

OPENCITY



МАРТА МОСКВИЧ

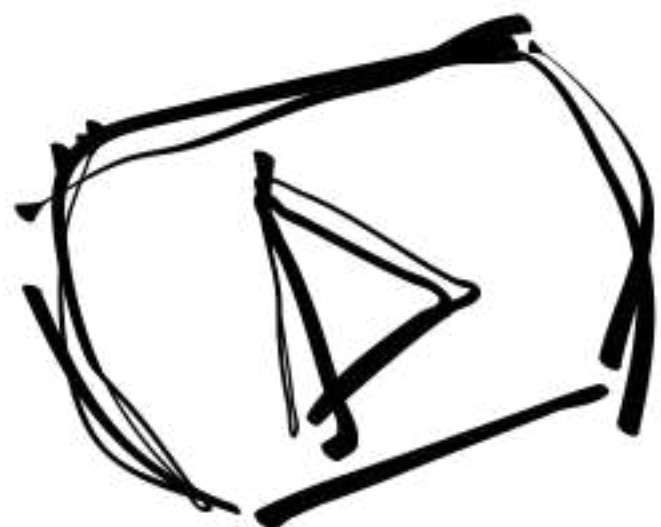
НЕЙРОСЕТЬ-ВЕДУЩАЯ
YOUTUBE-КАНАЛА О
НЕДВИЖИМОСТИ,
TELEGRAM И НЕ ТОЛЬКО



**ПРИВЕТ! МЫ – СЕРВИС
ПО ПРОДАЖЕ
НОВОСТРОЕК
ОРЕНСИТИ, А ЭТО**

МАРТА МОСКВИЧ

**ЛИЦО КОМПАНИИ,
НЕЙРОСЕТЬ-ВЕДУЩАЯ
НАШЕГО YOUTUBE-
КАНАЛА О
НЕДВИЖИМОСТИ,
TG
И НЕ ТОЛЬКО**



PRD. Неформальность

**ОНА САМА
ГЕНЕРИРУЕТ
КОНТЕНТ И
ШУТКИ, А МЫ
ПРОСТО
ПОМОГАЕМ**

**О МАРТЕ УЖЕ
НАПИСАЛИ
МОСКВИЧ МАГ
И АНТИГЛЯНЕЦ**

ОРЕНСИТИ



ОБЩАЯ РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ

ЗАЧЕМ МЫ
СОЗДАЛИ
МАРТУ?



ЕВГЕНИЙ ДРУЖИНИН

основатель сервиса
по продаже новостроек **OPENCITY**

Контент-маркетинг в сфере недвижимости играет очень важную роль. Это связано с тем, что люди, которые ищут подходящее жилье, в первую очередь обращаются в интернет за информацией.

Поэтому создание качественного и информативного контента становится важным инструментом, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов на сайт или в социальные сети и закрепить их на сайте, поощрив повторные посещения.

OPENCITY



👉 **КСТАТИ, ПРЕДЫДУЩИЙ СЛАЙД
ПОЛНОСТЬЮ НАПИСАЛ
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

(ТО ЕСТЬ МАРТА МОСКВИЧ)

OPENCITY



ПОЧЕМУ МЫ ПРИНЯЛИ ЭТО РЕШЕНИЕ?

- 1. ЧТОБЫ СЕГОДНЯ ЗАКРЕПИТЬСЯ В ПАМЯТИ ЗРИТЕЛЯ, НЕОБХОДИМО ИСКАТЬ НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ПОДХОДЫ К КОНТЕНТУ;**
- 2. В ИНФОПОЛЕ ЕСТЬ ИНТЕРЕС К ИИ;**
- 3. СЕЙЧАС ВАЖНО СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ БЫСТРО И КАЧЕСТВЕННО (ВЫСОКУЮ СКОРОСТЬ МОЖНО ОБЕСПЕЧИТЬ, ЗАМЕНИВ ЧЕЛОВЕКА НА ИИ)**

ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ:

задачи

1 РАЗРАБОТАТЬ НОВЫЙ
ВОВЛЕКАЮЩИЙ ФОРМАТ;

2 СОЗДАТЬ
УЗНАВАЕМОГО
ПЕРСОНАЖА;

3 СОЗДАТЬ ГРОМКИЙ
ИНФОПОВОД;

OPENCITY



цели

1 УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ
КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ;

2 ПОВЫСИТЬ
УЗНАВАЕМОСТЬ
БРЕНДА;

3 УВЕЛИЧИТЬ
КОЛИЧЕСТВО
УПОМИНАНИЙ В СМИ;

4 СТАТЬ СЕРВИСОМ №1

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

мужчины и женщины

от 19 до 50 лет

**со средним доходом
или выше**

OPENCITY

**люди, которые могут
быть заинтересованы в
покупке московской
недвижимости
комфорт, бизнес и
премиум-сегмента**

**как правило,
высшее образование**

**состоящие в браке
(вариативно)**

**имеют одного
или больше детей
(вариативно)**

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ:

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ:

приходят лиды,
но хочется увеличивать их количество
и сделать еще более целевыми

ЦЕЛЬ:

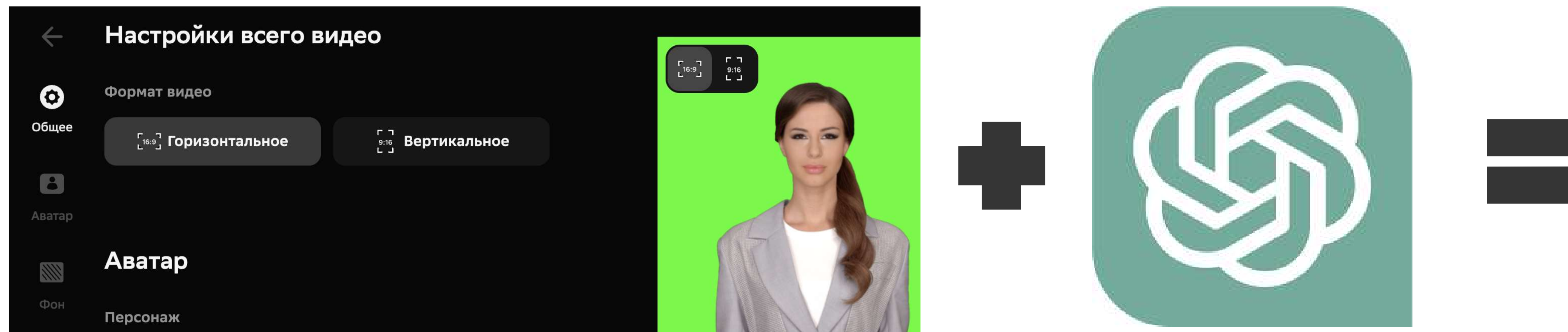
повысить узнаваемость
и транслировать экспертизу

ИНСТРУМЕНТЫ:

контент-маркетинг.
связь с аудиторией через выпуски
новостей о недвижимости
с искусственным интеллектом

OPENCITY

СРЕДСТВА И НОВАТОРСТВО:



(НАШИ СРЕДСТВА – ЭТО **БАЛАНС ВОЗМОЖНОСТЕЙ** ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЧЕЛОВЕКА)

МЫ

ПЕРВЫЕ

**ЗАПУСТИЛИ
ПОДОБНЫЙ ПРОЕКТ
В НЕДВИЖИМОСТИ**

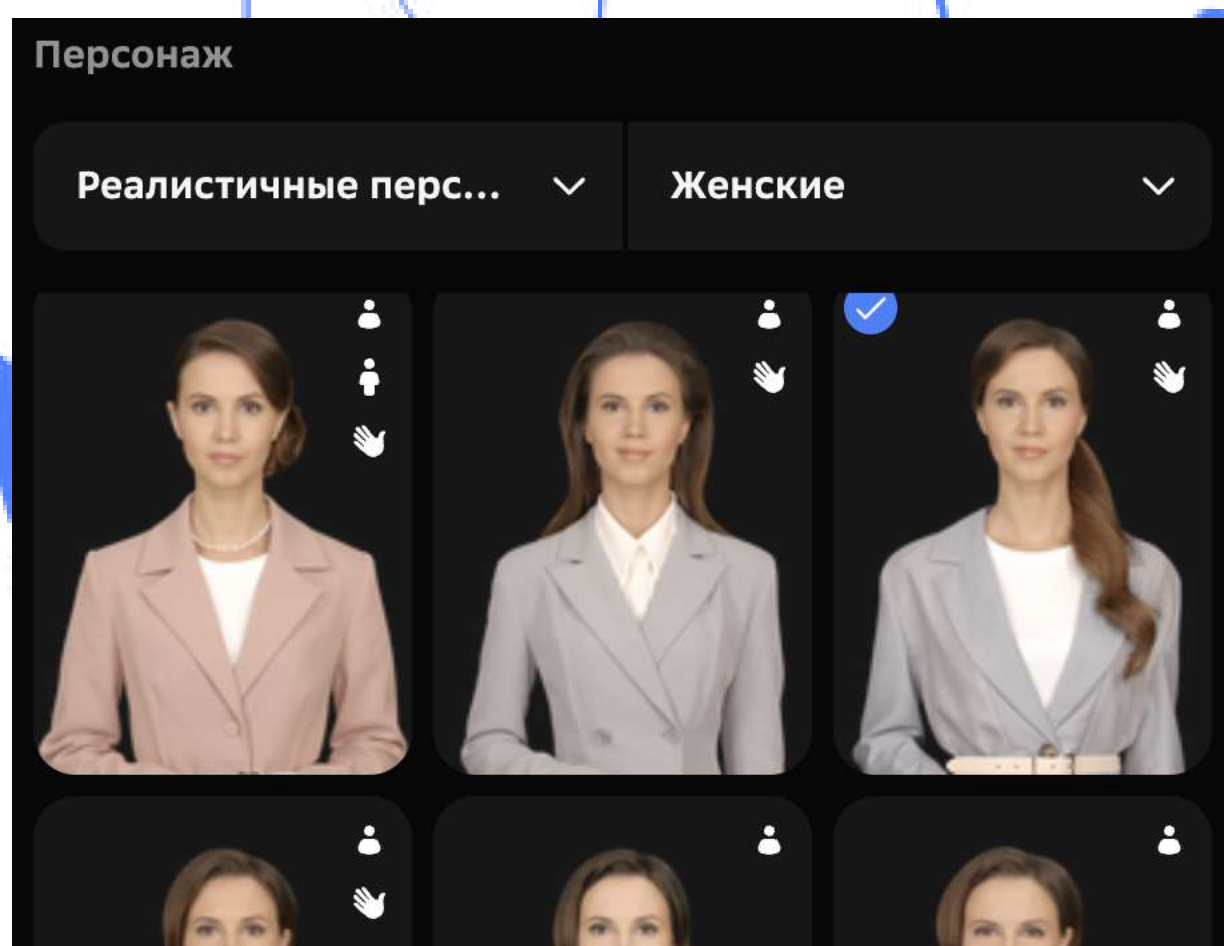
OPENCITY



КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ?

1

ВСЕЙ КОМАНДОЙ РАЗРАБОТАЛИ УНИКАЛЬНЫЕ ИМЯ И ВНЕШНОСТЬ



Google

как создать нейросеть

X

2

НАШЛИ ТЕХНИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАДУМКИ

3

ОПРЕДЕЛИЛИ ФОРМАТ ПОДАЧИ И СГЕНЕРИРОВАЛИ ПИЛОТНЫЙ ВЫПУСК
ПОДРОБНЕЕ ТУТ



OPENCITY



РЕЗУЛЬТАТЫ:

1

У НАС ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ФОРМАТ И УЗНАВАЕМАЯ ВЕДУЩАЯ НОВОСТЕЙ;

2

О НАС НАПИСАЛИ МОСКВИЧ МАГ, АНТИГЛЯНЕЦ, РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА, РАМБЛЕР. ФИНАНСЫ, МЫ ВЫШЛИ В ЭФИР НА МОСКВА FM;

3

К НАМ ПРИШЛИ НОВЫЕ КЛИЕНТЫ ПОСЛЕ ВЫПУСКОВ;

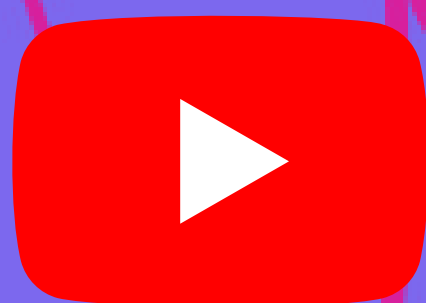
- А ЕЩЁ МЫ СЭКОНОМИЛИ НА СЪЁМКАХ БОЛЬШЕ 24 ЧАСОВ

OPENCITY



ПОДПИСЧИКИ:

1 МАРТА - 1 ИЮНЯ 2023



+ 107



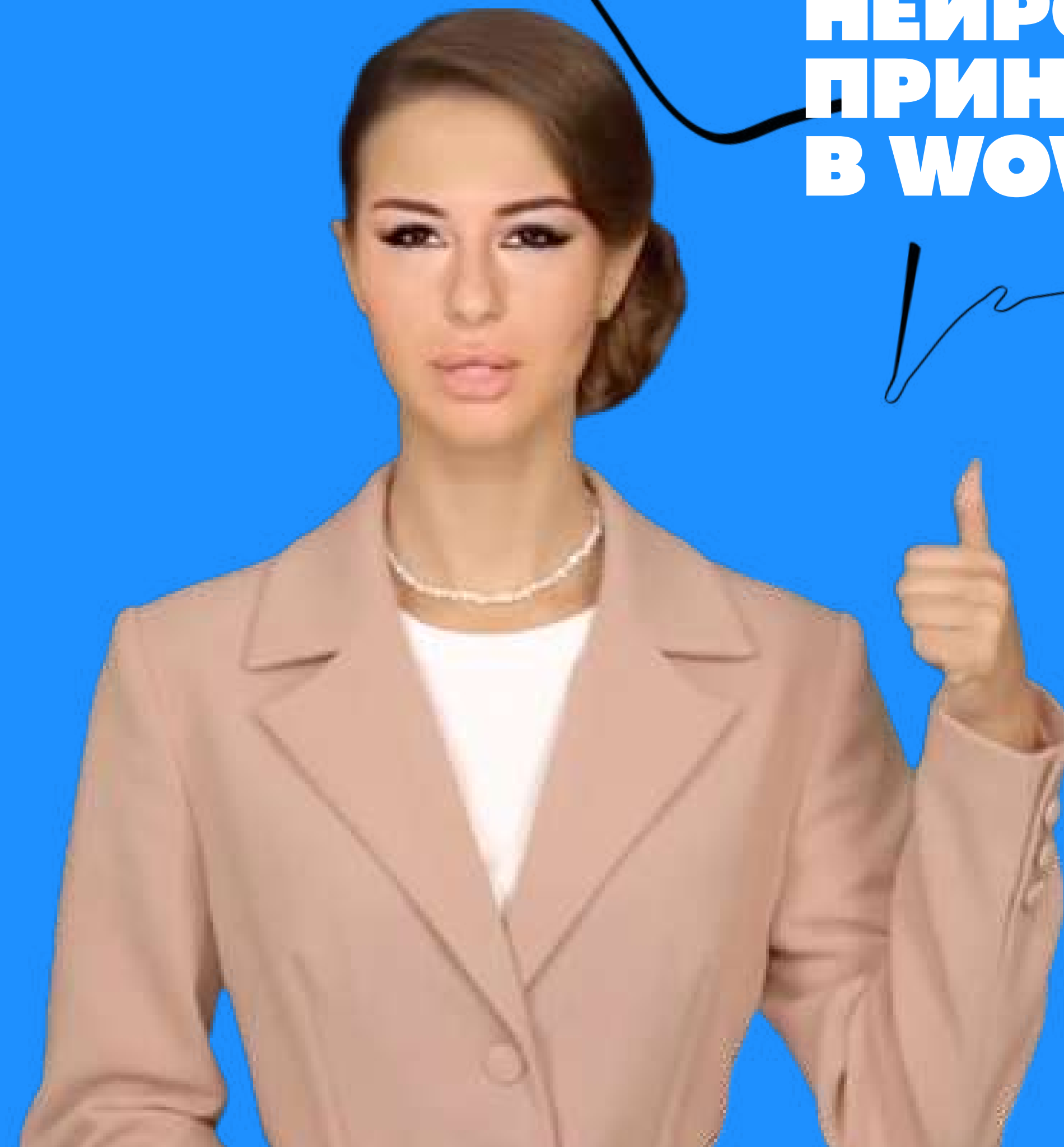
+ 427

**(ТГ СТАРТОВАЛ ПОЧТИ ОДНОВРЕМЕННО
С МАРТОЙ)**

OPENCITY



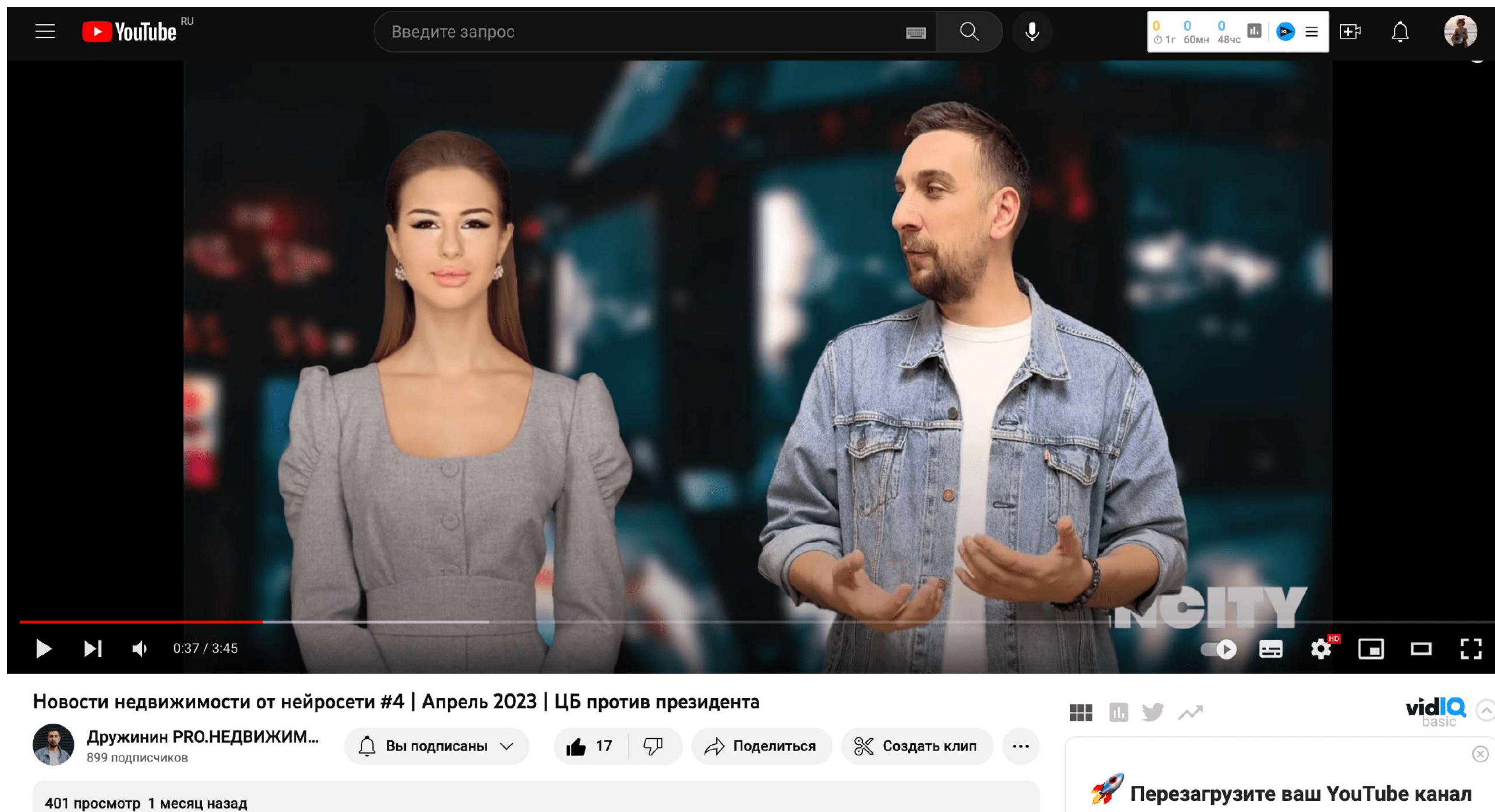
**А Я СТАЛА ПЕРВОЙ В
ИСТОРИИ
НЕЙРОСЕТЬЮ,
ПРИНЯВШЕЙ УЧАСТИЕ
В WOW AWARDS**



OPENCITY



СОВЕРШЕНСТВУЕМ ВЫПУСКИ:



Введите запрос

1г 60мн 48чс

0:37 / 3:45

Новости недвижимости от нейросети #4 | Апрель 2023 | ЦБ против президента

Дружинин PRO.НЕДВИЖИМ...
899 подписчиков

Вы подписаны

17

Поделиться

Создать клип

401 просмотр 1 месяц назад

Перезагрузите ваш YouTube канал

vidIQ basic

ДАЖЕ ОБЪЕДИНЯЛИ ВИРТУАЛЬНУЮ ВЕДУЩУЮ И РЕАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА С ПОМОЩЬЮ **ХРОМАКЕЯ И МОНТАЖА**

OPENCITY



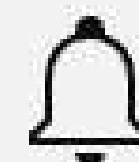
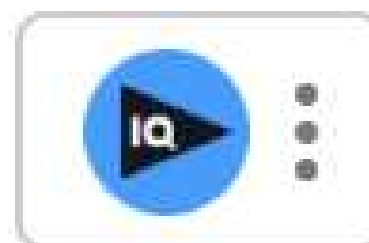
ОБРАБАТЫВАЕМ НЕГАТИВ:

Марта Москвич | ответ хейтерам от нейросети



Дружи́нин PRO.НЕ...

900 подписчиков



Вы подписаны



1,2 тыс. просмотров 2 месяца назад

OPENCITY



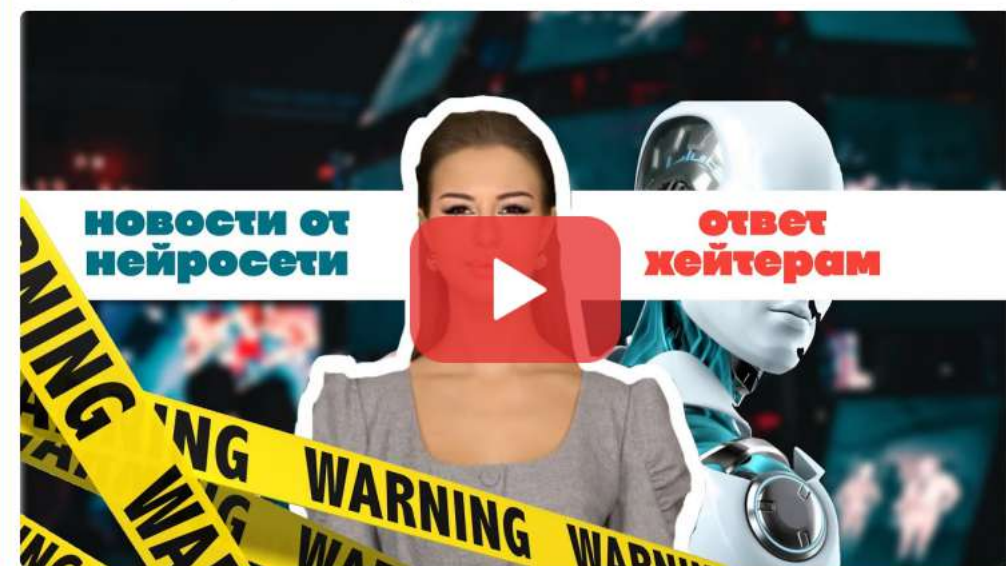
О НАС ГОВОРЯТ:

Антиглянец

Спасибо "Москвич маг" за новость, после которой Пелевин должен с негодованием бросить перо: столичные риэлторы разработали виртуальную риэлторшу, так сказать сверхриэлторшу, совершенную во всем. Девушку зовут Марта Москвич, она немного похожа на Елену Блиновскую. В свободное от продажи новостроек (и наверняка автообзвона механическим голосом) Марта [отвечает](#) на нападки хейтеров.

YouTube

Марта Москвич | ответ хейтерам от нейросети
Всем привет! В прошлом выпуске команда OPEN CITY запустила пилотный проект — новости от нейросети о Москве и рынке недвижимости региона....



85.2K 12:09

Москвич Mag

Московские риэлторы сгенерировали виртуальную YouTube-ведущую и назвали ее Марта Москвич

<https://moskvichmag.ru/gorod/moskovskie-rieltory-sgenerirovali-virtualnuyu-youtube-vedushhuyu-novostej-i-nazvali-ee-marta-moskvich/>

👍 26 💬 12 👍 6 ❤️ 3 😱 1 👁 6396 22:00

13 comments



Купить квартиру в Москве поможет виртуальная ведущая Марта Москвич

Любовь Проценко

Подыскать жилье в столице на выгодных условиях теперь можно с помощью искусственного интеллекта.

Как сообщает редакция Москвич Mag, столичные риэлторы сгенерировали себе виртуальную ведущую в YouTube, которая будет рассказывать о ситуации на рынке недвижимости, скидках и выгодных акциях.

Назвали ее Мартой Москвич: имя дали по месяца запуска проекта, а фамилия отражает аудиторию, которой адресованы новости.

Авторы проекта признались, что идею позаимствовали у симферопольского ТВ, где нейросеть ведет передачи о погоде. У новой московской ведущей есть уже первая тысяча подписчиков.

OPENCITY



ЧТО ДАЛЬШЕ?



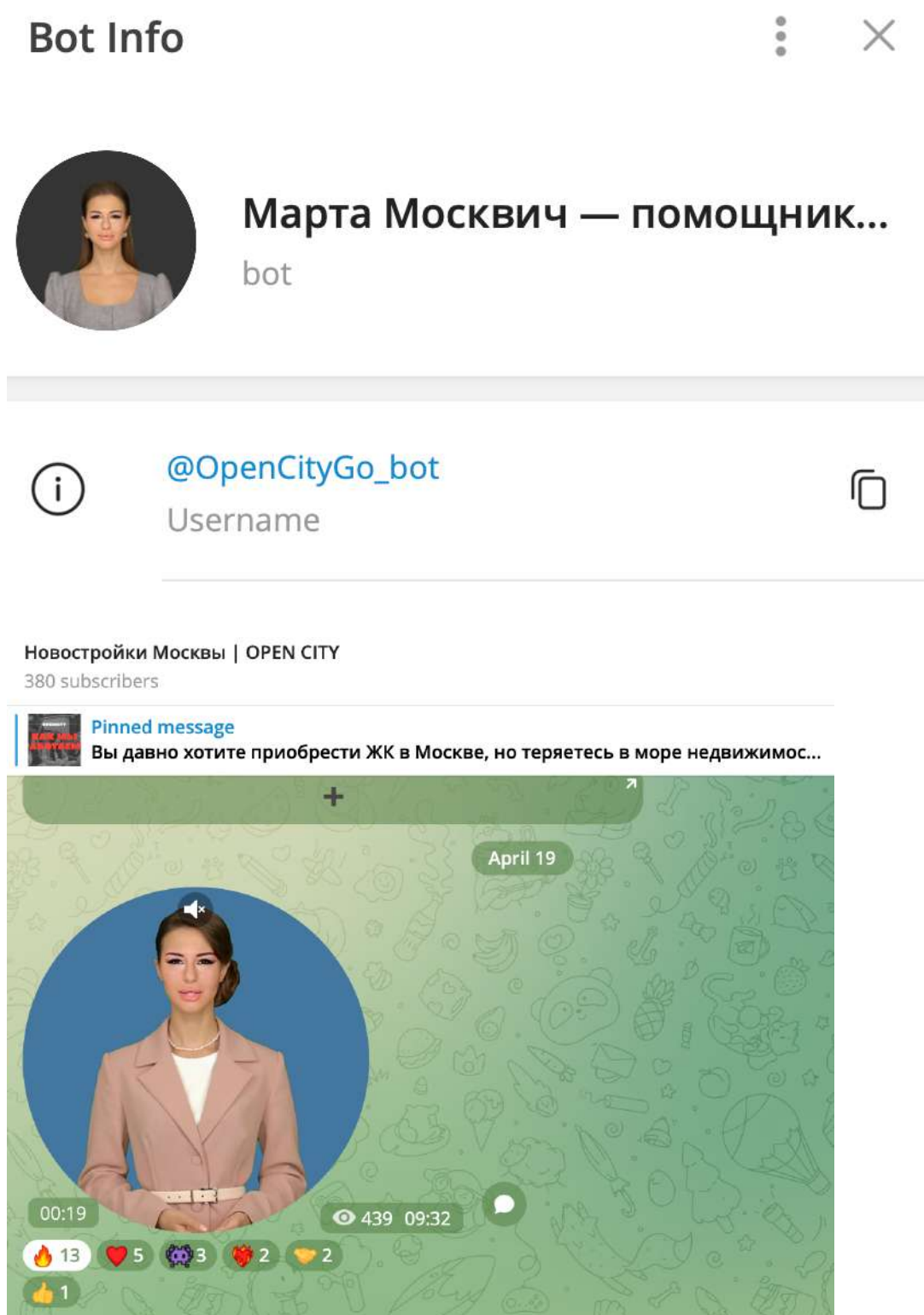
– РАЗРАБАТЫВАЕМ НОВЫЕ
ФОРМАТЫ (НЕ ТОЛЬКО
НОВОСТНЫЕ), ЧТОБЫ
ОХВАТИТЬ ЕЩЁ БОЛЬШЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ 📍

OPENCITY

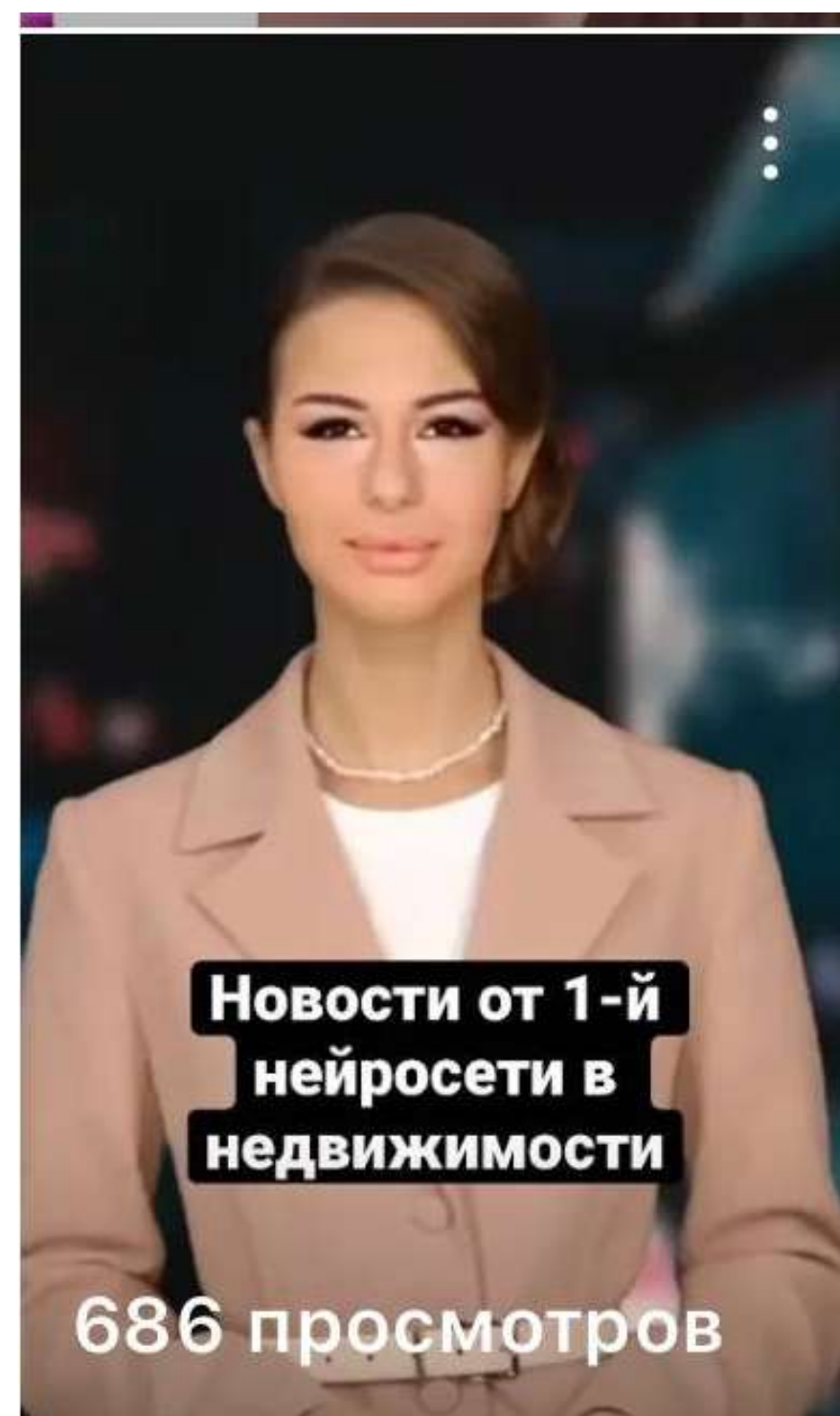


ПОДКЛЮЧАЕМ МАРТУ ВЕЗДЕ И ДЕЛАЕМ ЕЁ ЛИЦОМ КОМПАНИИ:

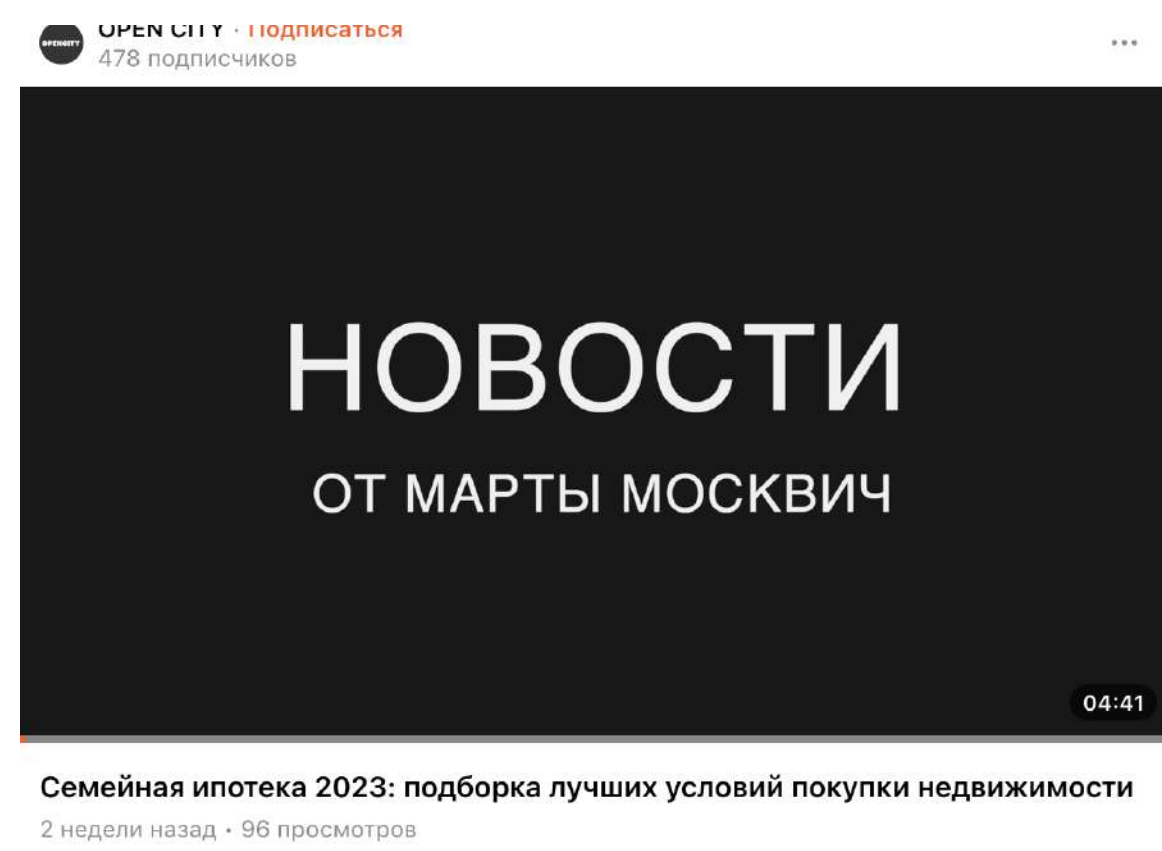
TG



SHORTS

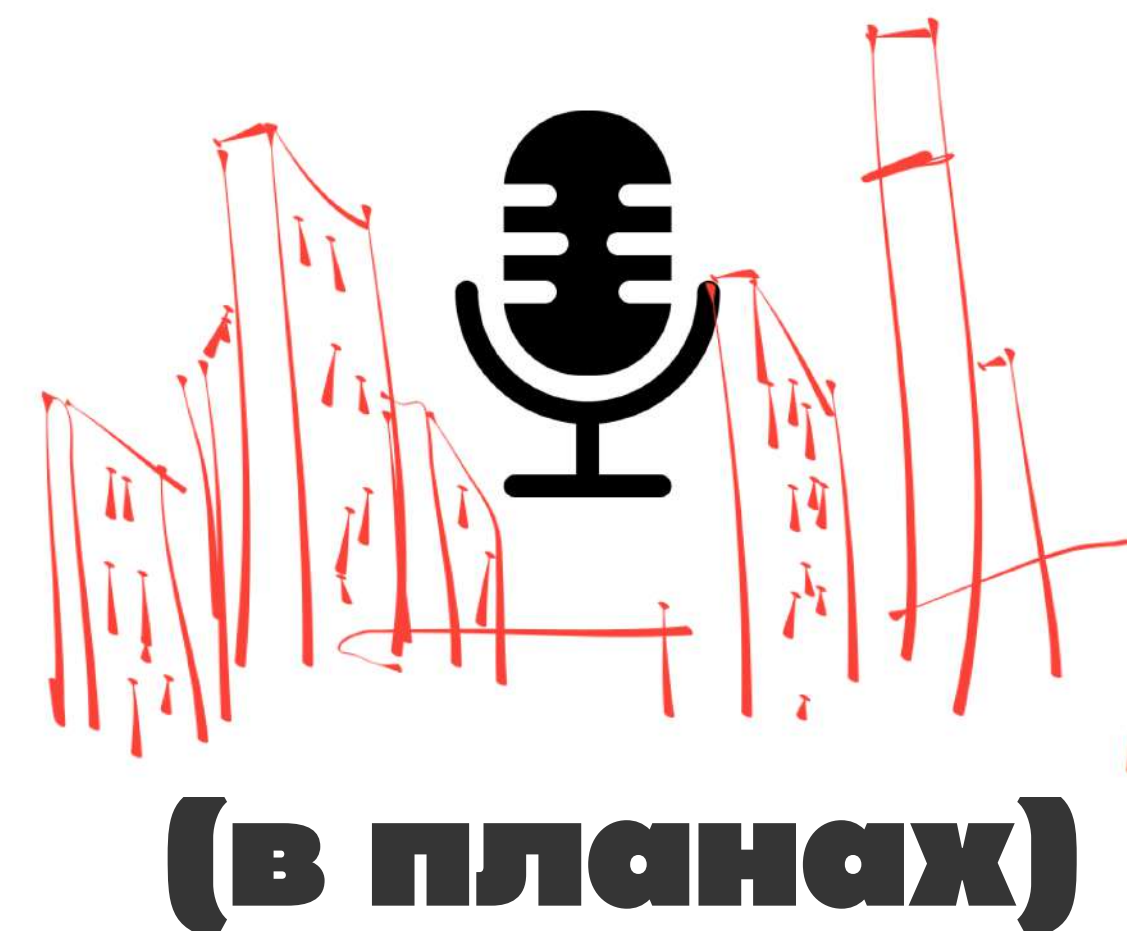


ДЗЕН



ПОДКАСТЫ

OPEN CITY
ПОДКАСТ О НЕДВИЖИМОСТИ



OPENCITY



**ПРЯМО СЕЙЧАС РАБОТАЕМ НАД ПЕРВЫМ
ОБЗОРОМ ЖК С УЧАСТИЕМ НЕЙРОСЕТИ**

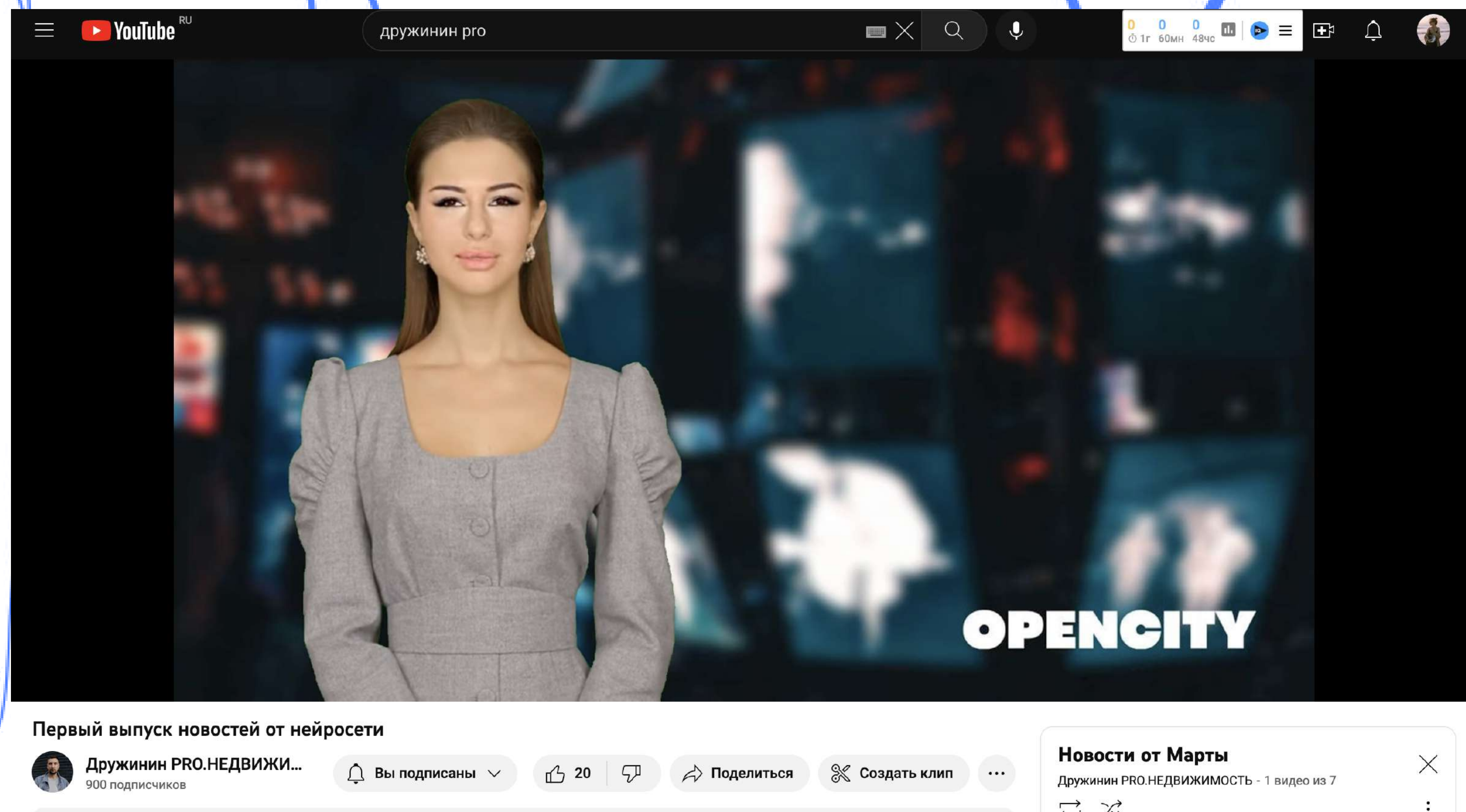
**ВОЗМОЖНО, КОГДА ВЫ СМОТРИТЕ ЭТУ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ВЫПУСК УЖЕ ДОСТУПЕН НА
КАНАЛЕ**



OPENCITY



ВСЕ ВЫПУСКИ МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ЗДЕСЬ



The image shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and 'RU' are visible on the left, and the channel name 'дружинин про' is in the center. On the right, there are icons for search, microphone, and video quality (1080p, 60fps, 48fps). The video content shows a woman in a grey dress standing in front of a world map, with the word 'OPENCITY' overlaid in the bottom right corner. Below the video, the title 'Первый выпуск новостей от нейросети' is displayed. The channel name 'Дружинин PRO.НЕДВИЖИ...' and subscriber count '900 подписчиков' are on the left. In the center, there are icons for notifications, likes (20), dislikes, share, and create clip. On the right, a playlist titled 'Новости от Марты' is shown, indicating it's the first video of 7 in the series.

YouTube RU дружинин про

1080p 60fps 48fps

Первый выпуск новостей от нейросети

Дружинин PRO.НЕДВИЖИ... 900 подписчиков

Вы подписаны

20

Поделиться

Создать клип

Новости от Марты

Дружинин PRO.НЕДВИЖИМОСТЬ - 1 видео из 7

OPENCITY

