

Слоган објекта 2020-2021

homecity

BY COMCITY



НЕ
КУРИТЬ!
NO
SMOKING

homecity

BY COMCITY

О проекте



Бизнес-класс от европейского девелопера



homescity, единственный настоящий квартал бизнес-класса в этой части Москвы, расположен в непосредственной близости от станции метро «Румянцево». Он возведен на границе обширного лесопарка и состоит из пяти малоэтажных корпусов, выполненных из экологически чистых материалов.

На благоустроенной территории квартала предусмотрены безопасные детские площадки, школа, детский сад, зоны семейного и активного отдыха.

Создавая концепцию homescity, мы вдохновлялись атмосферой западноевропейских кварталов с присущим ей вниманием к деталям повседневной жизни современной городской семьи.

Концепция слогана



Слоган как отражение сути бренда

1 В любой точке квартала вы почувствуете себя дома. Здесь хочется жить и работать, ведь каждый элемент окружающего пространства неслучаен. Здесь близко до всего, что вам важно, и каждый штрих в картине имеет большое значение. Здесь каждый находит то, что так долго искал, и может сказать **"МНЕ ЭТО БЛИЗКО"**.

2 Слоган "Мне это близко" лежит в основе коммуникационной стратегии проекта и трансформируется в зависимости от носителя и канала - от сайта и полиграфии до рекламных макетов и роликов.



Слоган

Лежит в основе
бренд-
платформы
проекта

Выступает как саблайн
в рекламных
коммуникациях

Мне это близко

Отражает
реальные УТП:
малозэтажность,
близость к метро,
камерный формат
проекта

Присутствует на
всех этапах
взаимодействия
с клиентом —от
сайта и буклета
до сувенирной
продукции

Слоган в концепции 360 Сайт

homecity
BY COMCITY

homecity –
мне это близко

Мне нравится стиль жизни homecity. Среди множества проектов я нашел близкий мне по духу. Для меня важно, что здесь живут, творят и любят созвучные мне люди.

Напишите нам, мы онлайн!

Материалы размещены на официальном сайте и не являются публичной офертой.

PPF Real Estate Russia
Делегатор проекта

© 2021

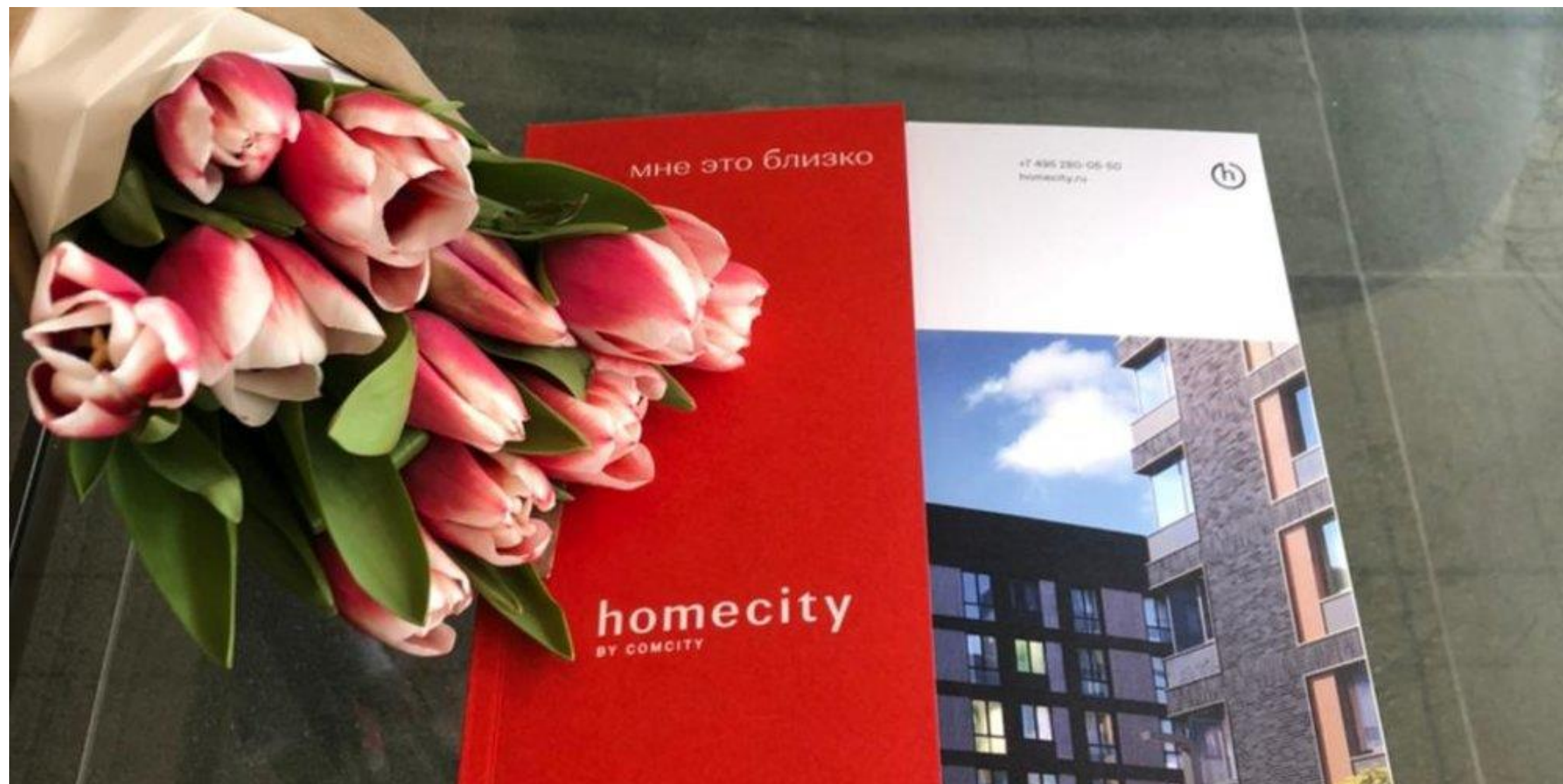
О проекте Команда Качество Эргономичность Безопасность

Выбрать квартиру

10:14
22.06.2021

Слоган в концепции 360

Полиграфия, сувенирка



Слоган в концепции 360
Наружная реклама

Жить как в Европе —
мне это близко

homecity*

homecity
BY COMCITY



*ХОУМСИТИ. HOMECITY.RU
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ
ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ДЕЛЬТА КОМ»

старт продаж
495 162 99 99

Слоган в концепции 360

Социальные сети, ролики

МНЕ ЭТО БЛИЗКО



homacity.ru
Румянцево (Москва)

homacity.ru Соразмерность – то, что действительно важно.

Бешеный темп жизни в мегаполисе утомляет, поэтому дома хочется чувствовать себя максимально комфортно. Мы это понимаем. Именно поэтому homacity спроектирован так, чтобы быть близким во всех

Свобода выбора –
мне это близко

homacity.ru

homacity.ru Квартирография в homacity разработана для семейного проживания и учитывает все запросы будущих жителей. Здесь нет студий, а большинство квартир в комплексе двухкомнатные.

В этом видео собраны ключевые факты:
✓ минимальная площадь от 37,9



Просмотры: 901

5 ДНЕЙ НАЗАД

😊 Добавьте

Опубликовать

Слоган в концепции 360

Реклама в прессе



Радиоролик

«Закройте глаза и представьте, вы живёте в квартире с панорамными окнами в малоэтажном европейском квартале...

Дворы без машин, цветущие бульвары, школа и сад рядом с домом... **Вам это близко?**

Тогда откройте глаза и приезжайте в квартал бизнес-класса homecity у метро Румянцево.

homecity – мне это близко!»

Команда проекта



НАТАЛЬЯ ЕРМАКОВА

Коммерческий директор
PPF Real Estate Russia



АННА АНТОНОВА

Разработка бренд-
платформы
159 foundation

ЮЛИЯ БЕЛОВИЦКАЯ

Директор
по маркетингу и рекламе
PPF Real Estate Russia



Мне это
близко!

home city

