

Как подружить жителей с застройщиком и между собой

история про естественность,
открытость и простоту в продвижении



о компании

Партнер-Строй

— крупный застройщик в Тюмени, который специализируется на экологических проектах с малоэтажной застройкой и сочетает преимущества загородной жизни с удобством городского пространства

ключевая концепция

« ДОМА НЕ ВЫШЕ СОСЕН »

образ жизни, в котором заложена безопасность и атмосфера добрососедства





Целевая аудитория

— разношерстная и зависит от жилого комплекса: начиная от бизнесменов и заканчивая пенсионерами, переезжающими из северных регионов. Но всех их объединяет любовь к природе, свежему воздуху и желание жить в просторе

4 366

подписчиков
в инстаграме

6 498

подписчиков
во ВКонтакте

Продвигая жилые комплексы, мы заметили, что соцсети компании выбиваются из информационного поля, которое мы создали в рамках лидогенерации. Интонации в рекламных сообщениях не всегда совпадали с тем, как представлены страницы компании в социальных сетях.

Клиент упускал возможность использовать дополнительный канал для «прогрева» клиентов, формирования спроса на продукты и генерации заявок

МЕДЛИТЬ БЫЛО НЕЛЬЗЯ

 **Партнер-Строй | Тюмень**
5 мар 2019

Представители ведущих корейских строительных и проектных компаний посетили «Ожого»

1 марта в Тюмени состоялся масштабный архитектурно-строительный форум с участием делегации экспертов из Кореи. Целью форума стал обмен опытом в области урбанистического развития городов, обсуждались направления и перспективы цифровизации строительной отрасли Тюменской области.

В рамках поездки представители из Кореи посетили «Ожого». Они оценили качество строительства, планировки квартир и удачное решение вопроса с парковкой с помощью подземного паркинга. Интересным им показалась идея с «Клубом жильцов». Делегация было приятно удивлена тому, что привычный для Европы и Азии среднеэтажный формат жилья реализован в Тюмени.



 **Партнер-Строй | Тюмень**
13 июн 2019

Жители проектов "Партнер-Строй"! Планируем 27 июля, в День города, организовать возможность сдать нормы ГТО с получением значков.

Место проведения: спорт ядро ЖК "Апрель".

Чтобы именно получить значок, а не просто сдать нормативы, нужно зарегистрироваться на сайте gto.ru и получить медицинский допуск.


Было бы ли вам это интересно?




примеры прошлых публикаций

Чтобы лучше понять целевую аудиторию и особенности проекта, мы прошли обучение у застройщика, съездили на экскурсию по жилым комплексам и прониклись концепцией «Дома не выше сосен».


Те, кто уже переехал в квартиры, рассказали нам, как им комфортно жить в этих домах, и как они искренне радуются каждому дню, проведенному там. Поэтому мы решили по максимуму использовать UGC и продвигать застройщика в тандеме контент-маркетинга и классической лидогенерации. Рассказывать о тех, кто выбрал один из жилых комплексов Партнер-Строй, для тех, кто находится в поиске нового дома


 Я живу в ЖК "Биография" ...
14 ноя в 17:32


«Биографини» — так называют прекрасных мам, которые живут в ЖК и каждый день встречаются на улицах — гуляют с детьми, идут в пекарню, пьют кофе или просто беседуют.

Делимся с вами фото наших жительниц и напоминаем, что вы всегда можете делиться своими кадрами из жизни в Биографии, мы с радостью опубликуем их 


[#партнерстрой](#) [#жкбиография](#)




 Я живу в ЖК "Апрель" ...
2 ноя в 14:00

В каком жилом комплексе самые активные жители? 


Конечно, в «Апреле»! Ранним утром кто-то идет на йогу или гуляет с собакой, вечером - на пробежку по ЖК. А по выходным смотрит кино, идет на ярмарки, мероприятия и заводит новы... [Показать полностью...](#)



 Я живу в ЖК "Ожогино" ...
16 ноя в 20:35

Принцип «Ожогино» — комфорт-класс во всех деталях

Подземная парковка жилого комплекса объединяет все парадные — возвращаясь домой зимой, никто не замерзнет, а бесшумный лифт доведет вас до квартиры. [Показать полностью...](#)





Так мы внедрили контент-маркетинг, разработали контент-стратегию для застройщика и tone of voice для каждого жилого комплекса — попадая в группу любого из них, человек сразу проникается его атмосферой и через нативно поданные преимущества погружается в жизнь квартала

добрососедство :)

суть контент-стратегии


Отразить атмосферу добрососедства в общности, где соседи не враги, не безразличны, а вместе выстраивают жизнь в своем жилом комплексе с заботой об окружающей среде. Все жители ценят уют, пространство и комфорт.

Цель коммуникации — транслировать УТП и ценности застройщика через жителей Партнер-Строя, формировать амбассадоров бренда, знакомить жителей друг с другом и вдохновлять людей переехать в такое приятное место и соседство с помощью естественных, открытых и простых публикаций



суть контент-стратегии

Партнер-Строй | Тюмень > Marquiz Действия ▾



ПАРТНЕР СТРОЙ Застройщик "Партнер-Строй".
Дома не выше сосен


Подбор квартиры онлайн от надежного застройщика «Партнер-Строй»


Выбирайте квартиру по вашим параметрам и получите планировки на почту

[Начать подбор](#)

БОНУСЫ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ТЕСТА

- РЕЗУЛЬТАТ НА ПОЧТУ, МЕССЕНДЖЕР
- БРОНЬ ВЫГОДЫ ДО 800 000 Р.

+7(3452)49-25-12  Сделано в Marquiz

 Партнер-Строй | Тюмень
22 апр в 11:36

Как выгодно приобрести таунхаус с личным двориком и парковкой? 🏡

Уже сегодня выходим в эфир со специалистом Россельхозбанка. Обсудим покупку таунхауса в ЖК «Биография» по «Сельской ипотеке» с очень привлекательной ставкой – 2,7% и расскажем почему это выгодно и доступно!

Подключайтесь к нам в 14:00 ⚡
https://www.instagram.com/partner_stroy/



Таунхаус
в ипотеку под 2,7%

22 апреля • 14:00

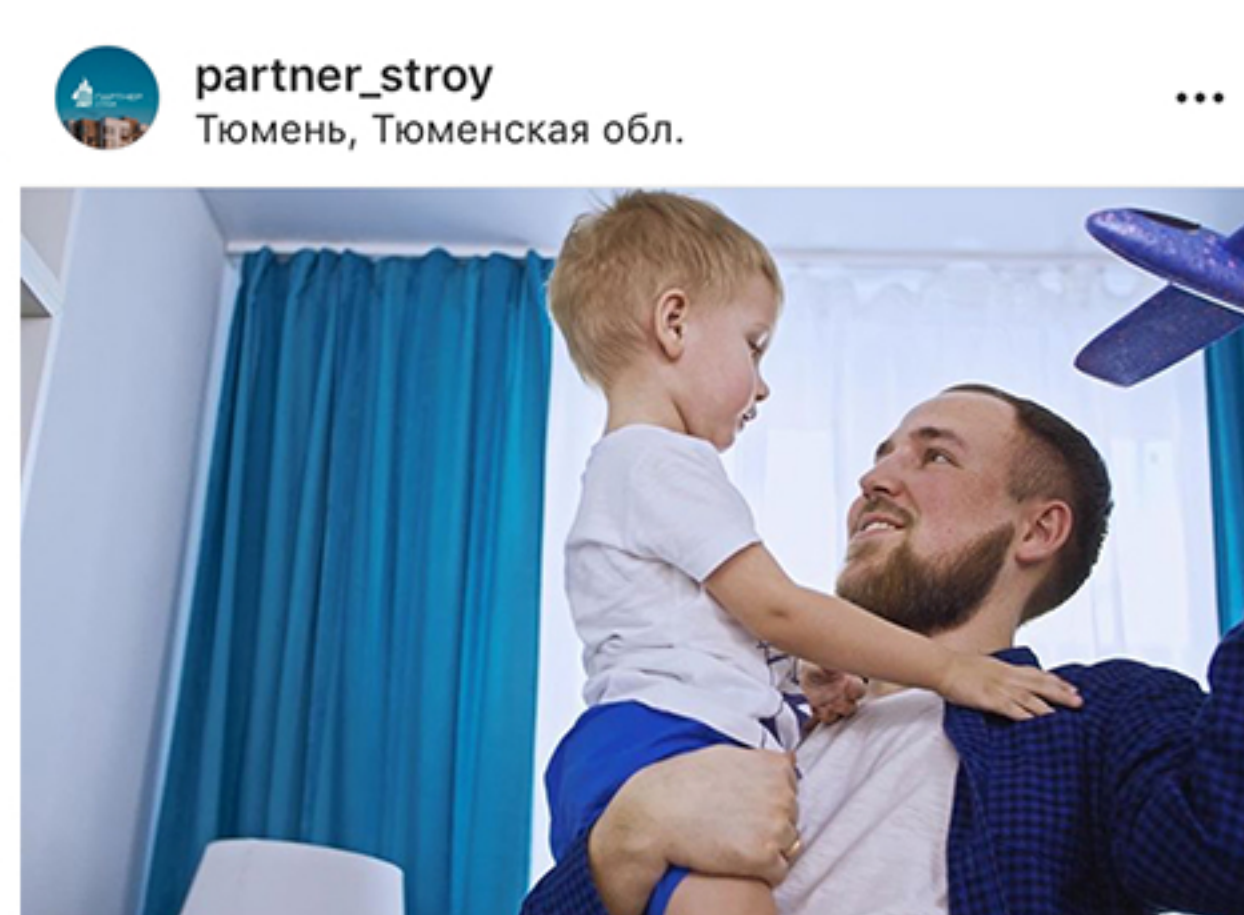
гость эфира:
специалист
Россельхозбанка


прямой эфир

Естественность, живые эмоции и моменты, настоящие истории являются социальным доказательством и создают доверие к застройщику

суть контент-стратегии

примеры публикаций в ленте



Нравится  own.space и ещё 41

partner_stroy Друзья, поздравляем вас с Днем защитника Отечества!

Успехов вам во всех ваших начинаниях, новых побед и достижений, а дома пусть вас всегда ждут ваши родные и любимые люди.

С праздником!
#партнерстрой

23 февраля

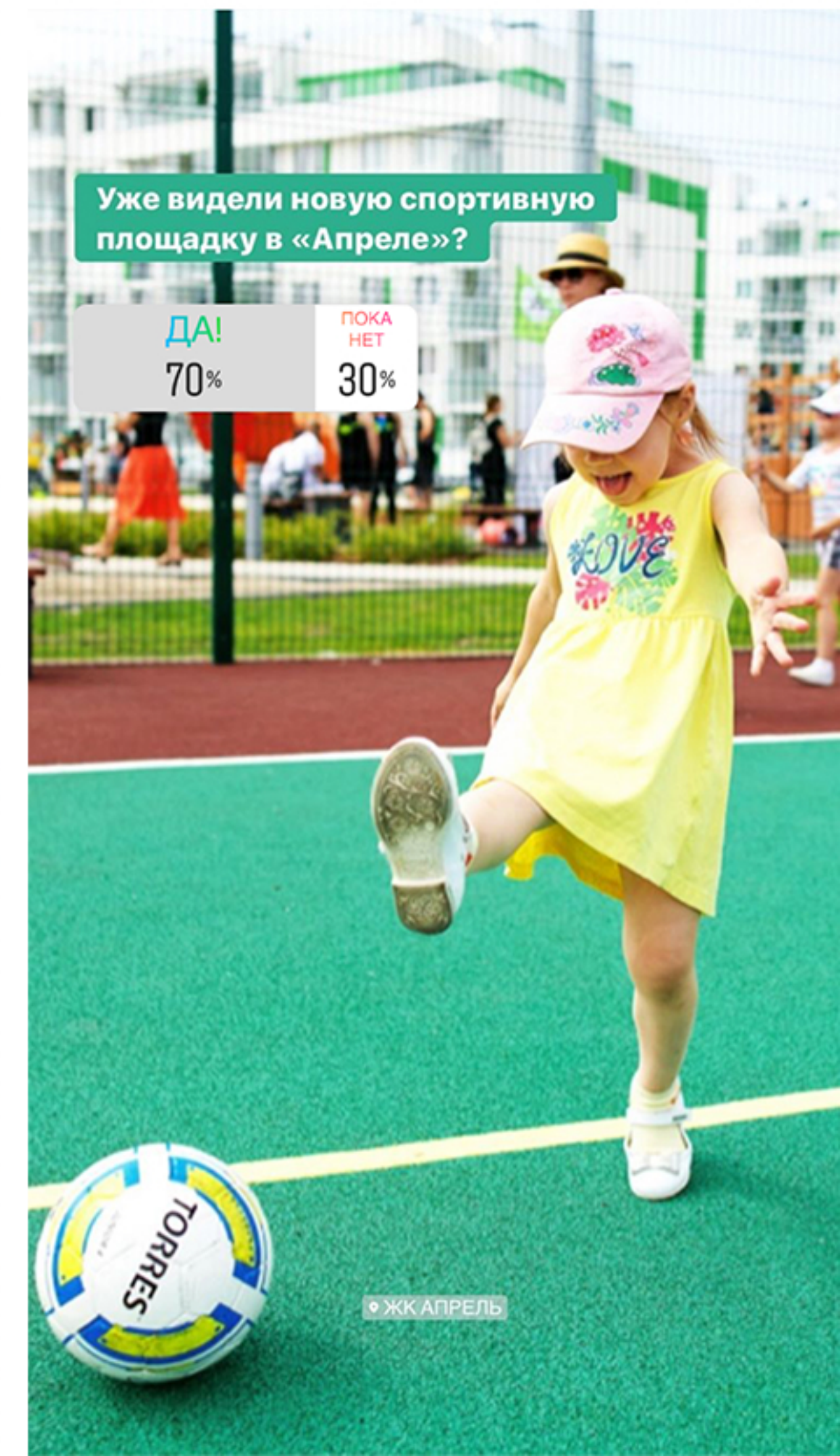


Нравится: 81

partner_stroy За окном зима, а в нашем профиле тепло и уютно от ваших фотографий

суть контент-стратегии

примеры публикаций в Stories

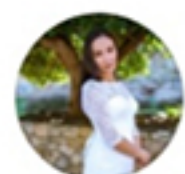


суть контент-стратегии

13



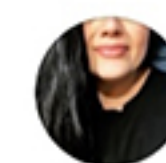
примеры сообщений и комментариев



Здравствуйте! Я бы хотела узнать про особенности новой очереди в ЖК Биография: планировки, срок сдачи, стоимость?



olesyamehr Полностью соглашусь с Ксенией! И ещё от себя хочется добавить в Арреле есть школьный автобус, который без труда отвезёт вашего ребёнка в школу и привезёт обратно! Что очень удобно для родителей!



Добрый день! Можно ли увидеть планировку таун-хаусов с гаражом, которые будут за парком Древо жизни! и какая их стоимость?!



I.sukhorukikh Здравствуйте! Очень ждем сдачи ГП 3.3 😊 с октября начнется выдача?))



valeriia_igorevna3 Ждём нашу квартиру с террасой 🥰



ermakova_photo Очень ждём нашу квартиру в Среде 😊 🙏



Я хотела еще добавить, что очень люблю самолёты. Они часто летают мимо Апреля, это тоже было причиной выбора места жительства 😊

1:34 PM

результаты

+ 2 213

прирост подписчиков

8 011^{+457%}

лайков

520^{+313%}

комментариев

643^{+600%}

сохранения

3,35%

ERR (вовлеченность от охвата)

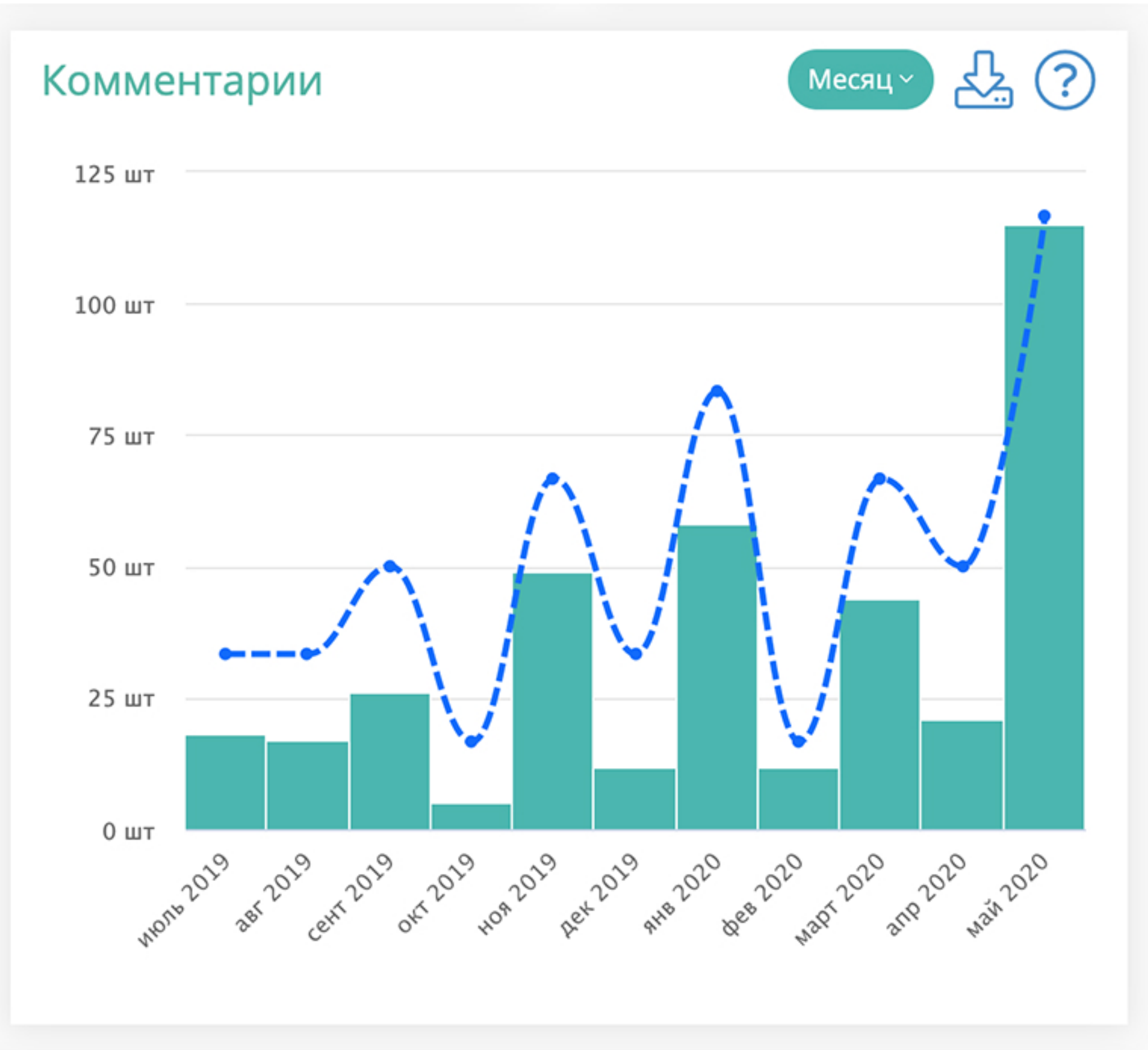
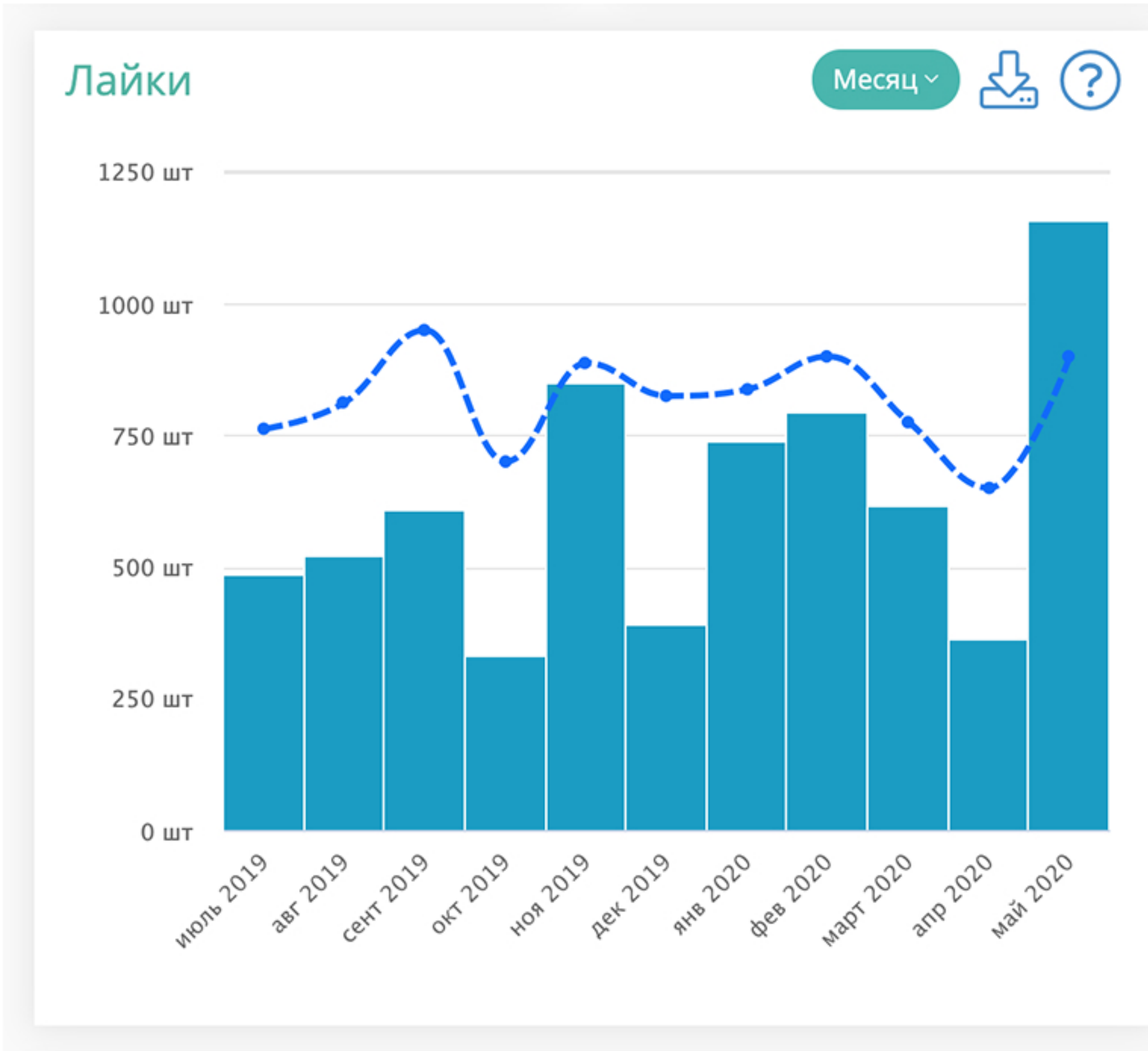
более 300

обращений в директ

25 из них

подтвержденные лиды на покупку

Благодаря контенту, удобной навигации и оформлению страниц люди стали обращаться за консультациями и экскурсиями по жилым комплексам через социальные сети компании



Вовлеченность за период

Без рекламы 



$\frac{\text{охват}}{\text{постов} * \text{подписчиков}}$



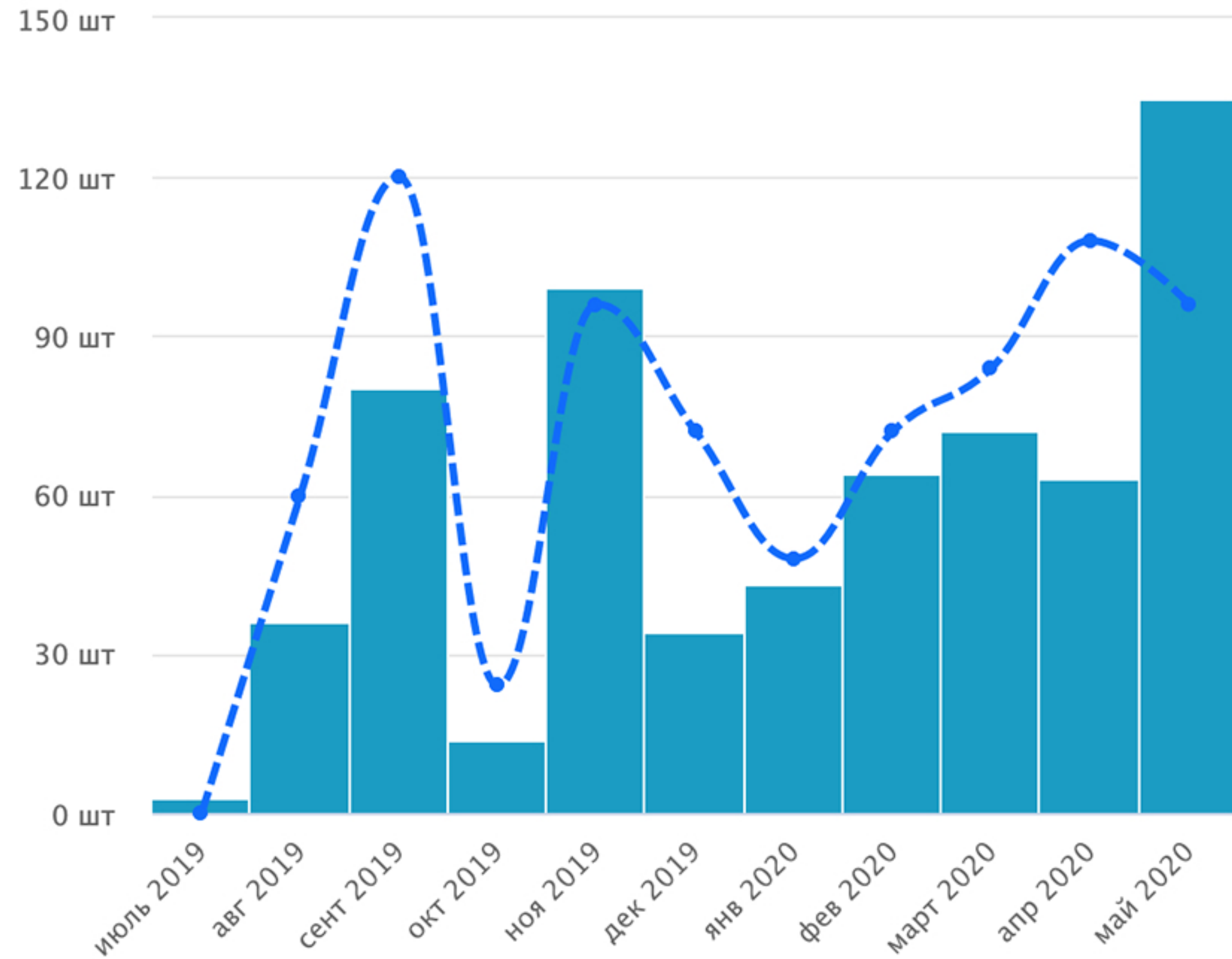
$\frac{\text{вовлечений}}{\text{постов} * \text{подписчиков}}$



$\frac{\text{вовлечений}}{\text{охват постов}}$

Сохранено

Месяц   



Cross out

~~chaos.~~

Design

system

+7 922 001 00 50

hello@thearchitect.digital

inst architect.digital

fb thearchitect.digital

website thearchitect.digital