

WOW AWARDS 2024

номинация

«Digital: Рекламный ролик»

компания

M2

продукт

рекламный ролик «M2 —
всё сложится»

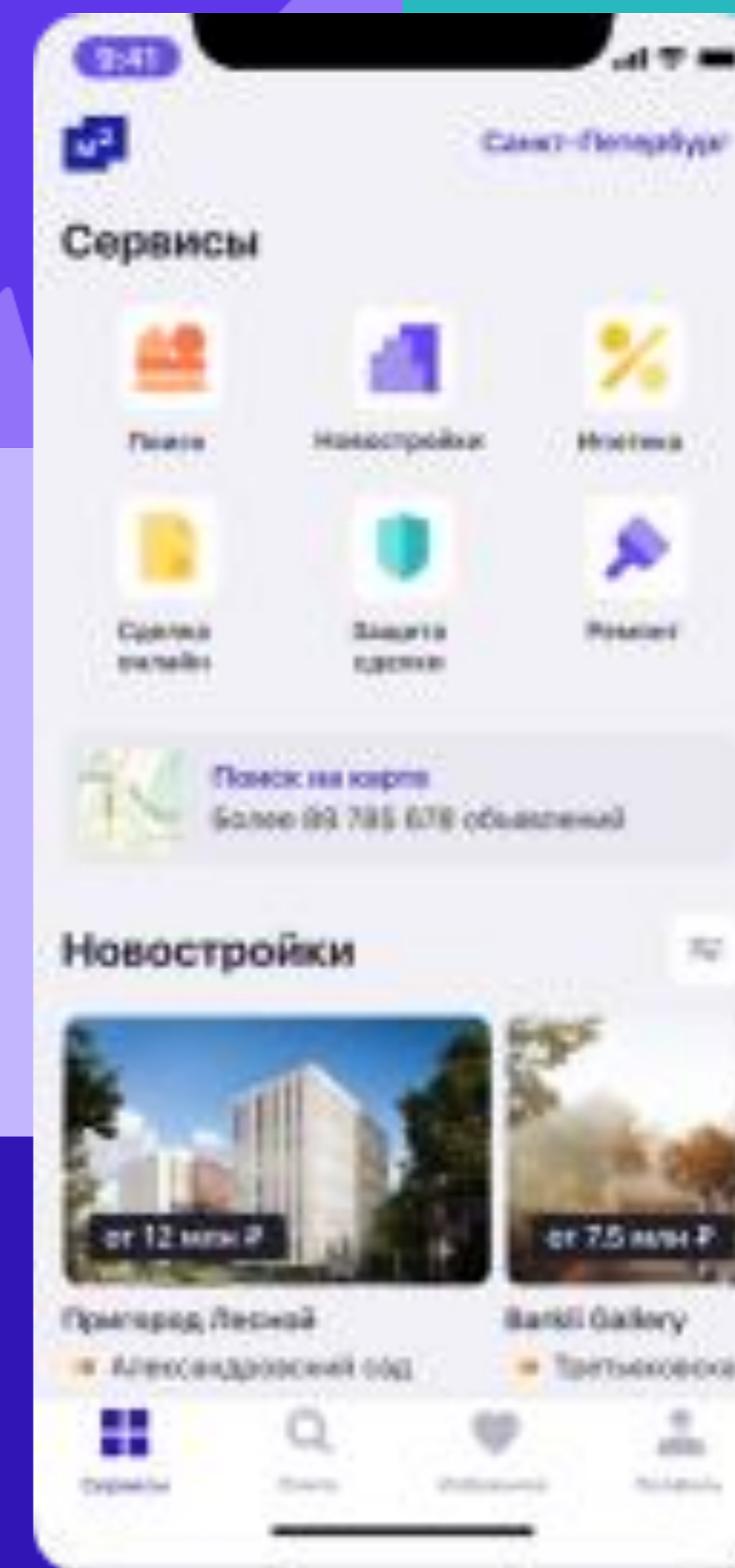


о нас

М² метр квадратный

собрали все сервисы для работы
с недвижимостью на одной платформе

создаём условия для удобной
и эффективной работы наших партнёров





5 лет

на рынке
недвижимости

80+

субъектов РФ



21%

сделок на первичном рынке
проходит с сервисами M2

100 000+

партнёров: застройщиков,
агентств недвижимости,
частных риелторов

Общая картина на рынке*



цены на недвижимость

Стоимость сделок на первичном и вторичном рынках находится в спокойном состоянии — нет «скачков» и резких перепадов

ипотека

Грядущая отмена льготных ипотечных программ кредитования стимулирует у покупателей интерес к покупке квартир в ипотеку

финансовый потенциал для покупки недвижимости

72 трлн рублей — совокупный объём свободных средств.

Число россиян с капиталом от 100 млн рублей выросло на 50%, а их средства увеличились на 62% до 13.1 трлн рублей

*по данным игроков рынка

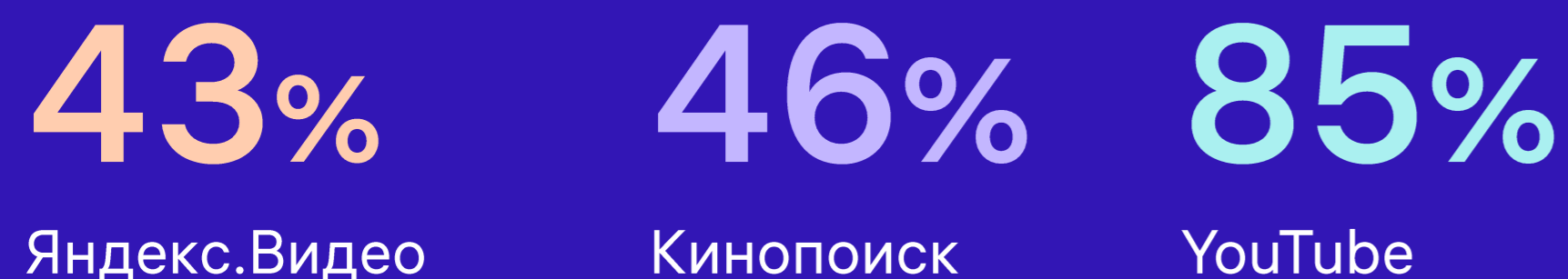
покупателям и риелторам необходим сервис, с помощью которого они найдут квартиру, смогут выбрать выгодные условия ипотечного кредитования и провести сделку быстро и безопасно

Рекламный ролик и digital-кампания

самое популярное действие в интернете — просмотр видео



наиболее популярные видеосервисы



Потребление информации*



98%

используют интернет для получения информации

81%

используют соцсети как источник получения информации и для работы

74%

смотрят ТВ

какие характеристики важны аудитории, когда они пользуются IT-сервисами в недвижимости

- лёгкость в работе
- безопасность
- доступность
- популярность
- полезность

*из маркетингового исследования рынка и ЦА M2

M2 — всё сложится!

цель

- познакомить новых клиентов с M2
- привлечь внимание тех, кто слышал о платформе, но ещё не пользовался её сервисами
- удержание лояльной аудитории, которая является постоянным пользователем цифровых решений M2
- увеличение брендовых запросов до 57%

решение

рекламная кампания
в digital с видео-креативом

0+



всё сложится



0+



0+

M²

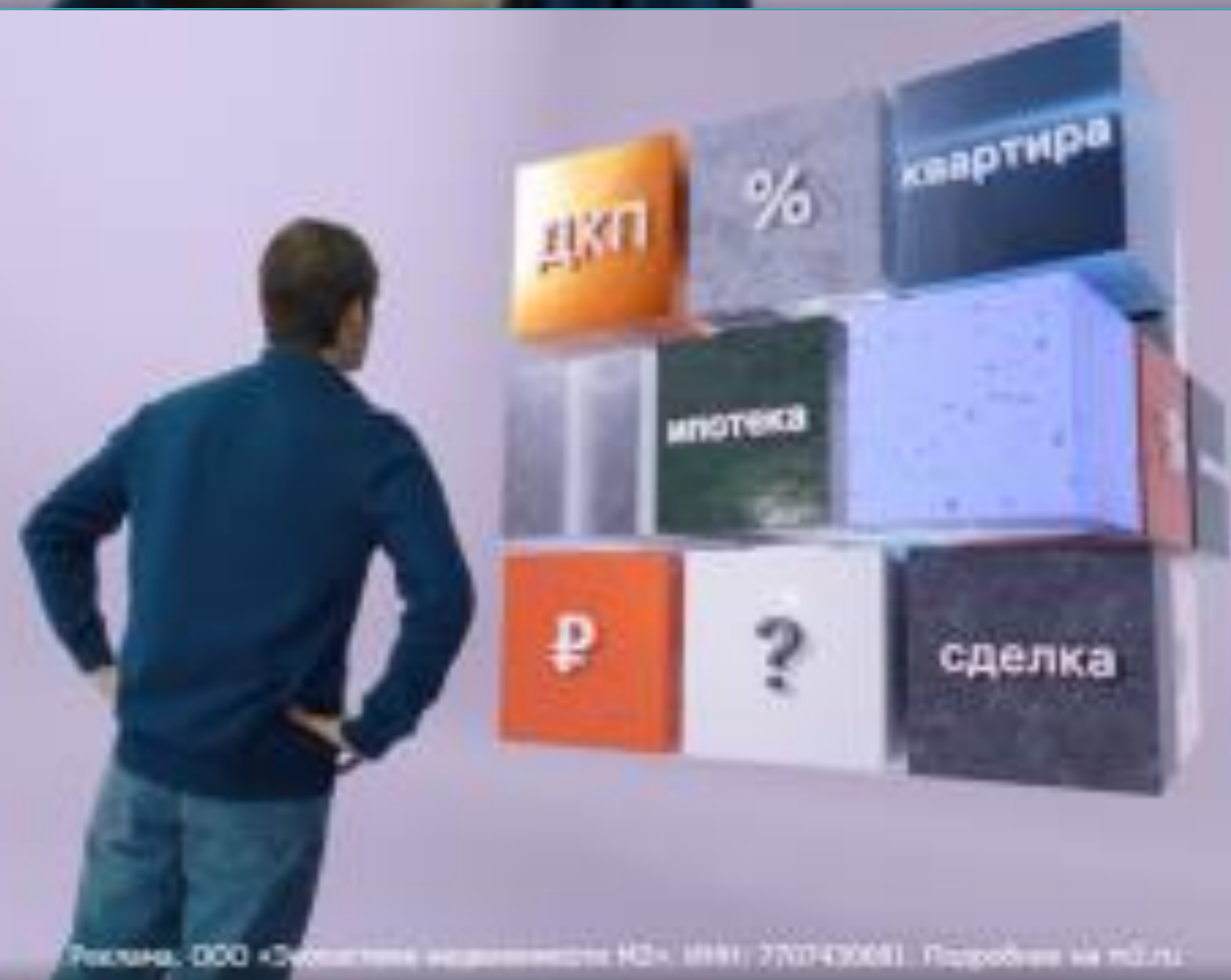
Рослана, ООО «Экспертная недвижимость M2», ИНН: 7707430681. Подробнее на m2.ru

0+

M²

Рослана, ООО «Экспертная недвижимость M2», ИНН: 7707430681. Подробнее на m2.ru

0+

M²

Рослана, ООО «Экспертная недвижимость M2», ИНН: 7707430681. Подробнее на m2.ru

0+

M²

Рослана, ООО «Экспертная недвижимость M2», ИНН: 7707430681. Подробнее на m2.ru

Новаторство

аудитория

B2B — риелторы;
B2C — клиенты, которые планируют
купить или продать квартиру

креатив

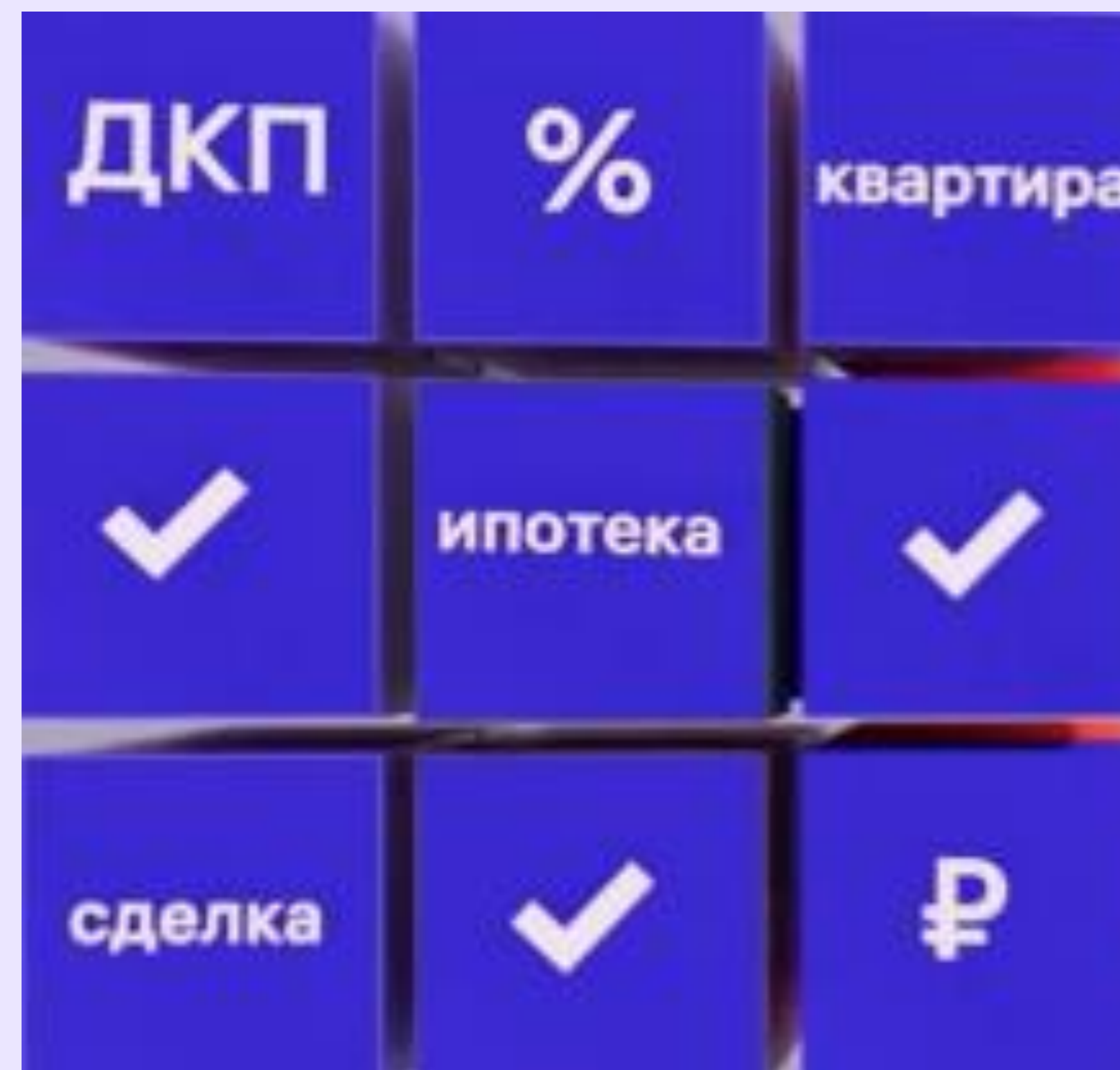
- головоломка, выполненная с помощью 3D-графики
- отсылка к «Матрице»

месседж

с M2 можно решить все вопросы
с недвижимостью от поиска до сделки

о проекте

- охватывает большинство digital-площадок страны: от «Яндекса» и «Вконтакте» до онлайн-СМИ
- рассчитан до марта 2025 года



На кого рассчитан ролик



ЦА B2B

Возраст: 36–55 лет

Пол: женщины

Портрет:

порядочный

аккуратный и решительный

динамичный человек

достигающий высот

умеет быть ответственным и помогать клиенту

ЦА B2C

Возраст: 22–55 лет

Пол: женщины и мужчины

Дети: есть

Есть интерес к операциям с недвижимостью

Цель покупки недвижимости: повышение качества жизни

Портрет:

современный человек, идущий в ногу со временем

динамичный

прогрессивный

хочет испытывать чувство безопасности и ощущать контроль над происходящим

«Всё сложится». О кампании в цифрах



83

млн пользователей —
ожидаемый охват кампании

x2

уже выросло знание о бренде M2
среди профессионалов рынка
после запуска кампании*

>65%

смотревших ролик, посчитали
его привлекательным

+26%

уже вырос трафик
на сайт*

*по промежуточным итогам кампании в сравнение с 2023

Спасибо
за внимание

