

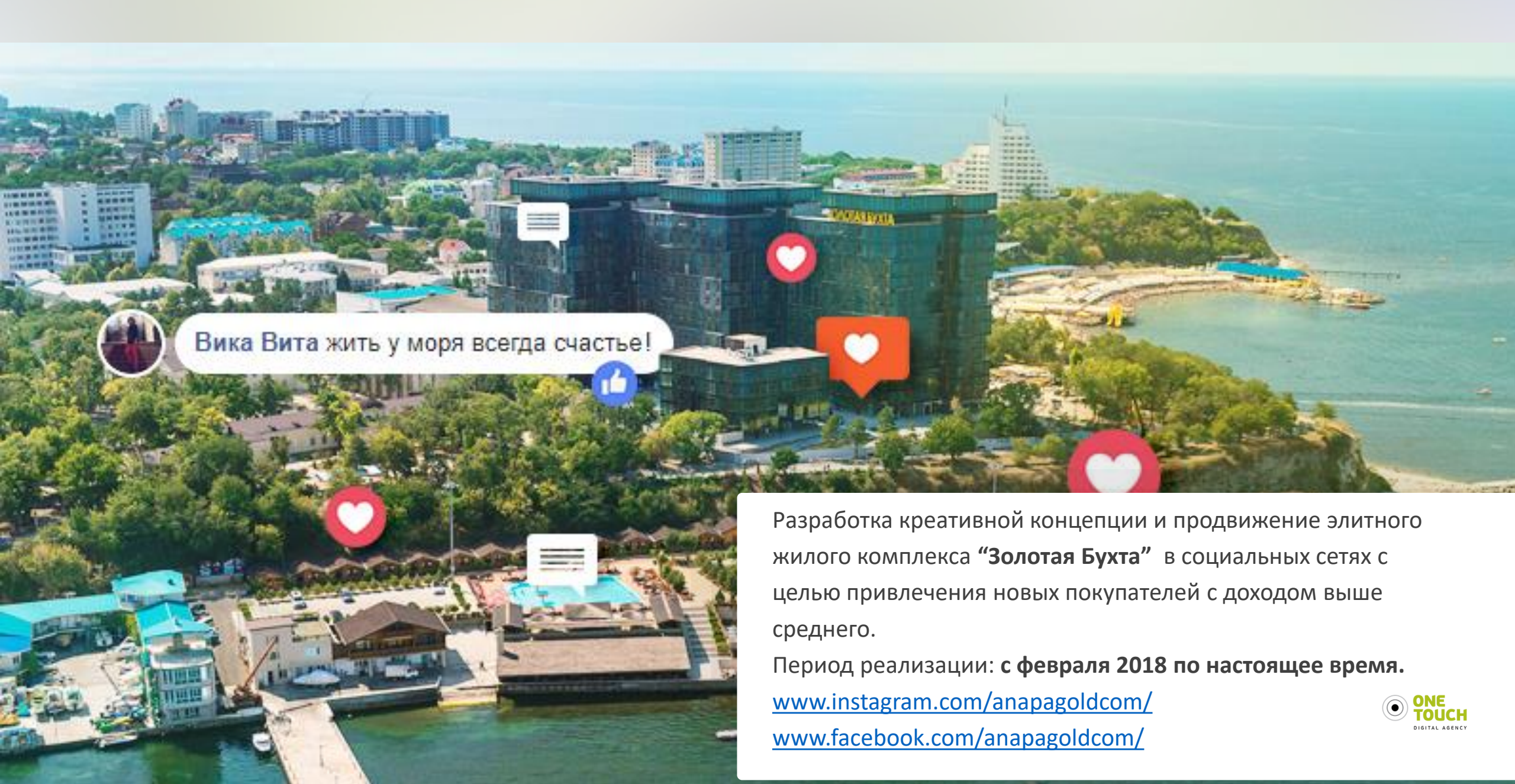


ЗОЛОТАЯ БУХТА

ВСЕГДА
ЛЕТО

Всегда лето в ЖК “Золотая Бухта”

Разработка и реализация креативной
стратегии в социальных сетях для ЖК
«Золотая Бухта»



Вика Вита жить у моря всегда счастье!

Разработка креативной концепции и продвижение элитного жилого комплекса “Золотая Бухта” в социальных сетях с целью привлечения новых покупателей с доходом выше среднего.

Период реализации: с февраля 2018 по настоящее время.

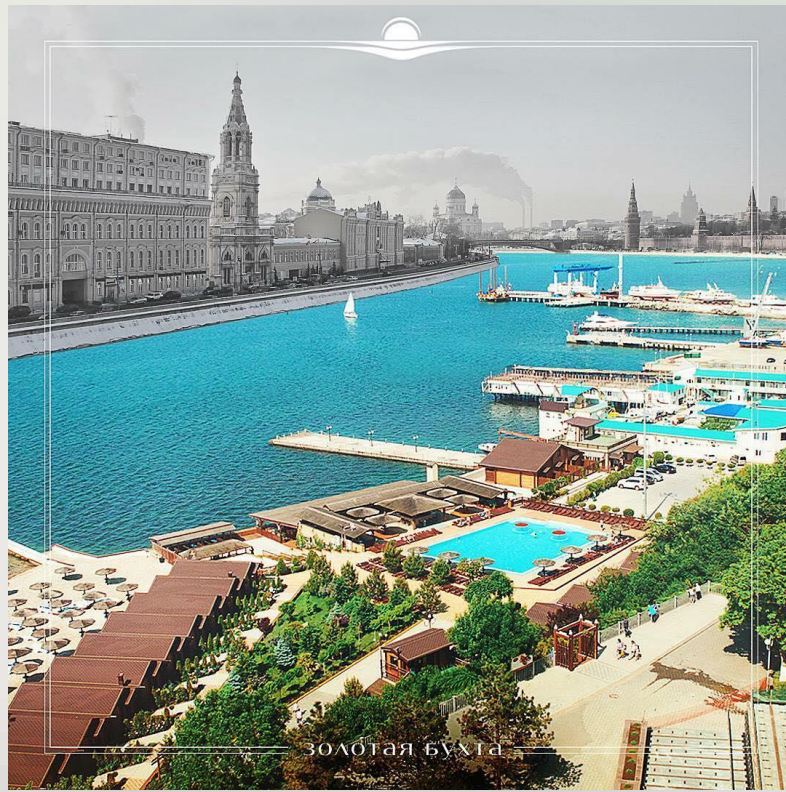
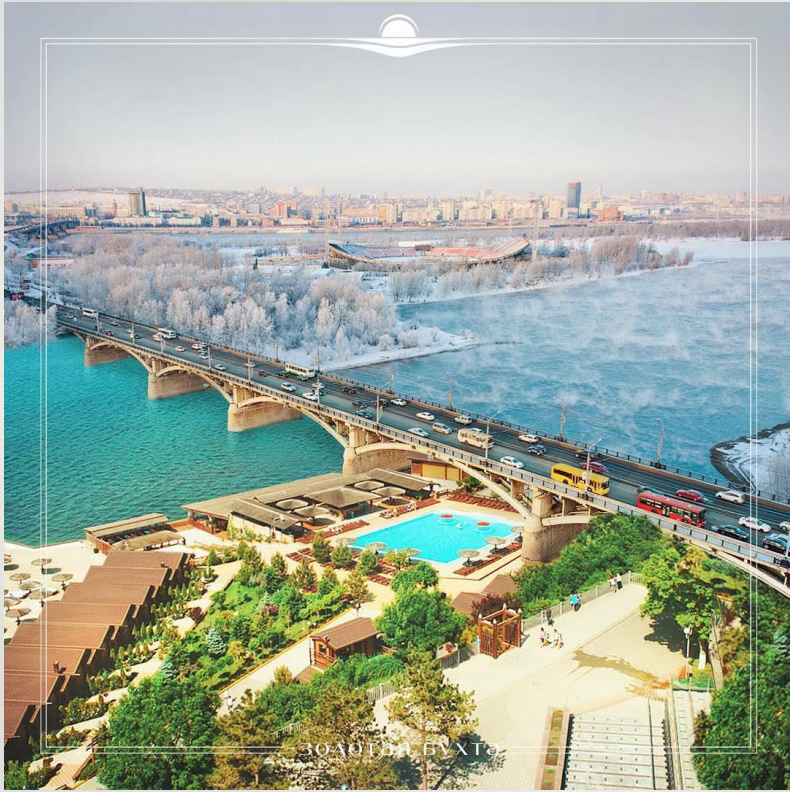
www.instagram.com/anapagoldcom/

www.facebook.com/anapagoldcom/



Целевая группа

Основная часть покупателей приобретает жилье для себя, как второй дом и место для отдыха, небольшой процент покупателей приобретают квартиру в качестве основного жилья, а также в подарок родителям или детям.



Идея #1

Солнечные виды "Золотой Бухты" и бирюзовое море мы предложили в контрасте с обычными серыми видами городов миллионников, соединив их в единой картинке. Публикации продвигались исключительно на города, которые были задействованы в картинке и, таким образом, обеспечивали точное попадание в целевую группу.

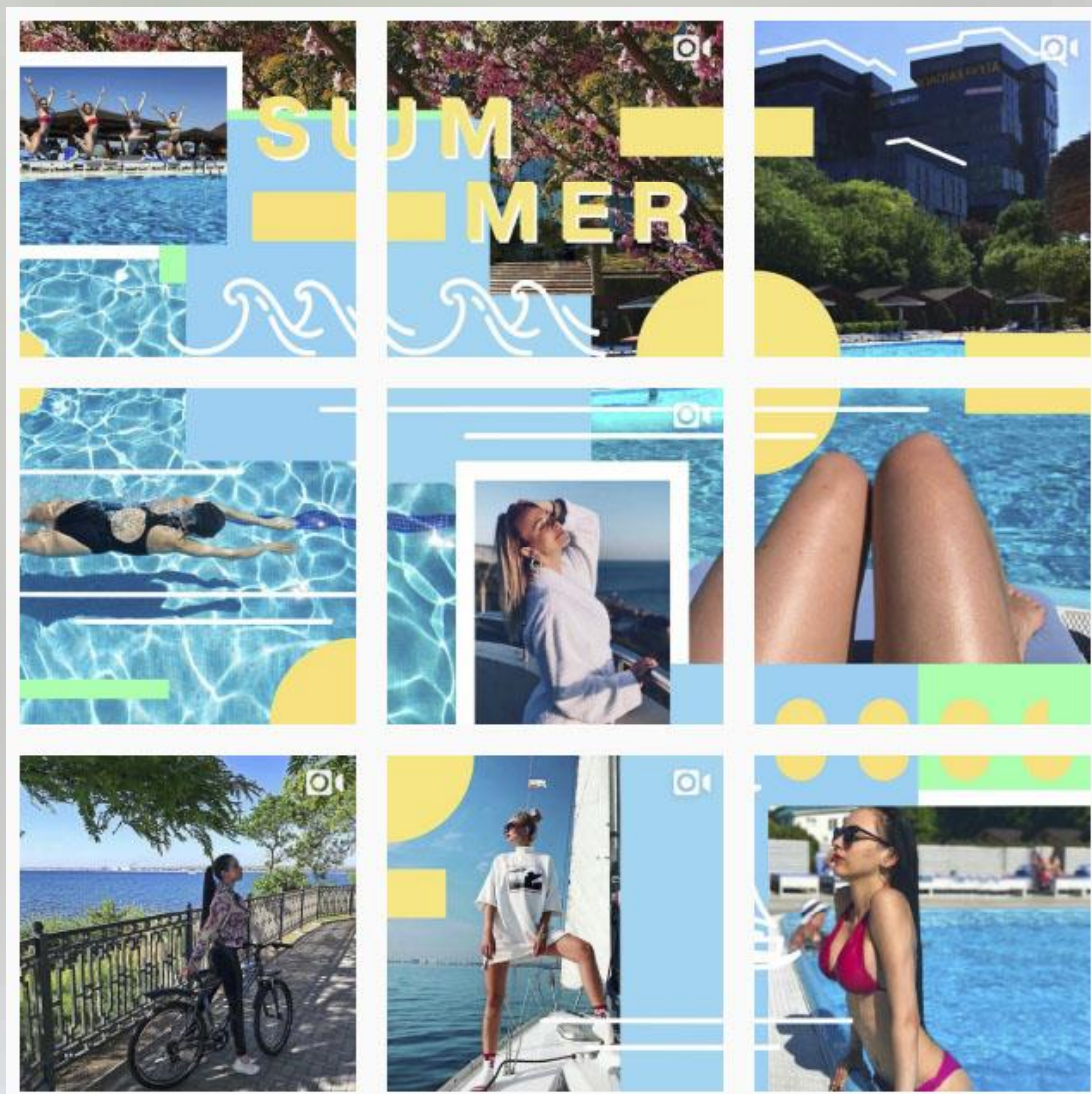
Все познается в
сравнении...



Step by step

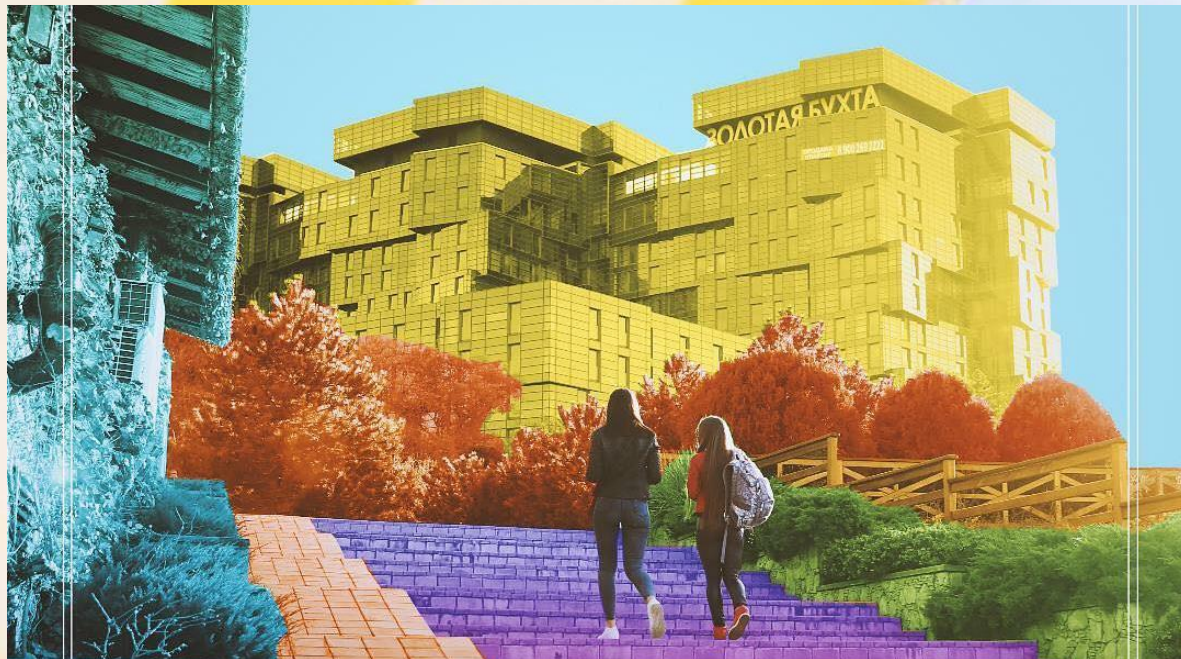
Идея #2

Одной из особенностей концепции является единовременная подготовка контента, состоящего из 9, 12 или 15 постов. Сформированные публикации представляют собой единый визуальный блок, в котором каждый пост — это отдельная история об особенностях жизни в ЖК "Золотая Бухта", а вместе — единое полотно и целостное представление о жилом комплексе.



ONE TOUCH
DIGITAL AGENCY





Результаты

За 6 месяцев продвижения уровень вовлеченности составил 1,7%, охват аудитории — 3,5 млн, для покупки элитной недвижимости стоимостью от 15 млн руб. привлечено 71 заинтересованных клиентов.



71

Заявка за период реализации



1,7%

Уровень вовлеченности



3,5M

Охват аудитории