



*СКОРО
ЭТО*

**ВЫ ТОЖЕ
УВИДИТЕ**

Серия мероприятий, посвященных запуску нового проекта девелопера



РАСЦВЕТ

РАСЦВЕТ ПАРК — жилой комплекс с русской душой.

Многовековое наследие России нашло современное отражение в визуальном наполнении жилого комплекса.

Проект бизнес-класса с превосходными видами на «Чистом» озере в атмосфере загородной жизни.

Каждая деталь хранит богатство нашей культуры, каждый орнамент и линия несет в себе код русского народа.



Интерьер жилого комплекса пронизан знакомыми русскими мотивами. Для нас важно, чтобы дизайн оставался вне времени, а для этого в нем должна быть некая аутентичность, нечто подлинное и осязаемое.



В рамках масштабной рекламной кампании «СКОРО ВЫ ТОЖЕ ЭТО УВИДИТЕ» девелопер «РАСЦВЕТ» поставил себе цель ярко презентовать свой флагманский проект и вывести на региональный рынок новый формат продукта, не имеющий аналогов в концептуальной и сервисной части в Калининграде.

1 часть: Закрытая презентация и старт продаж, кинотеатр «ЗАРЯ», г. Калининград, 10 ноября 2023 года. В формате закрытого кинопоказа гостям рассказали о концепции и преимуществах комплекса и торжественно объявили специальные условия эксклюзивных продаж для агентов. На неофициальной части в пространстве зала «Универсал» в атмосфере интерьера, пропитанного русскими мотивами в современной интерпретации, с живой музыкой и интерактивными зонами гости обменялись впечатлениями, пообщались и со вкусом отметили событие. В конце каждый гость получил подарки, в числе которых было приглашение-сертификат на саженец дуба.

2 часть: Высадка дубов. Остров Канта, г. Калининград, 12 мая 2024 года

На второй части мероприятия каждому гостю удалось поучаствовать в символической высадке дубов в историческом центре города. Дуб — символ семьи и связи с родом, нашел своё отражение в логотипе проекта. Вдохновленный многовековым дубом на территории комплекса, он отражает ценности, которые мы заложили в бренд жилого комплекса — семья, связь с предыдущими поколениями и культурное наследие.

I часть: Презентация

Более 200 участников посетило закрытую презентацию, среди которых были партнеры со всей России, а так же клиенты, попавшие в «лист ожидания» во время рекламной кампании «СКОРО ВЫ ТОЖЕ ЭТО УВИДИТЕ» в октябре 2023 года.

Цели мероприятия:

Рассказать о проекте в формате кинопоказа.

Запустить социальные сети проекта

Объявить о старте закрытых продаж

Сформировать лояльное отношение к бренду.



/01

Welcome

встреча гостей
welcome drink
нетворкинг
тематические фотозоны
объявление розыгрыша

/02

Presentation

кинопоказ презентации
выступление руководителя проекта
презентация консьерж-сервиса
презентация отделки в проектах девелопера
выступление руководителей компании
презентация мобильного приложения
объявление старта и условий закрытых продаж

/03

After party

итоги розыгрыша
живая музыка
тематические фотозоны
интерактивные мероприятия
банкет
нетворкинг

I часть: Презентация

Культовый кинотеатр «ЗАРЯ» в Калининграде был выбран местом проведения неспроста - это исторически значимое место, которое открылось 7 ноября 1947 года.

В декабре 1997 года здесь прошел допремьерный показ фильма «Титаник», его представил калининградцам режиссер фильма Джеймс Кэмерон.

Погружение в атмосферу жилого комплекса, которая пропитана русской культурой через призму кинопоказа.

Каждый приглашенный гость почувствовал свою уникальность на просмотре показа самого ожидаемого проекта города.

На входе гостей встречали сотрудники фейс-контроля, которым приглашенные гости называли кодовое слово для входа и получали специальный бейдж, по которому каждый мог забрать индивидуальный подарок в завершении события.

А в фойе играло три девушек, одетых традиционные наряды в современном стиле.





Мы воссоздали интерьеры проекта и погрузили гостей в атмосферу жилого комплекса.

Мы показали, что традиционные русские мотивы в интерьере -- это про стиль и комфорт, а еще это близко и знакомо каждому из нас.



I часть: Презентация

Зрители заняли свои места в кинозале в предвкушении начала презентации. Свет погас... Со сцены слышится приятный голос диктора со вступительным словом.

Тизер, сопровождаемый динамичными звуковыми и световыми эффектами, открывает официальную часть мероприятия.

Презентация представлена в формате художественной пьесы. В течении 16 минут рассказчик раскрывал все особенности и преимущества проекта

Мы презентовали первый и единственный на сегодняшний день консьерж-сервис в Калининграде, символом которого и стала таинственная девушка в красном кокошнике.



I часть: Презентация

Посмотреть видео:

[Тизер](#)

[Презентация комплекса](#)

[Художественное видео со стройки](#)





После завершения презентационной части, гости переместились в колонный зал. Там они смогли обменяться впечатлениями о проекте друг с другом в непринужденной обстановке и пообщаться с сотрудниками компании лично, задав интересующие вопросы.



На мероприятии была использована концепция единого визуального оформления жилого комплекса. Акцентами стала современная интерпретация традиционных элементов русского стиля



По окончании мероприятия все участники получили презентационные материалы и символичный сувенир с логотипом проекта - брелок на ключи будущего дома. Дуб - символ семьи и роста.

А так же сертификат на саженец дуба, который приглашал на вторую часть мероприятия, которое запланировано на весну 2024 года.



РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРЕВЗОШЛИ ВСЕ ОЖИДАНИЯ

90

сделок совершено
за 2 недели закрытых продаж
18 % от 484 квартир

330

подписчиков присоединилось в
социальных сетях за 4 часа
мероприятия

Высадка дубов



II часть: Высадка дубов

На второй части мероприятия каждому гостю удалось поучаствовать в символической высадке дубов в историческом центре города.

Дуб — символ семьи и связи с родом, нашел своё отражение в логотипе проекта.

Вдохновленный многовековым дубом на территории комплекса, он отражает ценности, которые мы заложили в бренд жилого комплекса — семья, связь с предыдущими поколениями и культурное наследие.



II часть: Высадка дубов

Мероприятие прошло в историческом центре Калининграда - на острове Канта 12 мая 2023 года.

Мы перенесли часть артибутов с первой части мероприятия, чтобы сохранить общую атмосферу.

В том числе на высадке так же играло трио девушек на стрипках в традиционных русских кокошниках.



II часть: Высадка дубов

Декор, сохранившийся с презентации проекта, был дополнен элементами природной эстетики, а в фуршетном меню отсутствовали алкогольные напитки.



II часть: Высадка дубов



Центральный парк города превратился в фотозону для гостей.

Мы добавили современные технологии: фотобудка с искусственным интеллектом показывала посетителям фотографии из будущего, когда наши дубы станут старше и крепче.



II часть: Высадка дубов

Ключевая идея проекта РАСЦВЕТ ПАРК заключается в формировании комфортной среды для создания семьи, поддержки родственных связей и отсылке к культуре предыдущих поколений.

Было высажено три дуба, что соответствует количеству домов в жилом комплексе. Это количество символически отражено в логотипе, где три желудя украшают крону дуба.

Каждый гость смог принять участие в высадке, и теперь у них и их семей будут прекрасные воспоминания на прогулке по парку в центре города.



II часть: Высадка дубов

Мы хотим привлечь внимание к семейным ценностям и важности теплых отношений среди близких.

А так же поддержать город в реализации проектов благоустройства.

Девелопер «РАСЦВЕТ» поставил цель не только осветить вывод на рынок нового продукта, но и принять участие в озеленение города Калининград.

Мы получили большое количество положительных отзывов во время и после мероприятия.

