

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

АТМОСФЕРА

ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Бренд-платформа 3

ЛОГОТИП

Вариативность компоновки логотипа 6

Принципы построения новых версий логотипа 8

Ошибки в компоновке логотипа 10

Подбор размера дескриптора 12

Расположение дескриптора 13

Воспроизведение логотипа в один цвет 15

Логотип на цветном или тёмном фоне 16

Масштабирование логотипа 17

Охранное поле логотипа 18

Неправильное использование логотипа 19

ЦВЕТА И ГРАДИЕНТЫ

Градиентные заливки для кругов 21

Фирменные цвета 22

Фирменные градиенты 23

Фирменный фон 25

Фирменный шрифт 26

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Папка для бумаг А4 30

Бланк А4 31

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Заставка 32

Примеры оформления слайдов 33

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ

Фейсбук 35

Инстаграм 36

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА И ЭКСТЕРЬЕРА

Входная группа 38

Строительный забор 39

Лестничная клетка 40

Навигация 41

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Билборд 44

Сити-формат 45

Баннер 46

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

БРЕНД- ПЛАТФОРМА

**СУТЬ
БРЕНДА**
ЖК близких людей

ХАРАКТЕР БРЕНДА
Общительный, чувственный, открытый,
бодрый, приятельский, тёплый

ЦЕННОСТИ
Забота, участие, защита,
объединение, обмен, взаимопомощь

**ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА**
Радость общения, единение
с окружающими, совместный труд,
развитие общей среды

**РАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА**
Удобство, взаимопомощь,
безопасность, выгода
через знакомства

АТТРИБУТЫ БРЕНДА / RTB
Безбарьерный вход , большой выбор планировочных решений (нетиповые секции),
детский центр на первых этажах, общественный огород, коворкинг и мастерские

ЛОГОТИП

ВАРИАТИВНОСТЬ КОМПОНОВКИ ЛОГОТИПА



Атмосфера Дружного квартала создаётся его жителями. Так и логотип, его цветовая гамма и форма создаются из композиции цветных кругов, накладывающихся друг на друга.

Атмосферный логотип состоит:

- Конечно же, из шрифтового написания прописными буквами имени квартала «Атмосфера»,
- Дескриптора (тег-лайна / дифференцирующего высказывания)
- Композиции из разномасштабных кругов на фоне.

Логотип Дружного квартала «Атмосфера» динамичный, живой. Он не зафиксирован в своём состоянии — круги в логотипе постоянно двигаются, создавая каждый раз новую композицию.

В блоке текста название квартала записывается строчными с заглавной буквы и в кавычках: Дружный квартал «Атмосфера».

«Атмосферу» можно склонять — в «Атмосфере» хорошо относятся к русскому языку.

ВАРИАТИВНОСТЬ КОМПОНОВКИ ЛОГОТИПА



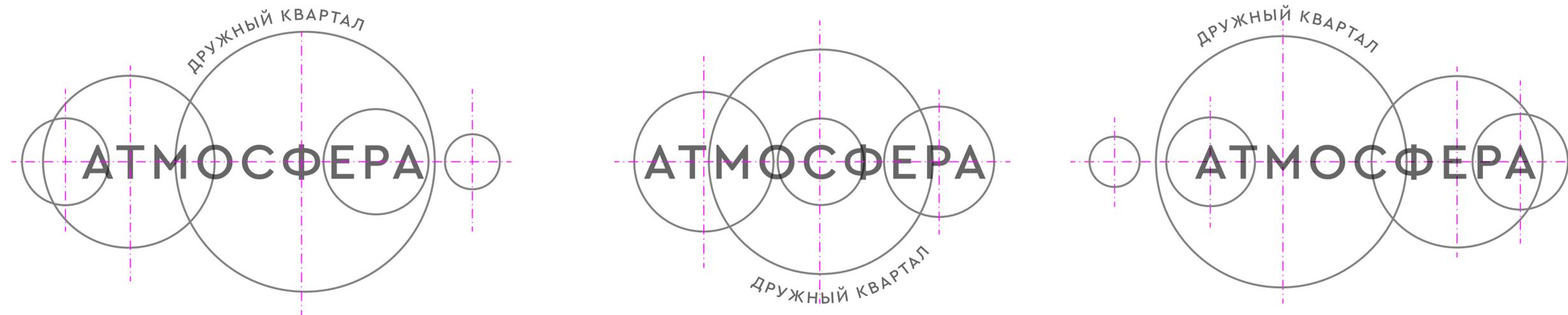
Если вам не достаточно готовых вариантов логотипа, приложенных к данному руководству и нужно (или просто хочется) самостоятельно создать свой вариант логотипа, то нужно учесть ряд условий:

Название квартала «Атмосфера» — единственный статичный элемент в логотипе, его не нужно перенабирать или отрисовывать заново.

Дескриптор «Дружный квартал» набирается шрифтом *Sera Bold* с кернингом 100%. В полноцветном варианте логотипа он имеет фирменный серый цвет.

Дескриптор не имеет фиксированного места в логотипе. Он размещается по кривой, повторяющей изгиб самого большого круга, огибая этот круг либо сверху, либо снизу.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ НОВЫХ ВЕРСИЙ ЛОГОТИПА



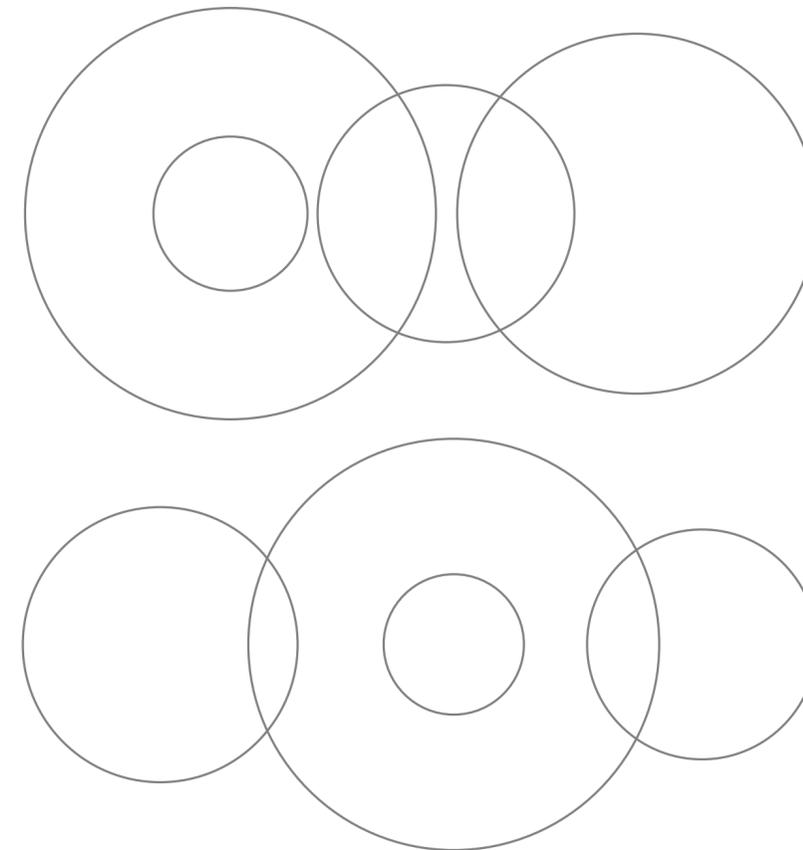
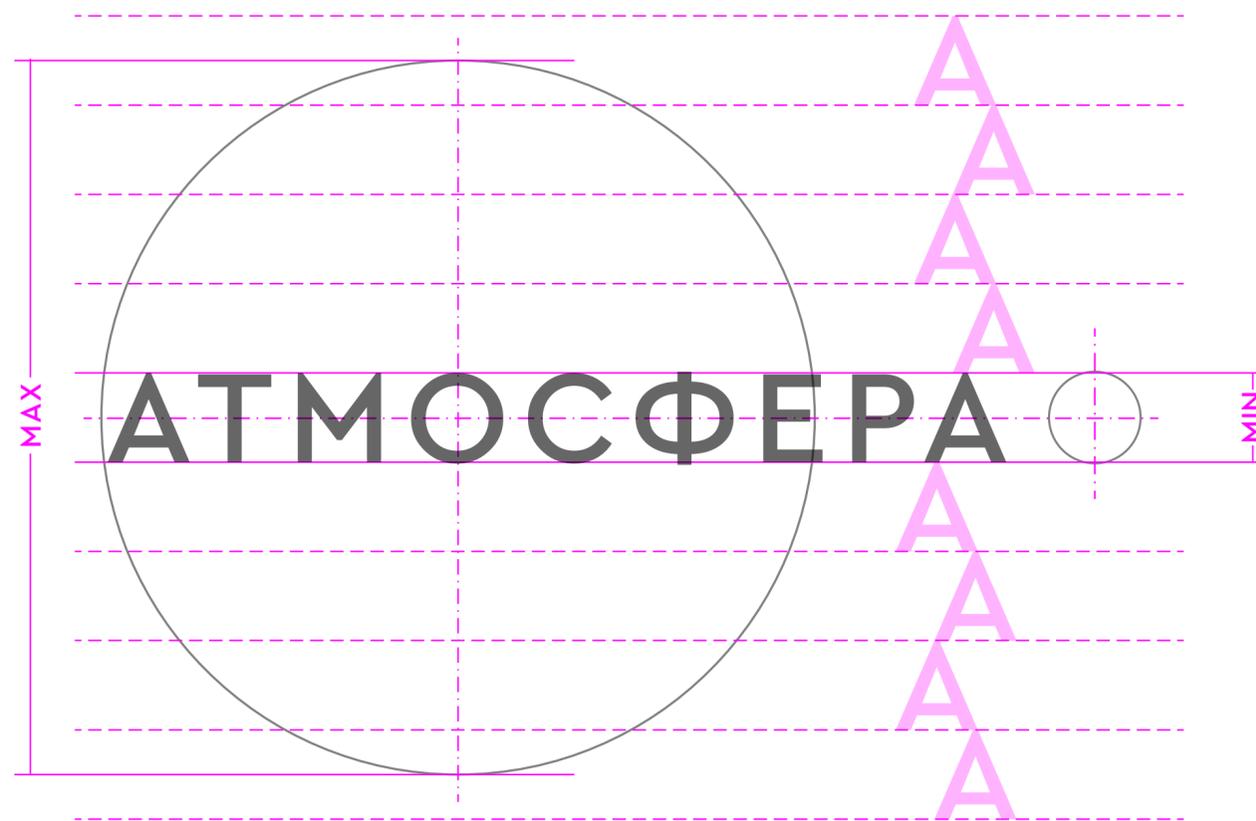
Все круги в композиции нанизываются на одну горизонтальную ось, проходящую через середину высоты букв в названии квартала «Атмосфера».

Нужно отметить, что по горизонтали круги лучше размещать не в произвольном порядке, а ориентироваться на буквы в названии.

К примеру, можно отцентровать по какой-либо букве или по середине основного вертикального штриха.

Таким образом вся компоновка логотипа интуитивно будет восприниматься более собранной, стройной и логичной, даже если зритель не увидит закономерностей построения и расположения.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ НОВЫХ ВЕРСИЙ ЛОГОТИПА



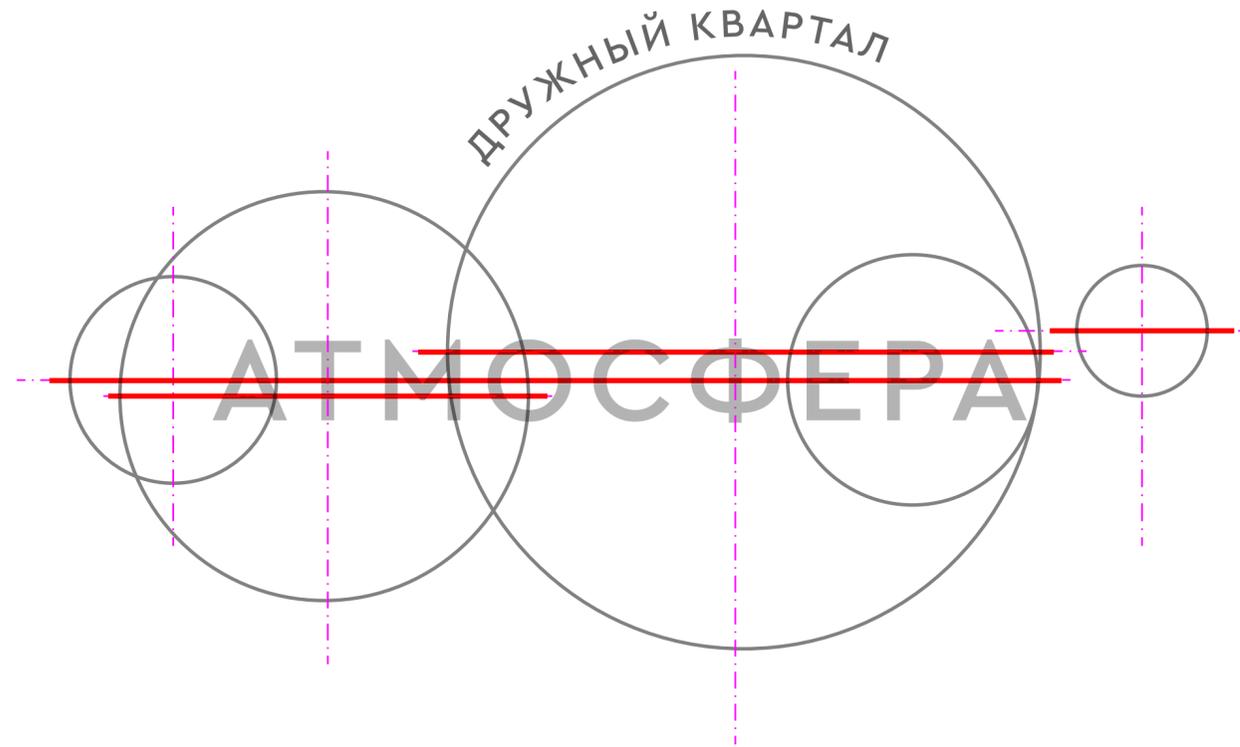
Круги в композиции должны быть заметно разных диаметров — так композиция выглядит интереснее.

Диаметр самого большого круга — центра всей композиции — можно делать в 5–8 раз больше высоты букв в «Атмосфере».

Минимальный диаметр круга должен быть больше высоты буквы в названии или равен ей.

Если в композиции используются пара визуально похожих по размеру кругов, то их лучше разнести по разным сторонам логотипа.

ОШИБКИ В КОМПОНОВКЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



Горизонтальными красными линиями показаны середины кругов в композиции, которые не выровнены по средней линии букв в названии.

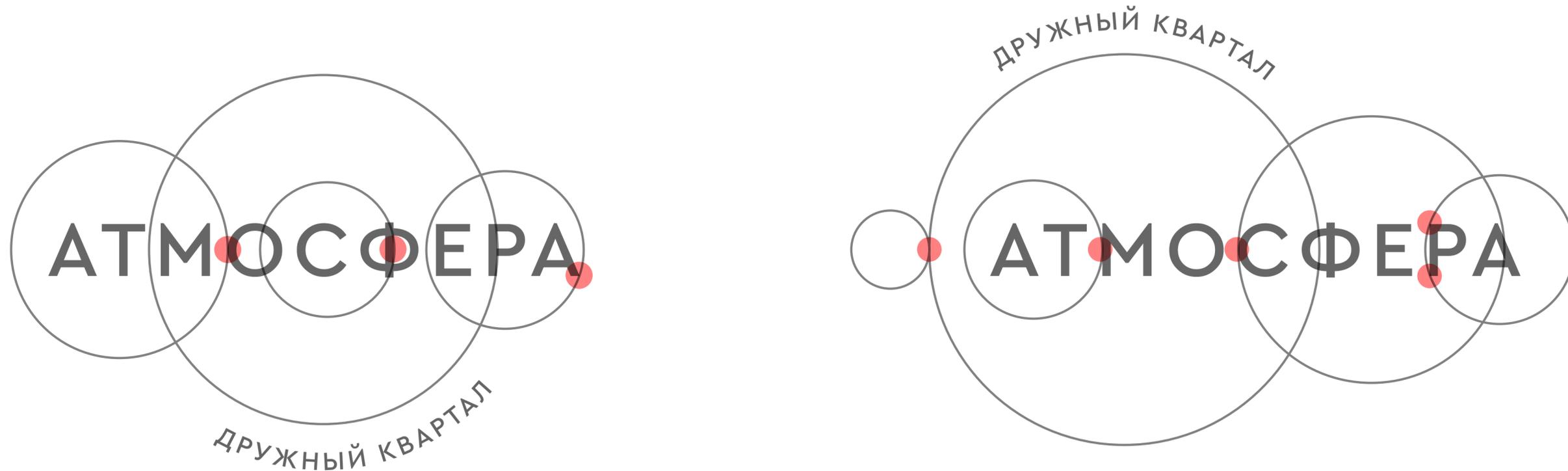
Такая хаотичность в компоновке делает логотип неаккуратным.



Вертикальными красными линиями показана небрежность в выравнивании кругов относительно друг друга, а также относительно буквы «С».

В подобных случаях нужно либо выравнивать элементы, находя простые закономерности и зависимости, либо усиливать несовпадение осей, делать её явной.

ОШИБКИ В КОМПОНОВКЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



Красными кружками обозначены «касания» деталей логотипа друг с другом, которых следует избегать.

Лучше делать явные пересечения или небольшой, но заметный отступ от соседнего элемента.

Подобные касания выглядят как признак непродуманной композиции. Они противоречат метафоре логотипа — круги должны смелее пересекаться, создавать общую форму и единую атмосферу, а не «толкать» и едва «задевать» друг друга и буквы.

ПОДБОР РАЗМЕРА ДЕСКРИПТОРА



АТМОСФЕРА ДРУЖНЫЙ КВАРТАЛ

Минимальная высота букв дескриптора составляет — минимум одну треть от высоты букв в названии. Максимум — в экстремально мелких рамерах — половина высоты «Атмосферы». Чем меньше по размеру логотип, тем больше дескриптор.

Дескриптор набирается прописными, как и название квартала, с кернингом 100%.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ДЕСКРИПТОРА

ДРУЖНЫЙ КВАРТАЛ

АТМОСФЕРА

ДРУЖНЫЙ КВАРТАЛ

Дескриптор «Дружный квартал» располагается по кривой, повторяющей самый большой круг в компоновке логотипа — как показано на данных примерах.

Расстояние от этого круга до базовой линии дескриптора (если дескриптор располагается снизу) или до высоты прописной буквы (если дескриптор сверху круга) равно высоте букв в названии «Атмосфера».

РАСПОЛОЖЕНИЕ ДЕСКРИПТОРА



В исключительных случаях дескриптор можно вынести из логотипа, поставив рядом.

Можно вовсе не использовать дескриптор, если не позволяют технические ограничения: размер брендируемой поверхности или её пропорции.

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОДИН ЦВЕТ



Версия одноцветного логотипа может понадобиться, например, при его гравировке, фрезеровании, нанесении на стекло пескоструйным способом, трафатером, эмбоссировании, тиснении или при изготовлении объёмных ажурных конструкций.

В подобных случаях круги в логотипе отображаются линиями, толщина линий которых должна быть одинакова с толщиной основных штрихов в буквах дескриптора.

Линии окружностей не могут «вонзаться» в буквы названия квартала, а должны прерываться до пересечения с ними на расстоянии, не меньшем толщине штриха окружности.

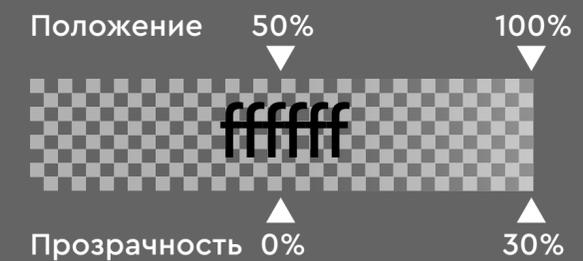
ЛОГОТИП НА ЦВЕТНОМ ИЛИ ТЁМНОМ ФОНЕ



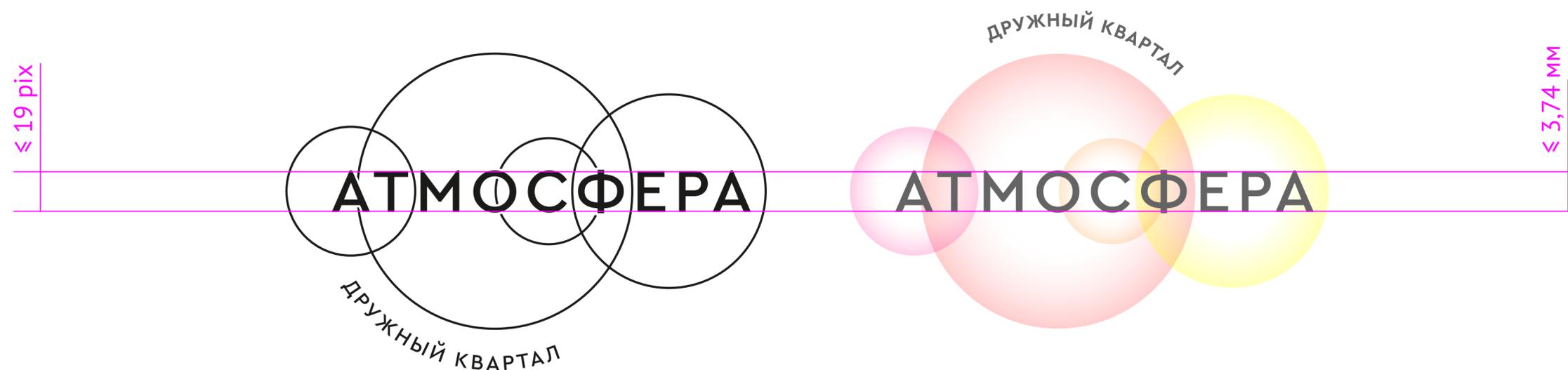
На цветных и темных фонах используются инвертированные версии логотипов.

От полноцветных они отличаются тем, что все элементы в логотипе используют только белый цвет.

Все цвета в градиентах фоновых кругов используют тоже только белый цвет с теми же настройками положения и прозрачностью 30%.



МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Обозначение минимально допустимых размеров логотипа необходимо для обозначения пределов за которыми логотип начнёт терять детали, целостность и узнаваемость. При меньших размерах логотип гарантированно утратит чёткость деталей.

При печати в минимального размера логотипа высота букв в названии квартала «Атмосфера» должна быть не менее 3,7 мм.

При отображении на экранах высота тех же букв в «Атмосфере» не должна быть менее 19 пикселей.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Чтобы логотип выгодно смотрелся на брендируемом носителе, необходимо учитывать его охранное поле — рамку вокруг логотипа, внутри которой не должны попадать другие графические элементы, текст, иллюстрации и прочее.

Охранное поле обозначено на примерах сиреневой рамкой.

Это поле легко найти — достаточно со всех четырёх сторон логотипа, без учёта дескриптора, отложить две высоты буквы из названия «Атмосфера».

Поскольку компоновка логотипа не фиксирована, то и это поле также индивидуально для каждой версии логотипа.

НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Нельзя непропорционально масштабировать логотип



Нельзя искажать логотип



Нельзя произвольно подбирать цвета



Нельзя перерисовывать название и менять шрифты



Нельзя непропорционально масштабировать логотип



Нельзя менять компоновку и игнорировать её правила



Нельзя использовать дополнительные графические приёмы



Нельзя использовать, некачественное изображение логотипа



Нельзя игнорировать свободное поле



Нельзя размещать на пёстром и дробном фоне



Нельзя размещать логотип на фотографиях

Нельзя вставлять логотип непосредственно  в блок текста или как-то ещё неоправданно выделять название квартала. Например, писать его капсом: АТМОСФЕРА — будто это аббревиатура, или так: **Атмосфера** — выделять жирностью.

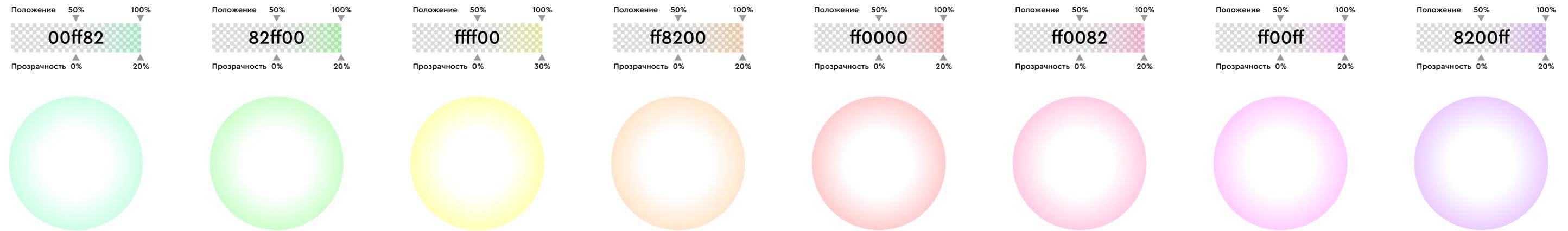
Все перечисленные действия либо ухудшают читаемость логотипа и его элементов, либо логотип производит впечатление подделки.

Образ квартала размывается, приобретаются ненужные и нежелательные смыслы и ассоциации.

[←К содержанию](#)

ЦВЕТА И ГРАДИЕНТЫ

ГРАДИЕНТНЫЕ ЗАЛИВКИ ДЛЯ КРУГОВ



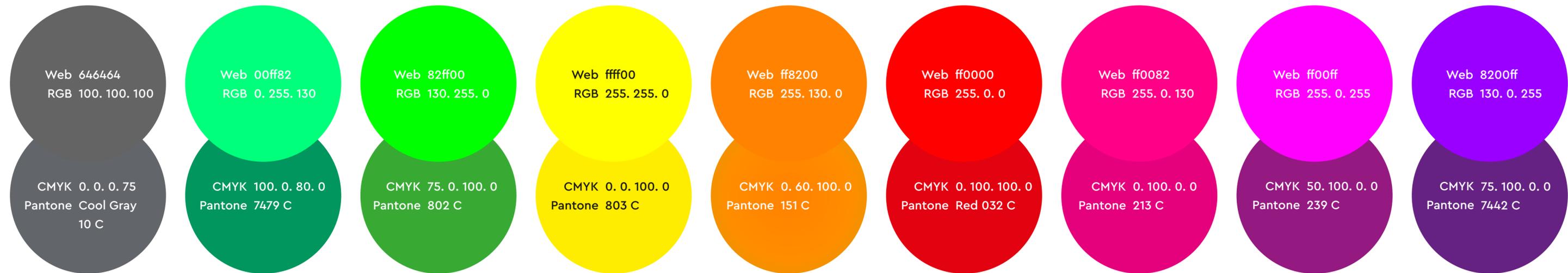
Для цветной заливки кругов в логотипе используются градиенты, приведённые на этом слайде.

Берутся три-пять (сколько кругов используется в логотипе) градиентов, стоящих рядом, и ими заливается круги.

Жёлтый цвет, в силу своей слабой контрастности, используется с другими настройками прозрачности — 30%.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



Широкий цветовой спектр, используемый для кругов логотипа, диктует не менее широкий набор фирменных цветов.

Фирменные цвета почти всегда применяются по несколько штук: берётся участок из представленного спектра из трёх-пяти цветов — для композиции из кругов в логотипе, или два-три — для фирменных градиентов.

Цвета при печати или отображении на экранах могут заметно отличаться от образцов, на один-два тона. Это допустимо, поскольку на результат всегда влияют тип экрана отображения, настройки печатной машины и свойства поверхности материала, на который наносят логотип.

На данном слайде видно, что даже выбор цветовой кодировки может существенно влиять отображение фирменного цвета.

ФИРМЕННЫЕ ГРАДИЕНТЫ



ff8200

ff0000

В основном инвертированный логотип применяется на фоне, залитым равномерным градиентом из двух-трёх фирменных цветов.

ff8200



ff0000

ff00ff



ФИРМЕННЫЙ ФОН

ff0000

Фирменный фон состоит из градиента и простой композиции из больших инвертированных кругов разного масштаба, выходящих за кадр или формат брендируемой поверхности.

Два-три круга достаточно для большинства брендируемых поверхностей. Если замысел дизайнера требует их большего количества, то можно использовать больше. Главное — чтоб они не выглядели громоздко и тяжело.

ff8200

[←К содержанию](#)

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

АЭРОФОТОСЪЁМКА
ЛАНДШАФТА
уже выявила
ЗЕМЛИ БОГАЧЕЙ
и процветающих
КРЕСТЬЯН

Фирменным шрифтом Дружного квартала «Атмосфера» является гарнитура **Cera**. К примеру, в логотипе декриптор набивается начертанием Cera Bold.

Для больших блоков текста лучше использовать начертания Cera Light и Regular.

Для выделения в массиве текста, для акциденции или заголовков можно использовать Cera Bold и **Cera Black**, или Light — на усмотрение дизайнера.

В случаях когда нет возможности использовать гарнитуру Cera, можно применить дополнительную системную гарнитуру Segoe UI.

[← К содержанию](#)

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

[←К содержанию](#)

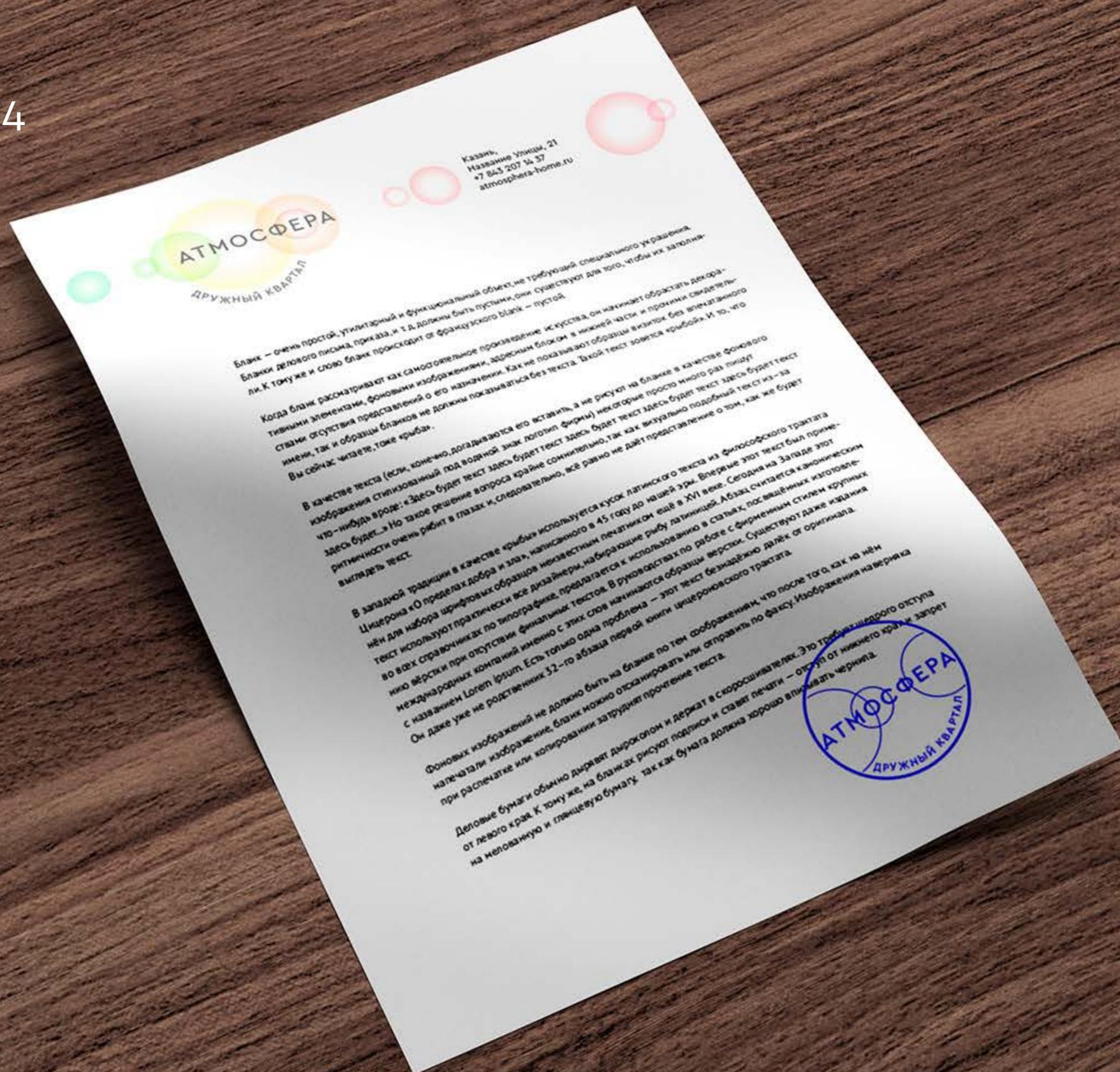
ПАПКА ДЛЯ БУМАГ




УНИСТРОЙ
+7 845 207 14 57
unistroy.ru

←К содержанию

БЛАНК А4

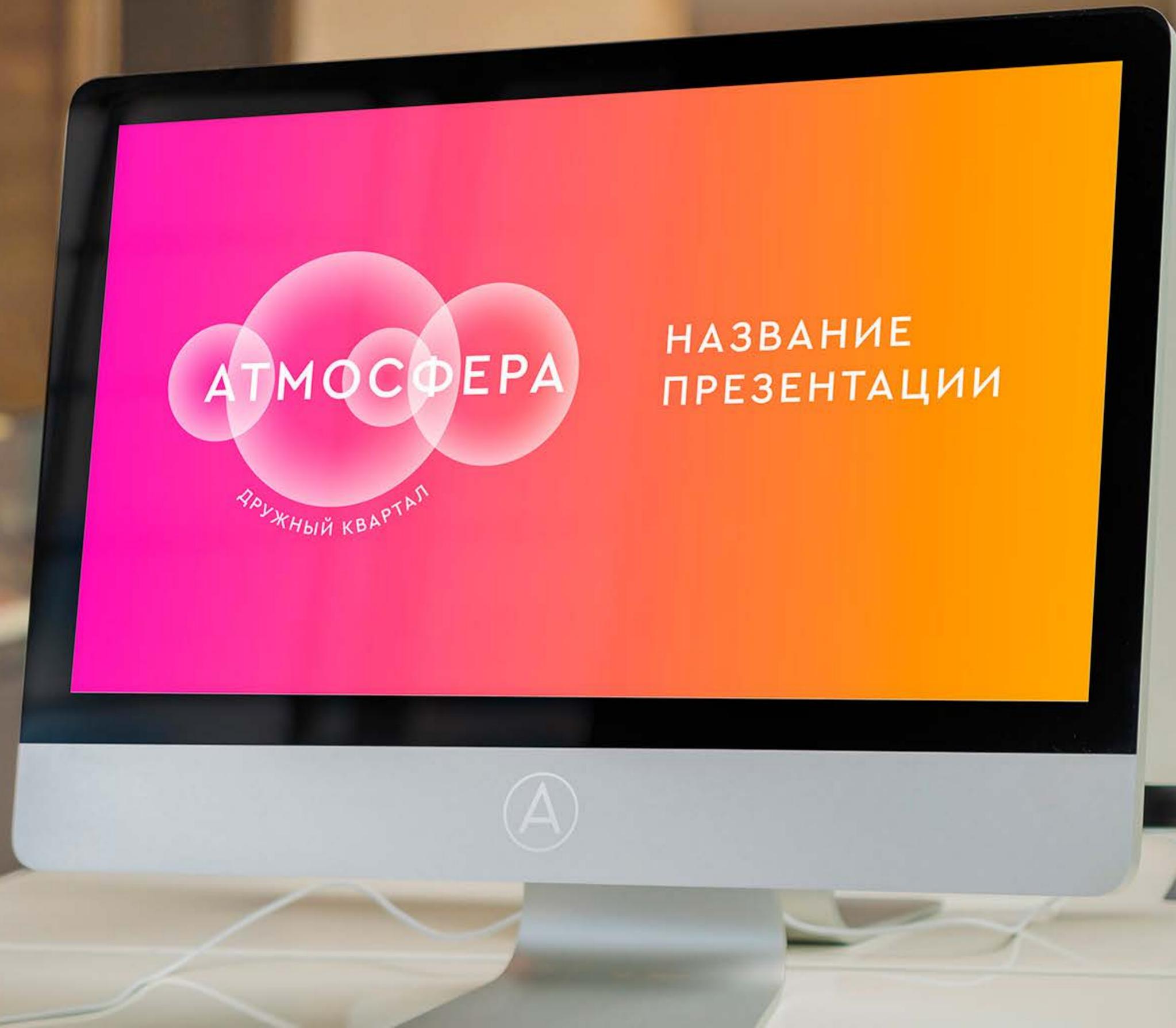


[← К содержанию](#)

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

[←К содержанию](#)

ОБЛОЖКА
ПРЕЗЕНТАЦИИ



ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СЛАЙДОВ

АТМОСФЕРА
Дружный квартал

Информация на слайде, посвящена только одному сообщению, который поясняет диаграмма.

Если есть возможность обойтись без легенды к диаграмме, то лучше обойтись и не усложнять слайд.

Первый показатель

Второй показатель

Маленький сегмент

Название диаграммы

АТМОСФЕРА
Дружный квартал

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

Пример слайда со списком тезисов либо характеристик и предваряющим их текстом. Для создания хорошо выглядящей презентации необходимо соблюдать ряд простых условий:

- Брать за основу для своих слайдов шаблоны.
- Пользоваться только фирменными шрифтами и не менять их размеры
- Соблюдать сетку при верстке презентации.
- Придерживаться рекомендаций, описанных в данном шаблоне

АТМОСФЕРА
Дружный квартал

Текст на слайде с иллюстрацией также не должен быть длинным. Если можно его разбить на два слайда, но нужно разбить.

Содержание текста должно перекликаться с иллюстрацией.

АТМОСФЕРА
Дружный квартал

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА ЛИБО РАЗДЕЛА

Слайд с короткими тезисами и имиджевым фоном

Второй тезис в списке

Последний тезис на слайде

АТМОСФЕРА
Дружный квартал

Текст на слайде без иллюстрации, точно так же как и на других слайдах, должен быть не большого объема – максимум на секунд тридцать чтения.

Смысловые блоки лучше разбивать пустой строкой или на отдельные колонки – небольшими порциями содержание лучше усваивается.

ОТБИВОЧНЫЙ СЛАЙД

[←К содержанию](#)

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ

←К содержанию

ФЕЙСБУК



←К содержанию

ИНСТАГРАМ



[←К содержанию](#)

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА И ЭКСТЕРЬЕРА КВАРТАЛА

[←К содержанию](#)

ВХОДНАЯ ГРУППА

АТМОСФЕРА

ДРУЖНЫЙ КВАРТАЛ



[← К содержанию](#)

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАБОР



843 207 14 37
stroyrf.ru

АТМОСФЕРА

Дружный квартал

Дружный квартал

АТ

[←К содержанию](#)

ЛЕСТНИЧНАЯ КЛЕТКА

АТМОСФЕРА
ДЕВЯТОГО
ЭТАЖА

9

A modern staircase with a brass handrail and a green wall featuring a large circular graphic with the text 'АТМОСФЕРА ДЕВЯТОГО ЭТАЖА' and the number '9'. The staircase is made of light-colored concrete and has a brass handrail. The wall is green and has a large circular graphic with the text 'АТМОСФЕРА ДЕВЯТОГО ЭТАЖА' and the number '9'. The floor is made of light-colored tiles.

[←К содержанию](#)

НАВИГАЦИЯ



Дружественная



[←К содержанию](#)

НАВИГАЦИЯ

5

Дружественная

5

[← К содержанию](#)

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

[←К содержанию](#)

БИЛБОРД

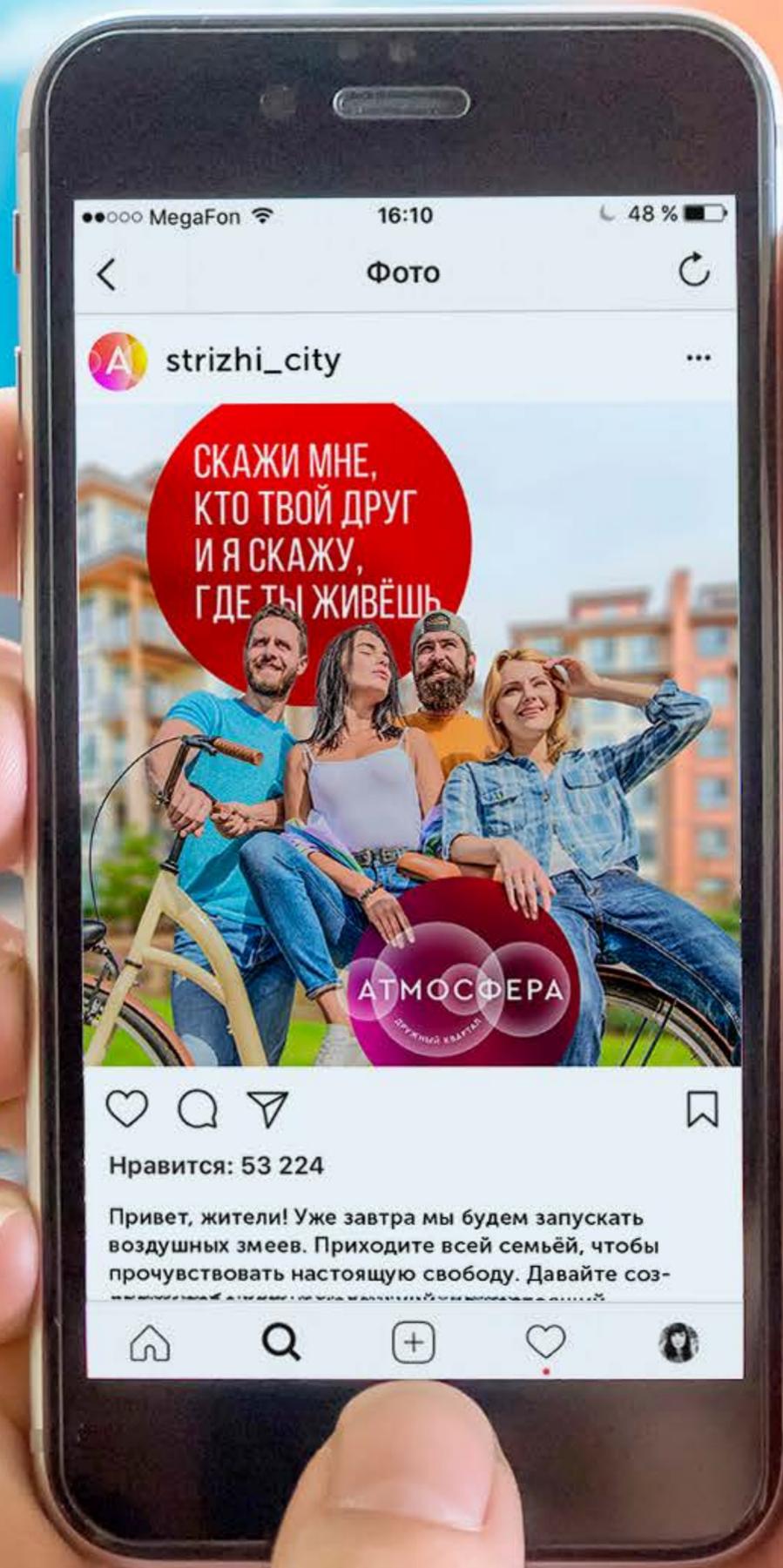


[←К содержанию](#)

СИТИ-ФОРМАТ



БАННЕР



Чтобы выходить за рамки,
нужно уметь ими пользоваться

