

# Branded content видео «Звуки жизни»

---

КОЛЛАБОРАЦИЯ МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ КИНО И  
ЖК «КВАРТАЛЫ 21/19»

# Задача

---

Чтобы выделить свой ЖК в насыщенном коммуникационном поле, для создания ролика компания «ВекторСтройФинанс» обратились не в рекламное агентство, а в **Московскую школу кино**, к студентам со свежими идеями и незашоренным взглядом.

## **ПЕРЕД НИМИ СТОЯЛА ЗАДАЧА:**

создать историю, не имеющую отношения к рынку недвижимости, при этом понятно раскрывающую ценности бренда и преимущества ЖК «Кварталы 21/19».

---

# Нестандартный подход



03

## BRANDED CONTENT ВИДЕО

В условиях перенасыщения рынка прямой рекламы до аудитории порой невозможно достучаться.

Баннерная слепота и рекламная глухота заставляют искать новые форматы, интересные потребителям.

Был выбран нестандартный формат - **branded content видео**, который имеет гораздо больше шансов на успех в продвижении бренда, чем обычный рекламный ролик.

# Над фильмом работали



## КОМАНДА

Работа над видеороликом, от разработки идеи и до последующей реализации, была выполнена студентами разных программ Московской школы кино:

«Режиссура короткой формы», «Продюсирование», «Операторское искусство», «Художественная постановка», «Киноактер», «Художник по гриму», «Звукорежиссура и саунд-дизайн», «Композитор в кино» и «Режиссура монтажа».



05



# Режиссер

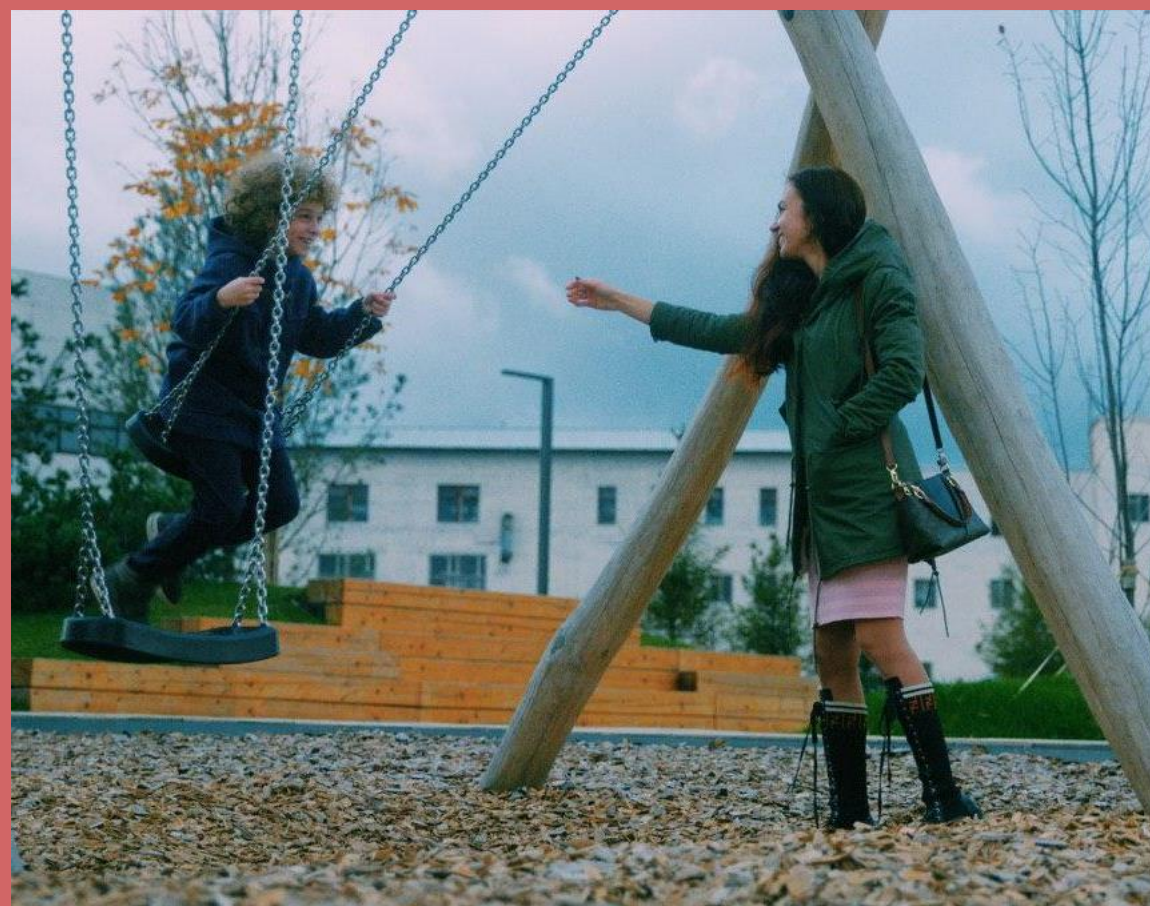
**СТЕПАН НИКИШКИН**

Креативная концепция ролика и контроль над реализацией идеи принадлежат Степану Никишкину, студенту программы «Режиссура короткой формы».

На протяжении всего периода обучения в Московской школе кино он занимался разработкой идеи, поиском локаций, подбором актеров, контролировал работу операторов на съемках, а затем процесс монтажа.

Обучение началось в апреле 2019 года, готовый ролик, который стал его дипломной работой, был представлен в январе 2020 года.

06



# Идея

В основу ролика легла необычная идея – показать, как звучит жизнь в современном ЖК. По сюжету главный герой, композитор и саунд-артист, исследует звуковые контрасты современной Москвы. В своем эксперименте он задаётся вопросом: как по-разному звучат опустевшие места и наполненный жизнью ЖК? Путешествуя по заброшенным местам и ЖК «Кварталы 21/19», он записывает звуки.

---



07

## КОМПОЗИТОР ДМИТРИЙ ПОЛУХИН

*«Привет. Меня зовут Дима.  
Я композитор, пишу музыку для кино,  
игр и роликов. Музыка занимает  
огромное место в моей жизни.*

*Недавно я задумался над тем, как мы  
игнорируем «шумы пространств».  
Сейчас в мире столько информации, что  
просто перестаешь слушать. А ведь у  
каждого места тоже есть своя музыка.*

*Поэтому я решил провести эксперимент.  
Я запишу звуки места, где нет людей, где  
пусто и холодно, а потом места где  
жизнь бьёт ключом, и соединю это в  
единую композицию.*

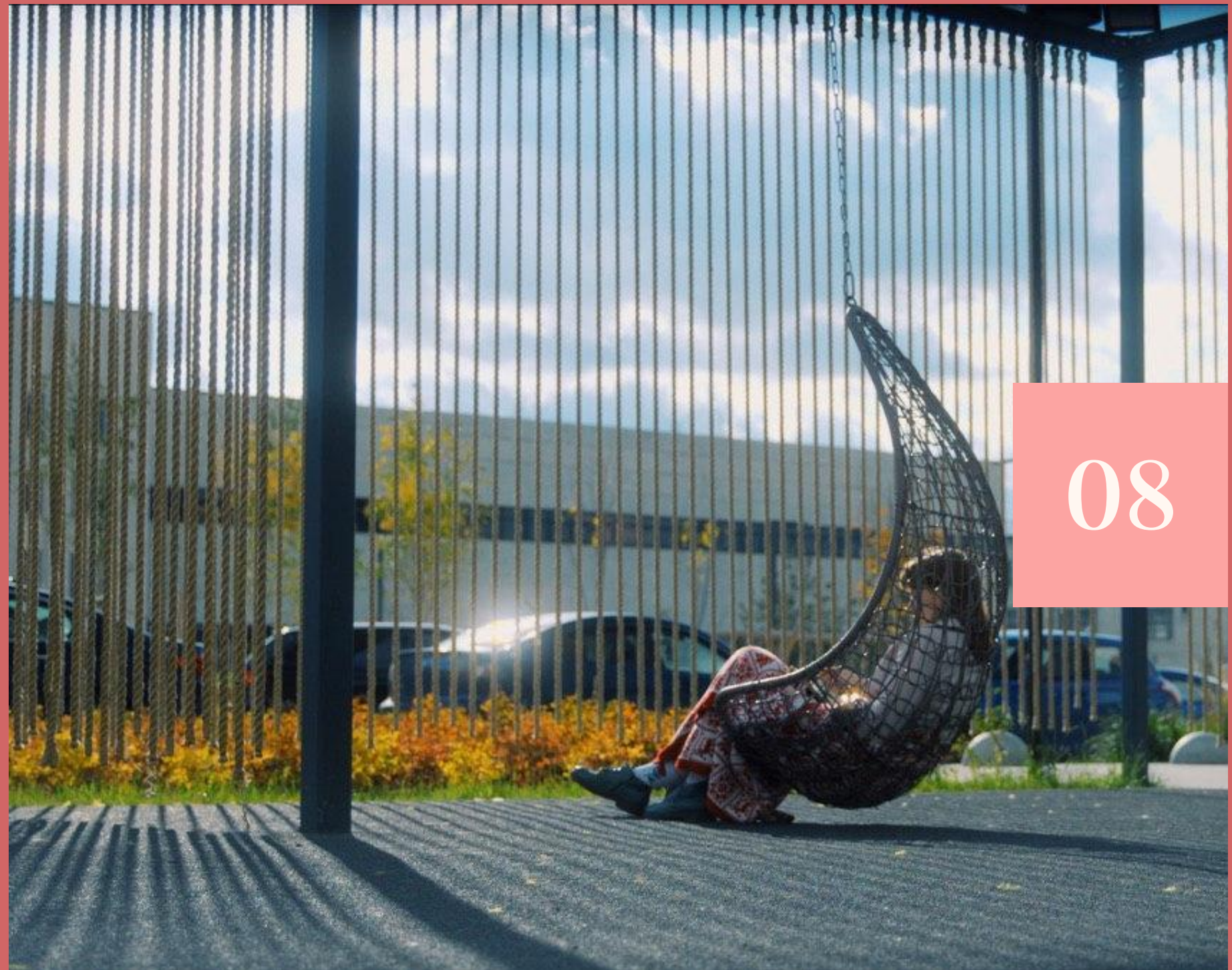
*Хочу написать симфонию улиц».*

## ВИДЕОРЯД

В видеоряде кадры заброшенных зданий с полуразрушенными стенами, разбитыми стеклами и потрескавшейся штукатуркой на фоне пасмурного неба сменяются видами современных домов и привлекательных уголков жилого комплекса в солнечный день.

## ЗВУК

Видео сопровождается звуковой композицией в стиле эмбиент, в которую органично интегрированы разные звуки – шум дождя, детский смех, шорох листьев, звук капли, скрежет стекла и гравия, скрип качелей и т.д.



08

О ЧЁМ ВИДЕО





09

# Итог

## СООТВЕТСТВИЕ РЕЗУЛЬТАТА ЦЕЛЯМ

Видео «Звуки жизни» транслирует ценности бренда ЖК «Кварталы 21/19» и раскрывает суть слогана «Стиль в каждой детали».

Кварталы - это пространство для жизни, общения, развития добрососедских отношений. Дома и территория ЖК не просто красивы - каждый сантиметр продуман для удобной жизни благодаря множеству деталей, удачно подмеченных камерой.

---

10



3 064 просмотров



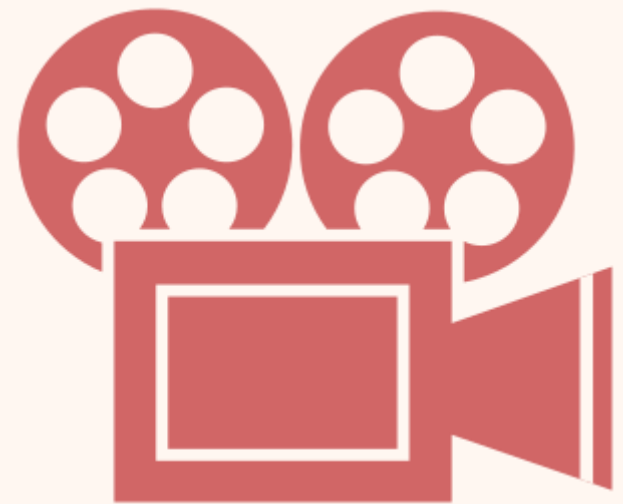
1 141 просмотр



91 просмотр

# Ротация ролика

Видео «Звуки жизни» было выложено в социальных сетях ЖК «Кварталы 21/19» и Московской школы кино. Общее количество просмотров ролика составило 4 296.



Спасибо за внимание

[смотреть ролик](#)

