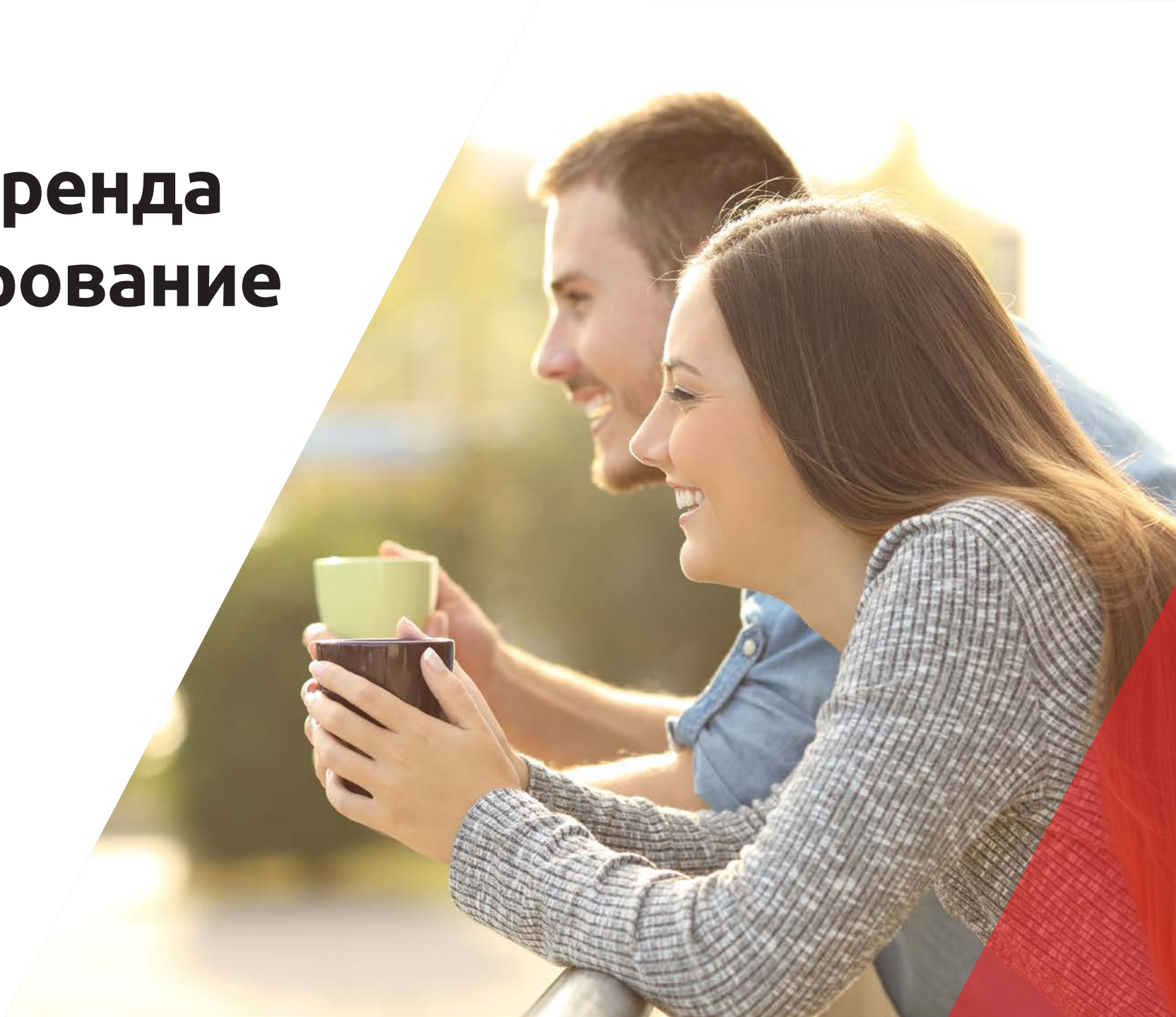


# Платформа бренда и позиционирование ЦДС



# ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВАНИЯ ДОВЕРЯТЬ

ТОНЕ OF VOICE (ЯЗЫК БРЕНДА)

ХАРАКТЕР БРЕНДА

ЦЕННОСТИ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ФИЛОСОФИЯ

БРЕНДЛАЙН

МИССИЯ

КОМПЕТЕНЦИЯ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО,  
ПРОДАЖА И ОБСЛУЖИВАНИЕ  
ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
**ПО СОБСТВЕННЫМ ВЫСОКИМ  
СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА**

Стандарты качества ЦДС превосходят принятые в целевом сегменте рынка, а ценовая политика компании всегда остается более доступной по отношению к конкурентам выбора

МЫ СОЗДАЕМ И РАЗВИВАЕМ ТЕРРИТОРИИ

ДЛЯ НАСТОЯЩЕЙ ЖИЗНИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ,

ДЕЛАЯ КАЧЕСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

# КВАРТИРНОГО ВОПРОСА ДОСТУПНЫМ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

Проекты ЦДС — это среда, в которой люди обретают возможность  
Радоваться каждому дню, развиваться, чувствовать себя спокойно и уверенно, строить  
отношения — делать то, что по-настоящему важно

СТРОИМ ДЛЯ ЖИЗНИ

# МЫ

ПЕРЕСЕКАЕМ ОКЕАНЫ

ДЛЯ ТОГО,

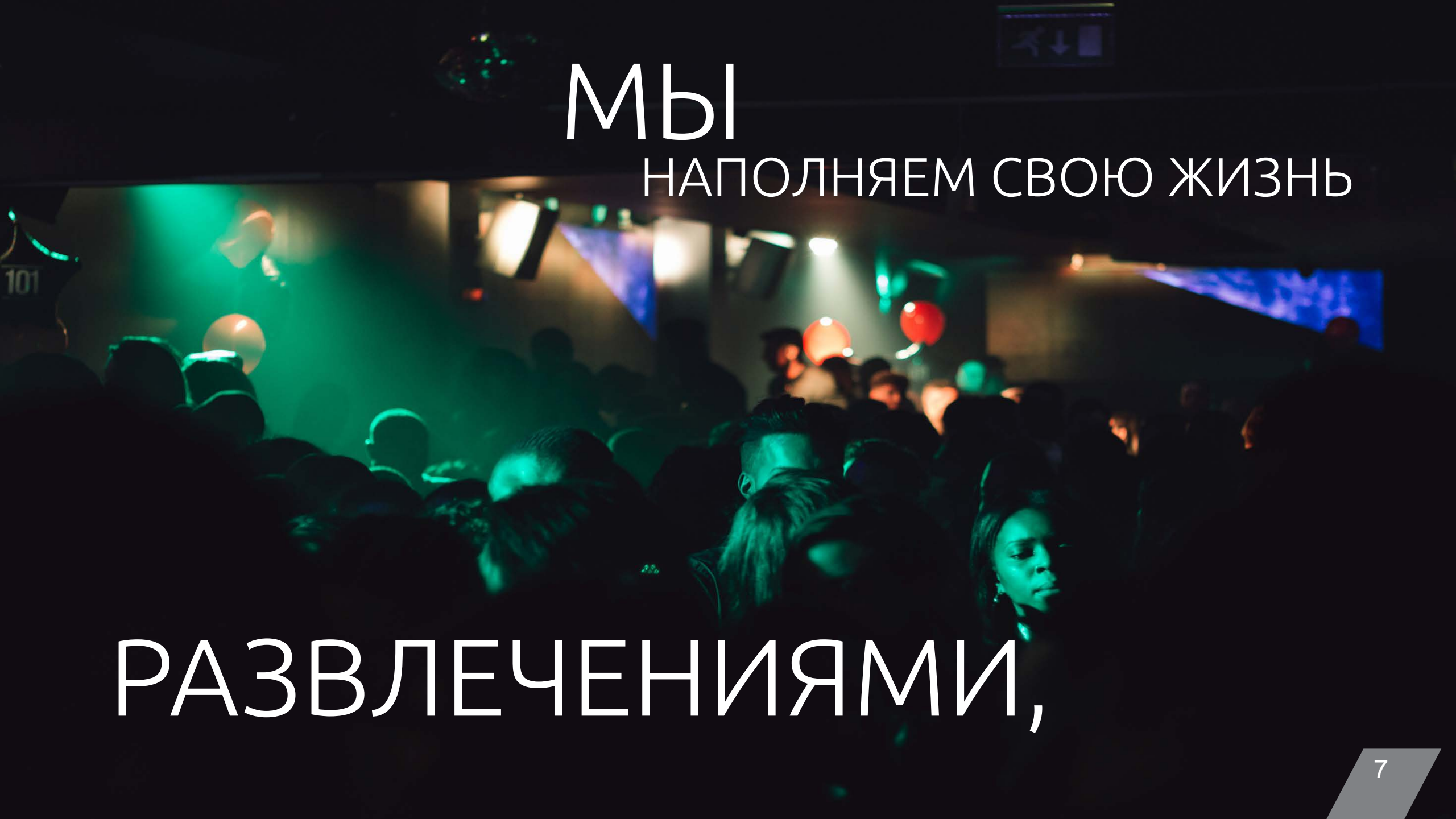
ЧТОБЫ

ПОЧУВСТВОВАТЬ ВКУС

# СВОБОДЫ,

НО СКОРЕЕ — ЭТО ВКУС

ПРИКЛЮЧЕНИЙ...



МЫ  
НАПОЛНЯЕМ СВОЮ ЖИЗНЬ

РАЗВЛЕЧЕНИЯМИ,




НО ОТ НИХ ТОЖЕ  
ХОЧЕТСЯ

ОТДОХНУТЬ...

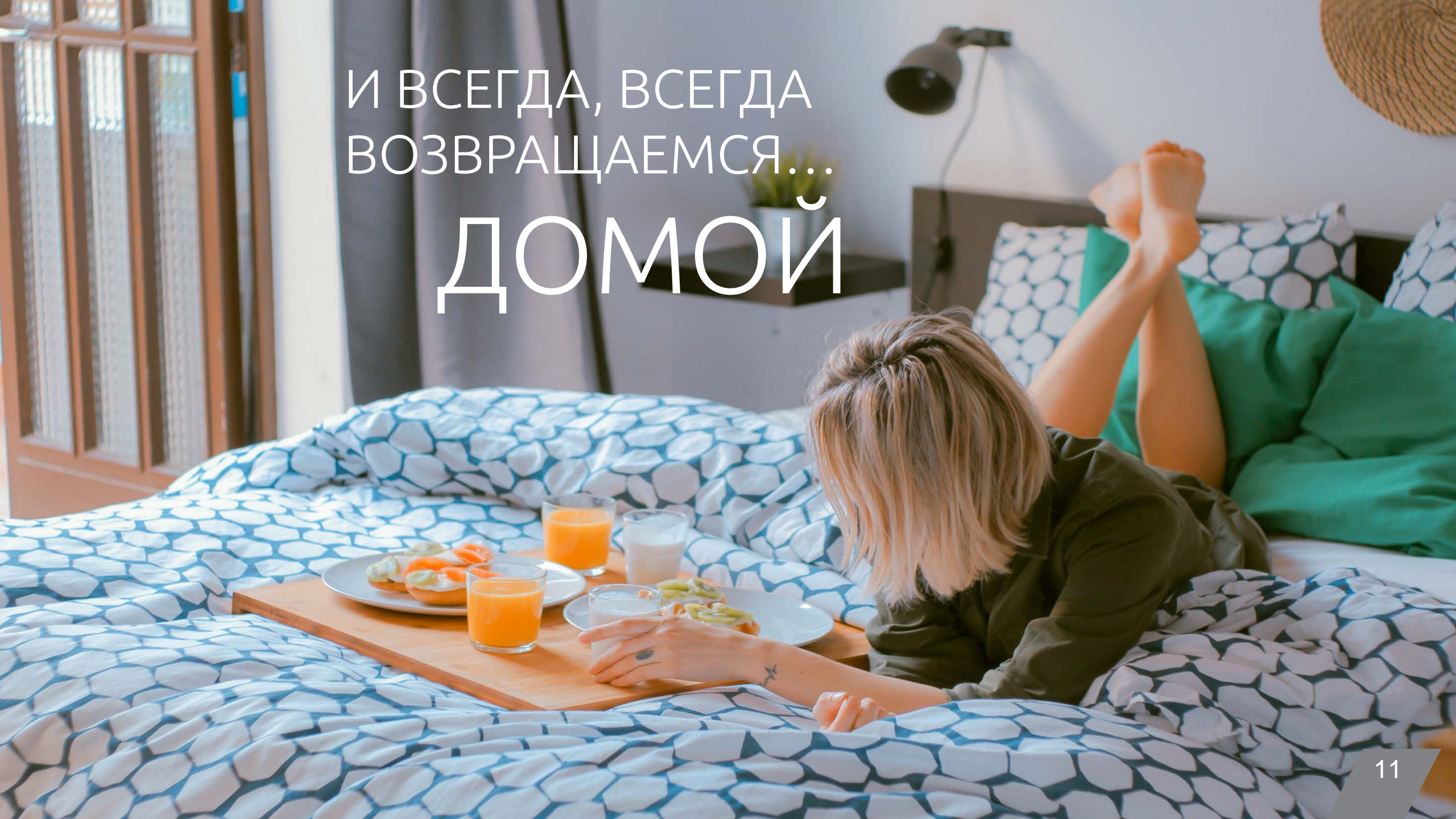
# МЫ ЖИВЕМ В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ





И ЕЩЕ БОЛЬШЕ ЦЕНИМ  
НАСТОЯЩЕЕ....

И ВСЕГДА, ВСЕГДА  
ВОЗВРАЩАЕМСЯ...  
ДОМОЙ



A young girl with blonde hair, wearing a white long-sleeved top and white pants, is jumping joyfully on a bed. She has her arms raised and a wide smile. The room has pink walls decorated with butterfly stickers. A window on the right side of the frame is bright, and a white nightstand with a colorful object is visible in the lower right corner.

ДОМ – ЭТО МЕСТО  
ПОДЗАРЯДКИ



ЦДС. ТВОЙ ДОМ –  
ТВОЕ МЕСТО СИЛЫ



# КОМПАНИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЖИЗНИ

Мы понимаем, что дом не ограничивается дверью квартиры. Чтобы он стал местом вашей силы, все, начиная от процесса покупки и заканчивая качеством жизни, должно быть продумано до мелочей

# БРЕНД В ВОСПРИЯТИИ КЛИЕНТОВ

## РАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ



**НАДЕЖНОСТЬ**



**АКТУАЛЬНОСТЬ**



**ДОСТУПНОСТЬ**



# БРЕНД В ВОСПРИЯТИИ КЛИЕНТОВ

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ



**ОПРАВДААННЫЕ  
ОЖИДАНИЯ**



**УВЕРЕННОСТЬ**



**ЧУВСТВО ДОМА**

## БРЕНД-СТРАТЕГИЯ ЦДС — РАЗВИТИЕ В LOVEMARK

Что для этого нужно?

Быть собой и ответить на инсайт —  
глубинные мотивы потребителя,  
связанные с продуктом.



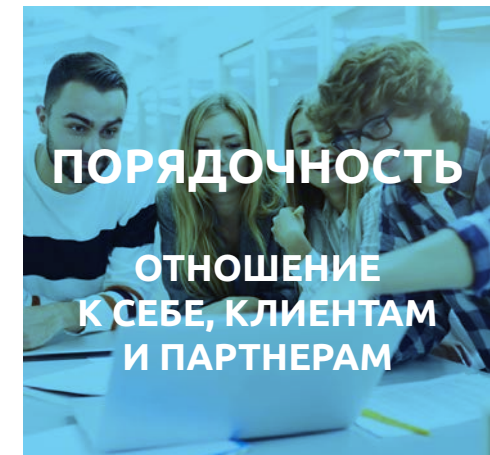
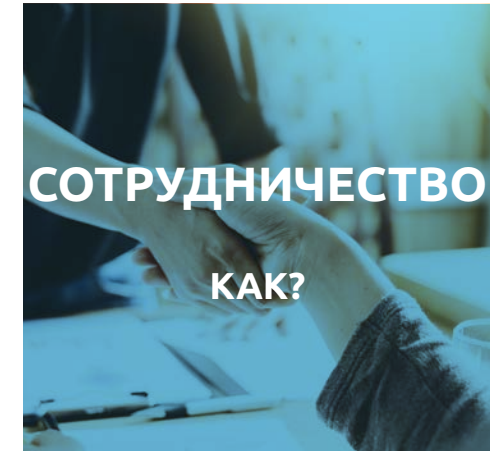
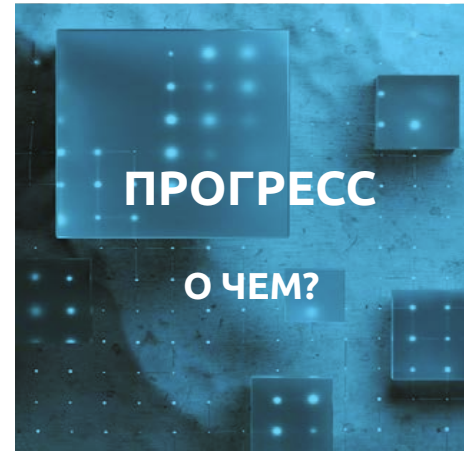
# ЦЕННОСТИ

## ЧТО ЭТО?

То, что действительно важно для бренда. Это принципы, которых вы придерживаетесь во всем.

## ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Если ценности бренда и аудитории совпадают, это хороший фундамент для долгих отношений и перехода в категорию LOVEMARK.





# 1

## ПРОГРЕСС

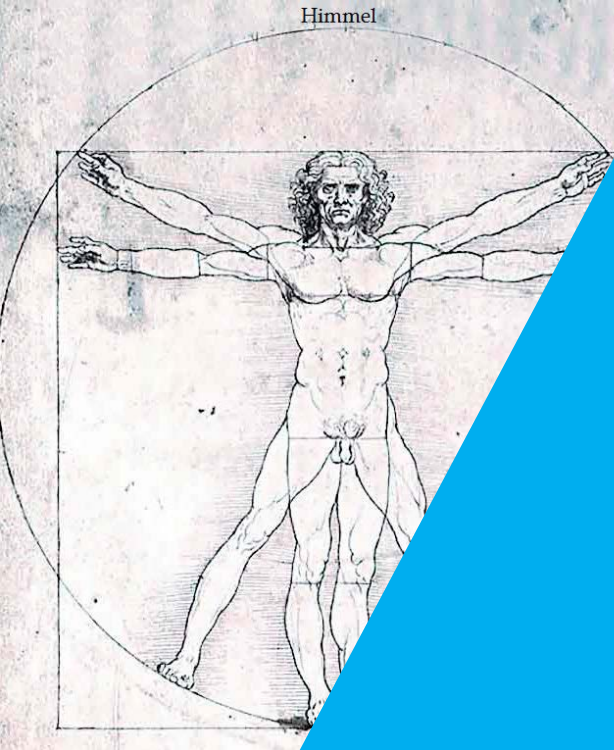
- Гибкость
- Готовность к изменениям и инновациям
- Профессионализм, саморазвитие
- Желание генерировать, распространять и внедрять новое



# 2

## СОТРУДНИЧЕСТВО

- Командная работа
- Эффективность
- Взаимное уважение
- Умение достигать совместного результата
- Открытость



# 3

## ЛЮДИ

- Клиентоориентированность
- Чуткость и внимательность к людям

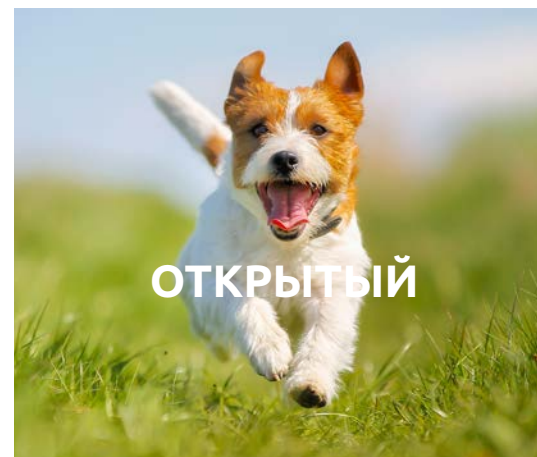
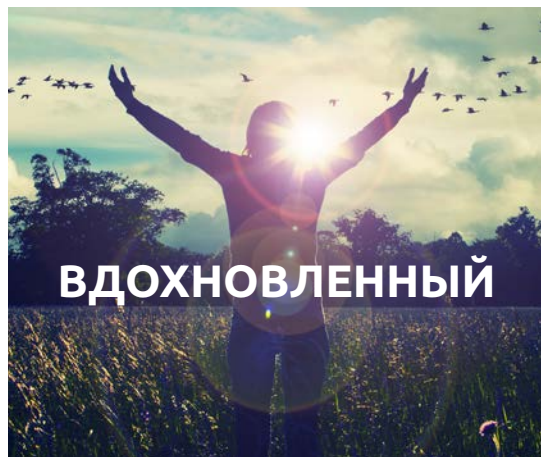
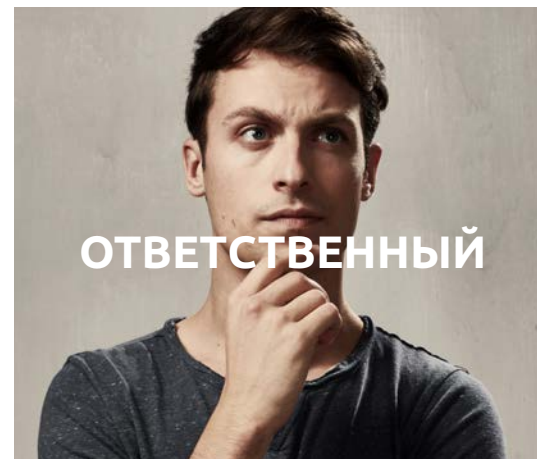
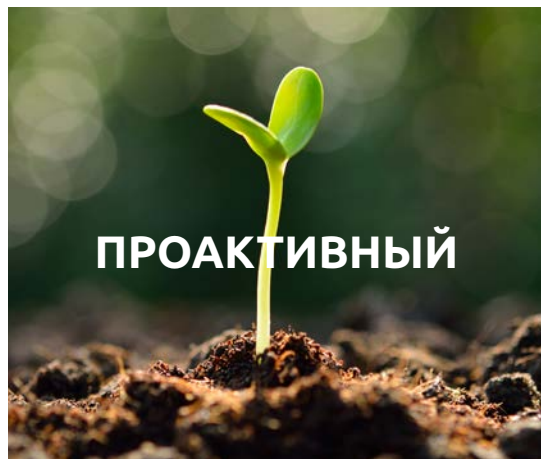


# 4

## ПОРЯДОЧНОСТЬ

- Честность к клиентам, коллегам и партнерам
- Выполнение обязательств
- Ответственность за конечной результат

# ХАРАКТЕР БРЕНДА





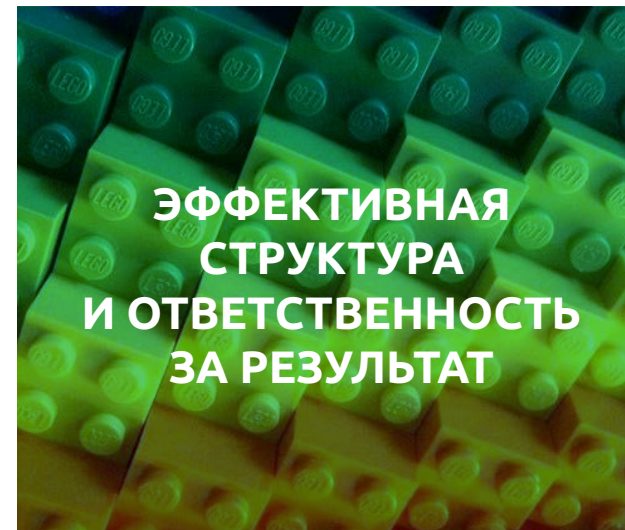
# АКТИВЫ БРЕНДА И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДОВЕРИЯ

## ЧТО ЭТО?

Это доказательство наших слов на основе реальных преимуществ, активов бренда.

## ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Любое, даже самое привлекательное сообщение проверяется на практике и способно рассыпаться в глазах потребителя, если не найдет подтверждения.

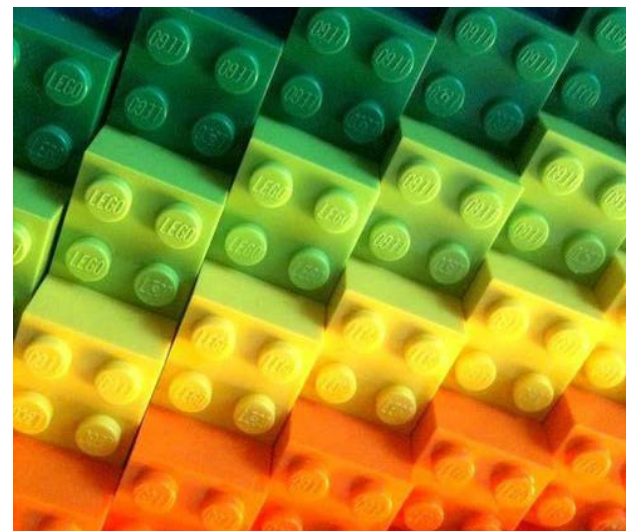


# АКТИВЫ БРЕНДА И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДОВЕРИЯ



## ЭКСПЕРТИЗА, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И МАСШТАБ

- 18 лет на рынке
- эффективная команда
- профессиональное признание
- портфель реализованных проектов
- большой выбор объектов – возможность решить жилищный вопрос здесь и сейчас



## ЭФФЕКТИВНАЯ СТРУКТУРА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

- вертикально интегрированная структура с широким набором компетенций
- полный контроль всех процессов по созданию продукта и затрат как гарантия качества и лучшей цены

# АКТИВЫ БРЕНДА И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДОВЕРИЯ



## ПРОДУКТ КАК КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

- формат проектов и собственные стандарты качества
- проектирование клиентского опыта и внимание к клиенту на всех этапах жизни проекта



## HUMAN FACE

- Харизматичный лидер
- Поведение и образ команды
- Реальные люди со своей историей за каждым проектом и процессом

# ОБНОВЛЕНИЕ ЛОГОТИПА





322 КОСЫНКА  
ГАРТЕСКОУ 2048

ЦДС СТРОИМ  
ДЛЯ ЖИЗНИ



CONQUEST

1311  
1

Самая лучшая дорога -  
дорога домой.

**ЦДС** СТРОИМ  
ДЛЯ ЖИЗНИ

**320-12-00**  
[www.cds.spb.ru](http://www.cds.spb.ru)

Любое использование информации, размещенной  
на сайте [www.cds.spb.ru](http://www.cds.spb.ru), допускается только  
с письменного разрешения ООО "ЦДС".



**Ресторан  
прямо в доме.  
Приходи  
в тапочках.**

Иван Петров. Шеф-повар.

**ЦДС** СТРОИМ  
ДЛЯ ЖИЗНИ

