

Inggrad

Big Idea

SH[®] SmartHeart[®]
Charismatic
Brands

SmartHeart[®]
+7 (495) 917 73 56
hello@sh.agency



Город для людей

С каждым годом растет количество компаний, которые играют на гиперлокальных рынках. В них инвестируют, в них верят и их (в них) потребляют. Если раньше основным правилом для инвестиций служил максимальный охват потребностей каждого на максимально возможном для этого уровне, то сейчас все дело за малым, то есть за локальным и «инди-централизованным», где «центр» имеет место быть там, где это захочется конкретному потребителю, а не там, где до сих пор существует диктатура насильственного убеждения компаний в своем «комплексном» подходе, с уже давно неуникальными RTB и USP.

Такие мысли задевают многих, но мало кто думает о будущем своей компании, что не скажешь об Ingrad — московском девелопере, который обратился к семи агентствам, в том числе и сетевым гигантам, с тендерным предложением. INGRAD поставили перед собой цель — сделать на рынке российского девелопмента, который меняется каждые 5-10 лет, такой же мощный iconic-brand, как знаменитый красный на рынке напитков или три полоски на рынке спортивной одежды, за 1 год!

Времени нет, согласны, но есть все возможности.

Команда SmartHeart в равной борьбе (коллеги, спасибо за конкуренцию) в итоге выиграла тендер на разработку креативной стратегии и годовое рекламное обслуживание INGRAD.

В рамках работы над тендером, в SH для более детального погружения в проект, был проведен ряд исследований, которые сыграли важную роль в разработке коммуникационных сообщений. Для выхода на позиционирование были исследованы доступные жилые проекты Москвы и Подмосковья. Ими, в основной массе, оказались классические новостройки в спальных районах, из которых хочется поскорее уехать (на работу - в центр, на отдых - подальше в лес). Несмотря на громкие заявления застройщиков большинство - оказались безликими. Это связано, скорее всего с тем, что хоть и Москва развивается по всем законам урбанистики, многие девелоперы не успевают угнаться за таким ростом и предпочитают делать типовые проекты, которые просто должны сработать, но не работать на повышение лояльности.

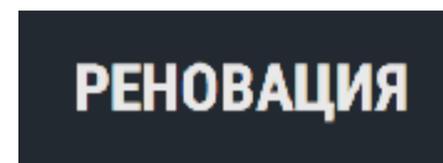
Открыты всем. Доступны каждому.

INGRAD в коллаборации с SH активно участвует в создании Москвы будущего и нового пространства для жизни, без привязки к территории. Проекты Ingrad отрицают устоявшийся столичный центризм и создают свой собственный инди-московцентризм — новый ЦЕНТР, вокруг которого будет крутиться жизнь нового жителя новой Москвы. Именно поэтому, разработанное в SH, основное сообщение «Центр - там, где я» — стало основным месседжем для будущего жителя столицы, где центр независим от локации, но важен для «меня». На основе позиционирующего слогана «Центр - там, где я» была разработана серия имиджевых и продуктовых сообщений, которая получит свое логичное продолжение в следующих ежеквартальных флайтах.

При разработке дизайна команда SH «вычистила» визуальные коммуникации и оставила два ярких знака - желтый цвет INGRAD и единый слоган, таким образом систематизировав все коммуникации для формирования сильного, харизматичного, узнаваемого бренда в городской и digital средах.

Москва

развивается по всем
законам урбанистики.





“
 ЕСТЬ БОЛЬШАЯ ОПАСНОСТЬ ДЛЯ МНОГИХ ГОРОДОВ МИРА — ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ. КОГДА ОНИ ЗАМЕЩАЮТ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК МЕСТА ВСТРЕЧИ ЛЮДЕЙ — ЭТО СИМПТОМ. ОН ГОВОРИТ НАМ О ТОМ, ЧТО ГОРОД БОЛЕН И СТРАДАЕТ
 ЭНРИКЕ ПЕНЬЯЛОСА
 ”

MOSCOW
URBAN
FORUM



“
 ХОРОШИЙ ГОРОД — ТОТ, В КОТОРОМ ЛЮДЯМ ХОЧЕТСЯ БЫВАТЬ НА УЛИЦЕ. ЕСЛИ В ГОРОДЕ ХОРОШО СЕБЯ ЧУВСТВУЮТ БОЛЕЕ УЯЗВИМЫЕ ГРАЖДАНЕ, ЗНАЧИТ КОМФОРТНО И ОСТАЛЬНЫМ.
 ЭНРИКЕ ПЕНЬЯЛОСА
 ”

MOSCOW
URBAN
FORUM





ФОТОСТИЛЬ

Точки сепарации в фотостиле

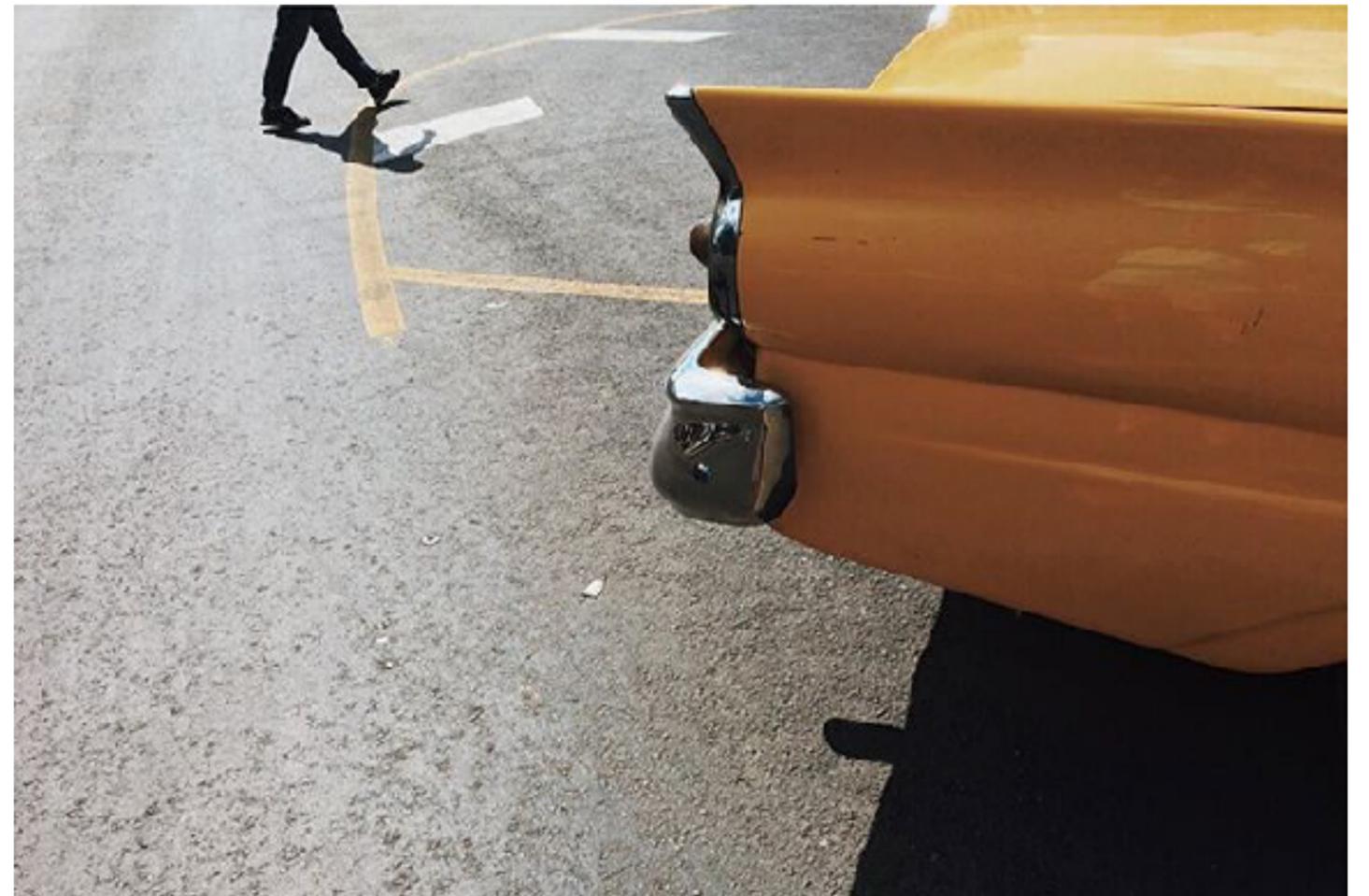
—

МНОГО ЦВЕТА



+

единая гамма в одной
или нескольких палитрах (тени, оттенки, свет)



Точки сепарации в фотостиле

—

низкий контраст



+

высокий контраст



Точки сепарации в фотостиле

—

обычный ракурс в лоб



+

нестандартный ракурс



Точки сепарации в фотостиле

—

хаотичная композиция



+

художественная композиция



Точки сепарации в фотостиле

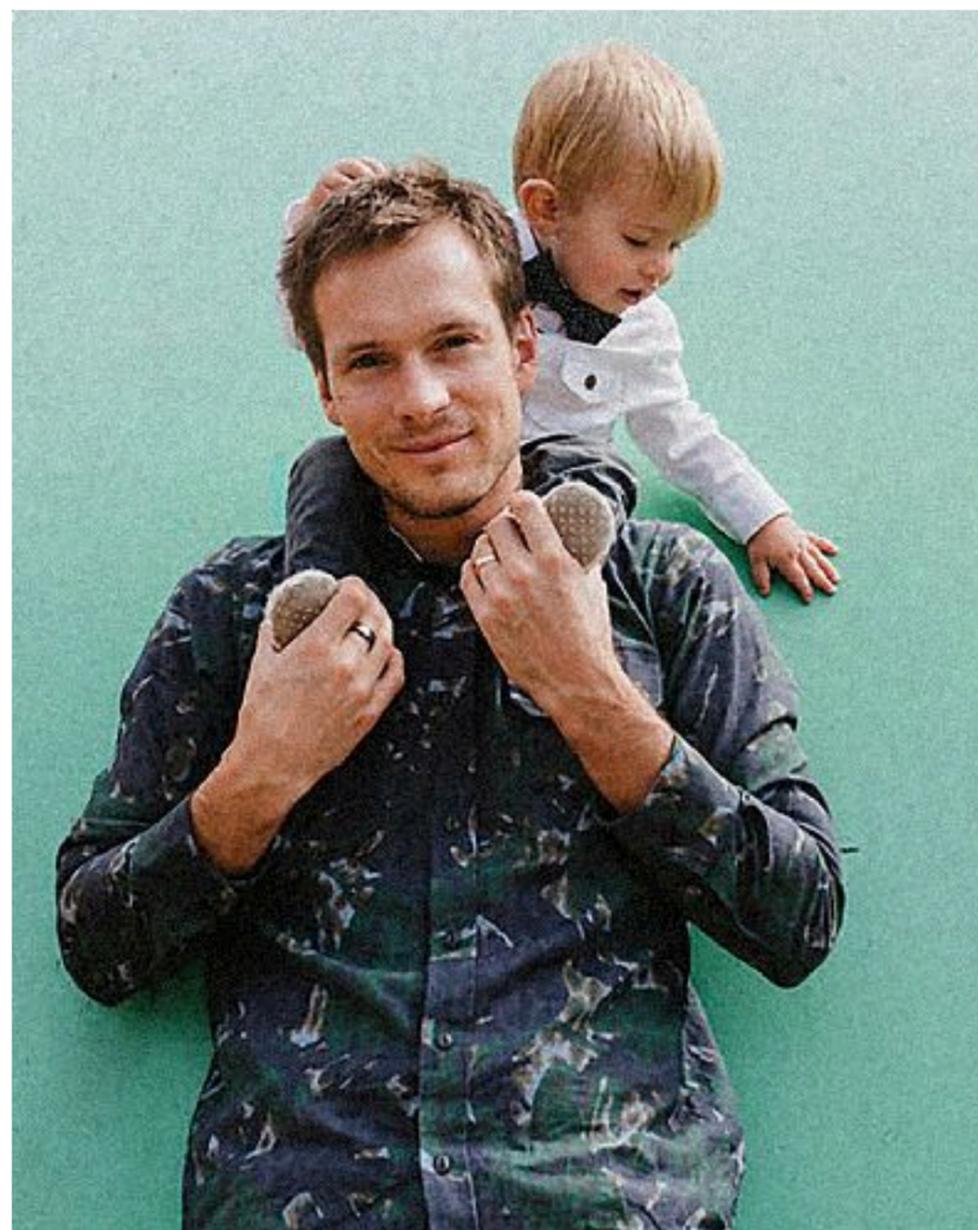
—

ИСКУССТВЕННЫЕ ЭМОЦИИ



+

НАСТОЯЩИЕ ЧУВСТВА



Точки сепарации в фотостиле

—

предсказуемый кадр



SmartHeart®
Charismatic Brands

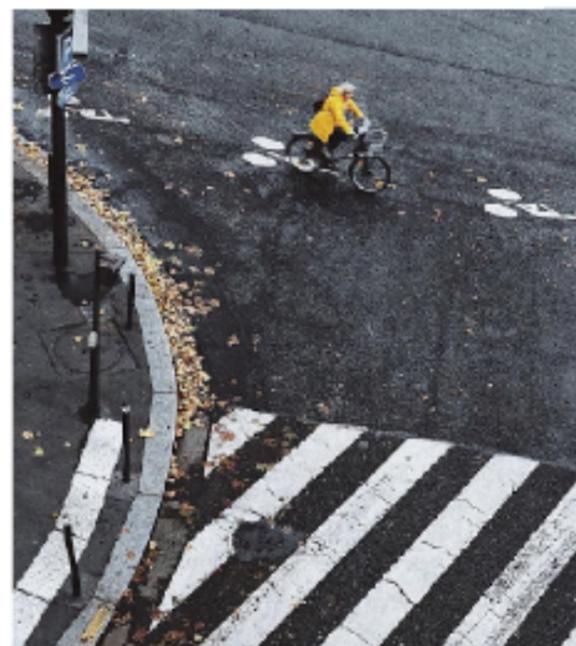
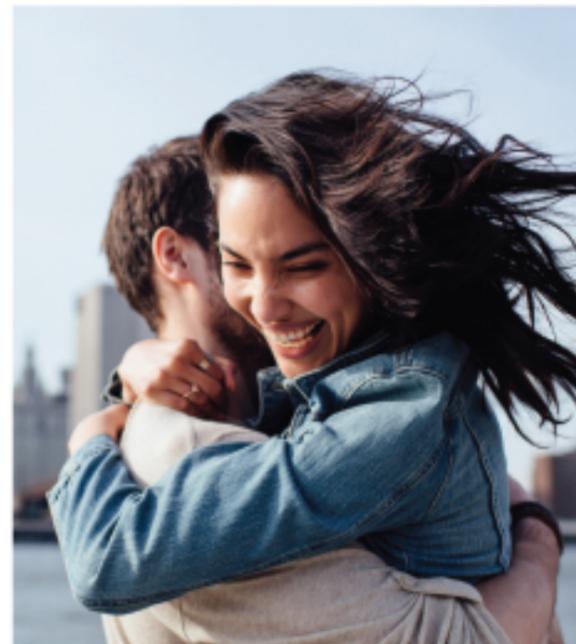
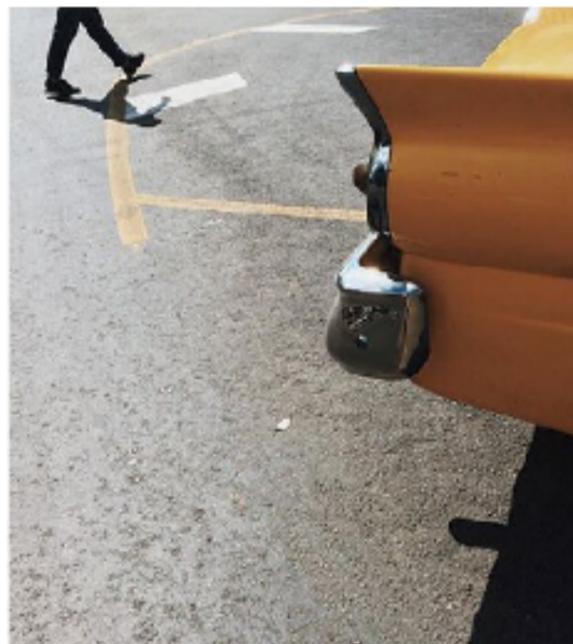
+

интересный сюжет



Примеры элементов рекламной кампании







жилой квартал
«Новое Медведково»

ВРЕМЯ СВИТЬ ГНЁЗДЫШКО

КВАРТИРЫ от **2,5** млн руб.

5 км до МКАД
495 **500 00 04**

ЗАСТРОЙЩИК: ООО «НОВЫЙ КВАРТАЛ». АКЦИЯ ПРОВодИТСЯ С 01.04.2018 Г. ПО 30.04.2018 Г. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ, СРОКАХ И МЕСТЕ, А ТАКЖЕ ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ РАЗМЕЩЕНЫ НА САЙТЕ OKMAYK.RU.



СКИДКИ
до **5%**



жилой квартал
«Вавилова, 69А»

ВРЕМЯ СВИТЬ ГНЁЗДЫШКО

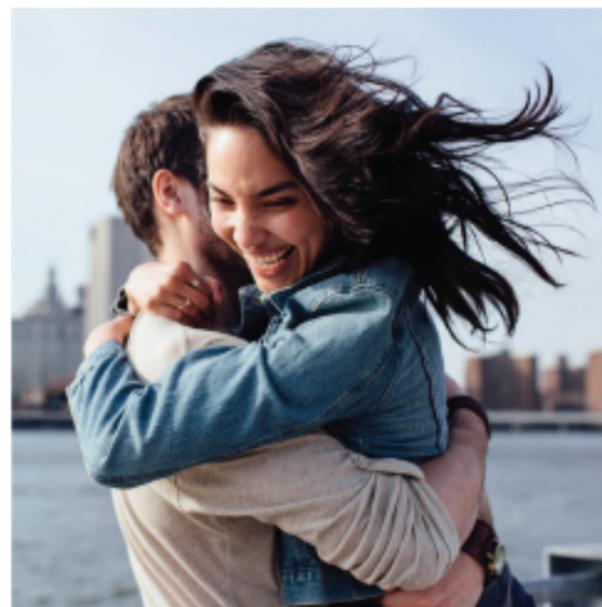
КВАРТИРЫ
БИЗНЕС-КЛАССА

м. «Профсоюзная»
495 **500 00 04**

ЗАСТРОЙЩИК: АО «СТОН-ГРУП». АКЦИЯ ПРОВодИТСЯ С 01.04.2018 Г. ПО 30.04.2018 Г. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ, СРОКАХ И МЕСТЕ, А ТАКЖЕ ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ РАЗМЕЩЕНЫ НА САЙТЕ STONGROUP.RU.



СКИДКИ
до **5%**



Центр —
там, где я.



Центр —
там, где я.



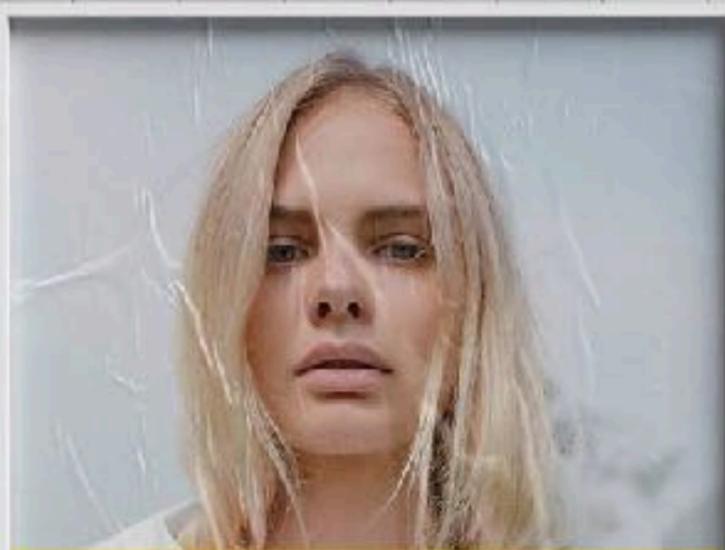
**Центр — там,
где я в своем
кругу.**

 INGRAD



**Центр — там,
где я могу спокойно
дышать.**

 INGRAD



**Центр — там,
где я могу бежать,
а не стоять.**

 INGRAD



INGRAD



**Центр —
там, где я.**

 **INGRAD**





**Центр — там, где
я на своей волне.**

Квартиры бизнес-класса
ЖК «Серебряный парк»

 **INGRAD**

м. Щукинская



Застройщик: ООО «Сигма Хаус».
Проектная декларация размещена
на сайте sigmahouse.ru

**Центр — там, где
я в своем кругу.**

 **INGRAD**

м. Академическая



Ресайзы

Имидж



Центр — там, где я.

INGRAD Открыли осень. Доступны каждому.



Центр — там, где я.

INGRAD Открыли осень. Доступны каждому.



Центр — там, где я.

INGRAD Открыли осень. Доступны каждому.



Центр —
там, где я.

 **INGRAD**

Открыты всем.
Доступны каждому.



**Центр —
там, где я.**

INGRAD

Открыты всем.
Доступны каждому.

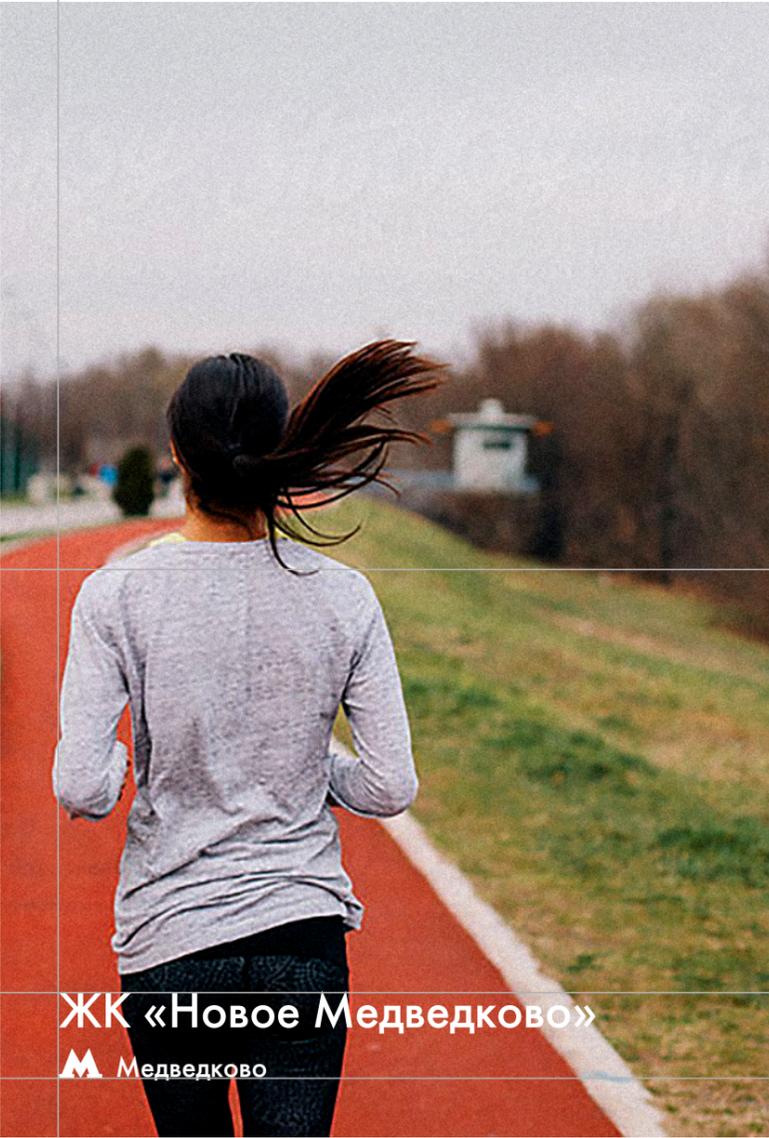


**Центр —
там, где я.**

INGRAD

Открыты всем.
Доступны каждому.

Построение на примере макета 3,7x2,7 м

| | |
|---|--|
| 1/2 | 1/2 |
|  <p>ЖК «Новое Медведково» Медведково</p> | <p>Центр — там, где я могу бежать</p> <p>1/2 Квартыры от 2.5 млн рублей</p> <p>1/2 Двор без машин</p> <p>INGRAD Открыты всем. Доступны каждому.</p> |

Имидж + продукт



Центр — там,
где я могу
быть собой

Квартиры с каминами
от 5 млн рублей

ЖК «Михайлова»
Рязанское шоссе

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.6 млн рублей

Двор без машин

ЖК «Филатов Луг»
Котловское

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.5 млн рублей

Двор без машин

ЖК «Новое Медведково»
Медведково

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



Центр — там,
где я могу вздохнуть
свободно

Квартиры в 500 метрах
от Серебряного Бора

Бизнес-класс

ЖК «Серебряный парк»
Отважское поле, Щукинское

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



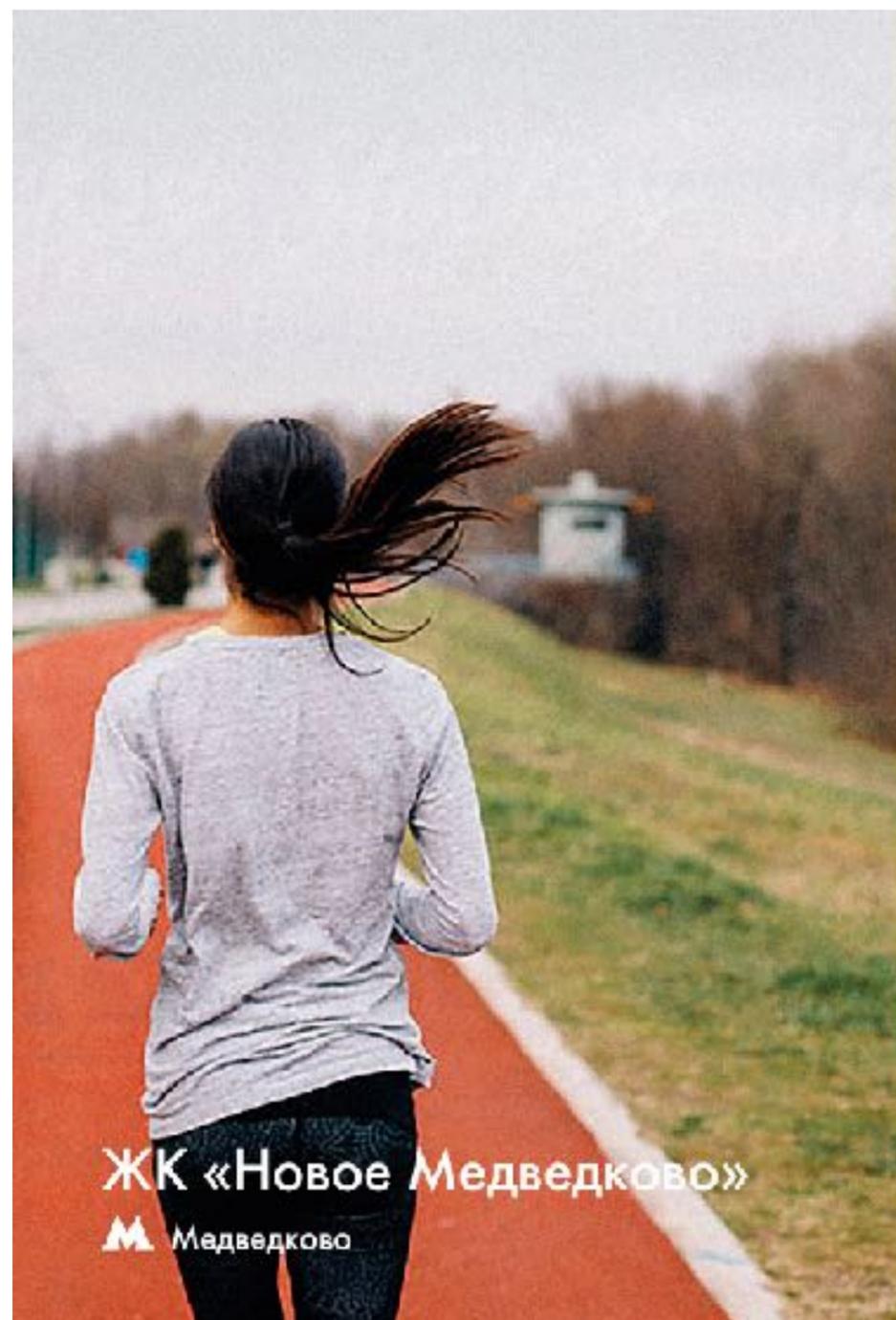
Центр — там,
где я могу вздохнуть
свободно

3 минуты пешком
до Битцевского Леса

Квартиры
от 3.4 млн рублей

ЖК «Лесопарковый»
Лесопарковское

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.



ЖК «Новое Медведково»

 Медведково

Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.5 млн рублей

Двор без машин

 **INGRAD**

Открыты всем.
Доступны каждому.



ЖК «Филатов Луг»

Саларьево

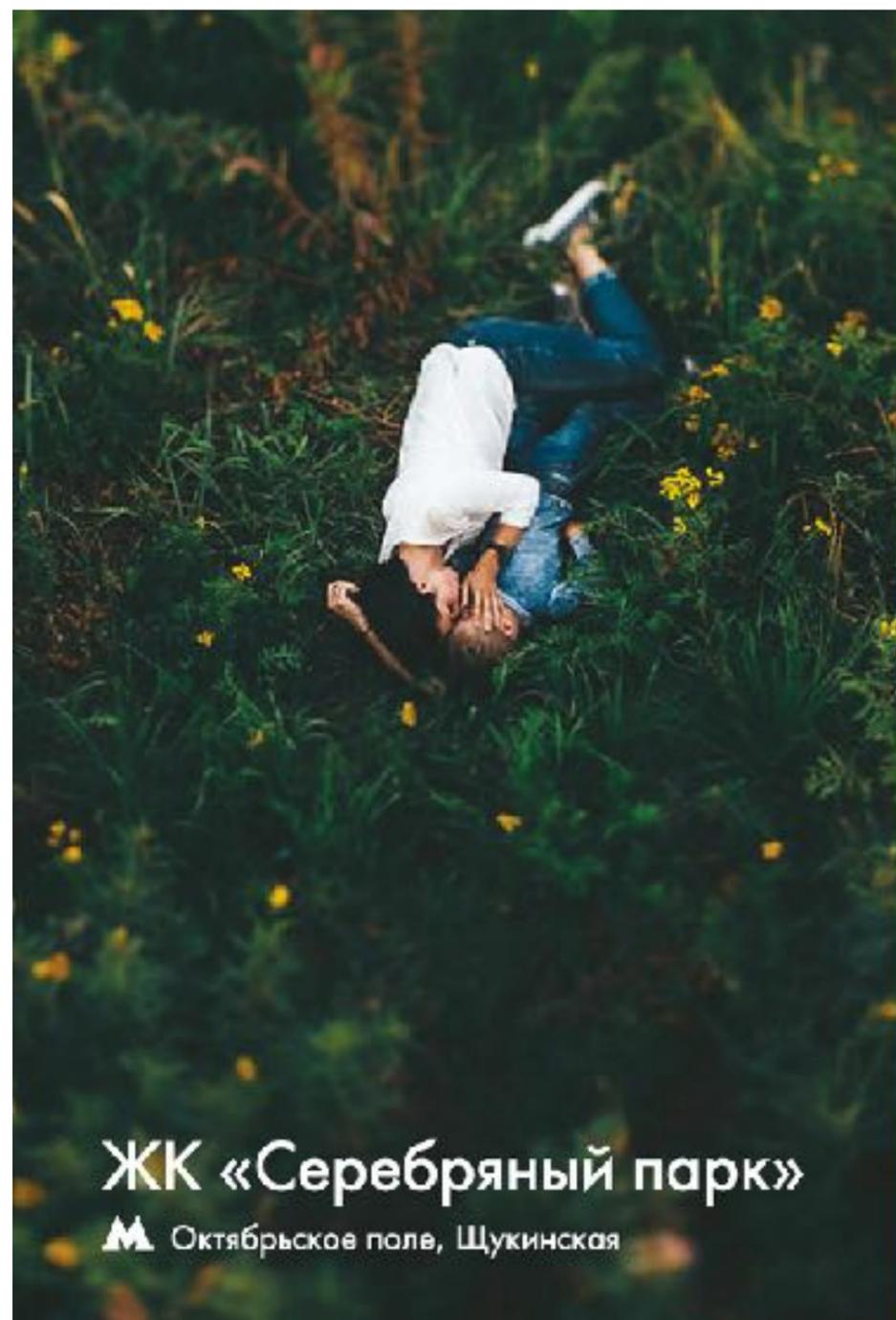
Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.6 млн рублей

Двор без машин



Открыты всем.
Доступны каждому.



ЖК «Серебряный парк»

 Октябрьское поле, Щукинская

**Центр — там, где
я могу вздохнуть
свободно**

Квартиры в 500 метрах
от Серебряного Бора

Бизнес-класс



Открыты всем.
Доступны каждому.



Центр — там, где
я могу вздохнуть
свободно

3 минуты пешком
до Битцевского Леса

Квартиры
от 3.4 млн рублей



Открыты всем.
Доступны каждому.

Продукт



Ипотека —
6% годовых

Центр — том, где я

ЖК «Филатов Луг»
М. Ю. Филатовский район

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.

This advertisement features a photograph of a modern residential building with a blue sky and white clouds in the background. The text is primarily on a yellow background. It promotes a mortgage with a 6% annual interest rate and a central location. The specific project is identified as ЖК «Филатов Луг» in the M. Yu. Filatovskiy district. The INGRAD logo and tagline are at the bottom.



Квартиры
от 3.4 млн рублей

Центр — том, где я

ЖК «Лесопарковый»
М. Ю. Филатовский район

INGRAD Открыты асф. Доступны каждому.

This advertisement features a photograph of a modern residential building with a glass canopy in the foreground. The text is primarily on a yellow background. It promotes apartments starting from 3.4 million rubles in a central location. The specific project is identified as ЖК «Лесопарковый» in the M. Yu. Filatovskiy district. The INGRAD logo and tagline are at the bottom.



ЖК «Филатов Луг»

▲ Саларьево

Ипотека —
6% годовых

Центр — там, где я



Открыты всем.
Доступны каждому.



ЖК «Лесопарковый»

Лесопарковая

Квартиры
от 3.4 млн рублей

Центр — там, где я



Открыты всем.
Доступны каждому.

Примеры ресайзов 3x6 м



ЖК «Новое Медведково»
Медведково

Центр — там,
где я могу бежать

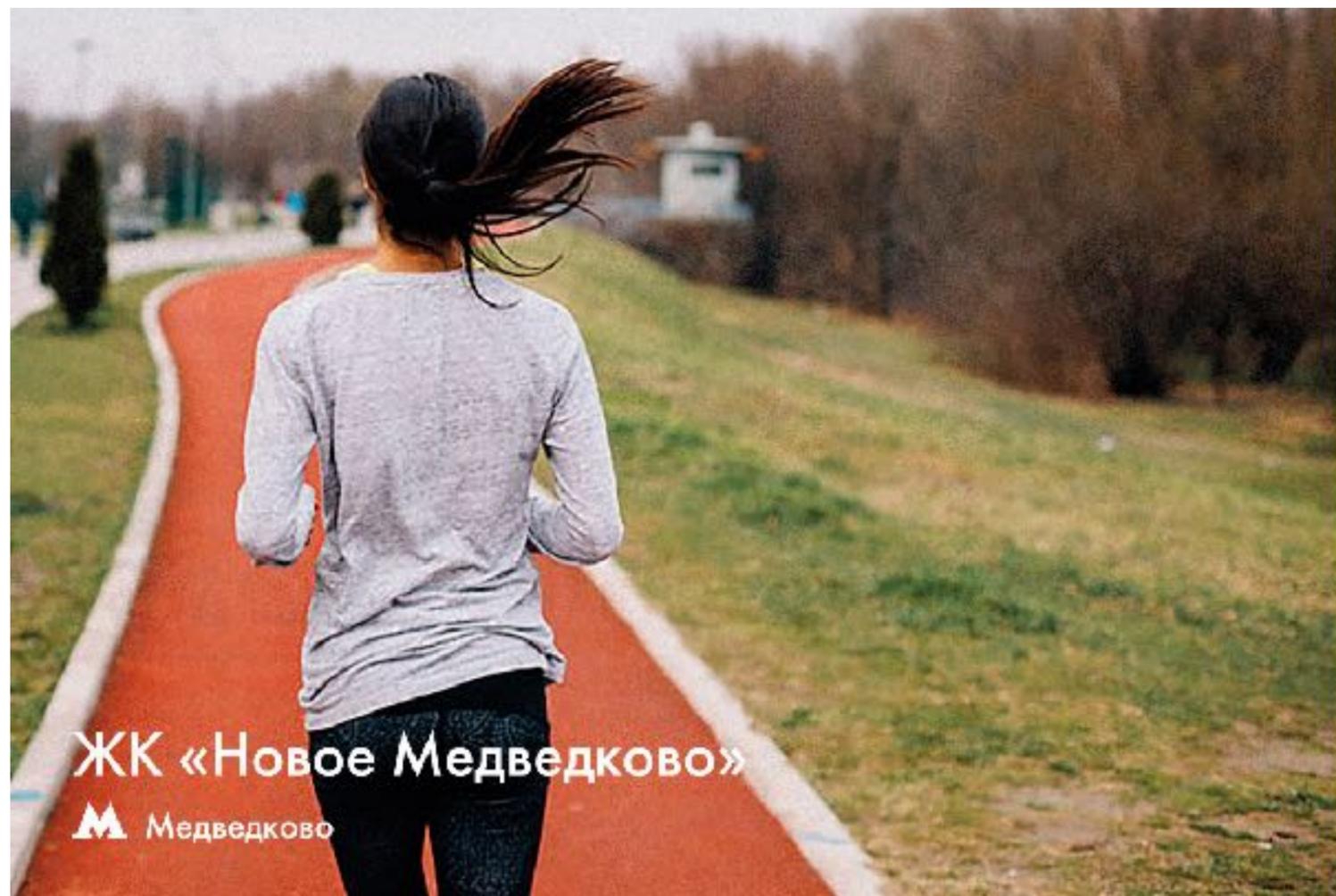
Квартиры от 2.5 млн рублей

Двор без машин

INGRAD

Открыты всем.
Доступны каждому.

Примеры ресайзов 5x15 м



ЖК «Новое Медведково»

 Медведково

Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры от 2.5 млн рублей

Двор без машин

 INGRAD

Открыты всем.
Доступны каждому.

Примеры ресайзов 3,7x2,7 м



ЖК «Новое Медведково»
Медведково

Центр — там,
где я могу бежать

Квартиры
от 2.5 млн рублей

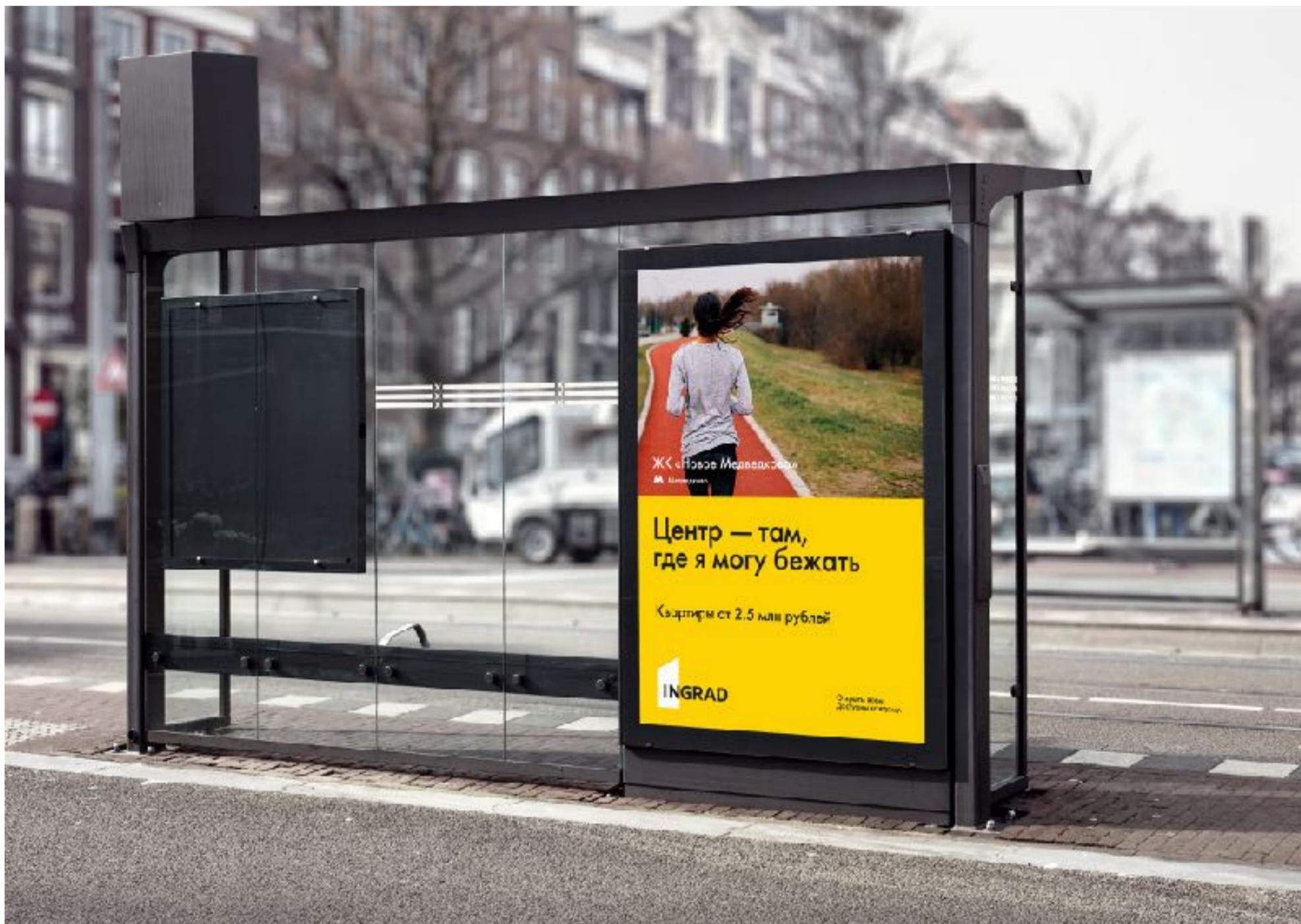
Двор без машин

INGRAD Открыты всем.
Доступны каждому.

Примеры ресайзов газель



Примеры ресайзов остановка



Фотографии в среде



Спасибо.

SH[®] SmartHeart[®]
Charismatic
Brands

SmartHeart[®]
+7 (495) 917 73 56
hello@sh.agency