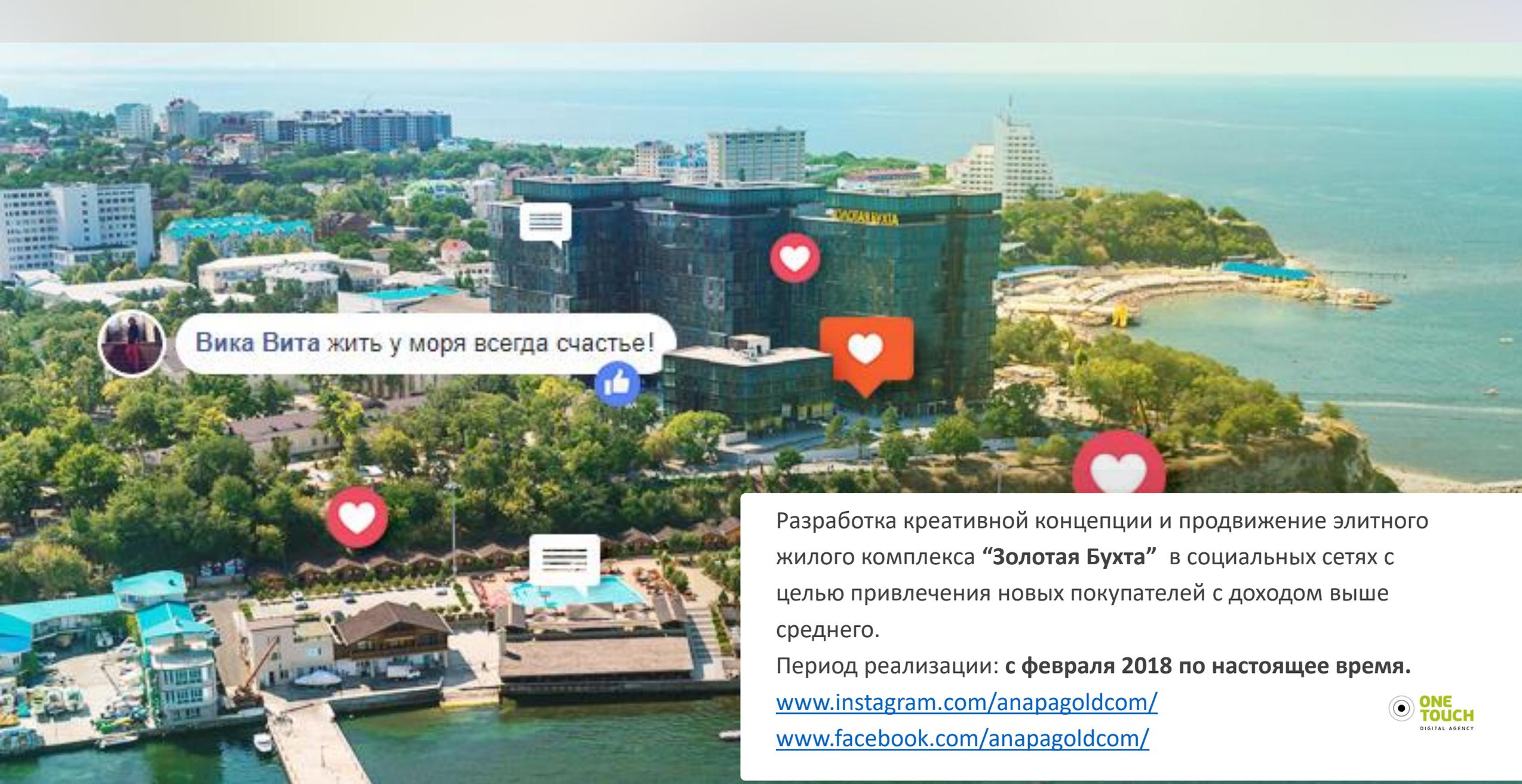


ЗОЛОТАЯ БУХТА

ВСЕГДА  
ЛЕТО

# Всегда лето в ЖК “Золотая Бухта”

Разработка и реализация креативной  
стратегии в социальных сетях для ЖК  
«Золотая Бухта»



Вика Вита жить у моря всегда счастье!

Разработка креативной концепции и продвижение элитного жилого комплекса “Золотая Бухта” в социальных сетях с целью привлечения новых покупателей с доходом выше среднего.

Период реализации: с февраля 2018 по настоящее время.

[www.instagram.com/anapagoldcom/](http://www.instagram.com/anapagoldcom/)

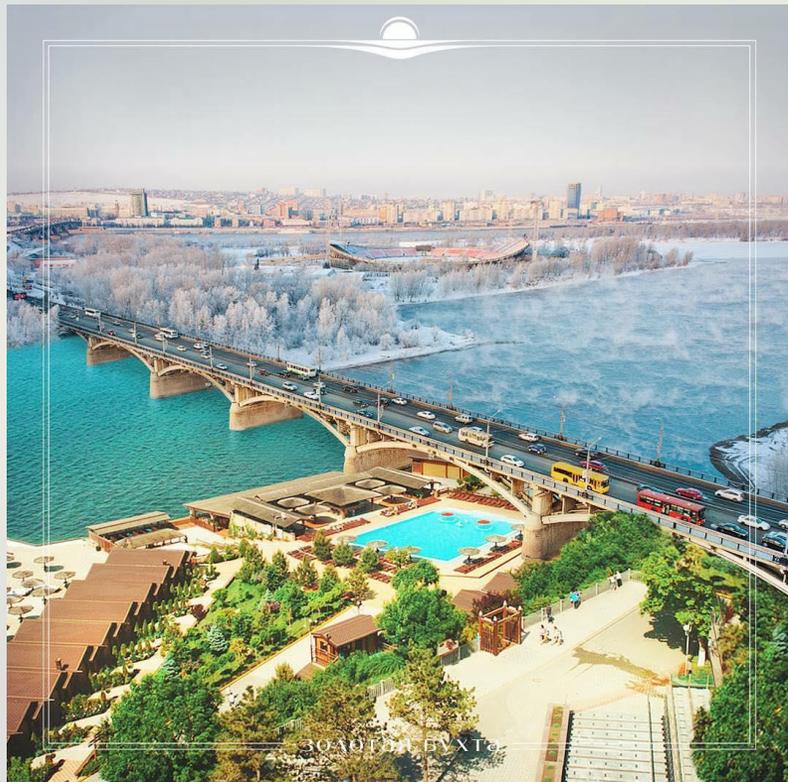
[www.facebook.com/anapagoldcom/](http://www.facebook.com/anapagoldcom/)





## Целевая группа

**Основная часть покупателей приобретает жилье для себя, как второй дом и место для отдыха, небольшой процент покупателей приобретают квартиру в качестве основного жилья, а также в подарок родителям или детям.**



## Идея #1



Солнечные виды "Золотой Бухты" и бирюзовое море мы предложили в контрасте с обычными серыми видами городов миллионников, соединив их в единой картинке. Публикации продвигались исключительно на города, которые были задействованы в картинке и, таким образом, обеспечивали точное попадание в целевую группу.

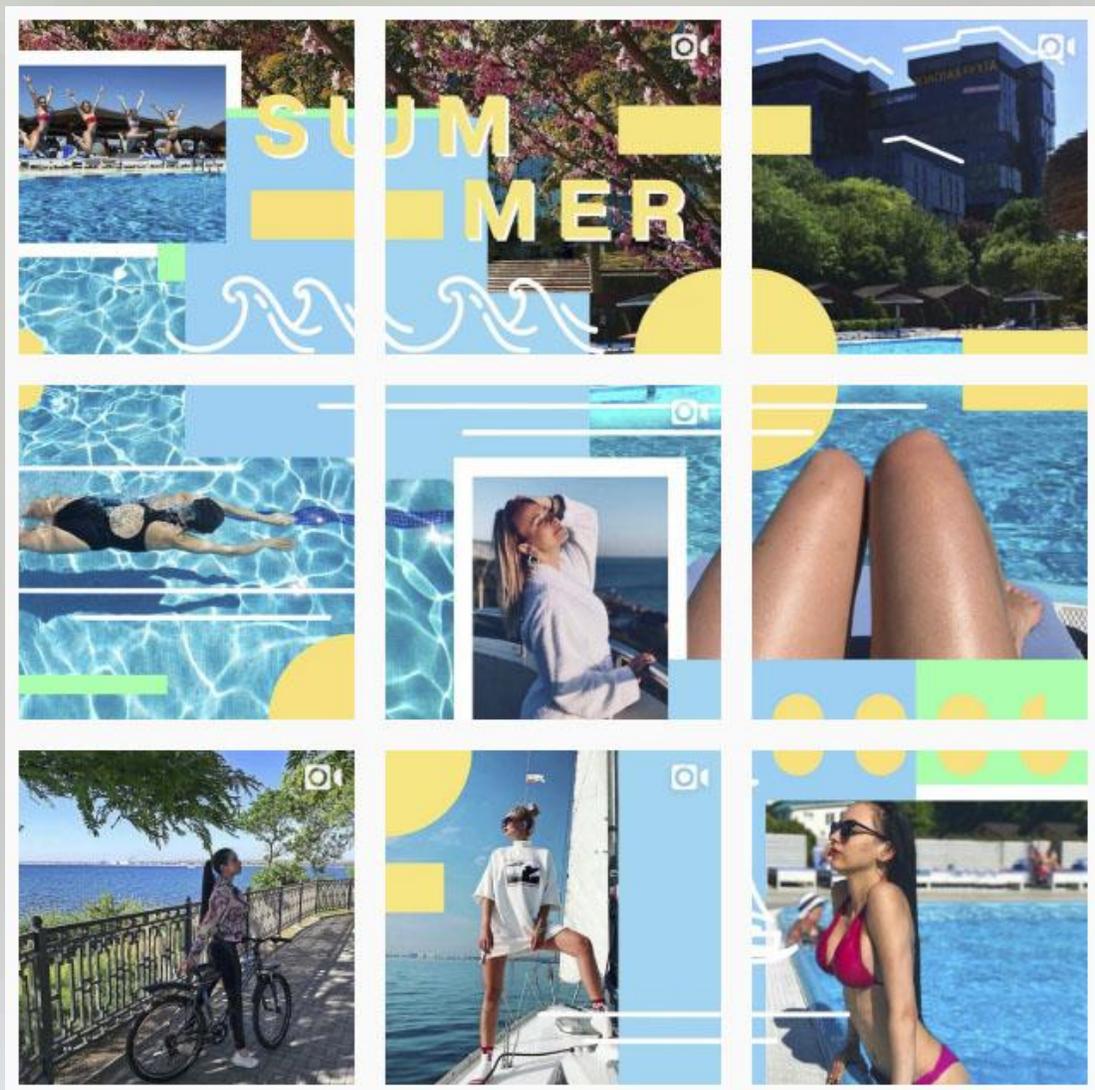
Все познается в  
сравнении...



# Step by step

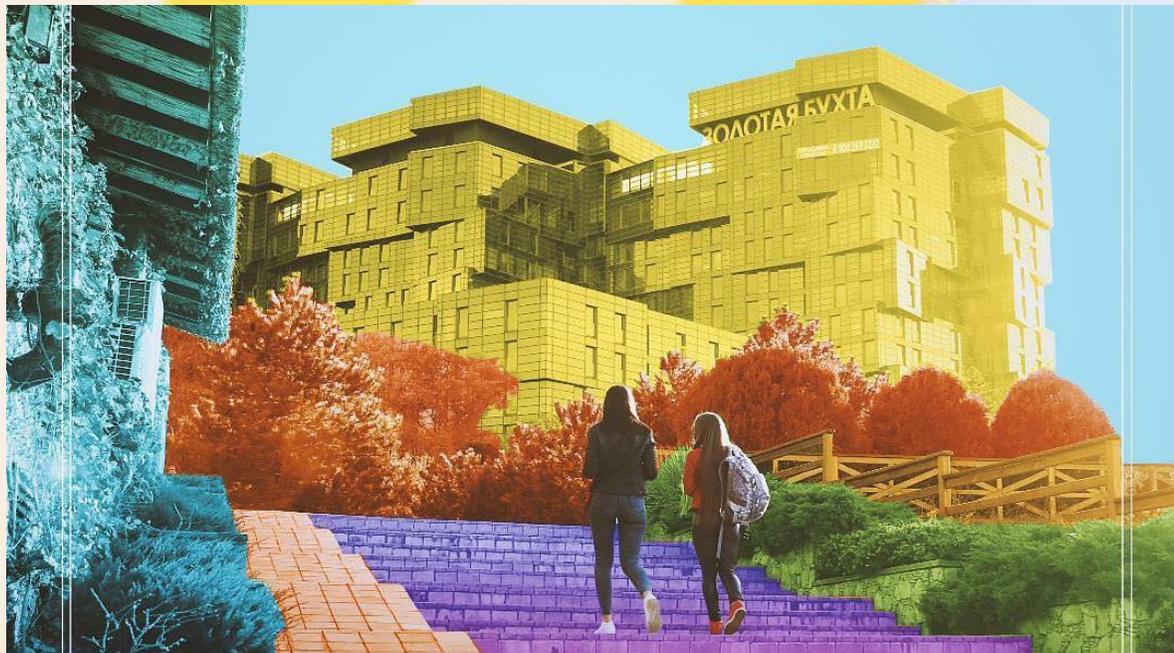
## Идея #2

Одной из особенностей концепции является единовременная подготовка контента, состоящего из 9, 12 или 15 постов. Сформированные публикации представляют собой единый визуальный блок, в котором каждый пост — это отдельная история об особенностях жизни в ЖК "Золотая Бухта", а вместе — единое полотно и целостное представление о жилом комплексе.



ONE TOUCH  
DIGITAL AGENCY





# Результаты

За 6 месяцев продвижения уровень вовлеченности составил 1,7%, охват аудитории — 3,5 млн, для покупки элитной недвижимости стоимостью от 15 млн руб. привлечено 71 заинтересованных клиентов.



**71**

Заявка за период реализации



**1,7%**

Уровень вовлеченности



**3,5M**

Охват аудитории