

upgrade
КВАРТАЛ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

РИСАН

МОЖЖЖНО

Задача

Разработать бренд, который привлечет молодую платежеспособную аудиторию, для современного жилого комплекса комфорт-класса, расположенного вблизи водоема и в удаленном районе города. А также изменит представление жителей района и города о данной локации, подчеркнет стиль и современность комплекса и ярко заявит о выводе нового продукта на рынок, отстроив от конкурентов.

Описание работы

Опираясь на глубинные интервью с представителями целевой аудитории проекта и локацию будущего комплекса, компания «Манн, Черемных и партнеры» разработали платформу позиционирования проекта, нейминг, фирменный стиль и креативную концепцию для старта продаж. Отдел маркетинга строительной группы Рисан подготовил сувенирную продукцию для покупателей, рекламный буклет, альбом планировочных решений и вирусный ролик, запущенный в период pre-sale.

Идея

Когда успешный работник перерастает свою должность, он получает повышение, когда автомобиль больше не вмещает всех родственников, мы покупаем новый, когда соседи не разделяют ваших ценностей, вы выбираете окружение вашего круга.

Upgrade - квартал для тех, кому стало тесно в своей квартире, кто перерос свое окружение, кто достоин жизни лучшего качества.

Upgrade открывает новые возможности и горизонты: эстетика архитектуры, удобные планировки, благоустроенная территория, набережная, соседи, культура проживания - все это подтверждает новый статус жителей и создает новые возможности для развития.

Бренд для квартала возможностей Upgrade от строительной группы «Рисан» и компании «Манн, Черемных и партнеры»

upgrade

РИСАН



Целевая аудитория проекта

Это люди 25-34 лет, которые ежедневно сталкиваются с множеством различных «нельзя». Они выросли, и родители часто говорили им «нельзя». Они работают, соблюдая определенные правила и находясь в различных ограничениях. Они взаимодействуют с городской средой, где множество разных «нельзя»: по газонам не ходить, не шуметь, не влезай - убьет! Хотят ли они этого? Нет! Они ищут возможностей: для отдыха, для веселья, для общения, для развития. Upgrade станет для них местом, где можно!

Возможность - это не вседозволенность

Это культура самостоятельного принятия решений и ответственности за эти решения. Сама среда подсказывает человеку, как с ней лучше всего взаимодействовать.

Генеральный слоган проекта - «Можно!»

Можно гулять допоздна, потому что двор закрыт от посторонних. Можно работать во дворе, потому что на улице работает бесплатный wi-fi для жителей. Можно разделить интересы с соседями, потому что в первом доме реализован первый соседский центр.

Фирменный цвет

Бирюзовый, который ассоциируется с небом, свободой и набережной, которая станет центром притяжения данного жилого квартала. Песочный идет дополнительным цветом, он перекликается с темой водоема, а также является теплым и семейным, отражающим камерность и уютность квартала. Чтобы заявить о проекте, команда подготовила тизерную креативную концепцию, которая раскрывала, что же теперь будет можно. Это было особенно актуально после периода самоизоляции в 2020 году. Люди устали от запретов и хотели в ту жизнь, где «можно всё!».

В итоге мы получили бренд, способный впечатлить и заинтересовать молодую современную аудиторию, не желающую жить шаблонно и серо. Также он обеспечивает целостность коммуникаций на всех площадках.



«Поговорив с жителями Пензы - аудиторией будущего проекта - мы увидели с их стороны запрос и готовность к переменам. Для одних перемены - это улучшение условий проживания, дополнительная комната для подросшего чада, для других - возможность переместиться ближе к природе, чтобы обрести равновесие и баланс, для третьих - первое самостоятельное жильё и большие планы на жизнь!

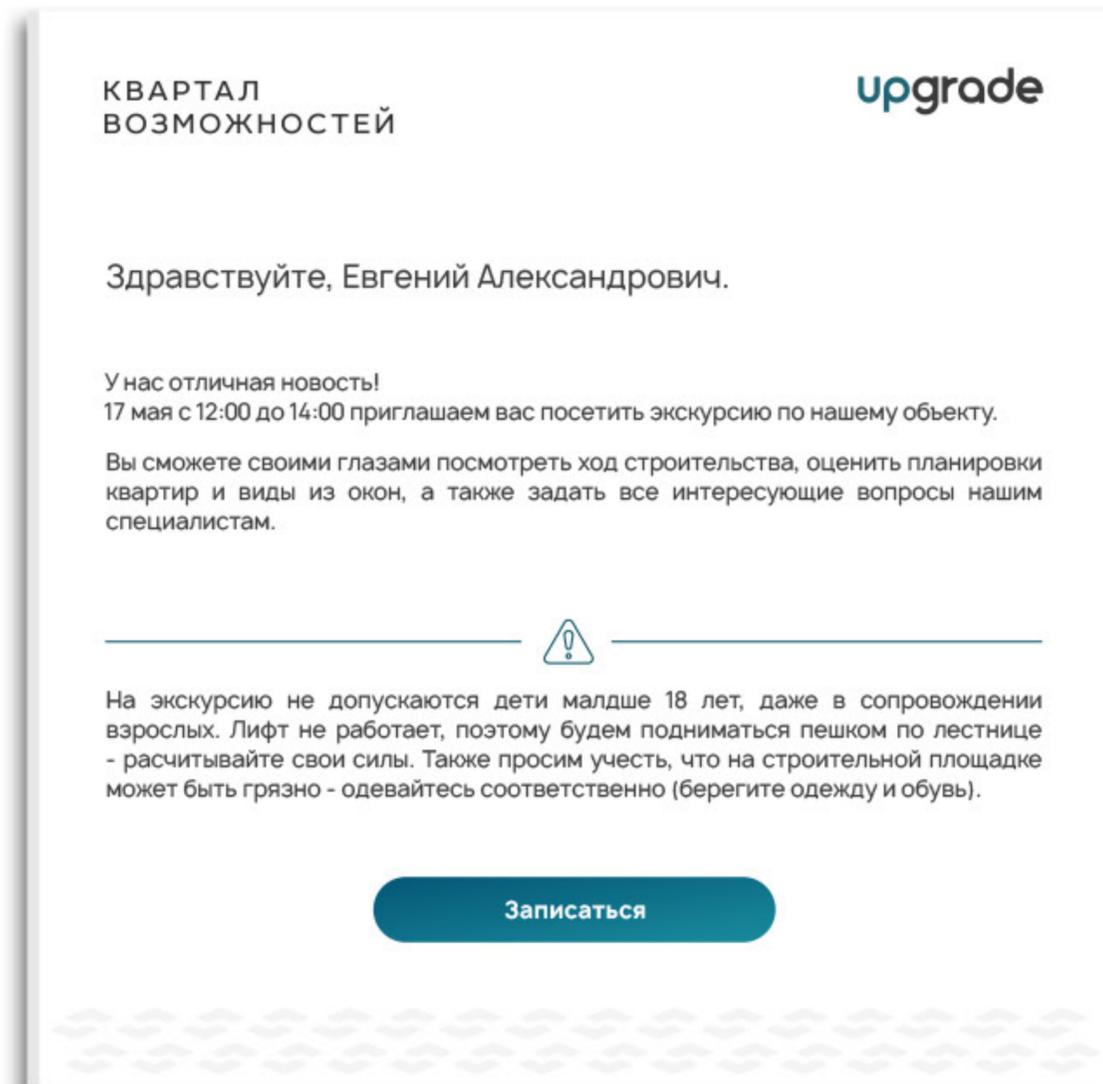
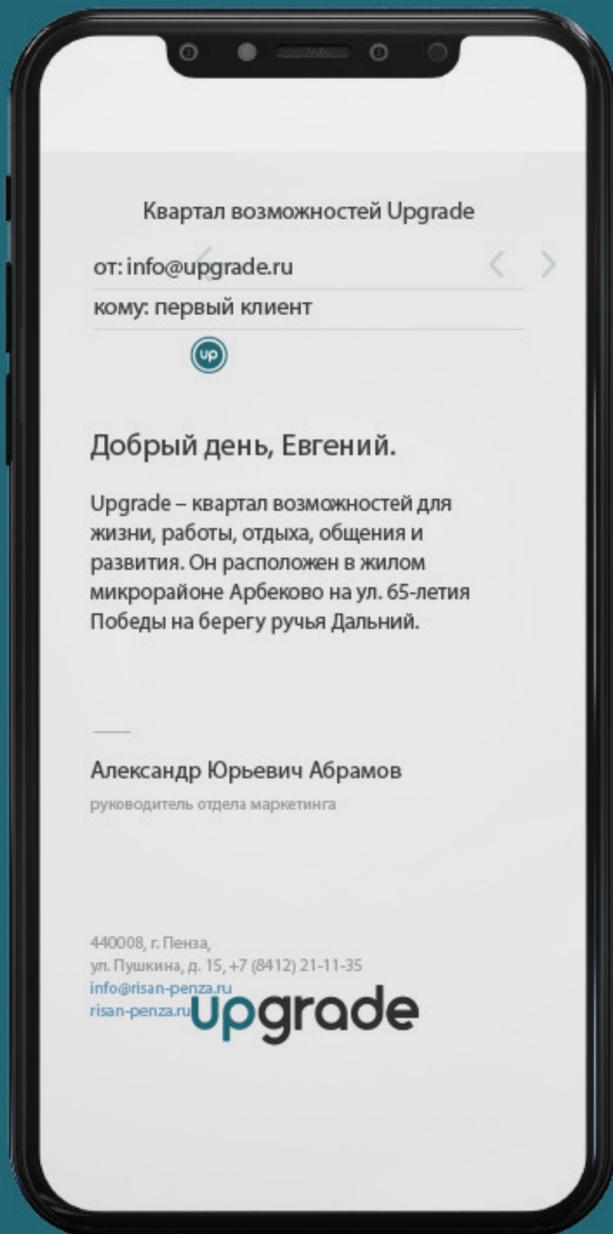
Сценарии отличаются довольно сильно, но их все объединяет готовность людей менять свою жизнь к лучшему, подняться на следующий уровень. Так родилась идея квартала возможностей Upgrade - места, где каждый найдет возможности, чтобы приблизиться к мечте.»

Андрей Овчинников, руководитель блока стратегий
компании «Манн, Черемных и партнеры»

КВАРТАЛ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
UPGRADE







КВАРТАЛ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

upgrade

Здравствуйте, Евгений Александрович.

У нас отличная новость!
17 мая с 12:00 до 14:00 приглашаем вас посетить экскурсию по нашему объекту.

Вы сможете своими глазами посмотреть ход строительства, оценить планировки квартир и виды из окон, а также задать все интересующие вопросы нашим специалистам.

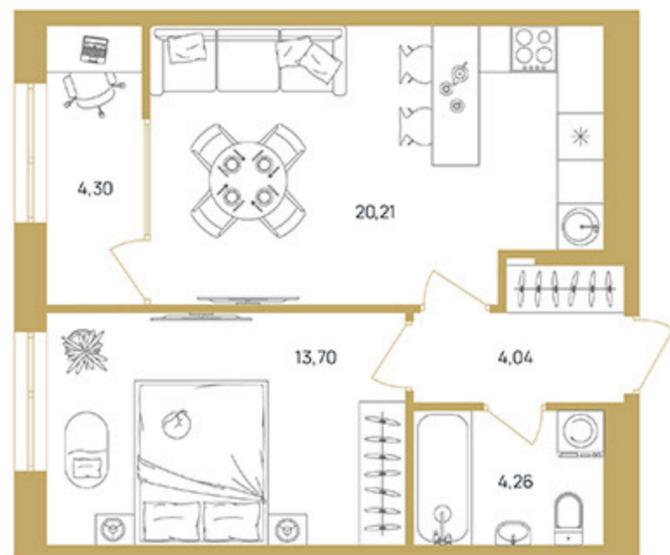


На экскурсию не допускаются дети младше 18 лет, даже в сопровождении взрослых. Лифт не работает, поэтому будем подниматься пешком по лестнице - рассчитывайте свои силы. Также просим учесть, что на строительной площадке может быть грязно - одевайтесь соответственно (берегите одежду и обувь).

Записаться

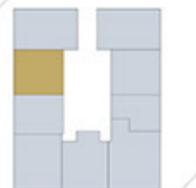
46,51 м²

1-СПАЛЬНАЯ КВАРТИРА



СИНГЛ
СЕМЕЙНАЯ ПАРА

ул. 65-летия
Победы



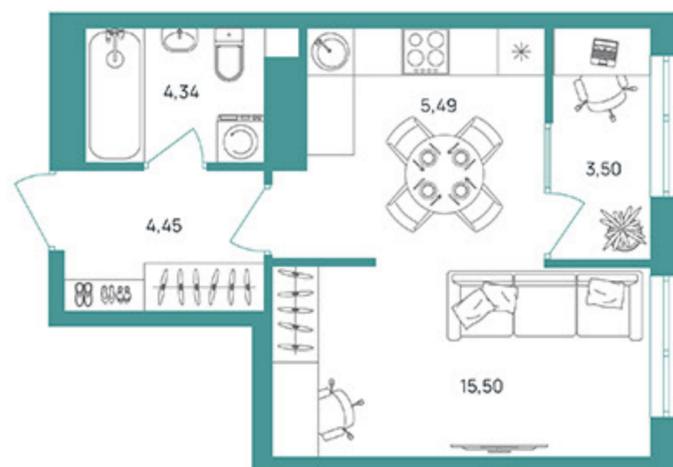
Набережная

Комфортная квартира для семейной пары. Здесь можно хорошо проводить время с друзьями в уютной кухне-гостиной, а в спальне отдыхать после насыщенного дня.

33,28 м²

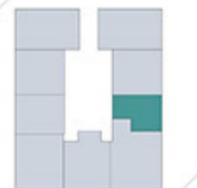
КВАРТИРА-СТУДИЯ

Можно посмотреть на эту планировку в реальном размере с демонстрационной расстановкой мебели в шоуруме офиса продаж Upgrade.



СИНГЛ
СЕМЕЙНАЯ ПАРА

ул. 65-летия
Победы



Набережная

Полноценное организованное жилое пространство. Здесь можно создавать кулинарные шедевры, не отрываясь смотреть сериалы и вести вечерние разговоры.

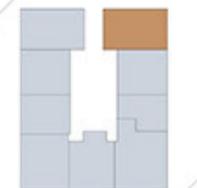
55,23 м²

2-КОМНАТНАЯ КВАРТИРА



СЕМЬЯ
С РЕБЕНКОМ
СЕМЬЯ С ДВУМЯ
ДЕТЬМИ

ул. 65-летия
Победы



Набережная

Здесь каждый сможет расслабиться и побыть наедине с собой. Просторный коридор и отдельная гостиная сделают комфортным приём гостей.



РИСАН

50-55-50

наслаждаться панорамными видами
на город и набережную

upgrade



РИСАН



МОЖНО

51-51-51

гулять босиком
по траве

upgrade
КВАРТАЛ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Проектная декларация размещена на сайте veselovka.ru Застройщик ООО «Веселовка-4»
(ИНН 5636656151, ОГРН 1355836003654, 440000, г. Пенза, ул. Захарова, 1, Литера);

РИСАН



МОЖНО

51-51-51

заниматься йогой
во дворе

upgrade
КВАРТАЛ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Проектная декларация размещена на сайте veselovka.ru Застройщик ООО «Веселовка-4»
(ИНН 5636656151, ОГРН 1355836003654, 440000, г. Пенза, ул. Захарова, 1, Литера);

