



 **Marten**

MARKETING
FOR DEVELOPERS

WOW
AWARDS

AKAP



TOP 10
RAEX
RATING AGENCY

**Правила жизни
современных дворян**
Рекламная кампания года



Третий Трест
Скоро переезд

ЭКОГОРОД



Третий Трест — крупнейший застройщик в Уфе и Башкортостане.

Экогород «Яркий» — это 13 кварталов, 9 садилов, 4 школы, 2 набережные, парк и 2500 гектар леса и всего 15 минут до центра Уфы. «Яркий» — первый в России проект, созданный и реализуемый по концепции экогорода.



Задача

В начале 2021 года в микрорайоне «Яркий» был анонсирован запуск новых кварталов с принципиально новым подходом к благоустройству дворов. Задача новой рекламной кампании — рассказать про новый уровень благоустройства дворов.

Инсайт

Всё началось, когда мы узнали что в соседских чатах экогорода Яркий люди называют себя дворянами. В шутку, ведь они проводили больше времени во дворе чем в квартире.

ЦА

Серия роликов сегментирована по разным ЦА: одиночки без машины и пользователи каршеринга, семьи с детьми, люди с интересом к покупке недвижимости, люди истероидного психотипа, романтики.

+7 917 754-39-00

~Слава

Предлагаю обращаться не соседи, а господа соседи. 11:35

+7 987 130-49-40

~radmir

Господа дворяне уж сразу 11:36

+7 917 754-39-00

~Слава

Ярчайшество норм? 11:40



Идея и реализация

Соединив новые современные дворы и соседей-дворян, мы создали ключевой образ рекламной кампании — современных дворян, которые в игровой форме рассказывали о преимуществах новых кварталов в формате «правил придворной жизни».



Серия ТВ-роликов



Убер

— Ожидаете извозчика, подъезжающего к вашему двору в Ярком?

— Присядьте на диван прямо в подъезде. И возьмите книгу в библиотеке. Здесь же.

Новые дворы для современных дворян.

<https://youtu.be/imW-NaDvHJU>





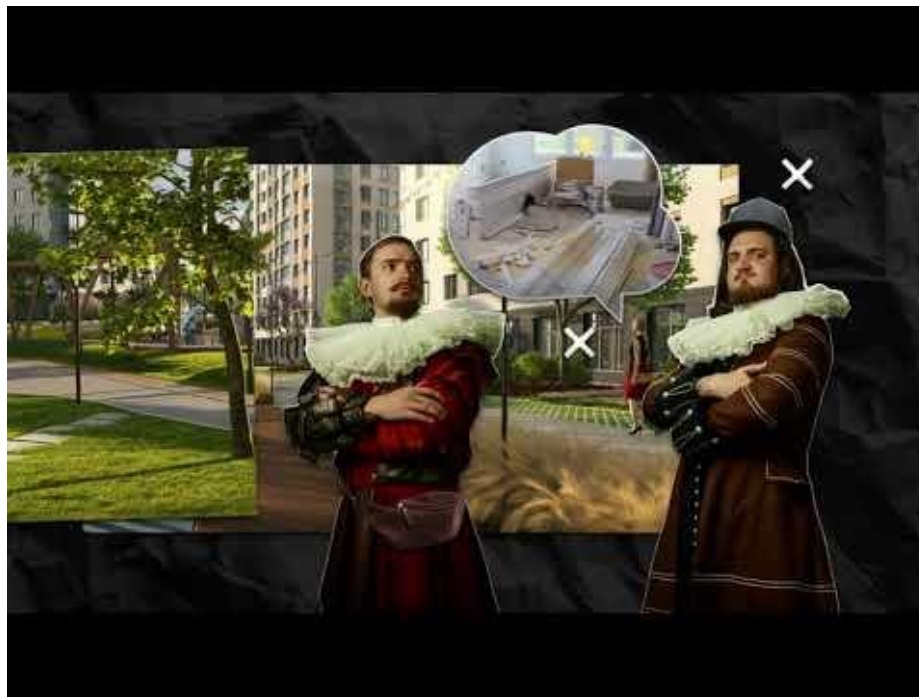
Чистюлюбие

— На променаде собеседник жалуется на затянувшийся ремонт?

— Не говорите, что купили квартиру с чистовой отделкой. Сделайте вид, что сочувствуете.

Квартиры с чистовой отделкой для чистюлюбивых людей.

<https://youtu.be/AUY7JQbn8L0>





Селфи

- Ваше сиятельство желает запилить селфи?
- Сделайте это в уникальном дворе-парке или на фоне фасада, отделанного гранитом.

Новые дворы для современных дворян.

<https://youtu.be/nTQ94CmeoMI>





Наследники

— Ваши наследники не спешат вернуться из полилингвальной школы?

— Ищите их на самой большой детской площадке. Или в IT-клубе.

Новые дворы для современных дворян.

<https://youtu.be/-vkskA-UGwk>



Серия радиороликов



Убер



Правила придворной жизни.

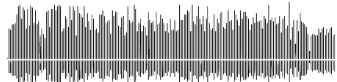
— Ожидаете извозчика, подъезжающего к вашему двору в Ярком?

— Присядьте на диван прямо в подъезде. И возьмите книгу в библиотеке. Здесь же.

Новые дворы для современных дворян.



Чистюлюбие



Правила придворной жизни.

— На променаде собеседник жалуется на затянувшийся ремонт?

— Не говорите, что купили квартиру с чистовой отделкой. Сделайте вид, что сочувствуете.

Квартиры с чистовой отделкой для чистюлюбивых людей.



Селфи



Правила придворной жизни.

— Ваше сиятельство желает запилить селфи?

— Сделайте это в уникальном дворе-парке или на фоне фасада, отделанного гранитом.

Новые дворы для современных дворян.



Наследники



Правила придворной жизни.

— Ваши наследники не спешат вернуться из полилингвальной школы?

— Ищите их на самой большой детской площадке. Или в IT-клубе.

Новые дворы для современных дворян.

Наружная реклама

МИКРОГОРОД



Третий Трест
Скоро переезд

Квартиры
с дворами для
современных
дворян

7 ИГРОВЫХ ЗОН · ВЕЛОДОРОЖКИ
И КЖЖКИ



Застройщик ООО Специализированный застройщик
«АгроСтройИнвест». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.
Подробности на сайте dvor.treitiirest.ru.

МИКРОГОРОД



Третий Трест
Скоро переезд

Квартиры
с дворами для
современных
дворян

2 ОЗЕРА И НАБЕРЕЖНАЯ



Застройщик **ООО Специализированный застройщик**
«АгроСтройИнвест». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.
Подробности на сайте dvor.treitrest.ru.

МИКРОГОРОД
ЯРКИЙ



Третий Трест
Скоро переезд

**Квартиры
с дворами для
современных
дворян**



ТЕНЕВЫЕ НАВЕСЫ · КОВОРКИНГ

Застройщик ООО Специализированный застройщик
«АгроСтройИнвест». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.
Подробности на сайте dvor.treitrest.ru.



Третий Трест
Скоро переезд



МИКРОГОРОД

Квартиры с дворами для современных дворян



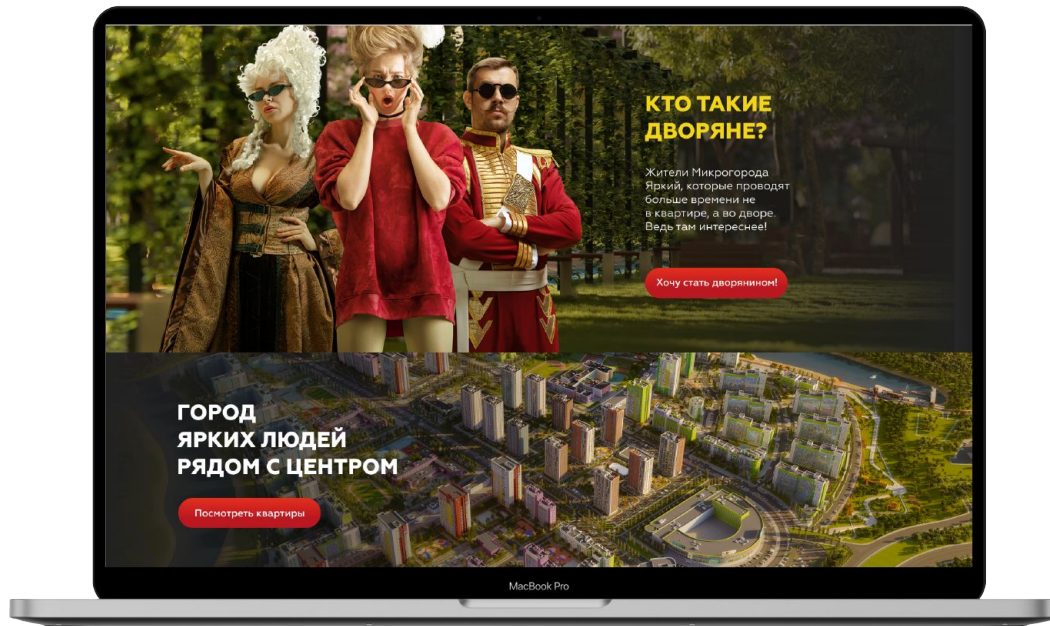
Застройщик ООО Специализированный застройщик «АгроСтройИнвест». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Подробности на сайте dvor.treitrest.ru.

Лендинг для онлайн-трафика



На лендинге мы подали преимущества продукта через призму Дворянской концепции. На него был направлен трафик из соцсетей и онлайн-рекламы.

<https://dvor.treitiirest.ru>



Event



Задача

Задача мероприятия — поддержка рекламной кампании, создание нативного пользовательского контента, чтобы жители сами показали жизнь в «Ярком» в своих сторис от первого лица.

Решение

При помощи коллектива реконструкторов бальной культуры 19 века мы создали дворянский квест в современных локациях с историческим вайбом.





Телеграм-бот

Для регистрации и учета участников, автоматической рассылки заданий, приема кодов от уровней и выявления победителей квеста мы создали телеграм-бот.

Механика

Участники получали задания и подсказки через телеграм-бот. При выполнении задания участники снимали сторис, выкладывали в инстаграм с отметкой @3trest. Код от уровня автоматически приходил в личные сообщения, а телеграм-бот присылал новое задание.





Локации

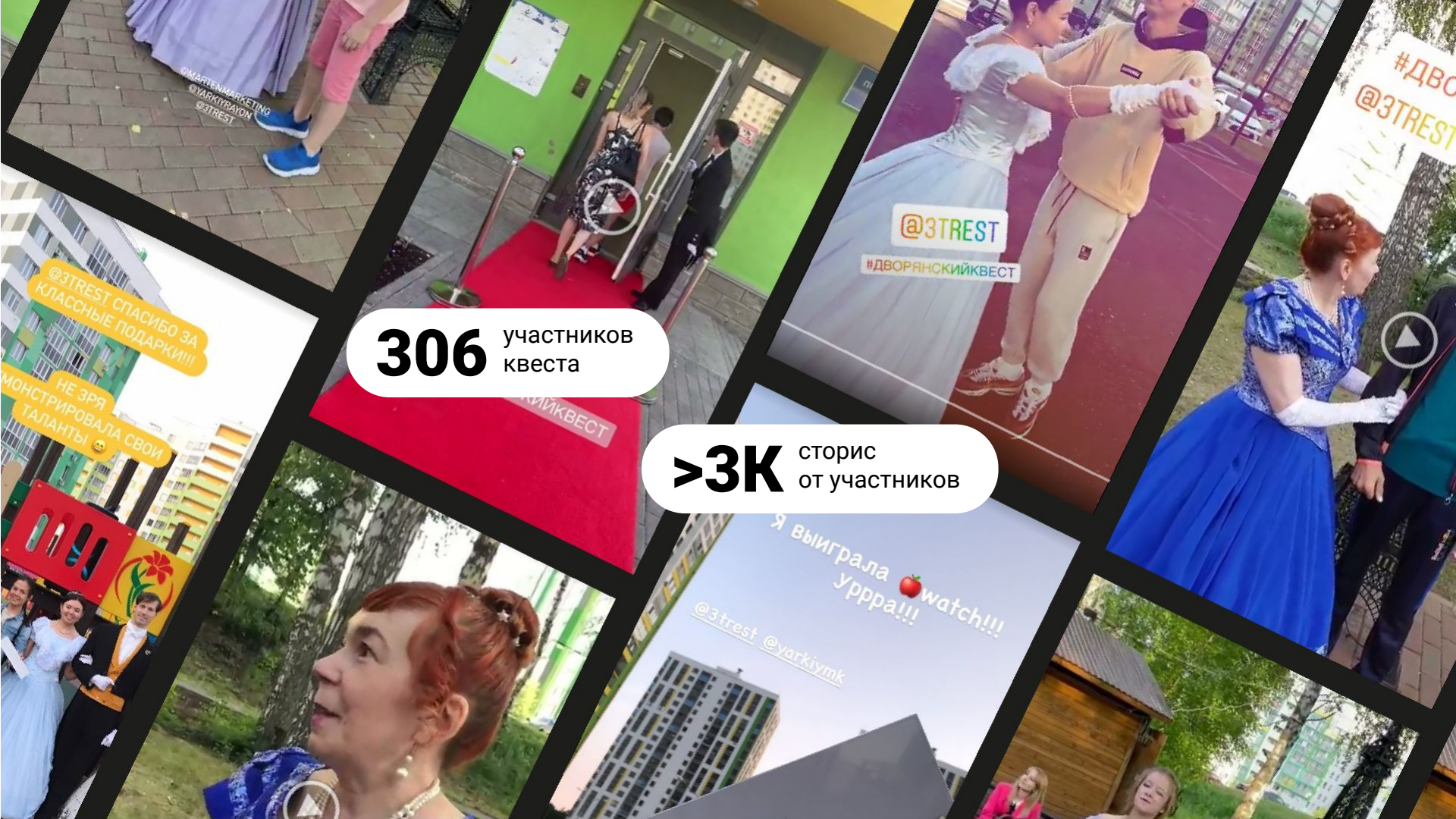
Задания были созданы так, чтобы люди сами хотели снимать контент и делиться им.

Например, на одном из заданий игроки попадали на настоящий бал во дворе дома со струнным квартетом и уроками полонеза.

На другом задании нужно было зайти в дом, не касаясь руками дверей. На локации игроков ждала красная ковровая дорожка и дворецкий, открывающий дверь дома.

Также игроки в течении квеста учились фехтовать на шпагах, кататься на коне и играть в петанк на набережной.



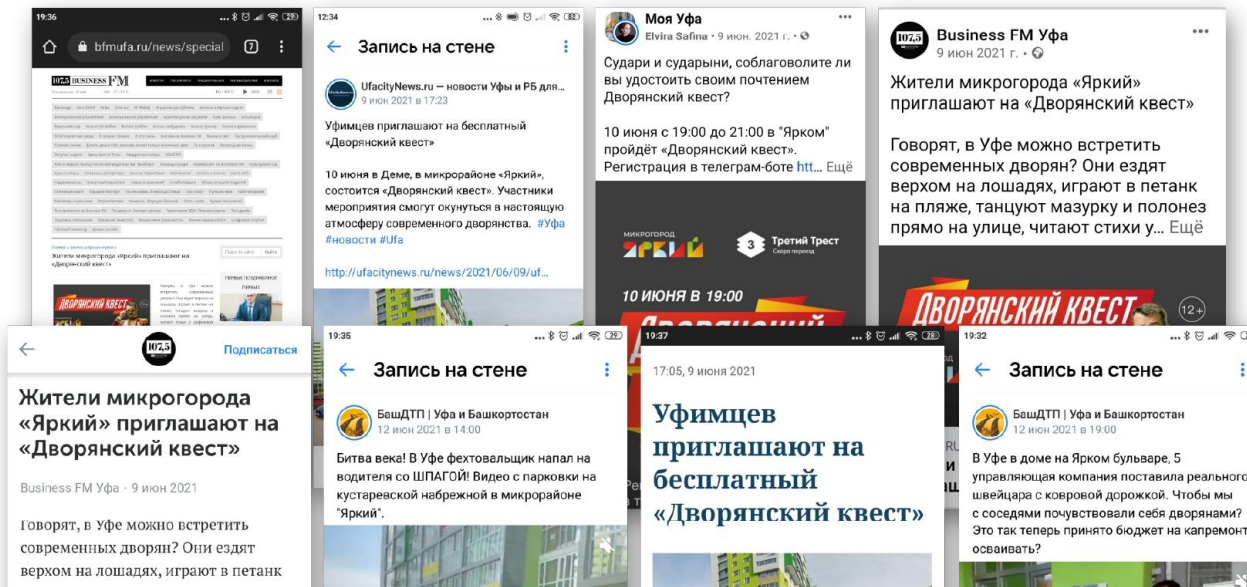


306 участников квеста

>3K сторис от участников

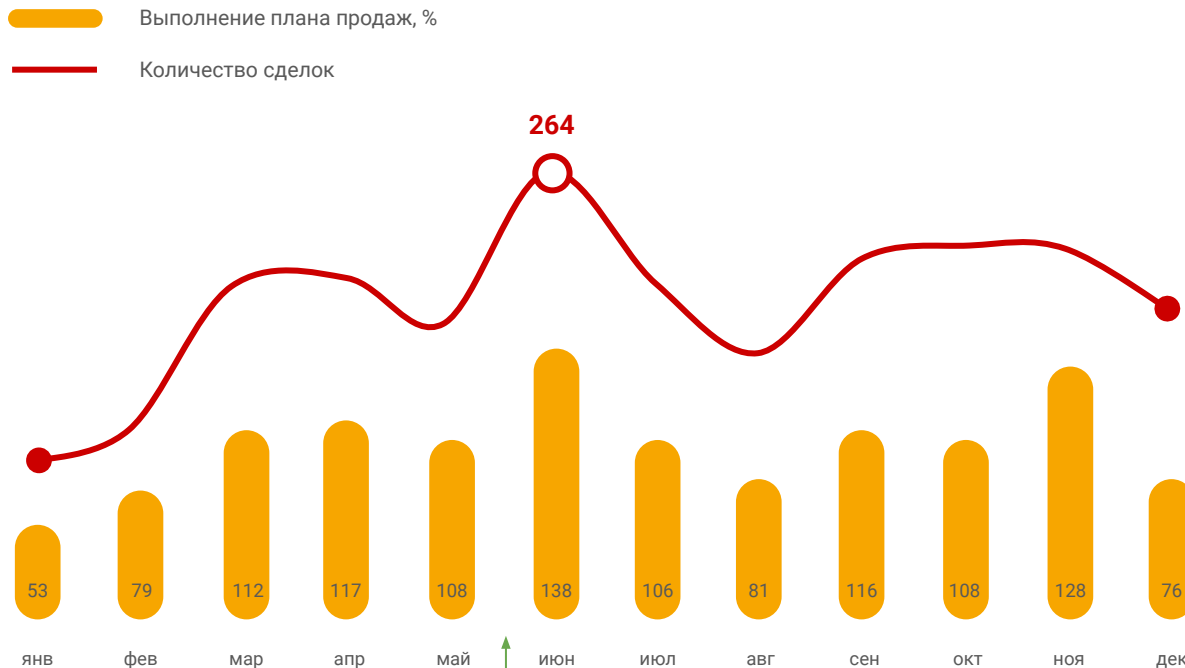


Выходы в СМИ и крупных новостных пабликах



**А что там
по цифрам?**





ПК «Правила жизни современных дворян»

38%

перевыполнение
плана продаж

264

сделки за месяц –
рекорд по объекту

51,5%

превышение общего
количества сделок по
сравнению со
среднемесячным

**Спасибо
за внимание!**

www.martenmark.com

 **Marten**

MARKETING
FOR DEVELOPERS

8 800 555 33 85

hello@martenmark.com



martenmarketing