



ОСНОВА
ГРУППА КОМПАНИЙ

МИРАПОЛИС

Первый и единственный самодостаточный квартал бизнес класса в самом перспективном районе севера востока столицы.

MOSGRAF

ЗАДАЧА

Перед командой стояла задача придумать концепцию презентационного ролика до 120 секунд, а также провести полный цикл продакшена для проекта "Мираполис".



The image is a high-quality architectural rendering of a modern residential complex. On the left, a tall building features a glass facade with a grid of white, triangular-shaped louvers that create a dynamic, geometric pattern. To the right, another building has a white, lattice-like facade. In the foreground, a landscaped courtyard with a purple-paved walkway, green trees, and flowering bushes is visible. People are shown walking and sitting in the courtyard, adding a sense of life and scale to the scene. The sky is a soft, overcast blue.

ИДЕЯ

Просыпаясь рано утром в уютной спальне, перед нами открывается вид на Лосиный Остров. После этого вместе с героем мы попадаем из квартиры в просторное лобби, залитое солнечным светом, прогуливаемся по территории. Пролеты камеры подчеркивают современную архитектуру благоустройства. Мы выпиваем чашку кофе в любимом кафе, прогуливаемся вдоль ритейла. Залетев в зону коворкинга со всем необходимым для комфортной работы, мы делаем акцент на многофункциональности территории жилого комплекса. В движениях камеры по зоне воркаута и динамичном монтаже считывается энергия, которая будет окружать будущих резидентов. Ролик заканчивается вечером. Мы погружаем зрителя в атмосферу летнего вечера с прекрасными видами, открывающимися из лаунж бара на крыше. Мы видим улыбающихся людей и пару которая возвращается к себе домой. Мы возвращаемся домой вместе с ними. В конце ролика мы видим город из окон уже вечернего интерьера. Так заканчивается наш идеальный день в ЖК Мираполис. В квартале по вашим правилам.

АУДИТОРИЯ

Жители – это молодые, прогрессивные, настроенные на успех и активный образ жизни, люди. Здесь есть абсолютно все, что нужно для активных и продвинутых адептов здорового и эффективного образа жизни.



ТЕХНОЛОГИИ

В проекте мы использовали проверенные технологии и визуальные приемы. Ролик выполнен в формате 4К. Чтобы кадры выглядели живыми и интересным мы добавили различные анимации на разные шоты.

Мы использовали проверенное решение для анимации растений. Изучили список растений из материалов по озеленению проекта. Выбрали самые подходящие растения для нашего ролика и создали красивые анимированные модели деревьев и кустов. Теперь, в ролике можно увидеть колыхание веток и листьев от ветра. Такой подход дает реалистичные движения в кадре как самих растений, так и игру света и тени.

Для наших проектов, мы часто используем инструмент AXYZ Anima для анимации трехмерных моделей людей. Эти модели в кадре выглядят очень реалистично, за счет правдоподобных движений.

В рамках проекта производилась съемка с дрона. Мы использовали полученные фото и видео, интегрировали их в нашу 3D модель и в процессе цифрового композитинга объединили их в единые реалистичные сцены.

РЕЗУЛЬТАТ

Нам удалось погрузить зрителя в атмосферу квартала и провести вместе с ним один день из жизни резидента Мираполис, передав все преимущества ЖК.



ПРОКАТ



Офис-продаж



Каналы



Промо-мероприятия



Сайт



YouTube



КОМАНДА ПРОЕКТА



Алексей Черняков

Руководитель
проекта



Александр Соляник

Визуализатор



Влад Александров

Руководитель
производства



Варвара Святобогова

Режиссер



**СПАСИБО
ЗА ПРОСМОТР!**

MOSGRAF 