основной цвет суперсимвола — черный. Для создания контраста на более темном фоне он может быть белым.

Фон должен быть контрастен к суперсимволу и окрашен в фирменные цвета.

Если по технологическим причинам использование фирменных цветов невозможно (например, при использовании факс-машины или печати на ч/б принтере), логотип окрашивается в черный или белый цвет в зависимости от фона. Контрастный к фону цвет заливки, чтобы сохранить читаемость.



СУПЕРСИМВОЛ.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Горизонтальный суперсимвол
может использоваться отдельно.

Также с помощью этого знака
можно делать смысловые деления
в тексте и в навигационных
элементах.

И©

И©

И©

И©СТУДИЯ
И©МАТЕРИАЛЫ
И©КРЕАТИВ
И©БУХГАЛТЕРИЯ
И©АРХИВ
И©ДИЗАЙН
И©КРЕАТИВ
И©КОМФОРТ
И©СТУДИЯ
И©МАТЕРИАЛЫ
И©КРЕАТИВ
И©БУХГАЛТЕРИЯ
И©СТУДИЯ
И©ДИЗАЙН
И©РАЗВИТИЕ
И©БИЗНЕС
И©СТУДИЯ
И©МАТЕРИАЛЫ
И©РАЗВИТИЕ
И©БУХГАЛТЕРИЯ
И©СТУДИЯ
И©ДИЗАЙН
И©РАЗВИТИЕ
И©БУХГАЛТЕРИЯ

ИНТЕРСТРОЙ

ИНТЕРСТРОЙ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- использование эффектов
- деформация пропорций логотипа по горизонтали и вертикали
- использование в других цветах
- вращение
- использование на шумном или не контрастном фоне
- написание логотипа другим шрифтом

ИНТЕРСТРОЙ

ИНТЕРСТРОЙ

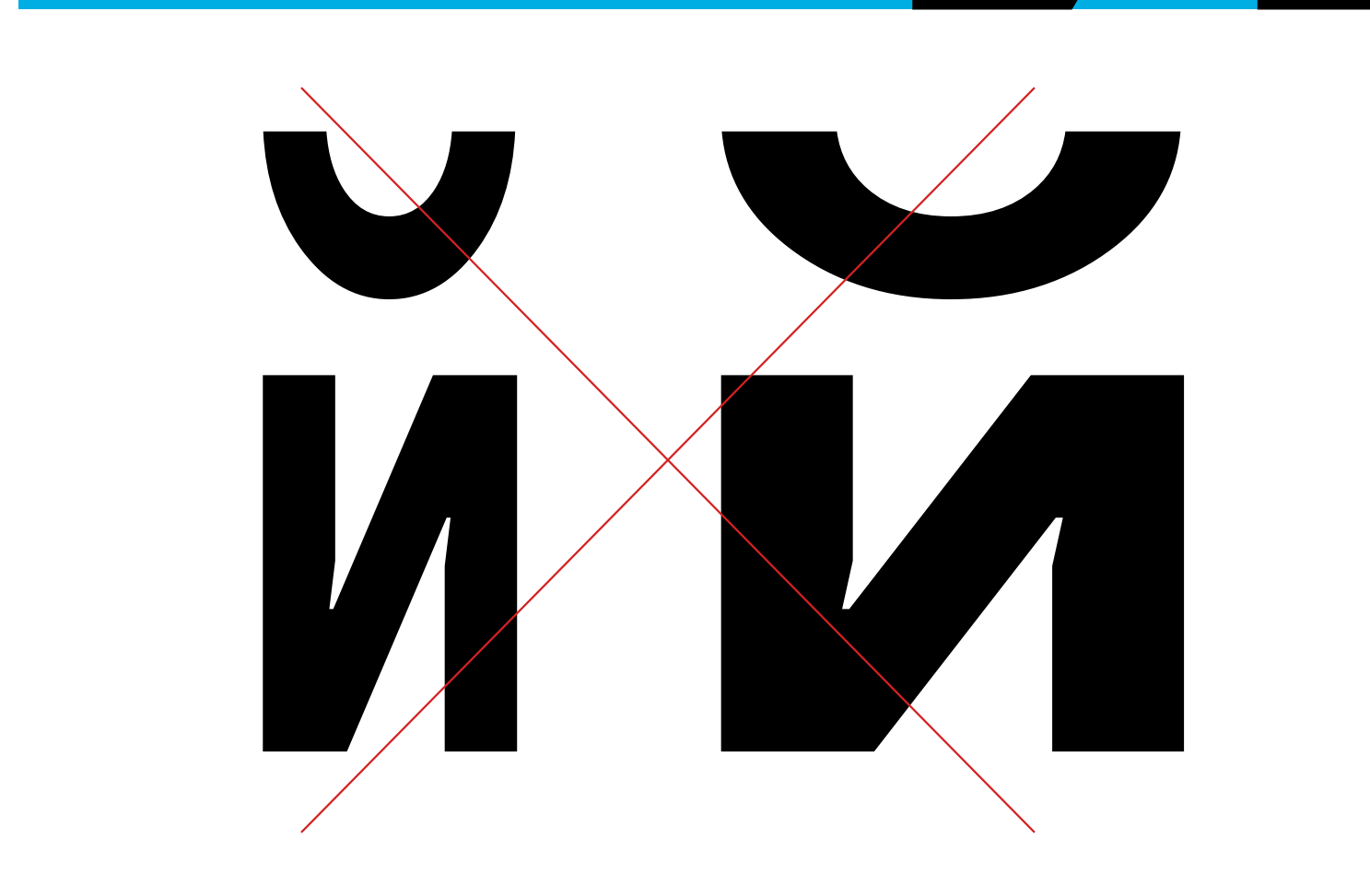
ИНТЕРСТРОЙ

ИНТЕРСТРОЙ

ИНТЕРСТРОЙ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- использование двух суперсимволов в одном макете
- использование эффектов
- деформация пропорций по горизонтали и вертикали
- использование в других цветах
- вращение
- использование на шумном или не контрастном фоне



ВИЗУАЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

В основе фирменного стиля лежат пять цветов: черный, оранжевый, зеленый, желтый и розовый.

При печати предпочтительны смесевые цвета. Альтернативой смесевым цветам являются подобранные цветовые пантоны.

Использование каких-либо других цветов в качестве фирменных внутри стиля или видоизменение текущих — недопустимо.



HEX	66ac5c	0fade0	33312f	c1c1c1	dc7722
RGB	102 172 92	15 173 225	51 49 47	193 193 193	220 119 34
CMYK	78 0 85 0	95 0 5 0	0 0 0 95	0 0 0 30	0 62 100 0
Pantone	354	299	Black 7	428	2019

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета используются для цветового кодирования направлений деятельности бренда.

Зеленый - COMFORT
Синий - BASIC
Темно-серый - BUSINESS
Розовый - PREMIUM

ИНТЕРСТРОЙ
COMFORT

ИНТЕРСТРОЙ
BUSINESS

ИНТЕРСТРОЙ
PREMIUM

ИНТЕРСТРОЙ
BASIC

Firs Neue

В рамках фирменного стиля рекомендуется использовать гарнитуру **TT Firs Neue**.
Для заголовков и крупного акцентного текста рекомендуется использовать TT Firs Neue Bold.
Для основного набора TT Firs Neuet Regular.

В качестве дополнительного шрифта возможно использование TT Firs Neuet Regular Light.

При отсутствии возможности использовать фирменный шрифт в силу ограничений программного обеспечения рекомендуется использовать шрифт Verdana или Montserrat.

LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП абвгдеёжзийклмноп
ABCDEFGHIJKLMNORQ abcdefghijklmnopq
1234567890

REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП абвгдеёжзийклмноп
ABCDEFGHIJKLMNORQ abcdefghijklmnopq
1234567890

BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП абвгдеёжзийклмноп
ABCDEFGHIJKLMNORQ abcdefghijklmnopq
1234567890

Заголовки

ЗАГОЛОВОК В ДВЕ СТРОКИ

Дополнительный стиль заголовков

ЗАГОЛОВОК В ДВЕ СТРОКИ

Дополнительные
графические элементы

Чтобы подчеркнуть идентичность
бренда предлагается использовать
графические символы и знаки,
встроенные в фирменный шрифт:

60+

800+

// РАЗДЕЛ

— ПУНКТ

1 — 33

> ВНИМАНИЕ

УЧАСТНИК©

СОТРУДНИК©

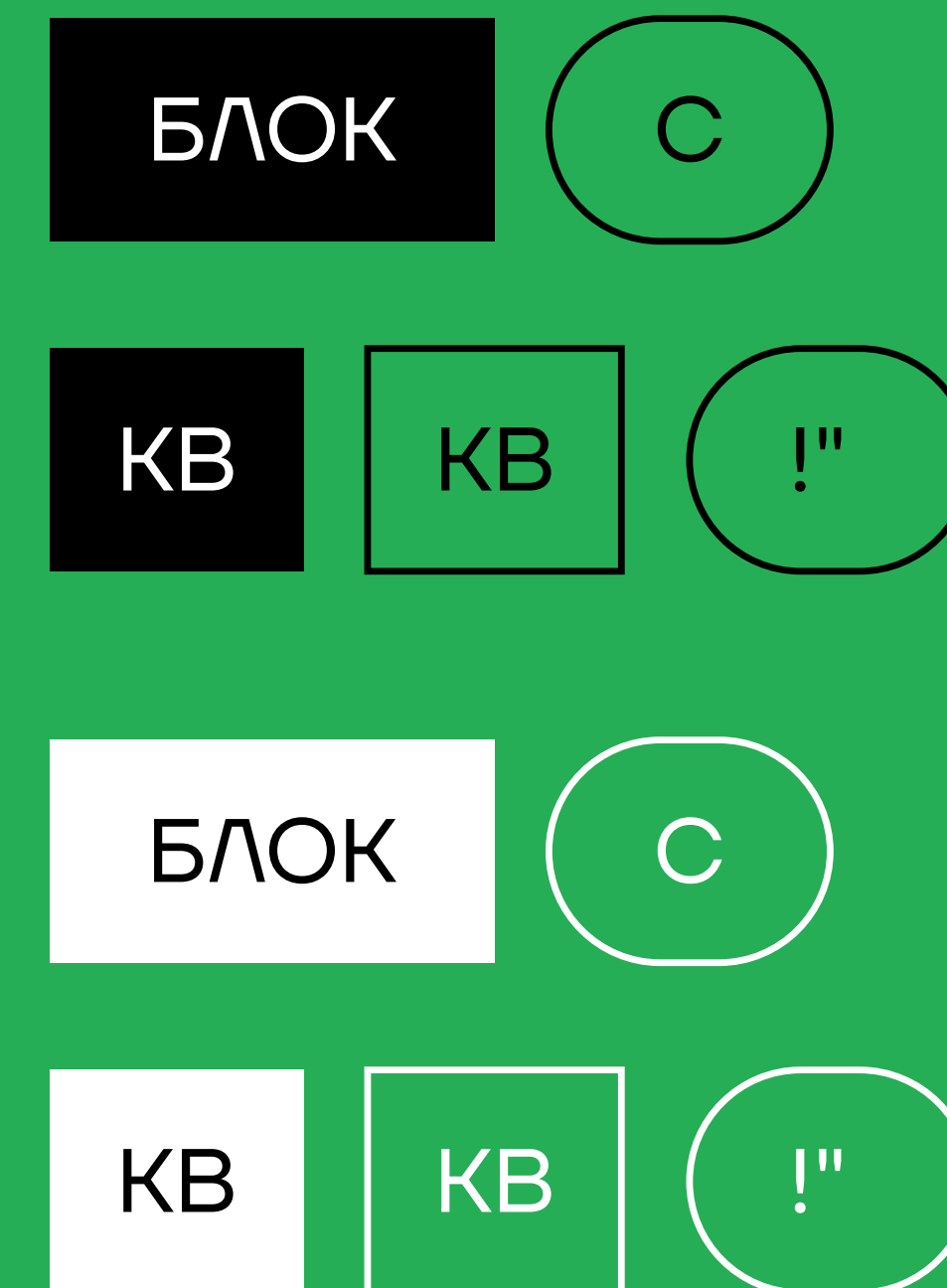
ГОСТЬ©

ДИРЕКТОР©

Иконки



Элементы



ФОТОСТИЛЬ

Фотостиль является неотъемлемой частью бренда. С помощью языка фотографии передаются основные ценности и качества как основного бренда, так и проектов бренда.

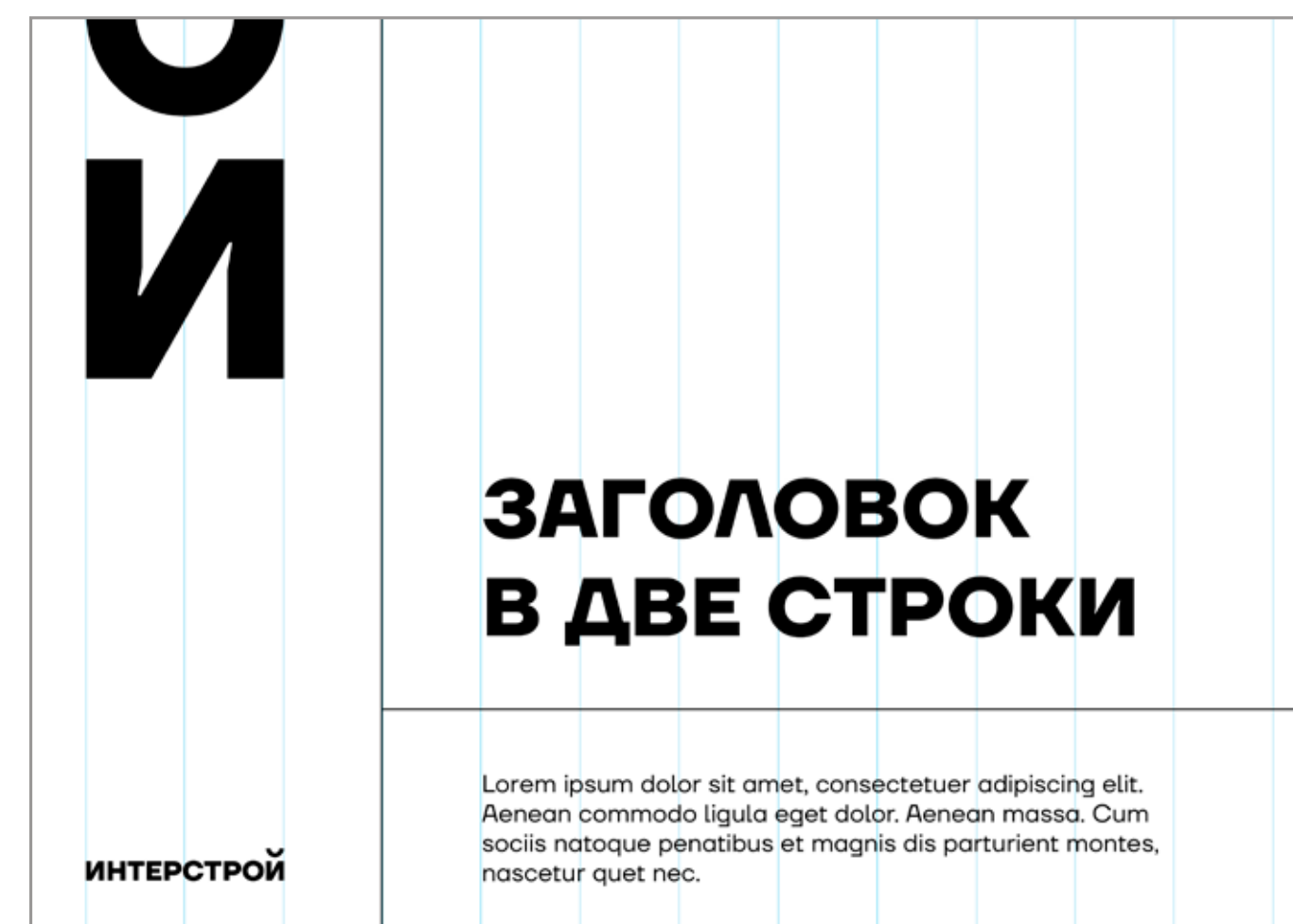
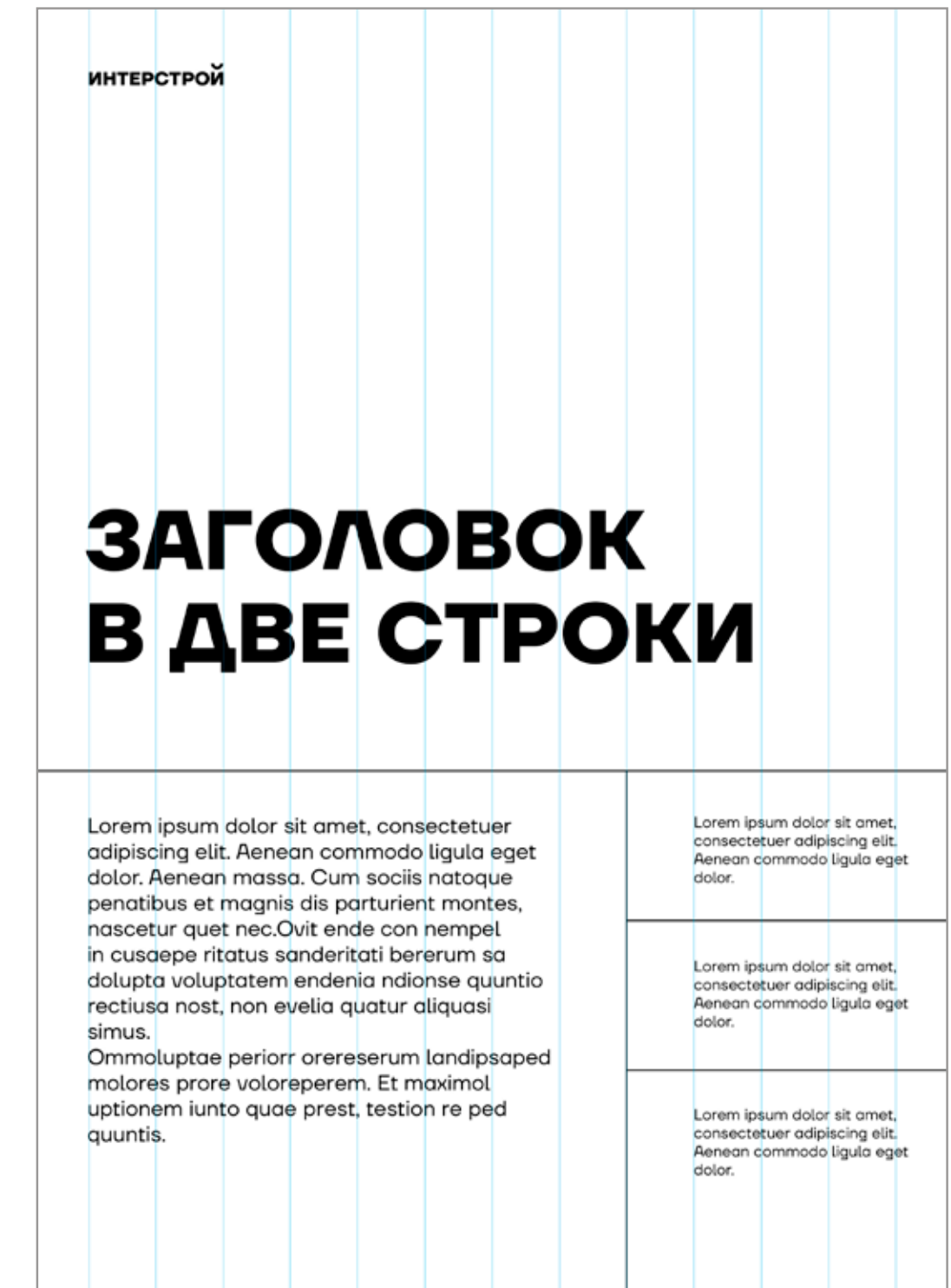
Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться определённого стиля в фотоконтенте, как при использовании стоков, так и при организации фирменной съёмки.

Фотографии с людьми должны быть в живой лайфстайл стилистике, отражать позитивные эмоции. Фотографии производства должны быть яркими и не перегруженными деталями.



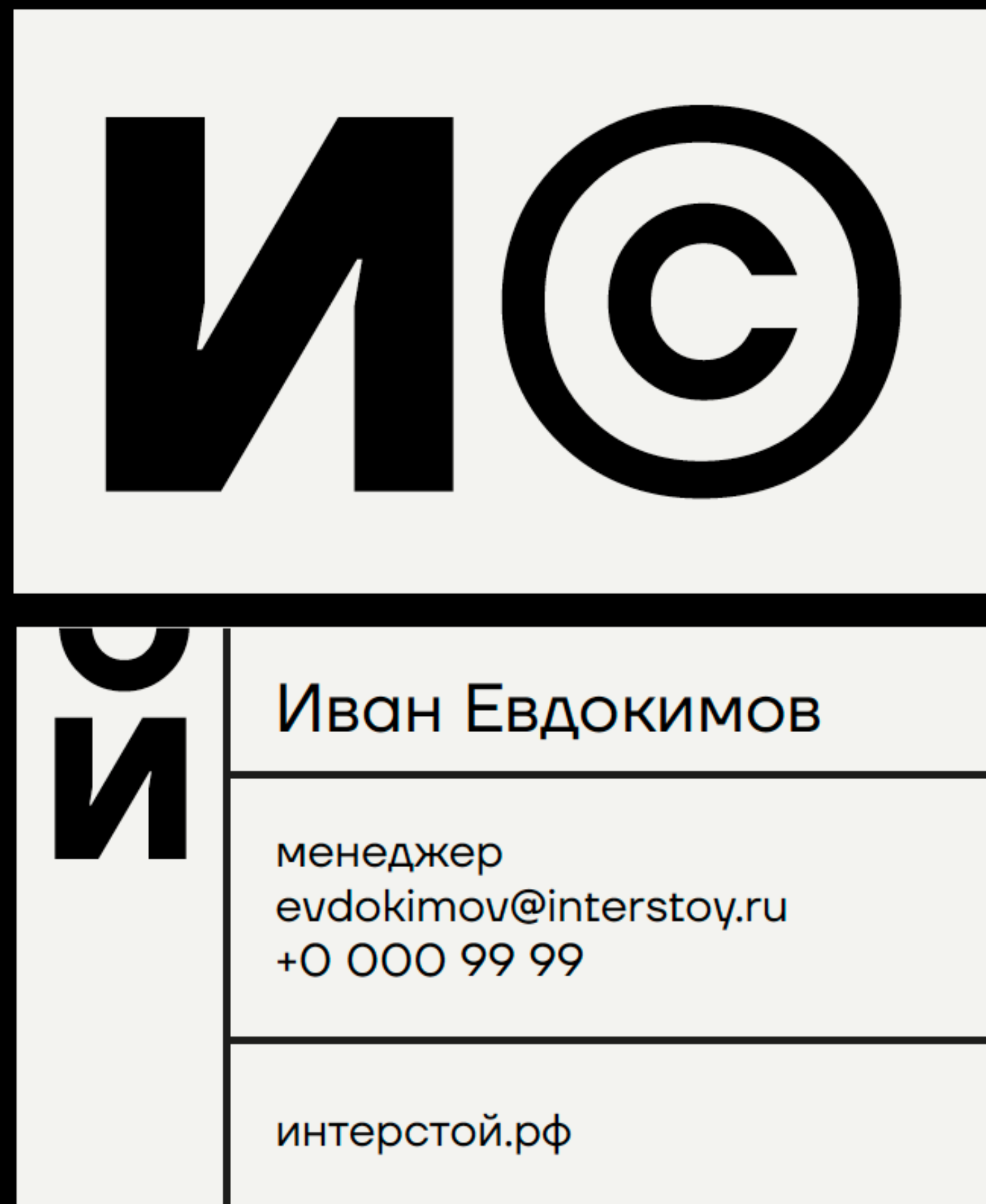
Пример схем построения макетов с текстовыми блоками на основе 12 колоночной сетки.

Динамичная система, основанная на пересечении вертикальных и горизонтальных линий, перестраивается под формат носителя, контент и бренд проекта.



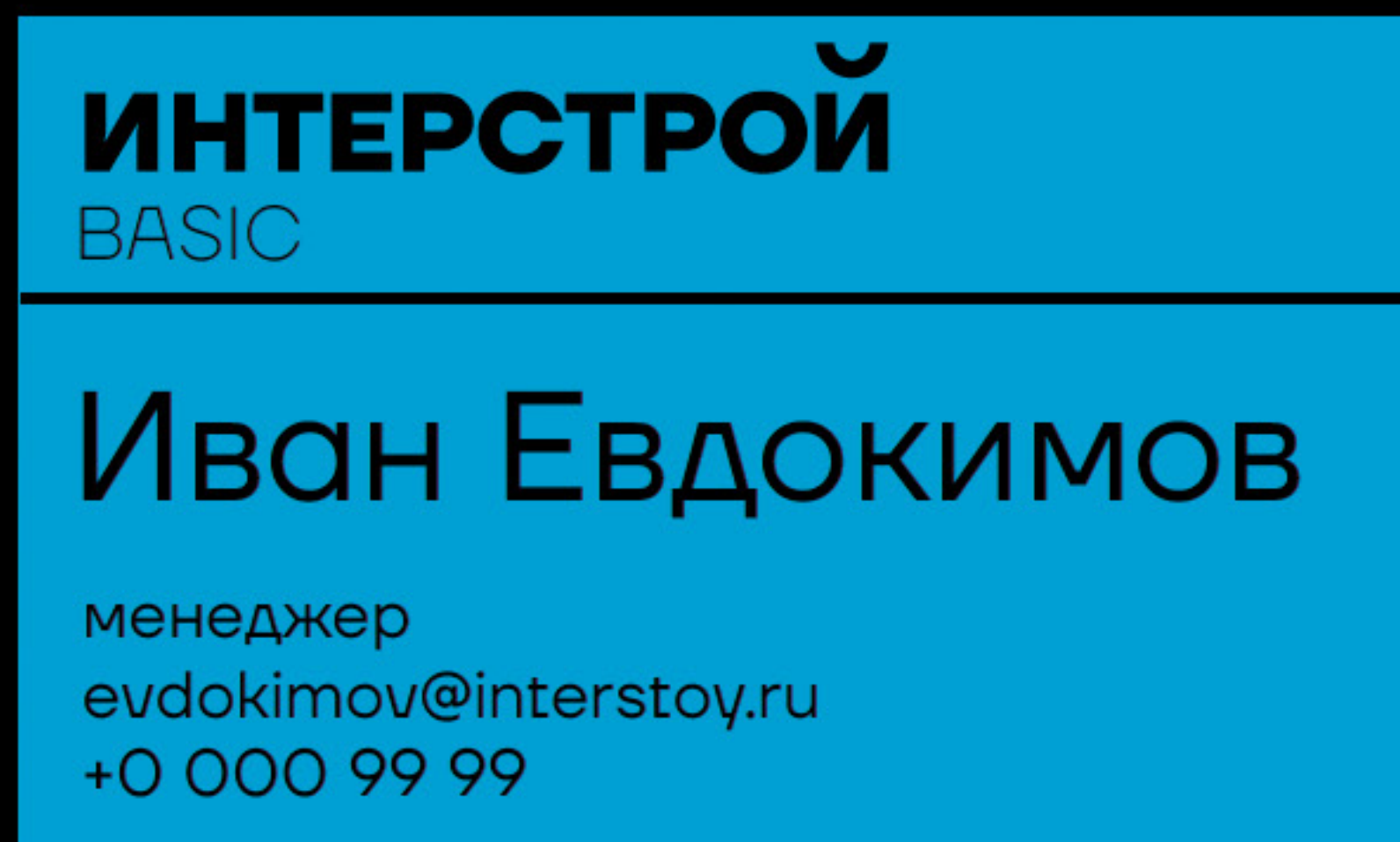
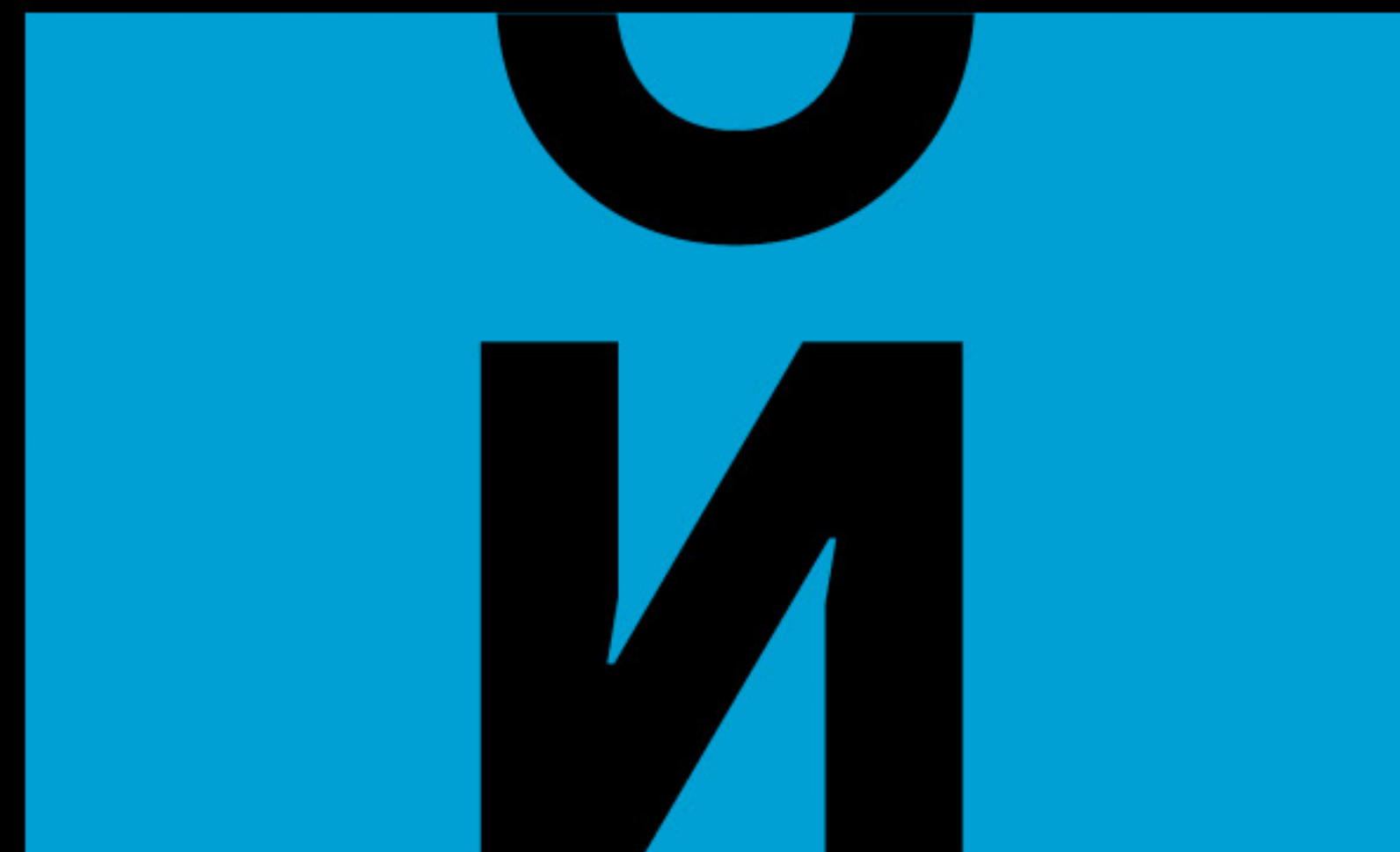
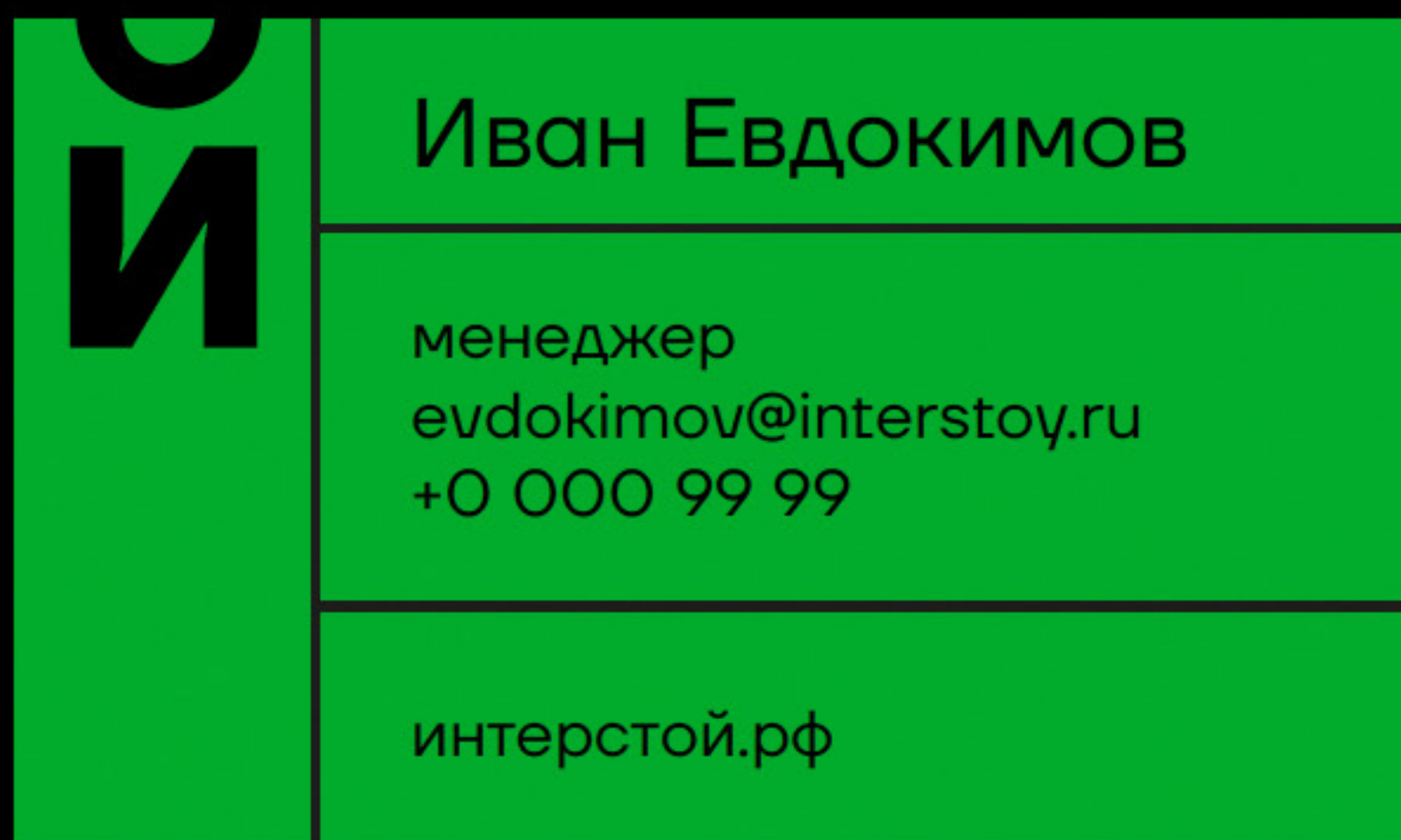
НОСИТЕЛИ

ВИЗИТКА



РУЧКА









ПАКЕТ

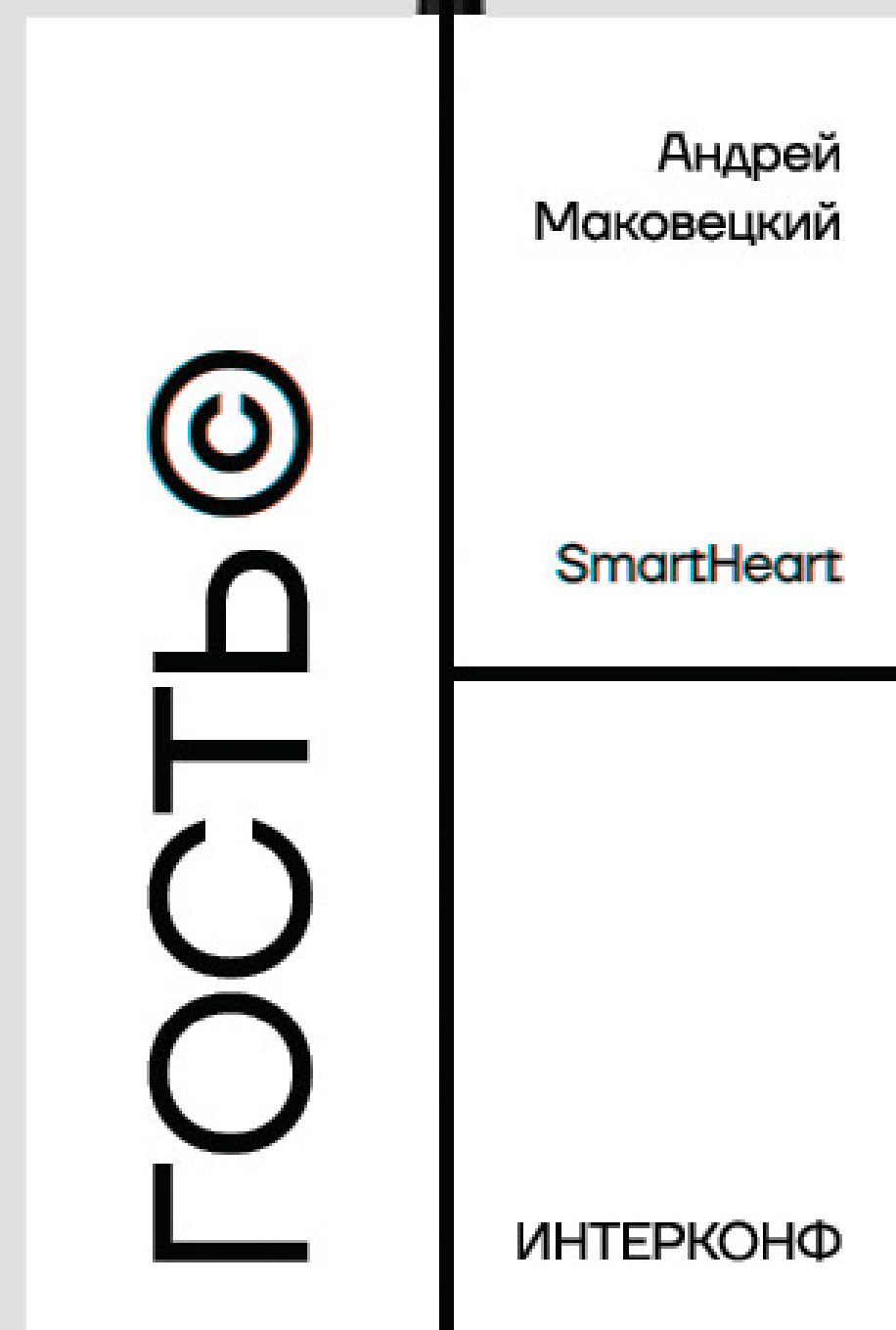


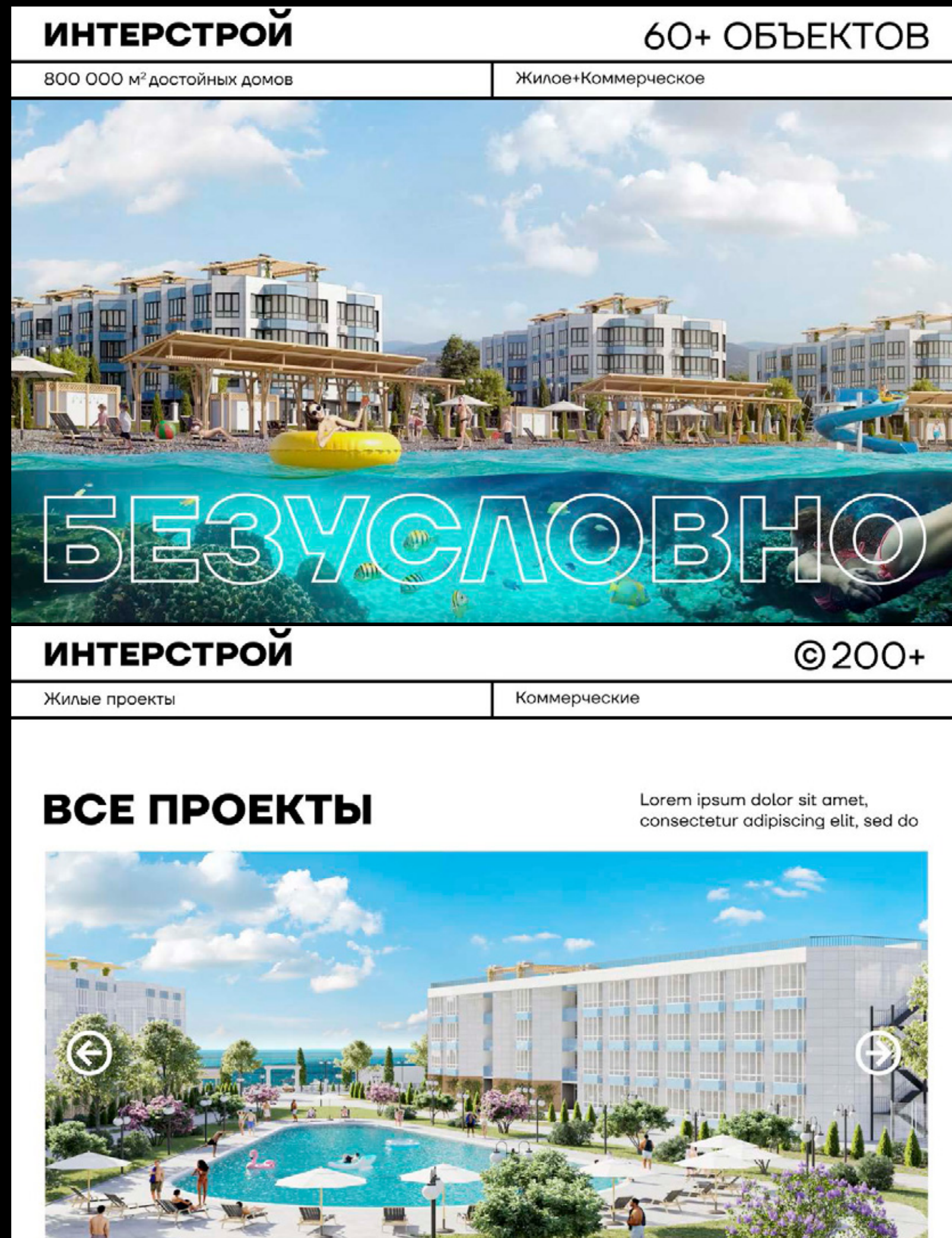
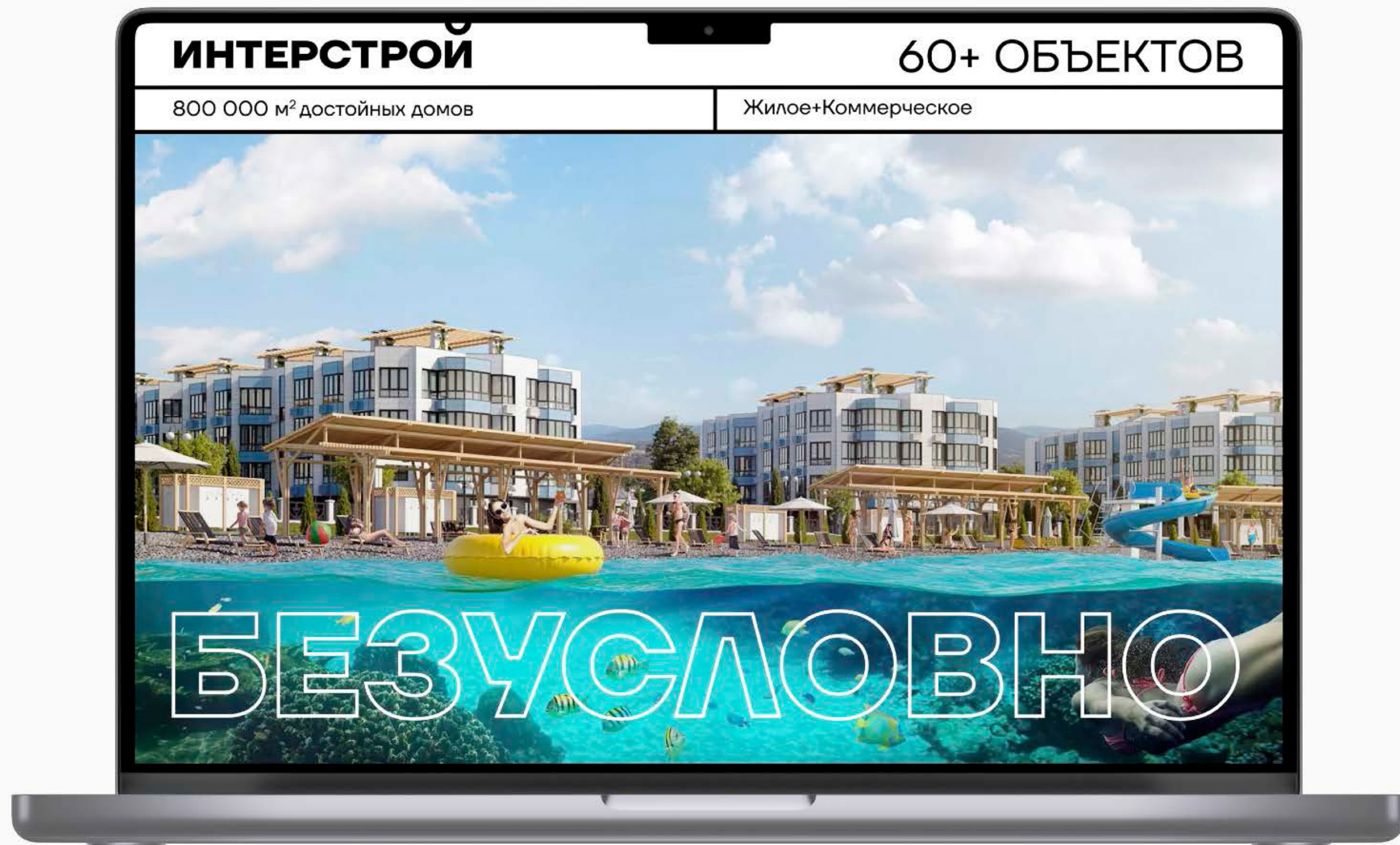
ФЛАГ



51









LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET,
CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT,
SED DO

АПАРТАМЕНТЫ НА ПЕРВОЙ ЛИНИИ

60+
АПАРТАМЕНТОВ

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.



- ① Универмаг
- ② Море в 15 метрах
- ③ ТЦ «Европейский»
- ④ Метро «Краснополянка»

18

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный

МОРЕ РЯДОМ

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует

- СПОРТ
- ДЕТСКИЕ ЗОНЫ
- РЕКРЕАЦИЯ
- БЕЗОПАСНОСТЬ

13



ИНТЕРСТРОЙ

Брендбук