

СВОБОДА МЫСЛИ

Девелопмент
без границ

ЛОГОТИП

СВОБОДА
МЫСЛИ

Девелопмент
без границ

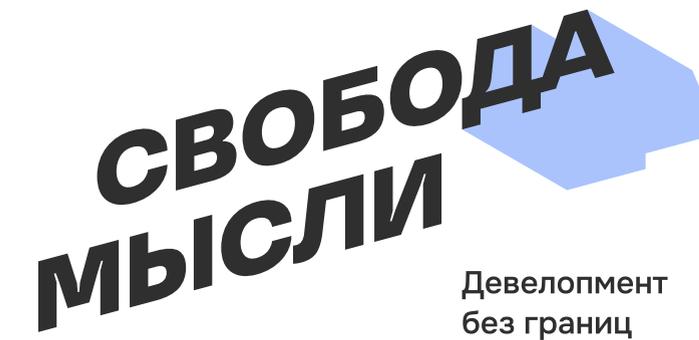
Логотип. Основная версия



Логотип

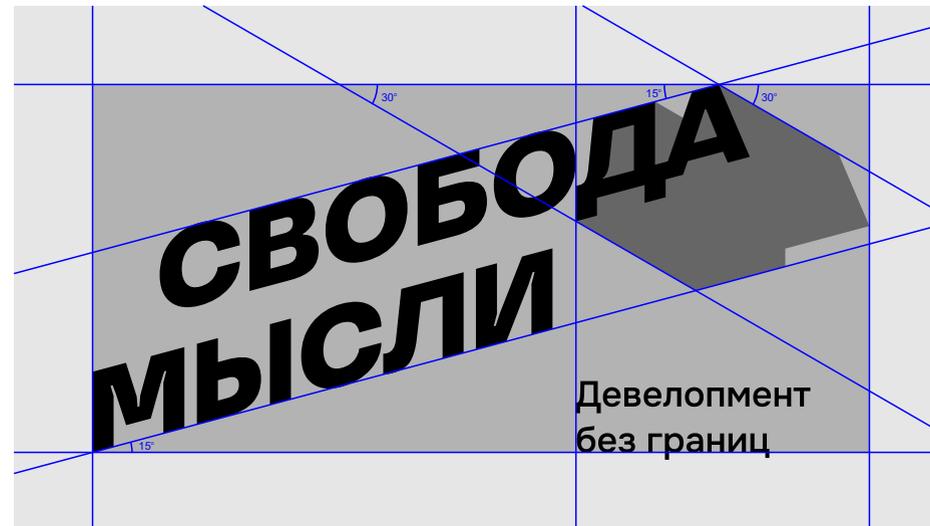
Основная версия логотипа представлена в двух вариантах, которые могут быть использованы в зависимости от целей и желаемого визуального характера бренда:

1. Монохромный, с акцентным элементом в виде абриса.
2. Полноцветный, с акцентным элементом, залитым фирменным цветом либо фирменным градиентом.



Identity Guidelines

Логотип. Построение



Identity Guidelines

**Логотип.
Охранное поле**



Размер охранного поля определяется
вертикальным расстоянием между верхними точками
последних букв в словах шрифтовой части логотипа

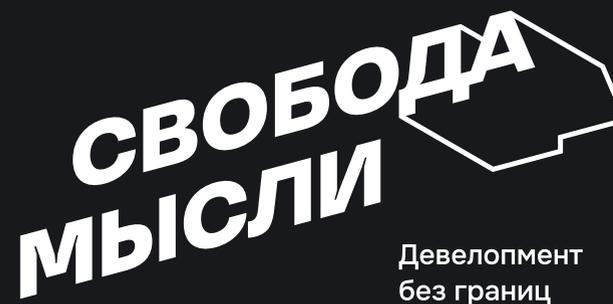
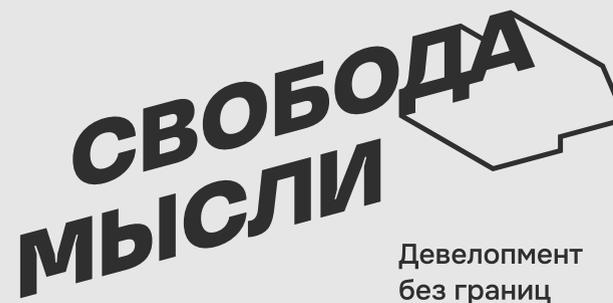
Identity Guidelines

Логотип.

Монохромное размещение

Монохромное размещение

При печати логотипа в одну краску используйте версию логотипа с акцентным элементом, выполненным с помощью абриса. На белых и светлых цветных поверхностях используйте темно-серое или черное начертание. На черных и темных цветных поверхностях используйте белое начертание.



Логотип. Минимальный размер



Минимальный размер

Логотип менее 25 мм в ширину используется без дескриптора.

Минимальный размер логотипа с акцентной деталью, выполненной с помощью абриса – 15 мм. Логотип с акцентной деталью, залитой цветом, может быть использован в меньших форматах, однако нанесение логотипа размером менее 15 мм по ширине не рекомендуется.



25 мм



15 мм



15 мм

Логотип. Акцентный элемент



Акцентный элемент

Акцентный элемент, выделяющий графему ДА, является адаптивным под потребности носителя. В зависимости от целей сообщения, можно варьировать выразительность логотипа за счет нескольких факторов:

1. Оформление абрисом или заливкой
2. Однотонная заливка или заливка градиентом.
3. Изменение размера элемента, с сохранением угла направляющих линий (см. Построение)
4. Использование элемента в качестве контейнера для фирменной графики либо контента.
5. По умолчанию акцентный элемент используется либо с оформлением в виде абриса, либо с заливкой голубым цветом, либо с заливкой с бело-голубым градиентом.

заливка цветом



заливка градиентом



контейнер для графики



оформление абрисом



изменение формы элемента

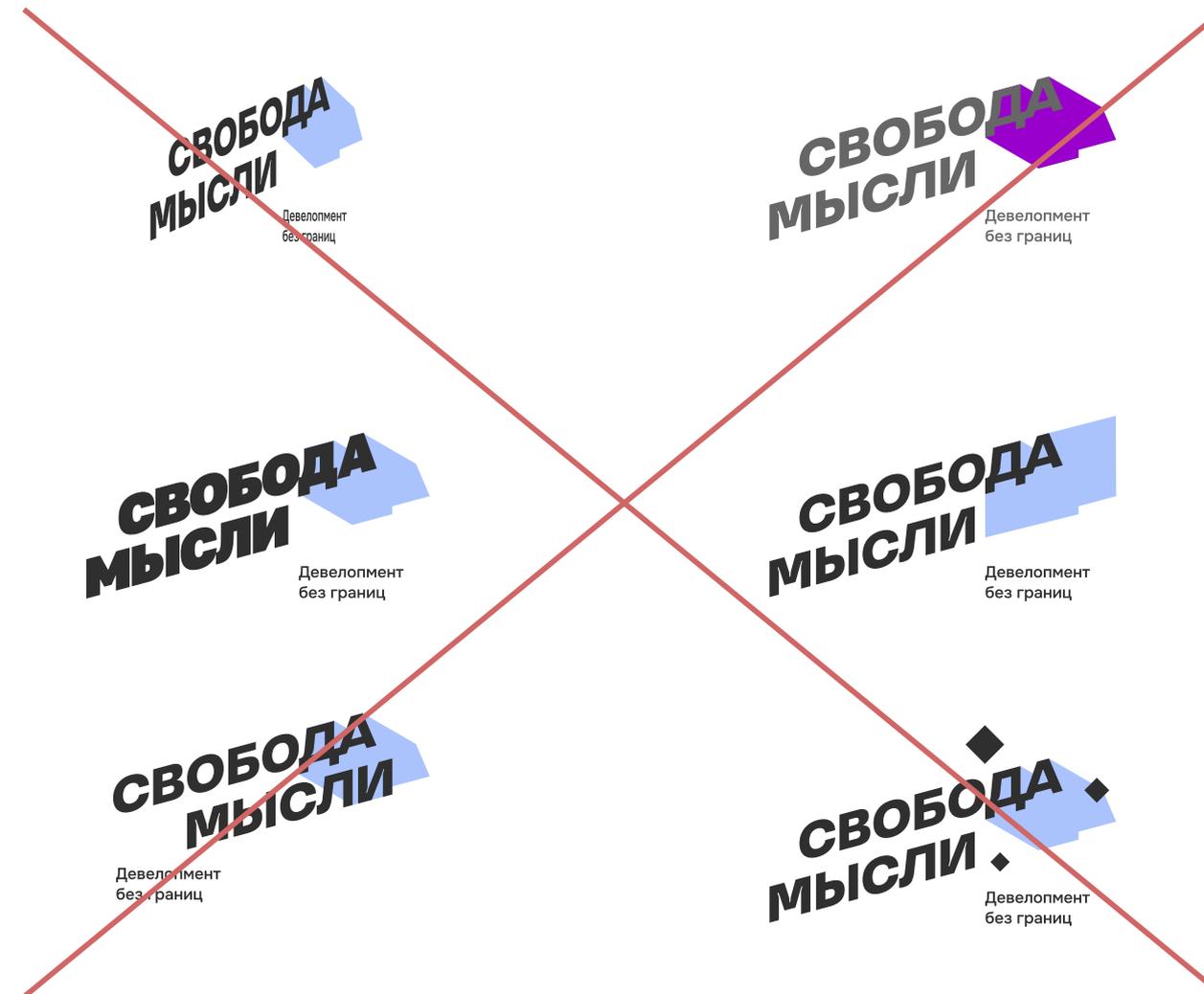


Логотип. Некорректное размещение

Некорректное размещение

Использование логотипа допустимо только в указанном в данном руководстве виде. Любые манипуляции по изменению и дополнению логотипа запрещены. В том числе:

1. Изменение пропорций логотипа или его частей.
2. Изменение цветового решения.
3. Изменение типографики логотипа или его частей.
4. Изменение графики логотипа.
5. Изменение взаимного расположения элементов логотипа.
6. Добавления любых иных элементов в логотип.



ЦВЕТ

**СВОБОДА
МЫСЛИ**

Девелопмент
без границ

Цвет. Основная гамма

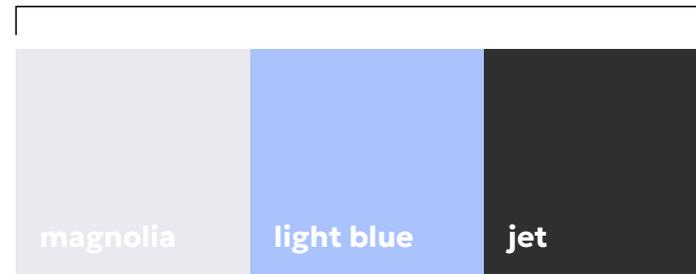
Цветовая гамма

Основная цветовая гамма представлена базовыми цветами и фирменным голубым оттенком.

В рамках базовой гаммы сохраняется лаконичное и строгое настроение бренда.

Также могут быть использованы дополнительные акцентные цвета, но их суммарное использование в основных носителях не должно превышать цвета базовой гаммы. Акцентные цвета могут быть использованы для дополнительных носителей (например, некоторый мерч в рамках общего набора). Акцентные цвета используются также для фирменных градиентов.

базовая гамма



magnolia

light blue

jet

#ECE8EF

#AAC3FC

#2F2F2F

R: 236

R: 170

R: 47

G: 232

G: 195

G: 47

B: 239

B: 252

B: 47

C: 6

C: 30

C: 70

M: 7

M: 18

M: 60

Y: 2

Y: 0

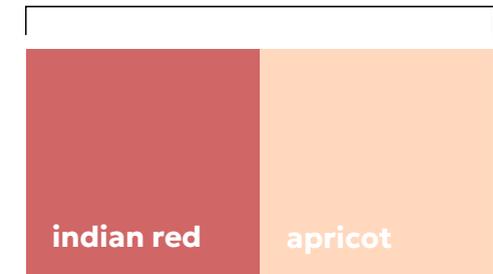
Y: 56

K: 0

K: 0

K: 68

дополнительная гамма



indian red

apricot

#D16666

#FFD8BE

R: 209

R: 255

G: 102

G: 216

B: 102

B: 190

C: 15

C: 0

M: 73

M: 17

Y: 54

Y: 23

K: 1

K: 0

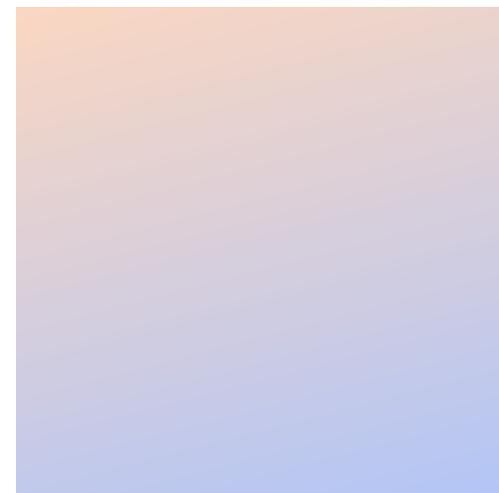
Градиенты

Помимо плашечных заливок в фирменном стиле допускается использование градиентов, в том числе с помощью mesh-сеток.

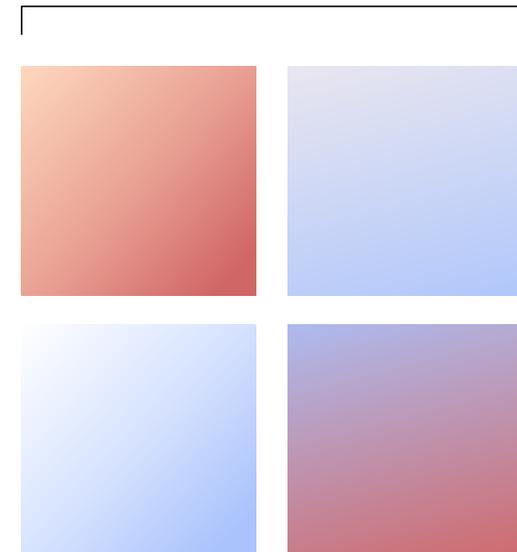
Градиенты должны состоять из цветов фирменной гаммы бренда. Градиенты должны быть нейтральными, светлыми, создавать ощущение природных оттенков.

Градиент, состоящий из перехода цветов light blue и apricot, рекомендуется использовать как основной.

основной
градиент бренда



примеры градиентов



ШРИФТ

**СВОБОДА
МЫСЛИ**

Девелопмент
без границ

Шрифт

Гарнитура Onest является основным шрифтом бренда. Используются все начертания, в зависимости от целей текстового сообщения.

Шрифт TT Travels ExtraBold используется для заголовков, акцентных надписей и коротких блоков текста.

Является акцентным шрифтом.

Не используется для наборного текста.

Aa

Onest

Regular Medium Bold ExtraBold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

TT Travels*

ExtraBold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

* Шрифт имеет платную лицензию на коммерческое использование

ОФОРМЛЕНИЕ

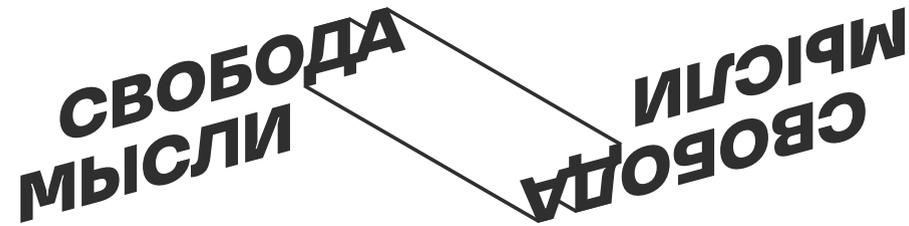
**СВОБОДА
МЫСЛИ**

Девелопмент
без границ

Паттерн

Паттерн, состоящий из пересекающихся форм логотипа, может быть использован в качестве дополнительного элемента фирменных носителей, а также для брендинга носителей имеющих вытянутую форму.

звено
паттерна



цепь
паттерна



заливка
паттерном



НОСИТЕЛИ

СВОБОДА
МЫСЛИ

Девелопмент
без границ

Identity Guidelines

Носители. Ежедневник и ручка



**СВОБОДА
МЫСЛИ**
Девелопмент
без границ

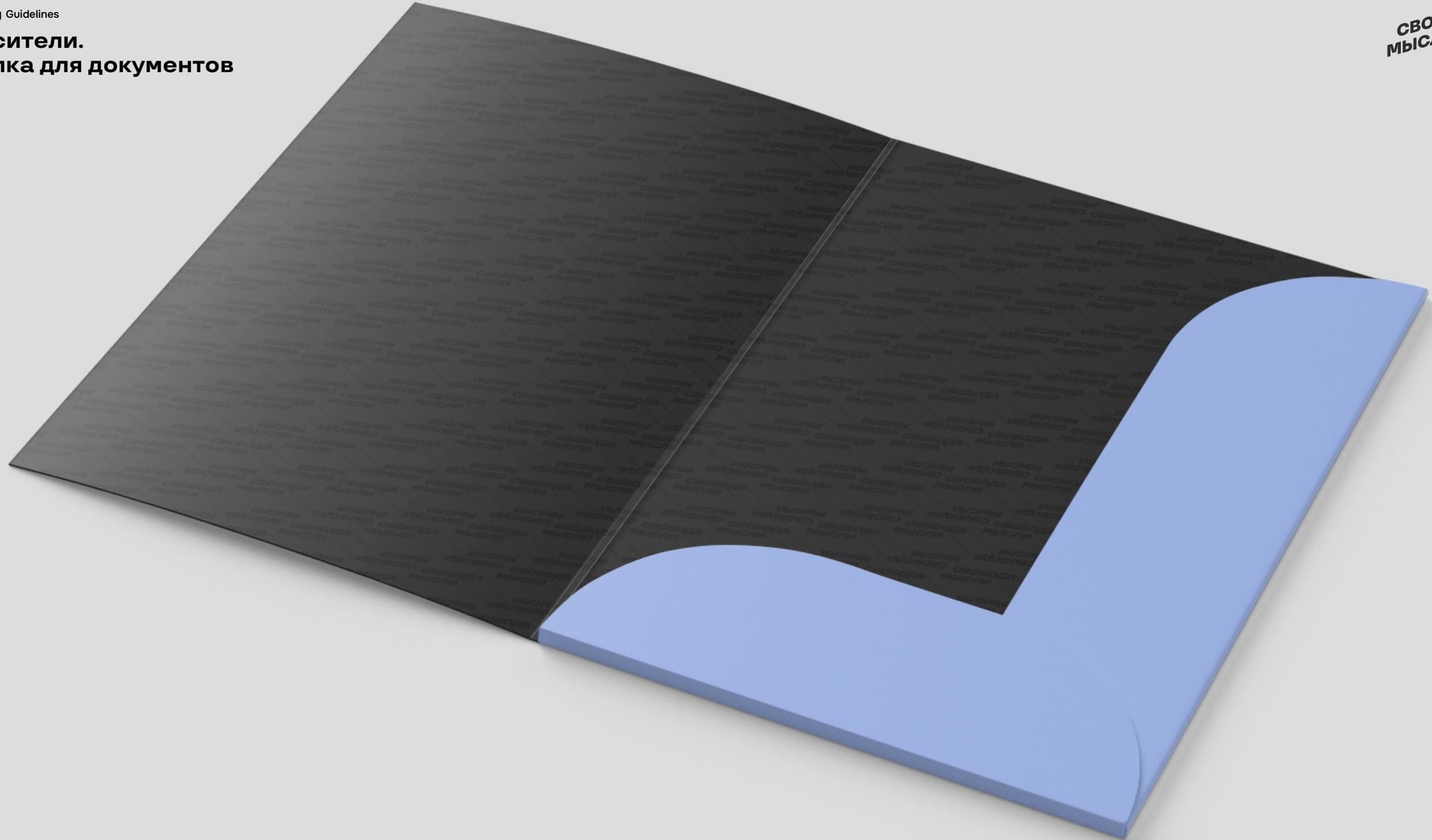
Identity Guidelines

**Носители.
Папка для документов**



Identity Guidelines

Носители. Папка для документов



Носители. Бланк, полноцветный логотип



Екатеринбург,
ул. Ленина, 33, оф. 306
+ 7 (343) 201 34 56
mail@svoboda.ru

svoboda.ru



Заголовок

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки форм развития. Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности способствует подготовки и реализации существенных финансовых и административных условий. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение дальнейших направлений развития.

Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

С уважением,
команда Свободы Мысли

Носители. Бланк, монохромный логотип



Екатеринбург,
ул. Ленина, 33, оф. 306
+ 7 (343) 201 34 56
mail@svoboda.ru

svoboda.ru



Заголовок

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки форм развития. Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности способствует подготовки и реализации существенных финансовых и административных условий. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение дальнейших направлений развития.

Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

С уважением,
команда Свободы Мысли

Identity Guidelines

Забор

**СВОБОДА
МЫСЛИ**
Девелопмент
без границ



**ЗДЕСЬ
ВСЁ ТОЛЬКО
НАЧИНАЕТСЯ**

Девелопмент
без границ



**СВОБОДА
МЫСЛИ**
Девелопмент
без границ

Жилой комплекс
ДА



svoboda.ru

Identity Guidelines

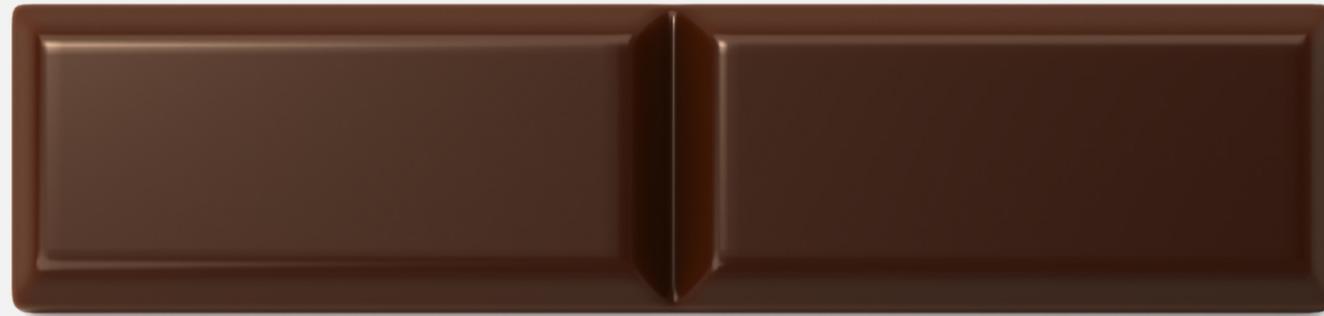
Носители. Пакет



Identity Guidelines

Носители. Шоколад

**СВОБОДА
МЫСЛИ**
Девелопмент
Без границ



**СВОБОДА
МЫСЛИ**

Девелопмент
без границ