

НОВАЯ
ЩЕРБИНКА

АРТОНИКА

РЕББРЕНДИНГ

ЖК «НОВАЯ ЩЕРБИНКА»

2023

«Новая Щербинка» — современный малоэтажный жилой комплекс, расположенный в ближайшем южном Подмосковье.

В 2022 году девелопер Time Development успешно закончил первую очередь и приступил к строительству второй, более высокой по классу. И стоимости.



Проекту потребовался апгрейд. Обновленное позиционирование, айдентика, креативная рамка и стиль коммуникаций должны были усилить его, сделать более заметным и конкурентоспособным на рынке. И продаваться дороже.



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
**НОВАЯ
ЩЕРБИНКА**



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
НОВАЯ
ЩЕРБИНКА

Выгода от
100 000 ₽
до 30.11

Квартиры от 4,1 млн ₽

Ипотека от 1,8 %* | 10 мин. до МЦД-2 Щербинка

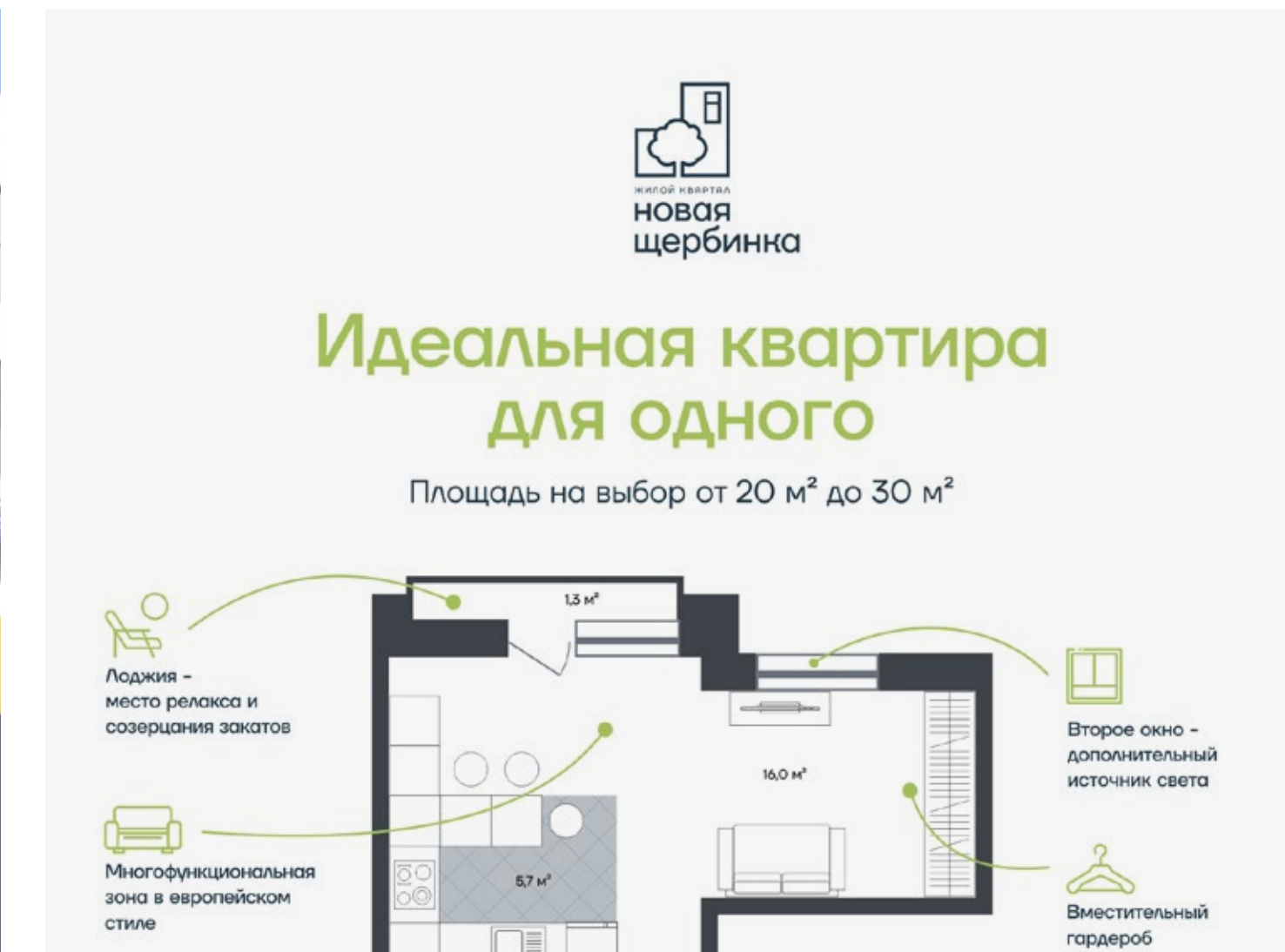


ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
НОВАЯ
ЩЕРБИНКА

Выгода от
100 000 ₽
до 30.11

Квартиры от 4,1 млн ₽

Ипотека от 1,8 %* | 10 мин. до МЦД-2 Щербинка



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
НОВАЯ
ЩЕРБИНКА

Идеальная квартира
ДЛЯ ОДНОГО

Площадь на выбор от 20 м² до 30 м²

Лоджия - место релакса и созерцания закатов

Многофункциональная зона в европейском стиле

1,5 м²

16,0 м²

5,7 м²

Второе окно - дополнительный источник света

Вместительный гардероб

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Перейти от позиционирования по цене к позиционированию по ценности

- ▶ **БИЗНЕС:**
создать продукт (жилой квартал) и реализовать его по максимально возможной цене в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры.
- ▶ **АГЕНТСТВО:**
определить ценность продукта и донести ее до целевой аудитории.

АУДИТОРИЯ / СЕГМЕНТЫ

▶ «НА МОСКВУ»

Люди из дальнего Подмосковья и других городов России. Стремятся перебраться как можно ближе к Москве — к ее качеству жизни, к работе, к единомышленникам.



▶ «СЕМЕЙНЫЕ УЗЫ»

Ценностное ядро аудитории — люди, которые хотят сохранить связь друг с другом, прежде всего, с родителями и детьми, поддержать друг друга и поддерживать в будущем.



▶ «НА ПЕРСПЕКТИВУ»

Люди, у которых неплохие условия жизни сейчас, работа, бизнес или дом/квартира. Они не хотят терять в уровне комфорта при переезде, а стремятся улучшить его. Они думают и о ликвидности, в случае, если квартиру нужно будет продать позже — им или их детям.



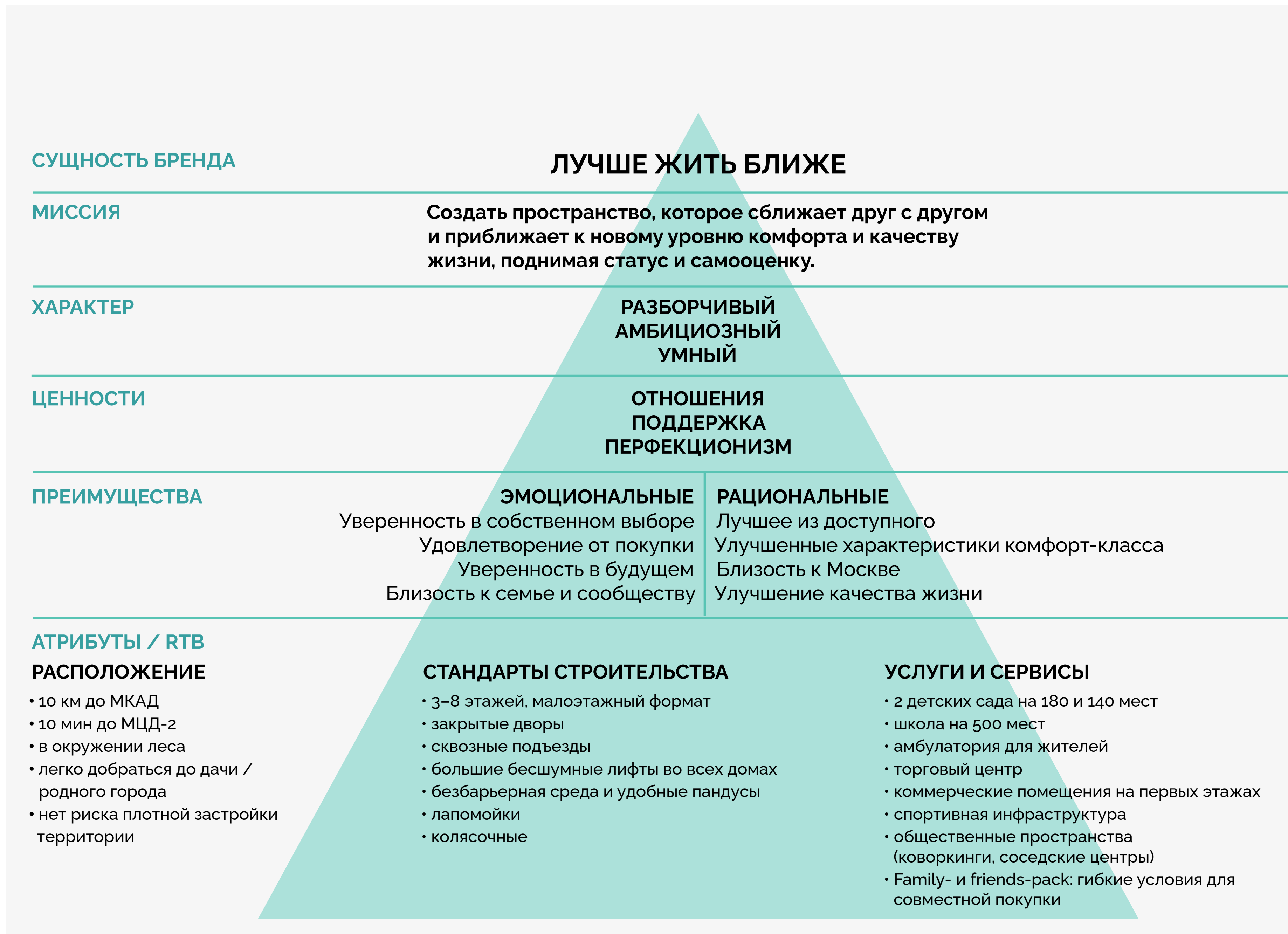
КЛЮЧЕВОЙ ПОСЫЛ

Мы предлагаем уникальный проект европейского уровня, обладающий двойным потенциалом, — с точки зрения жизни и инвестиций в будущее.

Это возможность выйти на новый уровень жизни и почувствовать все его преимущества, став ближе к Москве, природе, комфорту и лучшему будущему.



Ребрендинг «Новой Щербинки» мы провели максимально щадяще: разработали новую бренд-платформу, уточнив сегменты целевой аудитории, но сохранили нейминг, чтобы не терять накопленное знание и доверие имеющих и потенциальных покупателей.







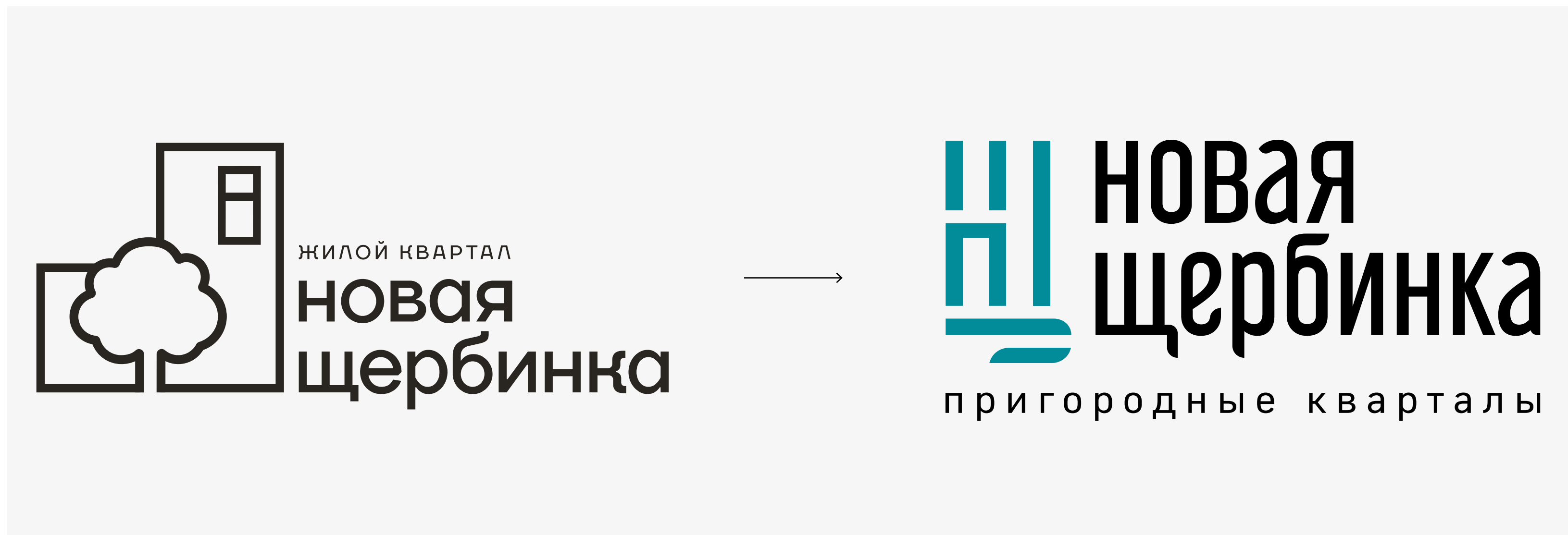
объект







На каждом этапе проекта мы уделяли внимание деталям и их проработке. Логотип-монограмма мастер-бренда состоит из литер Н и Щ, пропорции и взаимное расположение частей знака отсылают к расположению корпусов на генплане, а плавный элемент литеры Щ по форме напоминает изгиб ручья, рядом с которым расположен жилой комплекс.



Продукт второй очереди был улучшен и дополнен девелопером. Поэтому мы повысили класс объекта за счет новой, актуальной айдентики и более тщательной внутренней бренд-архитектуры; добавили квартальный субнейминг по очередям строительства и субнейминг домов второй очереди, чтобы подчеркнуть ее привилегированность.

НОВАЯ ЩЕРБИНКА

пригородные кварталы

ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ

ЗАПАДНЫЙ КВАРТАЛ

СТОЛИЧНЫЙ КВАРТАЛ

У каждого дома из второй очереди появились свой логотип и имя одной из провинций, славящихся размеренной и гармоничной жизнью: Валенсия, Тоскана, Бордо, Прованс и Аликанте.

НОВАЯ ЩЕРБИНКА ЗАПАДНЫЙ КВАРТАЛ





Lorem ipsum dolor sit amet.

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occididunt non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occididunt non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occididunt non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occididunt non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Lorem ipsum dolor sit amet.





Обновленная сущность бренда — «лучше жить ближе» — выражает миссию «Новой Щербинки» создавать пространство, которое сближает людей друг с другом и приближает к новому уровню комфорта и качеству жизни.

Эта же идея лежит в основе коммуникационной стратегии и раскрыта в пуле текстов для сайта и брошюры.

 **Новая
Щербинка**
западный квартал

старт продаж



Перспективный пригород Москвы
малоэтажные дома у леса

МЦД-2 Щербинка 10 минут

от 4 млн ₽

НОВАЯ
Щербинка
западный квартал

старт продаж



Перспективный пригород Москвы
малоэтажные дома у леса

МЦД-2 Щербинка 10 минут

от 4 млн ₽

НОВАЯ
Щербинка
западный квартал

старт продаж



Эксклюзивная квартира с окном
в ванной, двумя спальнями и лоджией



прованс

Малоэтажный дом у леса

от 4 млн ₽

МЦД-2 Щербинка 10 минут

НОВАЯ
Щербинка
западный квартал

старт продаж



Жить лучше в гармонии

малоэтажные дома у леса

МЦД-2 Щербинка 10 минут

от 4 млн ₽

НОВАЯ
Щербинка
западный квартал

старт продаж



Жить лучше в гармонии

малоэтажные дома у леса

МЦД-2 Щербинка 10 минут

от 4 млн ₽

Результат работы — современный, структурированный и сильный бренд «Новой Щербинки»; брендбук и материалы, удобные для дальнейшего практического использования.

Коммуникации обновленного бренда начались в марте 2023 года. По консолидированному мнению покупателей второй очереди и жителей первой очереди, бренд стал восприниматься как более привлекательный, внушающий большее доверие. Это уже говорит о том, что удалось достигнуть основной цели ребрендинга — перейти от позиционирования по цене к позиционированию по ценности.



An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A dark, winding river or stream flows through the center of the forest, creating a path that meanders from the top left towards the bottom right. The trees are thick and their colors range from deep forest green to bright, sunlit green. The overall scene is peaceful and natural.

НОВАЯ
ЩЕРБИНКА

АРТОНИКА

СПАСИБО!

2023