

БРЕНДИНГ
ЖК «ЗЕЛЕНАЯ РЕКА»

Зеленая
река
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

MOVIE
COMMUNICATION GROUP

MOSLAB

Г. ОМСК

ГРУППА
ЭТАЛОН

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ «ЗЕЛЕНАЯ РЕКА»

**ПРОЕКТ «ЗЕЛЕНАЯ РЕКА» — ПЕРВЫЙ
МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ КРУПНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАСТРОЙЩИКА —
ГК «ЭТАЛОН» НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКА.
ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ В КОНЦЕПЦИИ
КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ
С СОБСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ.**



Специфика проекта в том, что:

1 Проект реализуется в районе города, где отсутствует развитая инфраструктура. Жителям города еще не привычна концепция комплексного освоения территорий — и имидж самой локации может быть серьезным барьером при покупке. Омск, как и большинство городов, стал моноцентричным городом. В центре сосредоточены основная инфраструктура, парки, рабочие места. Все стремятся жить ближе к центру.

2 Эталон — новый застройщик в регионе: нет сформированного доверия к застройщику — в регионе до настоящего времени работали преимущественно локальные девелоперы.

ЗАДАЧА

1

Сформировать новое представление о том, как может развиваться среда по модели человекоцентрированности и сделать бренд «Зеленая река» — эталонным примером такого подхода в восприятии аудитории

2

Сформировать доверие к бренду и застройщику через донесение бережного и уважительного отношения к наследию и истории города

Для реализации было необходимо провести комплексные исследования, включая глубокий анализ образа жизни Омичей, сбора мнений, проведение интервью с Омичами, чтобы выявить ключевые потребности, а также глубокие инсайты, связанные с отношением к своему городу.



USP



Комплексная застройка
с собственной
инфраструктурой

Переменная этажность
и низкая плотность
застройки — **2,4**

Большой процент
озеленения территории —
35%

Комплекс органично
вписан в существующий
природный ландшафт



Широкий променад
с разнообразным
ландшафтом

Детские и спортивные
площадки

Места для спокойного
отдыха и благо-устроенные
скверы

Детские сады
и школы внутри
жилого квартала



Разные форматы квартир,
уникальные планировки

Квартиры с местами
для хранения, ниши под
шкафы и гардеробные

Потолки — **2,75 м**

Разнообразная отделка
МОПов

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основная



ИНТЕЛЛИГЕНТЫ

ЦЕННОСТИ: гармония.

Важно, чтобы пространство отвечало их ценностям, не сковывало и не давило.

Вторичная



ПОДРАЖАТЕЛИ

ЦЕННОСТИ: обеспеченность, статусность.

Аудитория последователей, подтянется вслед за ядром.



ОБЫВАТЕЛИ

ЦЕННОСТИ: семья, благополучие.

Дом как символ благосостояния семьи.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



Идея бренда

«ГОРОД-САД» 2.0. RELOADED
ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ОМСКОГО НАСЛЕДИЯ

Для требовательной аудитории, имеющей длительные, но не всегда простые отношения со своим родным городом, Микрорайон «Зелёная река» — новая причина влюбиться в свой город. «Зеленая река» — это источник, который подарит новые ощущения и освежит ваши отношения с любимым городом.

Опираясь на историю и особенности города, с помощью новых технологий и опыта мы создаем новое пространство с душой.

Создавать условия для комфортной и разнообразной жизни, где всё под рукой. Удивлять, превосходить ожидания, предоставлять новый пользовательский опыт.

Пространство для жизни, где ничто не давит, органично создано для человека с учётом его масштаба и потребностей.



Миссия бренда

**ВОЗВРАЩАТЬ ПОГАСШИЕ/
ПОТЕРЯННЫЕ ЧУВСТВА;
ПРЕДОСТАВЛЯТЬ НОВЫЙ
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ**

Выгода покупателя

На уровне потребительской выгоды — это возможность жить в любимом городе, получая при этом комфортное жильё по новым стандартам.

На уровне эмоциональной выгоды — это воодушевление от того, что можешь в своём городе получить такой высокий уровень жизни и от того, что твой город развивается, не теряя свою самобытность.

РЕЗУЛЬТАТ

На основе проведенного исследования Коммуникационным агентством «Movie» была разработана бренд платформа и позиционирование, которое стало ответом на аудиторный инсайт «Я родился в Омске, но полюбить его не получается. Ощущение, что город существует не для людей. Дороги не приспособлены для прогулок, районы построены без учёта потребностей — просто дома. Я вижу новые возможности, я путешествую и вижу другой уровень жизни. Как получить все это, не уезжая из своего города?». В основу бренда легла метафора не простых отношений с городом, который ты любишь, но не находишь в нем ответа своим запросам по качеству жизни.

ОБЕЩАНИЕ БРЕНДА:

Микрорайон «Зелёная река» — новая причина влюбиться в свой город».



Зеленая
река
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

«Зеленая Река» — это источник, который подарит новые ощущения и освежит ваши отношения с любимым городом, будет удивлять вас, превосходить ожидания, предоставлять новый пользовательский опыт.

Эти идеи нашли воплощение в айдентике, которая была разработана на основе бренд платформы агентством «Moslab». Мягкие округлые формы логотипа делают его максимально дружелюбным, создают ассоциацию с природным ландшафтом — изгиб реки, легкая волна, солнце. На знаке взгляд как будто отдыхает, здесь хочется остаться. Сочные природные цвета: речная гладь, июньская зелень и солнечный луч — создают настроение спокойствия и отдыха, одновременно наполняя зрителя энергией.



СЛОГАН
ПРОЕКТА

ТВОЙ
УЮТНЫЙ
БЕРЕГ

АЙДЕНТИКА

Фирменные графические элементы раскрывают системность и масштабность проекта. Паттерн — как пазл, который ты собираешь лично для себя, прекрасно работает с любым пространством и формой носителя.



Этапы и сроки строительства



Твой уютный берег

ИМИДЖЕВАЯ БРОШЮРА

Соединение графики и фотостила — этот художественный прием лег в основу концепции буклета.

Все выглядит эмоционально, близко и понятно. Основным шрифтом нами выбран стильный Proxima Nova, который прекрасно смотрится на заголовках и никогда не теряет рациональности.

Жилой квартал «Зеленая Река»

Масштабный проект квартальной застройки, который станет новым центром притяжения в Омске. Жилой район нового формата, где за основу проектирования взят человек и его потребности. Здесь история и особенности города органично сочетаются с современными технологиями.

Квартал возводится в рамках концепции «город в городе», где жилое пространство и общественное стают единым целым, а люди будут жить в гармонии с природой.



Первая очередь состоит из 14 разноэтажных домов с благоустроенной внутренней территорией



4 Зеленая Река



оложение

Участок застройки занимает территорию от гипермаркета «Бауцентр» на улице Волгоградской до улиц Кондратюка и Варнеднeпровской





4

О проекте

ЖК «Зеленая Река» — это возможность жить в любимом городе, получая при этом комфортное жилье по новым стандартам.

14 корпусов



6–15
этажей
высота домов



2,72–3 метра
высота потолков



25–120 м²
площадь квартир



107 машино-мест
подземный паркинг



100 машино-мест
двухуровневый наземный паркинг

350 мест
детский сад



- Охраняемая территория
- Концепция «Двор без машин»
- Колясочные в каждой парадной
- Детские и спортивные площадки, зоны отдыха
- Встроенные коммерческие помещения
- Гостевые автостоянки

II–IV квартал
2024 года
срок сдачи

Такой уютный берег

9



НОСИТЕЛИ









зеленая
река



зеленая
река

НОВАТОР

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Г. ОМСК

зеленая
река
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

НОВЫЙ
УРОВЕНЬ
КОМФОРТА

Твой уютный берег!

ЭТАЛОН ☎ 20-20-80

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ЭТАЛОН-ОМСК»
ЖК «ЗЕЛЕНАЯ РЕКА»: ОМСКАЯ ОБЛ., Г. ОМСК, КАД, УЛ. ВОЛГОГРАДСКАЯ
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://NAIDOM.RU/](https://naidom.ru/)

зеленая
река
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

СТАРТ ПРОДАЖ

Твой уютный берег!

ЭТАЛОН ☎ 20-20-80

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ЭТАЛОН-ОМСК»
ЖК «ЗЕЛЕНАЯ РЕКА»: ОМСКАЯ ОБЛ., Г. ОМСК, КАД, УЛ. ВОЛГОГРАДСКАЯ
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: [HTTPS://NAIDOM.RU/](https://naidom.ru/)

СОЦСЕТИ

