



R

RIVER HOUSE

ДОМ-ВПЕЧАТЛЕНИЕ



БРЕНД-КОД ПРОЕКТА

GMK

ВИДЕНИЕ

Первый жилой проект девелопера, готовый дом бизнес-класса с репутацией долгостроя и обострившаяся геополитическая ситуация перед стартом продаж. С такими данными мы работали в начале 2022 года над проектом в городе Щелково Московской области.

Дом бизнес-класса River House – первый жилой проект компании River House, коммерческого девелопера с большим опытом. Объект был не из тех, что начинаются с чистого листа: само здание было почти готово, а проект имел сформированный нейминг, который дали ему собственники.



БЛОК ИССЛЕДОВАНИЙ

Изучая локацию, мы отметили, что жилья с интересными продуктовыми характеристиками в Щелково практически нет, а проекты бизнес-сегмента отсутствуют в принципе.

ИНСАЙТ

Желание обозначить свой статус через жилье более высокого класса у многих жителей Щелково не закрыто. River House имеет прямой ответ на запрос – жилье с выразительной концепцией и качественным исполнением.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Для формирования психографического портрета потенциальной аудитории проанализировали профили потенциальных клиентов в соцсетях. В выборку попали участники групп «ВКонтакте», посвященные девелоперским проектам бизнес-класса и застройщиков, специализирующихся на строительстве такого жилья.

Ядро потенциальной аудитории составляют люди в возрасте от 31 до 45 лет, большинство из них – в браке. Наиболее распространенные психотипы – «Романтик» и «Консерватор».





БРЕНД-КОД

Клиент получил сформированный бренд-код, айдентику и матрицу контента с блоками от SMM до PR. Разработки пришлись на время геополитического обострения, поэтому мы создали для проекта гибкий бренд-код с возможностью подстраивать его под сценарии развития геополитики.

Определили два вектора с кодовыми названиями «концептуальный» и «прагматичный». База у них одна, – основанная на твердой валюте знаний о городе и проекте, но разными в ней были оттенки тональности и ключевые сообщения.

ДВА ВЕКТОРА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Вариант 1. Концептуальный

Креативное и яркое продвижение с учетом непростого контекста ситуации. Не идти вразрез с эмоциональным состоянием аудитории.

В первых коммуникациях, наряду с главными преимуществами проекта, делать акцент на инвестиционной привлекательности и высокой степени готовности.

Креатив дозировать, не используя восторженную лексику, делать акцент на фактах.

RIVER HOUSE – ЗНАКОВЫЙ ОРИЕНТИР В ГОРОДЕ

Важная точка города, определяющая облик центра и задающая принципиально новый контекст на рынке жилья Щёлкова.

ДВА ВЕКТОРА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Вариант 2. Прагматичный

Акцент на безопасности и спокойствии.
При этом в продвижении делаем упор
на чувствах потенциальных покупателей.

Не используем эмоциональную лексику,
а транслируем корректные факты
и характеристики проекта.

RIVER HOUSE – МЕСТО СПОКОЙСТВИЯ И БАЛАНСА В СЕРДЦЕ ГОРОДА

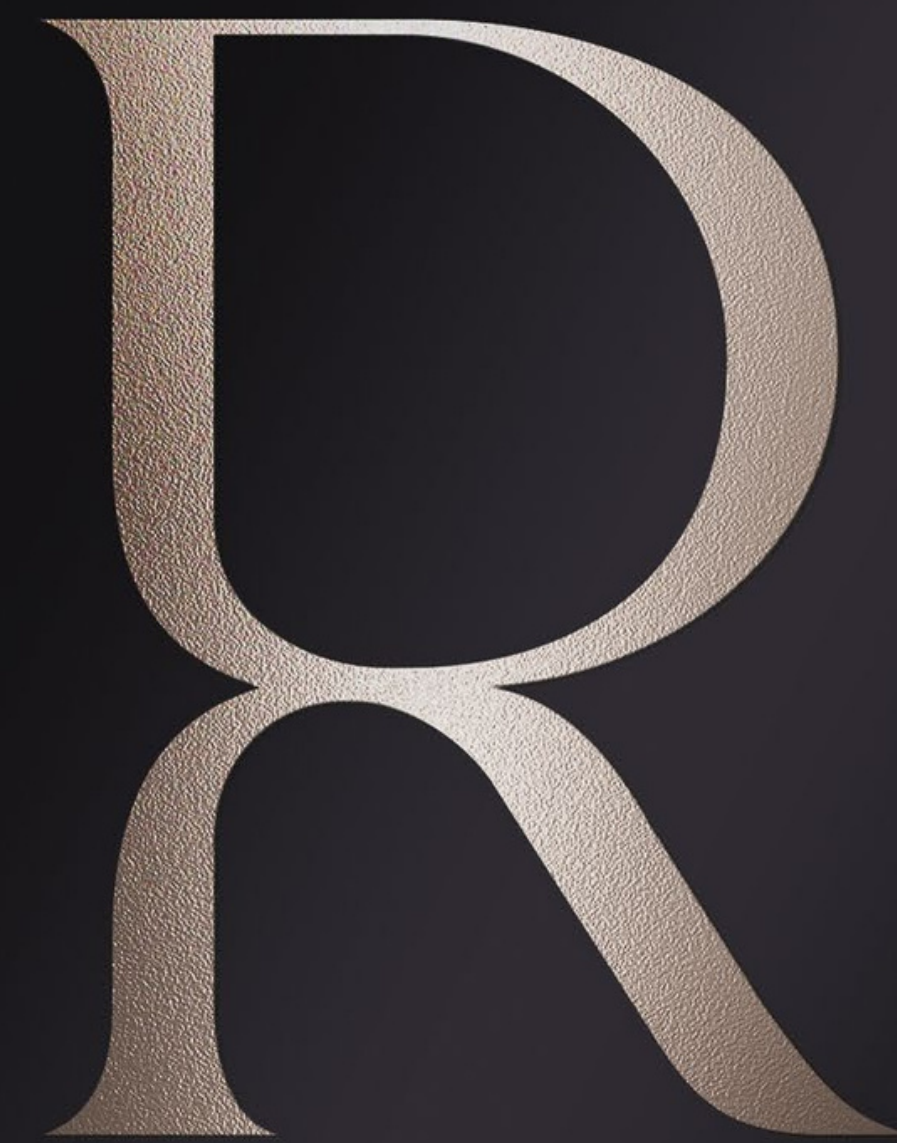
Проект, который берет новую планку качественного
жилья в городе, с фокусом на приватной
и безопасной среде его жителей.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

В визуальных коммуникациях передали высокий класс объекта и его основные преимущества.

Знак в виде буквы R, утонченной, изысканной, обтекаемой. Плавность линий отсылает нас к тому, что дом расположен на берегу реки.

Логотип в виде шрифтового написания выполнен в классическом рубленом шрифте.



RIVER
HOUSE



Цветовая палитра базируется на графитовом и белом цветах, их дополняют металлические акценты.



riverhouse.ru

RIVER
HOUSE

riverhouse.ru

RIVER HOUSE

Знаковый
ориентир в городе

riverhouse.ru



R RIVER
HOUSE

Дом -
впечатление

riverhouse.ru



**RIVER
HOUSE**
ДОМ-ВПЕЧАТЛЕНИЕ

2022 г.

важную роль в формировании существенных финансовых и
менения высшего порядка, а также сложившаяся структура
на по разработке дальнейших направлений развития
обеспечивает широкому кругу (специалистов)
развития.
решительности в значительной степени
повседневная практика показывает,
т оценить значение существен
м настолько очевидно, что
и обуславливает созда-

по Центральному федеральному
округу г. Москва (ГУ Банка России по
ЦФО), БИК: 044526225, КПП:
775001001, ИНН: 7707083893, ОГРН:



R RIVER
R HOUSE

R

RIVER HOUSE
ДОМ-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ





R

RIVER HOUSE



R

RIVER HOUSE



7
} 72-73 }

- 8-12 - 7000 E
- 13-17 - 7000 E
- 18-22 - 7000 E
- 23-27 - 7000 E
- 28-32 - 7000 E
- 33-37 - 7000 E
- 38-42 - 7000 E
- 43-47 - 7000 E
- 48-52 - 7000 E
- 53-57 - 7000 E
- 58-62 - 7000 E
- 63-67 - 7000 E
- 68-72 - 7000 E
- 73-77 - 7000 E
- 78-82 - 7000 E
- 83-87 - 7000 E
- 88-92 - 7000 E
- 93-97 - 7000 E
- 98-102 - 7000 E