



**PRIDE**

TIME TO BE YOURSELF

РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ PRIDE

# Table of contents

01.01 Логотип	02.04 Белый пакет
01.02 Логотип вертикальная версия	02.05 Зеркальный пакет
01.03 Охранное поле	03.01 Реклама
01.04 Нанесение цвета	03.07 Хординг
01.05 Типографика Наборный шрифт	03.08 Сайт
01.06 Типографика Ацидентный шрифт	04.01 Концептуальная сувенирная продукция
01.07 Фотостиль	04.06 Принт продакшн
02.01 Визитная карточка	
02.02 Бланк	
02.03 Конверт	

# Basic elements

FIRST PART

# 01.01 ЛОГОТИП

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля

## ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип (фирменный блок) — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке.

Зарегистрированный логотип защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

Фирменный блок состоит из шрифтового начертания которое выполнено заглавными буквами.

## Примечание

Запрещаются любые изменения фирменного блока, не предусмотренные настоящим документом. Рекомендуется использовать только те версии логотипа, которые представлены в руководстве.



**PRIDE**  
TIME TO BE YOURSELF

## 01.02 ЛОГОТИП

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля

### ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип (фирменный блок) — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке.

Зарегистрированный логотип защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

Фирменный блок состоит из шрифтового начертания которое выполнено заглавными буквами.

### Примечание

Запрещаются любые изменения фирменного блока, не предусмотренные настоящим документом. Рекомендуется использовать только те версии логотипа, которые представлены в руководстве.



# PRIDE

TIME TO BE YOURSELF

## 01.03 ЛОГОТИП

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля

Логотип (фирменный блок) — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке.

Зарегистрированный логотип защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

Фирменный блок состоит из шрифтового начертания которое выполнено заглавными буквами.

### Примечание

Запрещаются любые изменения фирменного блока, не предусмотренные настоящим документом. Рекомендуется использовать только те версии логотипа, которые представлены в руководстве.



# 01.04 ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в документации или рекламных материалах.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны. Размер охранного поля со всех сторон равен высоте «Н» взятой за основу высоты шрифтовой части логотипа.

### Примечание

Минимальный размер фирменного блока определяется исходя из того, чтобы размер шрифта в текстовой части фирменного блока был не ниже читаемого уровня. Величину минимального размера фирменного блока необходимо уточнять дополнительно в зависимости от способа печати, нанесения и используемых носителей.

Логотип может использоваться без дескриптора. Целесообразность наличия дескриптора определяется конкретной задачей или макетом, а так же если есть ограничения технические ограничения по печати.



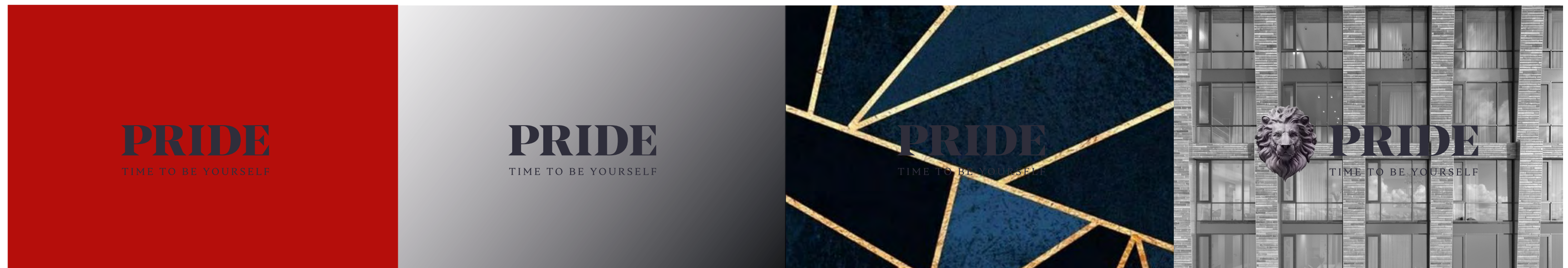
# 01.05 НЕДОПУСТИМАЯ КОМБИНАТОРИКА ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля

При оформлении сувенирной продукции и печатных материалов рекомендовано нанесение логотипа белилами. Так же рекомендовано

Ниже представлены допустимые варианты комбинаций схемы фон/лого.



Запрещается использование цветов и их комбинаций которые не предусмотрены данным руководством

Запрещается использование градиентов и полупрозрачностей

Запрещается использовать логотип на различных паттернах

Запрещается использование логотипа на фонах, если фон выступает в конфликт с пластикой логотипа и мешает его прочтению.



Типографика — важная константа фирменного стиля. При оформлении рекламно-информационных материалов и сувенирной продукции PRIDE рекомендован к использованию акцидентный шрифт Nocturne Serif. Так же он используется в качестве основного наборного текста.

Исходный шрифт был полностью переработан и расширен, чтобы иметь широкий диапазон из одиннадцати начертаний, от тонкой линии волос до объемного полужирного шрифта, а набор символов был расширен и теперь включает не только латиницу, кириллицу и греческий, но также арабский.

# Nocturne Serif

## Вынос этим шрифтом смотрится

Вынос  
этим шрифтом  
смотрится

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в документации или рекламных материалах.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны. Размер охранного поля со всех сторон равен высоте «Н» взятой за основу высоты шрифтовой части логотипа.

Минимальный размер фирменного блока определяется исходя из того, чтобы размер шрифта в текстовой части фирменного блока был не ниже читаемого уровня. Величину минимального размера фирменного блока необходимо уточнять дополнительно в зависимости от способа печати, нанесения и используемых носителей.

Логотип может использоваться без дескриптора. Целесообразность наличия дескриптора определяется конкретной задачей или макетом, а так же если есть ограничения технические ограничения по печати. Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в документации или рекламных материалах.

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в документации или рекламных материалах.

# 01.07

## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля

При оформлении рекламно-информационных материалов продукции Pride рекомендован основной цвет CMYK и его эквиваленты. Так же в качестве дополнительного цвета используется Pantone 446 либо его вариация это темно-серый вариант.

CMYK

C 80 M 73 Y 50 K 57

PANTONE 446

C 70 M 52 Y 55 K 54

# Basic style

SECOND PART

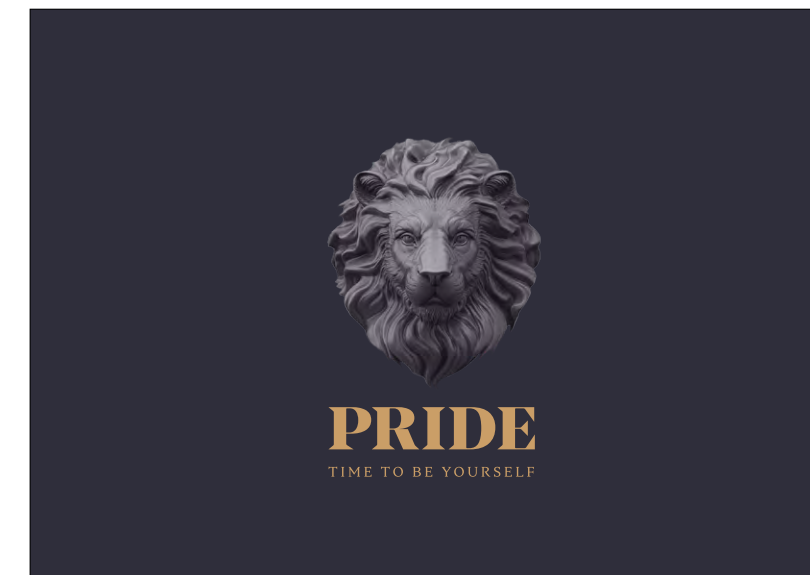
## 02.01 Визитная карточка 100 x 70 mm

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля

Визитная карточка выполняется с использованием плотной дизайнерской бумаги. Логотип и текст наносятся фирменными цветами + тиснение. На задней стороне визитной карточки конгревное тиснение головы льва с припрессовкой матовой меди + печать фирменного начертания цветом. Так же в визитке используется метод кашировки бумаг (склейка двух бумаг)

Поля, сетка и расположение всех элементов находятся в исходном файле.



## 02.01 Визитная карточка 100 x 70 mm

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля

Визитная карточка выполняется с использованием плотной дизайнерской бумаги. Логотип и текст наносятся фирменными цветами + тиснение. На задней стороне визитной карточки конгревное тиснение головы льва с припрессовкой матовой меди + печать фирменного начертания цветом. Так же в визитке используется метод кашировки бумаг (склейка двух бумаг)

Поля, сетка и расположение всех элементов находятся в исходном файле.

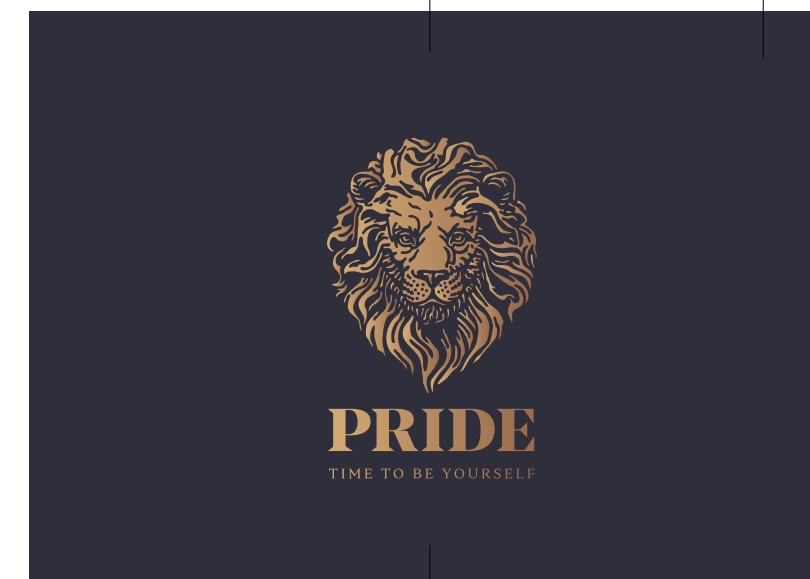
Бумага:  
PURE COTTON



Шрифт Nocturne Serif  
8/12 pt  
PANTONE Black

Многоуровневое тиснение  
головы льва

Бумага: PERGRAPHICA  
Загадочный синий



Тиснение золотисто-медной  
фольгой

## 02.02 ПАПКА 228 x 323 мм

Папка для документов выполняется аналогичной серии бумаги что и для пакета, только плотнее по граммажу. Предполагается наличие одного удерживающего клапана для бумаги, 2 блинтовых прямоугольных тиснения на обложке и на клапане.

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля



Тиснение логотипа  
золотисто-медной фольгой

## 02.03 ФИРМЕННАЯ РУЧКА

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля

Ручка Parker



Шелкография  
или флексопечать логотипа

# 02.04 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК А4

ВЕРСИЯ 01.01

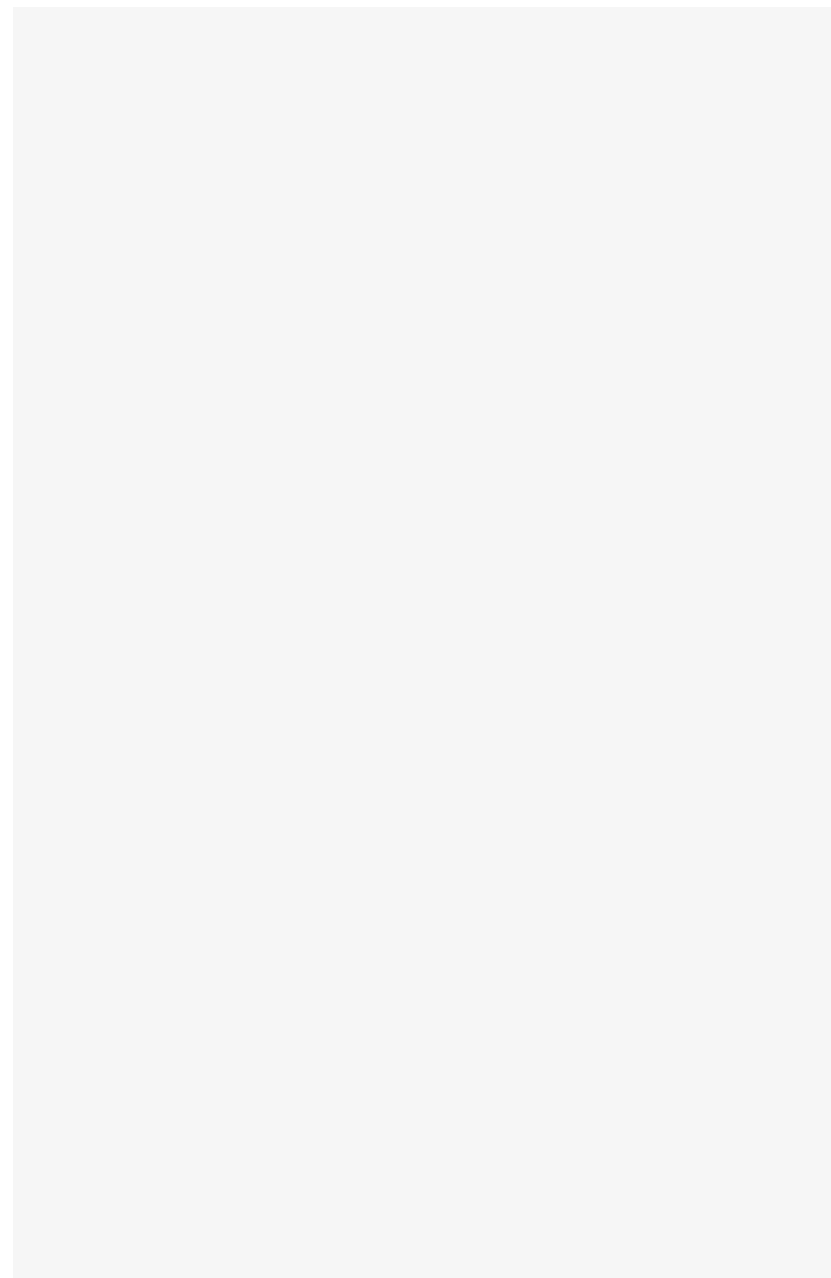
PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля



**PRIDE**

Юридический адрес:  
115054, Москва г, Валовая ул, дом 13  
ИНН: 7704597763

Телефон: +7 (495) 788-66-75  
Адрес: Москва, ул. Покровка, вл. 20/3  
pride.ru



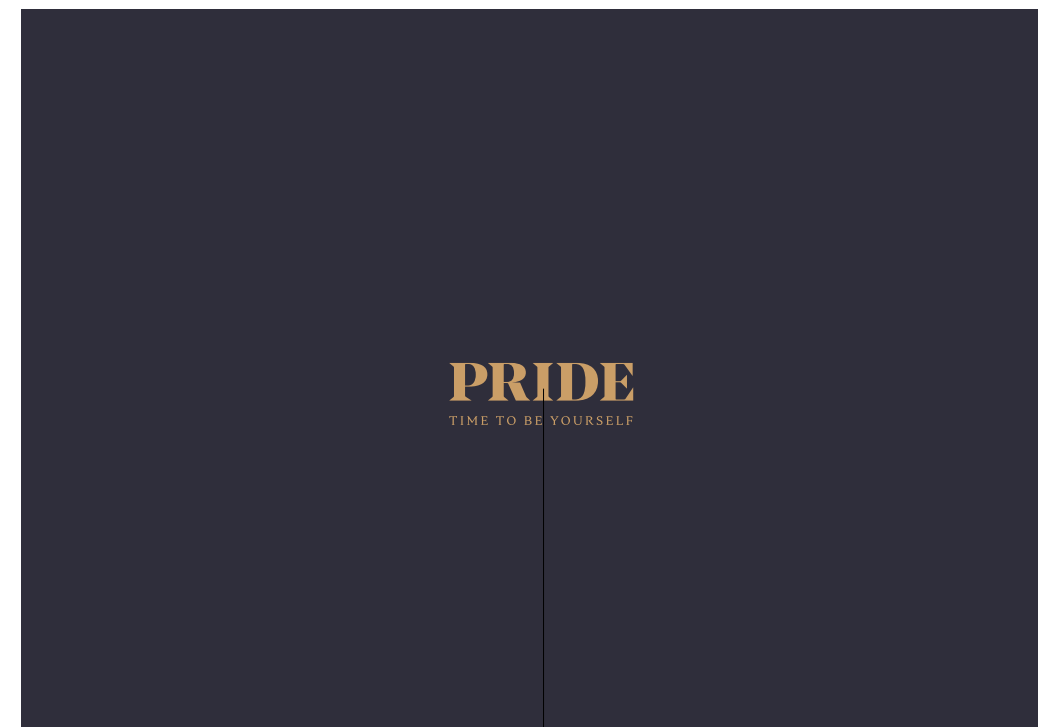


# 02.05 КОНВЕРТ

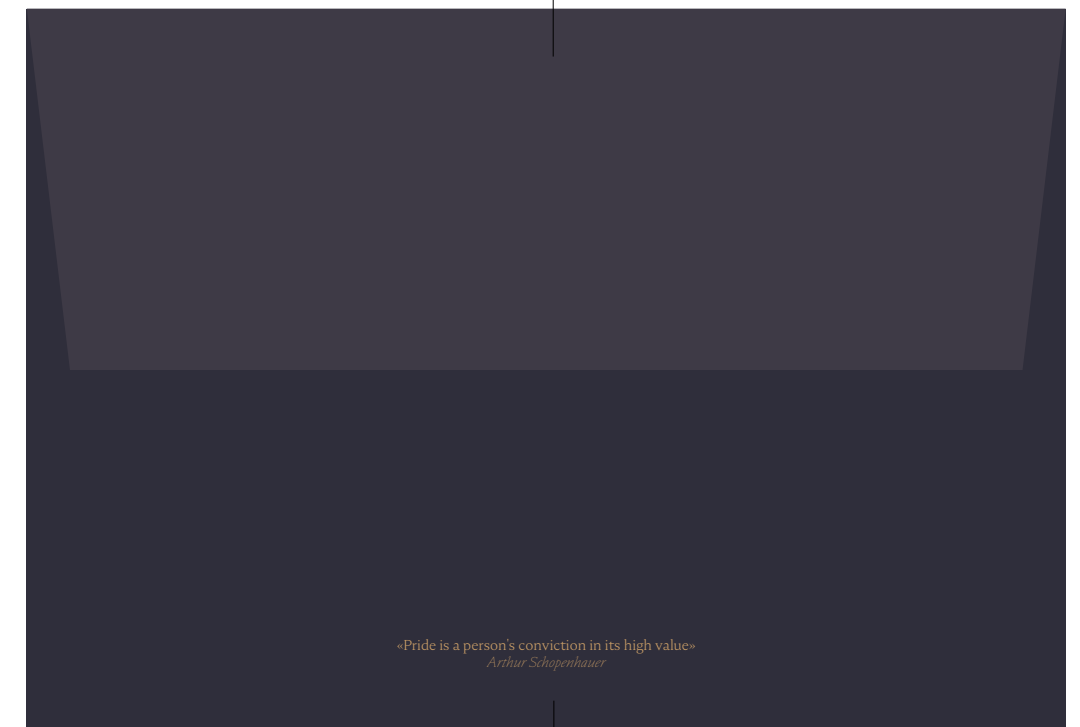
ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля

Бумага: PERGRAPHICA  
Загадочный синий



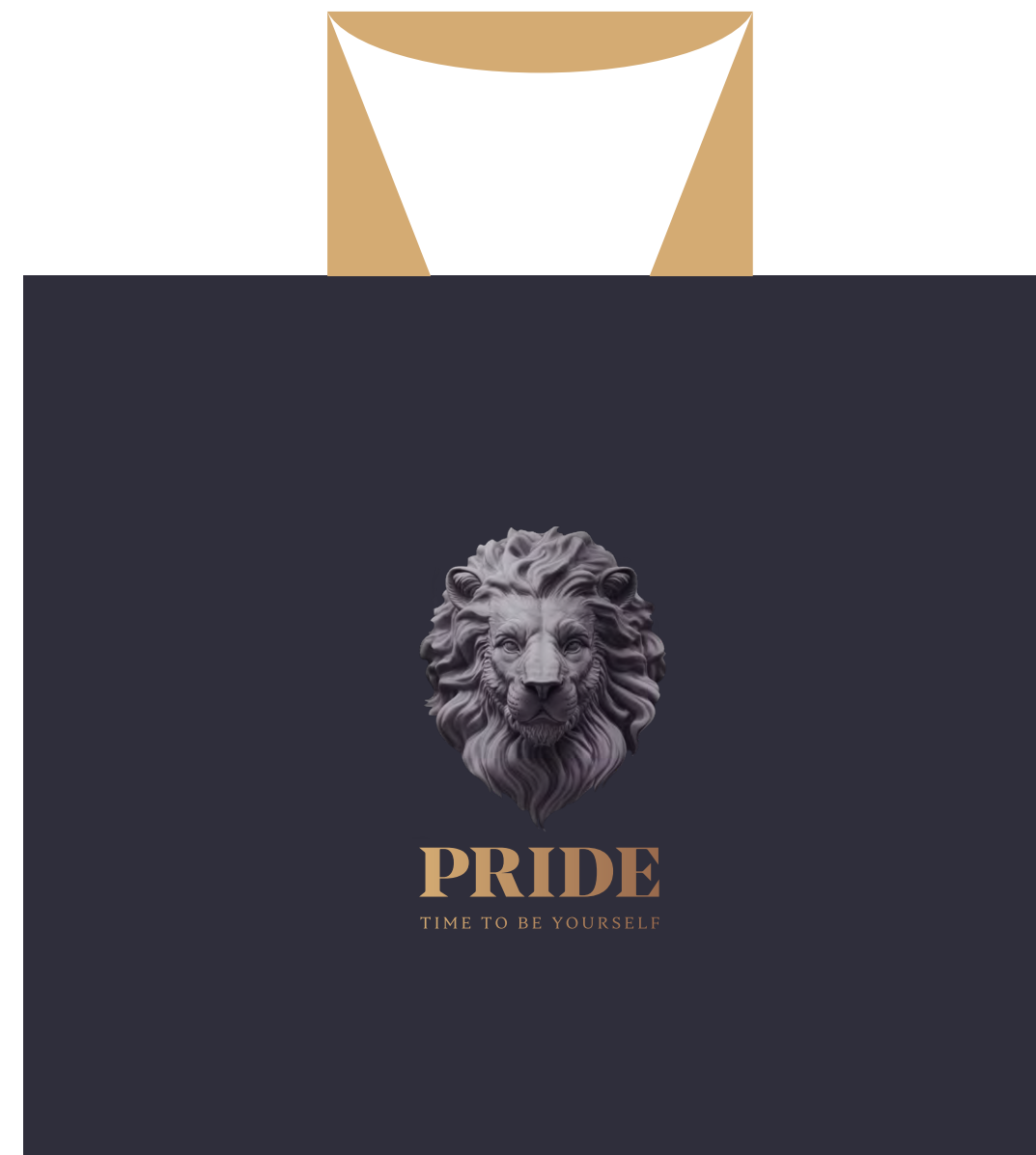
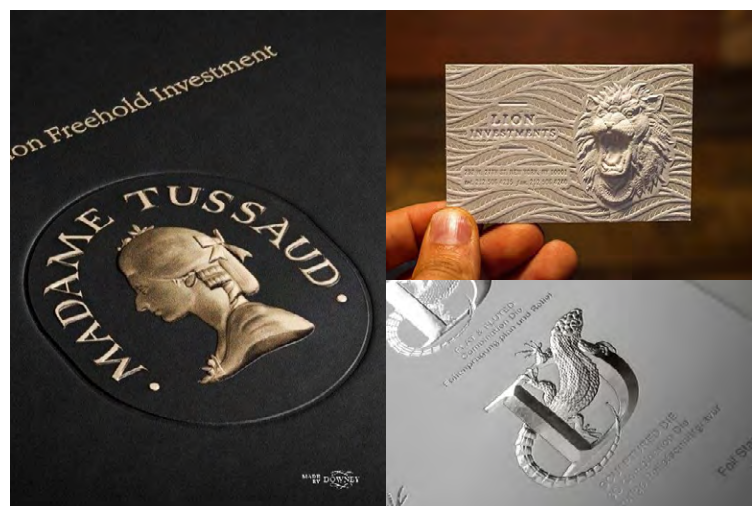
Тиснение золотисто-медной  
фольгой



Тиснение золотисто-медной  
фольгой

## 02.06 ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ 350 x 300 мм

Пакет из дизайнерского картона имитирующего основной цвет бренда. Ручки выполнены из репсовой ленты золотисто-медного. Логотип и дескриптор нанесен матовой золотисто-медной фольгой.



## 02.06 ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ 350 x 300 мм

Пакет из дизайнерского картона имитирующего основной цвет бренда. Ручки выполнены из репсовой ленты золотисто-медного. Логотип и дескриптор нанесен матовой золотисто-медной фольгой.



Репсовые ручки пакета  
в тон к медной фольге

3D конгревное  
тиснение головы льва

Припрессовка матовой  
медной фольгой



# Advertising

THIRD PART

# 03.01 ФОТОСТИЛЬ

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля




03.02

БИЛБОРД 600 x 300 ММ

TIME TO BE YOURSELF

# Квартира тебе под стать



**PRIDE**  
TIME TO BE YOURSELF

День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами. Все это твой город. Это твой PRIDE.

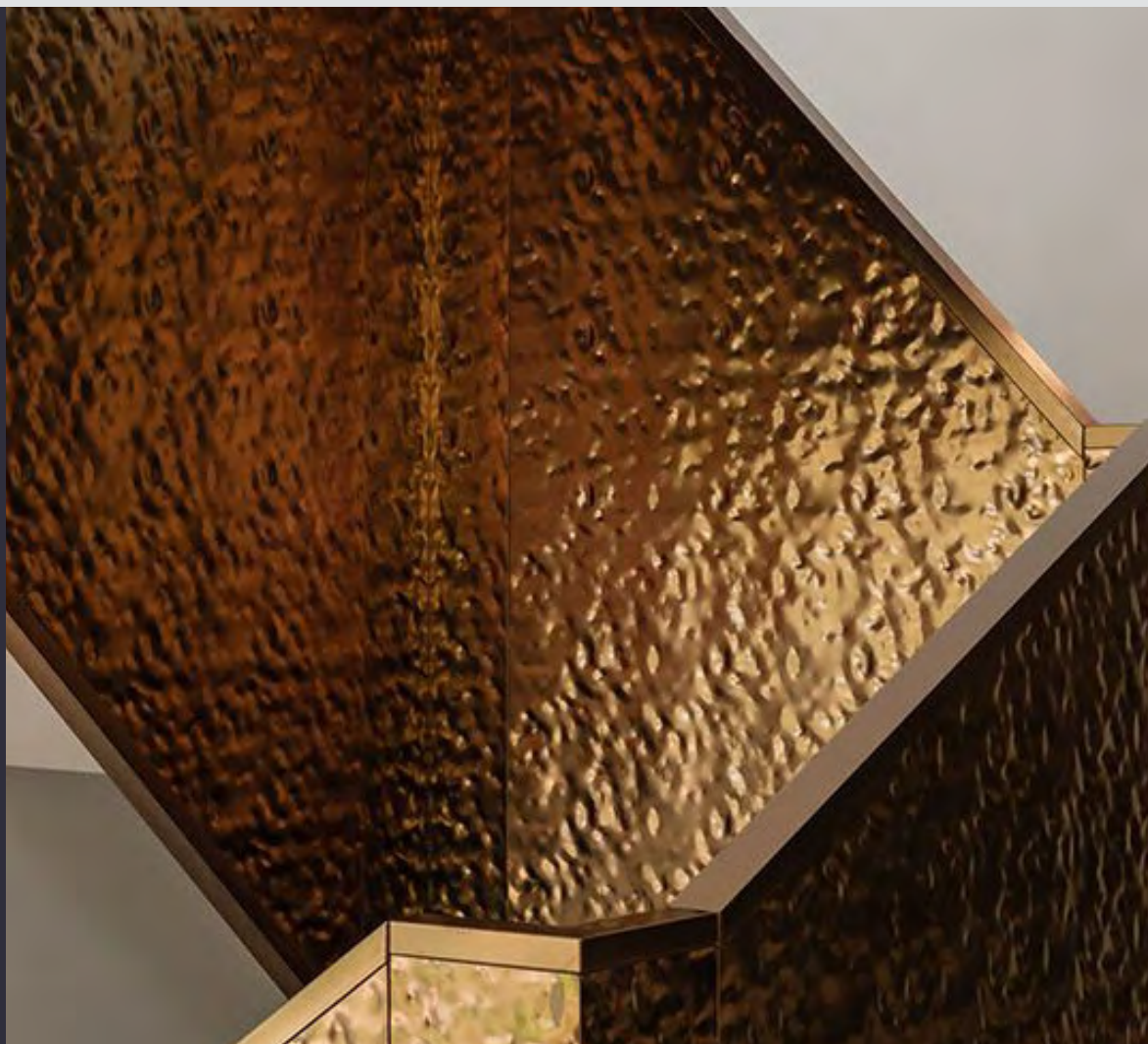



03.03

БИЛБОРД 600 x 300 ММ

TIME TO BE  
YOURSELF

# Квартира тебе под стать



 **PRIDE**  
TIME TO BE YOURSELF

День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами. Все это твой город. Это твой PRIDE.

03.04

БИЛБОРД 600 x 300 ММ

TIME TO BE  
YOURSELF

# Дом тебе под стать



**PRIDE**  
TIME TO BE YOURSELF

День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами. Все это твой город. Это твой PRIDE.





03.05

БИЛБОРД 600 x 300 ММ

TIME TO BE  
YOURSELF



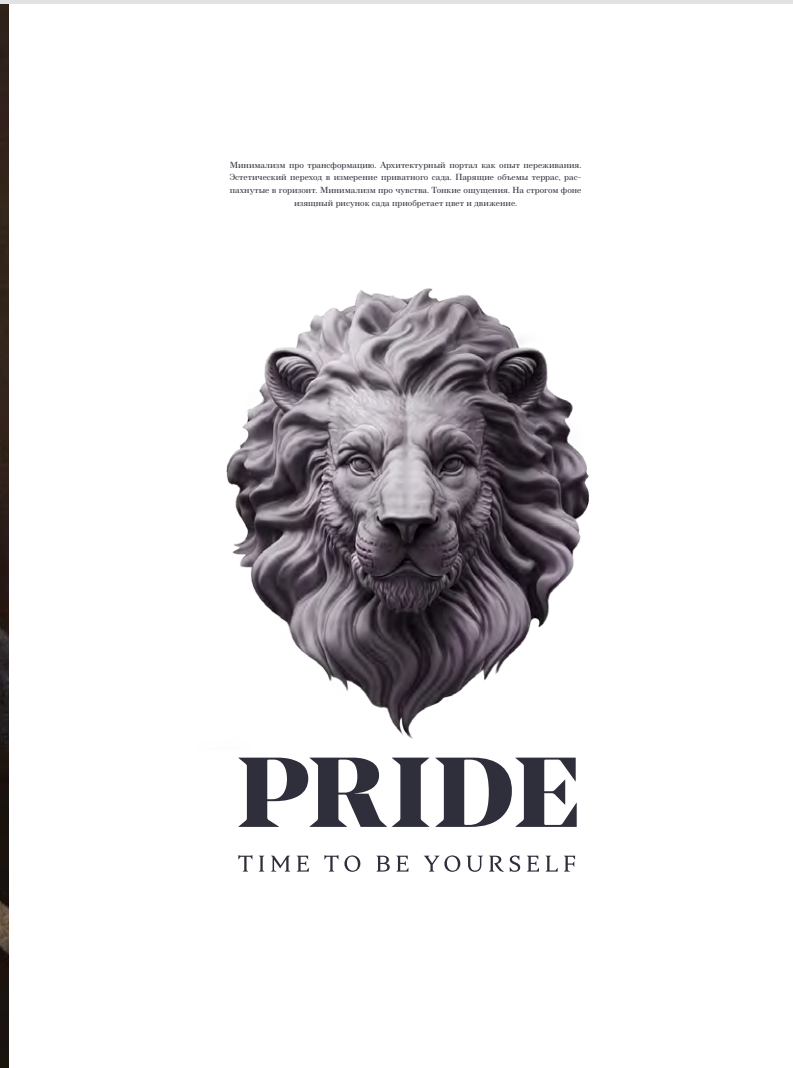
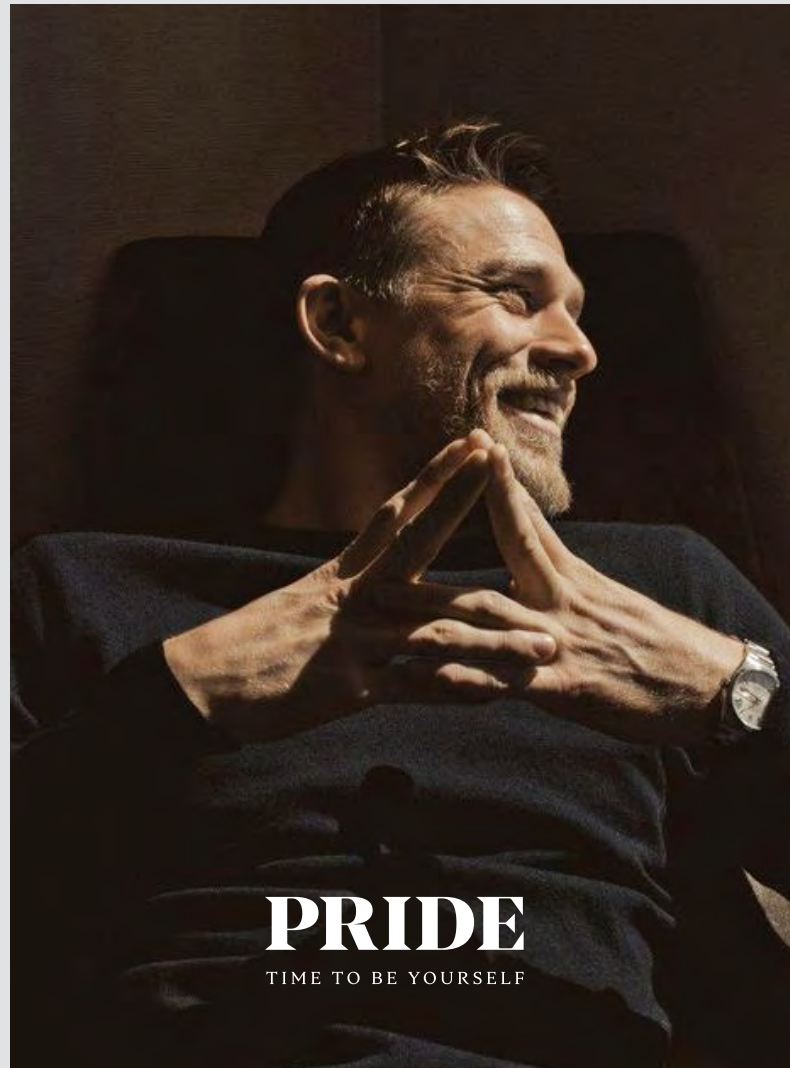
**PRIDE**  
TIME TO BE YOURSELF

День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами. Все это твой город. Это твой PRIDE.



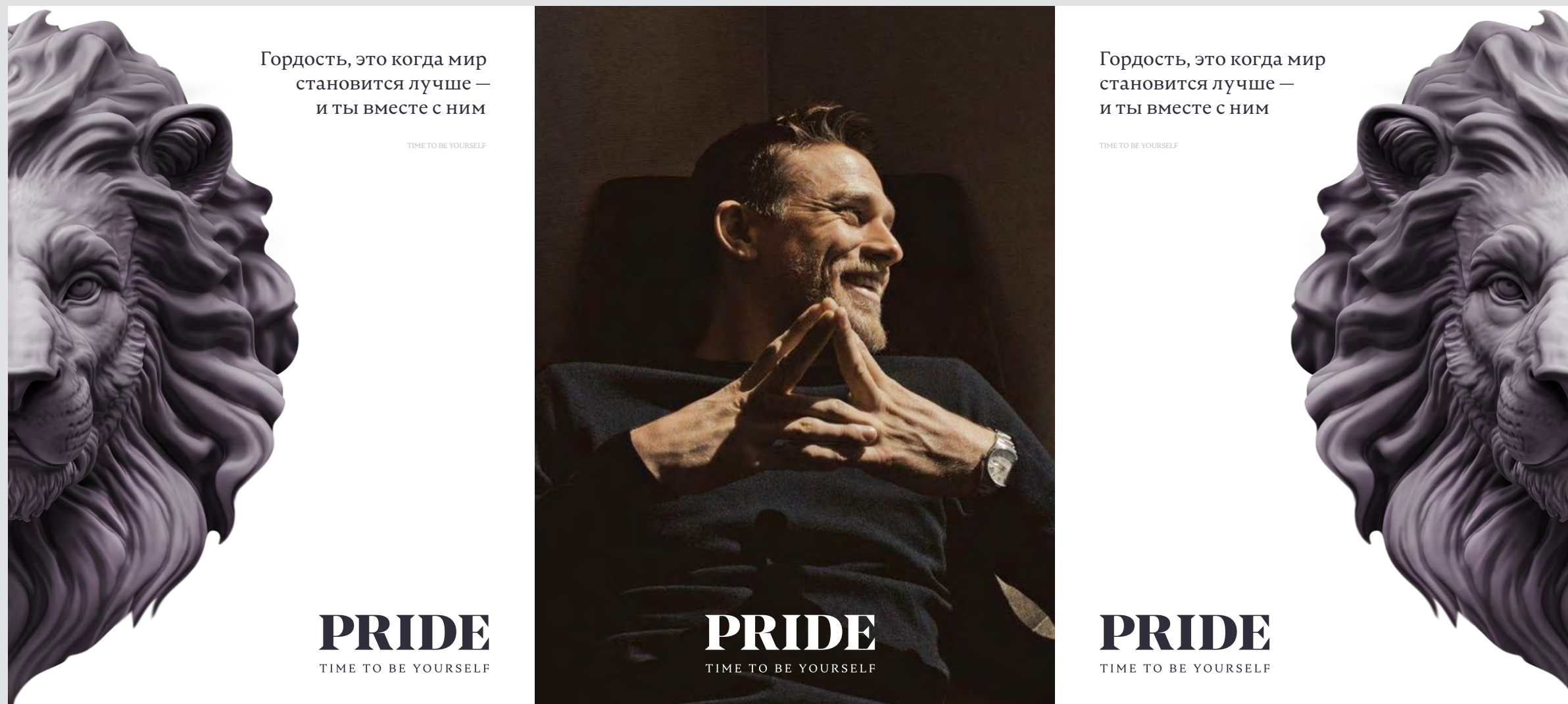
03.06

БИЛБОРД 600 x 300 ММ



03.07

БИЛБОРД 600 x 300 ММ



03.08

БИЛБОРД 600 x 300 ММ



# Brochure

FOURTH PART

04.01  
БРОШЮРА

ВЕРСИЯ 01.01

PRIDE  
Руководство по использованию  
фирменного стиля



Переплетный материал,  
крашеный в массе

Тиснение золотисто-медной  
фольгой

TIME TO BE YOURSELF

## Детали

День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами. Все это твой город. Это твой PRIDE. День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный

район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами. Все это твой город. Это твой PRIDE. День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами.



Гордость, это когда мир становится лучше — и ты вместе с ним





TIME TO BE YOURSELF

# Time to be yourself

Гордость, это когда  
мир становится лучше —  
и ты вместе с ним

День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами. Все это твой город. Это твой PRIDE. День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный

район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами. Все это твой город. Это твой PRIDE. День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами.

Все это твой город. Это твой PRIDE. День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот. Новая просторная квартира и современный район за окном. Лучшая школа для ребенка. Зеленый двор и любимое кафе в двух шагах от подъезда. Окружение с театрами, музеями, историческими парками и ресторанами. Все это твой город. Это твой PRIDE. День за днем ты меняешь свою жизнь и жизнь своих близких, ведь именно семья мотивирует тебя достигать новых высот.