



ДОМ
НА ЛЬВОВСКОЙ

Серия «Следуй за мной»

Номинация
«Наружная реклама»

dvizhenie



ЦЕЛЬ

Раскрыть ключевые преимущества дома повышенной комфортности на носителе с большой территорией охвата.

Период размещения:
март 2019 – июнь 2019

МЕГАЛИТ | ДОВЕРИЕ



dvizhenie



ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Предстояло разработать креативную концепцию рекламной кампании для полной оклейки автобуса и задних бортов маршруток. Доступно и интерактивно донести суть фишек проекта, учитывая специфику носителя. При этом сохранить «квартирность» рекламного сообщения и выделить бренд проекта.

МЕГАЛИТ | ДОВЕРИЕ

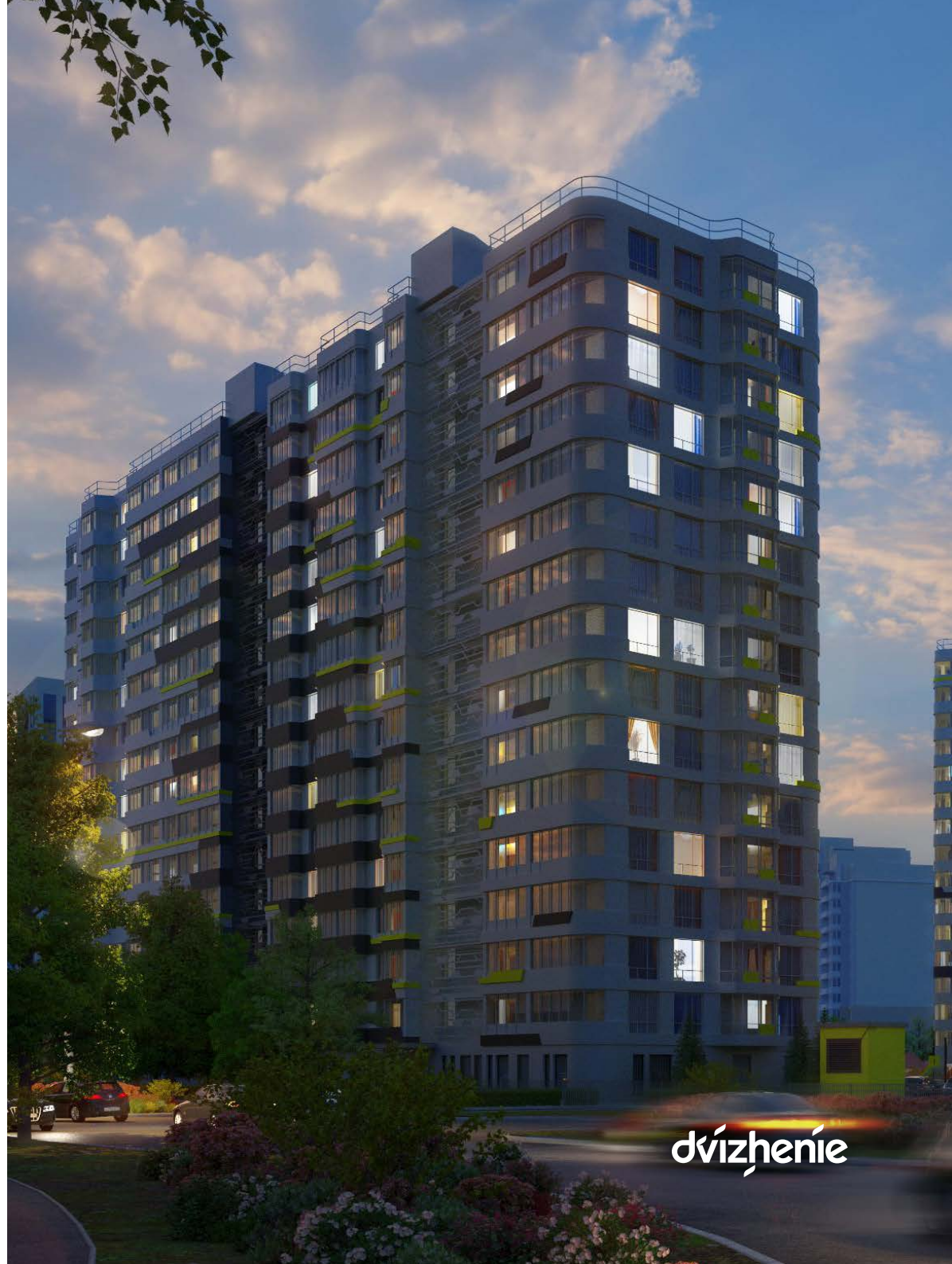




ХОД РАБОТЫ

Было разработано **3 концепции**, предусматривающих развитие в сюжетные истории. После выбора креативного направления были более четко определены рекламируемые УТП и их визуализация.

МЕГАЛИТ | ДОВЕРИЕ





ИДЕЯ

В основу выбранной идеи легла особенность движения транспорта в потоке – следование автомобилей друг за другом. Таким образом, водитель, следующий за маршруткой с брендированной задней поверхностью, оказывается вовлечён в игровую рекламную коммуникацию. Запоминаемость креативу придаёт заимствование популярного интернет-мема follow me.

МЕГАЛИТ | ДОВЕРИЕ



dvizhenie

РЕАЛИЗАЦИЯ

За интерактивную составляющую концепции отвечает баббл-посыл «Следуй за мной», исходящий от маршрутки. Персонажи РК конкретизируют посыл, раскрывая УТП: Следуй – куда? – В дом – какой? – в окружении парков / с лифтами в паркинг / с детсадом во дворе. Эмоции персонажей подкрепляют воздействие имиджевого визуала, а рендеры в сочетании с УТП направлены на рациональный канал восприятия.

МЕГАЛИТ | ДОВЕРИЕ





МЕГАЛИТ | ДОВЕРИЕ

dvizhenie

АДАПТАЦИИ

Концепция была адаптирована под несколько моделей маршруток, задние борта которых имеют свои технические особенности, поэтому утвержденная композиция для каждой модели претерпела ряд изменений. Для полной оклейки автобуса были задействованы все 3 разработанных сюжета.



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

dvizhenie