

Новогодний перформанс
Let it snow!

ТОЧНО

Описание проекта

**Что объединяет новогодние
фильмы, мандарины
и шампанское с теми,
кто покупает квартиры?
Конечно, ирония.
А точнее — ирония судьбы.**

Именно она легла в основу масштабной
новогодней кампании «Ирония судьбы»
от ГК ТОЧНО

Let it snow!



**Вызвать эмоции
и укрепить контакт
с аудиторией
без скидок и акций**

Общая информация о проекте

«Ирония судьбы» — мультиканальная новогодняя кампания ГК ТОЧНО,

которая объединила наружную рекламу,
вирусные механики, **офлайн-ивенты** и digital-
активации вокруг большой идеи:

«Если хочешь чудес — чуди. А ТОЧНО поможет».

Let it snow!



Цели

- #1** Повысить эмоциональную вовлеченность и лояльность к бренду
- #2** Сохранить его узнаваемость и дифференциацию

Задачи

- #1** Рост вовлеченности и упоминаний в соцсетях
- #2** Повышение уровня узнаваемости бренда в городах присутствия

Реализация

Ивент: включить снег по расписанию и позвать гостей

В 2024 году в Краснодаре не было снега. Совсем. Группа компаний ТОЧНО решила подарить жителям города новогоднее чудо и устроить настоящий снегопад.

Let it snow!



В день, когда на термометрах было +15, в трех точках Краснодара пошёл снег. Технологично, красиво и строго по расписанию:



над главным офисом
ГК ТОЧНО



над офисом флагманского
проекта «Патрики»



в парке «Родные просторы»

Реализация

Let it snow!



Парк «Родные просторы»

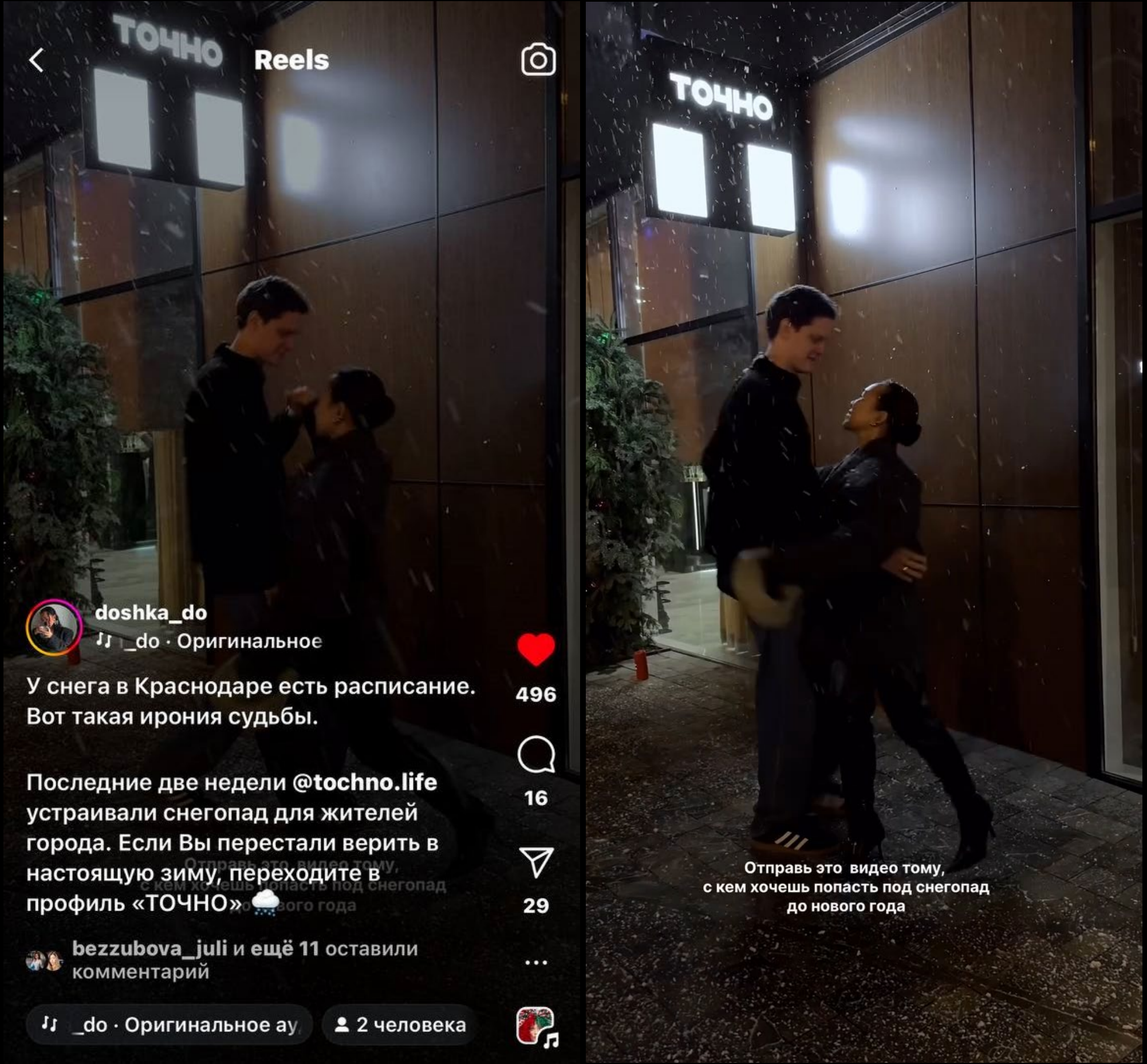
Реализация

Let it snow!

Главный офис ГК ТОЧНО

ТОЧНО

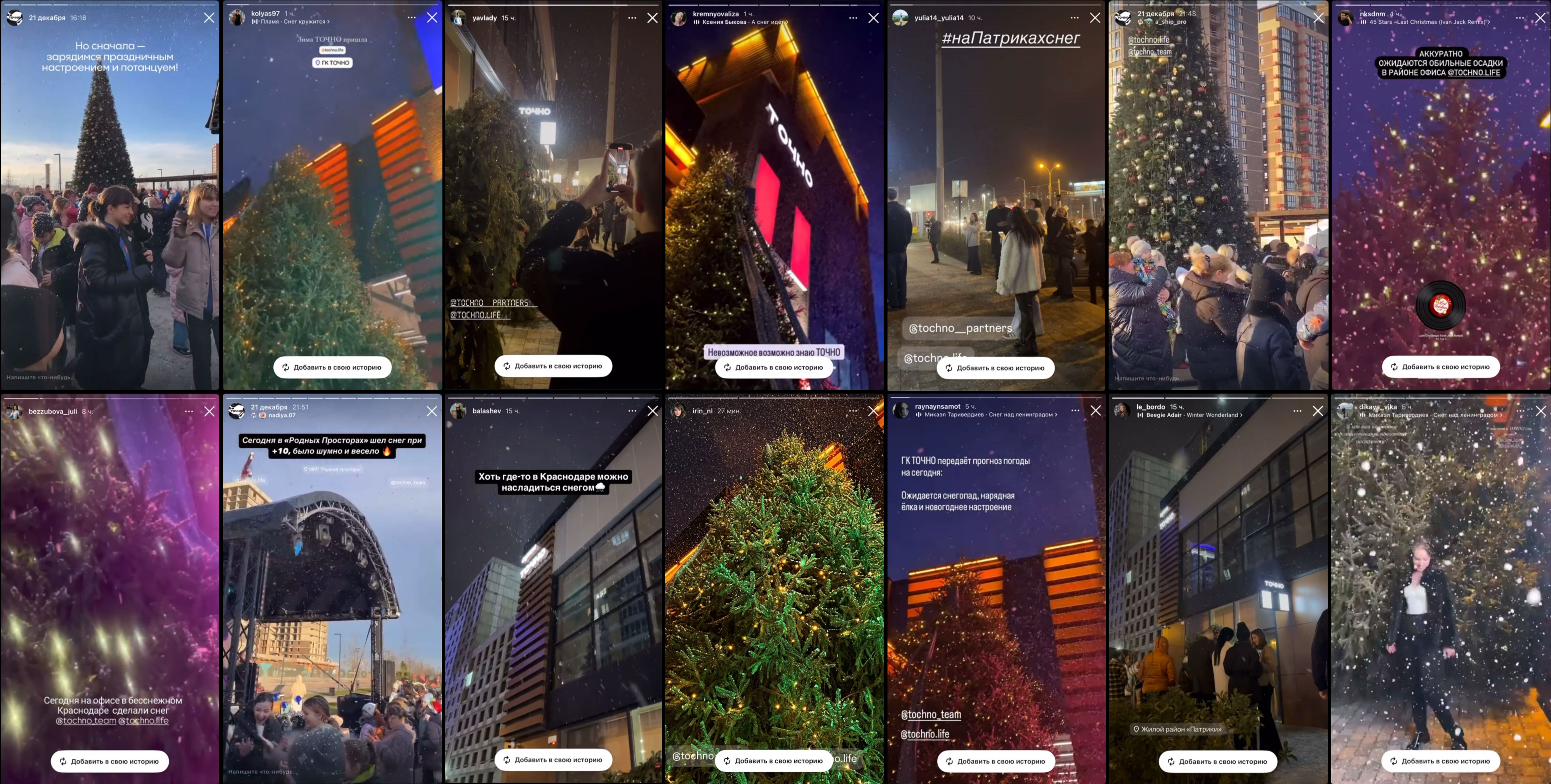
Мы добавили расписание снегопада на сайты с прогнозом погоды, интегрировали его в прогнозы на радио, и, конечно, отправили приглашение на снегопад местным селебрити и СМИ.



Необычная идея устроить настоящий снегопад для новогодней рекламной кампании «Ирония судьбы» нашла большой отклик в соцсетях

Результаты

Let it snow!



> 1 000

**пользовательского контента
с упоминанием бренда**

> 300

публикаций в СМИ

> 5 000 000

уникальных пользователей

Результаты

**Мы не просто удивили жителей,
а подарили жителям Краснодара
маленькую, настоящую
новогоднюю сказку, и сделали
это с фирменной иронией:**

**«Снег в Краснодаре —
это не волшебство, это ТОЧНО».**

Let it snow!



TOHO