

Decoders + СМУ-6 Инвестиции

Разработка бренда и слогана для АК CLEMENTINE

Decoders

2022

CLEMENTINE. ЖИЗНЬ ПОЛНА ВПЕЧАТЛЕНИЙ!

CLEMENTINE – это камерный апарт-комплекс, расположенный на Северо-Востоке столицы на улице Корнейчука.

Название проекта было вдохновлено оригинальным фруктом, взявшим аромат от сочного апельсина и нежную мякоть от мандарина. Помимо того, что проект расположен на оранжевой ветке метро, название как нельзя точно отражает яркую, харизматичную личность апарт-комплекса и тех, для кого он создан.

Это подтверждается в преимуществах **AK Clementine**, а именно:

- яркая, индивидуальная архитектура, разработанная по индивидуальному проекту. Она является образцом скандинавского лаконизма, исполненного в природных цветах и материалах. Основным архитектурным приемом, реализованным в АК Clementine, является выделение каждой секции в отдельный дом со своим уникальным цветом и деталями.

- впечатляющая атмосфера проекта. В **AK Clementine** создана приватная, камерная обстановка, ведь внутренняя территория скрыта от посторонних глаз и доступ к ней есть только у резидентов. Внутренний двор разделен на несколько зон таким образом, что он представляет собой креативное арт-пространство с современной эстетикой.

- гармоничное природное окружение. Бибирево по праву считается одним из самых зеленых и экологически чистых районов Москвы, где отсутствуют промзоны и производства. Резиденты **AK Clementine** имеют сразу несколько природных локаций для прогулок и занятий спортом на выбор. Некоторые из них имеют собственную программу мероприятий, маршруты для прогулок, спорта и развлечений на открытом воздухе.

Стоит признать, что АК Clementine – ни что иное как тайное лакомство, которым его жильцы могут насладиться в приватной атмосфере своего дома. Ведь **ЖИЗНЬ ПОЛНА ВПЕЧАТЛЕНИЙ**, и не надо в них себе отказывать!

CLEMENTINE. ЖИЗНЬ ПОЛНА ВПЕЧАТЛЕНИЙ!

ЗАДАЧА:

перед агентством, в рамках комплексной разработки бренда для АК, была поставлена задача создания уникального слогана бренда Clementine.

РЕЗУЛЬТАТ:

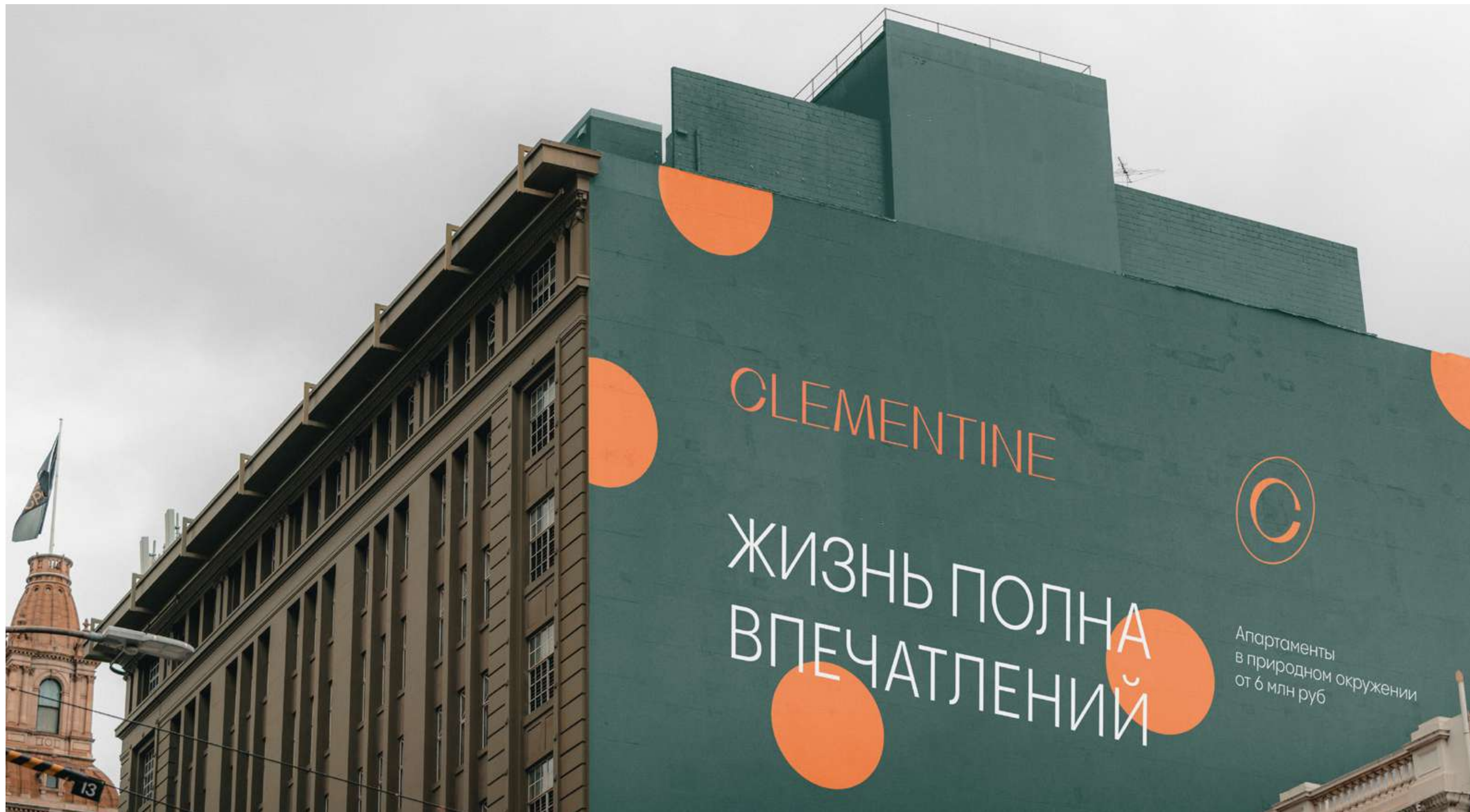
агентством Decoders была проведена комплексная разработка бренда АК Clementine. Она включая исследование, платформу бренда, нейминг, слоган, фирменный стиль и создание имиджевого буклета бренда.

Три ключевых преимущества проекта, состоящие из индивидуальной архитектуры, атмосферного и передового внутреннего двора, а также уникального природного окружения легли в основу ключевой идеи бренда. Яркий характер проекта идеальным образом был отражен в названии – Clementine. Этот оригинальный фрукт, взявший аромат от сочного апельсина и нежную мякоть от мандарина как нельзя лучше передал яркую, харизматичную личность апарт-комплекса и тех, для кого он создан.

Отталкиваясь от столь сильных и эмоциональных посылов бренда, агентством Decoders был разработан деликатный и насыщенный “по вкусу” слоган **ЖИЗНЬ ПОЛНА ВПЕЧАТЛЕНИЙ**. Он органично передал в чем-то фруктовые оттенки бренда, связав их с тематикой жизни/жилья, передал оптимизм и яркость, заложенные в платформе АК Clementine, а также оставил пространство для оптимистичного и приятного послевкуся.



ЖИЗНЬ ПОЛНА
ВПЕЧАТЛЕНИЙ



CLEMENTINE

ЖИЗНЬ ПОЛНА
ВПЕЧАТЛЕНИЙ



Апартаменты
в природном окружении
от 6 млн руб



CLEMENTINE

АПАРТ-КОМПЛЕКС

**ЖИЗНЬ ПОЛНА
ВПЕЧАТЛЕНИЙ!**

Застройщик СЗ «Корнейчука, 27».
Проектная декларация на наш.дом.рф.



СМУ-6
ИНВЕСТИЦИИ

CLEMENTINE

ЖИЗНЬ ПОЛНА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Апартаменты в природном окружении
от 6 млн руб

clementine.com



Спасибо