

✂ ИНСИТИ

Добро ПОЖАЛОВАТЬ в Любимово!

Праздник
День Новосёла в мкр «Любимово»



Любимово для любимых

Микрорайон «Любимово» – уютный зелёный микрорайон, в котором забота о жителях и их комфорте закладывается с первым кирпичиком нового дома. Каждый квартал наполнен неповторимой атмосферой спокойствия и добрососедства, есть всё, что необходимо для полноценной жизни – работы, отдыха, учёбы и творчества.

Современный «город в городе», который уже покоряет тысячи сердец своих настоящих и будущих жителей и становится тем самым районом мечты, в котором хочется жить и наслаждаться жизнью!



61 гектар

общая площадь
микрорайона

1 200 метров

протяжённость
паркового бульвара

Наши покупатели

- преимущественно семейные пары 30+, с 1 и более ребёнком
- пожилые семейные пары
- молодые пары без детей (и здесь их первая квартира)

Уровень дохода: средний и выше среднего.

Нашим покупателям важны удобства, комфорт, налаженная инфраструктура, ориентированность на детей.

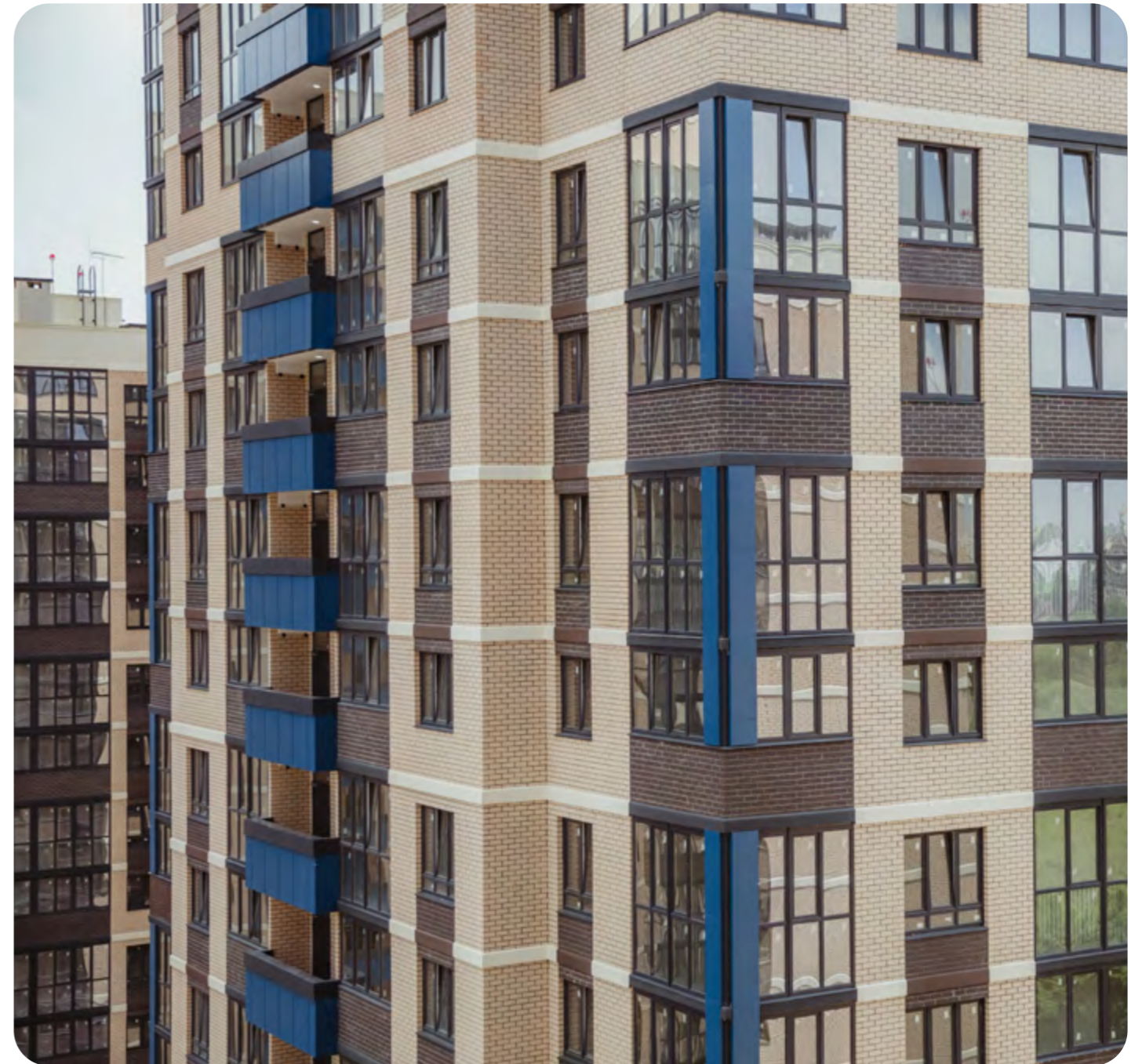


Концепция мероприятия

Семейное мероприятие выходного дня, которое проходит в рамках презентации нового квартала.

Мы хотим:

- через дружественную атмосферу познакомить соседей друг с другом
- познакомить жителей с сервисной (управляющей) компанией
- зарядить позитивом перед стартом жизни в мкр Любимово.



Место проведения

Мероприятие проходит на территории мкр Любимово, состоялось 27 мая 2023 года.

900 человек

участники праздника
День новосёла

5 часов

продолжительность
мероприятия





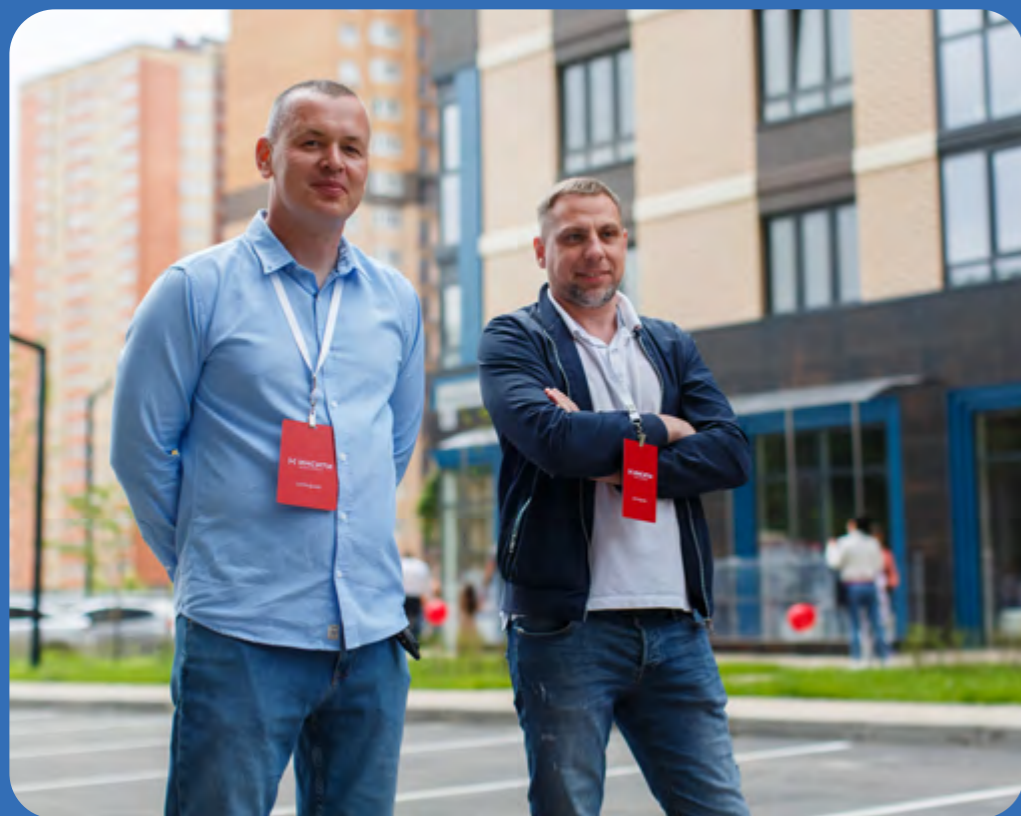
Аудитория праздника

- Новосёлы нового квартала
- Потенциальные клиенты
- Специализированные партнёры
- Представители банков
- Эксперты в сфере недвижимости
- Инвесторы
- Агенты и агентства недвижимости
- Представители СМИ и блогеры города

Задачи маркетинга

- **Ускорить приём квартир новосёлами**
- **Ускорить заключение сделок с клиентами в воронке**
- **Привлечь новых клиентов**
- **Увеличить охват рекламы объекта за счёт инфоповода**
- **Подтвердить, что все проекты ГК ИНСИТИ реализуются на высоком профессиональном и креативном уровне для агентств**
- **Презентовать построенный объект (квартал) в разрезе микрорайона**
Дать возможность потенциальным покупателям узнать о его преимуществах от равных по статусу, своими глазами увидеть и оценить класс объекта, проверить качество строительства, пообщаться с новосёлами, узнать у них мнение о том, почему они выбрали данный объект местом своего нового жительства (из первых уст), познакомиться с компанией-застройщиком
- **Повысить лояльность клиентов, которые уже купили недвижимость в мкр «Любимово»**
Создать им ещё один повод для рекомендации возможность познакомиться с соседями, в приятной праздничной атмосфере провести осмотр квартиры и получить ключи, т.к. для многих покупка квартиры бывает раз в жизни – задача застройщика сделать праздник таким, чтобы этот день жители запомнили надолго и гордились им

Как мы ГОТОВИМСЯ



Папка Новосёла

- Разработана «Папка новосёла», проведены переговоры с партнёрами на тему: полезные сертификаты и скидки для новосёлов (ремонт, отделка, мебель, сантехника и пр.)

Результат: 12 специализированных брендов органично вписаны в мероприятие – их сертификаты стали полезным дополнением «Папки новосёла», в которую помимо документов на квартиры входит и сувенирная продукция застройщика ГК «ИНСИТИ». Также партнёры праздника подготовили и предоставили для розыгрыша ценные призы – бытовую технику от утюга и фена до холодильника и кондиционеров.



Кого и как мы приглашаем

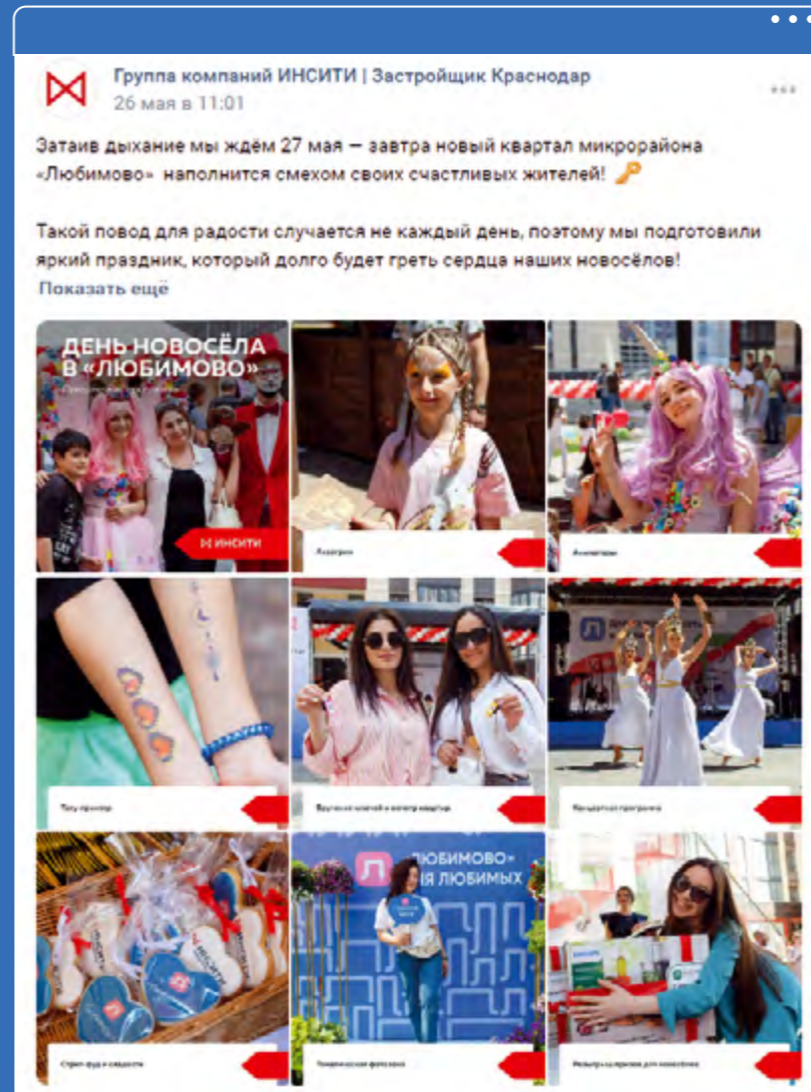
- **Новосёлам** отправляются персональные смс-сообщения, проводятся персональные обзвоны сотрудниками юр.отдела, размещается информация в соцсетях застройщика и оф. аккаунтах мкр Любимово, также размещается информация о празднике в домовых чатах через сервисную компанию
- **Для гостей** размещается информация в соцсетях застройщика и оф. аккаунтах мкр Любимово, также размещается информация о празднике в домовых чатах через сервисную компанию



Анонсы в соцсетях

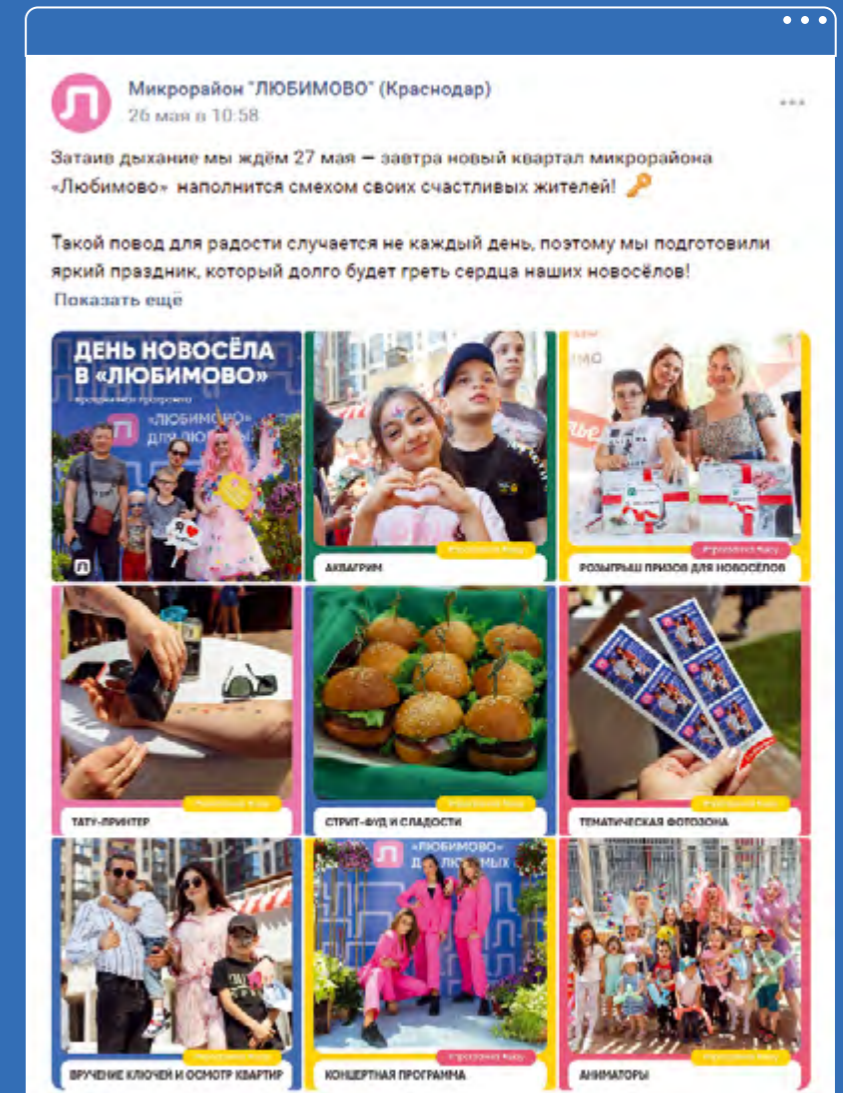
- Начинаем с анонса в соцсетях ИНСИТИ и мкр Любимово, затем показываем программу мероприятия и расписание

Цель: привлечь большую аудиторию разных возрастных групп и семейного положения



Приходите с семьёй и друзьями! ❤️

Вы приглашены на праздник! ❤️



СМИ и блогеры

- **Достигли договоренностей с местными СМИ** о бесплатном эксклюзивном освещении события в формате редакционного материала.
- **Пригласили к сотрудничеству статусных региональных блогеров.** Провели тщательный отбор, чтобы блогер попал в тематику своего блога и в свою аудиторию, и чтобы сотрудничество не выглядело рекламной компанией, вызывающей агрессию и отторжение, а было максимально нативным и объективным.



Один из блогеров по счастливой случайности стал новосёлом микрорайона «Любимово» и бонусом мы получили больше публикаций и сториз, а второй – в данный момент публично выбирает жильё в Краснодаре и наше мероприятие пришлось, как нельзя, кстати



Сценарий праздника

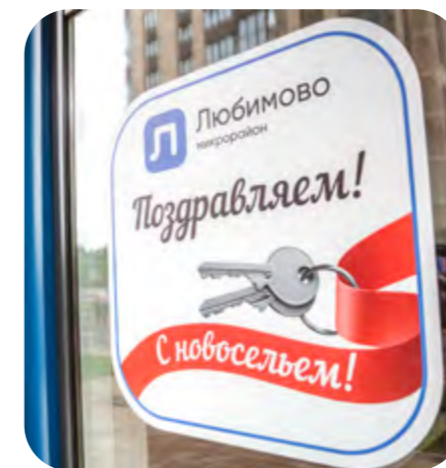
Праздник разработан таким образом, чтобы потоки гостей и новосёлов разных возрастов и интересов не хаотично находились на мероприятии, а гармонично расходились по творческим и тематическим локациям, не мешая друг другу.





Украсили квартал

Разработали дизайн-проекты и визуализации фотозон, сцены, точек фаст-фуда, зон выдачи ключей и подписания актов приёма-передачи, украсили подъезды квартала приветственными наклейками.





Шоу- программа



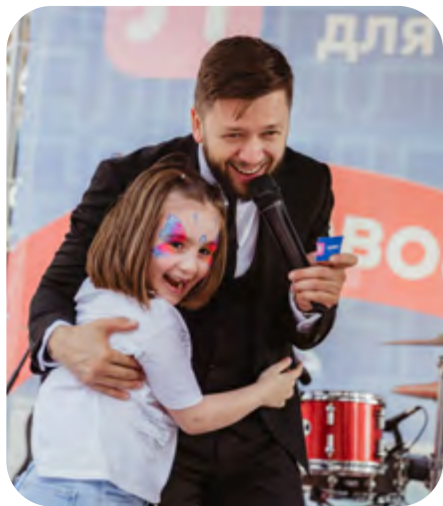
Кавер-бэнд «УКРОП»



Мимы



Красочное выступление чирлидеров



Ведущий активно работал с аудиторией, проводил флешмобы и конкурсы, направленные на повышение узнаваемости бренда застройщика и мкр Любимово



ЗОЖ-флэшмоб от фитнес-тренера



Аниматоры





Маленькие жители района играли с аниматорами из любимых мультфильмов, рисовали в творческих студиях, участвовали в конкурсах, делали зарядку

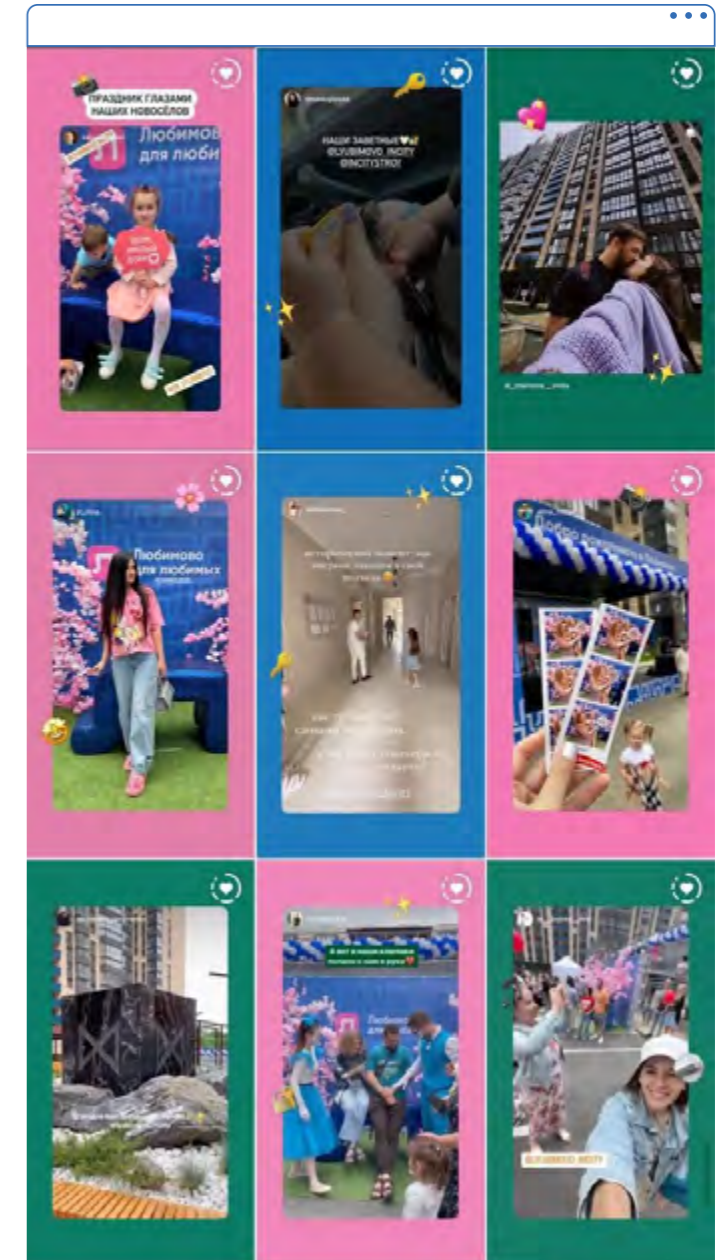
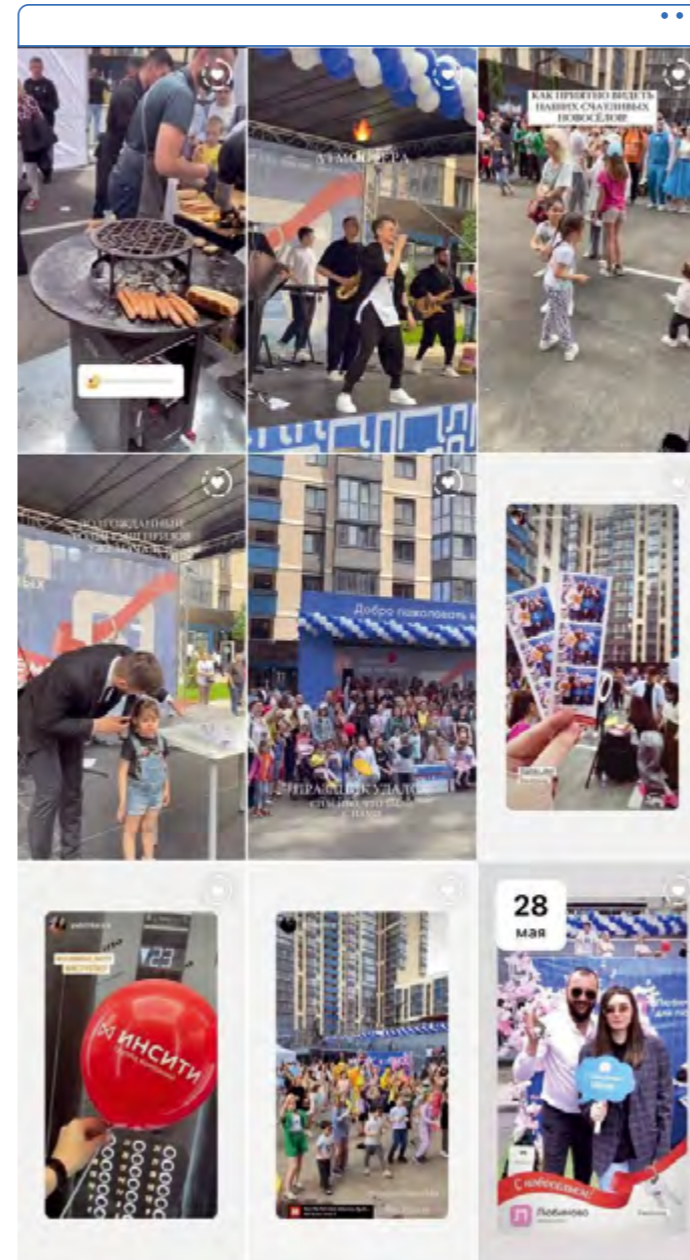


В зоне кейтеринга новосёлам и гостям праздника, помимо привычного уличного фастфуда, вручались брендированные печеня с логотипами ИНСИТИ и «Любимово»



SMMЩИКИ И блогеры

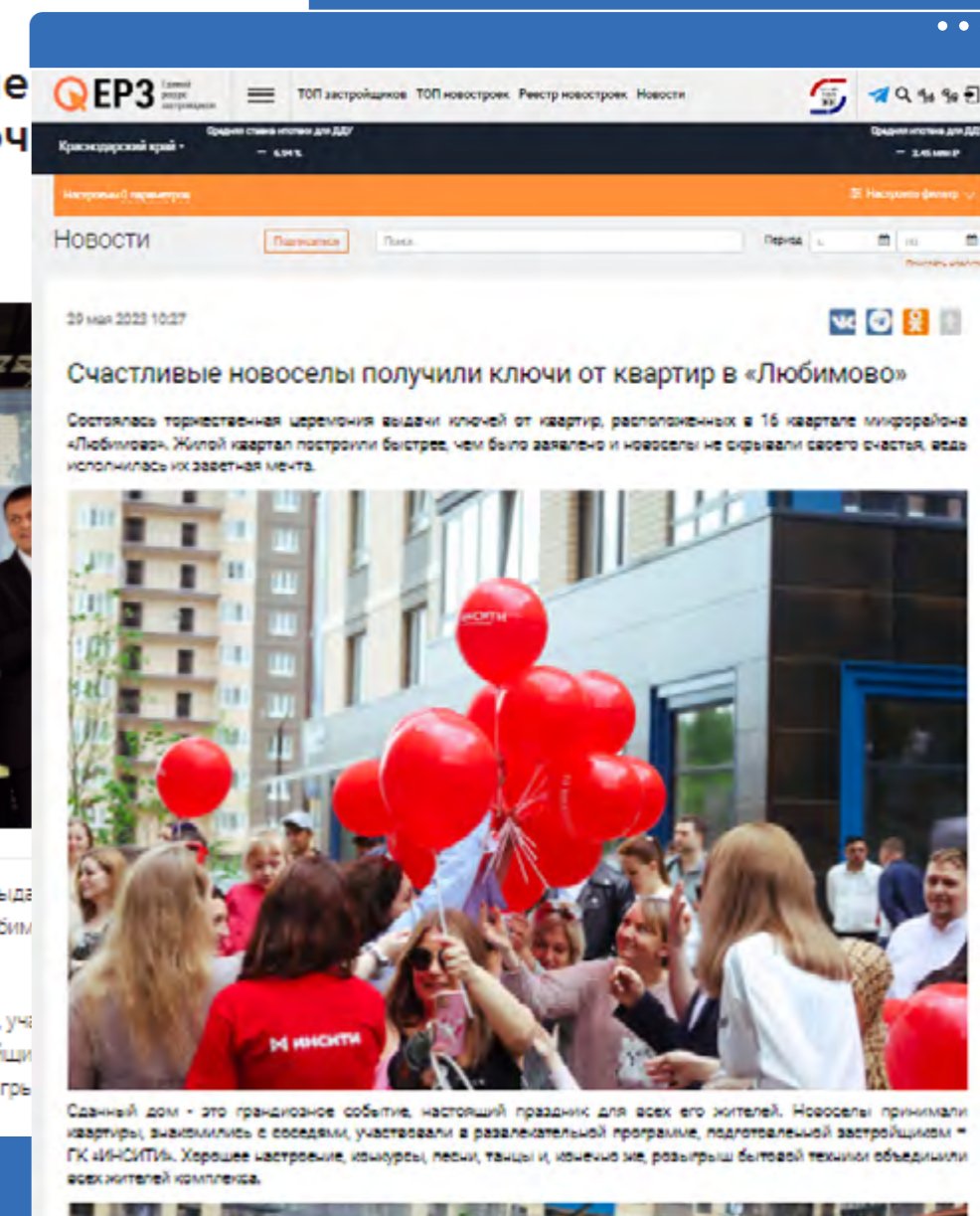
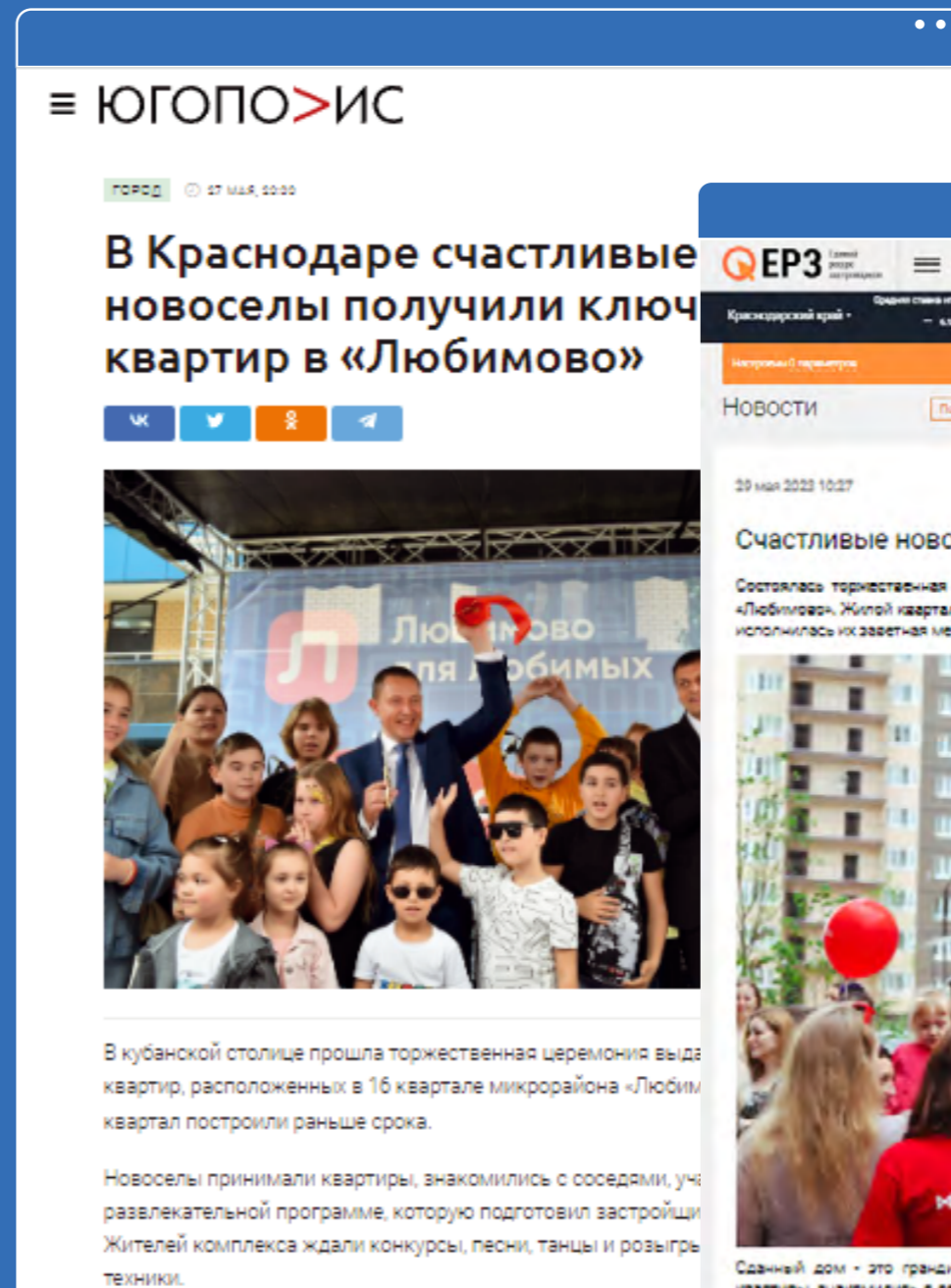
- Всю программу мы освещали в сториз, показывали видео, фото, что вызвало огромное количество положительных реакций и отметок
- + UGC-контент, который нагенерировали счастливые новосёлы (которые мы также репостили в свои аккаунты)



А дальше ...

СМИ

- **11 СМИ** дают отчёт о праздничном мероприятии, включая федеральные ресурсы и ТВ
- Помимо основных каналов вещания (газеты, интернет-порталы, ТВ) СМИ разместили информацию в своих соцсетях (ВК, Телеграм, Одноклассники)




Комсомольский Online - Краснодар - Мой район
28 мая • В группе 8 313 участников Вступить

Счастливые новоселы получили ключи от квартир в «Любимово»

Состоялась торжественная церемония выдачи ключей от квартир, расположенных в 16 квартале микрорайона «Любимово». Жилой квартал построили быстрее, чем было заявлено и новоселы не скрывали своего счастья, ведь исполнилась их заветная мечта

Сданный дом - это грандиозное событие, настоящий праздник для всех его жителей. Новоселы принимали квартиры, знакомились с соседями, участвовали в развлекательной программе, подготовленной застройщиком – ГК «ИНСИТИ». Хорошее настроение, конкурсы, песни, танцы и, конечно же, розыгрыш бытовой техники объединили всех жителей комплекса.

На мероприятии присутствовали приглашенные гости, сотрудники «ИНСИТИ», получатели квартир со своими семьями и соседи из ближайших домов. Традиционно «красную ленточку» перерезал руководитель компании-застройщика, которому помогли дети из семей новоселов.




Охват: 17,2 к

КУБАНЬ 24

Жители нового квартала в микрорайоне «Любимово» получили ключи от квартир в Краснодаре

Общество 29.05.2023 21:44 Ссылка Поделиться



Видео канала «Кубань 24»

В краевой столице сдали в эксплуатацию более 1,5 тыс. квартир. Новоселье отпраздновали около тысячи краснодарцев.

Микрорайон «Любимово» находится в районе улицы Кирилла Россинского, его возводит группа компаний «ИНСИТИ» — один из ведущих застройщиков региона.

«Мы, по традиции нашей компании, сдаем досрочно нашим жителям очередной литер микрорайона «Любимово». В этом микрорайоне мы построили полную инфраструктуру. Здесь будут и магазины, и торговые центры, и детские сады, что немаловажно, и школы — то, что необходимо, — в шаговой доступности», — сообщает директор ГК «ИНСИТИ» Андрей Шадрин.

После торжественного открытия будущие жители смогли поучаствовать в концертной программе, сделать снимки на память возле тематической фотозоны и поучаствовать в розыгрыше ценных подарков. Новые дома возведены по современным стандартам: панорамные окна, дизайнерские подъезды, стилобаты с парковкой на первом уровне

Охват: 22 к


ЮГОПО>ИС

ГОРОД 27 мая, 2023

В Краснодаре счастливые новоселы получили ключи от квартир в «Любимово»

В кубанской столице прошла торжественная церемония выдачи ключей от квартир, расположенных в 16 квартале микрорайона «Любимово». Жилой квартал построили раньше срока.

Новоселы принимали квартиры, знакомились с соседями, участвовали в развлекательной программе, которую подготовил застройщик – ГК «ИНСИТИ». Жителей комплекса ждали конкурсы, песни, танцы и розыгрыш бытовой техники.



Охват: 3,7 к

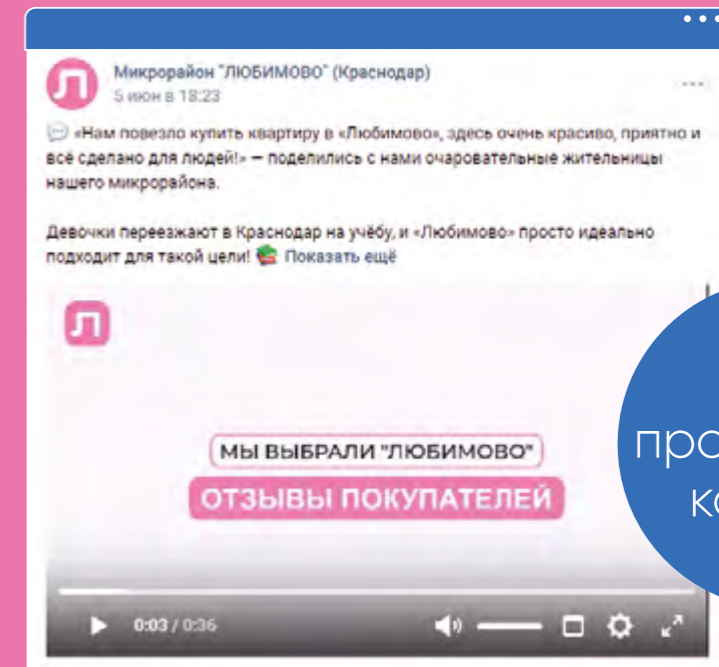
SMM и блогеры

- За неделю освещения мероприятия был получен органический охват в **9 329 человек**, для аккаунта микрорайона это число оказалось на 100% больше, чем на предыдущей неделе
- Приросли на **168 подписчиков** в обоих аккаунтах и получили **больше 2 тысяч** переходов в аккаунты ИНСИТИ и Любимово



- Просмотры блогеров составили более **24 к человек** и органический охват более **18 к**

На празднике записали и запустили в эфир серию интервью с новосёлами квартала. Жители делились объективным мнением о выборе своих квартир и микрорайоне в целом, рассказали, почему доверили свой выбор ГК ИНСИТИ



+1 к
просмотров
каждый

Интеграции на YouTube



- Ролик о ходе строительства нового квартала, размещённый за 25 дней до праздника День Новосёла в YouTube, собрал рекордное для подобных роликов количество просмотров: **229,4 к. Из них уникальных зрителей – 204,3 к**
- В день объявления в соц.сетях и на сайте компании-застройщика (17 мая) ролик повторно пересмотрели **5 054 зрителя и 7 579 новых зрителей**
- Через неделю после праздника (2 июня) ролик просмотрели **3 269 раз повторно и 5 509 раз новые зрители**

Спасибо за внимание

Ссылка на видео-презентацию День Новосёла:
<https://www.youtube.com/watch?v=t0US0xz3qDM>