



Ребрендинг

FREEDDOM

Ребрендинг проекта «Снежная Миля»

Проект «Снежная миля» был известен в Новосибирске, как долгострой, который расположен в одной из ключевых локаций города — у самого популярного парка на Михайловской набережной.

В 2022 году этот участок земли был выкуплен новым владельцем. Московская команда в тандеме с One Company реабилитировала долгострой и разработала уникальный проект, аналогов которому нет за Уралом.



Исходные данные

Территория в одной из центральных точек города, между левым и правым берегом Новосибирска. Рядом — метро, ж/д станция и одна из крупнейших транспортных магистралей, центр города — в 10 минутах езды. Это самое посещаемое место пешеходного трафика.



Городской транспорт

17+ маршрутов



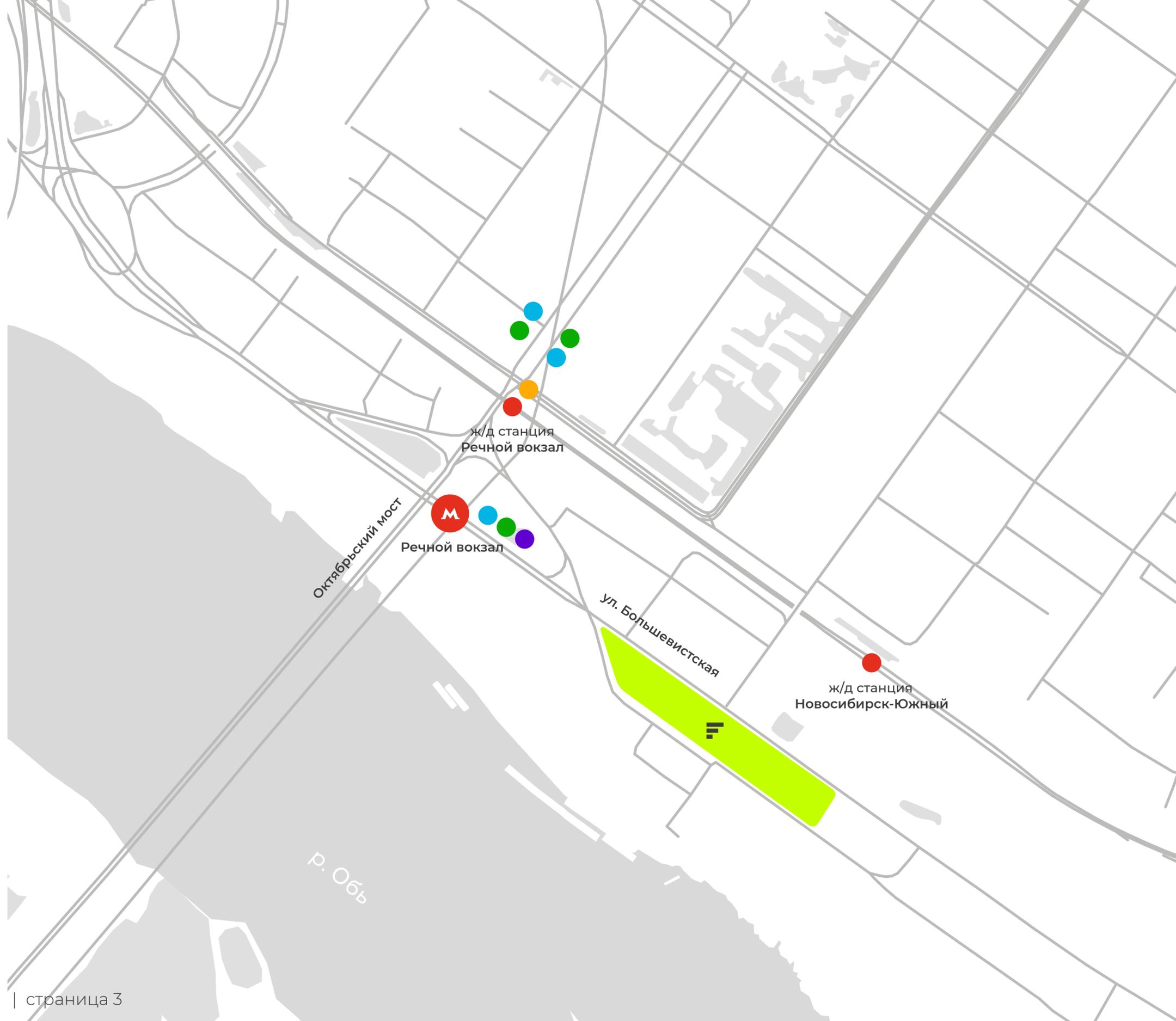
Метрополитен

Шаговая доступность до метро



2 станции ж/д вокзала

9+ маршрутов

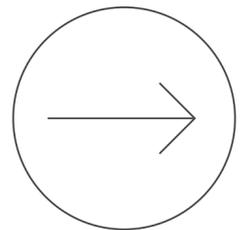


Задача

Команде предстояла разработка проекта с нуля: от архитектуры до новой, современной креативной концепции позиционирования для полной реабилитации репутации долгостроя.



Новая
концепция



FREEDOM — ЭВОЛЮЦИЯ ГОРОДА

Мультифункциональный комплекс Freedom с community mall — это симбиоз инфраструктуры для рекреации, ритейла, деловой функции и жизни.

В 5 высотках, объединенных стилобатом, будет создано многофункциональное пространство, включающее направления:



Gastro



Art



Beauty & Medical



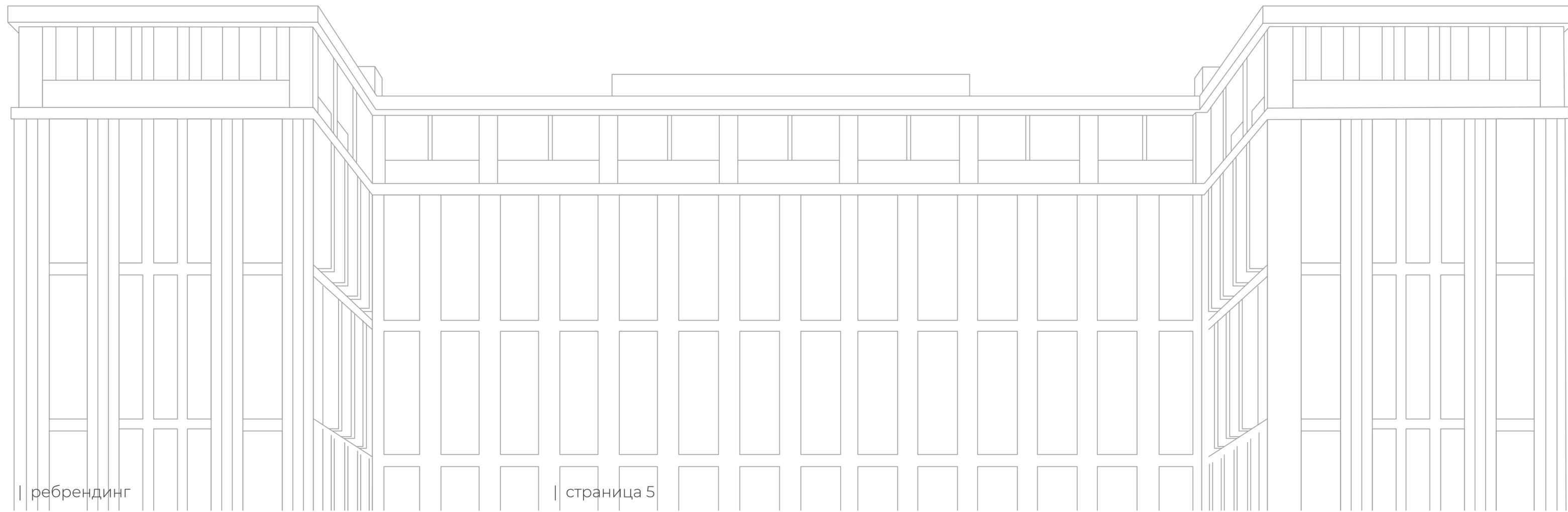
Sport & Wellness



Recreation



Daily needs



О компании

FREEDOM — мультифункциональный комплекс, где реализован формат «все включено» и полная свобода резидентов: от решения бытовых вопросов до работы и отдыха. Апартаменты, офисы, торговый центр, бассейн с термальным комплексом, самый большой фитнес-центр, коммерческие помещения, разделенные тематическими кластерами, и подземный паркинг с почасовой арендой — все это на 160 000 м² комплекса.

Позиционирование

Быть лучшим функциональных комплексов апартаментов, и деловым центром в городе.

Ценности бренда

- создание максимально удобной среды для жителей концентрация всей необходимой инфраструктуры в одном месте
- быстрый доступ к комплексу из всех районов Новосибирска
- использование современных планировочных решений
- создание коммерческих пространств для удобства и резидентов, и их клиентов
- соблюдение всех норм безопасности
- предложение выгодных условий проживания для жизни

Характер и стиль

- компактность и современность
- продуманность и комплексность
- долгосрочное планирование и выбор лучшей цены на рынке

Миссия

Предоставить резидентам комфортные условия апартаментов по доступной цене, гостям комплекса – высококлассный сервис и развлечения, а тем, кто собирается работать или вести бизнес – современные коммерческие пространства.

Видение будущего

Стать самым крупным и известным комплексом в Сибирском регионе.

Целевая аудитория

Общая характеристика

Многофункциональность комплекса FREEDOM определяет и разноплановость категорий целевой аудитории, их основных мотивов при покупке.

Главное, что объединяет все нижеприведенные группы – желание вести бизнес деятельность или жить в уникальном и современном месте регионального масштаба.

Основные категории целевой аудитории

- 1 Инвесторы, заинтересованные в покупке жилых помещений
- 2 Инвесторы, ориентированные на приобретение коммерческих площадей
- 3 Люди, желающие приобрести апартаменты для жизни
- 4 Предприниматели, которые планируют открыть собственный малый или средний бизнес
- 5 Крупные сети или компании для ведения бизнеса или своего регионального представительства

Лестница преимуществ бренда

Эмоциональная выгода

Emotional Benefit

Возможность жить, вести бизнес и инвестировать в недвижимость в динамичном месте и постоянно находиться в центре событий

Потребительская выгода

Consumer Benefit

Максимум составляющих для моих требований к недвижимости и доступная цена.

Продуктовое/функциональное преимущество

Product/Functional benefits

Доступ к полноценной инфраструктуре в шаговой доступности: рестораны, фитнес-центры, выставки, языковые школы, социальные объекты и так далее. А также доступ к инфраструктуре города с минимальной тратой времени на дорогу.

Главные УТП проекта

①

Гастрохолл: улица баров и ресторанов

②

Крупнейший фитнес-центр

③

Термальный комплекс со SPA и бассейнами

④

Торговый центр

⑤

Medical & beauty community

⑥

Тематические выставки и фестивали

⑦

300 метров от метро

⑧

Двухуровневые пентхаусы с выходом на крышу

⑨

Консьерж-сервис 24/7

⑩

Апартаменты для жизни и инвестиций



Нейминг

Название олицетворяет философию проекта и новый формат жизни в мегаполисе. Все в одном месте: в multifunctionальном комплексе можно наслаждаться полнотой жизни, просто перемещаясь на лифте.

Просто, понятно, звучно:

свобода от пробок

свобода выбора

свобода времени

FREEDOM

Айдентика

Яркие пространства, яркие встречи, яркие впечатления — во Freedom каждый может жить, работать и отдыхать, развиваться и быть ярким по-своему.

В айдентике хотелось достигнуть такой же яркости, насыщенности и свежести, прогрессивности и динамичности.

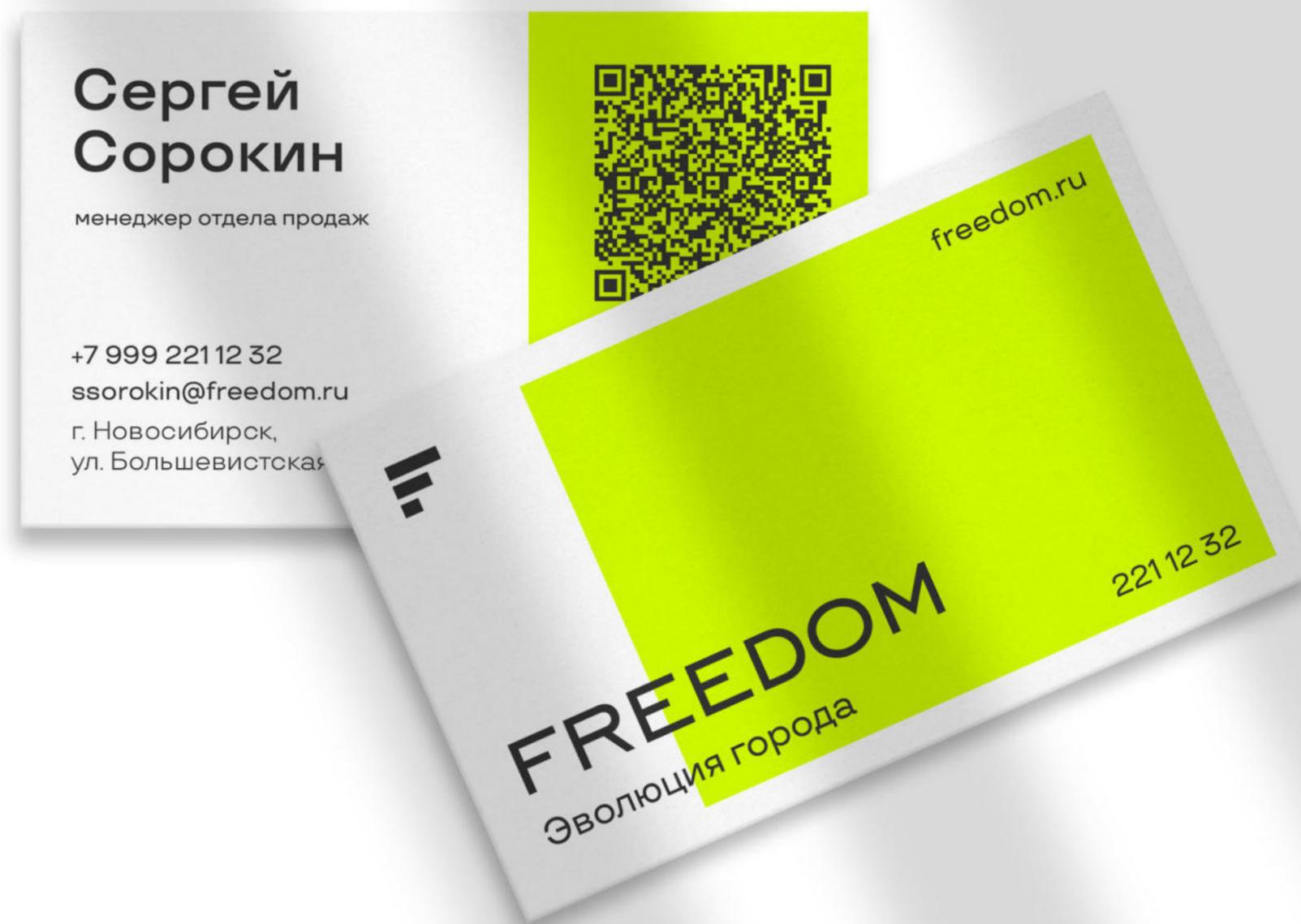


ЛОГОТИП

Для шрифтового логотипа дизайнеры TGT использовали выразительную типографику. Подстрочник отражает главную философию проекта: «Эволюция города»

Также был разработан символ в виде латинской «F», который может выступать в качестве как сокращенной версии лого, так и самостоятельной графической единицы айдентики.

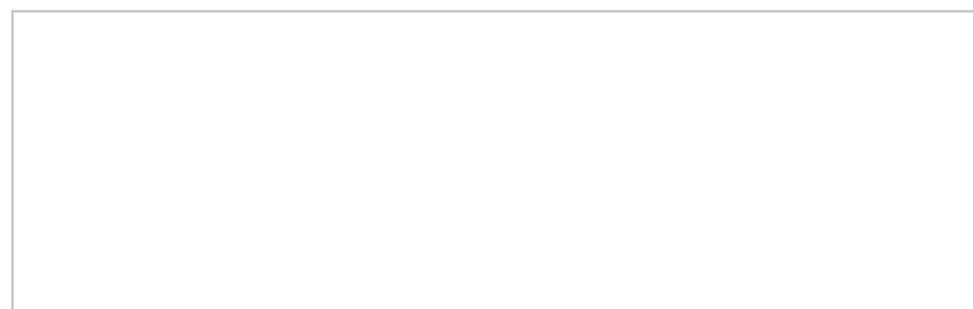
Для формирования визуального образа используются лаконичные геометрические формы и линии.



Палитра

Фирменные цвета сложились в палитру из спокойных графитового серого и белого оттенков.

Неоновый зелёный стал ярким акцентом — инструментом, позволяющим транслировать идеи прогрессивной городской жизни.



Белый

Основная палитра



Неоновый зелёный

Основная палитра

Таким образом, в палитре получилось выразить основной посыл: приватную жизнь в современном большом городе с развитой инфраструктурой и быстрым, ярким темпом течения времени.



Графитовый

Основная палитра



Алый и серый

Доп. цвета



Цвет «живет» не только в коммуникации, но и внутри дома, ненавязчиво, но акцентно он встречается в интерьерах комплекса.

Полный редизайн

до



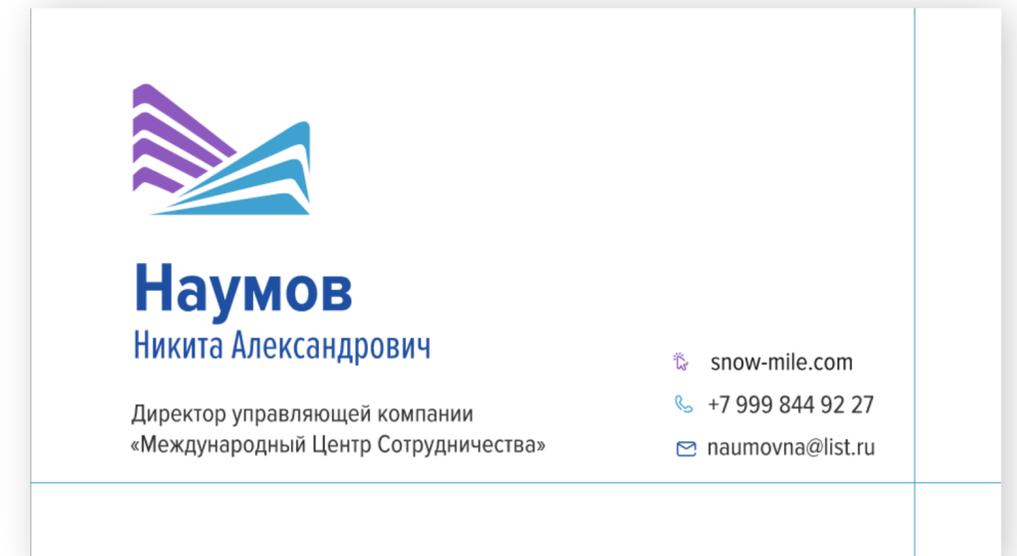
после

FREEDOM
Эволюция города

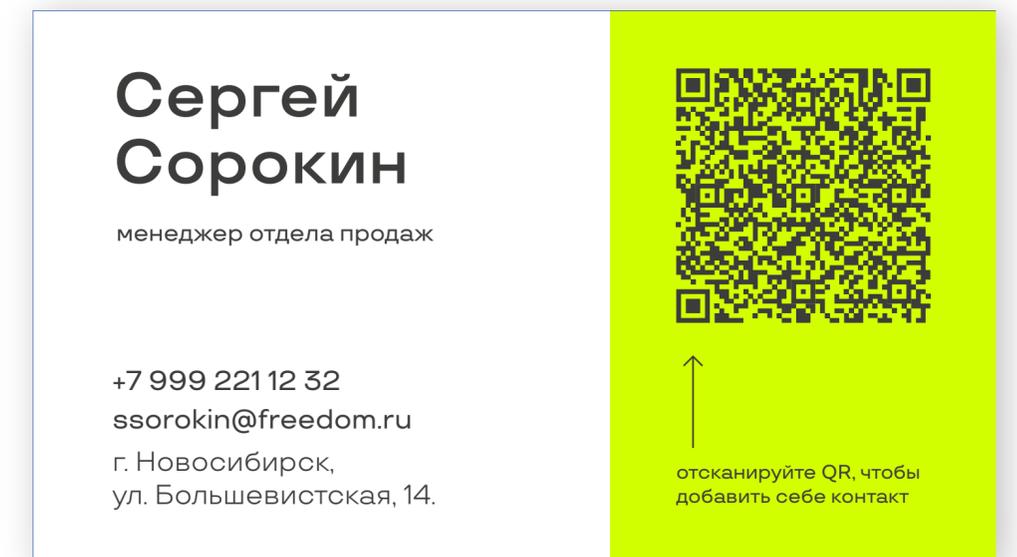


Визитные карточки

до

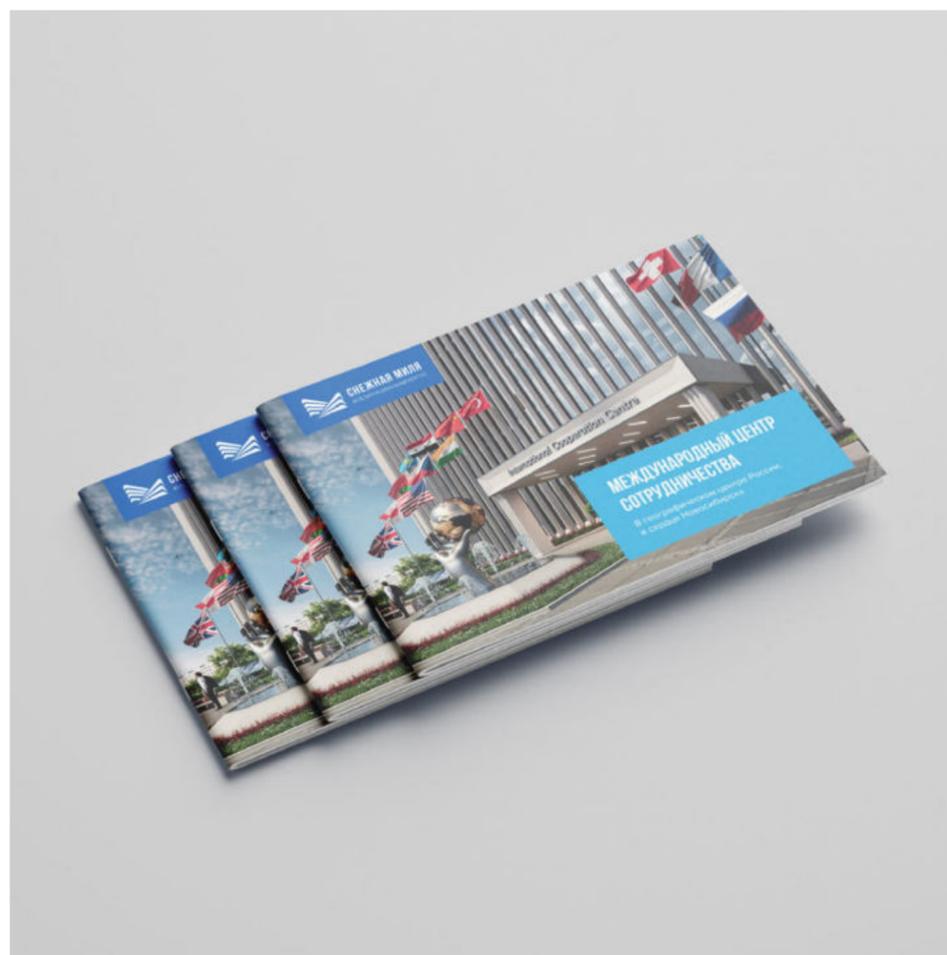


после



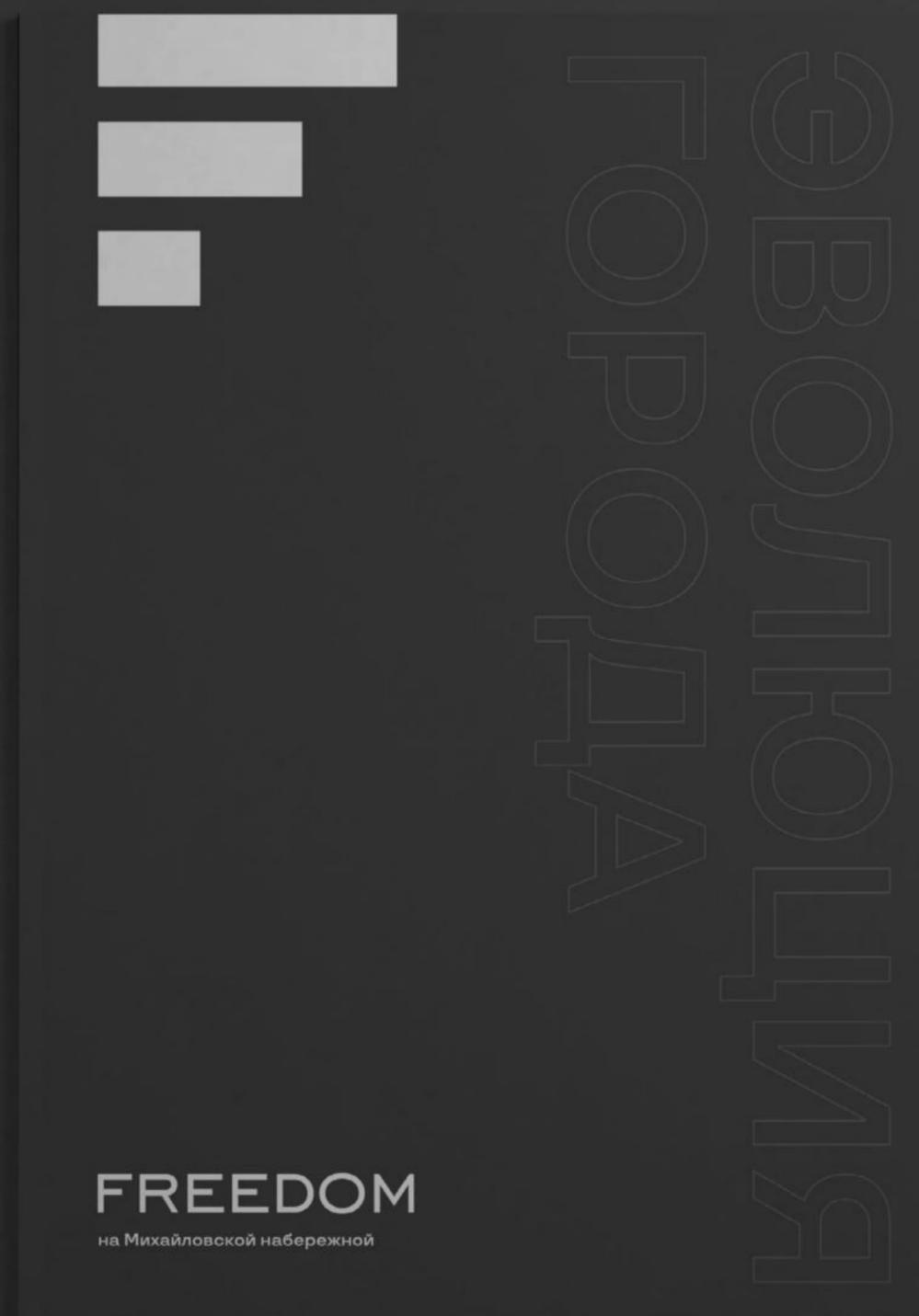
Буклет

до



| ребрендинг

после



| страница 16

Буклет

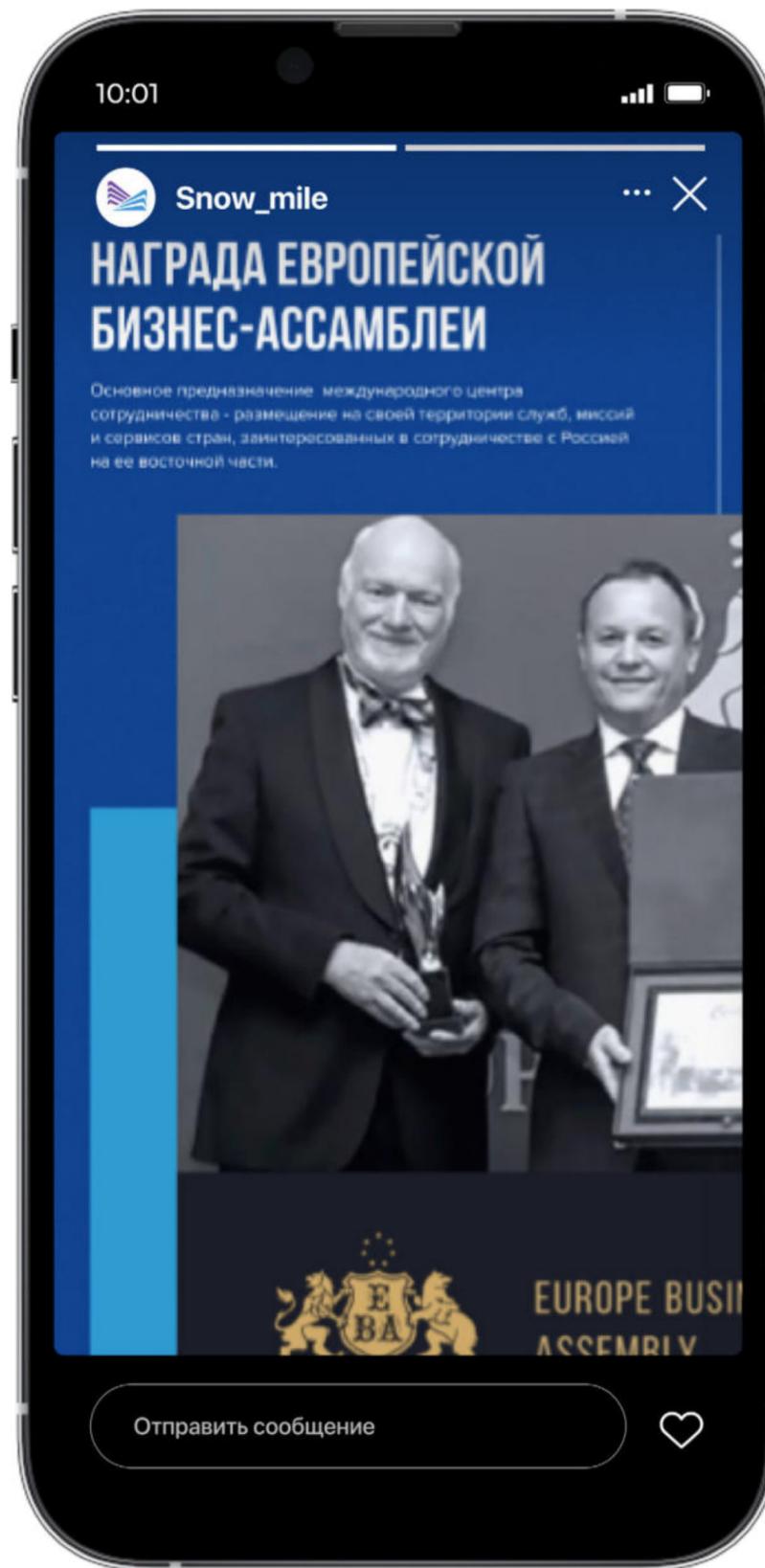
ДО



после



Социальные сети

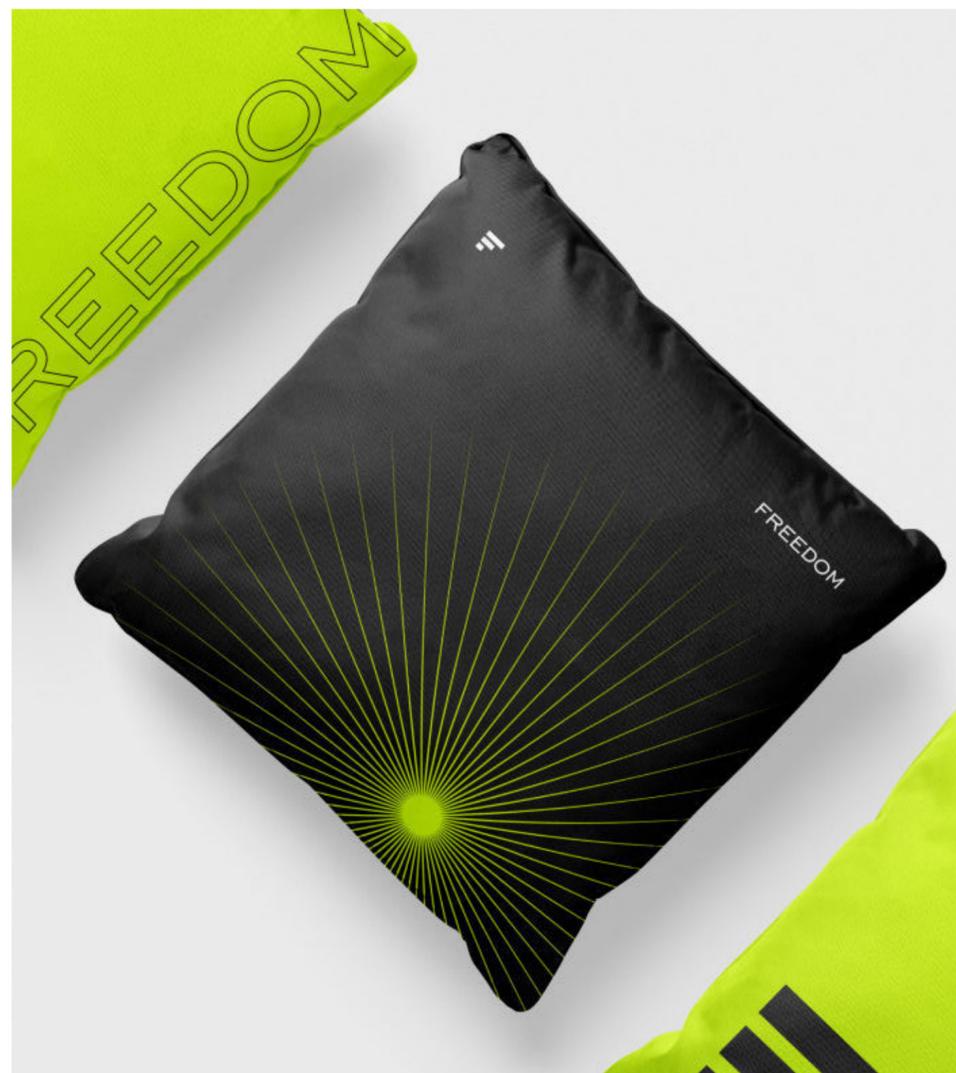


ДО



ПОСЛЕ

Сувенирная продукция



3D-визуализации

Запаковка «под ключ» такого уровня проекта невозможна без привлечения отдела 3D-визуализаций. В фотореалистичных рендерах наши художники отразили весь спектр архитектурных идей, используя различные ракурсы и освещение. Для того чтобы раскрыть концепт проекта, подчеркнуть многообразие инфраструктуры, мы «наполнили» визуализации большим количеством людей.

Прорисовка интерьеров и придомовой территории позволили добиться высокой детализации 3D-моделей Freedom.



до ребрендинга



после ребрендинга



до ребрендинга



после ребрендинга



до ребрендинга



после ребрендинга



до ребрендинга



после ребрендинга



после ребрендинга



после ребрендинга



после ребрендинга



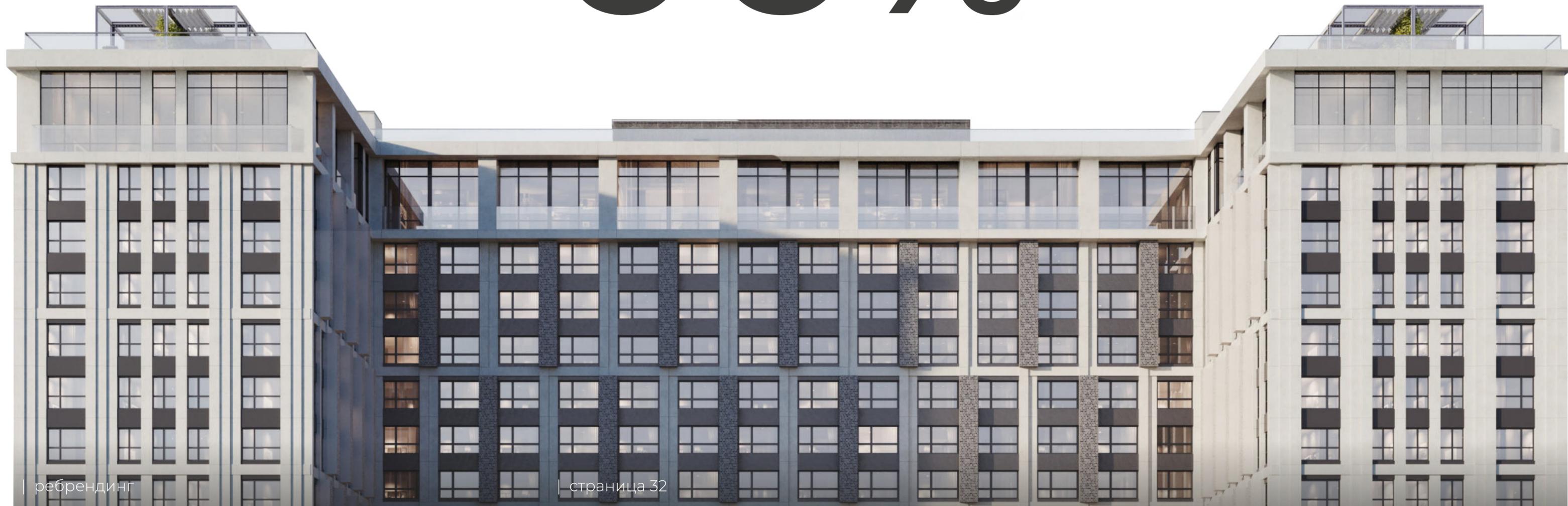
Результат



Новый проект произвел ошеломляющее впечатление на профессиональное сообщество сферы недвижимости и был высоко оценен жителями Новосибирска.

Всего за 3 месяца с момента старта продаж первая очередь проекта распродана на

90%





FREEDOM

разработано 1GT