

**We know
brand**

WE KNOW

Real estate solutions

Бренд для ведущего риэлторского агентства

Агентство жилой недвижимости S.A.Ricci провело ребрендинг: управляющий партнер Сергей Егоров стал автором и идеологом проекта, команда SmartHeart реализовало идею и придумала визуальную подачу.

S.A.Ricci — консалтинговая и брокерская компания, 14 лет работающая на рынке первичной недвижимости. Новый бренд понадобился после того, как в конце 2019 года партнеры S.A.Ricci разделили бизнес, и направление жилой недвижимости вышло из под общего бренда. Новым и единственным собственником стал Сергей Егоров, который и придумал риэлторское агентство WE KNOW.

Команда SmartHeart провела кабинетное исследование лучших практик российских и международных компаний. Также в агентстве придумали бренд-позиционирование, разработали фирменный стиль и оформление носителей, сделали брендбук и видео презентацию нового бренда.

Изначальная идея

Компания хотела создать модный, прогрессивный бренд, отражающий ее ценности — опыт, глубокую экспертизу и технологичность. Бренд должен был качественно отличаться от того, что есть на рынке, в том числе — выражаться в смелом дизайне, а также отражать идеологию команды.

Какие цели

Создать бренд, который обращается к современной, прогрессивной аудитории, техно оптимистам и людям из IT. В то же время не отпугнуть лояльную консервативную аудиторию из бизнес-среды и сферы девелопмента.



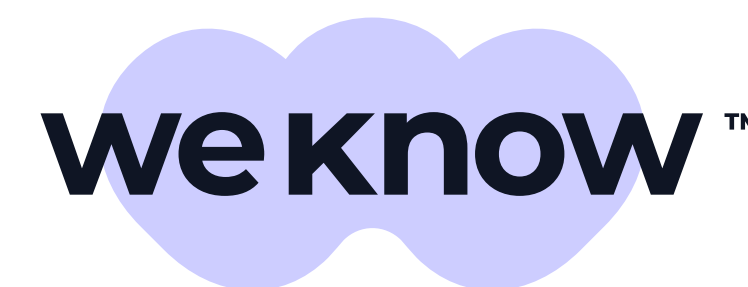
Результат

Бренд агентства получился очень актуальным и созвучным тому, что происходит в мире в данный момент. Ключевая характеристика бренда — гибкость или пластичность, выраженная в элементах айдентики и отражающая подход команды к решению задач в постоянно меняющейся среде.

С одной стороны, бренд показывает компанию как технологичный цифровой бизнес. С другой — четко транслирует ее внутренние ценности: сохранять дух успеха, быть открытыми и гибкими для клиентов и меняться вместе с рынком.

В айдентике общую идею бренда подчеркивают совершенно неклассические и смелые для сферы девелопмента цвета, типографика, графические элементы. В лого-знаке соединились несколько полусфер (бэблов), которые при этом могут находиться в постоянном движении, перетекая из одной формы в другую. Такая динамичная конструкция символизирует гибкое мышление и безудержную энергию, свойственные команде. Темные логотип и пиктограммы на разных рекламных носителях с таким же темным фоном выглядят одновременно экспериментально и солидно.

В целом бренд транслирует основное сообщение: мы — это люди и их компетенции, мы излучаем энергию, мы знаем, что выбрать клиентам для лучшего будущего.





we know™

real estate solutions

real estate solutions

weknow™

real estate solutions

Москва, Якиманская набережная, 2 к. 1.

weknow.estate

real estate solutions

weknow.estate

weknow™

Москва, Якиманская набережная, 2 к. 1.

weknow.estate

real estate solutions

+21%

+10%

%

Счаст

lucky



real estate
solutions



weknow™

real estate solutions

weknow

weknow

weknow™

real estate solutions

Александр
ИВАНОВ
основатель

weknow.estate
alex.ivanov@weknow.estate
Якиманская набережная, 2 к1
+7 495 540 50 50
+7 916 995 50 07

weknow

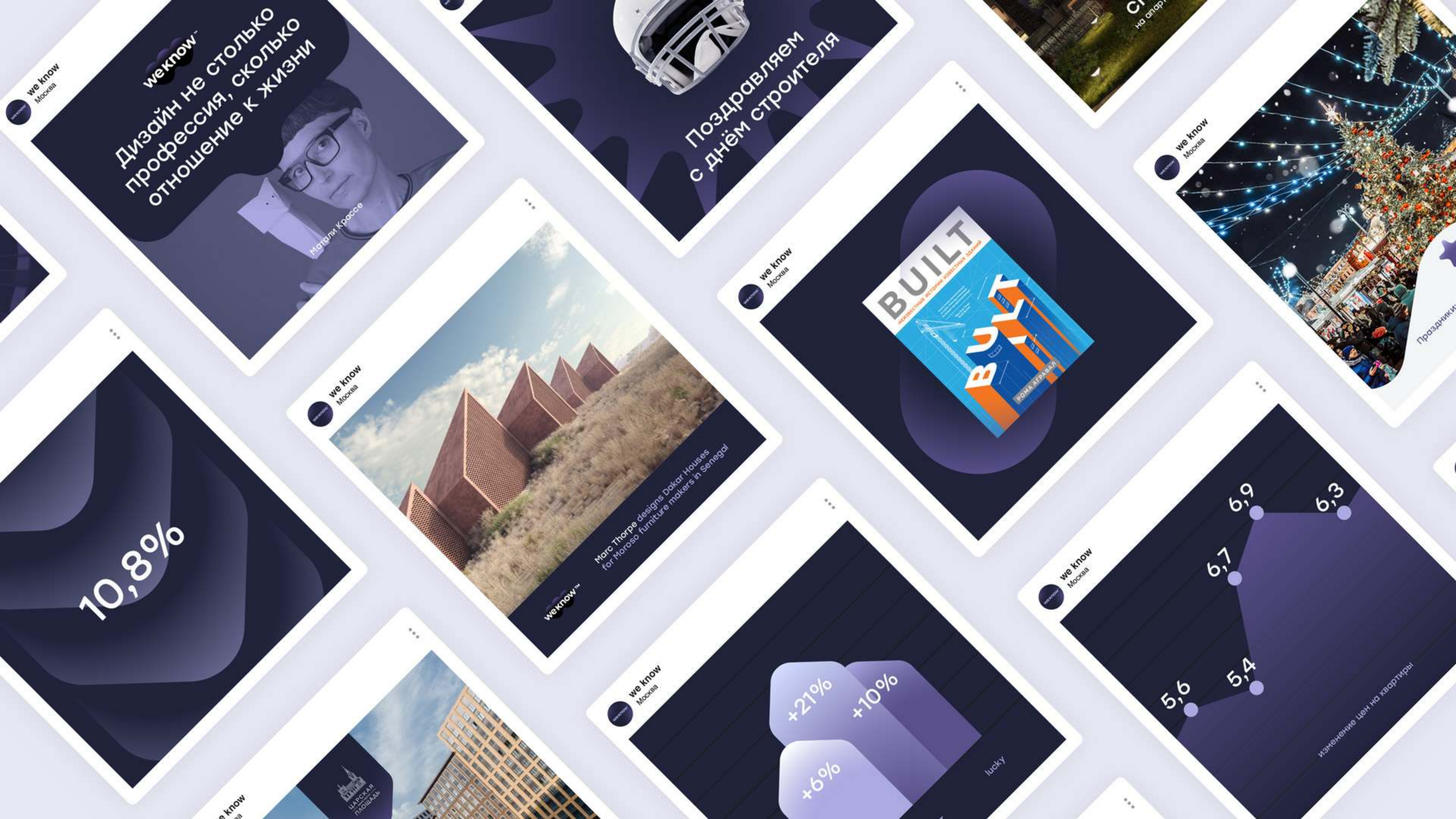


weknow™

weknow.estate

Якиманская набережная, 2 к 1.

**real
estate
solutions**



we know
Москва

Дизайн не столько
профессия, сколько
отношение к жизни

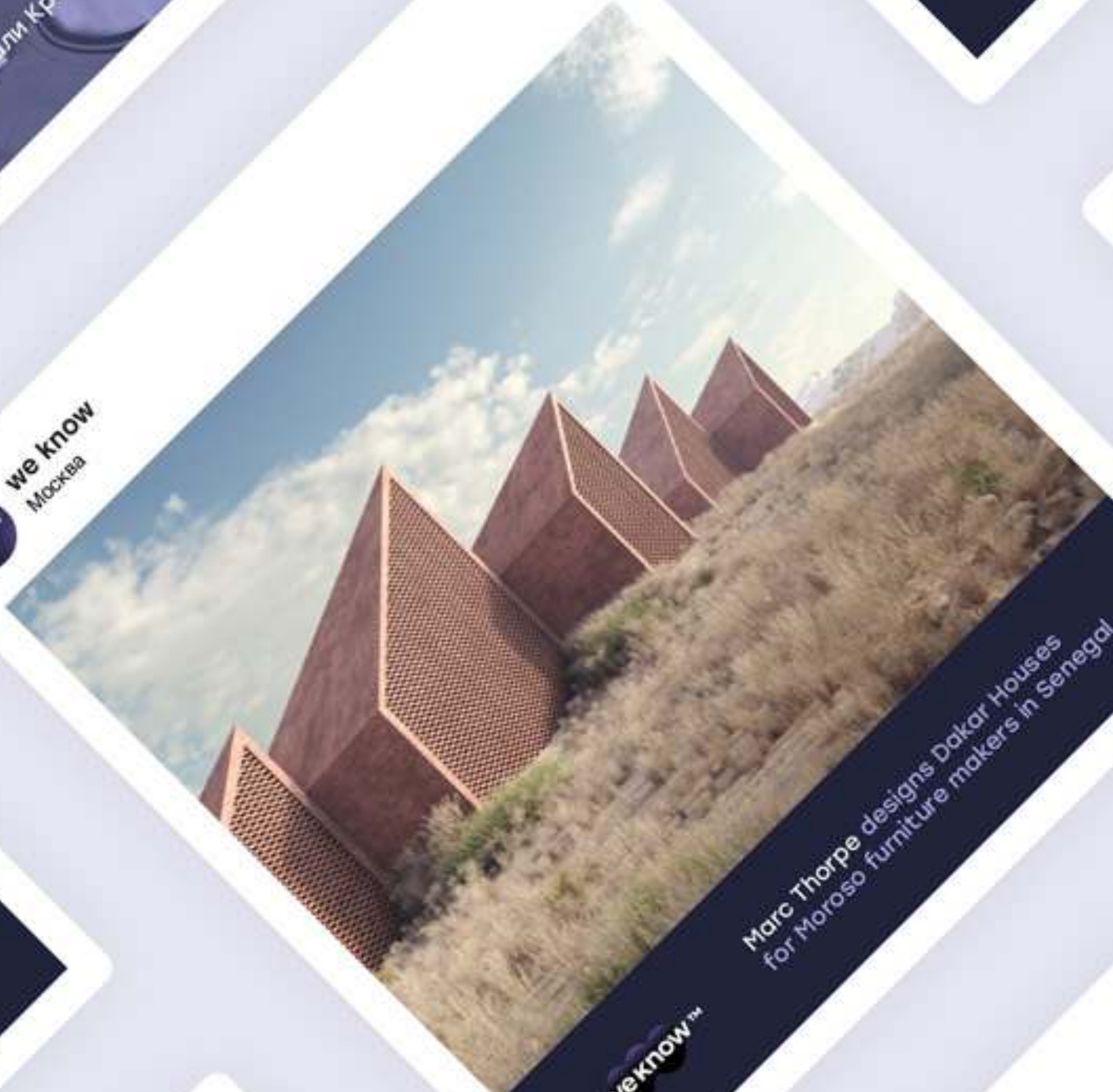


Матили Кравцов

Поздравляем
с днём строителя



we know
Москва



Marc Thorpe designs Dakar Houses
for Moroso Furniture makers in Senegal

we know™

we know
Москва



we know
Москва



Изменение цен на квартиры

10,8%

we know
Москва

ЦАДСКАЯ
ПРОШКА



we know
Москва

+21%

+10%

+6%

lucky

we know
Москва



Праздники



we know
Москва



shome

бакст

lucky



we know
Москва



know™

estate solutions

Графическая часть за...
градиентом из двух цветов.

SH®

SmartHeart®
Building Strong Brands

2020
weknow

SH®

Иконографика

Темная версия.



офисные
помещения



2020
weknow

SmartHeart®
Building Strong Brands

Абстракции

Также возможно использование
абстрактного контента для
привлечения внимания.

weknow™

2020
weknow

SmartHeart®
Building Strong Brands

weknow™

SH®

Дополнительные цвета

Дополнительная палитра
используется в случае, когда основной
недостаточно. Например, она
позволяет разделять разные типы
информации.

ночное
небо

прованский
полдень

Цветовая гамма

Основная цветовая гамма.



HEX
RGB

#20233a
32 35 58
80 65 30 70

SH®

SmartHeart®
Building Strong Brands



real
estate
solutions

Добрый день!

Мы команда опытных и энергичных экспертов, предоставляющая комплексные решения на рынке жилой и коммерческой недвижимости. Опираясь на технологичные бизнес-процессы и уникальный открытый подход в клиентском сервисе, мы эффективно адаптируем свои компетенции под задачу любого масштаба и специфики, принося нашим клиентам стабильность, комфорт и успех.

Мы команда опытных и энергичных экспертов, предоставляющая комплексные решения на рынке жилой и коммерческой недвижимости. Опираясь на технологичные бизнес-процессы и уникальный открытый подход в клиентском сервисе, мы эффективно адаптируем свои компетенции под задачу любого масштаба и специфики, принося нашим клиентам стабильность, комфорт и успех.

Мы команда опытных и энергичных экспертов, предоставляющая комплексные решения на рынке жилой и коммерческой недвижимости. Опираясь на технологичные бизнес-процессы и уникальный открытый подход в клиентском сервисе, мы эффективно адаптируем свои компетенции под задачу любого масштаба и специфики, принося нашим клиентам стабильность, комфорт и успех.

Личная подпись

Якиманская набережная, 2 к1
ivanov@weknow.estate
weknow.estate

real estate solutions

weknow™





developers



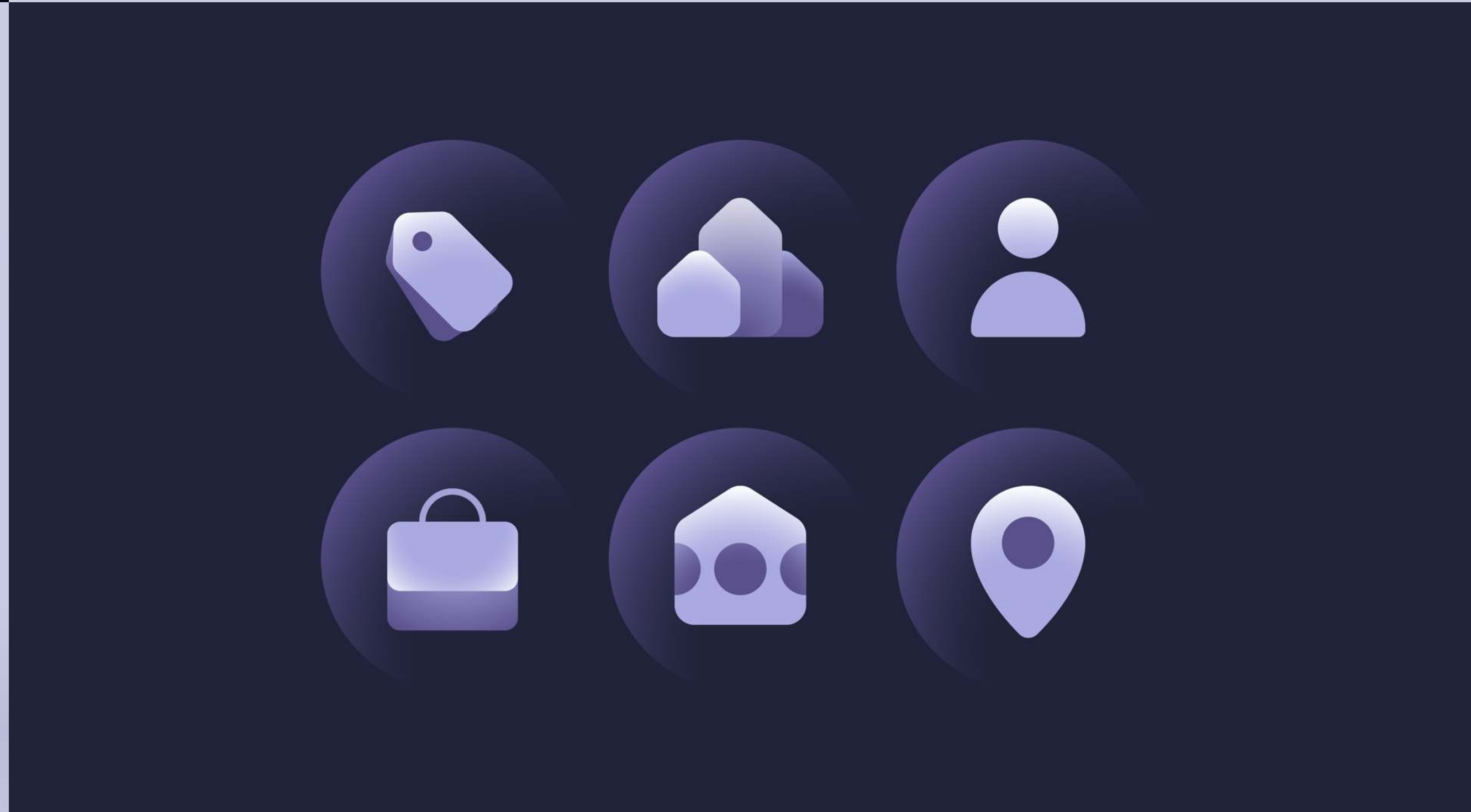
office



market







SmarterHeart® Building Strong Brands