

Branded content видео «Звуки жизни»

КОЛЛАБОРАЦИЯ МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ КИНО И
ЖК «КВАРТАЛЫ 21/19»

Задача

Чтобы выделить свой ЖК в насыщенном коммуникационном поле, для создания ролика компания «ВекторСтройФинанс» обратились не в рекламное агентство, а в **Московскую школу кино**, к студентам со свежими идеями и незашоренным взглядом.

ПЕРЕД НИМИ СТОЯЛА ЗАДАЧА:

создать историю, не имеющую отношения к рынку недвижимости, при этом понятно раскрывающую ценности бренда и преимущества ЖК «Кварталы 21/19».

Нестандартный подход



03

BRANDED CONTENT ВИДЕО

В условиях перенасыщения рынка прямой рекламы до аудитории порой невозможно достучаться.

Баннерная слепота и рекламная глухота заставляют искать новые форматы, интересные потребителям.

Был выбран нестандартный формат - **branded content видео**, который имеет гораздо больше шансов на успех в продвижении бренда, чем обычный рекламный ролик.

Над фильмом работали



КОМАНДА

Работа над видеороликом, от разработки идеи и до последующей реализации, была выполнена студентами разных программ Московской школы кино:

«Режиссура короткой формы», «Продюсирование», «Операторское искусство», «Художественная постановка», «Киноактер», «Художник по гриму», «Звукорежиссура и саунд-дизайн», «Композитор в кино» и «Режиссура монтажа».



05



Режиссер

СТЕПАН НИКИШКИН

Креативная концепция ролика и контроль над реализацией идеи принадлежат Степану Никишкину, студенту программы «Режиссура короткой формы».

На протяжении всего периода обучения в Московской школе кино он занимался разработкой идеи, поиском локаций, подбором актеров, контролировал работу операторов на съемках, а затем процесс монтажа.

Обучение началось в апреле 2019 года, готовый ролик, который стал его дипломной работой, был представлен в январе 2020 года.

06



Идея

В основу ролика легла необычная идея – показать, как звучит жизнь в современном ЖК. По сюжету главный герой, композитор и саунд-артист, исследует звуковые контрасты современной Москвы. В своем эксперименте он задаётся вопросом: как по-разному звучат опустевшие места и наполненный жизнью ЖК? Путешествуя по заброшенным местам и ЖК «Кварталы 21/19», он записывает звуки.



07

КОМПОЗИТОР ДМИТРИЙ ПОЛУХИН

*«Привет. Меня зовут Дима.
Я композитор, пишу музыку для кино,
игр и роликов. Музыка занимает
огромное место в моей жизни.»*

*Недавно я задумался над тем, как мы
игнорируем «шумы пространств».
Сейчас в мире столько информации, что
просто перестаешь слушать. А ведь у
каждого места тоже есть своя музыка.»*

*Поэтому я решил провести эксперимент.
Я запишу звуки места, где нет людей, где
пусто и холодно, а потом места где
жизнь бьёт ключом, и соединю это в
единую композицию.»*

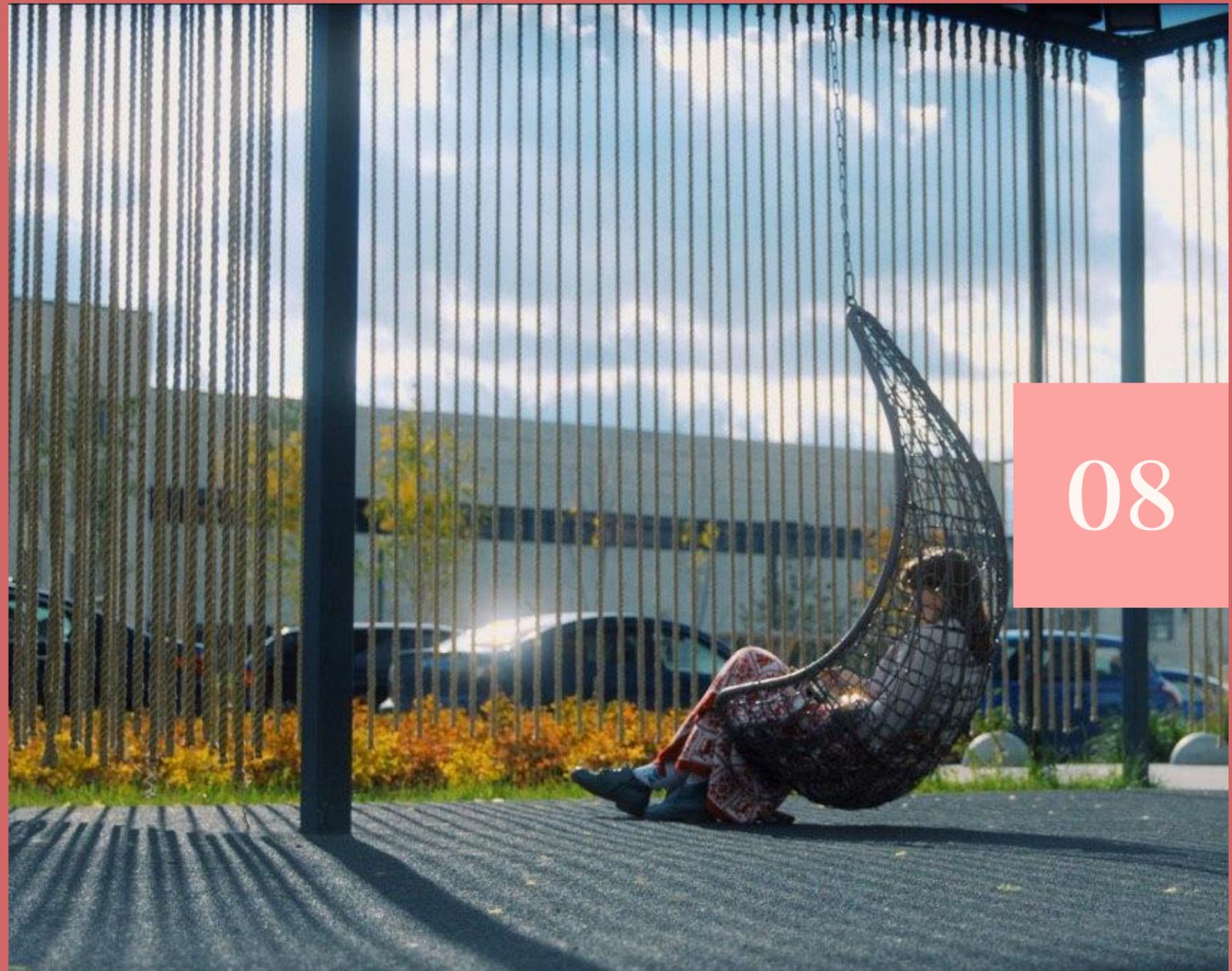
Хочу написать симфонию улиц».

ВИДЕОРЯД

В видеоряде кадры заброшенных зданий с полуразрушенными стенами, разбитыми стеклами и потрескавшейся штукатуркой на фоне пасмурного неба сменяются видами современных домов и привлекательных уголков жилого комплекса в солнечный день.

ЗВУК

Видео сопровождается звуковой композицией в стиле эмбиент, в которую органично интегрированы разные звуки – шум дождя, детский смех, шорох листьев, звук капли, скрежет стекла и гравия, скрип качелей и т.д.



08

О ЧЁМ ВИДЕО



09

Итог

СООТВЕТСТВИЕ РЕЗУЛЬТАТА ЦЕЛЯМ

Видео «Звуки жизни» транслирует ценности бренда ЖК «Кварталы 21/19» и раскрывает суть слогана «Стиль в каждой детали».

Кварталы - это пространство для жизни, общения, развития добрососедских отношений. Дома и территория ЖК не просто красивы - каждый сантиметр продуман для удобной жизни благодаря множеству деталей, удачно подмеченных камерой.

10



3 064 просмотров



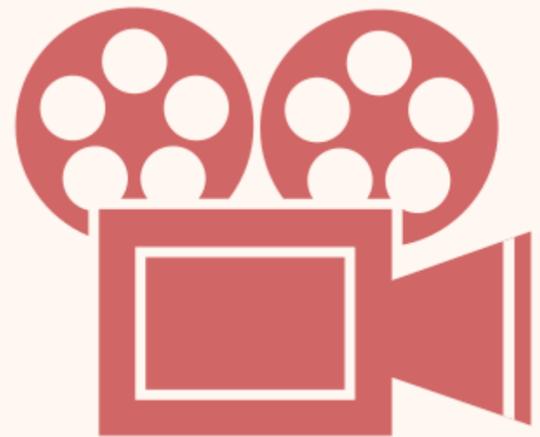
1 141 просмотр



91 просмотр

Ротация ролика

Видео «Звуки жизни» было выложено в социальных сетях ЖК «Кварталы 21/19» и Московской школы кино. Общее количество просмотров ролика составило 4 296.



Спасибо за внимание

[смотреть ролик](#)

