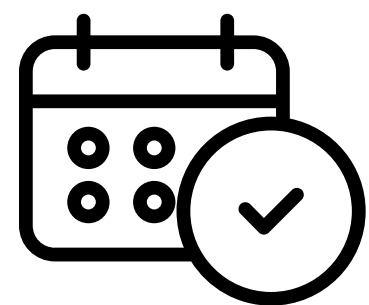


НОВЫЙ ГОРОД
ГРУППА КОМПАНИЙ

ФЛЕШМОБ
СТРОИМ ПО ЛЮБВИ





14.08.22



**ЖК «Новый город»,
стадион школы №18 внутри
микрорайона, г. Обнинск**

Основной задачей мероприятия было вовлечение жителей микрорайона в проект и формирование лояльного комьюнити внутри комплекса



ЦЕЛИ

- ♥ формирование добрососедской атмосферы
- ♥ улучшение имиджа застройщика
- ♥ повышение лояльности жителей
- ♥ поддержка текущей РК «Строим по любви»
- ♥ увеличение количества сделок по рекомендации



В процессе флешмоба жители в белых футболках выстроились в слоган «Строим по любви» на футбольном поле, а фотографы и операторы снимали всё происходящее.



Маленьким гостям мероприятия тоже не дали скучать — для них организаторы подготовили программу с аниматором, фотозону с огромным чемоданом, шоу мыльных пузырей и веселые игры с разноцветными подушками.





Настроение подняли и ребята из Федерации Калужской области по акробатическому рок-н-роллу – спортивный клуб «ЮНАЙК».

100+

УЧАСТНИКОВ

Всего в мероприятии приняло участие около 100 человек, проживающих в ЖК «Новый город». Кстати, самому младшему гостю праздника было всего два месяца, а самому взрослому — за 65!



Приятным завершением этого дня стал розыгрыш сертификатов и подарков от партнеров мероприятия, а всем участникам флешмоба достались памятные магниты с фотографией.

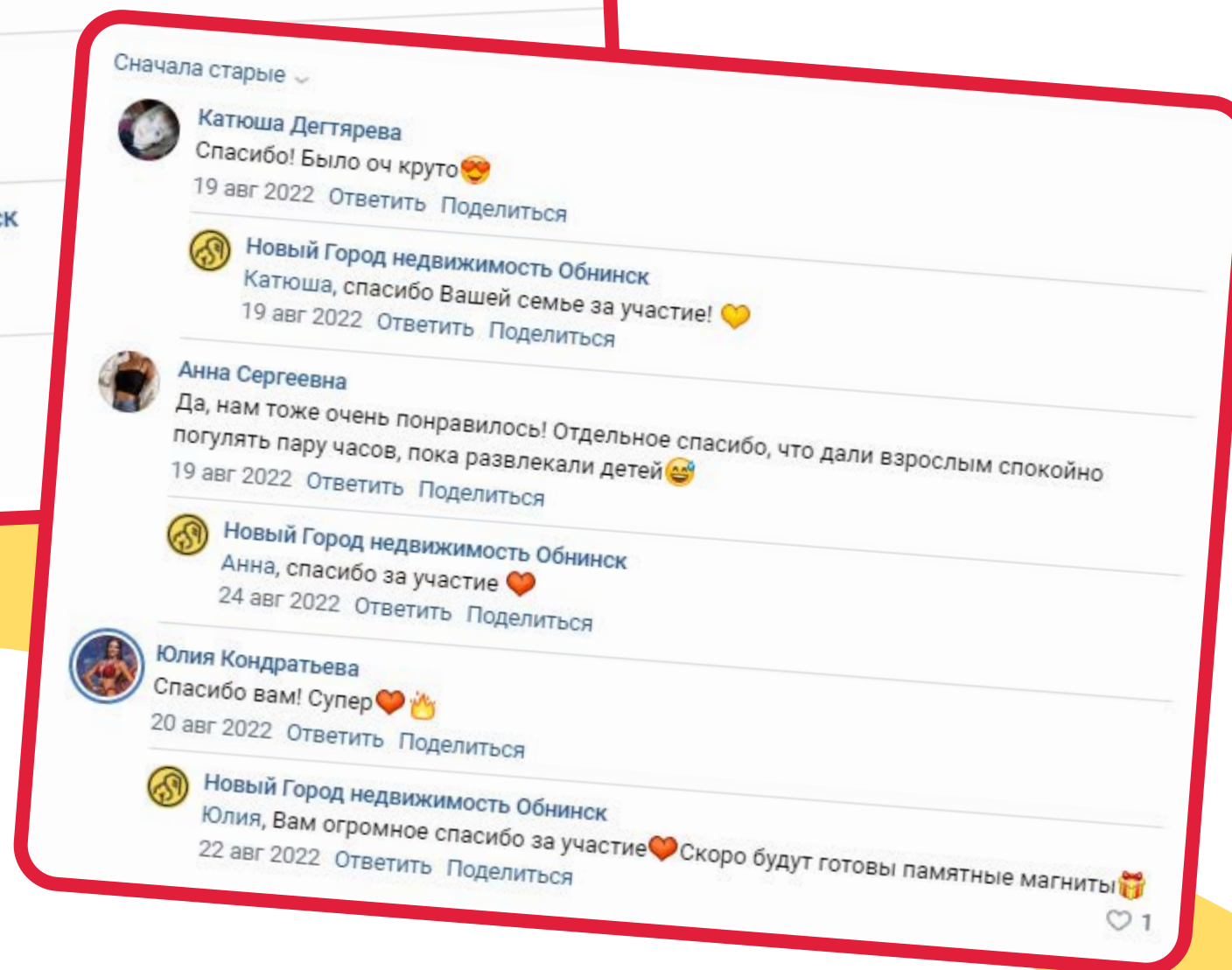
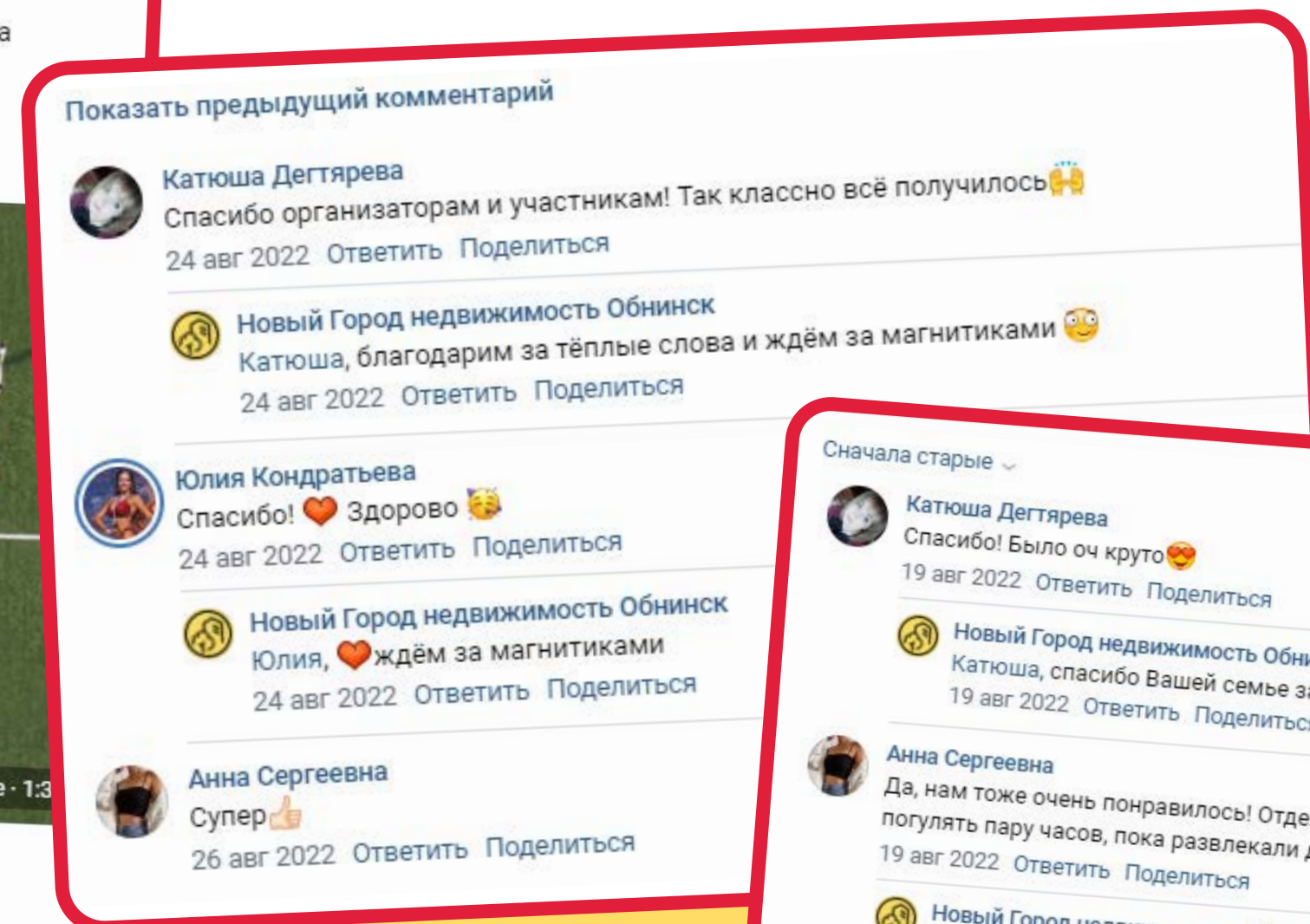
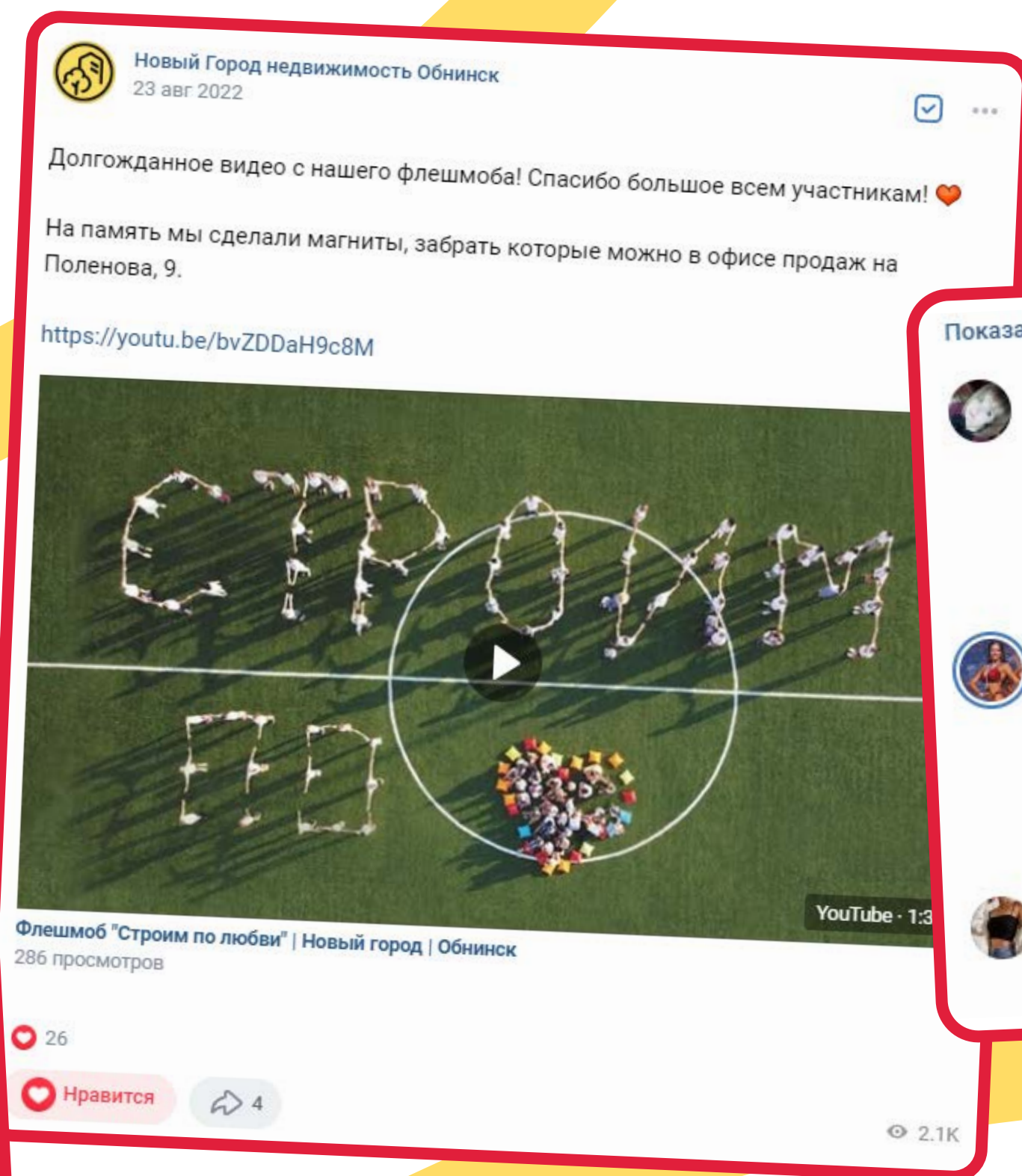
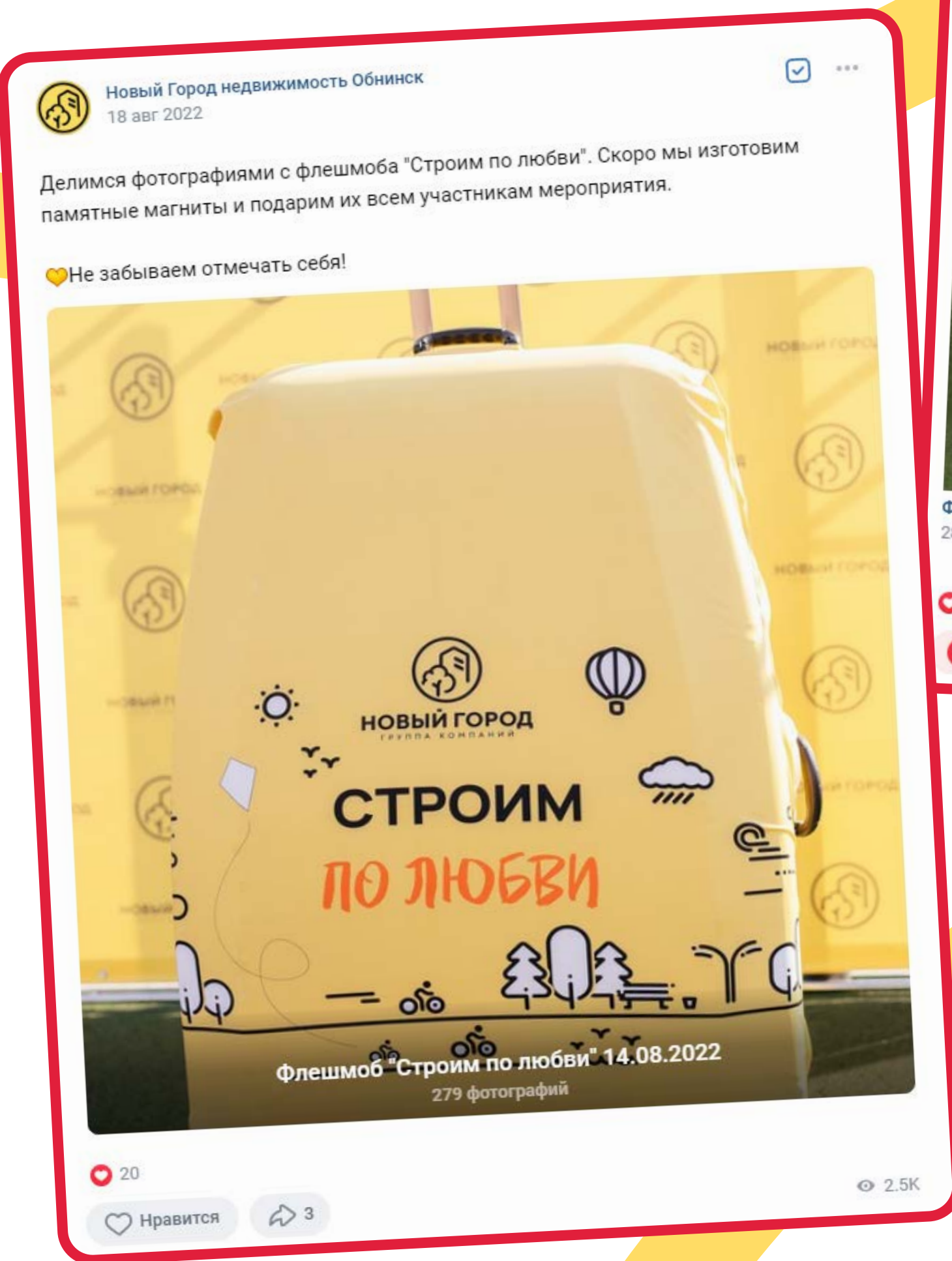


КОМАНДА

- ♥ волонтеры для сопровождения участников
- ♥ администраторы мероприятия на площадке
- ♥ регистраторы участников по спискам
- ♥ координаторы построения
- ♥ аниматоры
- ♥ фотографы (2 чел) и видеографы (2 чел) с квадрокоптерами



В результате мы получили положительные отзывы от участников флешмоба:



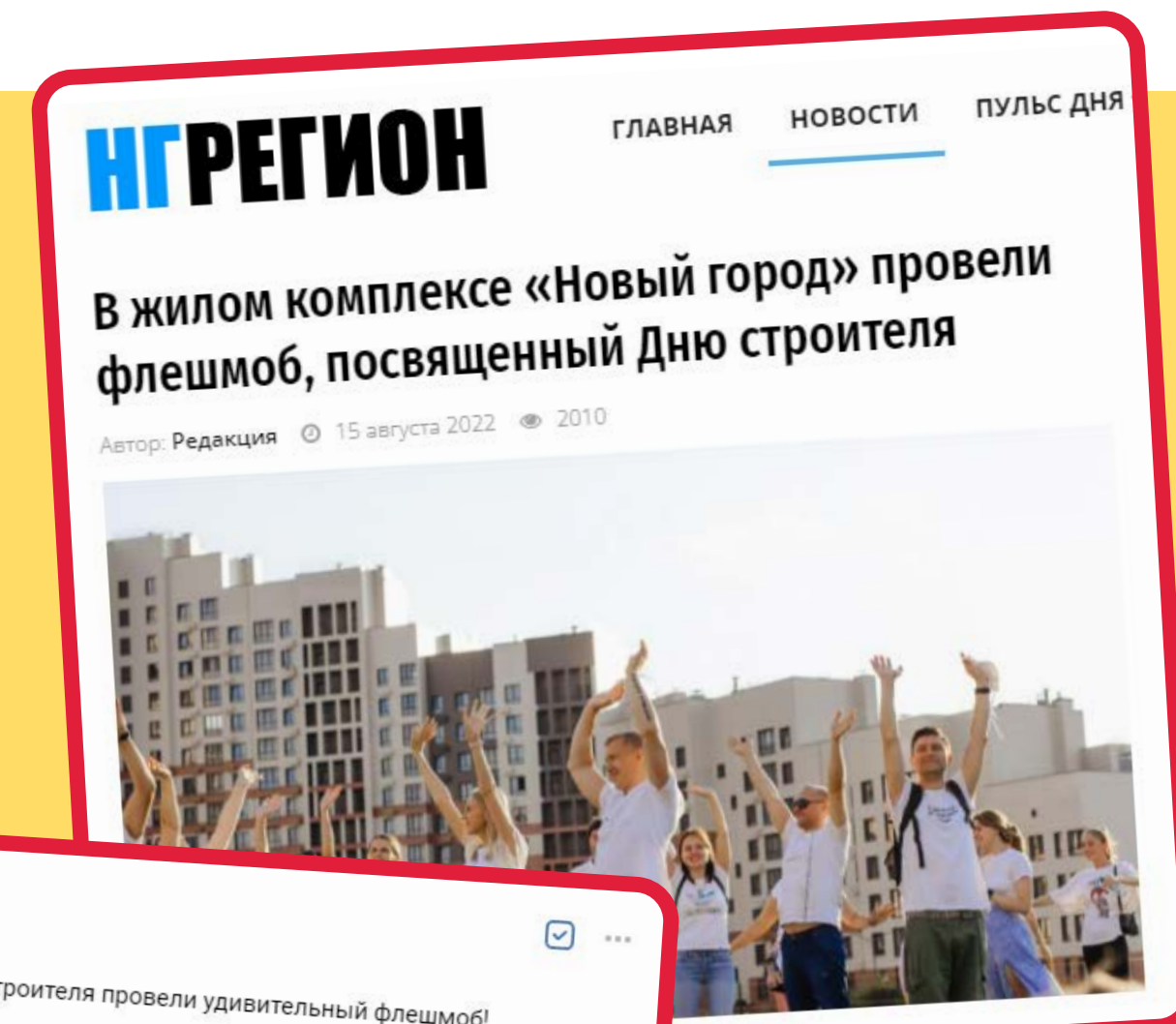
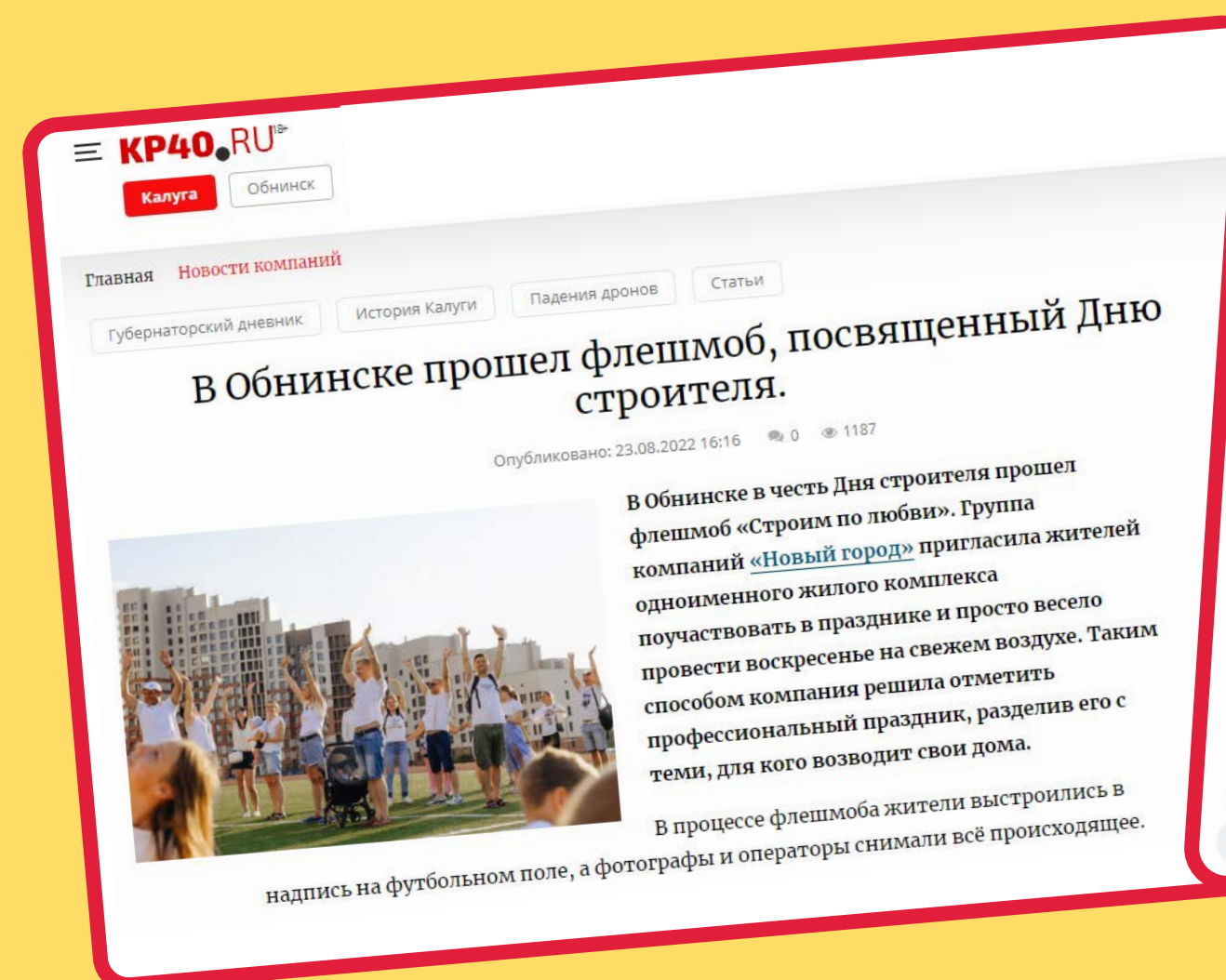
А также повысили лояльность жителей, усилили рекламную кампанию, укрепили имидж и, в конечном итоге, достигли показателя каждой 4 сделки по рекомендации.

МЕРОПРИЯТИЯ

ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЯ

- ♥ размещение информации в социальных сетях
- ♥ городские паблики: Типичный Обнинск
- ♥ региональные СМИ
- ♥ магниты для участников с фото о событии
- ♥ Ютуб-канал Нового города

- ♥ сайт компании: novyigorod.ru
- ♥ чаты жителей микрорайона
- ♥ мобильное приложение «Новый город»



20 000+

Охват составил
более 20 тысяч
человек

