

АРХИТЕКТУРНЫЙ ВИДЕОФИЛЬМ С
КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ ДЛЯ ПРОЕКТА

ПАТРИКИ

ТОЧНО x MOSGRAF 

ПАТРИКИ

ЖИЛОЙ РАЙОН

Жилой район Бизнес-класса “Патрики” — это место, где каждый реализует свой жизненный потенциал.

Запустить многомиллионный стартап в коворкинге или достичь просветления в центре йоги и тишины. А может, кастомизировать свою машину в личном детейлинг-центре? Дом — больше не просто стены. Это драйвер вашей насыщенной жизни.



MOSGRAF



/ ЗАДАЧА

Перед командой стояла задача придумать концепцию архитектурного видеофильма длительностью до 150 секунд с креативной идеей, которая пройдет красной нитью сквозь весь ролик и подсветит главные преимущества проекта.

Также перед командой стояла задача провести полный цикл продакшена для проекта “Патрики”

АУДИТОРИЯ

ПАТРИКИ

Современный жилой комплекс бизнес-класса для взрослых, образованных людей, для которых выбор недвижимости сводится не к цене, а к уровню комфорта – как в доме, так и за его пределами.

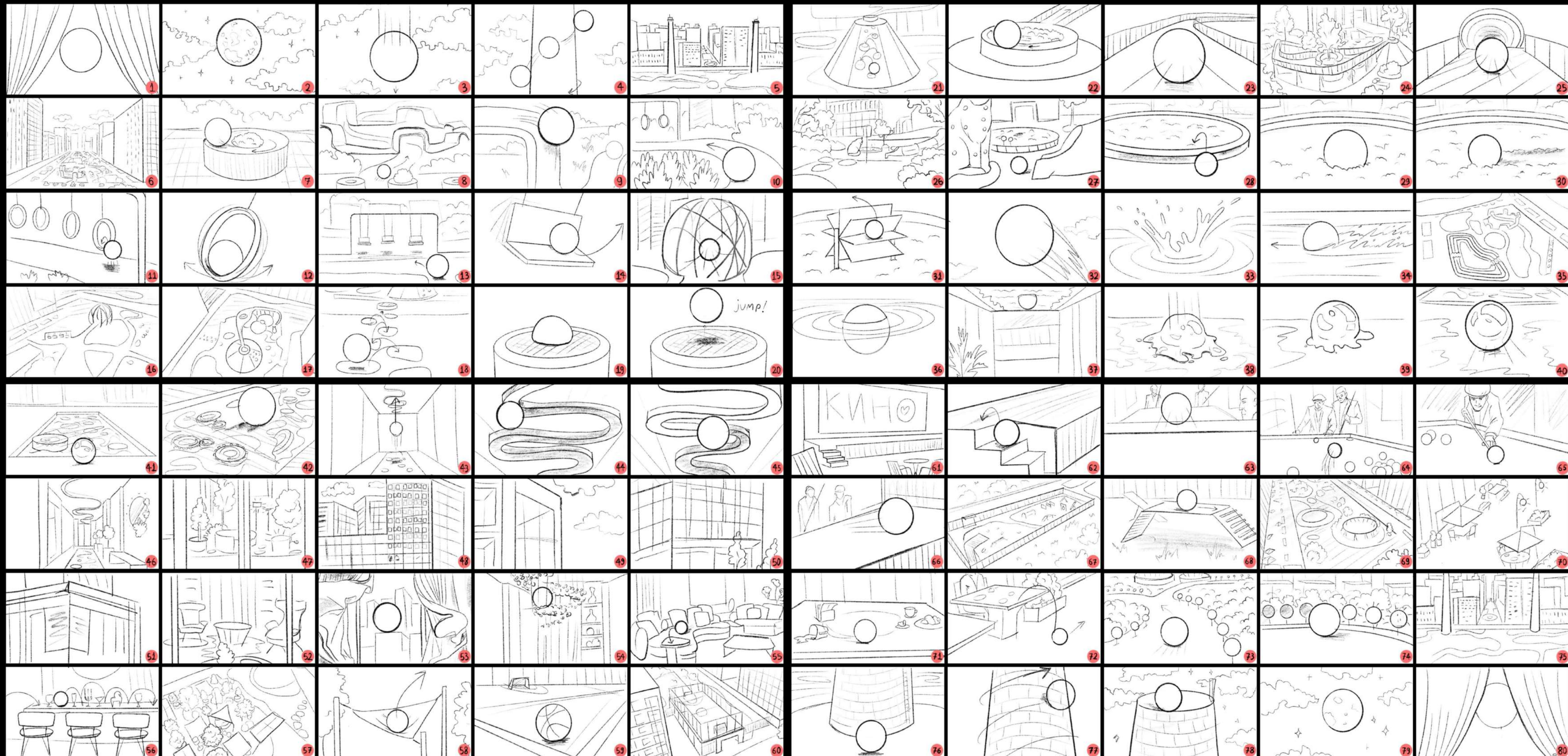




/ИДЕЯ

Ролик начинается ночью с завораживающей анимации: на тёмном небе медленно открывается «занавес», обнажая сию луну. Мир ЖК «Патрики» преобразается в волшебном пространстве, наполненном своеобразной магией. Луна «срывается» с неба, грациозно превращается в сияющий шар. Этот шар становится нашим проводником — мы следуем за ним по всему ролику. Раскрывающийся занавес как бы приглашает зрителя в удивительный мир «Патриков» — место, где жизнь обретает новые краски. Жить здесь — привилегия, ведь это не просто жилой комплекс, «Патрики» — это центр притяжения, место силы и вдохновения в любое время суток. Шар меняет свои свойства и поведение в зависимости от локации: то он невесомо парит над водой, то игриво отскакивает от земли, подчиняясь скрытой магии этого мира.

РАСКАДРОВКА



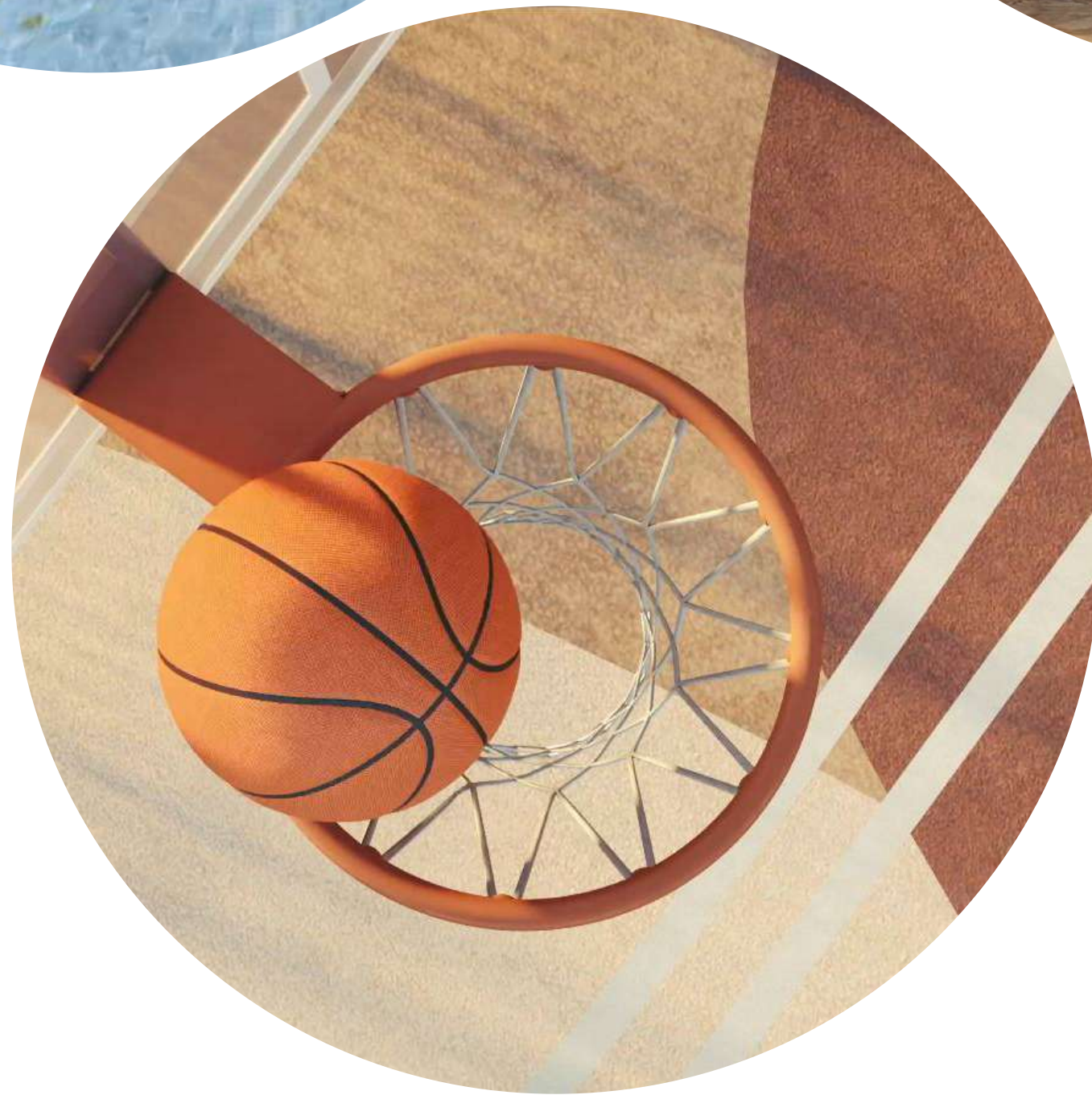
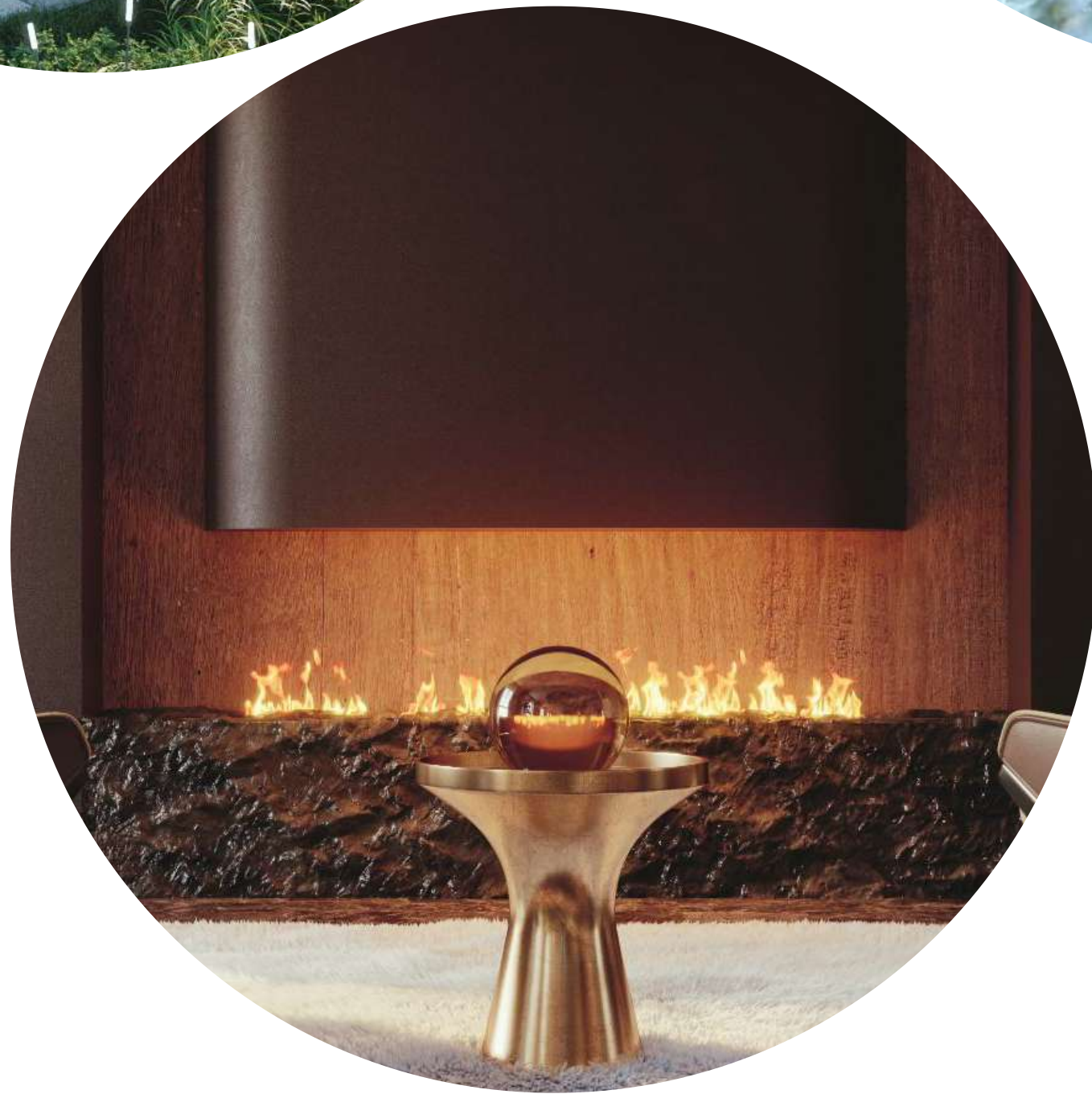
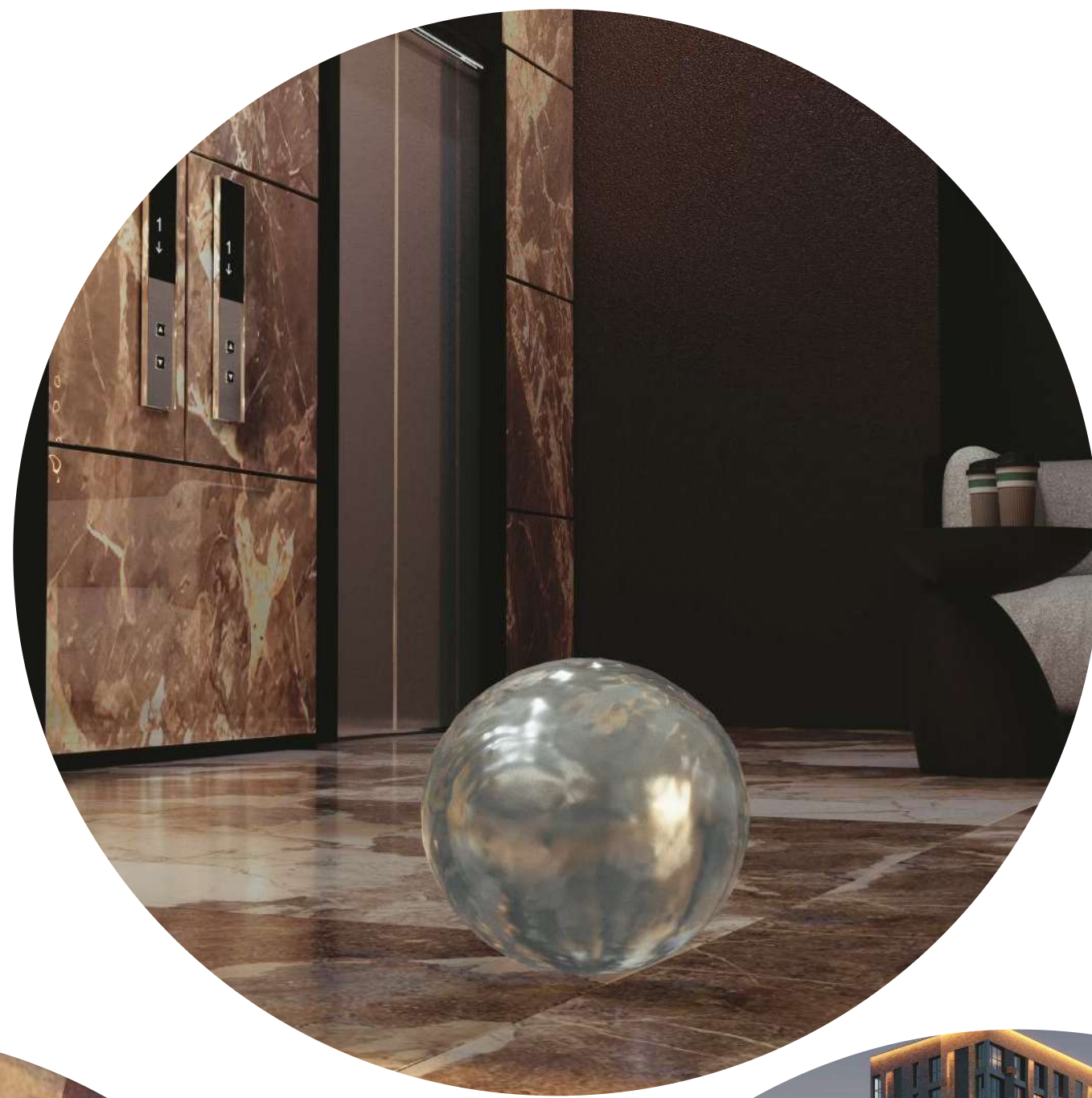
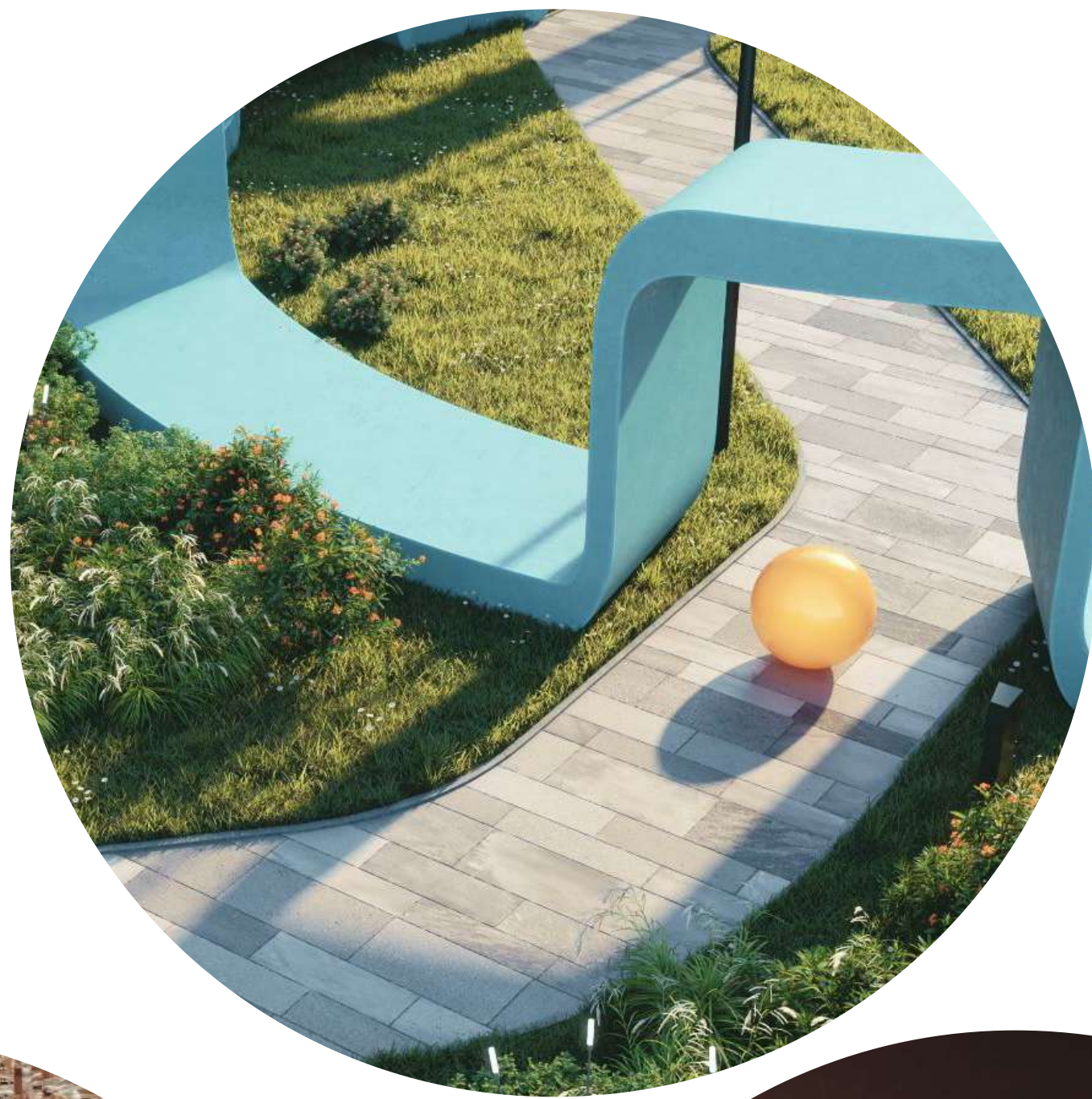
ТЕХНОЛОГИИ

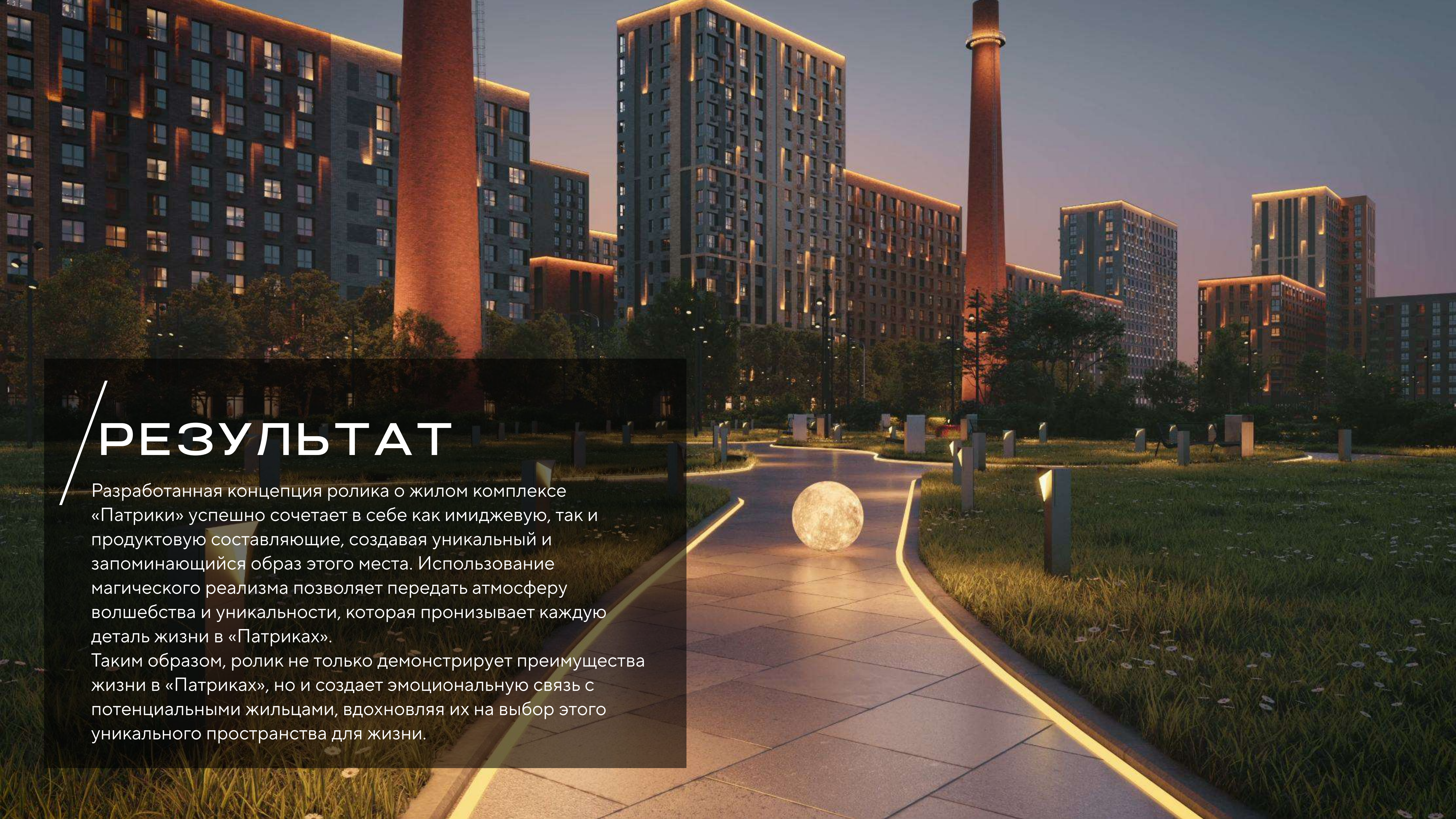
Для реализации художественной задумки в этом проекте мы анимировали множество объектов. В ролике реализовано много анимации главного героя - сферы, которая движется по различным локациям. Она меняет свой внешний вид и физические свойства. Помимо самой сферы, проделана большая работа с анимацией объектов с которыми она взаимодействует: симуляцией различных жидкостей и песка, анимация качелей, ткани, и других объектов окружения.



Для наших проектов, мы часто используем инструмент XYZ Anima для анимации трехмерных моделей людей. Эти модели в кадре выглядят очень реалистично, за счет правдоподобных движений. И в этом проекте, мы их тоже применили.

В процессе работы над проектом, было много цифрового композитинга. Каждая сцена тщательно обрабатывалась для приведения к единой стилистике и целостного визуального повествования.





РЕЗУЛЬТАТ

Разработанная концепция ролика о жилом комплексе «Патрики» успешно сочетает в себе как имиджевую, так и продуктовую составляющие, создавая уникальный и запоминающийся образ этого места. Использование магического реализма позволяет передать атмосферу волшебства и уникальности, которая пронизывает каждую деталь жизни в «Патриках». Таким образом, ролик не только демонстрирует преимущества жизни в «Патриках», но и создает эмоциональную связь с потенциальными жильцами, вдохновляя их на выбор этого уникального пространства для жизни.

/ПРОКАТ



Офис - продаж



Каналы



Промо - мероприятия



Сайт



YouTube



КРЕАТИВНАЯ КОМАНДА ПРОЕКТА



АЛЕКСЕЙ ЧЕРНЯКОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОЕКТА



ВЛАД АЛЕКСАНДРОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОИЗВОДСТВА



ВАРВАРА
СВЯТОБОГОВА
РЕЖИССЕР



АНАСТАСИЯ
ФИННИКОВА
СУПЕРВАЙЗЕР



АЛЕКСАНДР КНАУБ
АНИМАТОР



ДМИТРИЙ ШИШОВ
ВИЗУАЛИЗАТОР

MOSGRAF

ТОЧНО



ДРОКИНА ВЕРА
АРТ - ДИРЕКТОР



КВАЧЕНКО ЕЛЕНА
ВЕДУЩИЙ
МАРКЕТОЛОГ

СПАСИБО ЗА
ПРОСМОТР!

ПАТРИКИ

ТОЧНО x MOSGRAF