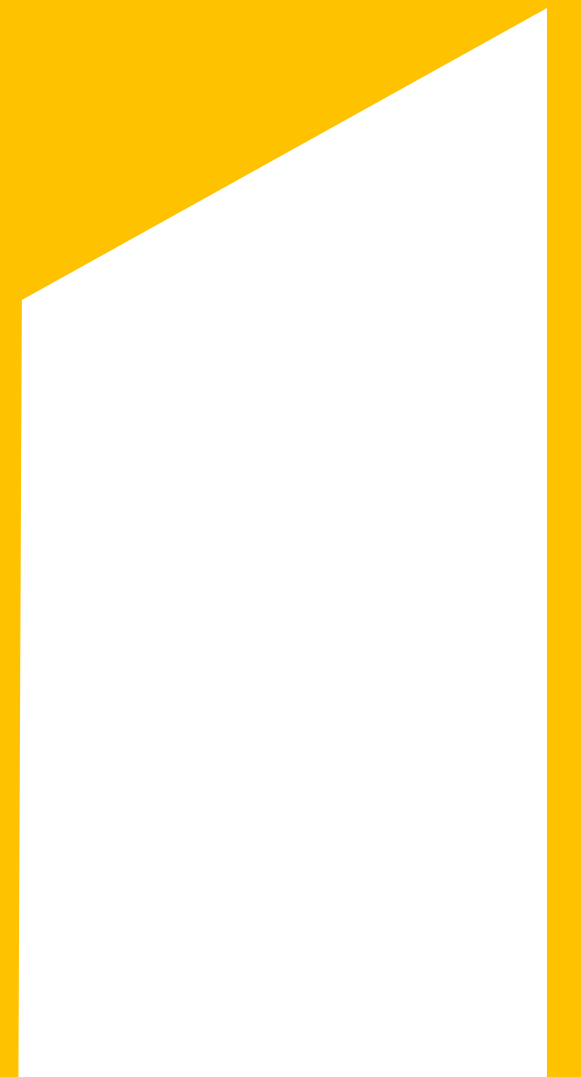


Inggrad

Big Idea

SH[®] SmartHeart[®]
Charismatic
Brands

SmartHeart[®]
+7 (495) 917 73 56
hello@sh.agency



Город для людей

С каждым годом растет количество компаний, которые играют на гиперлокальных рынках. В них инвестируют, в них верят и их (в них) потребляют. Если раньше основным правилом для инвестиций служил максимальный охват потребностей каждого на максимально возможном для этого уровне, то сейчас все дело за малым, то есть за локальным и «инди-централизованным», где «центр» имеет место быть там, где это захочется конкретному потребителю, а не там, где до сих пор существует диктатура насильственного убеждения компаний в своем «комплексном» подходе, с уже давно неуникальными RTB и USP.

Такие мысли задевают многих, но мало кто думает о будущем своей компании, что не скажешь об Ingrad — московском девелопере, который обратился к семи агентствам, в том числе и сетевым гигантам, с тендерным предложением. INGRAD поставили перед собой цель — сделать на рынке российского девелопмента, который меняется каждые 5-10 лет, такой же мощный iconic-brand, как знаменитый красный на рынке напитков или три полоски на рынке спортивной одежды, за 1 год!

Времени нет, согласны, но есть все возможности.

Команда SmartHeart в равной борьбе (коллеги, спасибо за конкуренцию) в итоге выиграла тендер на разработку креативной стратегии и годовое рекламное обслуживание INGRAD.

В рамках работы над тендером, в SH для более детального погружения в проект, был проведен ряд исследований, которые сыграли важную роль в разработке коммуникационных сообщений. Для выхода на позиционирование были исследованы доступные жилые проекты Москвы и Подмосковья. Ими, в основной массе, оказались классические новостройки в спальных районах, из которых хочется поскорее уехать (на работу - в центр, на отдых - подальше в лес). Несмотря на громкие заявления застройщиков большинство - оказались безликими. Это связано, скорее всего с тем, что хоть и Москва развивается по всем законам урбанистики, многие девелоперы не успевают угнаться за таким ростом и предпочитают делать типовые проекты, которые просто должны сработать, но не работать на повышение лояльности.

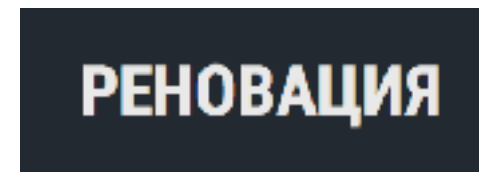
Открыты всем. Доступны каждому.

INGRAD в коллаборации с SH активно участвует в создании Москвы будущего и нового пространства для жизни, без привязки к территории. Проекты Ingrad отрицают устоявшийся столичный центризм и создают свой собственный инди-московцентризм — новый ЦЕНТР, вокруг которого будет крутиться жизнь нового жителя новой Москвы. Именно поэтому, разработанное в SH, основное сообщение «Центр - там, где я» — стало основным месседжем для будущего жителя столицы, где центр независим от локации, но важен для «меня». На основе позиционирующего слогана «Центр - там, где я» была разработана серия имиджевых и продуктовых сообщений, которая получит свое логичное продолжение в следующих ежеквартальных флайтах.

При разработке дизайна команда SH «вычистила» визуальные коммуникации и оставила два ярких знака - желтый цвет INGRAD и единый слоган, таким образом систематизировав все коммуникации для формирования сильного, харизматичного, узнаваемого бренда в городской и digital средах.

Москва

развивается по всем
законам урбанистики.





“
 ЕСТЬ БОЛЬШАЯ ОПАСНОСТЬ ДЛЯ МНОГИХ ГОРОДОВ МИРА — ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ. КОГДА ОНИ ЗАМЕЩАЮТ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК МЕСТА ВСТРЕЧИ ЛЮДЕЙ — ЭТО СИМПТОМ. ОН ГОВОРИТ НАМ О ТОМ, ЧТО ГОРОД БОЛЕН И СТРАДАЕТ
 ЭНРИКЕ ПЕНЬЯЛОСА
 ”

MOSCOW
 URBAN
 FORUM



“
 ХОРОШИЙ ГОРОД — ТОТ, В КОТОРОМ ЛЮДЯМ ХОЧЕТСЯ БЫВАТЬ НА УЛИЦЕ. ЕСЛИ В ГОРОДЕ ХОРОШО СЕБЯ ЧУВСТВУЮТ БОЛЕЕ УЯЗВИМЫЕ ГРАЖДАНЕ, ЗНАЧИТ КОМФОРТНО И ОСТАЛЬНЫМ.
 ЭНРИКЕ ПЕНЬЯЛОСА
 ”

MOSCOW
 URBAN
 FORUM





ФОТОСТИЛЬ

Точки сепарации в фотостиле

—

МНОГО ЦВЕТА



+

единая гамма в одной
или нескольких палитрах (тени, оттенки, свет)



Точки сепарации в фотостиле

—

низкий контраст



+

высокий контраст



Точки сепарации в фотостиле

—

обычный ракурс в лоб



+

нестандартный ракурс



Точки сепарации в фотостиле

—

хаотичная композиция



+

художественная композиция



Точки сепарации в фотостиле

—

ИСКУССТВЕННЫЕ ЭМОЦИИ



+

НАСТОЯЩИЕ ЧУВСТВА



Точки сепарации в фотостиле

—

предсказуемый кадр



SmartHeart®
Charismatic Brands

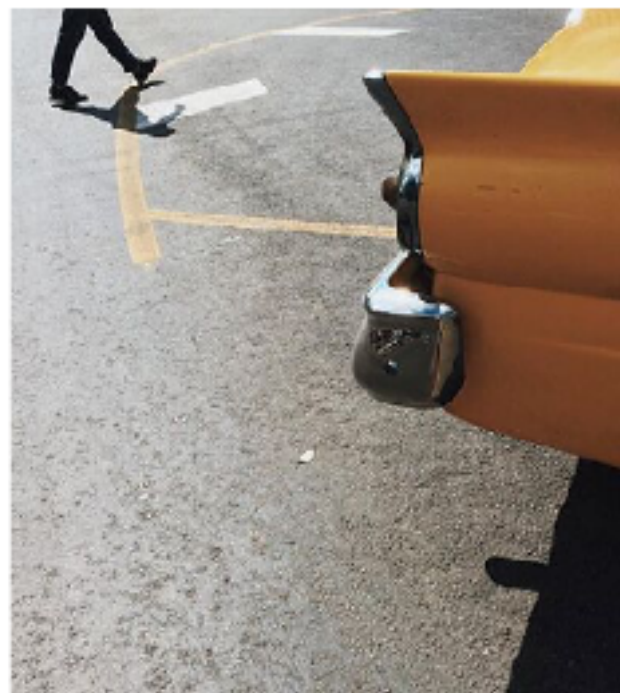
+

интересный сюжет



Примеры элементов рекламной кампании







жилой квартал
«Новое Медведково»

ВРЕМЯ СВИТЬ ГНЁЗДЫШКО

КВАРТИРЫ от **2,5** млн руб.

5 км до МКАД
495 **500 00 04**

ЗАСТРОЙЩИК: ООО «НОВЫЙ КВАРТАЛ». АКЦИЯ ПРОВодИТСЯ С 01.04.2018 Г. ПО 30.04.2018 Г. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ, СРОКАХ И МЕСТЕ, А ТАКЖЕ ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ РАЗМЕЩЕНЫ НА САЙТЕ OKMAYK.RU.



СКИДКИ
до **5%**



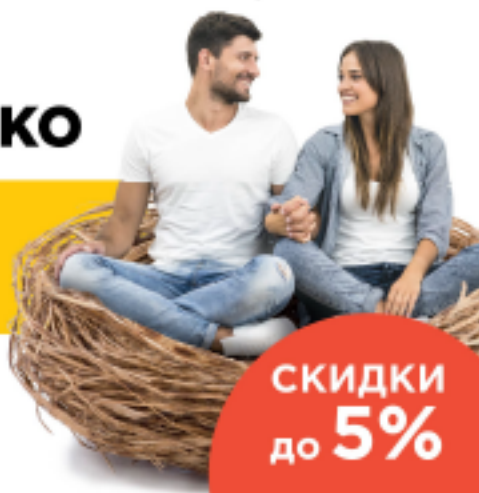
жилой квартал
«Вавилова, 69А»

ВРЕМЯ СВИТЬ ГНЁЗДЫШКО

КВАРТИРЫ
БИЗНЕС-КЛАССА

м. «Профсоюзная»
495 **500 00 04**

ЗАСТРОЙЩИК: АО «СТОН-ГРУП». АКЦИЯ ПРОВодИТСЯ С 01.04.2018 Г. ПО 30.04.2018 Г. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ, СРОКАХ И МЕСТЕ, А ТАКЖЕ ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ РАЗМЕЩЕНЫ НА САЙТЕ STONGROUP.RU.



СКИДКИ
до **5%**



Центр —
там, где я.

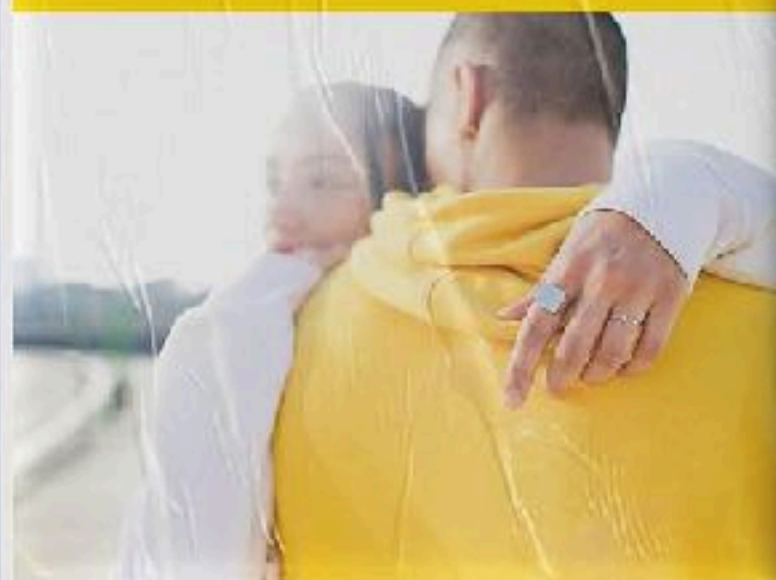


Центр —
там, где я.



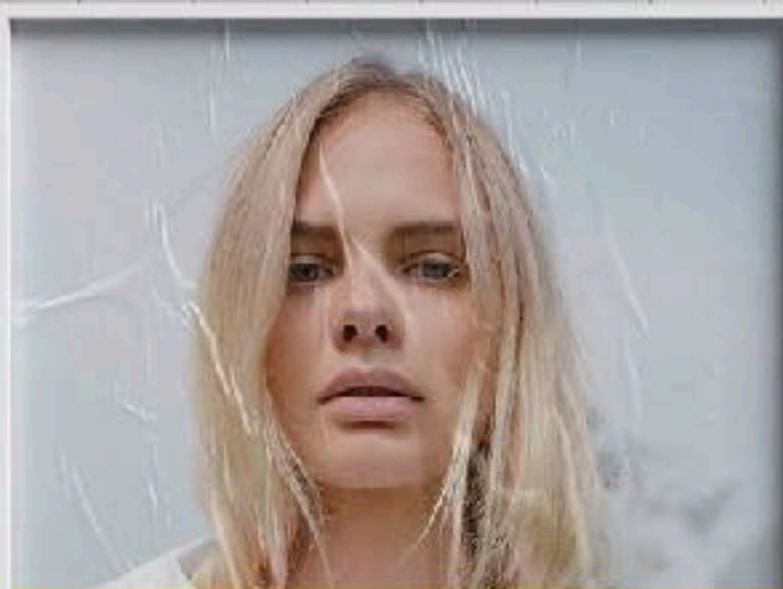
**Центр — там,
где я в своем
кругу.**

 INGRAD



**Центр — там,
где я могу спокойно
дышать.**

 INGRAD



**Центр — там,
где я могу бежать,
а не стоять.**

 INGRAD



INGRAD



**Центр —
там, где я.**

 **INGRAD**





**Центр — там, где
я на своей волне.**

Квартиры бизнес-класса
ЖК «Серебряный парк»

 **INGRAD**

м. Щукинская



Застройщик: ООО «Сигма Хаус».
Проектная декларация размещена
на сайте sigmahouse.ru

**Центр — там, где
я в своем кругу.**

INGRAD

м. Академическая



Ресайзы

Имидж



Центр — там, где я.

INGRAD Открыли осень. Доступны каждому.



Центр — там, где я.

INGRAD Открыли осень. Доступны каждому.



Центр — там, где я.

INGRAD Открыли осень. Доступны каждому.



Центр —
там, где я.

 **INGRAD**

Открыты всем.
Доступны каждому.



Центр —
там, где я.



Открыты всем.
Доступны каждому.



**Центр —
там, где я.**



Открыты всем.
Доступны каждому.

Построение на примере макета 3,7x2,7 м

1/2	1/2
 <p data-bbox="838 1491 1385 1586">ЖК «Новое Медведково» Медведково</p>	<p data-bbox="1607 556 2252 715">Центр — там, где я могу бежать</p> <p data-bbox="1566 954 1999 1069">1/2 Квартиры от 2.5 млн рублей</p> <p data-bbox="1566 1093 1968 1192">1/2 Двор без машин</p> <p data-bbox="1619 1391 1904 1550">INGRAD</p> <p data-bbox="2018 1491 2271 1550">Открыты всем. Доступны каждому.</p>

Имидж + продукт



Центр — там,
где я могу
быть собой

Квартиры с каминами
от 5 млн рублей

ЖК «Михайлова»
Рязанское шоссе

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.6 млн рублей

Двор без машин

ЖК «Филатов Луг»
Котловый проезд

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.5 млн рублей

Двор без машин

ЖК «Новое Медведково»
Медведково

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



Центр — там,
где я могу вздохнуть
свободно

Квартиры в 500 метрах
от Серебряного Бора

Бизнес-класс

ЖК «Серебряный парк»
Отевское поле, Щукинский

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



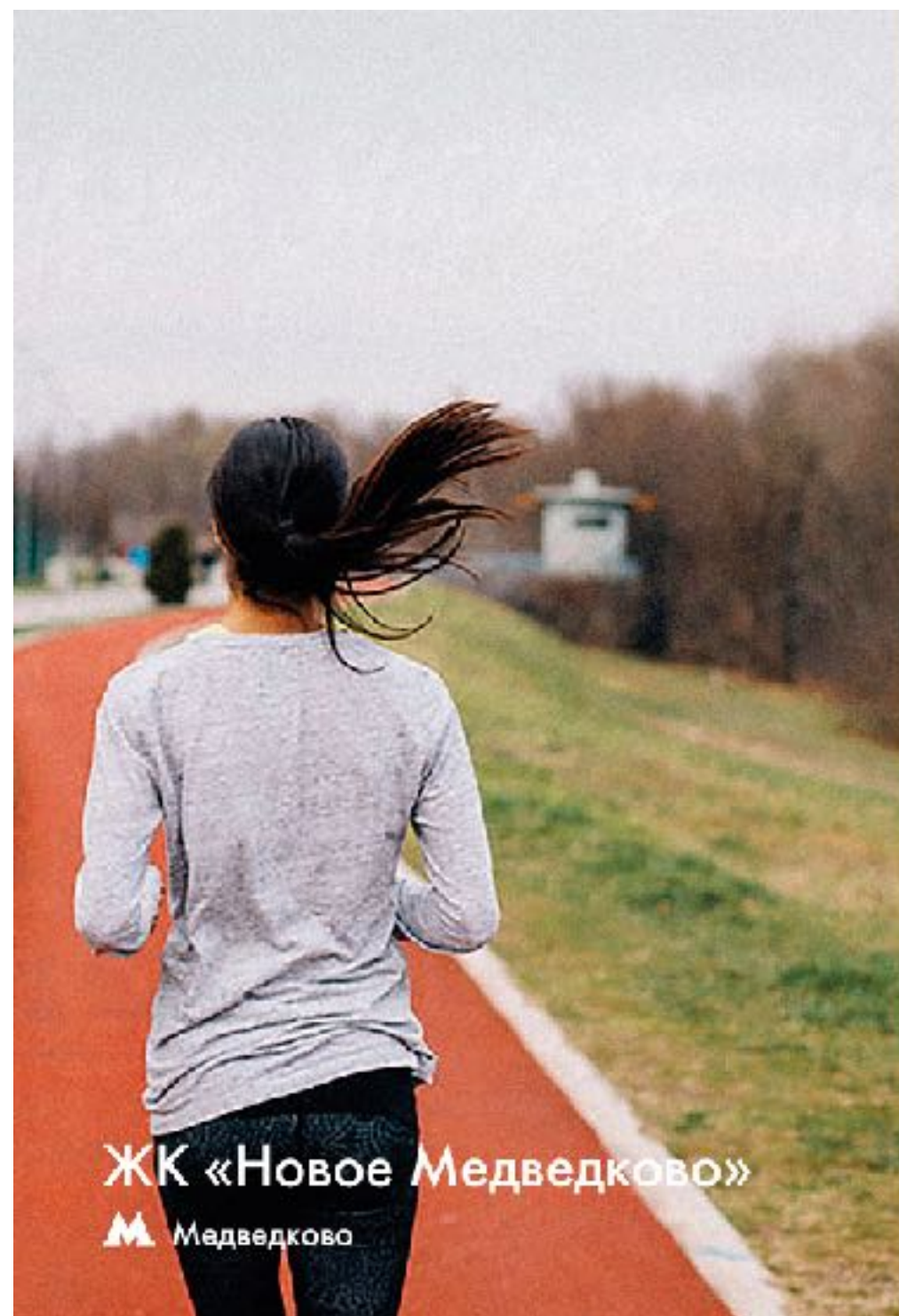
Центр — там,
где я могу вздохнуть
свободно

3 минуты пешком
до Битцевского Леса


Квартиры
от 3.4 млн рублей

ЖК «Лесопарковый»
Лесопарк

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



ЖК «Новое Медведково»

 Медведково

Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.5 млн рублей

Двор без машин

 **INGRAD**

Открыты всем.
Доступны каждому.



ЖК «Филатов Луг»

Саларьево

Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.6 млн рублей


Двор без машин



Открыты всем.
Доступны каждому.



ЖК «Серебряный парк»

 Октябрьское поле, Щукинская

**Центр — там, где
я могу вздохнуть
свободно**

Квартиры в 500 метрах
от Серебряного Бора

Бизнес-класс



Открыты всем.
Доступны каждому.



Центр — там, где
я могу вздохнуть
свободно

3 минуты пешком
до Битцевского Леса

Квартиры
от 3.4 млн рублей



Открыты всем.
Доступны каждому.

Продукт



Ипотека —
6% годовых

Центр — том, где я

ЖК «Филатов Луг»
М. Ю. Филатовский район

INGRAD Открыты всем.
Доступны каждому.



Квартиры
от 3.4 млн рублей

Центр — том, где я

ЖК «Лесопарковый»
М. Ю. Филатовский район

INGRAD Открыты всем.
Доступны каждому.



ЖК «Филатов Луг»

▲ Саларьево

Ипотека —
6% годовых

Центр — там, где я



Открыты всем.
Доступны каждому.



ЖК «Лесопарковый»

Лесопарковая

Квартиры
от 3.4 млн рублей

Центр — там, где я



Открыты всем.
Доступны каждому.

Примеры ресайзов 3x6 м



ЖК «Новое Медведково»
Медведково

Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры от 2.5 млн рублей

Двор без машин


INGRAD

Открыты всем.
Доступны каждому.

Примеры ресайзов 5x15 м



ЖК «Новое Медведково»

 Медведково

Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры от 2.5 млн рублей

Двор без машин

 INGRAD

Открыты всем.
Доступны каждому.

Примеры ресайзов 3,7x2,7 м



ЖК «Новое Медведково»
Медведково

Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.5 млн рублей

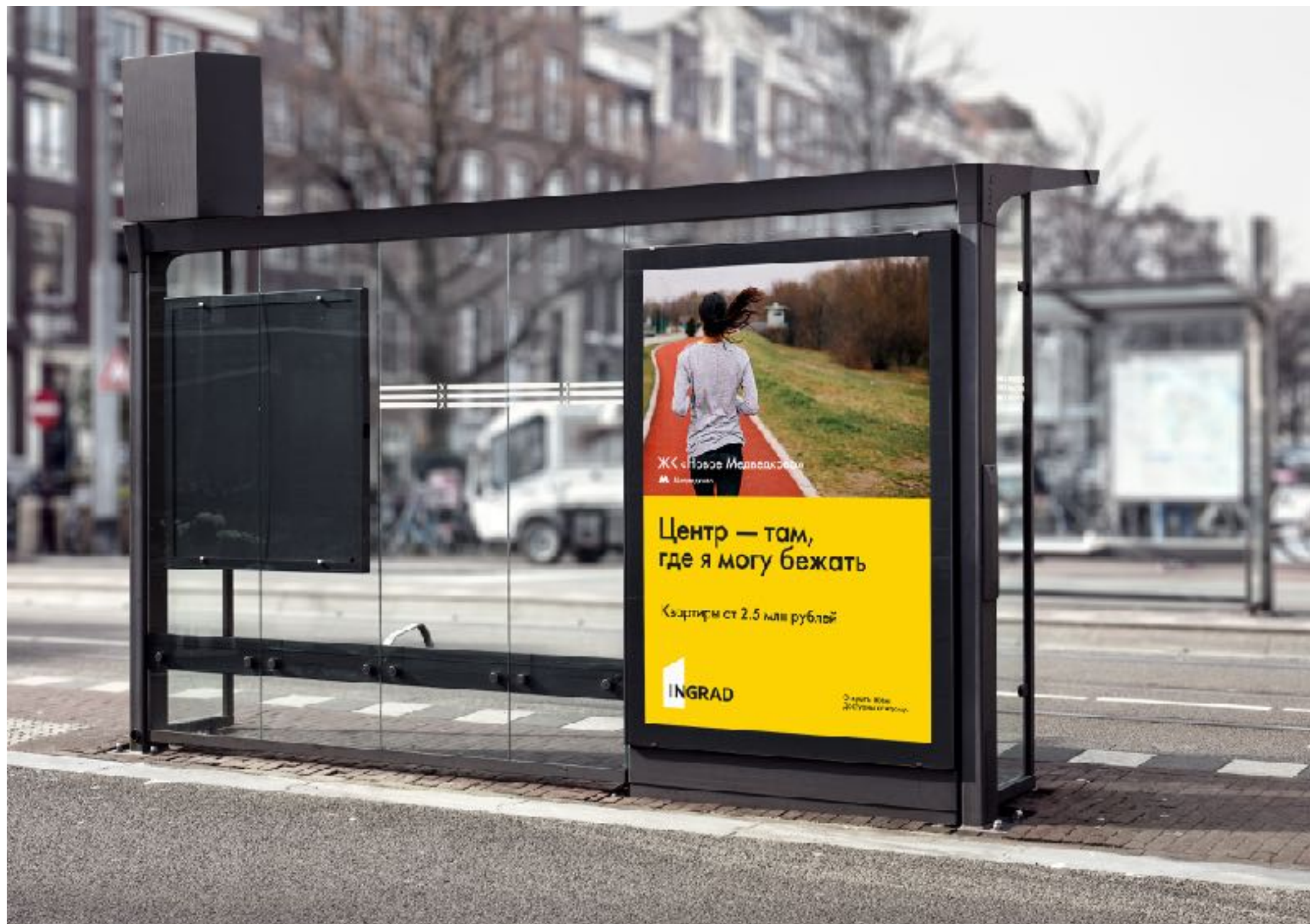
Двор без машин

INGRAD Открыты всем.
Доступны каждому.

Примеры ресайзов газель



Примеры ресайзов остановка



Фотографии в среде



Спасибо.

SH[®] SmartHeart[®]
Charismatic
Brands

SmartHeart[®]
+7 (495) 917 73 56
hello@sh.agency