

Только Forum City

ФОРУМ СИТИ: КАК ПРОДАТЬ ОЧЕНЬ ДОРОГОЙ ДОМ НА ОЧЕНЬ АКТИВНОМ РЫНКЕ?

Рынок Екатеринбурга входит в топ-5 мест по объему и количеству сделок - во всех сегментах, от эконома до бизнеса.

Стоимость метра в Forum City - одна из самых высоких по городу.

При этом стоимость жилья растет, а активность конкурентов не уменьшается, совсем наоборот, доля рекламных расходов по рынку увеличивается.



Цели и задачи

Бизнес-цели: выполнить план продаж на 2023 г.

Маркетинговые и коммуникационные задачи:

Сформировать привлекательный образ Forum City, особый стиль жизни, который проект создает и поддерживает:

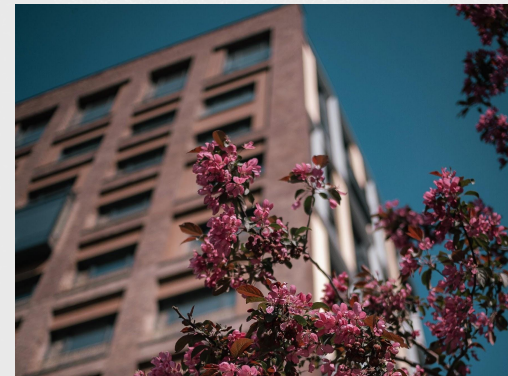
- Транслировать опыт жизни Forum City через эмоциональные образы, *конкретные детали и акценты, фишки*, подкрепляющие репутацию проекта как лучшего ЖК в центре Екатеринбурга, не имеющего аналогов на рынке.
- Показать, что переезд в дом №9 Forum City = переезд в законченный объект, без атрибутов жизни на “стройплощадке”, это последний шанс попасть в особое комьюнити города.
- Поддержка рациональных преимуществ: качество, надежность, удобство, безопасность и приватность, обеспеченные девелопером Forum.



КАК УБЕДИТЬ ТЕХ, КТО МОЖЕТ ВЫБИРАТЬ ЛЮБУЮ КВАРТИРУ, ЧТО ИМ НУЖНЫ ТОЛЬКО МЫ?

1. Новая аудитория -
предприниматели, топ-
менеджеры, ведущие
специалисты

2. Текущие клиенты -
потенциальные
амбассадоры бренда,
жители, лидеры мнений
и микро-инфлюенсеры.



**После всех сравнений они
должны на личном опыте
убедиться, что Forum City
обеспечивает уникальный
уровень жизни, нужный им**

ЗАДАЧА:

ПОКАЗАТЬ СТИЛЬ И ОБРАЗ
ЖИЗНИ В ОБЪЕКТЕ FORUM
CITY, **НЕ ИСПОЛЬЗУЯ**
ВЫСОКОБЮДЖЕТНЫЕ
ТРАДИЦИОННЫЕ
ОХВАТНЫЕ КАНАЛЫ,
БЕЗ СКИДОК, АКЦИЙ,
РИЭЛТОРОВ И ЛЬГОТНЫХ
УСЛОВИЙ



ПРЕДПОСЫЛКИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Качество и уникальный стиль жизни в самом центре города без компромиссов.

Из этого и складывается особый стиль жизни под названием “Форум Сити”

Форум Сити становится мерилom, относительно которого остальные принимают решения



СТРАТЕГИЯ: дать прикоснуться к стилю жизни

мы даем клиенту
почувствовать
эффект проживания



Хочужить
только
здесь

Тест-драйв стиля жизни на 3 уровнях:
тактильно, диджитально и персонально

Коммуникационная стратегия

В коммуникационной стратегии мы подчеркиваем уникальность объекта через точечные инструменты, транслирующие стиль и образ жизни Forum City.

Слоган "Только Forum City" подчеркивает особое положение объекта в пространстве города и в выборе будущих жителей.

Мы показываем, что только Forum City обладает тем самым набором индивидуальных черт и особенностей, которые делают его приоритетным вариантом для тех, кто хочет такой же индивидуальности в своем стиле жизни.

Особенностью стратегии стало то, что она реализована за минимальный маркетинговый бюджет в портфеле девелопера, при том, что стоимость квадратного метра в этом проекте является максимальной.

СМЫСЛОВАЯ ТЕРРИТОРИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ = НОВАЯ РОСКОШЬ

крафтовость
творчество
предпринимательство
свой темп жизни
не гоняться за миражами
реализация
уверенность
сила
свобода

воплощение желаний
комфорт
приватность
спокойствие
технологии
дизайн

Форум Сити предлагает приобщиться к подлинной ценности 21 века - **индивидуальности**, которая стала редкостью в мире массовой культуры, массового производства, нейросетей, копий, шаблонов, клонов, инфляции смыслов и впечатлений.

ИДЕЯ: ТОЛЬКО ФОРУМ СИТИ

Forum City = проект-инфлюенсер

Не только в девелопменте, но и в городской жизни.

Он задает стиль.

На него ориентируются другие.

Куда могут попасть не все.

Наша высокая цена и эксклюзивность – это не барьер, а знак качества, и мы подчеркнем это.

Мы покажем, что только в Forum City есть то, о чем другие даже не догадываются.



ТОЛЬКО

FORUM

 FORUM

CITY

ТАКТИКА: ЧТО КОНКРЕТНО МЫ СДЕЛАЛИ

Forum Vox с сертификатами от партнеров девелопера

Публикации в СМИ и в соцсетях

Нативная интеграция на ТНТ за 0 рублей

Ресторан Culta (#1 по рейтингу WTE Ural 2023) создает закрытую террасу только для жителей Forum City

Работа с амбассадорами среди блогеров и жителей города

Лучшее праздничное оформление по версии Администрации Екатеринбурга



Эксклюзивные мероприятия только для своих:

- открытые
- закрытые
- платные

СМИ и паблики

Ключевой подход: нативная подача через эстетику, стиль и образ жизни, стимулирование упоминаний объекта Forum City через создание интересных информационных поводов и уникальный контент, в том числе фото и видео-контент.

Коммерсантъ | На главную страницу | Личный кабинет

[Дом Forum City](#)
2022.05.09

Дом Forum City, в котором мечтают жить: «Форум-групп» объявил старт продаж финального дома

Девелопер «Форум-групп» открыл продажи квартир в финальном девятом доме жилого комплекса Forum City в самом центре Екатеринбурга. В 2022 году премиальный комплекс получил федеральную премию Urban Awards в области жилой городской недвижимости, став лучшим строящимся региональным ЖК бизнес-класса. А в 2021 году Forum City стал победителем во всероссийской премии 100+ AWARDS в номинации «Лучшее архитектурное решение».




Фото: пресс-служба «Форум-групп»

Forum City расположен в центре города в границах улиц Радчищева – Шейнмана – Саико и Ванцетти и архитектуру завершает образ современного квартала. Рядом с домом находится галерея «Пизани», в 10-15 минут прогулки ТЦ «Гринвич», площадь 1905 года, а также парк у Дворца молодежи, Зеленая роща и Дендрологический парк.

Стильный жилой квартал органично вписался в историческую сетку улиц уральской столицы. Разнообразные по высоте дома-башни формируют комплекс и создают уникальный городской силуэт. Девятый дом – это высокая 99-метровая башня. «Архитектурный ансамбль состоит из двух типов фасадов – уличного и дворового. Комплинг LEED участвовал в проектировании архитектуры, которая связана с окружающей территорией. Проспекты между кирпичными наружными стенами открывают вид на внутренний мир с совершенной другой атмосферой. В дворовом пространстве тон задают круглые формы, легкие материалы и дышащий зеленый дизайн», рассказали в отделе по разработке продукта «Форум-групп».

choice-media.ru


ЖЖК | Медиаарт | Пресс

Зеркальная колонна, панно с подсветкой и массивные подоконники: квартира для всей семьи в Forum City



В рубрике «Квартира недели» мы рассказываем о приятных жилых пространствах Екатеринбурга. На очереди квартира для родителей с двумя детьми в ЖК Forum City. Нестандартная планировка дома позволила дизайнеру привнести в проект креативные решения и переосмыслить пространство в пользу каждого члена семьи.

Квартал миллионеров



Лучшие виды Екатеринбурга достаются вышке только жителям высоток. Если говорить про центр, то там чем выше, тем лучше. Квадратные метры с видами, конечно, дороже стоят, но многие переплывают, чтобы жить в удовольствие.


Forum пошли дальше и сделали крыши домов так, чтобы на них можно было загорать, проводить вечеринки, да и просто с друзьями встречаться с видом на большой город. Например, на 9 мая на крышах Forum City можно было посмотреть салют

С конца мая тут откроется сезон домашних пати под открытым небом. Попасть на них могут только владельцы квартир этого ЖК ну и их друзья по приглашению. А в восьмом доме крышу адаптировали под спортзал для жильцов. То есть утром можно крутить педали и свеюска смотреть, как просыпается город. Доступ к нему также только для резидентов.

А откуда вы смотрите на город?

@Квартал Миллионеров
t.me/choicemedia/4234 2.6K May 23 at 20:47

Кофе в большом городе



Великолепные виды и потрясающие возможности местного девелопера Forum Group – это город-24/7

В мире кофеин «Пизани» – идеальный партнёр и идеальная атмосфера, которая подарит уют и комфорт в квартире. Высокоскоростной интернет – всё это в вашем распоряжении, так что отдыхайте в удовольствие!

Форум Бокс

Кейс*

Особый Особый стиль жизни в проектах девелопера Forum во многом достигается благодаря сформированной экосистеме — речь об инфраструктуре, которая обеспечивает и повседневный комфорт, и увлекательный досуг резидентов. Кроме того, многие организации и заведения стали настоящим местом притяжения для горожан. Именно сюда мы предложили отправиться желающим погрузиться в атмосферу и ощутить стиль жизни Forum вместе с партнером FoodLovers. Период проведения: июль – август 2023 г.

- **Собрали сертификаты в 11 заведений**, среди которых рестораны, винотека, пространство стиля, салон красоты и т.д. с акцентом на якорные заведения Forum City.
- **35% пришли в заведения по сертификатам**
- **13 статей в топовых СМИ города**
- **50 отметок у лидеров мнений**
- **150 проданных боксов**

66.ru



Команда FoodLovers выпустила новые боксы с сертификатами в рестораны, фитнес-клубы, салоны и другие заведения Екатеринбурга 🌟

Бокс сделан в коллаборации с Forum, в него вошли предложения от якорных арендаторов девелопера. В Forum Box вошли пять лайфстайл партнеров и шесть гастрозаведений.

Вот что вкусного там можно найти:

- Морское бистро SCUBA – сертификат на 2 устрицы + игристое.
- Винный бар "Невинные люди" – сертификат на бокал вина и баклажаны по-азиатски
- Мясное бистро "На куски" – сертификат на фирменный бургер и цитрусовый лимонад
- Кафе-пекарня "Хлеб и булки" – сертификат на фирменный круассан и кофе
- Кондитерская VIOLET – сертификат на



События

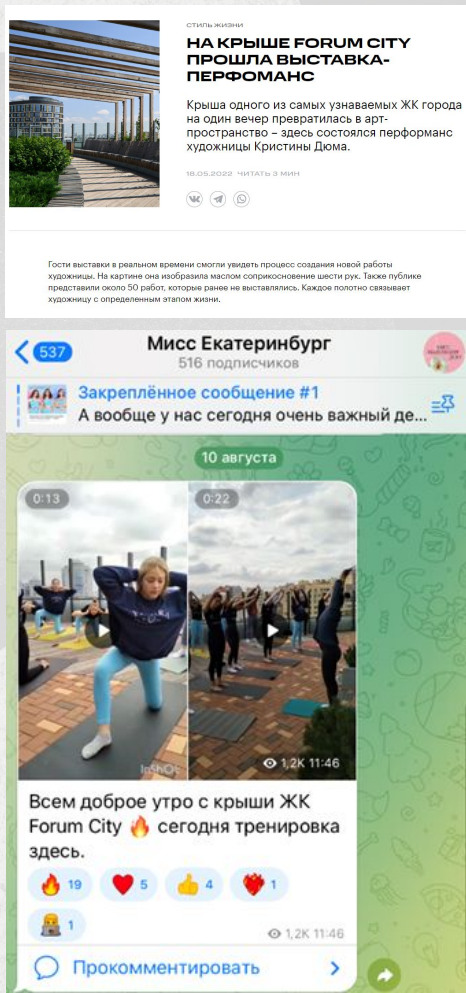
За весенне-летний сезон реализовано
20 событий и проектов.

Более 25 партнеров и 1 500 гостей.

Анонсы и фотоотчеты собрали
свыше **180000 охватов**

Более 280 отметок в социальных сетях.

Коллаборации, интеграции,
мероприятия и спецпроекты с
брендами, с которыми мы
синхронизируемся по ценностям,
транслируемом стиле жизни и
клиентам.



Александра Игоревна

Отличный вечер в самый тёплый день сентября, спасибо Форуму!!!

19:25

Аржана Буштрук

Спасибо за то что создаете приятную атмосферу жителям ЖК 🙏🙏🙏

19:08

Valentina

Спасибо Форум за джазовый вечер 😊😊😊

20:41

Ксения Павлова

Приятная музыка в теплую погоду 😊 Благодарю за чудесный подарок Форум 🙏

21:12

мне кажется только форум такие перформансы устраивает ни в каких других ЖК, я о подобном не слышал)



20:22

Тактильное расстояние, узнаваемость и охваты

Коллаборации, интеграции, мероприятия и спецпроекты с брендами, с которыми мы синхронизируемся по ценностям, транслируемом стиле жизни и клиентам.

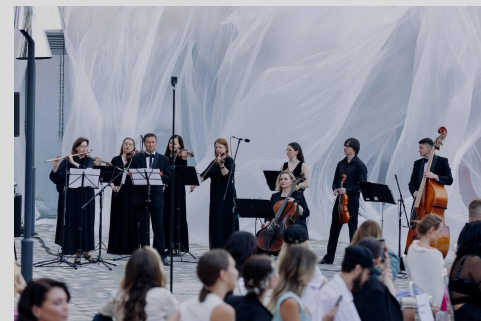


1. Forum Box & FoodLovers
2. Fashion & Street style съемки
3. Duo
4. Wellness Тихвинь
5. Культа - ресторан во дворе
6. Мисс Екатеринбург
7. ИД Коммерсантъ
8. Домна, Pine Creek
9. Винотека Соловьева, Невинные люди
10. Белая лошадь, центр тенниса "Урал" и др.





BE
BRAND
PEOPLE



РЕЗУЛЬТАТЫ: КОММУНИКАЦИИ

1. Интерес к объекту: рост брендового спроса Forum City в +15-30% в зависимости от месяца.

2. Соцсети:

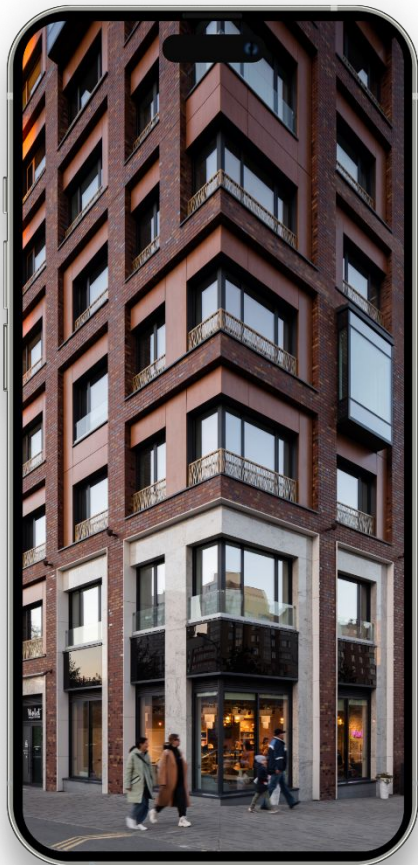
Бренд объекта: Аккаунт Forum City – один из самых крупных каналов ЖК в Екатеринбурге в запрещенной соцсети – 5 349 подписчиков. В аккаунтах девелопера Forum в ВК и ТГ за 2023 год Forum City получил 29% и 32% охвата всех топовых постов - свыше 130 000.

3. PR эффект. Более 120 публикаций и упоминаний проекта Forum City. Анонсы и фотоотчеты мероприятий и спецпроектов охватили свыше 180 000 уник. пользователей охватов, более 280 органических отметок и упоминаний в социальных сетях.
PR Value – 9 730 000 рублей, при бюджете проекта 10 млн рублей.
(стратегия, креатив, размещение наружной и digital рекламы, pr и организация мероприятий)

4. Свыше 500 гостей на мероприятиях.

И более 40 заявок на проведение мероприятий в Forum City ежемесячно.

РЕЗУЛЬТАТЫ: КОММУНИКАЦИИ



**Достигнута главная цель:
зародить желание «здесь жить»**



**выполнение планов
продаж и ценовая
премия к рынку**

РЕЗУЛЬТАТЫ: БИЗНЕС

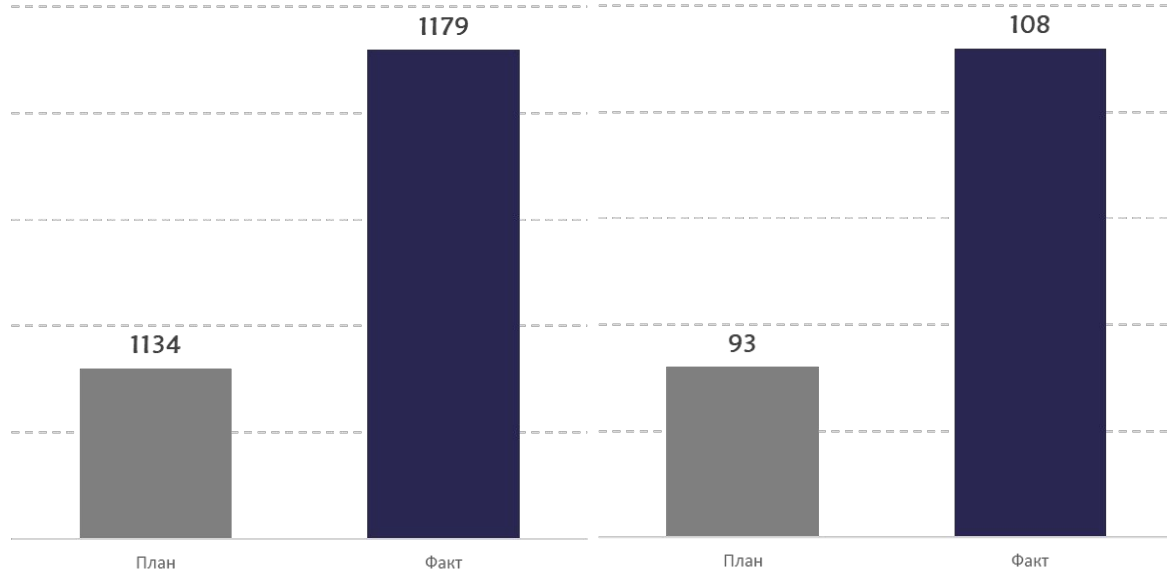
+45% за год

BE
BRAND
PEOPLE

Ср. стоимость кв.м / руб.

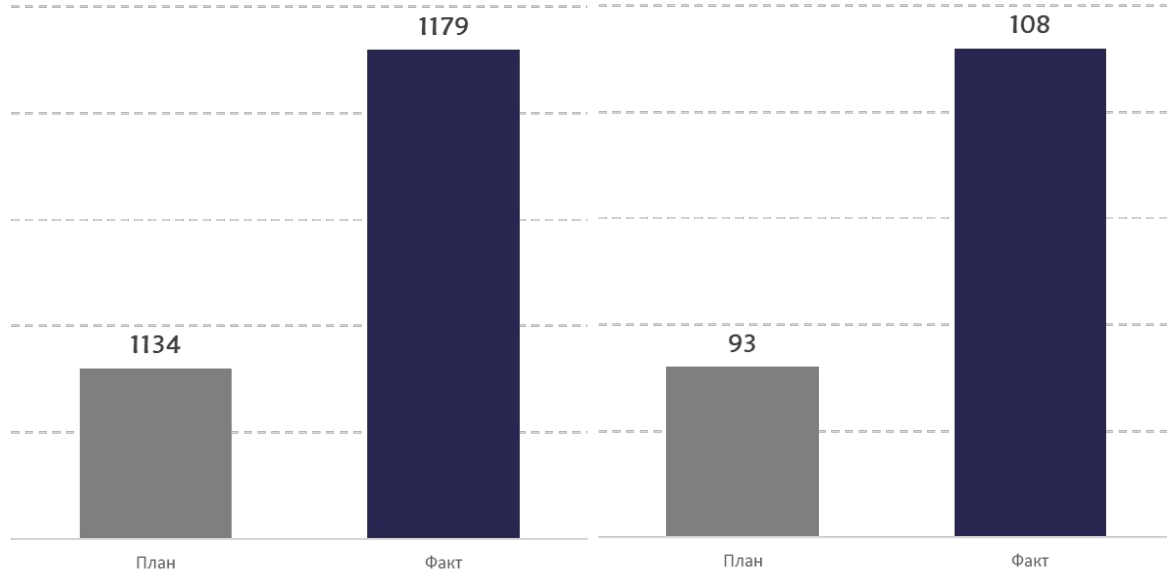
План выполнен на 104%

Первичные обращения (лиды), чел

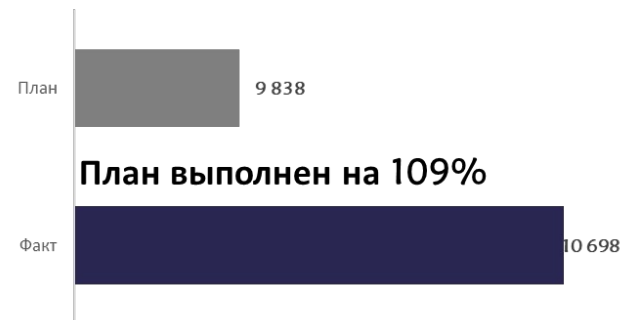


План выполнен на 116%

Продажи квартир за год (шт.)



Продажи квартир за год (кв.м.)



План выполнен на 109%

Доля рекламных расходов (ДРР) на РК составила 0.89%
в 3 раза меньше среднего % по рынку

BE
BRAND
PEOPLE

ТОЛЬКО

ФОРУМ

СИТИ



FORUM