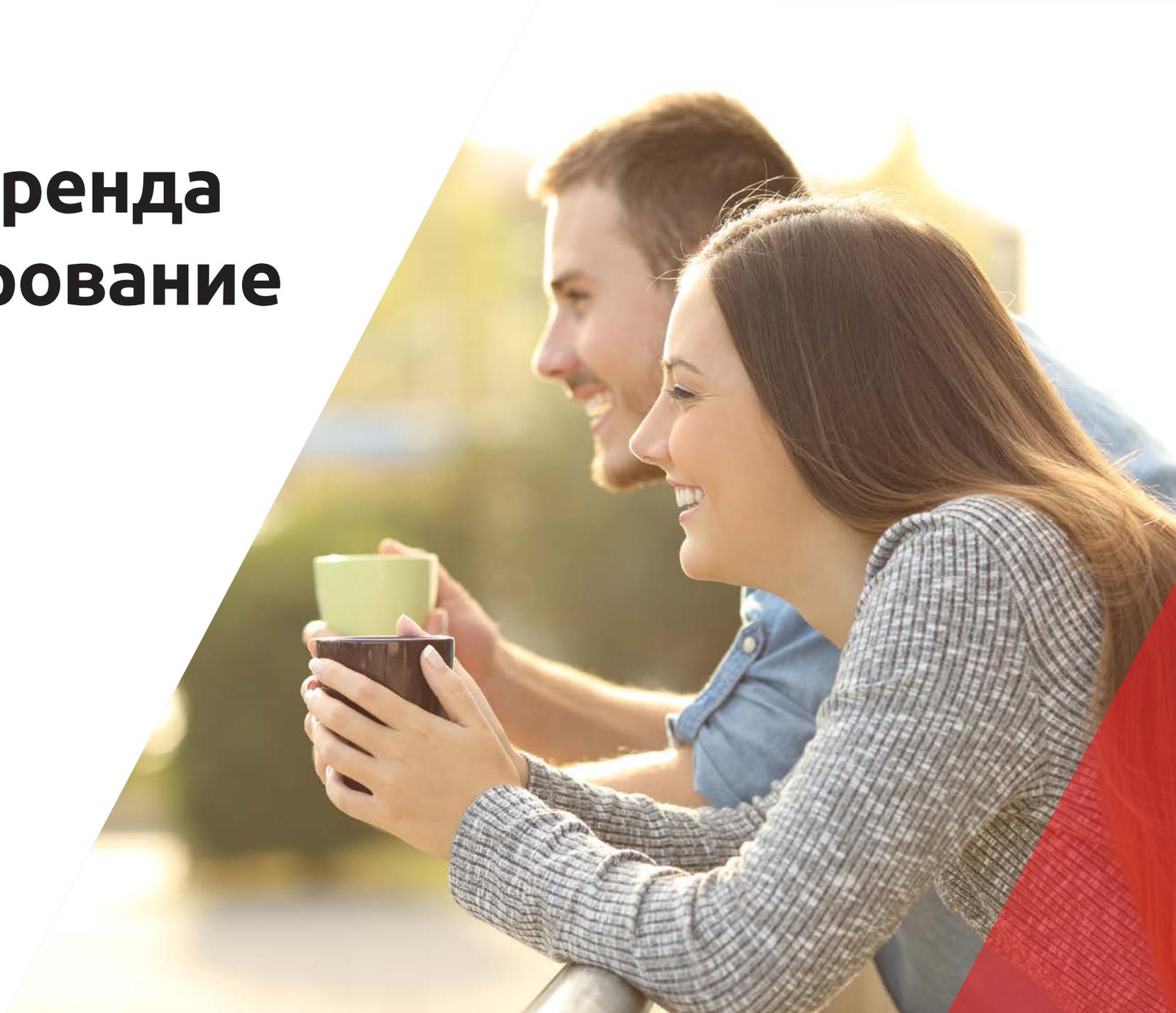


Платформа бренда и позиционирование ЦДС



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВАНИЯ ДОВЕРЯТЬ

ТОНЕ OF VOICE (ЯЗЫК БРЕНДА)

ХАРАКТЕР БРЕНДА

ЦЕННОСТИ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ФИЛОСОФИЯ

БРЕНДЛАЙН

МИССИЯ

КОМПЕТЕНЦИЯ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО,
ПРОДАЖА И ОБСЛУЖИВАНИЕ
ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
**ПО СОБСТВЕННЫМ ВЫСОКИМ
СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА**

Стандарты качества ЦДС превосходят принятые в целевом сегменте рынка, а ценовая политика компании всегда остается более доступной по отношению к конкурентам выбора

МЫ СОЗДАЕМ И РАЗВИВАЕМ ТЕРРИТОРИИ

ДЛЯ НАСТОЯЩЕЙ ЖИЗНИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ,

ДЕЛАЯ КАЧЕСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

КВАРТИРНОГО ВОПРОСА ДОСТУПНЫМ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

Проекты ЦДС — это среда, в которой люди обретают возможность
Радоваться каждому дню, развиваться, чувствовать себя спокойно и уверенно, строить
отношения — делать то, что по-настоящему важно

СТРОИМ ДЛЯ ЖИЗНИ

МЫ

ПЕРЕСЕКАЕМ ОКЕАНЫ

ДЛЯ ТОГО,

ЧТОБЫ

ПОЧУВСТВОВАТЬ ВКУС

СВОБОДЫ,

НО СКОРЕЕ — ЭТО ВКУС

ПРИКЛЮЧЕНИЙ...



МЫ
НАПОЛНЯЕМ СВОЮ ЖИЗНЬ

РАЗВЛЕЧЕНИЯМИ,

НО ОТ НИХ ТОЖЕ
ХОЧЕТСЯ

ОТДОХНУТЬ...

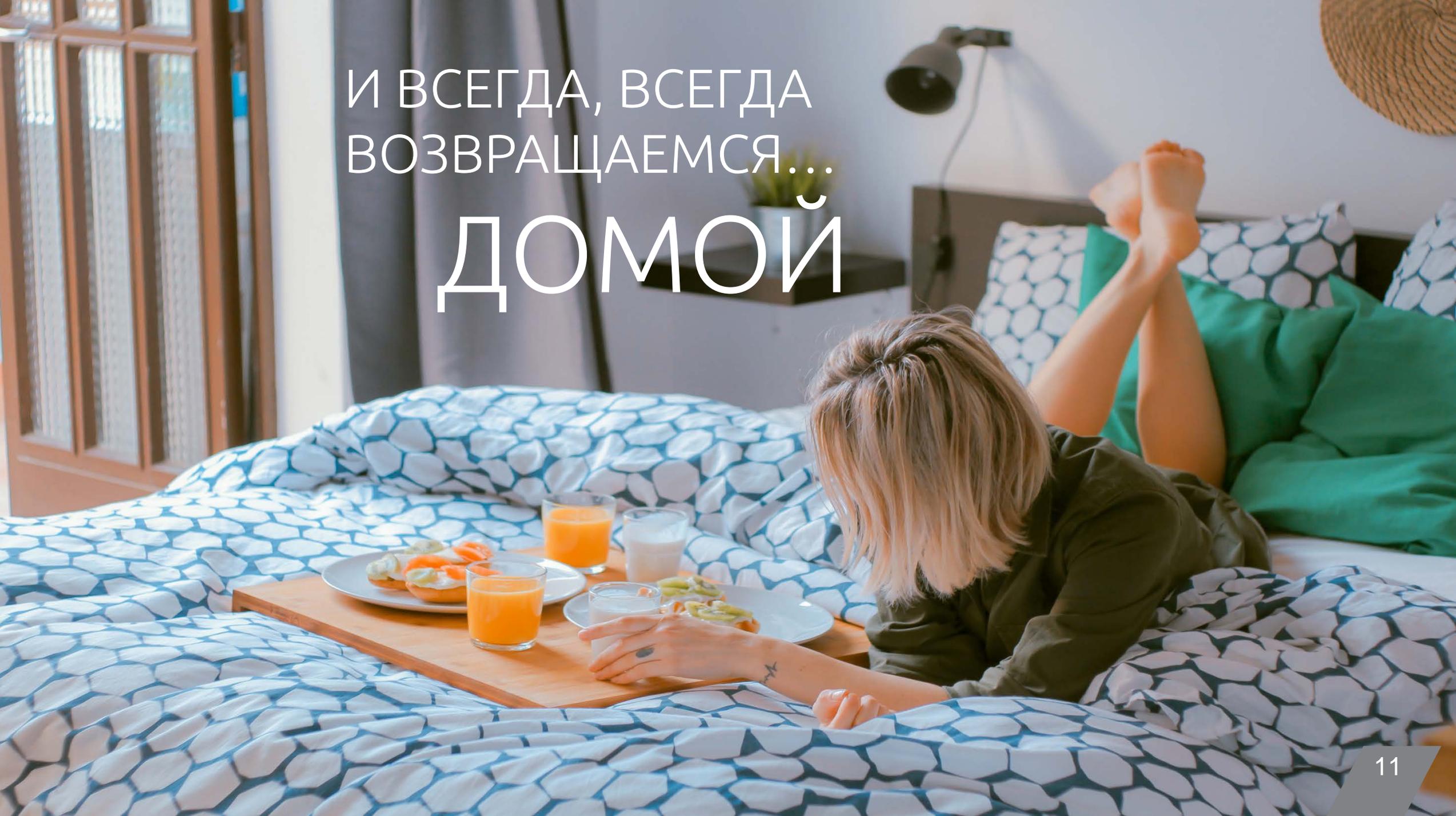
МЫ ЖИВЕМ В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

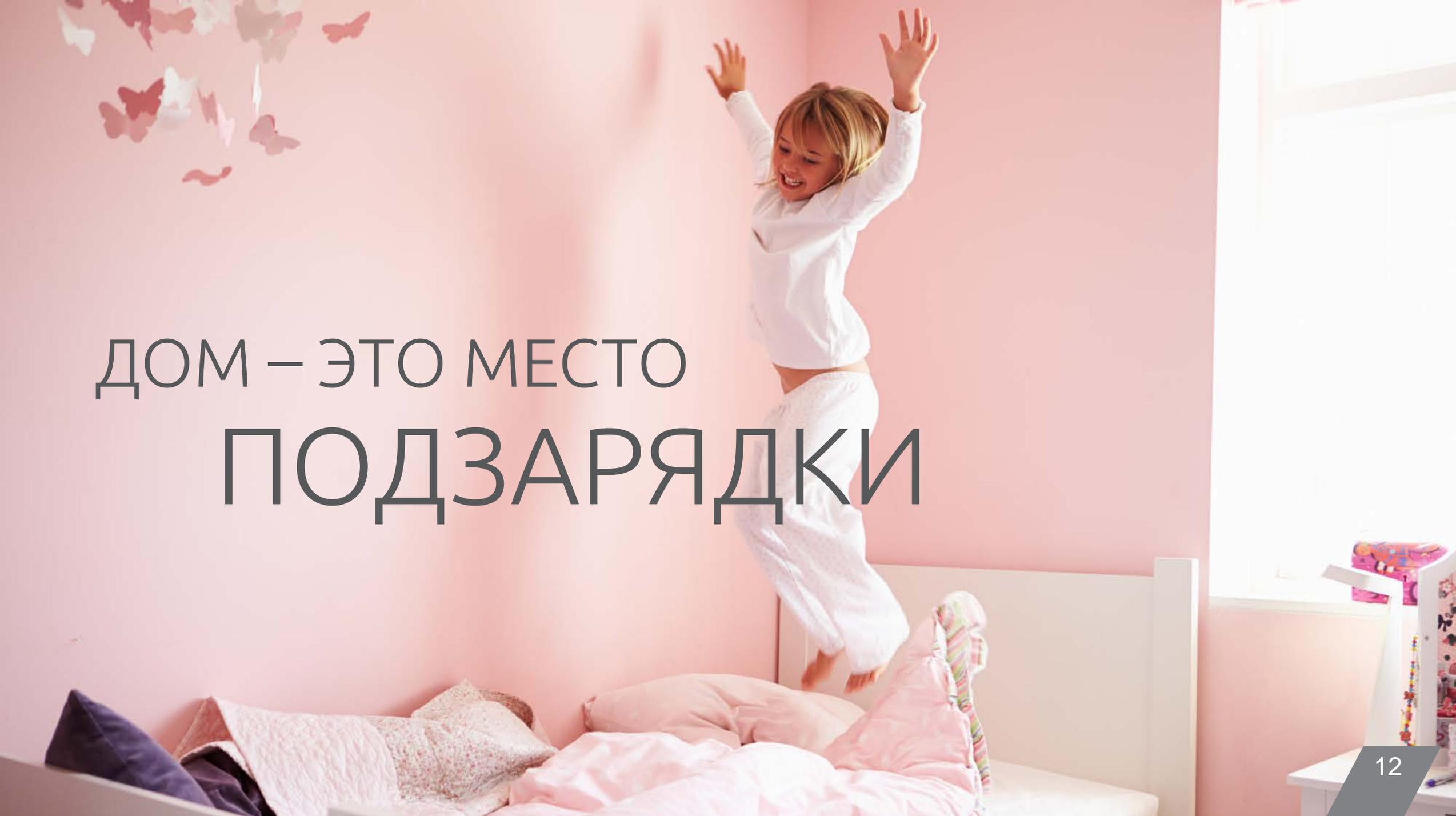




И ЕЩЕ БОЛЬШЕ ЦЕНИМ
НАСТОЯЩЕЕ....

И ВСЕГДА, ВСЕГДА
ВОЗВРАЩАЕМСЯ...
ДОМОЙ



A young girl with blonde hair, wearing a white long-sleeved top and white pants, is jumping joyfully on a bed. She has her arms raised and a wide smile. The room has pink walls decorated with butterfly stickers. A window on the right side of the frame is bright, and a white nightstand with a colorful object is visible in the lower right corner.

ДОМ – ЭТО МЕСТО
ПОДЗАРЯДКИ



ЦДС. ТВОЙ ДОМ –
ТВОЕ МЕСТО СИЛЫ



КОМПАНИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЖИЗНИ

Мы понимаем, что дом не ограничивается дверью квартиры. Чтобы он стал местом вашей силы, все, начиная от процесса покупки и заканчивая качеством жизни, должно быть продумано до мелочей

БРЕНД В ВОСПРИЯТИИ КЛИЕНТОВ

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ



НАДЕЖНОСТЬ



АКТУАЛЬНОСТЬ



ДОСТУПНОСТЬ

БРЕНД В ВОСПРИЯТИИ КЛИЕНТОВ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ



**ОПРАВДААННЫЕ
ОЖИДАНИЯ**



УВЕРЕННОСТЬ



ЧУВСТВО ДОМА

БРЕНД-СТРАТЕГИЯ ЦДС — РАЗВИТИЕ В LOVEMARK

Что для этого нужно?

Быть собой и ответить на инсайт —
глубинные мотивы потребителя,
связанные с продуктом.



ЦЕННОСТИ

ЧТО ЭТО?

То, что действительно важно для бренда. Это принципы, которых вы придерживаетесь во всем.

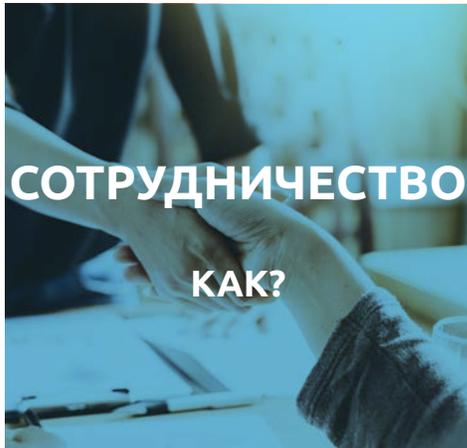
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Если ценности бренда и аудитории совпадают, это хороший фундамент для долгих отношений и перехода в категорию LOVEMARK.



ПРОГРЕСС

О ЧЕМ?



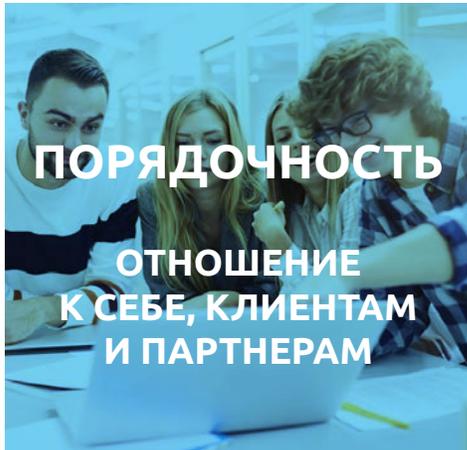
СОТРУДНИЧЕСТВО

КАК?



ЛЮДИ

НАШ ФОКУС



ПОРЯДОЧНОСТЬ

**ОТНОШЕНИЕ
К СЕБЕ, КЛИЕНТАМ
И ПАРТНЕРАМ**



1

ПРОГРЕСС

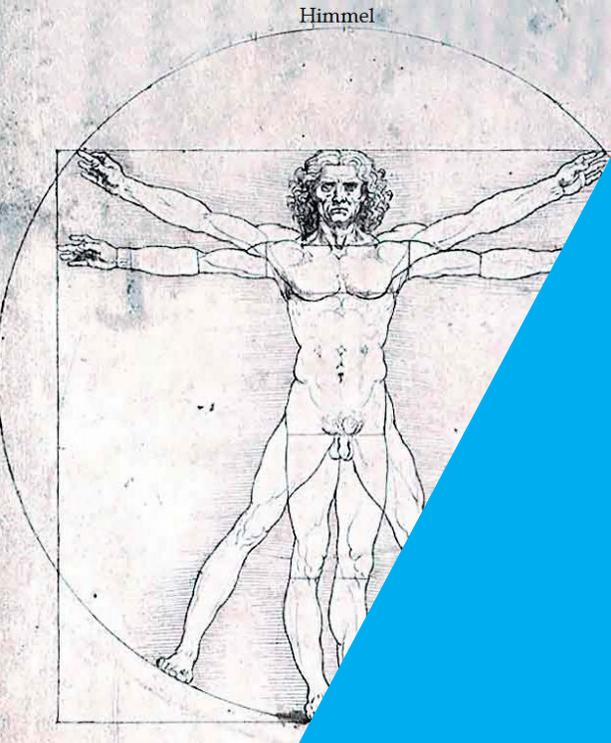
- Гибкость
- Готовность к изменениям и инновациям
- Профессионализм, саморазвитие
- Желание генерировать, распространять и внедрять новое



2

СОТРУДНИЧЕСТВО

- Командная работа
- Эффективность
- Взаимное уважение
- Умение достигать совместного результата
- Открытость



3

ЛЮДИ

- Клиентоориентированность
- Чуткость и внимательность к людям

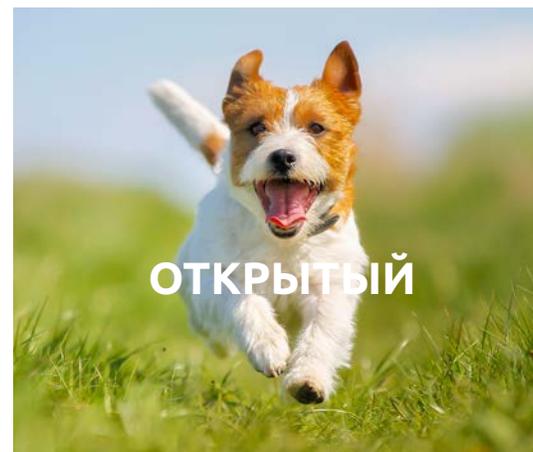
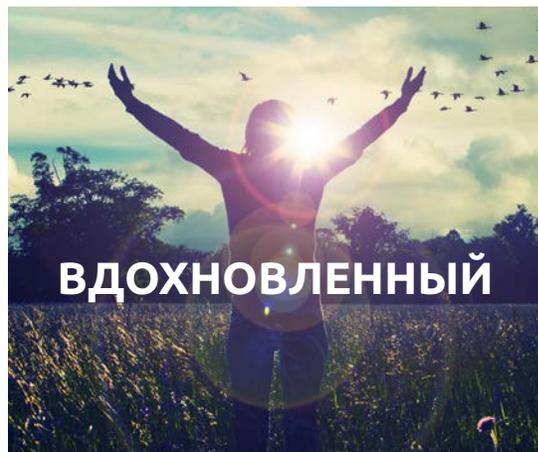
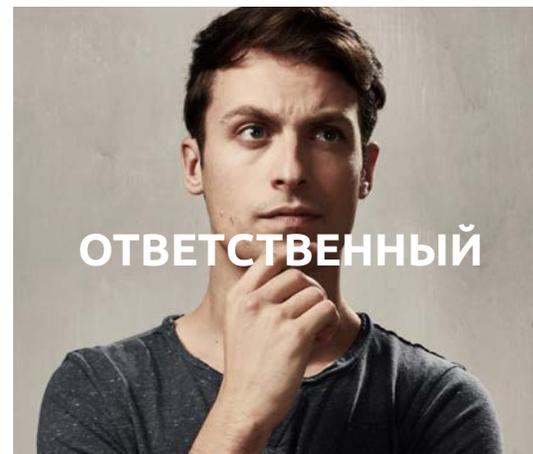
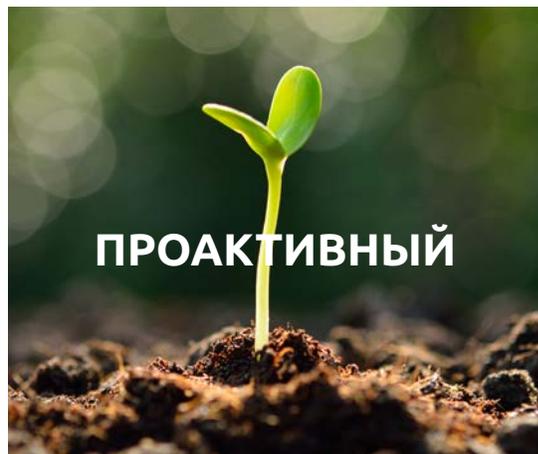


4

ПОРЯДОЧНОСТЬ

- Честность к клиентам, коллегам и партнерам
- Выполнение обязательств
- Ответственность за конечной результат

ХАРАКТЕР БРЕНДА



АКТИВЫ БРЕНДА И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДОВЕРИЯ

ЧТО ЭТО?

Это доказательство наших слов на основе реальных преимуществ, активов бренда.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Любое, даже самое привлекательное сообщение проверяется на практике и способно рассыпаться в глазах потребителя, если не найдет подтверждения.

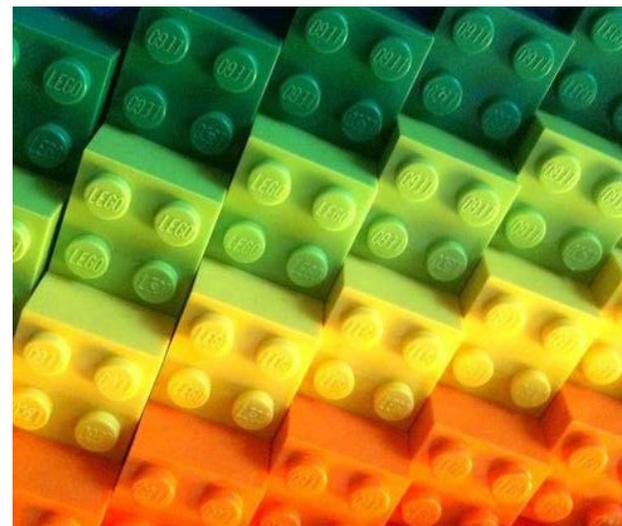


АКТИВЫ БРЕНДА И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДОВЕРИЯ



ЭКСПЕРТИЗА, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И МАСШТАБ

- 18 лет на рынке
- эффективная команда
- профессиональное признание
- портфель реализованных проектов
- большой выбор объектов – возможность решить жилищный вопрос здесь и сейчас



ЭФФЕКТИВНАЯ СТРУКТУРА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

- вертикально интегрированная структура с широким набором компетенций
- полный контроль всех процессов по созданию продукта и затрат как гарантия качества и лучшей цены

АКТИВЫ БРЕНДА И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДОВЕРИЯ



ПРОДУКТ КАК КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

- формат проектов и собственные стандарты качества
- проектирование клиентского опыта и внимание к клиенту на всех этапах жизни проекта



HUMAN FACE

- Харизматичный лидер
- Поведение и образ команды
- Реальные люди со своей историей за каждым проектом и процессом

ОБНОВЛЕНИЕ ЛОГОТИПА





322 КОСЫНКА
ГАРТЕСКОУ 2048

ЦДС СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ



CONQUEST

1301
1

Самая лучшая дорога -
дорога домой.

ЦДС СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ



**Ресторан
прямо в доме.
Приходи
в тапочках.**

Иван Петров. Шеф-повар.

320-12-00
www.cds.spb.ru

Любое использование информации, размещенной
на сайте www.cds.spb.ru, допускается только
с письменного разрешения ООО "ЦДС".

ЦДС СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ

